

1.	Nazwa kierunku	muzyka w multimediami [Music in Multimedia]
2.	Wydział	Wydział Sztuki i Nauk o Edukacji
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	praktyczny
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna
7.	Kod ISCED	0215 (Muzyka i sztuki sceniczne)
8.	Związek kierunku studiów ze strategią rozwoju, w tym misją uczelni	<p>Misją Uniwersytetu Śląskiego jest m. in. stwarzanie studentom jak najlepszych warunków zdobywania wiedzy w kontakcie z pracownikami nauki. Sprzyja temu tworzenie nowych programów nauczania, możliwość zdobywania wiedzy stosownie do zapotrzebowania na rynku pracy, udoskonalanie programów nauczania w sposób odpowiadający wymogom nowoczesnej edukacji, przy respektowaniu rygorów ekonomiczno-finansowych, którym poddana jest Uczelnia. Uniwersytet Śląski sprzyja powstawaniu studiów o charakterze indywidualnym i interdyscyplinarnym, co wymaga zwrócenia uwagi na rozwój nowych technik edukacyjnych i wprowadzania nowoczesnej, innowacyjnej oferty dydaktycznej. Muzyka w multimediami, jako kierunek odpowiadający na zapotrzebowanie rynku i uwzględniający wykorzystanie w edukacji artystycznej nowoczesnych mediów, wpisuje się w misję i strategię rozwoju Uniwersytetu Śląskiego. Przede wszystkim dotyczy to celów operacyjnych związanych z innowacyjnością kształcenia i tworzeniem oferty dydaktycznej wykorzystującej nowoczesną aparaturę do produkcji muzycznych (Cel operacyjny 2: CO3.2, CO3.3. Kierunek stwarza możliwość organizowania wielu różnych projektów artystycznych o zasięgu regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym, które mogą powstać przy współpracy z interesariuszami zewnętrznymi pod patronatem Uniwersytetu Śląskiego. To założenie wpisuje się w Cel operacyjny 3 – CO2.1, CO2.2, CO3.4, CO3.6. Jednym z ważnych celów praktyk przewidzianych w programie kształcenia jest nawiązanie kontaktów z potencjalnymi pracodawcami funkcjonującymi w najszerzej rozumianym przemyśle muzycznym (CO3.3). Kierunek Muzyka w multimediami uzupełnia dotychczasową ofertę edukacyjną Instytutu Muzyki.</p> <p>Atrakcyjność i popularność projektów artystycznych, które mogą powstać z udziałem rozwijającej się stale kadry naukowo-dydaktycznej i studentów z pewnością będą miały znaczący udział w przyczynieniu się do wzmocnienia wizerunku Uniwersytetu Śląskiego (Cel operacyjny 3 – CO3.6).</p>
9.	Liczba semestrów	6
10.	Tytuł zawodowy	licencjat
11.	Specjalności	nie dotyczy
12.	Semestr od którego rozpoczyna się realizacja specjalności	nie dotyczy
13.	Procentowy udział dyscyplin naukowych lub artystycznych w kształceniu (ze wskazaniem dyscypliny wiodącej)	<ul style="list-style-type: none"> • [dyscyplina wiodąca] sztuki muzyczne (dziedzina sztuki): 91% • nauki o sztuce (dziedzina nauk humanistycznych): 5% • językoznawstwo (dziedzina nauk humanistycznych): 4%
14.	Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin naukowych lub artystycznych do których odnoszą się efekty uczenia się w łącznej liczbie punktów ECTS	<ul style="list-style-type: none"> • [dyscyplina wiodąca] sztuki muzyczne (dziedzina sztuki): 91% • nauki o sztuce (dziedzina nauk humanistycznych): 5% • językoznawstwo (dziedzina nauk humanistycznych): 4%

	(ze wskazaniem dyscypliny wiodącej)	
15.	Liczba punktów ECTS konieczna dla uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów	180
16.	Procentowy udział liczby punktów ECTS uzyskiwanych w ramach wybieranych przez studenta modułów kształcenia w łącznej liczbie punktów ECTS	55%
17.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich (lub innych osób prowadzących zajęcia) i studentów	150
18.	Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dyscyplin w ramach dziedzin nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przypisanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	6
19.	Warunki wymagane do ukończenia studiów z określoną specjalnością	
20.	Organizacja procesu uzyskania dyplomu	<p>Procedura uzyskania dyplomu na kierunku Muzyka w multimediami przebiega w dwóch etapach. Pierwszym z nich jest zrealizowanie projektu muzycznego w ramach egzaminu dyplomowego. Student realizując moduł Pracownia dyplomowa wybiera tutora, pod kierunkiem którego przygotowuje się do egzaminu końcowego. Warunkiem zaliczenia egzaminu jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> - samodzielne zaprojektowanie i publiczna prezentacja własnej (własnych) kompozycji z zastosowaniem multimediami; lub - samodzielne zaprojektowanie i publiczna prezentacja własnego projektu dotyczącego udźwiękowania gier. <p>Dyplom artystyczny może być realizowany indywidualnie lub przez zespół osób, pod warunkiem, że członek zespołu realizować będzie samodzielnie ściśle określony, stanowiący integralną całość, element projektu. Projekty artystyczne oceniane są przez komisję składającą się z minimum trzech osób, w tym tutora i recenzenta, z udziałem co najmniej jednej osoby będącej pracownikiem samodzielnym.</p> <p>Etap drugi stanowi obrona napisanej pracy licencjackiej, której problematyka wiąże się z zaprezentowanym wcześniej projektem artystycznym. Student przygotowuje pracę pisemną w ramach modułu Seminarium pracy dyplomowej. Egzamin ten odbywa się w formie ustnej przed komisją składającą się z minimum trzech osób, w tym promotora i recenzenta, z udziałem co najmniej jednej osoby będącej pracownikiem samodzielnym. W dyplomie ukończenia studiów wpisuje się ostateczny wynik studiów wyrównany do oceny ustalonej zgodnie z zasadą określoną w Regulaminie Studiów w Uniwersytecie Śląskim.</p> <p>Ostateczny, końcowy wynik studiów, stanowi średnia arytmetyczna ze wszystkich ocen końcowych modułów uzyskanych w ciągu całego okresu studiów, ocen uzyskanych za egzamin dyplomowy w formie prezentacji artystycznej, pracę licencjacką i odpowiedź ustną podczas jej obrony, w tym także ocen niedostatecznych, za wyjątkiem oceny z Wychowania Fizycznego.</p>

Regulamin procesu dyplomowania dla kierunku Muzyka w multimediami:

1. Informacje wstępne

Proces dyplomowania na kierunku Muzyka w multimediami został opracowany zgodnie z Regulaminem Studiów w Uniwersytecie Śląskim stanowiącym Załącznik do uchwały nr 368 Senatu z dnia 30 kwietnia 2019 r.

Warunkiem ukończenia studiów jest:

- poświadczenie zrealizowania efektów kształcenia (uzyskanie zaliczeń) ze wszystkich przedmiotów objętych planem studiów;
- realizacja praktycznego (artystycznego) egzaminu dyplomowego;
- złożenie teoretycznej pracy pisemnej (licencjackiej);
- ustny egzamin (licencjacki).

2. Artystyczny egzamin dyplomowy

2.1. Program artystycznego egzaminu dyplomowego zatwierdzany jest przez tutora.

2.2. Program egzaminu dobierany jest indywidualnie i prezentowany publicznie przed komisją egzaminacyjną.

2.3. Egzamin artystyczny odbywa się przed komisją składającą się z minimum trzech osób, w tym tutora, pod którego kierunkiem prezentacja artystyczna została przygotowana, recenzenta oraz przewodniczącego komisji. Tutor i recenzent powinni posiadać co najmniej stopień doktora. Przynajmniej jeden z członków komisji egzaminacyjnej powinien posiadać co najmniej stopień doktora habilitowanego.

Ostateczna ocena za artystyczną pracę dyplomową stanowi średnią arytmetyczną ocen tutora i recenzenta.

3. Wybór promotora i zgłoszenie tematu pracy dyplomowej.

3.1. Pisemną pracę licencjacką student wykonuje pod kierunkiem uprawnionego do tego nauczyciela akademickiego, co najmniej w stopniu doktora.

3.2. Recenzentem pracy licencjackiej może być nauczyciel akademicki co najmniej w stopniu doktora.

3.4. Dyrektor kierunku upublicznia studentom listę promotorów pisemnych prac licencjackich wraz z określoną przez nich problematyką badawczą, co musi nastąpić najpóźniej w ostatnim tygodniu zajęć w semestrze poprzedzającym rozpoczęcie realizacji seminarium pracy licencjackiej. Student dokonuje wyboru promotora, a jeśli liczba chętnych do grupy seminaryjnej danego promotora jest wyższa od zakładanego limitu, student zostaje przydzielony do innego promotora. Ostateczną listę grup seminaryjnych zatwierdza Dyrektor Kierunku.

3.5. Student, po ustaleniu z promotorem tematu pracy dyplomowej, składa w dziekanacie zatwierdzony przez promotora formularz zgłoszenia tematu pracy dyplomowej, nie później niż do końca przedostatniego semestru studiów, zgodnie z organizacją roku akademickiego.

3.6. Każda modyfikacja tematu pracy dyplomowej wymaga ponownego złożenia formularza (zgłoszenie aktualizacyjne).

4. Wykonanie i złożenie pracy dyplomowej.

4.1. Opiekę merytoryczną i kontrolę postępów przy realizacji pracy dyplomowej sprawuje promotor pracy.

4.2. Po zatwierdzeniu tematu promotor ustala ze studentem plan realizacji pracy.

4.3. Rezultaty pracy studenta w każdym semestrze podlegają formą walidacji określonych w sylabusie przedmiotu Seminarium pracy dyplomowej.

4.4 Student dokonuje archiwizacji elektronicznej wersji pracy dyplomowej w systemie APD, zgodnie z Zarządzeniem nr 16 Rektora Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach z dnia 28 stycznia 2015 r., par 3.

4.5 Student składa pracę dyplomową zgodnie z Zarządzeniem nr 16 Rektora Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach z dnia 28 stycznia 2015 r., par 6.

5. Procedura dopuszczenia do egzaminu dyplomowego.

5.1. Warunkiem dopuszczenia do egzaminu dyplomowego jest osiągnięcie efektów kształcenia przewidzianych w programie kształcenia, uzyskanie pozytywnej oceny z dyplomowego egzaminu artystycznego oraz uzyskanie pozytywnych ocen pisemnej pracy dyplomowej.

5.2. Egzamin dyplomowy odbywa się przed komisją, w skład której wchodzi co najmniej trzy osoby, w tym przewodniczący, promotor i recenzent. Przynajmniej jeden z członków komisji powinien posiadać co najmniej stopień doktora habilitowanego.

6. Egzamin dyplomowy.

6.1. Egzamin dyplomowy jest egzaminem ustnym; szczegółową formę określa przewodniczący komisji egzaminacyjnej.

	<p>6.2. W trakcie egzaminu student odpowiada na pytania związane z problematyką pracy pisemnej: - dwa pytania zadane są przez promotora, - jedno pytanie zadaje recenzent.</p> <p>6.3. Na wynik studiów składają się: - średnia arytmetyczna ze wszystkich ocen końcowych modułów uzyskanych w ciągu całego okresu studiów w tym ocen niedostatecznych, zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku; oceny z wychowania fizycznego nie są wliczane do średniej; - ocena z pracy ustalona na podstawie ocen promotora i recenzenta, w tym z pracy praktycznej na kierunkach artystycznych; w przypadkach spornych decyduje przewodniczący komisji; - ocena z ustnego egzaminu dyplomowego ustalona na podstawie ocen częściowych uzyskanych na tym egzaminie.</p> <p>Ostateczny wynik stanowi sumę: ½ średniej ocen wynikających z przebiegu studiów, ¼ łącznej oceny za pracę pisemną i dyplomowy egzamin artystyczny, ¼ łącznej oceny za dyplomowy egzamin ustny. Jeśli średnia ocen wynikająca z przebiegu studiów jest niższa niż 3,0, ostateczny wynik nie może być wyższy od dostatecznego.</p> <p>6.4. Ukończenie studiów następuje po złożeniu egzaminu dyplomowego z wynikiem co najmniej dostatecznym.</p> <p>6.5. W przypadku uzyskania z egzaminu dyplomowego oceny niedostatecznej lub nieusprawiedliwionego nieprzystąpienia do egzaminu, dziekan na wniosek studenta wyznacza drugi, ostateczny termin egzaminu.</p> <p>6.6. Ocena ostateczna, wpisana w dyplomie ukończenia studiów jest wynikiem wyrównania oceny zgodnie z zasadą: 1) do 3,25 – dostateczny; 2) 3,26 do 3,75 – dostateczny plus 3) 3,76 do 4,25 – dobry; 4) 4,26 do 4,60 – dobry plus 5) 4,61 do 4,80 – bardzo dobry; 6) od 4,81 – celujący.</p>
<p>21. Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki</p>	<p>Na kierunku Muzyka w multimediami praktyki zawodowe stanowią integralną część programu kształcenia. Celem praktyk jest:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Trening podstawowych, praktycznych umiejętności zawodowych dotyczących produkcji różnorodnych form muzyki w multimediami, jak również umiejętności wykonawczych z nią związanych. 2. Praktyczne zastosowanie i weryfikacja wiedzy teoretycznej i umiejętności nabytych w trakcie zajęć. 3. Przygotowanie studenta do samodzielnej i odpowiedzialnej pracy w zakresie powierzonych zadań. 4. Tworzenie warunków do aktywności zawodowej studenta na rynku pracy. 5. Zapoznanie studenta z organizacją, funkcjonowaniem i procesami produkcji firm i instytucji działających w branży muzycznej (studia nagrań, agencje reklamowe, radio, telewizja, instytucje kultury oraz firmami z rynku gier i rozrywki interaktywnej). <p>Uwagi ogólne: Studenci kierowani na praktyki są objęci ubezpieczeniem od następstw nieszczęśliwych wypadków, na zasadach określonych w ustawie z dnia 30 października 2002 r. o zaopatrzeniu z tytułu wypadków lub chorób zawodowych powstałych w szczególnych okolicznościach. Świadczenia określone w tej ustawie są finansowane ze środków budżetu państwa. Praktyka zawodowa jest obowiązkowa i obejmuje łącznie 720 godzin. Student otrzymuje skierowanie na praktykę, zobowiązany jest do złożenia oświadczenia o zapoznaniu się z przestrzeganiem dyscypliny pracy i przepisów BHP. Zaliczenie praktyki odbywa się na podstawie złożonej przez studenta dokumentacji, którą stanowi Karta praktyk. Zaliczenia dokonuje opiekun praktyk na podstawie analizy przebiegu praktyk. Praktyki zawodowe nie są opłacane przez uczelnię – student organizuje je we własnym zakresie. Praktyka stanowi część programu studiów i przypisuje się jej łącznie 30 punktów kredytowych (ECTS). Realizacja praktyk jest możliwa zarówno w czasie wakacji jak i w trakcie roku akademickiego. Zaliczenie praktyk zawodowych potwierdza wpis do indeksu, dokonany przez opiekuna praktyk zawodowych po jej odbyciu, spełnieniu wyznaczonych warunków i złożeniu stosownych dokumentów. Warunkiem zaliczenia praktyki jest jej odbycie w ustalonym terminie i wykazanie się wiedzą i umiejętnościami, dla których praktyka została zorganizowana.</p>
<p>22. Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach</p>	<p>30</p>

	<p>praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki</p>
<p>23. Łączna liczba punktów ECTS, większa niż 50% ich ogólnej liczby, którą student musi uzyskać:</p> <ul style="list-style-type: none"> • na kierunku o profilu ogólnoakademickim w ramach modułów zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dyscyplinach naukowych lub artystycznych związanych z tym kierunkiem studiów; • na kierunku o profilu praktycznym w ramach modułów zajęć kształtujących umiejętności praktyczne 	<p>89</p>
<p>24. Ogólna charakterystyka kierunku</p>	<p>Szeroko rozumiany rynek muzyczny współczesnego, globalnego świata medialnego wykazuje znaczne zapotrzebowanie na w pełni autorską i indywidualną ofertę twórców sztuk muzycznych. Spełnienie tak określonych oczekiwań rynku multimedialnego wymaga od jego uczestników pełnej świadomości działań twórczych w obszarze technologicznym oraz obszarze estetycznym.</p> <p>Muzyka jako jeden z najistotniejszych elementów warstwy dźwiękowej niemal produktu audiowizualnego wypełnia w nim znaczące funkcje i role. Wraz z pozostałymi elementami, takimi jak słowo i efekt dźwiękowy tworzy strumień informacji, znaczeń i emocji. Proponowany program kształcenia na kierunku Muzyka w multimediami zawiera możliwość wyboru przez studenta własnej ścieżki edukacyjnej, z której jedna dotyczy tworzenia dźwięku w grach komputerowych, druga - komponowania muzyki w sztukach audiowizualnych. Tak więc studia te adresowane są do osób o szerokich zainteresowaniach w zakresie kreacji i przetwarzania muzyki i dźwięku. Będą przygotowywały specjalistów w obszarze kompozycji i aranżacji, metod cyfrowej rejestracji dźwięku, przetwarzania cyfrowego, dźwięku przestrzennego, rejestracji i przetwarzania głosu, sprzętu i oprogramowania MIDI, a także postprodukcji dźwięku w rzeczywistości wirtualnej, m.in. w grach oraz programach edukacyjnych. Studia przygotowują również do pracy w charakterze autora ilustracji muzycznej (autora warstwy muzycznej) dla potrzeb produkcji audiowizualnych ze szczególnym uwzględnieniem projektów audiowizualnych - sieciowych, telewizyjnych i krótkich form filmowych.</p> <p>Niezbędnym uzupełnieniem programu nauczania są zajęcia o charakterze teoretycznym pozwalające na przekazanie rzetelnej wiedzy z zakresu historii i teorii muzyki, muzyki klasycznej, harmonii, estetyki, czy zasad funkcjonowania rynku ogólnie rozumianego przemysłu muzycznego, a także relacji związków muzyki z innymi mediami.</p> <p>Na kierunku Muzyka w multimediami praktyki zawodowe stanowią integralną część programu kształcenia. Celem praktyk jest:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Trening podstawowych, praktycznych umiejętności zawodowych dotyczących produkcji różnorodnych form muzyki w multimediami, jak również umiejętności wykonawczych z nią związanych. 2. Praktyczne zastosowanie i weryfikacja wiedzy teoretycznej i umiejętności nabytych w trakcie zajęć. 3. Przygotowanie studenta do samodzielnej i odpowiedzialnej pracy w zakresie powierzonych zadań. 4. Tworzenie warunków do aktywności zawodowej studenta na rynku pracy. 5. Zapoznanie studenta z organizacją, funkcjonowaniem i procesami produkcji firm i instytucji działających w branży muzycznej (studia nagrań, agencje reklamowe, radio, telewizja, instytucje kultury oraz firmami z rynku gier i rozrywki interaktywnej). <p>Uwagi ogólne: Studenci kierowani na praktyki są objęci ubezpieczeniem od następstw nieszczęśliwych wypadków, na zasadach</p>

		<p>określonych w ustawie z dnia 30 października 2002 r. o zaopatrzeniu z tytułu wypadków lub chorób zawodowych powstałych w szczególnych okolicznościach. Świadczenia określone w tej ustawie są finansowane ze środków budżetu państwa. Praktyka zawodowa jest obowiązkowa i obejmuje łącznie 720 godzin. Student otrzymuje skierowanie na praktykę, zobowiązany jest do złożenia oświadczenia o zapoznaniu się z przestrzeganiem dyscypliny pracy i przepisów BHP. Zaliczenie praktyki odbywa się na podstawie złożonej przez studenta dokumentacji, którą stanowi Karta praktyk. Zaliczenia dokonuje opiekun praktyk na podstawie analizy przebiegu praktyk. Praktyki zawodowe nie są opłacane przez uczelnię – student organizuje je we własnym zakresie. Praktyka stanowi część programu studiów i przypisuje się jej łącznie 30 punktów kredytowych (ECTS). Realizacja praktyk jest możliwa zarówno w czasie wakacji jak i w trakcie roku akademickiego. Zaliczenie praktyk zawodowych potwierdza wpis do indeksu, dokonany przez opiekuna praktyk zawodowych po jej odbyciu, spełnieniu wyznaczonych warunków i złożeniu stosownych dokumentów. Warunkiem zaliczenia praktyki jest jej odbycie w ustalonym terminie i wykazanie się wiedzą i umiejętnościami, dla których praktyka została zorganizowana.</p> <p>Rozwój rynku audiowizualnego i medialnego wysuwa określone zapotrzebowania, wśród których jednym z najistotniejszych wydaje się konieczność kształtowania świadomości audiowizualnej młodego muzyka, przygotowującego się do wyzwań, jakie stawia współczesny rynek multimedialny. Budzenie świadomości i kształtowanie wrażliwości audiowizualnej przyszłego autora warstwy muzycznej stanowił podstawowe założenie kształcenia w ramach kierunku Muzyka w multimedialnych.</p>
25.	Ogólna charakterystyka specjalności	