

1. Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej [Film and TV Production Management]
2. Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3. Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4. Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5. Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6. Forma prowadzenia studiów	stacjonarna
7. Kod ISCED	0211 (Techniki audiowizualne i produkcja mediów)
8. Związek kierunku studiów ze strategią rozwoju, w tym misją uczelni	<p>Studia na kierunku Organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej I stopnia są zgodne z celami strategicznymi Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, zapisanymi w Strategii rozwoju UŚ na lata 2012-2020 oraz ze strategią i misją Szkoły Filmowej im. K. Kieślowskiego pod nazwą Sztuka-cyfra-nauka. Podstawowym celem strategicznym jest innowacyjne kształcenie i nowoczesna oferta dydaktyczna. W związku z powyższym została przygotowana oferta dydaktyczna Szkoły Filmowej im. K. Kieślowskiego i kierunku odpowiadająca potrzebom rynku w zakresie kinematografii, telewizji, nowych mediów i innych dziedzin produkcji uwzględniających zmiany technologiczne i organizacyjne, zachodzące w wymienionych obszarach. Szczegółowe cele operacyjne obejmują stałe dostosowywanie programów kształcenia do zmieniających się potrzeb rynku audiowizualnego, pozyskiwanie do pracy dydaktycznej wybitnych twórców o dorobku ponadnarodowym oraz specjalistów o wysokich kwalifikacjach zawodowych. Kolejnym celem strategicznym jest aktywne współdziałanie uczelni z otoczeniem. W wypadku Szkoły Filmowej im. K. Kieślowskiego szczególnie istotne jest i będzie współdziałanie dydaktyczno-programowe z potencjalnymi pracodawcami, w tym Telewizją Polską S.A., instytucjami filmowymi i instytucjami kultury, nadawcami telewizyjnymi, Polskim Instytutem Sztuki Filmowej, Krakowską Fundacją Filmową oraz podmiotami publicznymi, lokalnymi i regionalnymi o charakterze gospodarczym i kulturalnym. Kolejnym celem jest stałe doskonalenie systemów zarządzania strategicznego Szkoły Filmowej im. K. Kieślowskiego, obejmujące m.in. budowanie systemu komunikacji i PR-u wewnętrznego, udoskonalanie procesu zarządzania kadrami i finansami Szkoły Filmowej im. K. Kieślowskiego oraz udoskonalanie infrastruktury informatycznej, usprawniającej proces dydaktyki i działalności naukowej. Realizacja ww. celów strategicznych ma na celu wszechstronne przygotowanie absolwentów kierunku do podejmowania skutecznych decyzji i działań na rozwijającym się dynamicznie i podlegającym wpływom nowych technologii informacyjnych rynku.</p>
9. Liczba semestrów	6
10. Tytuł zawodowy	licencjat
11. Specjalności	nie dotyczy
12. Semestr od którego rozpoczyna się realizacja specjalności	nie dotyczy
13. Procentowy udział dyscyplin naukowych lub artystycznych w kształceniu (ze wskazaniem dyscypliny wiodącej)	<ul style="list-style-type: none"> • [dyscyplina wiodąca] sztuki filmowe i teatralne (dziedzina sztuki): 76% • ekonomia i finanse (dziedzina nauk społecznych): 6% • nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina nauk społecznych): 6% • nauki o zarządzaniu i jakości (dziedzina nauk społecznych): 5% • nauki o sztuce (dziedzina nauk humanistycznych): 4% • nauki prawne (dziedzina nauk społecznych): 3%
14. Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin naukowych lub artystycznych do których odnoszą się efekty uczenia	<ul style="list-style-type: none"> • [dyscyplina wiodąca] sztuki filmowe i teatralne (dziedzina sztuki): 76% • ekonomia i finanse (dziedzina nauk społecznych): 6% • nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina nauk społecznych): 6% • nauki o zarządzaniu i jakości (dziedzina nauk społecznych): 5%

	się w łącznej liczbie punktów ECTS (ze wskazaniem dyscypliny wiodącej)	<ul style="list-style-type: none"> • nauki o sztuce (dziedzina nauk humanistycznych): 4% • nauki prawne (dziedzina nauk społecznych): 3%
15.	Liczba punktów ECTS konieczna dla uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów	180
16.	Procentowy udział liczby punktów ECTS uzyskiwanych w ramach wybieranych przez studenta modułów kształcenia w łącznej liczbie punktów ECTS	31%
17.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich (lub innych osób prowadzących zajęcia) i studentów	174
18.	Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dyscyplin w ramach dziedzin nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przypisanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	44
19.	Warunki wymagane do ukończenia studiów z określoną specjalnością	nie dotyczy
20.	Organizacja procesu uzyskania dyplomu	<p>I.Organizacja procedur formalnych uzyskania dyplomu pozostaje w zgodzie z odpowiednimi paragrafami Regulaminu studiów w Uniwersytecie Śląskim w Katowicach (Załącznik do Uchwały nr 127 Senatu Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach z dnia 24 kwietnia 2012 rok, rozdział IV § § 29, 30; Rozdział VII § § 31,32,33).</p> <p>II.W przyjętym w Szkole Filmowej im. K. Kieślowskiego postępowaniu organizującym proces uzyskania dyplomu na poszczególnych kierunkach ustalono co następuje:</p> <p>1.Na kierunku Reżyseria:</p> <ul style="list-style-type: none"> - warunkiem przystąpienia do egzaminu licencjackiego jest przedstawienie pracy teoretycznej i praktycznej (filmowej etudy fabularnej lub dokumentalnej) - praca magisterska zawiera część teoretyczną (praca pisemna) i część praktyczną (film fabularny lub dokumentalny). <p>2.Na kierunku Realizacja obrazu filmowego, telewizyjnego i fotografia: warunkiem przystąpienia do egzaminu magisterskiego jest przedstawienie pracy praktycznej (filmowej lub fotograficznej) i pracy teoretycznej (praca pisemna będąca uzupełnieniem wykonanej pracy praktycznej).</p> <p>3.Na kierunku Organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej w obu formach studiów - stacjonarnej i niestacjonarnej:</p> <ul style="list-style-type: none"> - warunkiem przystąpienia do egzaminu licencjackiego jest przedstawienie

		<p>pracy teoretycznej - warunkiem przystąpienia do egzaminu magisterskiego jest przedstawienie pracy teoretycznej.</p> <p>III. Studenci są zobowiązani do wyboru promotora pracy teoretycznej i – w przypadku Reżyserii i Realizacji obrazu filmowego, telewizyjnego i fotografia – promotora pracy praktycznej (opiekuna artystycznego) odpowiednio:</p> <p>1. Na kierunku Reżyseria: - w semestrze letnim roku poprzedzającego ostatni rok studiów licencjackich, - bezpośrednio po przyjęciu na studia magisterskie.</p> <p>2. Na kierunku Realizacja obrazu filmowego, telewizyjnego i fotografia: - przed początkiem IV roku w odniesieniu do pracy praktycznej, - przed początkiem V roku w odniesieniu do pracy teoretycznej.</p> <p>3. Na kierunku Organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej: - w semestrze letnim roku poprzedzającego ostatni rok studiów licencjackich i magisterskich.</p> <p>IV. Do podjęcia wykonania pracy praktycznej na kierunkach Reżyseria i Realizacja obrazu filmowego, telewizyjnego i fotografia studenci przygotowują się w trakcie całego okresu trwania studiów poprzez sukcesywne realizacje etud filmowych, fabularnych i dokumentalnych będących podstawą do zaliczenia wybranych przedmiotów kierunkowych.</p>
21.	Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki	<p>180h Zaliczenie na podstawie raportu z przebiegu praktyki zawodowej uwzględniający zadania i czynności wykonywane przez studenta jest potwierdzony przez opiekuna praktyki zawodowej w zakładzie pracy i zaliczany przez prodziekana wydziału. Student odbywa praktykę w wybranych przez siebie jednostkach kinematografii, ośrodkach telewizyjnych, podmiotach zajmujących się reklamą, w szczególności mających związek z produkcją, dystrybucją i rozpowszechnianiem utworów audiowizualnych.</p>
22.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki	6

<p>23. Łączna liczba punktów ECTS, większa niż 50% ich ogólnej liczby, którą student musi uzyskać:</p> <ul style="list-style-type: none"> • na kierunku o profilu ogólnoakademickim w ramach modułów zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dyscyplinach naukowych lub artystycznych związanych z tym kierunkiem studiów; • na kierunku o profilu praktycznym w ramach modułów zajęć kształtujących umiejętności praktyczne 	<p>119</p>
<p>24. Ogólna charakterystyka kierunku</p>	<p>Studia adresowane są do maturzystów zainteresowanych sztuką filmową i posiadających weryfikowane w trakcie egzaminu wstępnego predyspozycje zawodowe niezbędne do efektywnego pełnienia funkcji kierownika produkcji w filmie i telewizji oraz wykonywania zadań menadżerskich w instytucjach kulturalnych. Dydaktyka opiera się na zasadzie łączenia teorii z praktyką. Podstawą zajęć jest położenie nacisku na umiejętności i predyspozycje zawodowe.</p> <p>Kształcenie na studiach I stopnia obejmuje zajęcia integrujące wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne w ramach bloków programowych: organizacyjno-ekonomiczno-prawnego; techniczno-technologicznego i humanistycznego</p> <p>Blok przedmiotów organizacyjno-ekonomicznych i prawnych pozwala między innymi na przybliżenie podstaw ekonomii, zarządzania, rachunkowości, ekonomiki kultury i mediów oraz prawa gospodarczego i autorskiego. Równocześnie student poznaje specyfikę problemów organizacyjno-ekonomicznych i prawnych w systemach produkcji filmowej i telewizyjnej, zasady zarządzania procesami produkcji i dystrybucji TV-filmowej a także zapoznaje się systemami mediów w Europie i na świecie.</p> <p>Blok przedmiotów techniczno-technologicznych jest bezpośrednio związany z praktycznymi aspektami toku produkcji filmu lub audycji telewizyjnych i obejmuje między innymi szczegółowe zagadnienia procesów produkcji filmowej i TV, zasady planowania i rozliczania kosztów przedsięwzięcia audiowizualnego. Umożliwia także studentom zapoznanie się z elementami techniki i technologii filmowej i telewizyjnej (sztuka operatorska, montaż, rejestracja dźwięku) i ich ewolucją pod wpływem cyfryzacji.</p> <p>Blok przedmiotów humanistycznych przybliży studentom historię światowego i polskiego kina, zagadnienia kultury i sztuki, szeroko rozumianą problematykę mediów i komunikowania.</p> <p>Niezwykle istotnym elementem planu studiów są zajęcia warsztatowe, w ramach których student doskonali swoje umiejętności i predyspozycje zawodowe.</p> <p>Studenci mogą poszerzać swoją wiedzę w ramach przedmiotów do wyboru. Ich oferta obejmuje między innymi zagadnienia z zakresu historii sztuki, analizy i interpretacji dzieła filmowego, wiedzy o teatrze, zastosowania technik Public Relations, różnych obszarów zastosowania nowych mediów czy też warsztatu pracy kierownika produkcji.</p> <p>Zajęcia prowadzone są przez wyspecjalizowanych teoretyków oraz zawodowych kierowników produkcji, operatorów, realizatorów TV. Dzięki temu studenci uczestniczą nie tylko w wykładach i ćwiczeniach ale także zabierani są na plany telewizyjno-filmowe gdzie wykonując określone działania zlecone przez prowadzącego mają okazję skonfrontować wiedzę teoretyczną z praktyką wykonywania zawodów filmowych. Doskonaleniu umiejętności i zawodowych predyspozycji służy też udział studentów w realizacji prac praktycznych przyszłych reżyserów i operatorów, a także zaangażowanie w działania przygotowujące różnorodne imprezy artystyczno-filmowe, przeglądy i festiwale. Podobną możliwość stwarzają obowiązkowe praktyki zawodowe, które studenci odbywają po pierwszym i drugim roku studiów w wybranych przez siebie jednostkach kinematografii i telewizji lub instytucjach kulturalnych</p> <p>W ramach wybranych seminariów studenci przygotowują prace dyplomowe, a po zdaniu egzaminu dyplomowego otrzymują tytuł licencjata w zakresie organizacji produkcji filmowej i telewizyjnej.</p> <p>Przygotowanie teoretyczne, umiejętności zawodowe i kompetencje społeczne predestynują absolwentów do pracy na stanowiskach</p>

		pomocniczo-twórczych w filmie i telewizji a także do pełnienia funkcji menadżerskich na rynku reklamowym oraz w instytucjach artystycznych i jednostkach administracji publicznej
25.	Ogólna charakterystyka specjalności	nie dotyczy