

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2025/2026 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

Moduły kierunkowe								I rok						II rok					
								semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu	Jęz. wykł.	E/Z	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
1	Analiza scenariuszowa	PL	Z	20		20	3		20	3									
2	Finansowanie krótkich form audiowizualnych	PL	E	30	10	20	4	10	20	4									
3	Komunikacja społeczna	PL	E	20	10	10	2	10	10	2									
4	Podstawy marketingu	PL	E	20	10	10	2	10	10	2									
5	Proces produkcji filmowej	PL	Z	10		10	1		10	1									
6	Techniki menedżerskie	PL	E	30	10	20	4	10	20	4									
7	Umowy producenckie	PL	Z	20		20	3		20	3									
8	Warsztat filmowy 1 lub Warsztat telewizyjny 1 <i>*(zobacz opis poniżej)</i>	*	*	20		20	5		20	5									
9	Zarządzanie finansami w przemyśle audiowizualnym lub Rachunkowość w przemyśle audiowizualnym <i>*(zobacz opis poniżej)</i>	*	*	20	10	10	4	10	10	4									
10	Administracja finansowa w przemyśle audiowizualnym lub System podatkowy w przemyśle audiowizualnym <i>*(zobacz opis poniżej)</i>	*	*	20	10	10	4				10	10	4						
11	Biznesplan przedsięwzięcia	PL	E	30	10	20	4				10	20	4						
12	Dystrybucja utworów audiowizualnych	PL	E	20	10	10	3				10	10	3						
13	Formy zatrudnienia w przemyśle audiowizualnym	PL	Z	10		10	1					10	1						
14	Kierunki i autorzy kina współczesnego	PL	Z	20		20	2					20	2						
15	Proces produkcji telewizyjnej	PL	E	30	10	20	3				10	20	3						
16	Promocja utworu audiowizualnego	PL	E	20	10	10	3				10	10	3						
17	Proseminarium	PL	Z	20		20	5					20	5						
18	Warsztat filmowy 2 lub Warsztat telewizyjny 2 <i>*(zobacz opis poniżej)</i>	*	*	20		20	5					20	5						
19	Autoprezentacja w zawodzie producenta	PL	E	20	10	10	3							10	10	3			
20	Copywriting	PL	Z	20		20	3								20	3			
21	Dobre praktyki w przemyśle audiowizualnym	PL	Z	20		20	2								20	2			
22	Media społecznościowe w filmie i telewizji lub Media społecznościowe w przemyśle audiowizualnym <i>*(zobacz opis poniżej)</i>	*	*	20	10	10	4							10	10	4			
23	Muzyka w filmie	PL	E	20	20		2							20		2			
24	Seminarium magisterskie 1	PL	Z	20		20	5								20	5			
25	Warsztat filmowy 3 lub Warsztat telewizyjny 3 <i>*(zobacz opis poniżej)</i>	*	*	20		20	5								20	5			
26	Współpraca międzynarodowa w dziedzinie kinematografii	PL	E	20	10	10	2							10	10	2			
27	Zarządzanie instytucjami kultury	PL	E	20	10	10	2							10	10	2			
28	Europejskie systemy finansowania w sektorze audiowizualnym	PL	E	20	10	10	3										10	10	3
29	Filmowe strategie festiwalowe	PL	E	20	10	10	3										10	10	3
30	Podstawy reżyserii i pracy z aktorem	PL	Z	10		10	3											10	3
31	Postprodukcja dźwięku	PL	E	10	10		1										10		1
32	Postprodukcja obrazu	PL	E	30	10	20	3										10	20	3

Moduły kierunkowe										I rok						II rok					
										semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu	Jęz. wykł.	E/Z	forma zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
				Razem	W	I															
33	Seminarium magisterskie 2	PL	Z	20		20	5											20	5		
34	Startup w przemyśle audiowizualnym	PL	Z	20		20	3											20	3		
35	Techniki sprzedaży w przemyśle audiowizualnym lub Negocjacje w przemyśle audiowizualnym <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	30	10	20	4										10	20	4		
36	Warsztat filmowy 4 lub Warsztat telewizyjny 4 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	20		20	5											20	5		
RAZEM Moduły kierunkowe:				740	210	530	116	50	140	28	50	140	30	60	120	28	50	130	30		
Moduły ogólnodostępne										I rok						II rok					
										semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu	Jęz. wykł.	E/Z	forma zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
				Razem	W	I															
1	Język obcy	–	Z	20		20	2		20	2											
2	Moduł do wyboru z oferty wydziałowej	PL	Z	20		20	2								20	2					
RAZEM Moduły ogólnodostępne:				40		40	4		20	2					20	2					
RAZEM SEMESTRY:				780	210	570	120	210	30	190	30	200	30	180	30						
OGÓŁEM BEZ PRAKTYK								780													
OGÓŁEM								780													

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej.

* Grupy modułów

Zarządzanie finansami w przemyśle audiowizualnym lub Rachunkowość w przemyśle audiowizualnym

Opis:						
Student wybiera jeden z dwóch modułów						
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS	
Rachunkowość w przemyśle audiowizualnym	PL	E	10	10	4	
Zarządzanie finansami w przemyśle audiowizualnym	PL	E	10	10	4	

Administracja finansowa w przemyśle audiowizualnym lub System podatkowy w przemyśle audiowizualnym

Opis:						
Student wybiera jeden z dwóch modułów						
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS	
Administracja finansowa w przemyśle audiowizualnym	PL	E	10	10	4	
System podatkowy w przemyśle audiowizualnym	PL	E	10	10	4	

Media społecznościowe w filmie i telewizji lub Media społecznościowe w przemyśle audiowizualnym

Opis:						
Student wybiera jeden z dwóch modułów						
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS	
Media społecznościowe w filmie i telewizji	PL	E	10	10	4	

Media społecznościowe w przemyśle audiowizualnym	PL	E	10	10	4
--	----	---	----	----	---

Techniki sprzedaży w przemyśle audiowizualnym lub Negocjacje w przemyśle audiowizualnym

Opis:					
Student wybiera jeden z dwóch modułów					
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Negocjacje w przemyśle audiowizualnym	PL	E	10	20	4
Techniki sprzedaży w przemyśle audiowizualnym	PL	E	10	20	4

Warsztat filmowy 1 lub Warsztat telewizyjny 1

Opis:					
Student wybiera jeden z dwóch modułów					
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Warsztat filmowy 1	PL	Z		20	5
Warsztat telewizyjny 1	PL	Z		20	5

Warsztat filmowy 2 lub Warsztat telewizyjny 2

Opis:					
Student wybiera jeden z dwóch modułów					
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Warsztat filmowy 2	PL	Z		20	5
Warsztat telewizyjny 2	PL	Z		20	5

Warsztat filmowy 3 lub Warsztat telewizyjny 3

Opis:					
Student wybiera jeden z dwóch modułów					
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Warsztat filmowy 3	PL	Z		20	5
Warsztat telewizyjny 3	PL	Z		20	5

Warsztat filmowy 4 lub Warsztat telewizyjny 4

Opis:					
Student wybiera jeden z dwóch modułów					
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Warsztat filmowy 4	PL	Z		20	5
Warsztat telewizyjny 4	PL	Z		20	5

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)