

<b>1. Field of study</b>	<b>Film and TV Production Management</b>
2. Faculty	Krzysztof Kieślowski Film School
3. Academic year of entry	2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term), 2024/2025 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

**Module:** Accounting in the audiovisual industry

**Module code:** 09-OF-S2-RWPA

**1. Number of the ECTS credits:** 4

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
RWPA_1	Student zna podstawowe metody ekonomiczne i rachunkowe oraz podstawy rachunku efektywności ekonomicznej prowadzonego dla krótkich i długich form audiowizualnych.	K_W07	5
RWPA_2	Student zna zasady oszacowania efektywności finansowej względem harmonogramu produkcji i ryzyka zawodowego.	K_W08	4
RWPA_3	Student potrafi przeprowadzić standardową analizę finansową przedsięwzięcia filmowego.	K_U07	5
RWPA_4	Student potrafi sprawnie współpracować z podmiotami publicznymi i prywatnymi poprzez wiedzę z podstaw rachunkowości i księgowości.	K_U08	4
RWPA_5	Student ma kompetencje do pełnienia funkcji zarządzania finansami, administracji i nadzoru finansowego w przedsięwzięciu audiowizualnym. Bierze odpowiedzialność za swoje oceny i decyzje.	K_K07	5
RWPA_6	Student posiada zdolność fachowej współpracy ze służbami księgowymi producenta przy produkcji utworu audiowizualnego.	K_K08	4

<b>3. Module description</b>	
<b>Description</b>	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i umiejętności z podstaw rachunkowości w przemyśle audiowizualnym. Tematyka zajęć obejmuje umiejętne planowanie i zarządzanie finansami projektowymi oraz efektywną współpracę z księgowością w ramach rozliczania i prowadzenia projektów audiowizualnych w zależności od ich charakteru i źródeł finansowania. W danym module student opanuje umiejętności prowadzenia analiz finansowych i rachunku ekonomicznego z punktu widzenia wartości projektu audiowizualnego.
<b>Prerequisites</b>	Student powinien mieć podstawową wiedzę z nauk o rachunkowości oraz finansach.

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
RWPA_w_1	Sprawdzian	Student samodzielnie przygotowuje pakiet finansowy pod dany projekt.	RWPA_1, RWPA_2
RWPA_w_2	Ocena ciągła	Weryfikacja zasobu wiedzy studenta, jego aktywności, obecności i zaangażowania, udział w ćwiczeniach na zajęciach.	RWPA_3, RWPA_4, RWPA_5, RWPA_6

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
RWPA_fs_1	lecture	Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, wykład problemowy i interaktywny, wykorzystanie Internetu.	15	Analiza treści wykładu, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału z uwzględnieniem przedstawionych problemów na zajęciach.	30	RWPA_w_1
RWPA_fs_2	practical classes	Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu	15	Samodzielne przygotowanie się do każdego z zajęć, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	30	RWPA_w_2

<b>1. Field of study</b>	<b>Film and TV Production Management</b>
2. Faculty	Krzysztof Kieślowski Film School
3. Academic year of entry	2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term), 2024/2025 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

**Module:** Basics of directing and working with actors

**Module code:** 09-OF-S2-PRIPZA

**1. Number of the ECTS credits:** 3

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
PRIPZA_1	Student posiada wiedzę z podstawowych technik reżyserii	K_W09	5
PRIPZA_2	Student rozpoznaje zależności między teorią a praktyką współpracy z aktorem. Student ma wiedzę jak skutecznie się komunikować	K_W10	4
PRIPZA_3	Student posiada umiejętność przekazywania w dostępny sposób swojej wiedzy innym współpracownikom w zespole produkcyjnym	K_U09	5
PRIPZA_4	Student ma umiejętność zapamiętania i odtworzenia stanów emocjonalnych, posiada umiejętność świadomego posługiwania się aparatem mowy, barwą głosu, ekspresją ciała, w celu uzyskania odpowiedniej formy prezentacji dzieła	K_U10	4
PRIPZA_5	Student posiada umiejętności jednoczenia ludzi w celu powstania wspólnego dzieła	K_K09	5
PRIPZA_6	Student posiada poczucie odpowiedzialności za końcowy efekt artystyczny	K_K10	4

<b>3. Module description</b>	
<b>Description</b>	Student zapozna się z problematyką filmu, jego rodzajów i gatunków. Celem przedmiotu będzie umiejętne posługiwanie się wcześniej przygotowanym i spisany pomysłem. Student poprzez kontakt z profesjonalnymi reżyserami zdobędzie wiedzę na temat pracy reżysera. Najlepszym partnerem do pracy z aktorem jest reżyser, to na tej relacji oparte są te zajęcia. Student pozna cały proces produkcji z uwzględnieniem etapów twórczych.
<b>Prerequisites</b>	Podstawowa wiedza z zakresu teorii filmu (analiza dzieła filmowego). Podstawowa wiedza na temat zawodu aktora.

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
PRIPZA_w_2	Ocena ciągła	Test z zagadnień teoretycznych, aktywność na zajęciach (udział w dyskusji i rozwiązywaniu zadań i problemów), kolokwium, przygotowanie prezentacji tematycznych.	PRIPZA_1, PRIPZA_2, PRIPZA_3, PRIPZA_4, PRIPZA_5, PRIPZA_6

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
PRIPZA_fs_2	practical classes	Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu	15	Samodzielne przygotowanie się do każdego z zajęć, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	30	PRIPZA_w_2

<b>1. Field of study</b>	<b>Film and TV Production Management</b>
2. Faculty	Krzysztof Kieślowski Film School
3. Academic year of entry	2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term), 2024/2025 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

**Module:** Businessplan

**Module code:** 09-OF-S2-BP

**1. Number of the ECTS credits:** 4

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
BP_1	Student zna zasady sporządzania biznesplanu przedsięwzięć i tworzenia własnej firmy. Potrafi sporządzić dokument biznesplanu zawierający wszystkie wymagane elementy.	K_W05	5
BP_2	Student posiada wiedzę z zakresu przygotowania projektu audiowizualnego w postaci dokumentu biznesplanu.	K_W06	4
BP_3	Student potrafi zorganizować i zarządzać projektami audiowizualnymi, kulturalnymi i społecznymi na własny rachunek.	K_U05	5
BP_4	Student potrafi napisać biznesplan przedsięwzięcia audiowizualnego i imprezy masowej, zawierający wszystkie wymagane elementy.	K_U06	4
BP_5	Student ma kompetencje do pełnienia funkcji menedżera w ramach instytucji lub przedsięwzięcia biznesowego.	K_K05	5
BP_6	Student posiada zdolność twórczego kreowania rzeczywistości gospodarczej w postaci projektów i pełnej identyfikacji z realizowanym projektem.	K_K06	4

### **3. Module description**

<b>Description</b>	<p>Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu pisania biznesplanów przedsięwzięć medialnych. Tematyka zajęć obejmuje następujące obszary tematyczne. W pierwszej części zajęć studenci nauczą się opisywać charakterystykę firmy lub podmiotu tworzącego. Przedsięwzięcie medialne (wizję przyszłości, do której zmierza, misję swojej firmy, swoje mocne strony, które staną się elementem jego zawodowego CV, dane teleadresowe swojej firmy oraz zapis PKD), marketing-mix (jakie cechy mają mieć produkty lub usługi, jak ustalić ich ceny, jak będzie wyglądać kanał dystrybucji, co należy robić, aby wypromować markę firmy i jej produkty lub usługi), analiza otoczenia firmy (kim są klienci, jacy istnieją obecni konkurenci, kim są dostawcy, jakie substytuty produktów lub usług, które zamierza sprzedawać, jaki jest marketing-mix firm będących konkurentami, jakie szanse i zagrożenia wynikają z sytuacji demograficznej segmentu rynku, zjawisk kulturowych, sytuacji makroekonomicznej, prawa, dostępnej technologii).</p> <p>W drugiej części zajęć studenci uczą się sporządzać plan przygotowań (cel, jaki chce osiągnąć po etapie przygotowań, listę czynności i ich czas trwania,</p>
--------------------	--

	harmonogram przygotowań, budżet etapu przygotowań) oraz plan działania (cel, jaki chce osiągnąć po jednym roku od rozpoczęcia etapu działania, listę czynności i ich czas trwania, harmonogram działań na jeden rok – działań marketingowych, sprzedażowych, świadczenia usług lub produkcji, a także działań rozwojowych.
<b>Prerequisites</b>	Student powinien mieć podstawową wiedzę z nauk o zarządzaniu, prowadzenia biznesu oraz podstaw marketingu.

<b>4. Assessment of the learning outcomes of the module</b>			
<b>code</b>	<b>type</b>	<b>description</b>	<b>learning outcomes of the module</b>
BP_w_1	Sprawdzian	Student przygotowuje biznesplan przedsięwzięcia o treści zgodnej z opisem modułu (biznesplan firmy, projektu artystycznego itp.).	BP_1, BP_2
BP_w_2	Ocena ciągła	Student przygotowuje fragmenty biznesplanu przedsięwzięcia o treści zgodnej z tematyką poszczególnych zajęć.	BP_3, BP_4, BP_5, BP_6

<b>5. Forms of teaching</b>						
<b>code</b>	<b>form of teaching</b>			<b>required hours of student's own work</b>		<b>assessment of the learning outcomes of the module</b>
	<b>type</b>	<b>description (including teaching methods)</b>	<b>number of hours</b>	<b>description</b>	<b>number of hours</b>	
BP_fs_1	lecture	Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, wykład problemowy i interaktywny, wykorzystanie Internetu.	15	Analiza literatury przedmiotu, analiza treści wykładu, poszukiwanie przykładów w praktyce, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału z uwzględnieniem literatury przedmiotu.	30	BP_w_1
BP_fs_2	practical classes	Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu	30	Samodzielne przygotowanie się do każdego z zajęć, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	60	BP_w_2

<b>1. Field of study</b>	<b>Film and TV Production Management</b>
2. Faculty	Krzysztof Kieślowski Film School
3. Academic year of entry	2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term), 2024/2025 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

**Module:** Copywriting

**Module code:** 09-OF-S2-C

**1. Number of the ECTS credits:** 3

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
C_1	Student ma podstawową wiedzę z zakresu funkcjonowania języka w przestrzeni medialnej, ma wiedzę dotyczącą technik tworzenia i realizacji kampanii reklamowych.	K_W11	5
C_2	Student zdobywa wiedzę z zakresu ekonomii, psychologii i socjologii pracy, komunikacji i środków przekazu w procesie organizacji skutecznej komunikacji.	K_W12	4
C_3	Student ma umiejętność krytycznej analizy przykładów poszczególnych reklam, nabywa umiejętności stosowania metod badań rynku reklamy w codziennej pracy.	K_U11	5
C_4	Student potrafi stworzyć skuteczne i kreatywne hasło reklamowe lub scenariusz spotu TV.	K_U12	4
C_5	Student posiada umiejętności asertywne i umiejętności komunikacyjne.	K_K11	5
C_6	Student posiada kompetencje do sprawnego kształtowania pozytywnych relacji reprezentowanej organizacji z otoczeniem biznesowym i społecznym, zdaje sobie sprawę z etycznych i prawnych aspektów funkcjonowania w wirtualnej rzeczywistości, w szczególności w komunikacji pomiędzy odbiorcami.	K_K12	4

### **3. Module description**

<b>Description</b>	<p>Celem przedmiotu jest prezentacja podstawowych treści z zakresu opracowywania tekstu i przygotowywania go do poprawnego wyświetlania w Internecie. Kolejnymi celami zajęć jest kształcenie umiejętności prowadzenia własnej witryny internetowej, zapoznanie studentów z mechanizmami pozwalającymi na umieszczenie i rozpropagowanie tekstu w Internecie, omówienie umiejętności i kompetencji webwritera, przedstawienie funkcjonowanie tekstu w mediach społecznościowych np. w Facebook, Twitter, Google+.</p> <p>Kolejnymi zagadnieniami, przedstawionymi na zajęciach będą: łączenie tekstu z elementami graficznymi i multimedialnymi, pisanie tekstów do publikacji i sloganów reklamowych. Zajęcia odbędą się w grupach projektowych, gdzie każda z osób ma delegowany inny zakres pracy. W ramach zajęć pisane będą teksty wykorzystywane w reklamach prasowych, radiowych, telewizyjnych i wszelkich innych materiałach promocyjnych, takich jak ulotki, broszury</p>
--------------------	---

	katalogi, strony internetowe, itp. Studenci uczestniczą w całym procesie kreacji, zaczynając od ustalenia treści graficznego motywu ogłoszenia czy ulotki, poprzez tworzenie tekstów, pisanie scenariuszy filmów reklamowych, spotów radiowych, wyszukiwanie muzyki do reklam, itp.
<b>Prerequisites</b>	Pożądana jest znajomość mechanizmów marketingowych, wyobraźnia i kreatywność, wysokie zdolności komunikacyjne, umiejętność wyszukiwania i weryfikowania informacji, znajomość angielskiego, podstaw psychologii. Niezbędna jest dobra organizacja pracy, systematyczność oraz umiejętność szybkiego pisania na klawiaturze komputera.

<b>4. Assessment of the learning outcomes of the module</b>			
<b>code</b>	<b>type</b>	<b>description</b>	<b>learning outcomes of the module</b>
C_w_2	Ocena ciągła	Aktywność na zajęciach (udział w dyskusji i rozwiązywaniu zadań/problemów), studium przypadku, praca projektowa, prezentacja.	C_1, C_2, C_3, C_4, C_5, C_6

<b>5. Forms of teaching</b>						
<b>code</b>	<b>form of teaching</b>			<b>required hours of student's own work</b>		<b>assessment of the learning outcomes of the module</b>
	<b>type</b>	<b>description (including teaching methods)</b>	<b>number of hours</b>	<b>description</b>	<b>number of hours</b>	
C_fs_2	practical classes	Zajęcia dydaktyczne o charakterze praktycznym prowadzone ze względu na swoją specyfikę w mniejszych grupach, wymagające specjalistycznego oprogramowania dostępnego wyłącznie w pracowniach komputerowych. Ćwiczenia – metoda aktywizująca – praca w małych grupach.	30	Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności	60	C_w_2



<b>1. Field of study</b>	<b>Film and TV Production Management</b>
2. Faculty	Krzysztof Kieślowski Film School
3. Academic year of entry	2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term), 2024/2025 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

**Module:** Directions and authors of contemporary cinema

**Module code:** 09-OF-S2-KIAKW

**1. Number of the ECTS credits:** 2

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
KIAKW_1	Student jest obeznany ze zjawiskami tendencjami estetycznymi występującymi w obszarze współczesnego kina artystycznego i komercyjnego	K_W09	5
KIAKW_2	Student jest obeznany z charakterem i zakresem transformacji estetycznych i technologicznych w dziedzinie współczesnych przekazów audiowizualnych oraz potrafi scharakteryzować wzajemne oddziaływanie kina i nowych mediów	K_W10	4
KIAKW_3	Student jest obeznany z twórczością ważnych i uznanych współczesnych artystów kina których wyróżnia oryginalność filmowej formy i stylu ważność i aktualność podejmowanej problematyki i zaangażowanie recepcja ich filmowego dzieła	K_U09	5
KIAKW_4	Student dostrzega, potrafi zdiagnozować i sproblematyzować związki artystycznych i komercyjnych osiągnięć współczesnego kina z symptomami dokonujących się przemian kulturowo obyczajowym i społecznym politycznym kontekście kina w dobie współczesności	K_U10	4
KIAKW_5	Student wykazuje zdolność do elastycznego myślenia, selekcji informacji i materiałów istotnych dla rozumienia obrazu procesów dziejowych współczesnego świata i kultury w kinie doby nowej i najnowszej	K_K09	5
KIAKW_6	Student potrafi samodzielnie poszerzać i pogłębiać zdobytą wiedzę i umiejętności w oparciu o coraz to nowe dane pojawiające się w domenie współczesnej kultury audiowizualnej	K_K10	4

### **3. Module description**

<b>Description</b>	<p>Jeśli odbiorców kursu z historii filmu cechuje znajomość tradycji sztuki filmowej oraz poczucie bycia depozytariuszem pamięci o tej tradycji, to studenta mniejszego modułu charakteryzuje tyle znajomość tendencji i zjawisk występujących w kinie nowym i najnowszym, tyleż znajomość godnych uwagi twórców współczesnego kina, co gotowość na przyjęcie tego, co właśnie znajduje się droga na ekrany połączona z umiejętnością selekcji i oceny jego ważności.</p> <p>Celem realizacji modułu jest dostarczenie studentowi rodzaju busoli dla orientacji w obszarze współczesnej kultury audiowizualnej, w której kino zmienia się w interakcji z transformacją właściwą tej kulturze i obrazowi świata, jak i one kształtuje. Student nabywa umiejętność diagnostycznego i</p>
--------------------	--

	prognostycznego spojrzenia na to, co dzieje się w dobie współczesnej, poprzez pryzmat nowoczesnego kina, którego twórcy wynajdują formy adekwatny dla wyrażenie zachodzących przemian cywilizacyjnych w jakościowo nowym języku filmowym .
<b>Prerequisites</b>	Student powinien mieć podstawową wiedzę z historii filmu.

<b>4. Assessment of the learning outcomes of the module</b>			
<b>code</b>	<b>type</b>	<b>description</b>	<b>learning outcomes of the module</b>
KIAKW_w_2	Ocena ciągła	Weryfikacje nabytej w ramach wykładów i ćwiczeń wiedzy, sprawdzająca także orientację w aktualnościach dotyczących współczesnego kina i kultury audiowizualnej	KIAKW_1, KIAKW_2, KIAKW_3, KIAKW_4, KIAKW_5, KIAKW_6

<b>5. Forms of teaching</b>						
<b>code</b>	<b>form of teaching</b>			<b>required hours of student's own work</b>		<b>assessment of the learning outcomes of the module</b>
	<b>type</b>	<b>description (including teaching methods)</b>	<b>number of hours</b>	<b>description</b>	<b>number of hours</b>	
KIAKW_fs_2	practical classes	Zajęcia w formie konwersatoryjnej w oparciu o prezentacje filmowe, elementy analizy warsztatowej filmu, dyskusja problemowa	30	Zapoznanie się z wymaganymi materiałami filmowymi, studia literaturowe wokół podejmowanego tematu, wypracowanie koncepcji do zaprezentowania na zajęciach , śledzenie aktualności ze świata filmu	60	KIAKW_w_2

<b>1. Field of study</b>	<b>Film and TV Production Management</b>
2. Faculty	Krzysztof Kieślowski Film School
3. Academic year of entry	2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term), 2024/2025 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

**Module:** Distribution of audiovisual works

**Module code:** 09-OF-S2-DUA

**1. Number of the ECTS credits:** 3

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
DUA_1	Student poznaje nowoczesne definicje i kategoryzacje systemu dystrybucji w Polsce i na świecie.	K_W11	5
DUA_2	Student swobodnie porusza się po współczesnym rynku audiowizualnym.	K_W12	4
DUA_3	Student potrafi zbudować strategię dystrybucji filmu o potencjale artystycznym i komercyjnym.	K_U11	5
DUA_4	Student potrafi odpowiednio przygotować międzynarodową i krajową strategię targową oraz festiwalową.	K_U12	4
DUA_5	Student zdobędzie kompetencje w zakresie pracy z agentem sprzedaży, selekcyjnymi festiwalowymi etc., zrozumie, jak ważną rolę w systemie pełnią platformy streamingowe i ponadnarodowe systemy cyfrowej dystrybucji.	K_K11	5
DUA_6	Student posiada zdolność twórczego kreowania strategii sprzedażowej filmu.	K_K12	4

### **3. Module description**

<b>Description</b>	Zajęcia poświęcone będą bardzo szeroko rozumianej dystrybucji, a więc wszystkim procesom, jakie prowadzą do zaistnienia filmu na rynku. Celem zajęć będzie pokazanie, na czym polegał tradycyjny model dystrybucji z podziałem na okna dystrybucyjne i jak pojawienie się platform streamingowych (oraz nieznanymi wcześniej pól eksploatacji) wpłynęło na zaburzenie dość stabilnego procesu. Zajęcia pokażą różnicę we wchodzeniu na rynek filmu o potencjale festiwalowym i filmu komercyjnego. Omówiony zostanie model współpracy z agentem sprzedaży, a także sposób budowy strategii festiwalowej.
<b>Prerequisites</b>	Student powinien mieć podstawową wiedzę branżową z zakresu rodzajów dystrybucji filmów w Polsce i na świecie.

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
DUA_w_1	Sprawdzian	Student przygotowuje samodzielną pracę pisemną	DUA_1, DUA_2
DUA_w_2	Ocena ciągła	Ocena końcowa stanowi średnią ważoną z poszczególnych prac cząstkowych studenta.	DUA_3, DUA_4, DUA_5, DUA_6

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
DUA_fs_1	lecture	Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, wykład problemowy i interaktywny, wykorzystanie Internetu.	15	Analiza literatury przedmiotu, analiza treści wykładu, poszukiwanie przykładów w praktyce, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału z uwzględnieniem literatury przedmiotu.	30	DUA_w_1
DUA_fs_2	practical classes	Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu	15	Samodzielne przygotowanie się do każdego zajęcia, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	30	DUA_w_2

<b>1. Field of study</b>	<b>Film and TV Production Management</b>
2. Faculty	Krzysztof Kieślowski Film School
3. Academic year of entry	2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term), 2024/2025 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

**Module:** European funding schemes in the audiovisual sector

**Module code:** 09-OF-S2-ESFWSA

**1. Number of the ECTS credits:** 3

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
ESFWSA_1	Student posiada poszerzoną wiedzę o procesach zmian w organizacjach wdrażanych za pomocą projektów finansowych z funduszy strukturalnych	K_W07	5
ESFWSA_2	Student ma wiedzę o procesach planowania, realizowania i kontrolowania sprawnego i efektywnego wykorzystywania zasobów	K_W08	4
ESFWSA_3	Student posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązania problemów pojawiających się w procesie produkcji audiowizualnej i ocenia możliwość finansowania danej produkcji z europejskich funduszy	K_U07	5
ESFWSA_4	Student dokonuje oceny rozwiązań proponowanych do finansowania ze środków UE i uczestniczy w procesie podejmowania decyzji	K_U08	4
ESFWSA_5	Student uczestniczy w przygotowaniu projektów wraz z rozliczeniem finansowym takiego projektu	K_K07	5
ESFWSA_6	Student posiada kompetencje Producenta utworu audiowizualnego	K_K08	4

<b>3. Module description</b>	
<b>Description</b>	Celem kształcenia jest zdobycie przez studenta wiedzy na temat funduszy strukturalnych Unii Europejskiej, obszarów interwencji tych funduszy, systemu wdrażania – programów operacyjnych, znajomość systemu finansowania projektów finansowych ze środków Unii Europejskiej.
<b>Prerequisites</b>	Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii, zarządzania i marketingu.

<b>4. Assessment of the learning outcomes of the module</b>			
code	type	description	learning outcomes of the module
		Test z zagadnień teoretycznych, aktywność na zajęciach (udział w dyskusji i rozwiązywaniu	ESFWSA_1, ESFWSA_2

ESFWSA_w_1	Sprawdzian	zadań/problemów), kolokwium, przygotowanie prezentacji tematycznych.	
ESFWSA_w_2	Ocena ciągła	Oceniana będzie wrażliwość studenta, sposób komunikacji międzyludzkiej, wiedza ogólna studenta, umiejętność panowania nad daną sytuacją i koordynacja wszystkich twórczych elementów jako podstawa do powstania utworu audiowizualnego.	ESFWSA_3, ESFWSA_4, ESFWSA_5, ESFWSA_6

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
ESFWSA_fs_1	lecture	Wykład problemowy. Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra dydaktyczna lub metoda zadaniowa, metoda improwizacji	15	Samodzielne przygotowanie się do każdego zajęcia, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	30	ESFWSA_w_1
ESFWSA_fs_2	practical classes	Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu	15	Samodzielne przygotowanie się do każdego zajęcia, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	30	ESFWSA_w_2

<b>1. Field of study</b>	<b>Film and TV Production Management</b>
2. Faculty	Krzysztof Kieślowski Film School
3. Academic year of entry	2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term), 2024/2025 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

**Module:** Film festival strategies

**Module code:** 09-OF-S2-FSF

**1. Number of the ECTS credits:** 3

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
FSF_1	Student zna i rozumie pojęcie festiwalu filmowego i jego rodzaje	K_W11	5
FSF_2	Student zna historię i organizację najważniejszych festiwali filmowych na świecie	K_W12	4
FSF_3	Student potrafi zorganizować i zarządzać projektami audiowizualnymi, kulturalnymi i społecznymi na własny rachunek	K_U11	5
FSF_4	Student potrafi opracować strategię festiwalową filmu lub uczestniczenia w różnych rodzajach festiwali	K_U12	4
FSF_5	Student potrafi analizować festiwale pod względem ich widowni, charakteru, wydarzeń towarzyszących, traktując festiwal jako ważny punkt i dogodny kanał dystrybucji filmów, promocji a nawet pozyskiwania kapitału	K_K11	5
FSF_6	Student posiada zdolność twórczego kreowania pozycji festiwalowej filmu	K_K12	4

### **3. Module description**

<b>Description</b>	Zajęcia poświęcone będą bardzo szeroko rozumianej strategii festiwalowej, a więc wszystkim procesom, jakie prowadzą do zaistnienia filmu na polu festiwalowym w Polsce i na świecie. Celem zajęć będzie pokazanie, na czym polega stworzenie takiej strategii, przedstawienie kategorii festiwali filmowych na całym Świecie i adekwatne pozycjonowanie filmu w tym obszarze. Omówiony zostanie model współpracy z agentem sprzedaży, partnerami Filmu, dystrybutorami oraz dziennikarzami branżowymi.
<b>Prerequisites</b>	

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
FSF_w_1	Sprawdzian	Student przygotowuje pakiet filmowy jako prezentację festiwalową filmu	FSF_1, FSF_2
FSF_w_2	Ocena ciągła	Weryfikacja zasobu wiedzy studenta, jego aktywności, obecności i zaangażowania, udział w ćwiczeniach na zajęciach.	FSF_3, FSF_4, FSF_5, FSF_6

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
FSF_fs_1	lecture	Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, wykład problemowy i interaktywny, wykorzystanie Internetu.	15	Analiza treści wykładu, poszukiwanie przykładów w praktyce, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału	30	FSF_w_1
FSF_fs_2	practical classes	Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu	15	Samodzielne przygotowanie się do każdego zajęcia, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	30	FSF_w_2



<b>1. Field of study</b>	<b>Film and TV Production Management</b>
2. Faculty	Krzysztof Kieślowski Film School
3. Academic year of entry	2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term), 2024/2025 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

**Module:** Film workshop 1

**Module code:** 09-OF-S2-WF1

**1. Number of the ECTS credits:** 5

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
WF1_1	Student posiada umiejętność wykorzystywania podstawowych zasad komunikacji z otoczeniem.	K_W01	5
WF1_2	Student jest zdolny do pełnienia funkcji kierowniczej projektu.	K_W02	4
WF1_3	Student rozumie potrzebę nieustannego kształcenia i podnoszenia kwalifikacji zawodowych.	K_U01	5
WF1_4	Student jest dyspozycyjny, posiada samodyscyplinę i wykazuje elastyczność w podejściu do powierzonych mu zadań.	K_U02	4
WF1_5	Student ma kompetencję bycia szefem własnego pionu realizacyjnego.	K_K01	5
WF1_6	Student wykazuje odporność na stres związany z kierowaniem przydzieloną mu pracą.	K_K02	4

<b>3. Module description</b>	
<b>Description</b>	Student poznaje zasady branży audiowizualnej, w tym także aspektów twórczych. Potrafi ocenić wartość projektu, oraz merytorycznie ocenić poziom scenariusza filmu audiowizualnego. W trakcie warsztatów student nauczy się korzystać z podstawowej wiedzy audiowizualnej i będzie miał szanse na wykorzystanie tej wiedzy podczas różnego rodzaju ćwiczeń. Po analizie scenariusza, będzie potrafił samodzielnie zrealizować kosztorys oraz zaplanować finansowanie danego przedsięwzięcia
<b>Prerequisites</b>	Student powinien mieć podstawową wiedzę filmową. Powinien być otwarty na nowe wyzwania.

<b>4. Assessment of the learning outcomes of the module</b>			
code	type	description	learning outcomes of the module
WF1_w_2	Ocena ciągła	Weryfikacja na podstawie oceny przygotowania do zajęć, zaangażowania, umiejętności i	

		kompetencji wykazanych w trakcie warsztatów.	WF1_1, WF1_2, WF1_3, WF1_4, WF1_5, WF1_6
--	--	--	---

**5. Forms of teaching**

code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
WF1_fs_2	workshop	Zajęcia z zakresu produkcji filmowej, wsparte obecnością na planach filmowych oraz wsparte rozmowami z przedstawicielami z branży filmowej.	30	Samodzielne przygotowanie się do każdego zajęcia, wykonanie zadań praktycznych.	60	WF1_w_2

<b>1. Field of study</b>	<b>Film and TV Production Management</b>
2. Faculty	Krzysztof Kieślowski Film School
3. Academic year of entry	2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term), 2024/2025 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

**Module:** Film workshop 2

**Module code:** 09-OF-S2-WF2

**1. Number of the ECTS credits:** 5

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
WF2_1	Student posiada wiedzę na temat rodzajów promocji i sprzedaży utworu audiowizualnego	K_W01	5
WF2_2	Student jest zdolny do pełnienia funkcji kierowniczej projektu telewizyjnego	K_W02	4
WF2_3	Student rozumie potrzebę nieustannego kształcenia i podnoszenia kwalifikacji zawodowych	K_U01	5
WF2_4	Student jest dyspozycyjny, posiada samodyscyplinę i wykazuje elastyczność w podejściu do powierzonych mu zadań	K_U02	4
WF2_5	Student ma kompetencję bycia zamawiającym daną usługę	K_K01	5
WF2_6	Student wykazuje odporność na stres związany z kierowaniem przydzieloną mu pracą	K_K02	4

<b>3. Module description</b>	
<b>Description</b>	Student poznaje zasady pracy samodzielnej oraz konsekwencji źle podjętych decyzji. Potrafi oszacować wartość projektu, w celu jego sprzedaży i dystrybucji. W trakcie warsztatów student nauczy się tworzenia umów biznesowych i będzie miał szanse na wykorzystanie tej wiedzy podczas różnego rodzaju ćwiczeń.
<b>Prerequisites</b>	Student powinien mieć podstawową wiedzę produkcyjną oraz prawną

<b>4. Assessment of the learning outcomes of the module</b>			
code	type	description	learning outcomes of the module
WF2_w_2	Ocena ciągła	Weryfikacja na podstawie oceny przygotowania do zajęć, zaangażowania, umiejętności i kompetencji wykazanych w trakcie warsztatów	WF2_1, WF2_2, WF2_3, WF2_4, WF2_5, WF2_6

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
WF2_fs_2	workshop	Zajęcia z zakresu produkcji filmowej, wsparte obecnością w studiach filmowych oraz wsparte rozmowami z przedstawicielami z danej branży.	30	Samodzielne przygotowanie się do każdego zajęcia, wykonanie zadań praktycznych.	60	WF2_w_2

<b>1. Field of study</b>	<b>Film and TV Production Management</b>
2. Faculty	Krzysztof Kieślowski Film School
3. Academic year of entry	2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term), 2024/2025 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

**Module:** Film workshop 3

**Module code:** 09-OF-S2-WF3

**1. Number of the ECTS credits:** 5

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
WF3_1	Student posiada wiedzę na temat pobocznych aspektów filmu fabularnego	K_W01	5
WF3_2	Student posiada wiedzę z zakresu muzyki i sektora finansowego	K_W02	4
WF3_3	Student rozumie potrzebę nieustannego kształcenia i podnoszenia kwalifikacji zawodowych	K_U01	5
WF3_4	Student jest dyspozycyjny, posiada samodyscyplinę i wykazuje elastyczność w podejściu do powierzonych mu zadań	K_U02	4
WF3_5	Student ma kompetencję bycia zamawiającym daną usługę	K_K01	5
WF3_6	Student wykazuje odporność na stres związany z kierowaniem przydzieloną mu pracą.	K_K02	4

<b>3. Module description</b>	
<b>Description</b>	Student poznaje zasady funkcjonowania w biznesie audiowizualnym. Poznaje jego zależności i potrafi je rozróżnić. Potrafi poruszać się na arenie międzynarodowej. Student zna swoją wartość, oraz wartość projektu, który reprezentuje. zna zasady konkurencyjności oraz stosowania dobrych praktyk.
<b>Prerequisites</b>	Student powinien mieć podstawową wiedzę produkcyjną oraz rynkową

<b>4. Assessment of the learning outcomes of the module</b>			
code	type	description	learning outcomes of the module
WF_w_2	Ocena ciągła	Weryfikacja na podstawie oceny przygotowania do zajęć, zaangażowania, umiejętności i kompetencji wykazanych w trakcie warsztatów	WF3_1, WF3_2, WF3_3, WF3_4, WF3_5, WF3_6

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
WF3_fs_2	workshop	Zajęcia z zakresu produkcji telewizyjnej, wsparte obecnością w studiach telewizyjnych oraz wsparte rozmowami z przedstawicielami z danej branży.	30	Samodzielne przygotowanie się do każdego z zajęć, wykonanie zadań praktycznych.	60	WF_w_2

<b>1. Field of study</b>	<b>Film and TV Production Management</b>
2. Faculty	Krzysztof Kieślowski Film School
3. Academic year of entry	2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term), 2024/2025 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

**Module:** Film workshop 4

**Module code:** 09-OF-S2-WF4

**1. Number of the ECTS credits:** 5

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
WF4_1	Student posiada wiedzę na temat finansowania danego przedsięwzięcia	K_W01	5
WF4_2	Student posiada wiedzę z zakresu procesu produkcji filmowej	K_W02	4
WF4_3	Student rozumie potrzebę nieustannego kształcenia i podnoszenia kwalifikacji zawodowych	K_U01	5
WF4_4	Student jest dyspozycyjny, posiada samodyscyplinę i wykazuje elastyczność w podejściu do powierzonych mu zadań	K_U02	4
WF4_5	Student ma kompetencję do prowadzenia dialogu w branży audiowizualnej	K_K01	5
WF4_6	Student wykazuje odporność na stres związany z kierowaniem przydzieloną mu pracą	K_K02	4

<b>3. Module description</b>	
<b>Description</b>	Student poznaje szczegóły pracy w postprodukcji utworu audiowizualnego. Wszystkie te obowiązki jest w stanie przełożyć na ich wykonanie. Student poznaje wartość i umiejętności w potencjalnej sprzedaży utworu audiowizualnego. Celem jest stworzenie platformy do kontynuowania zdobytej wiedzy i przekształcenia jej w dobrą realizację.
<b>Prerequisites</b>	Student powinien mieć podstawową wiedzę produkcyjną oraz rynkową

<b>4. Assessment of the learning outcomes of the module</b>			
code	type	description	learning outcomes of the module
WF4_w_2	Ocena ciągła	Weryfikacja na podstawie oceny przygotowania do zajęć, zaangażowania, umiejętności i kompetencji wykazanych w trakcie warsztatów	WF4_1, WF4_2, WF4_3, WF4_4, WF4_5, WF4_6

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
WF4_fs_2	workshop	Zajęcia z zakresu produkcji telewizyjnej, wsparte obecnością w studiach telewizyjnych oraz wsparte rozmowami z przedstawicielami z danej branży.	30	Samodzielne przygotowanie się do każdego zajęcia, wykonanie zadań praktycznych.	60	WF4_w_2



<b>1. Field of study</b>	<b>Film and TV Production Management</b>
2. Faculty	Krzysztof Kieślowski Film School
3. Academic year of entry	2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term), 2024/2025 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

**Module:** Financial administration in the audiovisual industry

**Module code:** 09-OF-S2-AFWPA

**1. Number of the ECTS credits:** 4

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
AFWPA_1	Student zna pojęcie administracji finansowej w przemyśle audiowizualnym	K_W07	5
AFWPA_2	Student posiada wiedzę z planów kosztorysowych, sprawozdań i kosztorysów wynikowych	K_W08	4
AFWPA_3	Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do praktycznego sporządzania rozliczeń, raportów i bieżącej współpracy ze służbami księgowymi przedsiębiorstwa w zakresie produkcji audiowizualnej	K_U07	5
AFWPA_4	Student potrafi płynnie poruszać się w środowisku finansowym, zna pojęcia raportowania i rozliczania projektów w zależności od źródła pochodzenia finansów na film	K_U08	4
AFWPA_5	Student ma kompetencje do pełnienia funkcji administratora w produkcji filmowej	K_K07	5
AFWPA_6	Student posiada zdolność samodzielnego przygotowania na bieżąco wszystkich wydatków dbając o poprawność i czytelność dokumentacji finansowej	K_K08	4

<b>3. Module description</b>	
<b>Description</b>	<p>Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu Administracji finansowej w przemyśle audiowizualnym oraz budowy aparatu administracji finansowej w projekcie audiowizualnym.</p> <p>W pierwszej części zajęć studenci nauczą się podstaw z zakresu prawa administracyjnego, które student powinien opanować aby móc w pełni skorzystać z prowadzonego wykładu oraz różnicy pomiędzy administracją publiczną a prywatną.</p> <p>W drugiej części studenci poznają, na przykładach różnorodność raportowania, zasady obiegu dokumentów, oznaczeń merytorycznych dokumentów finansowych oraz współpracy z księgowością producenta oraz zasady rozliczania kosztów i klasyfikacji przychodów projektowych (dotacja, sponsoring, product placement, koprodukcja)</p>
<b>Prerequisites</b>	Student powinien mieć podstawową wiedzę z nauk o finansach i organizacji produkcji filmowej.

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
AFWPA_w_1	Sprawdzian	Student przygotowuje pakiet finansowy w oparciu o zadany projekt.	AFWPA_1, AFWPA_2
AFWPA_w_2	Ocena ciągła	Student przygotowuje fragmenty dokumentów rachunkowych z zakresu produkcji filmowej.	AFWPA_3, AFWPA_4, AFWPA_5, AFWPA_6

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
AFWPA_fs_1	lecture	Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, wykład problemowy i interaktywny, wykorzystanie Internetu.	15	Analiza literatury przedmiotu, analiza treści wykładu, poszukiwanie przykładów w praktyce, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału z uwzględnieniem literatury przedmiotu.	30	AFWPA_w_1
AFWPA_fs_2	practical classes	Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu	15	Samodzielne przygotowanie się do każdego z zajęć, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	30	AFWPA_w_2

<b>1. Field of study</b>	<b>Film and TV Production Management</b>
2. Faculty	Krzysztof Kieślowski Film School
3. Academic year of entry	2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term), 2024/2025 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

**Module:** Financial management in the audiovisual industry

**Module code:** 09-OF-S2-ZFWPA

**1. Number of the ECTS credits:** 4

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
<b>code</b>	<b>description</b>	<b>learning outcomes of the programme</b>	<b>level of competence (scale 1-5)</b>
ZFWPA_1	Student zna zasady finansowania utworu audiowizualnego oraz warunki wykorzystania danych finansowych do analiz i rozpoczęcia procesu produkcji filmowej.	K_W07	5
ZFWPA_2	Student posiada podstawową wiedzę z zakresu rodzajów źródeł finansowych produkcji audiowizualnych (publicznych i prywatnych) w Polsce.	K_W08	4
ZFWPA_3	Student potrafi zarządzać finansami projektowymi na przestrzeni harmonogramu całego procesu produkcji i dystrybucji.	K_U07	5
ZFWPA_4	Student potrafi ocenić i optymalizować plan przepływu finansowego (cash flow) przy danym projekcie / filmie. Umie oszacować ryzyko finansowania i koszt wpływów różnych źródeł a także ocenić i wskazać właściwą strukturę finansowania utworu audiowizualnego.	K_U08	4
ZFWPA_5	Student ma kompetencje do pełnienia funkcji zarządzania finansami, administracji i nadzoru finansowego w przedsięwzięciu audiowizualnym. Bierze odpowiedzialność za swoje oceny i decyzje.	K_K07	5
ZFWPA_6	Student posiada zdolność wykonania założonego planu finansowego, zna rozległość i dynamikę problematyki i samodzielnie uzupełnia wiedzę o finansach w branży.	K_K08	4

### **3. Module description**

<b>Description</b>	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu zarządzania finansami w procesie produkcji i dystrybucji. Tematyka zajęć obejmuje poznawanie rodzajów pieniądza w produkcji filmowej, w zależności od źródła i charakteru finansowania oraz podstaw podatkowych i opanowanie umiejętności prowadzenia analiz finansowych i rachunku ekonomicznego z punktu widzenia wartości projektu audiowizualnego.
<b>Prerequisites</b>	Student powinien mieć podstawową wiedzę z nauk o rachunkowości oraz finansach.

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
ZFWPA_w_1	Sprawdzian	Student samodzielnie przygotowuje pakiet finansowy pod dany projekt.	ZFWPA_1, ZFWPA_2
ZFWPA_w_2	Ocena ciągła	Weryfikacja zasobu wiedzy studenta, jego aktywności, obecności i zaangażowania, udział w ćwiczeniach na zajęciach.	ZFWPA_3, ZFWPA_4, ZFWPA_5, ZFWPA_6

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
ZFWPA_fs_1	lecture	Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, wykład problemowy i interaktywny, wykorzystanie Internetu.	15	Analiza treści wykładu, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału z uwzględnieniem przedstawionych problemów na zajęciach.	30	ZFWPA_w_1
ZFWPA_fs_2	practical classes	Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu	15	Samodzielne przygotowanie się do każdego zajęcia, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	30	ZFWPA_w_2

<b>1. Field of study</b>	<b>Film and TV Production Management</b>
2. Faculty	Krzysztof Kieślowski Film School
3. Academic year of entry	2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term), 2024/2025 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

**Module:** Financing short audiovisual forms

**Module code:** 09-OF-S2-FKFA

**1. Number of the ECTS credits:** 4

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
FKFA_1	Student zna definicję tworzenia krótkich form audiowizualnych, Potrafi ocenić rodzaj krótkiego utworu audiowizualnego.	K_W07	5
FKFA_2	Student posiada wiedzę z zakresu źródeł finansowania różnych krótkich form audiowizualnych.	K_W08	4
FKFA_3	Student potrafi samodzielnie sporządzić plan finansowania oraz kosztorys szczegółowy.	K_U07	5
FKFA_4	Student potrafi sporządzić pakiet produkcyjny krótkiej formy audiowizualnej.	K_U08	4
FKFA_5	Student ma kompetencje do pełnienia funkcji kierownika produkcji i kierownika projektu w ramach tego przedsięwzięcia audiowizualnego.	K_K07	5
FKFA_6	Student posiada zdolność zarządzania całym procesem produkcji krótkich utworów audiowizualnych.	K_K08	4

### **3. Module description**

<b>Description</b>	<p>Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu finansowania krótkich form audiowizualnych. Tematyka zajęć obejmuje następujące obszary tematyczne: w pierwszej części zajęć studenci nauczą się analizy rynku, poznają potencjalne zagrożenia wynikające z charakteru projektu i współpracy.</p> <p>W drugiej części zajęć studenci nauczą się umiejętnie analizować scenariusz krótkiej formy pod względem produkcyjnym, organizacyjnym i finansowym, na co składają się takie elementy jak planowanie harmonogramu, tworzenie szczegółowego kosztorysu przedsięwzięcia</p> <p>W trzeciej części studenci uczą się sporządzać dokumentację produkcyjną (harmonogram działań, umowy finansowe) oraz ofertę sprzedażową, promocyjną krótkiego utworu audiowizualnego.</p>
<b>Prerequisites</b>	Student powinien mieć podstawową wiedzę z nauk o finansowaniu i procesie produkcji utworu audiowizualnego.

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
FKFA_w_1	Sprawdzian	Student przygotowuje kosztorys szczegółowy krótkiej wybranej formy audiowizualnej.	FKFA_1, FKFA_2
FKFA_w_2	Ocena ciągła	Student przygotowuje pakiet finansowy, sprzedażowy krótkiej formy audiowizualnej	FKFA_3, FKFA_4, FKFA_5, FKFA_6

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
FKFA_fs_1	lecture	Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, wykład problemowy i interaktywny, wykorzystanie Internetu. Wykorzystanie wzorów, konkretnych przykładów.	15	Analiza treści wykładu, poszukiwanie przykładów w praktyce, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału	30	FKFA_w_1
FKFA_fs_2	practical classes	Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego (konkretnych krótkich form audiowizualnych) wykorzystanie Internetu.	30	Samodzielne przygotowanie się do każdego zajęcia, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	60	FKFA_w_2

<b>1. Field of study</b>	<b>Film and TV Production Management</b>
2. Faculty	Krzysztof Kieślowski Film School
3. Academic year of entry	2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term), 2024/2025 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

**Module:** Foreign language

**Module code:** LANG

**1. Number of the ECTS credits:** 2

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
LANG_1	Porozumiewa się w języku obcym posługując się komunikacyjnymi kompetencjami językowymi w stopniu zaawansowanym. Posiada umiejętność czytania ze zrozumieniem skomplikowanych tekstów naukowych oraz pogłębioną umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych (w tym badawczych) oraz wystąpień ustnych dotyczących zagadnień szczegółowych z zakresu danego kierunku w języku obcym.	K_U13	5

### 3. Module description

<b>Description</b>	
<b>Prerequisites</b>	

### 4. Assessment of the learning outcomes of the module

code	type	description	learning outcomes of the module
LANG_w_2	Ocena ciągła	Ocena końcowa stanowi średnią ważoną z poszczególnych prac cząstkowych studenta.	LANG_1

### 5. Forms of teaching

code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
LANG_fs_2	practical classes		30		120	LANG_w_2

<b>1. Field of study</b>	<b>Film and TV Production Management</b>
2. Faculty	Krzysztof Kieślowski Film School
3. Academic year of entry	2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term), 2024/2025 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

**Module:** Forms of employment in the audiovisual industry

**Module code:** 09-OF-S2-FZWPA

**1. Number of the ECTS credits:** 1

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
<b>code</b>	<b>description</b>	<b>learning outcomes of the programme</b>	<b>level of competence (scale 1-5)</b>
FZWPA_1	Student zna zasady rozmaitych form zatrudnienia podwykonawców w produkcji filmowej. Poznaje ich zalety i wady.	K_W07	5
FZWPA_2	Student posiada wiedzę ze znajomości treści i wykładni przepisów objętych zakresem wykładów w szczególności form zatrudnienia cywilno-prawnego, administracyjno-prawnego oraz społeczno-prawnego.	K_W08	4
FZWPA_3	Student potrafi scharakteryzować i stosować w praktyce poznane przepisy prawa oraz normy cywilno-prawne, regulujące zasady zawierania umów zlecenia i umów o dzieło.	K_U07	5
FZWPA_4	Student potrafi poprawnie stosować poznaną terminologię i zasady konstrukcji różnych rodzajów umów w przemyśle audiowizualnym.	K_U08	4
FZWPA_5	Student ma kompetencje do objęcia funkcji pracownika biurowego przy produkcjach.	K_K07	5
FZWPA_6	Student posiada zdolność, wykorzystując zdobytą wiedzę do samodzielnego opracowania konkretnych projektów umów.	K_K08	4

<b>3. Module description</b>	
<b>Description</b>	<p>Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu form zatrudnienia w przemyśle audiowizualnym. Tematyka zajęć obejmuje następujące obszary tematyczne. W pierwszej części zajęć studenci poznają podstawy z charakterystyką form zatrudnienia w przemyśle audiowizualnym, zasadność tych umów, przeprowadzenie procesu tworzenia wraz z wykonaniem tych umów oraz nazwanie umów w przemyśle audiowizualnym.</p> <p>W drugiej części zajęć studenci uczą się analizować i sporządzać konkretne przykłady umów, wykorzystując indywidualne i uniwersalne zapisy występujące w praktyce w przemyśle audiowizualnym.</p>
<b>Prerequisites</b>	Student powinien mieć podstawową wiedzę prawną oraz wiedzę z praw i obowiązków ekipy filmowej w Polsce.



4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
FZWPA_w_2	Ocena ciągła	Student przygotowuje się merytorycznie i profesjonalnie do oceny, przygotowując profesjonalną wersję umowy	FZWPA_1, FZWPA_2, FZWPA_3, FZWPA_4, FZWPA_5, FZWPA_6

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
FZWPA_fs_2	practical classes	Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego.	15	Samodzielne przygotowanie się do każdego zajęcia, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	30	FZWPA_w_2

<b>1. Field of study</b>	<b>Film and TV Production Management</b>
2. Faculty	Krzysztof Kieślowski Film School
3. Academic year of entry	2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term), 2024/2025 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

**Module:** Good practices in the audiovisual industry

**Module code:** 09-OF-S2-DPWPA

**1. Number of the ECTS credits:** 2

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
DPWPA_1	Student wie jak zdefiniować cel dobrych praktyk, ze szczególnym uwzględnieniem dobrej praktyki w przemyśle audiowizualnym	K_W11	5
DPWPA_2	Student wie jak wskazać główne działania wykonawcze zapewniające stosowanie wytycznych dobrej praktyki realizacyjnej w odniesieniu do produkcji utworu audiowizualnego	K_W12	4
DPWPA_3	Student potrafi ocenić i zweryfikować przejrzystość i rozliczalność danego projektu	K_U11	5
DPWPA_4	Student potrafi sprawiedliwie i proporcjonalnie do wykonania zadania przypisać członkom ekipy ich wynagrodzenie	K_U12	4
DPWPA_5	Student ma kompetencje do bycia Producentem utworu audiowizualnego	K_K11	5
DPWPA_6	Student posiada umiejętności komunikacyjne zgodne z podstawami psychologii, posiada kompetencje społeczne	K_K12	4

### **3. Module description**

<b>Description</b>	<p>Student nauczy się jak dążyć do dobrej jakości produkcji i jaką będzie posiadał odpowiedzialność jako producent utworu audiowizualnego. Działania zapewniające Dobre Praktyki to: odpowiedzialność i zadania zarządzającego produkcją. Student nauczy się jak stworzyć przestrzeń do dialogu.</p> <p>W drugiej części, student dowie się, że dobre praktyki są wykorzystywane głównie w celu udoskonalenia standardów prowadzonej działalności a także są narzędziem podnoszenia jakości kapitału ludzkiego oraz uczą, jak wzbogacać swoją wiedzę wykorzystując doświadczenia innych.</p>
<b>Prerequisites</b>	Wymagana jest dobra komunikacja społeczna studenta i otwarcie na dialog.

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
DPWPA_w_2	Ocena ciągła	Test z zagadnień teoretycznych, aktywność na zajęciach (udział w dyskusji i rozwiązywaniu zadań/problemów), kolokwium, przygotowanie prezentacji tematycznych.	DPWPA_1, DPWPA_2, DPWPA_3, DPWPA_4, DPWPA_5, DPWPA_6

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
DPWPA_fs_2	practical classes	Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu	30	Samodzielne przygotowanie się do każdego zajęcia, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	60	DPWPA_w_2

<b>1. Field of study</b>	<b>Film and TV Production Management</b>
2. Faculty	Krzysztof Kieślowski Film School
3. Academic year of entry	2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term), 2024/2025 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

**Module:** Image post-production

**Module code:** 09-OF-S2-PO

**1. Number of the ECTS credits:** 3

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
PO_1	Student zna terminologię oraz wszelkie działań związane z postprodukcją obrazu filmowego	K_W09	5
PO_2	Student posiada wiedzę z zakresu planowania etapów postprodukcji obrazu w zależności od rodzaju filmowego	K_W10	4
PO_3	Student potrafi zorganizować harmonogram i stworzyć kosztorys postprodukcji obrazu i zarządzać zespołem profesjonalistów podczas tego etapu	K_U09	5
PO_4	Student potrafi samodzielnie ocenić jakie działania i jakie usługi będą konieczne do przeprowadzenia prawidłowo etapu postprodukcji oraz jakie są koszty selektywne związane z poszczególnymi działaniami	K_U10	4
PO_5	Student ma kompetencje do pełnienia funkcji kierownika ds. postprodukcji	K_K09	5
PO_6	Student posiada zdolność twórczej analizy procesu postprodukcji a także oszacowania kosztów tego etapu w zależności od charakteru utworu audiowizualnego.	K_K10	4

<b>3. Module description</b>	
<b>Description</b>	<p>Celem zajęć jest zapoznanie studenta z całym procesem szeroko pojętej postprodukcji obrazu, na którą składa się szereg różnych działań artystycznych, technicznych, organizacyjnych i finansowych.</p> <p>Student pozna istotę etapu postprodukcji obrazu jako etapu technologicznie zaawansowanego, dynamicznie się zmieniającego i stanowiącego nierozdzielnie integralną część całego procesu produkcji, od developmentu, poprzez preprodukcję, zdjęcia a na pracach końcowych kończąc.</p> <p>Przedstawione zostaną zagadnienia z efektów cyfrowych, workflow, kosztorysowania etapu postprodukcji obrazu oraz istotnych współtwórców, podwykonawców oraz domy postprodukcyjne w Polsce świadczące usługi w tym zakresie.</p>
<b>Prerequisites</b>	Student powinien mieć podstawową wiedzę z procesu produkcji filmowej.

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
PO_w_1	Sprawdzian	Student przygotowuje pakiet zawierający harmonogram i kosztorys postprodukcji obrazu.	PO_1, PO_2
PO_w_2	Ocena ciągła	Pod uwagę będzie brana aktywność i obecność studenta na zajęciach oraz jego zaangażowanie i twórcze podejście do tematu.	PO_3, PO_4, PO_5, PO_6

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
PO_fs_1	lecture	Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, wykład problemowy i interaktywny, wykorzystanie Internetu.	15	Analiza treści wykładu, poszukiwanie przykładów w praktyce, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału	30	PO_w_1
PO_fs_2	practical classes	Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu	30	Samodzielne przygotowanie się do każdego zajęcia, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	60	PO_w_2

<b>1. Field of study</b>	<b>Film and TV Production Management</b>
2. Faculty	Krzysztof Kieślowski Film School
3. Academic year of entry	2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term), 2024/2025 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

**Module:** International cooperation in cinematography

**Module code:** 09-OF-S2-WMWDK

**1. Number of the ECTS credits:** 2

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
WMWDK_1	Student zna zasady budowania koprodukcji międzynarodowych - mniejszościowych i większościowych	K_W11	5
WMWDK_2	Student zna specyfikę pracy na rynku europejskim	K_W12	4
WMWDK_3	Student potrafi samodzielnie skonstruować schemat działania w przygotowaniu międzynarodowej koprodukcji (np. udział w targach koprodukcyjnych)	K_U11	5
WMWDK_4	Student potrafi korzystać z wiedzy o zasadach korzystania z ulg podatkowych (w tym z programu zachęt)	K_U12	4
WMWDK_5	Student ma kompetencje do bycia pełnoprawnym partnerem koprodukcyjnym	K_K11	5
WMWDK_6	Student posiada zdolność twórczego kreowania modelu koprodukcyjnego filmu	K_K12	4

### **3. Module description**

<b>Description</b>	Zajęcia poświęcone będą procesom, jakie kształtują nowoczesne myślenie o dziele filmowym w świetle obecności Polski w strukturach międzynarodowego rynku filmowego. Celem zajęć jest pokazanie, jak niezbędnym elementem pracy współczesnego producenta jest zawiązywanie międzynarodowych koprodukcji, zdobywanie finansowania w ramach europejskiego rynku, uczestniczenie w szkoleniach i targach filmowych, jak funkcjonują największe i najbardziej prestiżowe festiwale, nagrody, stowarzyszenia.
<b>Prerequisites</b>	Student powinien mieć podstawową wiedzę o produkcji filmowej i modeli jej finansowania.

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
WMWDK_w_1	Sprawdzian	Student przygotowuje pracę pisemną z zadanego przedmiotu	WMWDK_1, WMWDK_2
WMWDK_w_2	Ocena ciągła	ocena studenta na podstawie jego obecności aktywności i działania w grupie na zajęciach	WMWDK_3, WMWDK_4, WMWDK_5, WMWDK_6

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
WMWDK_fs_1	lecture	Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, wykład problemowy i interaktywny, wykorzystanie Internetu.	15	Analiza literatury przedmiotu, analiza treści wykładu, poszukiwanie przykładów w praktyce, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału z uwzględnieniem literatury przedmiotu.	30	WMWDK_w_1
WMWDK_fs_2	practical classes	Metody praktyczne: pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne; Metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa	15	Samodzielne przygotowanie się do każdego zajęcia, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	30	WMWDK_w_2

<b>1. Field of study</b>	<b>Film and TV Production Management</b>
2. Faculty	Krzysztof Kieślowski Film School
3. Academic year of entry	2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term), 2024/2025 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

**Module:** Management of cultural institutions

**Module code:** 09-OF-S2-ZIK

**1. Number of the ECTS credits:** 2

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
ZIK_1	Student zna podstawowe teorie i koncepcje z zakresu nauk społecznych i humanistycznych dotyczące zjawisk i zmian zachodzących we współczesnej kulturze pod wpływem mediów, zwłaszcza nowych mediów i przemian roli komunikowania w samych organizacjach i pomiędzy nimi, a otoczeniem społecznym.	K_W05	5
ZIK_2	Student posiada wiedzę dotyczącą zróżnicowania instytucji kultury, sposobów zarządzania nimi, zna współczesne koncepcje teoretyczne dotyczące funkcji i znaczenia instytucji medialnych i okołomedialnych we współczesnej kulturze i społeczeństwie.	K_W06	4
ZIK_3	Student posiada umiejętność prowadzenia dyskusji z osobami o odmiennych poglądach.	K_U05	5
ZIK_4	Student posiada umiejętność kreowania projektów w zakresie instytucji kultury.	K_U06	4
ZIK_5	Student stale doskonali się i rozwija swoje umiejętności.	K_K05	5
ZIK_6	Student potrafi tworzyć działania w celu zachowania dziedzictwa kulturalnego.	K_K06	4

### **3. Module description**

<b>Description</b>	<p>Celem przedmiotu jest pogłębianie wiedzy teoretycznej o: specyfice zarządzania instytucjami kultury, funkcjach i płaszczyznach zarządzania w obszarze kultury, nowoczesnych metodach i etapach procesu zarządzania współczesną organizacją; formach prowadzenia i finansowania działalności kulturalnej, roli menedżera w instytucji kultury, obecnej sytuacji instytucji kultury w Polsce, a także doskonalenie umiejętności praktycznych z zakresu: opracowywania wybranych dokumentów instytucji kultury, tworzenia strategii działania instytucji kultury, przeprowadzenia analizy mocnych i słabych stron instytucji kultury.</p> <p>Zakres przedmiotu:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Specyfika zarządzania teatrami</li> <li>2. Multipleksy kontra małe kina</li> <li>3. Specyfika zarządzania bibliotekami</li> </ol>
--------------------	---



	4. Współczesne centra kultury 5. Specyfika zarządzania małymi ośrodkami kultury 6. Filharmonia i ośrodki kultury nastawione na działalność muzyczną 7. Organizacja wystawy 8. Galeria Sztuki a Galeria Handlowa 9. Nowoczesne muzea 10. Reklama w zarządzaniu kulturą. Promocja w instytucjach kultury
<b>Prerequisites</b>	Student powinien mieć podstawową wiedzę z nauk o zarządzaniu, prowadzenia biznesu oraz podstaw marketingu.

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
ZIK_w_1	Sprawdzian	Praca pisemna z zakresu tematycznego przedmiotu	ZIK_1, ZIK_2
ZIK_w_2	Ocena ciągła	Prace grupowe i indywidualne na poszczególnych zajęciach.	ZIK_3, ZIK_4, ZIK_5, ZIK_6

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
ZIK_fs_1	lecture	Metoda problemowa (wykład problemowy i interaktywny), wykorzystanie Internetu.	15	Metoda problemowa (wykład problemowy i interaktywny), wykorzystanie Internetu.	30	ZIK_w_1
ZIK_fs_2	practical classes	Dyskusja i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna), metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu.	15	Dyskusja i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna), metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu.	30	ZIK_w_2

<b>1. Field of study</b>	<b>Film and TV Production Management</b>
2. Faculty	Krzysztof Kieślowski Film School
3. Academic year of entry	2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term), 2024/2025 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

**Module:** Managerial techniques

**Module code:** 09-OF-S2-TM

**1. Number of the ECTS credits:** 4

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
TM_1	Student zna techniki menadżerskie w zakresie: planowania, organizowania pracy, motywowania, podejmowania decyzji, twórczego myślenia, prowadzenia zebrań, zarządzania czasem.	K_W05	5
TM_2	Student posiada wiedzę z zakresu technik podejmowania decyzji i uwarunkowań ich podejmowania. Zna mechanizmy popełniania błędów podczas podejmowania decyzji.	K_W06	4
TM_3	Student potrafi zaplanować proces produkcji filmu, audycji telewizyjnej i widowiska stosując wybrane techniki planowania.	K_U05	5
TM_4	Student posiada umiejętności budowania zespołów ludzkich oraz kompetencje wymagane w zarządzaniu wieloosobowymi zespołami ludzi.	K_U06	4
TM_5	Student posiada zdolność twórczego poszukiwania rozwiązań problemów biznesowych.	K_K05	5
TM_6	Student jest zdolny do elastycznego myślenia w tworzeniu rozwiązań problemów biznesowych.	K_K06	4

<b>3. Module description</b>	
<b>Description</b>	<p>W ramach modułu studenci dowiedzą się, jak wykorzystać pomysły swoich pracowników. Poznają techniki pozwalające prowadzić twórcze dyskusje szybciej i z lepszymi efektami. Aby wybrać pomysły do wykorzystania w praktyce biznesowej poznają sposoby zapisu wariantów decyzyjnych oraz metodę oceny punktowej, zwiększającą prawdopodobieństwo trafności decyzji. W ramach prowadzonego warsztatu nabiorą pewności podczas dokonywania wyborów. Kolejną umiejętnością, którą studenci będą doskonalić jest prowadzenie spotkań. Nauczą się dzielić treść, którą chcą przekazać uczestnicy spotkania, na odpowiednie części. Sprawdzą, jak realnie szacować czas spotkania oraz jak moderować dyskusję. Zdobędą umiejętność wyciągania konstruktywnych wniosków dotyczących działań po spotkaniu. Aby je podjąć, dowiedzą się, jak poprawnie ustalić cel i plan działań, a także co robić, gdy pojawią się nieprzewidziane trudności. Będą rozwijać umiejętność elastycznego podejścia do harmonogramów.</p> <p>Zagadnienia w ramach zajęć: poszukiwanie pomysłów w zespole pracowniczym, rodzaje decyzji podejmowanych w przedsiębiorstwie, oddzielenie twórczego tworzenia wariantów decyzyjnych od podejmowania racjonalnych wyborów, metoda morfologiczna – zapis wariantów decyzyjnych, metoda</p>

	punktowa w podejmowaniu decyzji, etapy procesu komunikowania się, zasady precyzyjnego formułowania komunikatów dla podwładnym, tworzenie planu spotkania i koordynowanie obrad, rodzaje celów przedsiębiorstwa, wyodrębnionych w oparciu o różne kryteria, zróżnicowanie celów w różnych komórkach organizacyjnych firmy, zasady ustalania celów, planowanie działań technikami Gantt'a, tworzenie harmonogramów.
<b>Prerequisites</b>	Student powinien mieć podstawową wiedzę z nauk o zarządzaniu, prowadzenia biznesu oraz podstaw marketingu.

<b>4. Assessment of the learning outcomes of the module</b>			
<b>code</b>	<b>type</b>	<b>description</b>	<b>learning outcomes of the module</b>
TM_w_1	Sprawdzian	Praca pisemna zawierająca dokumentację narzędzia menedżerskiego.	TM_1, TM_2
TM_w_2	Ocena ciągła	Praca pisemna z każdego zakresu tematycznego.	TM_3, TM_4, TM_5, TM_6

<b>5. Forms of teaching</b>						
<b>code</b>	<b>form of teaching</b>			<b>required hours of student's own work</b>		<b>assessment of the learning outcomes of the module</b>
	<b>type</b>	<b>description (including teaching methods)</b>	<b>number of hours</b>	<b>description</b>	<b>number of hours</b>	
TM_fs_1	lecture	Metoda problemowa (wykład problemowy i interaktywny), wykorzystanie Internetu.	15	Metoda problemowa (wykład problemowy i interaktywny), wykorzystanie Internetu.	30	TM_w_1
TM_fs_2	practical classes	Dyskusja i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna), metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu.	30	Dyskusja i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna), metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu.	60	TM_w_2

<b>1. Field of study</b>	<b>Film and TV Production Management</b>
2. Faculty	Krzysztof Kieślowski Film School
3. Academic year of entry	2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term), 2024/2025 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

**Module:** Marketing basics

**Module code:** 09-OF-S2-PM

**1. Number of the ECTS credits:** 2

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
PM_1	Student rozumie znaczenie marketingu w kulturze i biznesie.	K_W05	5
PM_2	Student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu marketingu, w tym marketing-mix, segmentację rynku i narzędzia promotion-mix.	K_W06	4
PM_3	Student ma umiejętność rozpoznawania w czynnikach wpływających na decyzje marketingowe.	K_U05	5
PM_4	Student potrafi przeprowadzić analizę SWOT i określić segment docelowy.	K_U06	4
PM_5	Student ma kompetencje w zakresie pozycjonowania marki.	K_K05	5
PM_6	Student potrafi wykorzystać w praktyce instrumenty komunikacji marketingowej ze szczególnym uwzględnieniem reklamy i promocji.	K_K06	4

### **3. Module description**

<b>Description</b>	Celem zajęć jest przybliżenie studentom podstawowych pojęć z zakresu marketingu, takich jak marketing-mix, segmentację rynku i narzędzia promotion-mix. Bazując na przykładach uświadomienie, że we współczesnym biznesie z zakresu szeroko pojętej kultury nie wystarczy dobry produkt, czy usługa, optymalnie zorganizowana sprzedaż. Na zajęciach teoria marketingu podawana jest w trakcie zajęć praktycznych. Studenci uczą się marketingu i jego stosowania na bazie własnych pomysłów na biznes bądź w firmie, w której chcieliby być zatrudnieni .
<b>Prerequisites</b>	Student powinien mieć podstawową wiedzę z nauk o zarządzaniu, prowadzenia biznesu oraz podstaw marketingu.

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
PM_w_1	Sprawdzian	Praca pisemna z treści teoretycznych	PM_1, PM_2
PM_w_2	Ocena ciągła	Praca pisemna z każdego zakresu tematycznego.	PM_3, PM_4, PM_5, PM_6

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
PM_fs_1	lecture	Metoda problemowa (wykład problemowy i interaktywny), wykorzystanie Internetu.	15	Metoda problemowa (wykład problemowy i interaktywny), wykorzystanie Internetu.	30	PM_w_1
PM_fs_2	practical classes	Dyskusja i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna), metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu.	15	Dyskusja i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna), metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu.	30	PM_w_2

<b>1. Field of study</b>	<b>Film and TV Production Management</b>
2. Faculty	Krzysztof Kieślowski Film School
3. Academic year of entry	2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term), 2024/2025 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

**Module:** Master seminar 1

**Module code:** 09-OF-S2-SM1

**1. Number of the ECTS credits:** 5

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
SM1_1	Pozytywny wynik wstępnej rozmowy kwalifikacyjnej na seminarium z potencjalnym promotorem pracy. Przedstawienie wstępnego konspektu i tematu pracy.	K_W03	5
SM1_2	Student ma wiedzę na temat metodyki pisania pracy dyplomowej, zna metody i techniki niezbędne w realizacji zadania wyznaczonego tematem pracy.	K_W04	4
SM1_3	Student potrafi dokonać krytycznej oceny danych potrzebnych do napisania pracy, umie w oparciu o merytoryczne argumenty dobrać metody badawcze i sposób analizy do konkretnych problemów związanych z pisaną pracą oraz potrafi samodzielnie stawiać hipotezy badawcze podejmuje próby ich falsyfikacji, krytycznie odnosząc się do otrzymanych wniosków.	K_U03	5
SM1_4	Student posiada rozszerzone umiejętności merytorycznego argumentowania i formułowania wniosków z wykorzystaniem poglądów różnych autorów podczas referowania swojej pracy oraz jednocześnie potrafi w sposób twórczy i krytyczny odnosić się do metod i technik badawczych, stosując je do uzyskania odpowiedzi na postawiony problem badawczy.	K_U04	4
SM1_5	Student prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z rzetelnym napisaniem pracy dyplomowej.	K_K03	5
SM1_6	Student potrafi krytycznie wykorzystywać źródła wiedzy, jednocześnie potrafiąc zaplanować w czasie czynności badawcze.	K_K04	4

### **3. Module description**

<b>Description</b>	Celem zajęć jest zaprezentowanie studentom zasad opracowania, budowy i pisania pracy naukowej, mających prowadzić do przygotowania i napisania przez każdego uczestnika seminarium pracy dyplomowej. Seminarium ma na celu w początkowej fazie (1. semestr) zapoznać studenta z podstawami komunikacji w Web 2.0, przygotować do pisania prac naukowych oraz realizacji projektów zaliczeniowych. Pomóc w sformułowaniu tematu pracy i w wyborze odpowiedniej dla niego bibliografii. W tym czasie studenci zapoznają się z podstawową literaturą dotyczącą komunikacji w Internecie i funkcjonowaniem mediów społecznościowych. Seminarium dyplomowe ma charakter zajęć konsultacyjnych polegający głównie na doradzeniu oraz krytyce sposobu prowadzenia przez studentów prac naukowych. Ponadto celem zajęć seminaryjnych będzie przygotowanie przez studenta raportu z
--------------------	--

	badań oraz projektu, prezentacji zagadnień będących przedmiotem pracy.
<b>Prerequisites</b>	Pozytywny wynik wstępnej rozmowy kwalifikacyjnej na seminarium z potencjalnym promotorem pracy. Przedstawienie wstępnego konspektu i tematu pracy.

<b>4. Assessment of the learning outcomes of the module</b>			
<b>code</b>	<b>type</b>	<b>description</b>	<b>learning outcomes of the module</b>
SM1_w_2	Ocena ciągła	Zaliczenie przedmiotu na podstawie prezentacji przygotowywanych przez studentów na temat kolejnych części pracy dyplomowej. Dodatkowo już po pierwszym semestrze trwania seminarium student przedstawia prowadzącemu wstępną wersję pracy oraz projekt związany z pracą. Jest to konieczne do zaliczenia pierwszego semestru trwania seminarium.	SM1_1, SM1_2, SM1_3, SM1_4, SM1_5, SM1_6

<b>5. Forms of teaching</b>						
<b>code</b>	<b>form of teaching</b>			<b>required hours of student's own work</b>		<b>assessment of the learning outcomes of the module</b>
	<b>type</b>	<b>description (including teaching methods)</b>	<b>number of hours</b>	<b>description</b>	<b>number of hours</b>	
SM1_fs_2	seminar	Prezentacje prowadzącego, dyskusje prowadzącego ze studentami, prezentacje studentów, konsultacje prac wykonywanych przez studentów.	30	Przygotowanie koncepcji pracy magisterskiej, powiązanej z przygotowywanym projektem multimedialnym, planu pracy, spisu treści, pierwszych rozdziałów teoretycznych pracy.	60	SM1_w_2

<b>1. Field of study</b>	<b>Film and TV Production Management</b>
2. Faculty	Krzysztof Kieślowski Film School
3. Academic year of entry	2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term), 2024/2025 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

**Module:** Master seminar 2

**Module code:** 09-OF-S2-SM2

**1. Number of the ECTS credits:** 5

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
SM2_1	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej. Ma pogłębioną wiedzę na temat specyfiki terminologii związanej z zagadnieniem współczesnego społeczeństwa cyfrowego oraz potrafi samodzielnie zdefiniować terminy związane z tematyką omawianą na seminarium	K_W03	5
SM2_2	Student ma wiedzę na temat metodyki pisania pracy dyplomowej, zna metody i techniki niezbędne w realizacji zadania wyznaczonego tematem pracy	K_W04	4
SM2_3	Student posiada umiejętność pracy na różnych źródłach powstałych w różnych językach	K_U03	5
SM2_4	Student posiada umiejętność argumentowania i formułowania własnych wniosków w oparciu o prace innych autorów. Potrafi formułować opinie krytyczne i tworzyć syntetyczne podsumowania.	K_U04	4
SM2_5	Student prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z rzetelnym napisaniem pracy dyplomowej	K_K03	5
SM2_6	Student potrafi krytycznie wykorzystywać źródła wiedzy, jednocześnie potrafiąc zaplanować w czasie czynności badawcze	K_K04	4

<b>3. Module description</b>	
<b>Description</b>	Celem zajęć jest ukończenie pracy dyplomowej. Studenci zapoznają się z podstawową literaturą dotyczącą komunikacji w Internecie i funkcjonowaniem mediów społecznościowych. Seminarium dyplomowe ma charakter zajęć konsultacyjnych polegających głównie na doradzeniu oraz krytyce sposobu prowadzenia przez studentów prac naukowych. Ponadto celem zajęć seminaryjnych będzie przygotowanie przez studenta raportu z badań oraz projektu, prezentacji zagadnień będących przedmiotem pracy.
<b>Prerequisites</b>	Pozytywna ocena z Seminarium magisterskiego 1.



4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
SM2_w_2	Ocena ciągła	Terminowe przedstawienie gotowej pracy dyplomowej. Warunkiem koniecznym zaliczenia końcowego jest przyjęcie pracy przez promotora (do recenzji). Promotor przyjmuje pracę, gdy uzna, że w wyniku napisania pracy i wykonania projektu związanego z pracą, student w wystarczającym stopniu osiągnął zamierzone efekty (ocena binarna na podstawie obserwacji aktywności studenta i efektywności jego pracy). Zaliczenie przedmiotu po przedłożeniu przez studenta i zaakceptowanej przez prowadzącego seminarium pracy dyplomowej.	SM2_1, SM2_2, SM2_3, SM2_4, SM2_5, SM2_6

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
SM2_fs_2	seminar	Prezentacje prowadzącego, dyskusje prowadzącego ze studentami, prezentacje studentów, konsultacje prac wykonywanych przez studentów.	30	Przygotowanie końcowych rozdziałów pracy magisterskiej, redakcja tekstu, sporządzenie spisu bibliografii, spisu tabel i rysunków.	60	SM2_w_2

<b>1. Field of study</b>	<b>Film and TV Production Management</b>
2. Faculty	Krzysztof Kieślowski Film School
3. Academic year of entry	2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term), 2024/2025 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

**Module:** Module to choose from the faculty's offer

**Module code:** MO1

**1. Number of the ECTS credits:** 2

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
MO1_1	Student rozumie wzajemne relacje nauk humanistycznych, społecznych, przyrodniczych, ścisłych i artystycznych.	U_OOD W_OOD	3 3
MO1_2	Student potrafi zestawiać ze sobą informacje z różnych dziedzin wiedzy, tworząc spójny obraz interdyscyplinarnego zagadnienia.	U_OOD W_OOD	3 3
MO1_3	Student potrafi wyszukiwać potrzebne wiadomości w źródłach różnego typu i umie je krytycznie selekcjonować.	U_OOD W_OOD	3 3
MO1_4	Student potrafi swobodnie poruszać się w obszarze podstawowych pojęć dotyczących zagadnień poruszanych w ramach modułu, szczegółowo przedstawionych w odpowiednich sylabusach.	U_OOD W_OOD	3 3
MO1_5	Student zyskuje potrzebę i nawyk docierania do informacji źródłowych spoza źródeł treści właściwych dla studiowanego kierunku	KS_OOD U_OOD W_OOD	2 2 2

### **3. Module description**

<b>Description</b>	Celem modułu jest rozszerzenie ogólnej wiedzy i umiejętności studenta, wykraczających poza jego kierunek studiów oraz zainspirowanie do samodzielnego rozwijania pasji naukowych i twórczych. Zagadnienia podejmowane w ramach modułu mają na celu z jednej strony rozbudzenie ciekawości, a z drugiej – wskazanie na przydatność interdyscyplinarnej wiedzy i zróżnicowanych umiejętności w życiu zawodowym oraz w relacjach i interakcjach społecznych a także działaniach skierowanych na różne pola aktywności. Dzięki temu studenci mają szansę na wzbudzenie w sobie potrzeby uzupełniania wiedzy i umiejętności spoza wykształcenia kierunkowego.
--------------------	--

	<p>W ramach modułu ogólnoakademickiego proponuje się zajęcia (wykłady i/lub ćwiczenia/konwersatoria lub zajęcia praktyczne) polegające zarówno na podawaniu wiedzy w sposób uwzględniający nowatorskie i profesjonalne zasady prezentacji jak i metody interaktywne, angażujące studentów do czynnego udziału w zajęciach.</p> <p>Interdyscyplinarne założenia modułu uwzględniają możliwość jego współprowadzenia przez nauczycieli akademickich reprezentujących różne dyscypliny naukowe, co pozwoli na wieloaspektowe spojrzenie na przedstawiane zagadnienia. Ponadto moduł uwzględnia możliwość realizacji w języku angielskim i innych językach. Student dokonuje wyboru tematyki zajęć spośród propozycji zgłoszonych w ramach modułu.</p>
<b>Prerequisites</b>	-

<b>4. Assessment of the learning outcomes of the module</b>			
<b>code</b>	<b>type</b>	<b>description</b>	<b>learning outcomes of the module</b>
MO1_w_1	Sprawdzian	Sprawdzian wiadomości w formie pisemnej lub ustnej zgodny z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie.	MO1_1, MO1_2, MO1_3, MO1_4, MO1_5
MO1_w_2	Ocena ciągła	Bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią z ocen z aktywności realizowanych w trakcie zajęć, zgodna z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie.	MO1_1, MO1_2, MO1_3, MO1_4, MO1_5

<b>5. Forms of teaching</b>						
<b>code</b>	<b>form of teaching</b>			<b>required hours of student's own work</b>		<b>assessment of the learning outcomes of the module</b>
	<b>type</b>	<b>description (including teaching methods)</b>	<b>number of hours</b>	<b>description</b>	<b>number of hours</b>	
MO1_fs_1	depending on the choice	W zależności od typu zajęć wykorzystywane mogą być następujące metody: podająca, problemowa, zadaniowa, projektowa, analiza materiału źródłowego etc.	30	Samodzielna, wnikliwa lektura wskazanych w sylabusie materiałów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy lub umiejętności zdobytej w trakcie zajęć.	30	MO1_w_1, MO1_w_2

<b>1. Field of study</b>	<b>Film and TV Production Management</b>
2. Faculty	Krzysztof Kieślowski Film School
3. Academic year of entry	2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term), 2024/2025 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

**Module:** Music in film

**Module code:** 09-OF-S2-MWF

**1. Number of the ECTS credits:** 2

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
MWF_1	Student zna zasady wpływu montażu na rodzaj opowieści, a także techniki łączenia obrazu z muzyką.	K_W09	5
MWF_2	Student ma wiedzę, jak opowiedzieć daną historię montażem, zna podstawy techniczne pracy montażysty.	K_W10	4
MWF_3	Student posiada umiejętność w warunkach domowych montażu swojego krótkiego materiału audiowizualnego.	K_U09	5
MWF_4	Student posiada umiejętność opowiedzenia montażem historii, np. poprzez cięcia montażowe, przenikania itp., a także wykorzystania utworu muzycznego w montażu, jako dodatkowego łącznika w filmie.	K_U10	4
MWF_5	Student nabędzie świadomość, w jaki sposób montażem można wpłynąć na zmianę gatunku materiału filmowego.	K_K09	5
MWF_6	Student poprzez odpowiedni montaż będzie mógł wypróbować zrealizowany materiał w kilku wariantach montażowych, mających różny charakter i wydźwięk społeczny.	K_K10	4

### **3. Module description**

<b>Description</b>	Celem przedmiotu jest prezentacja podstawowych informacji z zakresu muzyki filmowej, rozwoju technologii wpływającej na kompozytorów oraz sylwetek twórców i ich dzieł muzycznych w korelacji z reżyserami i konkretnymi filmami. Celem jest także kształcenie umiejętności identyfikacji elementów ścieżki dźwiękowej, stylów muzycznych i technik kompozytorskich. Celem przedmiotu jest również kształcenie kompetencji w dostrzeganiu roli muzyki w filmie dokumentalnym, w szczególności kształcenie umiejętności tworzenia cech muzyki, jakich, jak m.in. wyróżnik czasu akcji, wyróżnik tematyczny, wyróżnik technologiczny.
<b>Prerequisites</b>	Ogólna znajomość dzieł filmowych.

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
MWF_w_1	Sprawdzian	Sprawdzian praktyczny polegający na weryfikacji następujących kompetencji: rozpoznawanie wybranych kadrów z filmu jako część historii i umiejętne posługiwanie się nimi.	MWF_1, MWF_2, MWF_3, MWF_4, MWF_5, MWF_6

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
MWF_fs_1	lecture	Wykłady połączone z dyskusją, prezentacją multimedialną i pokazem filmów.	30	Analiza literatury przedmiotu, analiza treści wykładu, poszukiwanie przykładów w praktyce, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału z uwzględnieniem literatury przedmiotu.	60	MWF_w_1

<b>1. Field of study</b>	<b>Film and TV Production Management</b>
2. Faculty	Krzysztof Kieślowski Film School
3. Academic year of entry	2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term), 2024/2025 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

**Module:** Negotiation in the audiovisual industry

**Module code:** 09-OF-S2-NWPA

**1. Number of the ECTS credits:** 4

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
NWPA_1	Student ma podstawową wiedzę z zakresu organizowania i kształtowania relacji z partnerami w procesie negocjacyjnym, ma wiedzę dotyczącą strategii i technik oddziaływania na strony negocjacji.	K_W05	5
NWPA_2	Student zdobywa wiedzę z zakresu ekonomii, psychologii i komunikacji swoich interesów w procesie negocjacyjnym	K_W06	4
NWPA_3	Student definiuje najważniejsze warunki i zasady prowadzenia skutecznych negocjacji	K_U05	5
NWPA_4	Student posiada umiejętności asertywne i umiejętności komunikacyjne	K_U06	4
NWPA_5	Student potrafi współpracować z trudnym partnerem oraz wskazać na możliwość zamienienia zarzutów w atuty producenta/firmy/produkcji	K_K05	5
NWPA_6	Student ma umiejętność rozwiązywania najczęstszych problemów związanych z pracą zawodową w branży	K_K06	4

### **3. Module description**

<b>Description</b>	Celem jest nabycie przez studenta wiedzy z zakresu negocjacji wraz z nabyciem umiejętności praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy w trakcie pracy zawodowej. Student pozna proces negocjacji z uwzględnieniem technik wspomagających uważnego słuchania. Celem będzie omówienie zasad walki ze stresem, w tym także wskazanie na praktyczne zasady – metody do budowy pewności siebie.
<b>Prerequisites</b>	W podstawowym zakresie umiejętność prowadzenia rozmowy, umiejętność autoprezentacji. Chęć osiągnięcia celów.

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
NWPA_w_1	Sprawdzian	Test z zagadnień teoretycznych, aktywność na zajęciach (udział w dyskusji i rozwiązywaniu zadań/problemów), kolokwium, przygotowanie prezentacji tematycznych.	NWPA_1, NWPA_2
NWPA_w_2	Ocena ciągła	Ocena końcowa stanowi średnią ważoną z poszczególnych prac cząstkowych studentów.	NWPA_3, NWPA_4, NWPA_5, NWPA_6

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
NWPA_fs_1	lecture	Wykład problemowy. Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra dydaktyczna lub metoda zadaniowa, metoda improwizacji	15	Samodzielne przygotowanie się do każdego zajęcia, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	30	NWPA_w_1
NWPA_fs_2	practical classes	Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu	30	Samodzielne przygotowanie się do każdego zajęcia, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	60	NWPA_w_2

<b>1. Field of study</b>	<b>Film and TV Production Management</b>
2. Faculty	Krzysztof Kieślowski Film School
3. Academic year of entry	2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term), 2024/2025 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

**Module:** Producer contracts

**Module code:** 09-OF-S2-UP

**1. Number of the ECTS credits:** 3

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
UP_1	Student zna rodzaje umów producenckich, potrafi je nazwać i przypisać im ich zasadność.	K_W07	5
UP_2	Student posiada wiedzę z zakresu przygotowywania umów producenckich.	K_W08	4
UP_3	Student potrafi przeprowadzić proces negocjacyjny, którego wynikiem jest sporządzenie finalnej wersji umowy i jej podpisanie.	K_U07	5
UP_4	Student potrafi posługiwać się podstawowymi terminami prawnymi oraz korzystać z podstaw prawnych.	K_U08	4
UP_5	Student ma kompetencje do pełnienia funkcji producenta utworu audiowizualnego.	K_K07	5
UP_6	Student posiada zdolność umiejętnej oceny i wartości kluczowych zagadnień prawnych i finansowych w umowach producenckich.	K_K08	4

### **3. Module description**

<b>Description</b>	<p>Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu tworzenia umów, podstaw prawnych i komunikacji społecznej w branży filmowej. Tematyka zajęć obejmuje następujące obszary tematyczne: W pierwszej części zajęć studenci nauczą się kategoryzacji umów w przemyśle audiowizualnym z poziomu producenckiego, nauczą się korzystania z obowiązujących źródeł, zasad, ustawodawstwa i innych norm prawnych i ogólnie przyjętych w branży.</p> <p>W drugiej części zajęć studenci nauczą się analizy szczegółowej umowy co będzie prowadziło do sporządzenia konkretnej umowy pod zadany im projekt. W trzeciej części studenci nauczą się reagować na bieżąco na potencjalnej zmiany w procesie produkcji, co w konsekwencji prowadzi do skonstruowania aneksów do umów.</p>
<b>Prerequisites</b>	Student powinien mieć podstawową wiedzę prawną i biznesową.



4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
UP_w_2	Ocena ciągła	Student przygotowuje się merytorycznie i profesjonalnie do analizy i stworzenia umowy.	UP_1, UP_2, UP_3, UP_4, UP_5, UP_6

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
UP_fs_2	practical classes	Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje konkretnych przykładów wraz z analizą, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa.	30	Samodzielne przygotowanie się do każdego zajęcia, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć. Zdobywanie wiedzy z zakresu prawnego i biznesowego.	60	UP_w_2

<b>1. Field of study</b>	<b>Film and TV Production Management</b>
2. Faculty	Krzysztof Kieślowski Film School
3. Academic year of entry	2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term), 2024/2025 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

**Module:** Promotion of an audiovisual work

**Module code:** 09-OF-S2-PUA

**1. Number of the ECTS credits:** 3

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
PUA_1	Student pozna podstawowe zasady pojęcia promocja w branży audiowizualnej	K_W11	5
PUA_2	Student posiada wiedzę na temat specyfiki promocji filmu we wszystkich okresach produkcji utworu audiowizualnego	K_W12	4
PUA_3	Student potrafi skonstruować poprawną eksplikację i streszczenie filmu	K_U11	5
PUA_4	Student potrafi współpracować z twórcą plakatu i trailera oraz zrozumie rolę i specyfikę współpracy z mediami.	K_U12	4
PUA_5	Student rozróżnia przekazy skierowane do widza i do profesjonalisty (potencjalnego partnera biznesowego)	K_K11	5
PUA_6	Student ma kompetencje planowania promocji utworu audiowizualnego, ma na niego wpływ i potrafi podejmować odpowiednie decyzje	K_K12	4

### **3. Module description**

<b>Description</b>	Celem zajęć jest zbudowanie w studentach świadomości, iż promocja utworu audiowizualnego rozciąga się od okresu preprodukcji aż po okres zamknięcia procesu dystrybucji. Podczas zajęć zostaną przedstawione nowoczesne metody promocji filmu, niejednokrotnie nie kojarzące się z „promocją” sensu stricto. Student zdobędzie wiedzę, jak ważnym elementem biznesowym jest dobra promocja utworu audiowizualnego, kiedy po niego sięgać i w jaki sposób.
<b>Prerequisites</b>	Student powinien mieć podstawową wiedzę o rynku sprzedażowym w branży audiowizualnej.

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
PUA_w_1	Sprawdzian	Student przygotowuje plan promocji przedsięwzięcia o treści zgodnej z opisem modułu (kosztorys promocji itp.).	PUA_1, PUA_2
PUA_w_2	Ocena ciągła	Student analizuje, sprawdza rynek i ma wiedzę na temat potencjalnego widza/odbiorcy danego przedsięwzięcia audiowizualnego.	PUA_3, PUA_4, PUA_5, PUA_6

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
PUA_fs_1	lecture	Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, wykład problemowy i interaktywny, wykorzystanie Internetu.	15	Analiza literatury przedmiotu, analiza treści wykładu, poszukiwanie przykładów w praktyce, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału z uwzględnieniem literatury przedmiotu.	30	PUA_w_1
PUA_fs_2	practical classes	Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu	15	Samodzielne przygotowanie się do każdego z zajęć, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	30	PUA_w_2

<b>1. Field of study</b>	<b>Film and TV Production Management</b>
2. Faculty	Krzysztof Kieślowski Film School
3. Academic year of entry	2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term), 2024/2025 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

**Module:** Proseminar

**Module code:** 09-OF-S2-P

**1. Number of the ECTS credits:** 5

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
P_1	Student posiada wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomicznych, prawnych, organizacyjnych, finansowych, techniczno-technologicznych aspektów produkcji TV-filmowej oraz warsztatu producenta	K_W03	5
P_2	Student posiada wiedzę o kulturze i sztuce	K_W04	4
P_3	Student posiada umiejętność samodzielnego poszerzania zdobytej wiedzy z zakresu studiowanego kierunku	K_U03	5
P_4	Student posiada umiejętności językowe pozwalające na korzystanie ze źródeł obcojęzycznych	K_U04	4
P_5	Student posiada zdolności twórczego myślenia niezbędnego do samodzielnego formułowania hipotez badawczych i wykorzystywania dostępnych źródeł	K_K03	5
P_6	Student jest świadomy konieczności przestrzegania praw autorskich	K_K04	4

### **3. Module description**

<b>Description</b>	Celem modułu jest przygotowanie studenta do napisania pracy magisterskiej. Zajęcia seminaryjne służą poddaniu i analizie i przybliżeniu zasad pisania pracy dyplomowej, w tym rozstrzygnięciu takich kwestii, jak: wybór tematu, ustalenie koncepcji pracy, jej celu, zakresu, zastosowanych metod badawczych, sformułowanie planu pracy, sposoby tworzenia bibliografii, sporządzania przypisów, zestawu załączników itp. Obejmują wymagania merytoryczne w postaci znajomości zagadnień związanych z przedmiotem pracy oraz wymagania formalne dotyczące umiejętności przygotowania pracy licencjackiej
<b>Prerequisites</b>	Student powinien mieć podstawową wiedzę prawną oraz wiedzę z praw i obowiązków ekipy filmowej w Polsce.

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
P_w_2	Ocena ciągła	Student przygotowuje się merytorycznie i profesjonalnie do oceny, przygotowując profesjonalną wersję umowy	P_1, P_2, P_3, P_4, P_5, P_6

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
P_fs_2	seminar	Student jest świadomy konieczności przestrzegania praw autorskich	30	Samodzielne przygotowanie się do każdego zajęcia, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	60	P_w_2

<b>1. Field of study</b>	<b>Film and TV Production Management</b>
2. Faculty	Krzysztof Kieślowski Film School
3. Academic year of entry	2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term), 2024/2025 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

**Module:** Sales techniques in the audiovisual industry

**Module code:** 09-OF-S2-TSWPA

**1. Number of the ECTS credits:** 4

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
TSWPA_1	Student ma podstawową wiedzę z zakresu technik i narzędzi sprzedaży w przemyśle audiowizualnym	K_W05	5
TSWPA_2	Student zdobywa wiedzę z zakresu ekonomii, psychologii i komunikacji swoich interesów w procesie negocjacyjnym	K_W06	4
TSWPA_3	Student posiada umiejętność oszacowania potencjalnej sprzedaży utworu audiowizualnego oraz umiejętność wykorzystania konkretnego narzędzia sprzedaży	K_U05	5
TSWPA_4	Student potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia z obszaru technik sprzedaży	K_U06	4
TSWPA_5	Student potrafi pracować w grupie nad ćwiczeniami na temat profesjonalnego procesu prezentacji technik sprzedażowych	K_K05	5
TSWPA_6	Student ma umiejętność rozwiązywania najczęstszych problemów związanych z wykonaniem pracy zawodowej	K_K06	4

<b>3. Module description</b>	
<b>Description</b>	Celem jest nabycie przez studenta wiedzy z zakresu technik i metod sprzedaży wraz z nabyciem umiejętności praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy na rzecz rozwoju firmy. Student pozna zasady wprowadzenia do sprzedaży, w tym do omówienia nowoczesnych technik sprzedaży w obszarze rynku audiowizualnego.
<b>Prerequisites</b>	W podstawowym zakresie umiejętność prowadzenia rozmowy, umiejętność autoprezentacji. Podstawowa wiedza rynkowa oraz wiedza na temat technik sprzedaży w branży audiowizualnej. Chęć osiągnięcia celów.

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
TSWPA_w_1	Sprawdzian	Test z zagadnień teoretycznych, aktywność na zajęciach (udział w dyskusji i rozwiązywaniu zadań/problemów), kolokwium, przygotowanie prezentacji tematycznych.	TSWPA_1, TSWPA_2
TSWPA_w_2	Ocena ciągła	Ocena końcowa stanowi średnią ważoną z poszczególnych prac cząstkowych studentów.	TSWPA_3, TSWPA_4, TSWPA_5, TSWPA_6

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
TSWPA_fs_1	lecture	Wykład problemowy. Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra dydaktyczna lub metoda zadaniowa, metoda improwizacji	15	Samodzielne przygotowanie się do każdego zajęcia, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	30	TSWPA_w_1
TSWPA_fs_2	practical classes	Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu	30	Samodzielne przygotowanie się do każdego zajęcia, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	60	TSWPA_w_2

<b>1. Field of study</b>	<b>Film and TV Production Management</b>
2. Faculty	Krzysztof Kieślowski Film School
3. Academic year of entry	2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term), 2024/2025 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

**Module:** Screenplay analysis

**Module code:** 09-OF-S2-AS

**1. Number of the ECTS credits:** 3

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
AS_1	Student pozna strukturę budowy scenariusza, zasady tworzenia postaci, wątków, dialogów, rytmu etc. oraz świata przedstawionego filmu (w oparciu o różne metody i perspektywy).	K_W11	5
AS_2	Student będzie potrafił samodzielnie przeanalizować tekst i określić jego potencjał (artystyczny, festiwalowy, komercyjny).	K_W12	4
AS_3	Student będzie potrafił używać nowoczesnych metod czytania scenariusza.	K_U11	5
AS_4	Student będzie potrafił samodzielnie napisać krótki scenariusz.	K_U12	4
AS_5	Student zdobędzie kompetencje do swobodnego poruszania się w okresie developmentu i stanie się partnerem w rozmowie o tekście dla scenarzysty i reżysera.	K_K11	5
AS_6	Student posiada zdolność twórczego analizowania tekstu literackiego jakim jest scenariusz.	K_K12	4

### **3. Module description**

<b>Description</b>	Zajęcia poświęcone będą podstawowym technikom budowania struktur narracyjnych, analizie gotowych scenariuszy pod kątem ich artystycznego wyrazu oraz dokładnego przebiegu prac literackich w okresie developmentu. Celem zajęć jest przygotowanie studenta produkcji do pracy ze scenarzystą, konsultantem scenariuszowym oraz script doctorem, a także wykształcenie umiejętności oceny tekstu literackiego w kontekście szeroko rozumianego potencjału, jaki daje dany scenariusz.
<b>Prerequisites</b>	Student powinien mieć podstawową wiedzę filmową.



4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
AS_w_2	Ocena ciągła	Student przygotowuje się merytorycznie i profesjonalnie do oceny, przygotowując pakiet literacko-producencki.	AS_1, AS_2, AS_3, AS_4, AS_5, AS_6

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
AS_fs_2	practical classes	Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego.	30	Samodzielne przygotowanie się do każdego z zajęć, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	60	AS_w_2

<b>1. Field of study</b>	<b>Film and TV Production Management</b>
2. Faculty	Krzysztof Kieślowski Film School
3. Academic year of entry	2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term), 2024/2025 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

**Module:** Self-presentation in the production profession

**Module code:** 09-OF-S2-AWZP

**1. Number of the ECTS credits:** 3

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
AWZP_1	Student zna podstawy z wiedzy o zarządzaniu własnym wizerunkiem oraz koncepcje teoretyczne z zakresu komunikacji interpersonalnej oraz społecznej.	K_W11	5
AWZP_2	Student nabywa umiejętności wykorzystania elementów komunikacji w różnych sytuacjach zawodowych na rynku audiowizualnym.	K_W12	4
AWZP_3	Student potrafi przygotować się do wystąpień publicznych, jak spotkania biznesowe, pitchingi oraz do panowania nad stresem.	K_U11	5
AWZP_4	Student posiada umiejętność samodzielnego poszerzania wiedzy teoretycznej i przełożenia jej na praktykę.	K_U12	4
AWZP_5	Student ma kompetencje do pełnienia funkcji producenta filmowego lub osoby zarządzającej projektem audiowizualnym w sektorze prywatnym na rynku komercyjnym.	K_K11	5
AWZP_6	Student posiada zdolność zarządzania zespołem, jasnej komunikacji, negocjacji, przekonania do swoich racji i pomysłów i wdrożenia ich w życie.	K_K12	4

<b>3. Module description</b>	
<b>Description</b>	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu sprawnej komunikacji oraz zarządzania własnym wizerunkiem na rynku audiowizualnym, która będzie niezbędna do sprostania wymaganiom rynku pracy i skutecznego funkcjonowania w życiu zawodowym. Zajęcia będą zawierały takie elementy jak: analiza nadawcy (audytorium), kreowanie roli nadawcy, sposoby radzenia sobie ze stresem, sztuka argumentacji, celowe użycie języka i profesjonalnych sformułowań w zależności od odbiorcy, analiza mocnych i słabych stron i wykorzystanie ich w argumentacji w negocjacjach.
<b>Prerequisites</b>	Student powinien mieć podstawową wiedzę z nauk o komunikacji.

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
AWZP_w_1	Sprawdzian	Student przygotowuje prezentację swojego projektu audiowizualnego.	AWZP_1, AWZP_2
AWZP_w_2	Ocena ciągła	Weryfikacja zasobu wiedzy studenta, jego aktywności, obecności i zaangażowania, udział w ćwiczeniach na zajęciach.	AWZP_3, AWZP_4, AWZP_5, AWZP_6

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
AWZP_fs_1	lecture	Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, wykład problemowy i interaktywny, wykorzystanie Internetu.	15	Analiza treści wykładu, poszukiwanie przykładów w praktyce, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału	30	AWZP_w_1
AWZP_fs_2	practical classes	Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa, metoda improwizacji	15	Samodzielne przygotowanie się do każdego zajęcia, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	30	AWZP_w_2

<b>1. Field of study</b>	<b>Film and TV Production Management</b>
2. Faculty	Krzysztof Kieślowski Film School
3. Academic year of entry	2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term), 2024/2025 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

**Module:** Social communication

**Module code:** 09-OF-S2-KS

**1. Number of the ECTS credits:** 2

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
KS_1	Student zna i wykorzystuje podstawowe strategie komunikacyjne.	K_W05	5
KS_2	Student potrafi wymienić i omówić znane mu modele komunikowania medialnego.	K_W06	4
KS_3	Student posiada zdolność nawiązywania kontaktów, pozyskiwania współpracowników oraz pracy w grupie.	K_U05	5
KS_4	Student potrafi wymienić i opisać poszczególne koncepcje komunikacji społecznej.	K_U06	4
KS_5	Student wykorzystując w swojej pracy cytaty, przypisy oraz odwołania do prac innych autorów, a także podając materiały źródłowe z których korzystał przy realizowaniu zadania, jest świadomy konieczności ochrony praw autorskich.	K_K05	5
KS_6	Student posiada zdolność do samodzielnego poszerzenia wiedzy zdobytej na zajęciach.	K_K06	4

### **3. Module description**

<b>Description</b>	<p>Celem zajęć jest zapoznanie studentów z charakterystyką komunikacji społecznej zapośredniczonej cyfrowo, a także przekazanie im umiejętności praktycznych niezbędnych do efektywnej komunikacji realizowanej poprzez nowe media.</p> <p>Poszczególne spotkania będą poświęcone następującym zagadnieniom:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jak mówić by nas słuchano? Podstawy efektywnej komunikacji bezpośredniej i zapośredniczonej cyfrowo. Zajęcia wprowadzające: zapoznanie się z grupą, przedstawienie planu spotkań i wymogów zaliczeniowych, podział na zespoły zadaniowe, dyskusja o zasadach efektywnej komunikacji (na podstawie przygotowanych notatek, moderowana przez prowadzącego).</li> <li>2. Storytelling i content marketing czyli jak wykorzystać opowieść w budowaniu efektywnej strategii komunikacyjnej.</li> <li>3. Komunikacja w Internecie na przykładzie stron internetowych.</li> <li>4. Blogosfera i komunikacja na blogach.</li> <li>5. Komunikacja w mediach społecznościowych</li> <li>6. Czas się pokazać! Obraz, video marketing i ich znaczenie dla komunikatu.</li> </ol>
--------------------	---

<b>Prerequisites</b>	Student powinien mieć podstawową wiedzę z nauk o zarządzaniu, prowadzenia biznesu oraz podstaw marketingu.
----------------------	--

#### 4. Assessment of the learning outcomes of the module

code	type	description	learning outcomes of the module
KS_w_1	Sprawdzian	Zaliczenie wykładów obejmuje weryfikację zasobów wiedzy, a w szczególności zagadnienia omawiane na wykładzie oraz zlecone studentom do opracowania w ramach pracy własnej.	KS_1, KS_2
KS_w_2	Ocena ciągła	Uczestnictwo w zajęciach (dopuszczalnie maks. 2 nieobecności w semestrze), realizację pracy grupowej oraz aktywny udział w dyskusji.	KS_3, KS_4, KS_5, KS_6

#### 5. Forms of teaching

code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
KS_fs_1	lecture	Wykład z elementami dyskusji kierowanej z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej.	15	Praca własna obejmująca samodzielne przyswajanie wiedzy teoretycznej w oparciu o wskazana literaturę przedmiotu oraz poszukiwanie rozwiązań problemów wskazanych na wykładzie.	30	KS_w_1
KS_fs_2	practical classes	Prezentacje zadanych tematów z wykorzystaniem multimediiów; dyskusja kierowana dot. problematyki przedstawionej w prezentacji.	15	Samodzielna praca studentów w czteroosobowych zespołach w ramach przydzielonych zadań (referat wraz z prezentacją werbalną i multimedialną). Praca nad zadaniem w oparciu o wskazaną literaturę przedmiotu.	30	KS_w_2

<b>1. Field of study</b>	<b>Film and TV Production Management</b>
2. Faculty	Krzysztof Kieślowski Film School
3. Academic year of entry	2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term), 2024/2025 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

**Module:** Social media in film and television

**Module code:** 09-OF-S2-MSWFIT

**1. Number of the ECTS credits:** 4

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
MSWFIT_1	Student zna podstawową wiedzę o mediach społecznościowych w przemyśle telewizyjnym i filmowym	K_W05	5
MSWFIT_2	Student definiuje cele i zakres działania mediów społecznościowych w przestrzeni audiowizualnej w ramach produkcji i promocji filmu lub działania telewizji.	K_W06	4
MSWFIT_3	Student potrafi zrozumieć funkcjonowanie mediów społecznościowych w kształtowaniu komunikacji z odbiorcami filmów i formatów telewizyjnych	K_U05	5
MSWFIT_4	Student potrafi dokonać wyboru odpowiednich mediów społecznościowych do rodzaju utworu audiowizualnego	K_U06	4
MSWFIT_5	Student potrafi samodzielnie przeanalizować zdobytą wiedzę wykorzystując różne źródła informacji	K_K05	5
MSWFIT_6	Student potrafi prowadzić dialog, inicjować i utrzymywać relacje, inicjować i moderować kooperację w środowisku mediów społecznościowych	K_K06	4

<b>3. Module description</b>	
<b>Description</b>	<p>Celem modułu jest zapoznanie studenta z definicjami, typami i funkcjami mediów społecznościowych w filmie i telewizji i poznaniem ich miejsca w systemie medialnym.</p> <p>Student zdobędzie wiedzę na temat ich rozwoju i jego umiejscowienia na osi czasu względem utworu audiowizualnego zarówno filmowego i jak telewizyjnego. Student pozna podstawowe sposoby wykorzystania mediów społecznościowych do celów indywidualnych i promocyjnych. Pozna mocne i słabe strony mediów społecznościowych oraz szanse i zagrożenia jakie niesie ich użytkowanie.</p> <p>Student krytycznie analizuje media społecznościowe pod kątem celów i funkcji, jakie spełniają. Poprzez samodzielne przygotowanie projektu prezentacji w mediach społecznościowych nabywa umiejętności efektywnego doboru społecznościowych kanałów komunikowania, które może wykorzystać do budowania wizerunku filmu, audycji, nadawcy telewizyjnego. W toku przygotowania projektu opracowuje kompletną strategię promocji produktu audiowizualnego przy pomocy mediów społecznościowych.</p>

<b>Prerequisites</b>	podstawowa wiedza z zakresu mediów społecznościowych w sektorze biznesowym
----------------------	--

#### 4. Assessment of the learning outcomes of the module

code	type	description	learning outcomes of the module
MSWFIT_w_1	Sprawdzian	przygotowanie własnego pakietu promocyjnego zakładającego użycie różnych narzędzi mediów społecznościowych dostępnych na rynku	MSWFIT_1, MSWFIT_2
MSWFIT_w_2	Ocena ciągła	Weryfikacja zasobu wiedzy studenta, jego aktywności, obecności i zaangażowania, udział w ćwiczeniach na zajęciach.	MSWFIT_3, MSWFIT_4, MSWFIT_5, MSWFIT_6

#### 5. Forms of teaching

code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
MSWFIT_fs_1	lecture	Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, wykład problemowy i interaktywny, wykorzystanie Internetu	15	Analiza treści wykładu, poszukiwanie przykładów w praktyce, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału	30	MSWFIT_w_1
MSWFIT_fs_2	practical classes	Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra dydaktyczna lub metoda zadaniowa, metoda improwizacji praca na konkretnych przykładach z wybranych mediów społecznościowych utworów audiowizualnych lub innych przedsięwzięć z tego zakresu	15	Samodzielne przygotowanie się do każdego zajęcia, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	30	MSWFIT_w_2

<b>1. Field of study</b>	<b>Film and TV Production Management</b>
2. Faculty	Krzysztof Kieślowski Film School
3. Academic year of entry	2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term), 2024/2025 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

**Module:** Social media in the audiovisual industry

**Module code:** 09-OF-S2-MSWPA

**1. Number of the ECTS credits:** 4

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
MSWPA_1	Student zna podstawową wiedzę o mediach społecznościowych na rynku audiowizualnym.	K_W05	5
MSWPA_2	Student definiuje cele i zakres działania mediów społecznościowych w przestrzeni audiowizualnej.	K_W06	4
MSWPA_3	Student potrafi zrozumieć funkcjonowanie mediasfery w kształtowaniu komunikacji z odbiorcami utworów audiowizualnych.	K_U05	5
MSWPA_4	Student zna koszty finansowe i zasobowe tworzenia treści na potrzeby mediów społecznościowych oraz ich pozycjonowania.	K_U06	4
MSWPA_5	Student potrafi samodzielnie przeanalizować zdobytą wiedzę wykorzystując różne źródła informacji	K_K05	5
MSWPA_6	Student potrafi prowadzić dialog, inicjować i utrzymywać relacje, inicjować i moderować kooperację w środowisku mediów społecznościowych	K_K06	4

### **3. Module description**

<b>Description</b>	<p>Celem modułu jest zapoznanie studenta z definicjami, typami i funkcjami mediów społecznościowych w przestrzeni audiowizualnej i poznanie ich miejsca w systemie medialnym.</p> <p>Student pozna podstawowe sposoby wykorzystania mediów społecznościowych do celów indywidualnych i promocyjnych. Pozna mocne i słabe strony mediów społecznościowych oraz szanse i zagrożenia jakie niesie ich użytkowanie.</p> <p>Student nabędzie wiedzę i umiejętności pozwalające na efektywne tworzenie i zarządzanie dystrybucją treści w mediach społecznościowych oraz optymalizację stron internetowych w przemyśle audiowizualnym.</p>
<b>Prerequisites</b>	podstawowa wiedza z zakresu mediów społecznościowych w sektorze biznesowym



4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
MSWPA_w_1	Sprawdzian	przygotowanie własnego pakietu promocyjnego zakładającego użycie różnych narzędzi mediów społecznościowych dostępnych na rynku	MSWPA_1, MSWPA_2
MSWPA_w_2	Ocena ciągła	Weryfikacja zasobu wiedzy studenta, jego aktywności, obecności i zaangażowania, udział w ćwiczeniach na zajęciach.	MSWPA_3, MSWPA_4, MSWPA_5, MSWPA_6

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
MSWPA_fs_1	lecture	Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, wykład problemowy i interaktywny, wykorzystanie Internetu	15	Analiza treści wykładu, poszukiwanie przykładów w praktyce, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału	30	MSWPA_w_1
MSWPA_fs_2	practical classes	Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra dydaktyczna lub metoda zadaniowa, metoda improwizacji praca na konkretnych przykładach z wybranych mediów społecznościowych utworów audiowizualnych lub innych przedsięwzięć z tego zakresu	15	Samodzielne przygotowanie się do każdego zajęcia, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	30	MSWPA_w_2

<b>1. Field of study</b>	<b>Film and TV Production Management</b>
2. Faculty	Krzysztof Kieślowski Film School
3. Academic year of entry	2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term), 2024/2025 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

**Module:** Sound post-production

**Module code:** 09-OF-S2-PD

**1. Number of the ECTS credits:** 1

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
PD_1	Student zna terminologię oraz wszelkie działań związane z postprodukcją dźwięku	K_W09	5
PD_2	Student posiada wiedzę z zakresu planowania etapów postprodukcji dźwięku w zależności od rodzaju filmowego	K_W10	4
PD_3	Student potrafi zorganizować harmonogram i stworzyć kosztorys postprodukcji dźwięku i zarządzać zespołem profesjonalistów podczas tego etapu	K_U09	5
PD_4	Student potrafi samodzielnie ocenić jakie działania i jakie usługi będą konieczne do przeprowadzenia prawidłowo etapu postprodukcji dźwięku	K_U10	4
PD_5	Student ma kompetencje do pełnienia funkcji kierownika ds. postprodukcji	K_K09	5
PD_6	Student posiada zdolność twórczej analizy procesu postprodukcji a także oszacowania kosztów tego etapu w zależności od charakteru utworu audiowizualnego.	K_K10	4

<b>3. Module description</b>	
<b>Description</b>	Celem zajęć jest zapoznanie studenta z całym procesem szeroko pojętej postprodukcji dźwięku, na którą składa się szereg różnych działań artystycznych, technicznych, organizacyjnych i finansowych, jak reżyseria dźwięku, montaż dźwięku, zgranie dźwięku i szereg innych. Student pozna istotę etapu postprodukcji dźwięku jako etapu technologicznie zaawansowanego, dynamicznie się zmieniającego i stanowiącego nierozdzielnie integralną część całego procesu produkcji, od developmentu, poprzez preprodukcję, zdjęcia a na pracach końcowych kończąc. Przedstawione zostaną zagadnienia z efektów dźwiękowych (sound fx) workflow, kosztorysowania etapu postprodukcji dźwięku oraz istotnych współtwórców, podwykonawców oraz studia dźwiękowe w Polsce świadczące usługi w tym zakresie.
<b>Prerequisites</b>	Student powinien mieć podstawową wiedzę z procesu produkcji filmowej.

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
PD_w_1	Sprawdzian	Student przygotowuje pakiet zawierający harmonogram i kosztorys postprodukcji dźwięku.	PD_1, PD_2, PD_3, PD_4, PD_5, PD_6

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
PD_fs_1	lecture	Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, wykład problemowy i interaktywny, wykorzystanie Internetu.	15	Analiza analiza treści wykładu, poszukiwanie przykładów w praktyce, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału	30	PD_w_1

<b>1.</b>	<b>Field of study</b>	<b>Film and TV Production Management</b>
2.	Faculty	Krzysztof Kieślowski Film School
3.	Academic year of entry	2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term), 2024/2025 (winter term)
4.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5.	Degree profile	general academic
6.	Mode of study	full-time

**Module:** Startups in the audiovisual industry

**Module code:** 09-OF-S2-SWPA

**1. Number of the ECTS credits:** 3

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
SWPA_1	Student identyfikuje zewnętrzne i wewnętrzne uwarunkowania rozwoju mikroprzedsiębiorstw	K_W05	5
SWPA_2	Student zna zasady kalkulowania opłacalności projektu inwestycyjnego	K_W06	4
SWPA_3	Student potrafi dokonać analizy otoczenia pod kątem oceny zgodności produkt-rynek.	K_U05	5
SWPA_4	Student potrafi zebrać informacje i opracować na ich podstawie plan rozwoju przedsięwzięcia gospodarczego	K_U06	4
SWPA_5	Student potrafi opracować w grupie i skutecznie zaprezentować plan przedsięwzięcia gospodarczego.	K_K05	5
SWPA_6	Student ma kompetencje interpersonalne rozwijania przedsięwzięć gospodarczych	K_K06	4

<b>3. Module description</b>	
<b>Description</b>	Celem kształcenia jest zdobycie przez studenta wiedzy na temat prawa własności przemysłowej, uwarunkowania i skutków wyboru ścieżki komercjalizacji. Student powinien poznać elastyczne planowanie modelu biznesowego przy pomocy business model canvas, iteracyjny model rozwoju produktu – customer development, metody wyceny startupu, źródła finansowania rozwoju startupu oraz mieć wiedzę na temat współpracy z funduszami venture capital.
<b>Prerequisites</b>	Student powinien mieć podstawową wiedzę z nauk o zarządzaniu, prowadzenia biznesu oraz podstaw marketingu.

<b>4. Assessment of the learning outcomes of the module</b>			
code	type	description	learning outcomes of the module
SWPA_w_2	Ocena ciągła	Plan rozwoju swojego pomysłu na startup w przemyśle audiowizualnym.	

			SWPA_1, SWPA_2, SWPA_3, SWPA_4, SWPA_5, SWPA_6
--	--	--	--

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
SWPA_fs_2	practical classes	Dyskusja i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna), metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu.	30	Dyskusja i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna), metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu.	60	SWPA_w_2

<b>1. Field of study</b>	<b>Film and TV Production Management</b>
2. Faculty	Krzysztof Kieślowski Film School
3. Academic year of entry	2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term), 2024/2025 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

**Module:** Tax system in the audiovisual industry

**Module code:** 09-OF-S2-SPWPA

**1. Number of the ECTS credits:** 4

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
SPWPA_1	Student zna systemy podatkowe w przemyśle audiowizualnym	K_W07	5
SPWPA_2	Student posiada wiedzę z klasyfikacji poszczególnych rodzajów	K_W08	4
SPWPA_3	Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do praktycznego zarządzania finansami projektu w zależności od źródła ich pochodzenia.	K_U07	5
SPWPA_4	Student potrafi płynnie poruszać się w środowisku finansowym, zna pojęcia systemu podatkowego w Polsce, określone przez normy prawne zawierające zakres podatków	K_U08	4
SPWPA_5	Student ma kompetencje do pełnienia funkcji administratora w produkcji filmowej	K_K07	5
SPWPA_6	Student posiada zdolność samodzielnego przygotowania na bieżąco wszystkich wydatków dbając o poprawność i czytelność dokumentacji finansowej	K_K08	4

<b>3. Module description</b>	
<b>Description</b>	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu Systemu podatkowego w przemyśle audiowizualnym. Studenci nauczą się podstaw systemu podatkowego w Polsce wraz z wiedzą o podatkach określonych przez normy prawne zawierające ich zakres jak: aparat skarbowy, który organizuje wymiar, pobór i kontrolę podatków, prawo regulujące sprawy w zakresie podatków i aparatu skarbowego, zasady funkcjonowania systemu podatkowego
<b>Prerequisites</b>	Student powinien mieć podstawową wiedzę z nauk o finansach i organizacji produkcji filmowej.

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
SPWPA_w_1	Sprawdzian	Student przygotowuje pakiet finansowy w oparciu o zadany projekt.	SPWPA_1, SPWPA_2
SPWPA_w_2	Ocena ciągła	Weryfikacja zasobu wiedzy studenta, jego aktywności, obecności i zaangażowania, udział w ćwiczeniach na zajęciach.	SPWPA_3, SPWPA_4, SPWPA_5, SPWPA_6

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
SPWPA_fs_1	lecture	Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, wykład problemowy i interaktywny, wykorzystanie Internetu.	15	Analiza literatury przedmiotu, analiza treści wykładu, poszukiwanie przykładów w praktyce, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału z uwzględnieniem literatury przedmiotu.	30	SPWPA_w_1
SPWPA_fs_2	practical classes	Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu	15	Samodzielne przygotowanie się do każdego zajęcia, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	30	SPWPA_w_2

<b>1. Field of study</b>	<b>Film and TV Production Management</b>
2. Faculty	Krzysztof Kieślowski Film School
3. Academic year of entry	2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term), 2024/2025 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

**Module:** Television workshop 1

**Module code:** 09-OF-S2-WT1

**1. Number of the ECTS credits:** 5

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
WT1_1	Student posiada wiedzę na temat rodzajów produkcji telewizyjnej	K_W01	5
WT1_2	Student jest zdolny do pełnienia funkcji kierowniczej projektu telewizyjnego	K_W02	4
WT1_3	Student rozumie potrzebę nieustannego kształcenia i podnoszenia kwalifikacji zawodowych	K_U01	5
WT1_4	Student jest dyspozycyjny, posiada samodyscyplinę i wykazuje elastyczność w podejściu do powierzonych mu zadań	K_U02	4
WT1_5	Student ma kompetencję bycia szefem własnego pionu realizacyjnego	K_K01	5
WT1_6	Student wykazuje odporność na stres związany z kierowaniem przydzieloną mu pracą	K_K02	4

### **3. Module description**

<b>Description</b>	Student poznaje zasady pracy w telewizji, w tym także aspektów twórczych. Potrafi ocenić wartość projektu oraz merytorycznie ocenić poziom scenariusza filmu audiowizualnego. W trakcie warsztatów student nauczy się korzystać z podstawowej wiedzy pracy w telewizji i będzie miał szansę na wykorzystanie tej wiedzy podczas różnego rodzaju ćwiczeń. Po analizie scenariusza m.in. programu, będzie potrafił samodzielnie zrealizować kosztorys oraz zaplanować finansowanie danego przedsięwzięcia. Student pozna tajniki współpracy z poszczególnymi osobami z branży tv, będącymi na różnych szczeblach swojej kariery.
<b>Prerequisites</b>	Student powinien mieć podstawową wiedzę produkcyjną, być otwarty na nowe wyzwania



4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
WT1_w_2	Ocena ciągła	Weryfikacja na podstawie oceny przygotowania do zajęć, zaangażowania, umiejętności i kompetencji wykazanych w trakcie warsztatów	WT1_1, WT1_2, WT1_3, WT1_4, WT1_5, WT1_6

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
WT1_fs_2	workshop	Zajęcia z zakresu produkcji telewizyjnej, wsparte obecnością w studiach telewizyjnych oraz wsparte rozmowami z przedstawicielami z danej branży.	30	Samodzielne przygotowanie się do każdego z zajęć, wykonanie zadań praktycznych.	60	WT1_w_2

<b>1. Field of study</b>	<b>Film and TV Production Management</b>
2. Faculty	Krzysztof Kieślowski Film School
3. Academic year of entry	2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term), 2024/2025 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

**Module:** Television workshop 2

**Module code:** 09-OF-S2-WT2

**1. Number of the ECTS credits:** 5

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
WT2_1	Student posiada wiedzę na temat finansowania danego przedsięwzięcia	K_W01	5
WT2_2	Student posiada wiedzę z zakresu procesu produkcji filmowej	K_W02	4
WT2_3	Student rozumie potrzebę nieustannego kształcenia i podnoszenia kwalifikacji zawodowych	K_U01	5
WT2_4	Student posiada wiedzę o rodzajach kanałów dystrybucji, potrafi znaleźć ich zastosowanie	K_U02	4
WT2_5	Student ma kompetencję do prowadzenia dialogu w branży audiowizualnej	K_K01	5
WT2_6	Student wykazuje odporność na stres związany z kierowaniem przydzieloną mu pracą	K_K02	4

<b>3. Module description</b>	
<b>Description</b>	Student poznaje tajniki pracy w telewizji. Celem tego warsztatu jest umiejętne wprowadzenie studenta w świat telewizji. Nauczenie go stosowania konkretnych umów, w konkretnych sytuacjach. Kierownik produkcji / Producent to osoby bardzo narażone na pracę w stresie. Umiejętne przeprowadzenie warsztatów, z konkretnymi przykładami zachowań z pewnością przyczyni się do większej czujności studenta w przyszłości.
<b>Prerequisites</b>	Student powinien mieć podstawową wiedzę produkcyjną oraz rynkową

<b>4. Assessment of the learning outcomes of the module</b>			
code	type	description	learning outcomes of the module
WT2_w_2	Ocena ciągła	Weryfikacja na podstawie oceny przygotowania do zajęć, zaangażowania, umiejętności i kompetencji wykazanych w trakcie warsztatów	WT2_1, WT2_2, WT2_3, WT2_4, WT2_5, WT2_6

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
WT2_fs_2	workshop	Zajęcia z zakresu produkcji telewizyjnej, wsparte obecnością w studiach telewizyjnych oraz wsparte rozmowami z przedstawicielami z danej branży.	30	Samodzielne przygotowanie się do każdego zajęcia, wykonanie zadań praktycznych.	60	WT2_w_2

<b>1. Field of study</b>	<b>Film and TV Production Management</b>
2. Faculty	Krzysztof Kieślowski Film School
3. Academic year of entry	2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term), 2024/2025 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

**Module:** Television workshop 3

**Module code:** 09-OF-S2-WT3

**1. Number of the ECTS credits:** 5

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
WT3_1	Student posiada wiedzę na temat zarządzania własnymi projektami	K_W01	5
WT3_2	Student posiada wiedzę z zakresu autoprezentacji i potrafi to umiejętnie wykorzystać	K_W02	4
WT3_3	Student rozumie potrzebę nieustannego kształcenia i podnoszenia kwalifikacji zawodowych	K_U01	5
WT3_4	Student posiada świadomość konieczności przestrzegania norm prawnych i etycznych związanych z wykonywaniem zawodu.	K_U02	4
WT3_5	Student ma kompetencję do prowadzenia dialogu.	K_K01	5
WT3_6	Student wykazuje odporność na stres związany z kierowaniem przydzieloną mu pracą.	K_K02	4

<b>3. Module description</b>	
<b>Description</b>	Kierownik Produkcji / Producent to bardzo odpowiedzialna funkcja. Powinien on zatem być odpowiedzialny człowiekiem, przestrzegającym potencjalne konsekwencje, ze swoich złych czynów. Celem tego przedmiotu jest umiejętne poruszanie się studenta po każdym szczeblu kariery. Student będzie potrafił oszacować potencjalną widownię, założyć koszty danego przedsięwzięcia, mając na względzie interesy Producenta.
<b>Prerequisites</b>	Student powinien mieć podstawową wiedzę produkcyjną oraz rynkową

<b>4. Assessment of the learning outcomes of the module</b>			
code	type	description	learning outcomes of the module
WT3_w_2	Ocena ciągła	Weryfikacja na podstawie oceny przygotowania do zajęć, zaangażowania, umiejętności i kompetencji wykazanych w trakcie warsztatów	WT3_1, WT3_2, WT3_3, WT3_4, WT3_5, WT3_6

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
WT3_fs_2	workshop	Zajęcia z zakresu produkcji telewizyjnej, wsparte obecnością w studiach telewizyjnych oraz wsparte rozmowami z przedstawicielami z danej branży.	30	Samodzielne przygotowanie się do każdego zajęcia, wykonanie zadań praktycznych.	60	WT3_w_2

<b>1. Field of study</b>	<b>Film and TV Production Management</b>
2. Faculty	Krzysztof Kieślowski Film School
3. Academic year of entry	2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term), 2024/2025 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

**Module:** Television workshop 4

**Module code:** 09-OF-S2-WT4

**1. Number of the ECTS credits:** 5

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
WT4_1	Student posiada wiedzę na temat zarządzania własnymi projektami oraz zasad prowadzenia biznesowych negocjacji	K_W01	5
WT4_2	Student posiada wiedzę z zakresu autoprezentacji i potrafi to umiejętnie wykorzystać	K_W02	4
WT4_3	Student rozumie potrzebę nieustannego kształcenia i podnoszenia kwalifikacji zawodowych	K_U01	5
WT4_4	Student posiada świadomość konieczności przestrzegania norm prawnych i etycznych związanych z wykonywaniem zawodu	K_U02	4
WT4_5	Student ma kompetencję do prowadzenia dialogu, jest asertywny	K_K01	5
WT4_6	Student wykazuje odporność na stres związany z kierowaniem przydzieloną mu pracą	K_K02	4

<b>3. Module description</b>	
<b>Description</b>	Celem kształcenia jest zdobycie przez studenta wiedzy na temat zarządzania własnymi projektami oraz zasad prowadzenia negocjacji biznesowych. Student powinien posiadać wiedzę z zakresu autoprezentacji i powinien ją umieć wykorzystywać w praktyce. Celem kształcenia jest nabycie przez studenta świadomości przestrzegania norm prawnych i etycznych związanych z wykonywaniem zawodu. Student powinien być asertywny, wykazywać się odpornością na stres oraz mieć świadomość potrzeby nieustannego kształcenia i podnoszenia kwalifikacji zawodowych.
<b>Prerequisites</b>	Student powinien mieć podstawową wiedzę produkcyjną oraz rynkową

<b>4. Assessment of the learning outcomes of the module</b>			
code	type	description	learning outcomes of the module
WT4_w_2	Ocena ciągła	Weryfikacja na podstawie oceny przygotowania do zajęć, zaangażowania, umiejętności i	

		kompetencji wykazanych w trakcie warsztatów	WT4_1, WT4_2, WT4_3, WT4_4, WT4_5, WT4_6
--	--	---	---

### 5. Forms of teaching

code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
WT4_fs_2	workshop	Zajęcia z zakresu produkcji telewizyjnej, wsparte obecnością w studiach telewizyjnych oraz wsparte rozmowami z przedstawicielami z danej branży.	30	Samodzielne przygotowanie się do każdego z zajęć, wykonanie zadań praktycznych.	60	WT4_w_2

<b>1. Field of study</b>	<b>Film and TV Production Management</b>
2. Faculty	Krzysztof Kieślowski Film School
3. Academic year of entry	2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term), 2024/2025 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

**Module:** The film production process

**Module code:** 09-OF-S2-PPF

**1. Number of the ECTS credits:** 1

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
PPF_1	Student zna zasady zarządzania procesem produkcji filmowej.	K_W11	5
PPF_2	Student posiada wiedzę z podstawowej terminologii filmowej w poszczególnych etapach produkcji.	K_W12	4
PPF_3	Student potrafi zaplanować ścieżkę działań w danym etapie procesu.	K_U11	5
PPF_4	Student potrafi zarządzać procesem produkcji poprzez powołanie grupy zdjęciowej.	K_U12	4
PPF_5	Student ma kompetencje do pełnienia funkcji kierownika produkcji w ramach danego przedsięwzięcia audiowizualnego.	K_K11	5
PPF_6	Student posiada zdolność kierowania zespołem filmowym i zarządzania kompleksowego całością przedsięwzięcia.	K_K12	4

<b>3. Module description</b>	
<b>Description</b>	<p>Celem przedmiotu jest podsumowanie i utrwalenie wiedzy i umiejętności z zakresu produkcji przedsięwzięcia filmowego. Tematyka zajęć obejmuje następujące obszary tematyczne. W pierwszej części zajęć studenci utrwalać wiedzę z poszczególnych etapów harmonogramu, profesjonalnych opisów grup zawodowych względem pionów realizacyjnych, podstaw prawnych.</p> <p>W drugiej części zajęć studenci nauczą się jak wykorzystać wiedzę teoretyczną w praktyce.</p>
<b>Prerequisites</b>	Student powinien mieć podstawową wiedzę z zarządzania, planowania i pracy w zespole.



4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
PPF_w_2	Ocena ciągła	Student przygotowuje wybrane dokumenty produkcyjne do przydzielonego projektu.	PPF_1, PPF_2, PPF_3, PPF_4, PPF_5, PPF_6

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
PPF_fs_2	practical classes	Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu.	15	Samodzielne przygotowanie się do każdego zajęcia, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	30	PPF_w_2

<b>1. Field of study</b>	<b>Film and TV Production Management</b>
2. Faculty	Krzysztof Kieślowski Film School
3. Academic year of entry	2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term), 2024/2025 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

**Module:** The television production process

**Module code:** 09-OF-S2-PPT

**1. Number of the ECTS credits:** 3

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
PPT_1	Student zna zasady zarządzania procesem produkcji telewizyjnej.	K_W11	5
PPT_2	Student posiada wiedzę z podstawowej terminologii telewizyjnej w poszczególnych rodzajach oraz typu tychże produkcji.	K_W12	4
PPT_3	Student potrafi zaplanować ścieżkę działań w danym etapie procesu.	K_U11	5
PPT_4	Student potrafi zarządzać procesem produkcji poprzez powołanie grupy zdjęciowej.	K_U12	4
PPT_5	Student ma kompetencje do pełnienia funkcji kierownika produkcji w ramach danego przedsięwzięcia telewizyjnego.	K_K11	5
PPT_6	Student posiada zdolność kierowania zespołem, oraz zarządzania kompleksowego całością przedsięwzięcia.	K_K12	4

### **3. Module description**

<b>Description</b>	<p>Celem przedmiotu jest podsumowanie i utwalenie wiedzy i umiejętności z zakresu produkcji przedsięwzięcia audiowizualnego, poszerzonego jednak stricte o specyfikę produkcji telewizyjnej.</p> <p>Tematyka zajęć obejmuje następujące obszary tematyczne. W pierwszej części zajęć studenci nauczą się podziału i rozróżniania rodzajów i gatunków produkcji telewizyjnej (programy, reportaże, reklama, serial, film dokumentalny i inne). Nauczą się także profesjonalnych opisów grup zawodowych względem pionów realizacyjnych, podstaw prawnych.</p> <p>W drugiej części zajęć studenci nauczą się jak wykorzystać wiedzę teoretyczną w praktyce, pracując nad przykładowymi dokumentami produkcyjnymi, w tym przykładowym kosztorysem telewizyjnego przedsięwzięcia.</p>
<b>Prerequisites</b>	Student powinien mieć podstawową wiedzę z zarządzania, planowania i pracy w zespole oraz podstawową wiedzę z rodzaju produkcji telewizyjnych.

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
PPT_w_1	Sprawdzian	Student samodzielnie przygotowuje harmonogram i strukturę finansowania produkcji	PPT_1, PPT_2
PPT_w_2	Ocena ciągła	Student przygotowuje wybrane dokumenty produkcyjne do przydzielonego projektu. (dokument, program, talk show, serial)	PPT_3, PPT_4, PPT_5, PPT_6

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
PPT_fs_1	lecture	Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, wykład problemowy i interaktywny, wykorzystanie Internetu.	15	Analiza literatury przedmiotu, analiza treści wykładu, poszukiwanie przykładów w praktyce, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału z uwzględnieniem literatury przedmiotu.	30	PPT_w_1
PPT_fs_2	practical classes	Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu.	30	Samodzielne przygotowanie się do każdego z zajęć, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	60	PPT_w_2