

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>Creative management in new media</b>
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

A		Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	I rok						II rok					
				Razem	W	I		semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu							W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
1	Analiza mediów społecznościowych	EN	E	30	15	15	3	15	15	3									
2	Film animowany	EN	E	30	15	15	3	15	15	3									
3	Film Development (rozwój projektu filmowego)	EN	E	30	15	15	4	15	15	4									
4	Podstawy reżyserii	EN	E	30	15	15	3	15	15	3									
5	Podstawy sztuki operatorskiej	EN	E	30	15	15	3	15	15	3									
6	Prawo autorskie	EN	E	30	15	15	2	15	15	2									
7	Problemy sztuki współczesnej	EN	E	30	15	15	2	15	15	2									
8	Produkcja gier video	EN	E	30	15	15	2	15	15	2									
9	Techniki pisania scenariusza	EN	E	30	15	15	3	15	15	3									
10	Warsztat 1 (do wyboru jeden przedmiot: Warsztat pitchingu 1 lub Warsztat producencki 1)	EN	E	30	15	15	5	15	15	5									
11	Budżetowanie projektu (do wyboru jeden przedmiot: Budżetowanie projektu audiowizualnego lub Budżetowanie wydarzenia)	EN	E	30	15	15	3				15	15	3						
12	Copywriting	EN	E	30	15	15	2				15	15	2						
13	Dźwięk w filmie i nowych mediach	EN	E	30	15	15	3				15	15	3						
14	Kierownictwo post-produkcji	EN	E	30	15	15	3				15	15	3						
15	Kierownictwo produkcji	EN	E	30	15	15	3				15	15	3						
16	Pitching (publiczna prezentacja projektu filmu)	EN	E	30	15	15	3				15	15	3						
17	Post-produkcja	EN	E	30	15	15	3				15	15	3						
18	Pozyskiwanie środków finansowych i sponsoring	EN	E	30	15	15	2				15	15	2						
19	Prowadzenie negocjacji (do wyboru jeden przedmiot: Prowadzenie negocjacji biznesowych lub Prowadzenie negocjacji pracowniczych)	EN	E	30	15	15	3				15	15	3						
20	Warsztat 2 (do wyboru jeden przedmiot: Warsztat pitchingu 2 lub Warsztat producencki 2)	EN	E	30	15	15	5				15	15	5						
21	Montaż filmu (do wyboru jeden przedmiot: Montaż filmu fabularnego lub Montaż filmu dokumentalnego)	EN	E	30	15	15	3							15	15	3			
22	Muzyka w sztuce audiowizualnej (do wyboru jeden przedmiot: Muzyka w filmie fabularnym lub Muzyka w filmie dokumentalnym)	EN	E	30	15	15	3							15	15	3			
23	Ochrona własności intelektualnej	EN	E	30	15	15	2							15	15	2			
24	Projektowanie gier wideo - logika i mechanika gier	EN	E	30	15	15	3							15	15	3			
25	Seminarium magisterskie 1	EN	E	30		30	5								30	5			
26	Techniki autopromocji w mediach społecznościowych	EN	E	30	15	15	2							15	15	2			
27	Technologia mediów społecznościowych	EN	E	30	15	15	2							15	15	2			
28	Technologie rozszerzonej rzeczywistości	EN	E	30	15	15	3							15	15	3			
29	Warsztat 3 (do wyboru jeden przedmiot: Warsztat operatorski 1 lub Warsztat reżyserski 1)	EN	E	30	15	15	5							15	15	5			
30	Współpraca z aktorem	EN	E	30	15	15	2							15	15	2			
31	Film reklamowy	EN	E	30	15	15	3										15	15	3
32	Kierunki rozwoju nowych mediów	EN	E	30	15	15	2										15	15	2

A									I rok						II rok					
									semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
				rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E	
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	Razem	W	I		W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E	
33	Marketing w mediach społecznościowych	EN	E	30	15	15	2									15	15	2		
34	Psychologia społeczna i kognitywna	EN	E	30	15	15	3									15	15	3		
35	Seminarium magisterskie 2	EN	E	30		30	6									30		6		
36	Techniki sprzedaży dzieła multimedialnego	EN	E	30	15	15	2									15	15	2		
37	Techniki twórczego myślenia (do wybor jeden przedmiot: Techniki twórczego myślenia – indywidualne lub Techniki twórczego myślenia – grupowe)	EN	E	30	15	15	3									15	15	3		
38	Warsztat 4 (do wyboru jeden przedmiot: Warsztat operatorski 2 lub Warsztat reżyserski 2)	EN	E	30	15	15	5									15	15	5		
39	Współpraca reżysera z producentem	EN	E	30	15	15	2									15	15	2		
40	Zarządzanie zespołem (do wyboru jeden przedmiot: Zarządzanie zespołem multimedialnym lub Zarządzanie zespołem produkcyjnym)	EN	E	30	15	15	2									15	15	2		
<b>RAZEM A:</b>				<b>1200</b>	<b>570</b>	<b>630</b>	<b>120</b>	<b>150</b>	<b>150</b>	<b>30</b>	<b>150</b>	<b>150</b>	<b>30</b>	<b>135</b>	<b>165</b>	<b>30</b>	<b>135</b>	<b>165</b>	<b>30</b>	
<b>RAZEM SEMESTRY:</b>				<b>1200</b>	<b>570</b>	<b>630</b>	<b>120</b>	<b>300</b>	<b>30</b>	<b>300</b>	<b>30</b>	<b>300</b>	<b>30</b>	<b>300</b>	<b>30</b>	<b>300</b>	<b>30</b>	<b>300</b>	<b>30</b>	
<b>OGÓŁEM</b>								<b>1200</b>												

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku Creative management in new media.

**Legenda:**

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)