

1. Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej [Film and TV Production Management]
2. Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3. Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4. Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5. Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6. Forma prowadzenia studiów	stacjonarna
7. Kod ISCED	0211 (Techniki audiowizualne i produkcja mediów)
8. Związek kierunku studiów ze strategią rozwoju, w tym misją uczelni	<p>Studia na kierunku Organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej są zgodne z celami strategicznymi Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, zapisanymi w Strategii rozwoju Uniwersytetu na lata 2020-2025 oraz ze strategią i misją Szkoły Filmowej im. K. Kieślowskiego. Podstawowym celem strategicznym jest innowacyjne kształcenie w zakresie organizacji produkcji filmowej i telewizyjnej, również z zakresie nowoczesnych form przekazu w nowych mediach.</p> <p>Szczegółowe cele operacyjne obejmują stałe dostosowywanie treści kształcenia do zmieniających się potrzeb rynku audiowizualnego, pozyskiwanie do pracy dydaktycznej wybitnych twórców o dorobku ponadnarodowym oraz specjalistów o wysokich kwalifikacjach zawodowych, a także aktywne współdziałanie uczelni z otoczeniem.</p> <p>W wypadku Szkoły Filmowej im. K. Kieślowskiego szczególnie istotne jest współdziałanie dydaktyczno-programowe z potencjalnymi pracodawcami, w tym Telewizją Polską S.A., instytucjami filmowymi i instytucjami kultury, nadawcami telewizyjnymi, Polskim Instytutem Sztuki Filmowej, Krakowską Fundacją Filmową oraz podmiotami publicznymi, lokalnymi i regionalnymi o charakterze gospodarczym i kulturalnym.</p> <p>Istotne jest również stałe doskonalenie systemów zarządzania strategicznego Szkołą Filmową, obejmujące m.in. budowanie systemu komunikacji i PR-u wewnętrznego, udoskonalanie procesu zarządzania kadrami i finansami Szkoły Filmowej oraz udoskonalanie infrastruktury informatycznej, usprawniającej proces dydaktyki i działalności naukowej.</p> <p>Realizacja ww. celów strategicznych ma na celu wszechstronne przygotowanie absolwentów kierunku do podejmowania skutecznych decyzji i działań na rozwijającym się dynamicznie i podlegającym wpływom nowych technologii informacyjnych rynku.</p>
9. Liczba semestrów	4
10. Tytuł zawodowy	magister
11. Specjalności	nie dotyczy
12. Semestr od którego rozpoczyna się realizacja specjalności	nie dotyczy
13. Procentowy udział dyscyplin naukowych lub artystycznych w kształceniu (ze wskazaniem dyscypliny wiodącej)	<ul style="list-style-type: none"> • [dyscyplina wiodąca] sztuki filmowe i teatralne (dziedzina sztuki): 62% • nauki o zarządzaniu i jakości (dziedzina nauk społecznych): 23% • nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina nauk społecznych): 6% • nauki prawne (dziedzina nauk społecznych): 5% • nauki o sztuce (dziedzina nauk humanistycznych): 4%
14. Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin	<ul style="list-style-type: none"> • [dyscyplina wiodąca] sztuki filmowe i teatralne (dziedzina sztuki): 62% • nauki o zarządzaniu i jakości (dziedzina nauk społecznych): 23%

	naukowych lub artystycznych do których odnoszą się efekty uczenia się w łącznej liczbie punktów ECTS (ze wskazaniem dyscypliny wiodącej)	<ul style="list-style-type: none"> • nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina nauk społecznych): 6% • nauki prawne (dziedzina nauk społecznych): 5% • nauki o sztuce (dziedzina nauk humanistycznych): 4%
15.	Liczba punktów ECTS konieczna dla uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów	120
16.	Procentowy udział liczby punktów ECTS uzyskiwanych w ramach wybieranych przez studenta modułów kształcenia w łącznej liczbie punktów ECTS	33%
17.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich (lub innych osób prowadzących zajęcia) i studentów	120
18.	Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dyscyplin w ramach dziedzin nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przypisanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	46
19.	Warunki wymagane do ukończenia studiów z określoną specjalnością	nie dotyczy
20.	Organizacja procesu uzyskania dyplomu	<p>Procedurę uzyskiwania dyplomu magistra sztuki na kierunku „Zarządzanie kreatywne w nowych mediach” reguluje obowiązujący Regulamin studiów w Uniwersytecie Śląskim w Katowicach. W osobnym dokumencie zostaną określone zasady odnoszące się do organizacji procesu uzyskiwania dyplomu magistra sztuki, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> •zasady przygotowania pracy dyplomowej i jej formy, •sposobu oceny rozprawy przez promotora oraz recenzenta, •przebiegu egzaminu dyplomowego, •sposobu i kryteriów wyliczania oceny końcowej. <p>Ponadto stosowane są procedury dyplomowania w ramach Archiwum Prac Dyplomowych (Zarządzenie nr 16 Rektora Uniwersytetu Śląskiego z dnia 28 stycznia 2015 r. w sprawie wprowadzenia procedury składania i archiwizowania pisemnych prac dyplomowych i zarządzenie nr 69 Rektora Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach z dnia 18 maja 2015 r. zmieniające zarządzenie w sprawie prowadzenia procedury składania i archiwizowania pisemnych prac dyplomowych).</p> <p>Promotorzy przedstawiają tematykę prowadzonych przez siebie seminariów. Proponowane studentom obszary badawcze są zgodne z</p>

	<p>kierunkiem własnych badań promotorów. Po wyborze seminarium studenci ustalają z promotorem problematykę, metodologię i metodykę podejmowanych badań, sposób analizy ich wyników, jak również zasady pisania pracy pod względem formalnym (przypisy, aneks, bibliografia). Temat pracy magisterskiej powinien być zbieżny z projektem multimedialnym, realizowanym przez studenta w ramach warsztatów w całym przebiegu studiów.</p> <p>Przygotowanie rozprawy na poziomie magisterskim odbywa się na bazie badań empirycznych, które mogą mieć charakter kazuistyczny lub obejmować większą grupę badawczą. Student przygotowuje pracę w czasie dwóch semestrów, korzystając z konsultacji z promotorem, z którym ustala nie tylko temat pracy, ale także strukturę pracy, rodzaj wykorzystanych metod badawczych, sposób analizy wyników badań empirycznych. Ustala również odniesienie w pracy do swojego projektu multimedialnego, jego założeń biznesowych, artystycznych i możliwości rozwoju osobistego studenta w oparciu o ten projekt.</p> <p>W trybie seminaryjnym konsultowane są również wnioski z wyników badań, jak również działania w projekcie multimedialnym o charakterze praktycznym. Po zaliczeniu wszystkich przedmiotów objętych programem kształcenia na kierunku, zatwierdzeniu przez promotora pracy (podpisem promotora o przyjęciu rozprawy), a także uzyskaniu pozytywnych recenzji pracy, student może przystąpić do egzaminu dyplomowego, który przebiega zgodnie z Regulaminem dyplomowania w Uniwersytecie Śląskim.</p> <p>Zgodnie z Regulaminem Studiów w Uniwersytecie Śląskim studia kończą się złożeniem pracy dyplomowej i egzaminu dyplomowego. Ostatni semestr studiów należy zaliczyć do 30 czerwca (sesja poprawkowa trwa do 25.09.). Do tego terminu należy złożyć w dziekanacie indeks. Niezaliczenie ostatniego semestru do 25 września powoduje skreślenie z listy studentów lub (na wniosek studenta) skierowanie na powtarzanie ostatniego semestru.</p> <p>Rejestracja tematu pracy dyplomowej w systemie APD:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Student, po ustaleniu z promotorem tematu pracy dyplomowej, składa w dziekanacie zatwierdzony przez promotora formularz zgłoszenia tematu pracy dyplomowej. •Formularz powinien zostać złożony nie później niż do końca przedostatniego semestru studiów, zgodnie z organizacją roku akademickiego, ustaloną w odrębnym zarządzeniu. •Każda modyfikacja tematu pracy dyplomowej wymaga ponownego złożenia formularza (zgłoszenie aktualizacyjne). <p>Złożenie pracy dyplomowej:</p> <p>Student składa w swoim dziekanacie wydrukowany z APD egzemplarz pracy dyplomowej, zgodny z elektroniczną wersją pracy umieszczoną przez studenta w APD, podpisany własnoręcznie przez studenta i promotora. Egzemplarz pracy (przeznaczony do akt studenta) powinien być wydrukowany dwustronnie oraz zbindowany, a także posiadać załączoną płytę CD zawierającą załączniki do pracy (dotyczy kierunków: Reżyseria oraz Realizacja obrazu filmowego) Dodatkowo student składa po jednym egzemplarzu pracy dla promotora i recenzenta, jeśli życzą sobie otrzymania jej w wersji drukowanej.</p> <p>Strona tytułowa pracy i strona druga pracy, zawierająca oświadczenia studenta oraz słowa kluczowe, wykonywane są według wzoru.</p> <p>Dodatkowo warunkiem dopuszczenia do obrony jest złożenie w Dziekanacie kompletu następujących dokumentów:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Pracę dyplomową x 2 (wydrukowaną z systemu APD, dwustronnie, zbindowaną), •Film dyplomowy na płycie (dotyczy kierunków: reżyseria i realizacja obrazu filmowego telewizyjnego i fotografia), •Deklarację przystąpienia do bazy absolwentów •Zdjęcia do dyplomu 4,5 x 6,5 (4 lub 5 w zależności czy chcą państwo odpis w języku angielskim), •Obiegówkę (druk dostępny do pobrania w dziekanacie)
21. Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych dla kierunku	nie dotyczy

	studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki	
22.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki	0
23.	<p>Łączna liczba punktów ECTS, większa niż 50% ich ogólnej liczby, którą student musi uzyskać:</p> <ul style="list-style-type: none"> • na kierunku o profilu ogólnoakademickim w ramach modułów zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dyscyplinach naukowych lub artystycznych związanych z tym kierunkiem studiów; • na kierunku o profilu praktycznym w ramach modułów zajęć kształtujących umiejętności praktyczne 	89
24.	Ogólna charakterystyka kierunku	<p>Studia adresowane są do absolwentów studiów I stopnia, w szczególności takich kierunków, jak: organizacja produkcji telewizyjnej i filmowej, zarządzanie, ekonomia, dziennikarstwo, kulturoznawstwo itp. Studenci nie posiadający stopnia licencjata w zakresie organizacji produkcji filmowej i telewizyjnej zobowiązani są w ciągu dwóch lat studiów zrealizować tzw. różnice programowe. Proces nauczania opiera się na zasadzie łączenia teorii z praktyką. Podstawą zajęć w poszczególnych modułach jest położenie nacisku na umiejętności i predyspozycje zawodowe wykorzystywane w przemyśle audiowizualnym. Studia trwają cztery semestry.</p> <p>Kształcenie na kierunku obejmuje zajęcia integrujące wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne w ramach bloków programowych: warsztaty tematyczne, seminarium, zarządzanie i komunikacja, finanse i prawo, obraz i dźwięk, kompetencje branżowe.</p> <p>Blok „warsztaty tematyczne” obejmuje do wyboru 4 warsztaty filmowej i 4 warsztaty filmowe, po 2 na każdym semestrze. W ich wyniku student jest zdolny do pełnienia funkcji kierownika telewizyjnego, posiada wiedzę z zakresu procesu produkcji filmowej, z zakresu muzyki i sektora finansowego oraz z zakresu autoprezentacji.</p> <p>Blok „seminarium” obejmuje moduły dyplomowe, takie jak: proseminarium i 2 seminaria magisterskie w kolejnych semestrach. W ich wyniku student posiada umiejętność samodzielnego poszerzania zdobytej wiedzy z zakresu studiowanego kierunku oraz potrafi dokonać krytycznej oceny danych potrzebnych do napisania pracy. Umie w oparciu o merytoryczne argumenty dobrać metody badawcze i sposób analizy do konkretnych problemów związanych z pisaną pracą oraz potrafi samodzielnie stawiać hipotezy badawcze i podejmuje próby</p>

ich falsyfikacji, krytycznie odnosząc się do otrzymanych wniosków.

Blok „zarządzanie i komunikacja” obejmuje następujące moduły obligatoryjne Techniki menedżerskie, Podstawy marketingu, Komunikacja społeczna, Biznesplan przedsięwzięcia, Zarządzanie instytucjami kultury, a także moduły do wyboru: Media społecznościowe w filmie i telewizji, Media społecznościowe w przemyśle audiowizualnym, Startup w przemyśle audiowizualnym, Techniki sprzedaży w przemyśle audiowizualnym, Negocjacje w przemyśle audiowizualnym. Po ich ukończeniu student posiada umiejętności budowania zespołów ludzkich oraz kompetencje wymagane w zarządzaniu wieloosobowymi zespołami ludzi. Potrafi napisać biznesplan przedsięwzięcia audiowizualnego i imprezy masowej, zawierający wszystkie wymagane elementy. Potrafi dokonać wyboru odpowiednich mediów społecznościowych do rodzaju utworu audiowizualnego oraz zna koszty finansowe i zasobowe tworzenia treści na potrzeby mediów społecznościowych i ich pozycjonowania.

Blok „finanse i prawo” obejmuje moduły obligatoryjne: Finansowanie krótkich form audiowizualnych, Umowy producenckie, Formy zatrudnienia w przemyśle audiowizualnym, Europejskie systemy finansowania w sektorze audiowizualnym. Student może także studiować w ramach modułów do wyboru: Zarządzanie finansami w przemyśle audiowizualnym, Rachunkowość w przemyśle audiowizualnym, Administracja finansowa w przemyśle audiowizualnym, System podatkowy w przemyśle audiowizualnym. W ich wyniku student potrafi samodzielnie sporządzić plan finansowania oraz analizę finansową przedsięwzięcia filmowego, scharakteryzować i stosować w praktyce poznane przepisy prawa oraz normy cywilno-prawne, regulujące zasady zawierania umów zlecenia i umów o dzieło. Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązania problemów pojawiających się w procesie produkcji audiowizualnej i oceny możliwości finansowania danej produkcji z funduszy europejskich.

Blok „obraz i dźwięk” obejmuje takie moduły, jak: Kierunki i autorzy kina współczesnego, Muzyka w filmie, Podstawy reżyserii i pracy z aktorem, Postprodukcja obrazu, Postprodukcja dźwięku. Po uzyskaniu zaliczenia z tych modułów student dostrzega i potrafi zdiagnozować i sproblematyzować związki artystycznych i komercyjnych osiągnięć współczesnego kina. Posiada umiejętność opowiedzenia montażem historii, zapamiętania i odtworzenia stanów emocjonalnych. Potrafi samodzielnie ocenić jakie działania i jakie usługi będą konieczne do przeprowadzenia prawidłowo etapu postprodukcji.

Blok „kompetencje branżowe” obejmuje takie moduły, jak: Analiza scenariuszowa, Proces produkcji filmowej, Dystrybucja utworów audiowizualnych, Proces produkcji telewizyjnej, Promocja utworu audiowizualnego, Współpraca międzynarodowa w dziedzinie kinematografii, Autoprezentacja w zawodzie producenta, Copywriting, Dobre praktyki w przemyśle audiowizualnym, Filmowe strategie festiwalowe. Po ich ukończeniu student potrafi używać nowoczesnych metod czytania scenariusza oraz zbudować strategię dystrybucji filmu o potencjale artystycznym i komercyjnym. Umie skonstruować poprawną eksplikację i streszczenie filmu. Potrafi przygotować się do wystąpień publicznych oraz ma umiejętności krytycznej analizy przykładów poszczególnych reklam i potrafi ocenić i zweryfikować przejrzystość i rozliczalność danego projektu.

Zajęcia w ramach modułów prowadzone są przez teoretyków oraz zawodowych kierowników produkcji, operatorów, realizatorów TV, reżyserów, specjalistów w dziedzinie reklamy i public relations. Dzięki temu studenci uczestniczą nie tylko w wykładach i ćwiczeniach, ale także zabierani są na plany telewizyjno-filmowe, gdzie wykonując określone działania zlecone przez prowadzącego mają okazję skonfrontować wiedzę teoretyczną z praktyką wykonywania zawodów filmowych. Doskonaleniu umiejętności i zawodowych predyspozycji służy też udział studentów w realizacji prac praktycznych przyszłych reżyserów i operatorów, a także zaangażowanie w działania przygotowujące różnorodne imprezy artystyczno-filmowe, przeglądy i festiwale.

Studia kończą się złożeniem i obroną pisemnej pracy dyplomowej (magisterskiej) podejmującej wybrany problem teoretyczny lub praktyczny związany z planem studiów. Po zdaniu egzaminu dyplomowego studenci otrzymują tytuł magistra.

Przygotowanie teoretyczne, umiejętności zawodowe i kompetencje społeczne predestynują absolwentów do podjęcia pracy na stanowiskach samodzielnego kierownika produkcji i producenta utworów audiowizualnych. Mogą również obejmować funkcje kierownicze

		w firmach dystrybutorskich, instytucjach kultury i impresariatu artystycznego, a także w podmiotach funkcjonujących na rynku reklamy. Absolwent jest przygotowany do podjęcia studiów III stopnia.
25.	Ogólna charakterystyka specjalności	nie dotyczy