

1.	Nazwa kierunku	Creative management in new media
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Kod efektu uczenia się kierunku	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólniakademickim na kierunku studiów Creative management in new media absolwent:	Kody charakterystyk II stopnia PRK do których odnosi się efekt kierunkowy
WIEDZA		
K_W01	Student posiada wiedzę z zakresu mediów, Internetu oraz sztuki i estetyki; zna i rozumie problematykę współczesnej estetyki; świadomie porusza się we współczesnych zjawiskach artystycznych i dyskusjach teoretycznych dotyczących kultury wizualnej oraz ewolucji mediów masowego przekazu.	2018_P7S_WG, 2018_dz.szt._P7S_WG
K_W02	Student posiada wiedzę dotyczącą zasad percepcji wizualnej, sposobów notacji obrazu, budowy obrazu, oraz kreacji w powiązaniu ze sztuką.	2018_dz.szt._P7S_WG
K_W03	Student posiada wiedzę w zakresie: technologii i zasad funkcjonowania serwisów i przeglądarek internetowych; projektowania stron WWW - ich funkcjonalności, sfery prezentacji wizualnej; ma wiedzę z zakresu współczesnych standardów sieciowych w dziedzinie projektowania aplikacji internetowych i mobilnych.	2018_P7S_WG, 2018_dz.szt._P7S_WG
K_W04	Student zna produkcyjne, finansowe, marketingowe aspekty produkcji sieciowych; potrafi pozycjonować nowe produkcje i uwzględnić ich aspekt budżetowy. Ma wiedzę dotyczącą cyfrowej sztuki filmowej z uwzględnieniem wszystkich aspektów skutecznej komunikacji wirtualnej przestrzeni.	2018_P7S_WK, 2018_dz.szt._P7S_WG
K_W05	Student ma wiedzę na temat historii sztuki, teatru i dramatu; zna i rozumie problematykę współczesnego dzieła multimedialnego, posiada wiedzę, z zakresu społecznych i kulturowych kontekstów mediów audiowizualnych.	2018_dz.szt._P7S_WG
K_W06	Student zna i definiuje cele i rolę budżetowania w zarządzaniu przedsiębiorstwem, w tym rozumie i potrafi stosować metody nowoczesnego budżetowania, zna rodzaje kosztów i zasady sporządzania kosztorysów w produkcji projektu audiowizualnego.	2018_dz.szt._P7S_WG
K_W07	Student ma wiedzę na temat fachowej terminologii dotyczącej montażu, potrafi wykorzystać własną wyobraźnię i ekspresję artystyczną do montażu w projektach indywidualnych oraz zespołowych, posiada wiedzę o warsztacie operatorskim i fotograficznym, aktorskim oraz dźwiękowym i muzycznym.	2018_dz.szt._P7S_WG
K_W08	Student zna i rozumie pojęcia dotyczące ochrony własności intelektualnej, charakteryzuje prawa osobiste i majątkowe. Identyfikuje zasady prawa autorskiego w powiązaniu z obowiązującym w tym zakresie prawem Wspólnoty Europejskiej, rozumie pojęcie ochrony praw autorskich, czas trwania praw, rozumie kategorie dozwolonego użytku i udzielenia licencji, rozumie pojęcie umowy.	2018_P7S_WK, 2018_dz.szt._P7S_WG
K_W09	Student posiada wiedzę z zakresu analizy rynkowej projektu multimedialnego, uwarunkowań biznesowych, opisu produktu projektu, prowadzenia negocjacji z potencjalnymi inwestorami.	2018_P7S_WG, 2018_dz.szt._P7S_WG
K_W10	Student zna zasady prowadzenia negocjacji biznesowych i pracowniczych, zna podstawy psychologii, w tym psychologii Internetu, ma wiedzę na temat uwarunkowań funkcjonowania sieci.	2018_P7S_WK, 2018_dz.szt._P7S_WG
K_W11	Student ma wiedzę na temat zarządzania zespołem, planowania pracy zespołu, budżetowania, zarządzania projektem multimedialnym, w tym technik wspomagania kreatywności własnej i zespołu.	2018_P7S_UK, 2018_P7S_WK, 2018_dz.szt._P7S_WG
K_W12	Student ma wiedzę z zakresu muzyki filmowej i realizacji dźwięku w utworach multimedialnych, wykorzystywanych w social media.	2018_dz.szt._P7S_WG
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	Student posiada umiejętności umożliwiające realizację własnych samodzielnych projektów filmowych, promocyjnych i reklamowych lub produkcyjnych.	2018_P7S_UU, 2018_dz.szt._P7S_UW

K_U02	Student ma umiejętności w zakresie projektowania statycznych i multimedialnych elementów graficznych przeznaczonych do publikacji w Internecie; posiada umiejętności samodzielnego tworzenia stron WWW z wykorzystaniem technologii HTML, CSS oraz wspomagających.	2018_dz.szt._P7S_UK, 2018_inż_P7S_UW
K_U03	Student posiada umiejętność kreowania własnej wypowiedzi artystycznej z użyciem narzędzi charakterystycznych dla mediów interaktywnych.	2018_P7S_UK, 2018_dz.szt._P7S_UK
K_U04	Student posiada umiejętności kierowania zespołem. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy – co umożliwi samodzielne prowadzenie działalności gospodarczej.	2018_dz.szt._P7S_UW
K_U05	Student potrafi rozpoznać dzieło filmowe oraz przeprowadzić jego krytyczną analizę i interpretację z zastosowaniem typowych metod w celu określenia jego znaczeń i funkcji, a także oddziaływania kulturowego.	2018_dz.szt._P7S_UK
K_U06	Student ma umiejętność obsługi sprzętu i oprogramowania służącego do rejestracji obrazu i dźwięku i prezentacji multimedialnych. Potrafi obsługiwać programy edycyjne oraz świadomie wybrać formy i techniki obrazowania w zależności od właściwej charakterystyki realizowanego projektu.	2018_dz.szt._P7S_UW
K_U07	Student potrafi samodzielnie tworzyć, realizować i publicznie prezentować własne założenia estetyczne i autorskie koncepcje artystyczne w zakresie reżyserii.	2018_dz.szt._P7S_UW
K_U08	Student ma umiejętność ochrony danych, nadąża za szybkim rozwojem technologii związanej z bezpieczeństwem w sieci.	2018_P7S_UK, 2018_dz.szt._P7S_UW
K_U09	Student posiada umiejętności pozwalające na zbudowanie zespołu projektowego o wysokiej kreatywności działania, potrafi również wykorzystać techniki budżetowania i planowania biznesu w social media.	2018_P7S_UO, 2018_dz.szt._P7S_UW
K_U10	Student potrafi tworzyć utwory multimedialne do zastosowania w social media, potrafi wykorzystać w tych utworach muzykę i efekty dźwiękowe, wykorzystuje przy tym najnowsze technologie informatyczne.	2018_P7S_UW, 2018_dz.szt._P7S_UW
K_U11	Student posiada umiejętność pisania biznesplanu z zakresu projektów multimedialnych, potrafi analizować aktywność użytkowników serwisów Internetowych oraz narzędzi social media.	2018_P7S_UK, 2018_P7S_UO, 2018_dz.szt._P7S_UW
K_U12	Student posiada umiejętności negocjowania kontraktów z innymi podmiotami i swoimi pracownikami, potrafi wykorzystać zasady wpływu społecznego i zasady psychologii Internetu.	2018_P7S_UO, 2018_dz.szt._P7S_UW
K_U13	Student po ukończeniu studiów porozumiewa się w języku obcym posługując się komunikacyjnymi kompetencjami językowymi w stopniu zaawansowanym. Posiada umiejętność czytania ze zrozumieniem skomplikowanych tekstów naukowych oraz pogłębioną umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych (w tym badawczych) oraz wystąpień ustnych dotyczących zagadnień szczegółowych z zakresu danego kierunku w języku obcym.	2018_P7S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	Student posiada kompetencje w obszarze sztuki mediów w zakresie rozumienia oraz krytycznej oceny specyfiki mediów interaktywnych we współczesnej kulturze, sztuce i biznesie; potrafi zbierać i analizować niezbędne dla projektu informacje, pracować i komunikować się w zespole.	2018_P7S_KK, 2018_dz.szt._P7S_KO
K_K02	Student posiada kompetencje w zakresie rozumienia specyfiki kreacji przestrzeni multimedialnej, potrafi tworzyć i komunikować niezależne idee. Rozumie potrzebę ustawicznego kształcenia się z racji szybkiej ewolucji technologii realizacji form audytywnych i audiowizualnych, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.	2018_P7S_KO, 2018_dz.szt._P7S_KK
K_K03	Student posiada kompetencje w zakresie rozumienia mechanizmów procesu twórczego oraz kreatywnej pracy w zespole.	2018_P7S_KR, 2018_dz.szt._P7S_KK
K_K04	Student posiada potrafi budować społeczność internetową wokół sieciowych projektów artystycznych i biznesowych oraz umie udostępniać i propagować w Internecie tworzone przez siebie utwory multimedialne.	2018_dz.szt._P7S_KO
K_K05	Student wykazuje kompetencje społeczne związane z występami publicznymi i prezentacją własnych dokonań twórczych, współpracuje i jest odpowiedzialny za swoją pracę, wykazuje zdolność do krytycznej oceny własnych i cudzych działań i dokonań artystycznych, opinii i postaw twórczych i intelektualnych.	2018_P7S_KR, 2018_dz.szt._P7S_KO
K_K06	Student jest nastawiony na ciągły rozwój i samodoskonalenie oraz inspirowanie i organizowanie proces uczenia innych, jest zdolny do pogłębiania wiedzy i rozszerzania horyzontów poznawczych w ramach ustawicznego samokształcenia i weryfikowania przyjętych założeń oraz postaw intelektualnych i artystycznych.	2018_dz.szt._P7S_KR

K_K07	Student ma świadomość odpowiedzialności cywilnej za naruszenia prawa własności intelektualnej, wskazuje wybrane przykłady z orzecznictwa prawnego.	2018_dz.szt._P7S_KO
K_K08	Student dyskutuje na temat możliwości unowocześnienia i usprawnienia systemu wsparcia i efektywniejszego pozyskiwania środków finansowych UE.	2018_P7S_KO, 2018_dz.szt._P7S_KO
K_K09	Student posiada kompetencje w obszarze zarządzania zespołem projektowym, takie jak motywowanie, rozwiązywanie konfliktów, prowadzenie rozmów oceniających, planowanie pracy, budżetowanie i organizacja czasu pracy.	2018_P7S_KR, 2018_P7S_UK, 2018_dz.szt._P7S_KO
K_K10	Student posiada kompetencje w zakresie nawiązywania relacji handlowych z partnerami zewnętrznymi, poszukiwania inwestorów, rozumienia aktywności użytkowników social media wykorzystując do tego dane wtórne i pierwotne.	2018_P7S_KR, 2018_dz.szt._P7S_KO
K_K11	Student posiada wrażliwość muzyczną oraz rozeznanie w dominujących trendach w realizacji muzyki filmowej ukierunkowanej na wzbudzenie pożądaných emocji u odbiorcy.	2018_dz.szt._P7S_KO
K_K12	Student posiada potrafi wykorzystać technologie internetowe do budowania pozytywnych relacji z odbiorcami swoich dzieł, mając na uwadze ograniczenia techniczne serwisów społecznościowych.	2018_P7S_KR, 2018_dz.szt._P7S_KK