1.	**Nazwa kierunku**	**organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej** *[Film and TV Production Management]*
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2025/2026 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna
7.	Kod ISCED	0211 (Techniki audiowizualne i produkcja mediów)
8.	Liczba semestrów	4
9.	Tytuł zawodowy	magister
10.	Ogólna charakterystyka kierunku i założonej koncepcji kształcenia	Studia adresowane są do absolwentów studiów I stopnia, w szczególności takich kierunków, jak: organizacja produkcji telewizyjnej i filmowej, zarządzanie, ekonomia, dziennikarstwo, kulturoznawstwo itp. Istotą studiów drugiego stopnia jest kształcenie absolwentów o zdolnościach i umiejętnościach kierowniczych w zakresie produkcji przekazów audiowizualnych, organizacji tego procesu czy dystrybucji. Dotyczy to np. producentów filmowych, producentów streamingowych i telewizyjnych, menadżerów zarządzających w przemysłach kultury, mediach, kinematografii, reklamie, nowych mediach. Studia trwają cztery semestry. Kształcenie na kierunku obejmuje zajęcia integrujące wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne w ramach bloków programowych: warsztaty tematyczne, seminarium, zarządzanie i komunikacja, finanse i prawo, obraz i dźwięk, kompetencje branżowe. Blok „warsztaty tematyczne” obejmuje do wyboru 4 warsztaty filmowe, po 2 na każdym semestrze. W ich wyniku student jest zdolny do pełnienia funkcji kierownika telewizyjnego, posiada wiedzę z zakresu procesu produkcji filmowej, sektora finansowego oraz z zakresu autoprezentacji. Blok „seminarium” obejmuje moduły dyplomowe, takie jak: proseminarium i 2 seminaria magisterskie w kolejnych semestrach. W ich wyniku student posiada umiejętność samodzielnego poszerzania zdobytej wiedzy z zakresu studiowanego kierunku oraz potrafi dokonać krytycznej oceny danych potrzebnych do napisania pracy. Umie w oparciu o merytoryczne argumenty dobrać metody badawcze i sposób analizy do konkretnych problemów związanych z pisaną pracą oraz potrafi samodzielnie stawiać hipotezy badawcze i podejmuje próby ich falsyfikacji, krytycznie odnosząc się do otrzymanych wniosków. Blok „zarządzanie i komunikacja” obejmuje następujące moduły obligatoryjne: Techniki menedżerskie, Podstawy marketingu, Komunikacja społeczna, Zarządzanie przedsięwzięcia, Zarządzanie instytucjami kultury, a także moduły do wyboru: Media społecznościowe w filmie i telewizji, Media społecznościowe w przemyśle audiowizualnym, Startup w przemyśle audiowizualnym, Techniki sprzedaży w przemyśle audiowizualnym, Negocjacje w przemyśle audiowizualnym. Po ich ukończeniu student posiada umiejętności budowania zespołów ludzkich oraz kompetencje wymagane w zarządzaniu wieloosobowymi zespołami ludzkimi Blok „finanse i prawo” obejmuje moduły obligatoryjne: Finansowanie krótkich form audiowizualnych, Umowy producenckie, Formy zatrudnienia w przemyśle audiowizualnym, Europejskie systemy finansowania w sektorze audiowizualnym. Student może także studiować w ramach modułów do wyboru: Zarządzanie finansami w przemyśle audiowizualnym, Rachunkowość w przemyśle audiowizualnym, Administracja finansowa w przemyśle audiowizualnym, System podatkowy w przemyśle audiowizualnym. W ich wyniku student potrafi samodzielnie sporządzić plan finansowania oraz analizę finansową przedsięwzięcia filmowego, scharakteryzować i stosować w praktyce poznane przepisy prawa oraz normy cywilno-prawne, regulujące zasady zawierania umów zlecenia i umów o dzieło. Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązania problemów pojawiających się w procesie produkcji audiowizualnej i oceny możliwości finansowania danej produkcji z funduszy europejskich. Blok „obraz i dźwięk” obejmuje takie moduły, jak: Kierunki i autorzy kina współczesnego, Muzyka w filmie, Podstawy reżyserii i pracy z aktorem, Postprodukcja obrazu, Postprodukcja dźwięku. Po uzyskaniu zaliczenia z tych modułów student dostrzega i potrafi zdiagnozować i sproblematyzować związki artystycznych i komercyjnych osiągnięć współczesnego kina. Posiada umiejętność opowiedzenia montażem historii, zapamiętania i odtworzenia stanów emocjonalnych. Potrafi samodzielnie ocenić jakie działania i jakie usługi będą konieczne do przeprowadzenia prawidłowo etapu postprodukcji.

		Blok „kompetencje branżowe” obejmuje takie moduły, jak: Analiza scenariuszowa, Proces produkcji filmowej, Dystrybucja utworów audiowizualnych, Proces produkcji telewizyjnej, Promocja utworu audiowizualnego, Współpraca międzynarodowa w dziedzinie kinematografii, Autoprezentacja w zawodzie producenta, Copywriting, Dobre praktyki w przemyśle audiowizualnym, Filmowe strategie festiwalowe. Po ich ukończeniu student potrafi używać nowoczesnych metod czytania scenariusza oraz zbudować strategie dystrybucji filmu o potencjale artystycznym i komercyjnym. Umie skonstruować poprawną eksplikację i streszczenie filmu. Potrafi przygotować się do wystąpień publicznych oraz ma umiejętności krytycznej analizy przykładów poszczególnych reklam i potrafi ocenić i zweryfikować przejrzystość i rozliczalność danego projektu. Zajęcia w ramach modułów prowadzone są przez wykładowców, profesorów i doktorów oraz zawodowych producentów, menedżerów kultury, operatorów filmowych, realizatorów, reżyserów. , specjalistów w dziedzinie reklamy i public relations. Dzięki temu studenci uczestniczą nie tylko w wykładach i ćwiczeniach, ale także zabierani są na plany telewizyjno-filmowe, gdzie wykonując określone działania zlecone przez prowadzącego mają okazję skonfrontować wiedzę teoretyczną z praktyką wykonywania zawodów filmowych. Doskonaleniu umiejętności i zawodowych predyspozycji służy też udział studentów w realizacji prac praktycznych przyszłych reżyserów i operatorów, a także zaangażowanie w działania przygotowujące różnorodne imprezy artystyczno-filmowe, przeglądy i festiwale. Studia kończą się złożeniem i obroną pisemnej pracy dyplomowej (magisterskiej) podejmującej wybrany problem teoretyczny lub praktyczny związany z planem studiów. Po zdaniu egzaminu dyplomowego studenci otrzymują tytuł zawodowy magistra. Przygotowanie teoretyczne, umiejętności zawodowe i kompetencje społeczne predestynują absolwentów do podjęcia pracy na stanowiskach samodzielnego producenta, kierownika produkcji i menedżera w przemyśle audiowizualnym. Mogą również obejmować funkcje kierownicze w firmach dystrybutorskich, instytucjach kultury i impresariatu artystycznego, a także w podmiotach funkcjonujących na rynku reklamy. Absolwent jest przygotowany do podjęcia studiów III stopnia.
11.	Informacje o związku studiów ze strategią uczelni oraz o potrzebach społeczno-gospodarczych warunkujących prowadzenie studiów i zgodności efektów uczenia się z tymi potrzebami	Studia na kierunku Organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej I stopnia są zgodne z celami strategicznymi Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach oraz ze strategią i misją Szkoły Filmowej im. K. Kieślowskiego pod nazwą Sztuka-cyfra-nauka. Podstawowym celem strategicznym jest innowacyjne kształcenie i nowoczesna oferta dydaktyczna. W związku z powyższym została przygotowana oferta dydaktyczna Szkoły Filmowej im. K. Kieślowskiego i kierunku odpowiadająca potrzebom rynku w zakresie kinematografii, telewizji, nowych mediów i innych dziedzin produkcji uwzględniających zmiany technologiczne i organizacyjne, zachodzące w wymienionych obszarach. Szczegółowe cele operacyjne obejmują stałe dostosowywanie programów kształcenia do zmieniających się potrzeb rynku audiowizualnego, pozyskiwanie do pracy dydaktycznej wybitnych twórców o dorobku ponadnarodowym oraz specjalistów o wysokich kwalifikacjach zawodowych. Kolejnym celem strategicznym jest aktywne współdziałanie uczelni z otoczeniem. W wypadku Szkoły Filmowej im. K. Kieślowskiego szczególnie istotne jest i będzie współdziałanie dydaktyczno-programowe z potencjalnymi pracodawcami, w tym nadawcami telewizyjnym oraz streamingowymi, producentami przekazów audiowizualnych, instytucjami filmowymi i instytucjami kultury, nadawcami telewizyjnymi, Polskim Instytutem Sztuki Filmowej, Krakowską Fundacją Filmową oraz podmiotami publicznymi, lokalnymi i regionalnymi o charakterze gospodarczym i kulturalnym.
12.	Specjalności	nie dotyczy
13.	Ogólna charakterystyka specjalności	nie dotyczy
14.	Semestr od którego rozpoczyna się realizacja specjalności	nie dotyczy
15.	Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin naukowych lub artystycznych do których odnoszą się efekty uczenia się w łącznej liczbie punktów ECTS (ze wskazaniem dyscypliny wiodącej)	• *[dyscyplina wiodąca]* sztuki filmowe i teatralne (dziedzina sztuki): 100%
16.	Liczba punktów ECTS konieczna dla	120

	uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów	
17.	Procentowy udział liczby punktów ECTS uzyskiwanych w ramach wybieranych przez studenta modułów kształcenia w łącznej liczbie punktów ECTS	33%
18.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich (lub innych osób prowadzących zajęcia) i studentów	71
19.	Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dyscyplin w ramach dziedzin nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przypisanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	11
20.	Łączna liczba punktów ECTS, większa niż 50% ich ogólnej liczby, którą student musi uzyskać: • na kierunku o profilu ogólnoakademickim w ramach modułów zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dyscyplinach naukowych lub artystycznych związanych z tym kierunkiem studiów; • na kierunku o profilu praktycznym w ramach modułów zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	92
21.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje	0

	praktyki	
22.	Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki	nie dotyczy
23.	Wymogi związane z ukończeniem studiów	Warunkiem dopuszczenia do egzaminu dyplomowego jest osiągnięcie efektów uczenia się przewidzianych w programie studiów, uzyskanie poświadczenia odpowiedniego poziomu biegłości językowej w zakresie języka obcego oraz uzyskanie pozytywnych ocen pracy dyplomowej. Warunkiem ukończenia studiów jest złożenie egzaminu dyplomowego z wynikiem co najmniej dostatecznym. Absolwent otrzymuje dyplom ukończenia studiów wyższych potwierdzający uzyskanie kwalifikacji odpowiedniego stopnia. Szczegółowe zasady procesu dyplomowania oraz wymogi dla pracy dyplomowej określa Regulamin Studiów oraz regulamin dyplomowania.