

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej</b>
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Kod efektu uczenia się kierunku	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej absolwent:	Kody charakterystyk II stopnia PRK do których odnosi się efekt kierunkowy
<b>WIEDZA</b>		
K_W01	Student posiada umiejętność wykorzystywania podstawowych zasad komunikacji z otoczeniem. Ma wiedzę na temat rodzajów produkcji telewizyjnej, rodzajów promocji i sprzedaży utworu audiowizualnego, finansowania danego przedsięwzięcia, pobocznych aspektów filmu fabularnego, zarządzania własnymi projektami, finansowania danego przedsięwzięcia, zasad prowadzenia biznesowych negocjacji	2018_P7S_WG
K_W02	Student jest zdolny do pełnienia funkcji kierownika telewizyjnego, posiada wiedzę z zakresu procesu produkcji filmowej, z zakresu muzyki i sektora finansowego oraz z zakresu autoprezentacji.	2018_dz.szt._P7S_WG
K_W03	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego oraz konieczności zarządzania zasobami własności intelektualnej. Ma pogłębioną wiedzę na temat specyfiki terminologii związanej z zagadnieniem współczesnego społeczeństwa cyfrowego oraz potrafi samodzielnie zdefiniować terminy związane z tematyką omawianą na seminarium.	2018_dz.szt._P7S_WG
K_W04	Student posiada wiedzę o kulturze i sztuce oraz na temat metodyki pisania pracy dyplomowej. Zna metody i techniki niezbędne w realizacji zadania wyznaczonego tematem pracy.	2018_dz.szt._P7S_WG
K_W05	Student zna techniki menadżerskie i rozumie znaczenie marketingu w kulturze i biznesie. Potrafi wykorzystać podstawowe strategie komunikacyjne. Zna zasady sporządzania biznesplanu przedsięwzięć koncepcje z zakresu nauk społecznych i humanistycznych dotyczące nowych mediów. Posiada podstawową wiedzę o mediach społecznościowych. Identyfikuje zewnętrzne i wewnętrzne uwarunkowania rozwoju mikroprzedsiębiorstw. Posiada także podstawową wiedzę z zakresu technik i narzędzi sprzedaży oraz organizowania i kształtowania relacji z partnerami w procesie negocjacyjnym.	2018_P7S_WK
K_W06	Student posiada wiedzę z zakresu technik podejmowania decyzji. Potrafi definiować podstawowe pojęcia z zakresu marketingu, w tym marketing-mix, wymienić i omówić znane mu modele komunikowania medialnego. Ma wiedzę dotyczącą zróżnicowania instytucji kultury oraz sposobów zarządzania nimi. Definiuje cele i zakres działania mediów społecznościowych w przestrzeni audiowizualnej w ramach produkcji i promocji filmu lub działania telewizyjnego, ma wiedzę na temat procesu negocjacyjnego.	2018_P7S_WK
K_W07	Student zna definicję tworzenia krótkich form audiowizualnych. Posiada wiedzę na temat rodzaju umów producenckich. Zna zasady finansowania utworu audiowizualnego. Zna zasady rozmaitych form zatrudnienia podwykonawców w produkcji filmowej oraz systemy podatkowe w przemyśle audiowizualnym. Posiada poszerzoną wiedzę o finansowaniu produkcji z funduszy strukturalnych.	2018_P7S_WK
K_W08	Student posiada wiedzę z zakresu przygotowywania umów producenckich oraz rodzajów źródeł finansowych produkcji audiowizualnych (publicznych i prywatnych) w Polsce. Zna formy zatrudnienia cywilno-prawnego oraz posiada wiedzę z planów kosztorysowych, sprawozdań i kosztorysów wynikowych. Ma wiedzę o procesach planowania, realizowania i kontrolowania sprawnego i efektywnego wykorzystywania zasobów.	2018_P7S_WK
K_W09	Student jest obeznany ze zjawiskami i tendencjami estetycznymi występującymi w obszarze współczesnego kina artystycznego i komercyjnego. Zna zasady wpływu montażu na rodzaj opowieści, a także techniki łączenia obrazu z muzyką. Posiada wiedzę z podstawowych technik reżyserii oraz zna terminologię z działań związanych z postprodukcją obrazu filmowego i z postprodukcją dźwięku.	2018_dz.szt._P7S_WG
K_W10	Student jest obeznany z charakterem i zakresem transformacji estetycznych i technologicznych w dziedziny współczesnych przekazów audiowizualnych. Posiada wiedzę, jak opowiedzieć daną historię montażem oraz zna podstawy techniczne pracy montażysty. Rozpoznaje zależności między teorią a praktyką współpracy z aktorem. Ma wiedzę, jak skutecznie komunikować i planować etapy postprodukcji obrazu oraz postprodukcji dźwięku w zależności od rodzaju materiału filmowego.	2018_dz.szt._P7S_WG

K_W11	Student zna zasady zarządzania procesem produkcji filmowej i telewizyjnej oraz podstawowe zasady pojęcia promocji w branży audiowizualnej i budowania koprodukcji międzynarodowych - mniejszościowych i większościowych. Posiada podstawową wiedzę z zakresu funkcjonowania języka w przestrzeni medialnej oraz z technik tworzenia i realizacji kampanii reklamowych. Zna pojęcie festiwalu filmowego i jego rodzaje.	2018_dz.szt._P7S_WG
K_W12	Student posiada wiedzę z podstawowej terminologii filmowej w poszczególnych etapach produkcji oraz na temat specyfiki promocji filmu we wszystkich okresach produkcji utworu audiowizualnego. Zna specyfikę pracy na rynku europejskim. Posiada wiedzę na temat historii i organizacji najważniejszych festiwali filmowych na świecie.	2018_dz.szt._P7S_WG
W_OOD	Student ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych metod naukowych oraz zna zagadnienia charakterystyczne dla wybranej dyscypliny nauki niezwiązanej z kierunkiem studiów.	2018_P7S_WG, 2018_P7S_WK
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
K_U01	Student rozumie potrzebę nieustannego kształcenia i podnoszenia kwalifikacji zawodowych, a także posiada świadomość konieczności przestrzegania norm prawnych i etycznych związanych z wykonywaniem zawodu.	2018_dz.szt._P7S_UW
K_U02	Student jest dyspozycyjny i posiada samodyscyplinę oraz wykazuje elastyczność w podejściu do powierzonych mu zadań. Posiada wiedzę o rodzajach kanałów dystrybucji i potrafi znaleźć ich zastosowanie. Ma świadomość konieczności przestrzegania norm prawnych i etycznych związanych z wykonywaniem zawodu.	2018_dz.szt._P7S_UW
K_U03	Student posiada umiejętność samodzielnego poszerzania zdobytej wiedzy z zakresu studiowanego kierunku oraz potrafi dokonać krytycznej oceny danych potrzebnych do napisania pracy. Umie w oparciu o merytoryczne argumenty dobrać metody badawcze i sposób analizy do konkretnych problemów związanych z pisaną pracą oraz potrafi samodzielnie stawiać hipotezy badawcze i podejmuje próby ich falsyfikacji, krytycznie odnosząc się do otrzymanych wniosków. Posiada umiejętność pracy na różnych źródłach powstałych w różnych językach.	2018_dz.szt._P7S_UU
K_U04	Student posiada umiejętności językowe pozwalające na korzystanie ze źródeł obcojęzycznych oraz rozszerzone umiejętności merytorycznego argumentowania i formułowania wniosków z wykorzystaniem poglądów różnych autorów podczas referowania swojej pracy oraz potrafi w sposób twórczy i krytyczny odnosić się do metod i technik badawczych, stosując je do uzyskania odpowiedzi na postawione problemy badawcze. Potrafi formułować opinie krytyczne i tworzyć syntetyczne podsumowania.	2018_dz.szt._P7S_UU
K_U05	Student potrafi zaplanować proces produkcji filmu, audycji telewizyjnej i widowiska. Posiada umiejętność rozpoznawania czynników wpływających na decyzje marketingowe oraz zdolność nawiązywania kontaktów i pozyskiwania współpracowników do pracy w grupie. Odznacza się umiejętnością prowadzenia dyskusji z osobami o odmiennych poglądach. Potrafi zrozumieć funkcjonowanie mediasfery w kształtowaniu komunikacji z odbiorcami utworów audiowizualnych. Posiada umiejętność oszacowania potencjalnej sprzedaży utworu audiowizualnego oraz wykorzystania konkretnego narzędzia sprzedaży.	2018_P7S_UO, 2018_P7S_UW
K_U06	Student posiada umiejętności budowania zespołów ludzkich oraz kompetencje wymagane w zarządzaniu wieloosobowymi zespołami ludzi. Potrafi napisać biznesplan przedsięwzięcia audiowizualnego i imprezy masowej, zawierający wszystkie wymagane elementy. Potrafi dokonać wyboru odpowiednich mediów społecznościowych do rodzaju utworu audiowizualnego oraz zna koszty finansowe i zasobowe tworzenia treści na potrzeby mediów społecznościowych i ich pozycjonowania. Zna podstawowe pojęcia z obszaru technik sprzedaży.	2018_P7S_UO, 2018_P7S_UW
K_U07	Student potrafi samodzielnie sporządzić plan finansowania oraz kosztorys szczegółowy oraz zarządzać finansami projektowymi na przestrzeni harmonogramu całego procesu produkcji i dystrybucji. Potrafi przeprowadzić standardową analizę finansową przedsięwzięcia filmowego, scharakteryzować i stosować w praktyce poznane przepisy prawa oraz normy cywilno-prawne, regulujące zasady zawierania umów zlecenia i umów o dzieło. Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań problemów pojawiających się w procesie produkcji audiowizualnej i oceny możliwości finansowania danej produkcji z funduszy europejskich.	2018_P7S_UW
K_U08	Student potrafi sporządzić pakiet produkcyjny krótkiej formy audiowizualnej oraz ocenić i optymalizować plan przepływu finansowego (cash flow). Zna zasady konstrukcji różnych rodzajów umów w przemyśle audiowizualnym i potrafi płynnie poruszać się w środowisku finansowym. Ma wiedzę na temat pojęć z systemu podatkowego w Polsce, określonych w normach prawnych. Potrafi dokonywać ocen rozwiązań proponowanych do finansowania ze środków UE.	2018_inż_P7S_UW
K_U09	Student jest obeznany z twórczością ważnych i uznanych współczesnych artystów kina oraz posiada umiejętność montażu swojego krótkiego materiału audiowizualnego w warunkach domowych. Potrafi przygotować harmonogram i stworzyć kosztorys postprodukcji obrazu i dźwięku oraz zarządzać zespołem profesjonalistów podczas tego etapu.	2018_dz.szt._P7S_UK
K_U10	Student dostrzega i potrafi zdiagnozować i sproblematyzować związki artystycznych i komercyjnych osiągnięć współczesnego kina. Posiada umiejętność opowiedzenia montażem historii, zapamiętania i odtworzenia stanów emocjonalnych. Potrafi samodzielnie ocenić jakie działania i jakie usługi będą konieczne do przeprowadzenia prawidłowo etapu postprodukcji.	2018_dz.szt._P7S_UK

K_U11	Student potrafi używać nowoczesnych metod czytania scenariusza oraz zbudować strategię dystrybucji filmu o potencjale artystycznym i komercyjnym. Umie skonstruować poprawną eksplikację i streszczenie filmu. Potrafi przygotować się do wystąpień publicznych oraz ma umiejętności krytycznej analizy przykładów poszczególnych reklam i potrafi ocenić i zweryfikować przejrzystość i rozliczalność danego projektu.	2018_dz.szt._P7S_UW
K_U12	Student potrafi zarządzać procesem produkcji poprzez powołanie grupy zdjęciowej. Umie przygotować międzynarodową i krajową strategię targową oraz festiwalową oraz potrafi współpracować z twórcą plakatu i trailera. Rozumie rolę i specyfikę współpracy z mediami. Potrafi stworzyć skuteczne i kreatywne hasło reklamowe lub scenariusz spotu TV oraz opracować strategię festiwalową filmu lub uczestniczenia w różnych rodzajach festiwalu.	2018_P7S_UW
K_U13	Porozumiewa się w języku obcym posługując się komunikacyjnymi kompetencjami językowymi w stopniu zaawansowanym. Posiada umiejętność czytania ze zrozumieniem skomplikowanych tekstów naukowych oraz pogłębioną umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych (w tym badawczych) oraz wystąpień ustnych dotyczących zagadnień szczegółowych z zakresu danego kierunku w języku obcym.	2018_P7S_UK
U_OOD	Student ma zaawansowane umiejętności stawiania pytań badawczych i analizowania problemów lub ich praktycznego rozwiązywania na podstawie pozyskanych treści oraz zdobytych doświadczeń praktycznych i umiejętności z zakresu wybranej dyscypliny nauki niezwiązanej z kierunkiem studiów.	2018_P7S_UW
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
KS_OOD	Student rozumie potrzebę interdyscyplinarnego podejścia do rozwiązywania problemów, integrowania wiedzy lub wykorzystywania umiejętności z różnych dyscyplin oraz praktykowania samokształcenia służącego pogłębianiu zdobytej wiedzy.	2018_P7S_KK
K_K01	Student ma kompetencję bycia szefem własnego pionu realizacyjnego oraz bycia zamawiającym daną usługę. Potrafi prowadzić dialog w branży audiowizualnej i jest asertywny.	2018_dz.szt._P7S_KO
K_K02	Student wykazuje odporność na stres związany z kierowaniem przydzieloną mu pracą w projekcie telewizyjnym lub filmowym oraz potrafi rozwiązywać konflikty i podejmować trafne decyzje producenckie.	2018_dz.szt._P7S_KO
K_K03	Student posiada zdolności twórczego myślenia niezbędnego do samodzielnego formułowania hipotez badawczych i wykorzystywania dostępnych źródeł. Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z rzetelnym napisaniem pracy dyplomowej.	2018_dz.szt._P7S_KR
K_K04	Student jest świadomy konieczności przestrzegania praw autorskich. Potrafi krytycznie wykorzystywać źródła wiedzy, jednocześnie potrafiąc zaplanować w czasie czynności badawcze.	2018_dz.szt._P7S_KR
K_K05	Student posiada zdolność twórczego poszukiwania rozwiązań problemów biznesowych, pozycjonowania marki. Ma kompetencje do pełnienia funkcji menedżera w ramach instytucji lub przedsięwzięcia biznesowego. Stale dokształca się i rozwija swoje umiejętności. Potrafi samodzielnie przeanalizować zdobytą wiedzę wykorzystując różne źródła informacji i współpracować z trudnym partnerem biznesowym.	2018_P7S_KR
K_K06	Student jest zdolny do elastycznego myślenia w tworzeniu rozwiązań problemów biznesowych i umie wykorzystać w praktyce instrumenty komunikacji marketingowej ze szczególnym uwzględnieniem reklamy i promocji. Potrafi tworzyć działania w celu zachowania dziedzictwa kulturalnego, prowadzić dialog, inicjować i utrzymywać relacje, także w środowisku mediów społecznościowych. Posiada umiejętności rozwiązywania najczęstszych problemów związanych z wykonaniem pracy zawodowej.	2018_P7S_KR
K_K07	Student ma kompetencje do pełnienia funkcji kierownika produkcji i kierownika projektu w ramach przedsięwzięcia audiowizualnego. Posiada kompetencje do pełnienia funkcji zarządzania finansami, administracji i nadzoru finansowego w przedsięwzięciu audiowizualnym oraz bierze odpowiedzialność za swoje oceny i decyzje. Uczestniczy w przygotowaniu projektów wraz z rozliczeniem finansowym takiego projektu.	2018_P7S_KO
K_K08	Student posiada zdolność umiejętnej oceny i wartości kluczowych zagadnień prawnych i finansowych w umowach producenckich oraz zdolność wykonania założonego planu finansowego. Zna rozległość i dynamikę problematyki i samodzielnie uzupełnia wiedzę o finansach w branży. Potrafi samodzielnego oszacować wszystkie wydatki dbając o poprawność i czytelność dokumentacji finansowej. Posiada kompetencje Producenta utworu audiowizualnego.	2018_P7S_KO
K_K09	Student wykazuje zdolność do elastycznego myślenia, selekcji informacji i materiałów istotnych dla rozumienia obrazu procesów dziejowych współczesnego świata i kultury w kinie. Ma świadomość, w jaki sposób montażem można wpłynąć na zmianę gatunku materiału filmowego. Posiada kompetencje do pełnienia funkcji kierownika ds. postprodukcji.	2018_dz.szt._P7S_KR
K_K10	Student potrafi samodzielnie poszerzać i pogłębiać zdobytą wiedzę i umiejętności w oparciu o coraz to nowe dane pojawiające się w domenie współczesnej kultury audiowizualnej. Posiada poczucie odpowiedzialności za końcowy efekt artystyczny i posiada zdolność twórczej analizy procesu postprodukcji, a także oszacowania kosztów tego etapu w zależności od charakteru utworu audiowizualnego.	2018_dz.szt._P7S_KR
K_K11	Student ma kompetencje do swobodnego poruszania się od developmentu, do pełnienia funkcji kierownika produkcji w ramach danego przedsięwzięcia audiowizualnego. Ma kompetencje do pracy z agentem sprzedaży i selekcionerami festiwalowymi. Posiada kompetencje do pełnienia funkcji kierownika produkcji w ramach danego przedsięwzięcia telewizyjnego, jest pełnoprawnym partnerem koprodukcyjnym.	2018_dz.szt._P7S_KO

K_K12	Student posiada zdolność twórczego analizowania tekstu literackiego oraz twórczego kreowania strategii sprzedażowej filmu. Student ma kompetencje do kierowania zespołem oraz zarządzania kompleksowego całością przedsięwzięcia. Ma zdolność twórczego kreowania modelu koprodukcyjnego filmu, a także sprawnego kształtowania pozytywnych relacji reprezentowanej organizacji z otoczeniem biznesowym i społecznym. Zdaje sobie sprawę z etycznych i prawnych aspektów funkcjonowania w wirtualnej rzeczywistości, w szczególności w komunikacji pomiędzy odbiorcami.	2018_dz.szt._P7S_KO
-------	---	---------------------