

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

Specjalność: human resources w nowoczesnej organizacji

Moduły obligatoryjne		Język wykł.		E/Z		rodzaj zajęć			I rok			II rok								
									semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
									W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
Lp.	Nazwa modułu	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E						
1	Stratyfikacja społeczna	40	20	20	4	20	20	4												
2	Techniki rekrutacji i selekcji na współczesnym rynku pracy	45	15	30	5	15	30	5												
3	Trening intrerpersonalny	20		20	2		20	2												
4	Zarządzanie personelem we współczesnych organizacjach	40	20	20	5	20	20	5												
5	Kierowanie zespołami pracowniczymi	30	15	15	3				15	15	3									
6	Konwersatorium językowe	30		30	3					30	3									
7	Metody i techniki zarządzania zasobami ludzkimi	30		30	3					30	3									
8	Współczesne teorie socjologiczne	40	20	20	5				20	20	5									
9	Badania ewaluacyjne	30	10	20	4							10	20	4						
10	Globalne procesy społeczne	40	20	20	4							20	20	4						
11	Prawo pracy	30	10	20	3							10	20	3						
12	Etyka w biznesie	30	10	20	3								10	20						
13	Teoria rozwoju społecznego	40	20	20	5								20	20						
RAZEM Moduły obligatoryjne:		445	160	285	49	55	90	16	35	95	14	40	60	11	30	40	8			

Moduły fakultatywne		Język wykł.		E/Z		rodzaj zajęć			I rok			II rok								
									semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
									W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
Lp.	Nazwa modułu	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E						
1	Kształtowanie kompetencji interpersonalnych – warsztat specjalizacyjny HR-1	30		30	2		30	2												
2	Kultura organizacji - wykład specjalizacyjny HR-2	45	15	30	5				15	30	5									
3	Budowanie zespołu – warsztat specjalizacyjny HR-3A	30		30	2							30	2							
4	Kompetencje interpersonalne w pracy menedżera – warsztat specjalizacyjny HR-3B	30		30	2							30	2							
5	Moduł ogólnoakademicki (humanistyczny)	30		30	2							30	2							
6	Współpraca z otoczeniem - seminarium specjalizacyjne HR-3A	30		30	2							30	2							
7	Zarządzanie zespołem – seminarium specjalizacyjne HR-3B	30		30	2							30	2							
8	Administrowanie kadrami – seminarium specjalizacyjne HR-4A	30		30	3								30	3						
9	Inspiracja i zmiana – wykład specjalizacyjny HR-4	44	14	30	5								14	30						
10	Metodyka pracy projektowej - warsztat specjalizacyjny HR-4	30		30	3									30						
11	Wybrane zagadnienia pracy i organizacji - wykład specjalizacyjny HR-4B	20	20		2								20	2						
RAZEM Moduły fakultatywne:		349	49	300	30	0	30	2	15	30	5	0	150	10	34	90	13			

Moduły dyplomowe								I rok						II rok						
								semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4			
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E	
				Razem	W	I														
1	Ilościowa analiza danych	PL	Z	24		24	4		24	4										
2	Metodologia nauk społecznych	PL	E	40	20	20	5	20	20	5										
3	Seminarium magisterskie (A)	PL	Z	15		15	3		15	3										
4	Seminarium magisterskie (B)	PL	Z	15		15	4				15	4								
5	Techniki analizy i interpretacja danych	PL	E	38	24	14	5				24	14	5							
6	Warsztat pisarski badacza	PL	Z	15		15	2				15	2								
7	Badania terenowe	PL	Z				4									4				
8	Seminarium magisterskie (C)	PL	Z	30		30	5							30	5					
9	Seminarium magisterskie (D)	PL	E	30		30	9										30	9		
RAZEM Moduły dyplomowe:				207	44	163	41	20	59	12	24	44	11	0	30	9	0	30	9	
RAZEM SEMESTRY:				1001	253	748	120	254	30	243	30	280	30	224	30	30	224	30	30	30
OGÓŁEM											1001									

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku socjologia w specjalności human resources w nowoczesnej organizacji.

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

Specjalność: socjologia biznesu i nowych mediów

Moduły obligatoryjne		Język wykł.		E/Z		rodzaj zajęć			I rok			II rok								
									semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
									W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
Lp.	Nazwa modułu	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E						
1	CSR - społeczna odpowiedzialność biznesu	34	10	24	3	10	24	3												
2	Socjologia biznesu	60	30	30	6	30	30	6												
3	Komunikowanie masowe	44	20	24	4				20	24	4									
4	Konwersatorium językowe	30		30	3					30	3									
5	Marketing 4.0 i digital public relations	34	10	24	3				10	24	3									
6	Badania ewaluacyjne	30	10	20	4							10	20	4						
7	Globalne procesy społeczne	40	20	20	4							20	20	4						
8	Przywództwo w organizacjach - teoria i praktyka	44	20	24	4							20	24	4						
9	Zachowania i sieci konsumenckie	44	20	24	4							20	24	4						
10	Komunikacja międzykulturowa	60	30	30	6								30	30						
11	Mediacje i negocjacje	44	20	24	4								20	24						
12	Teoria rozwoju społecznego	40	20	20	5								20	20						
RAZEM Moduły obligatoryjne:		504	210	294	50	40	54	9	30	78	10	70	88	16	70	74	15			

Moduły fakultatywne		Język wykł.		E/Z		rodzaj zajęć			I rok			II rok								
									semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
									W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
Lp.	Nazwa modułu	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E						
1	Psychologiczne aspekty biznesu - wykład specjalizacyjny S-1	60	30	30	6	30	30	6												
2	Społeczeństwo informacyjne - seminarium specjalizacyjne S-1	30		30	3			30	3											
3	Warsztat badań online	20		20	3					20	3									
4	Warsztat projektowania biznesplanu	30		30	3					30	3									
5	Zarządzanie w biznesie - seminarium specjalizacyjne S-2	30		30	3					30	3									
6	Moduł ogólnoakademicki (humanistyczny)	30		30	2							30	2							
7	Projektowanie przestrzeni wirtualnej - warsztat specjalizacyjny S-3	30		30	3							30	3							
8	Biznes online - seminarium specjalizacyjne S-4	30		30	3									30						
9	Warsztat Design Thinking	30		30	3									30						
RAZEM Moduły fakultatywne:		290	30	260	29	30	60	9	0	80	9	0	60	5	0	60	6			

Moduły dyplomowe								I rok						II rok					
								semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
				Razem	W	I													
1	Ilościowa analiza danych	PL	Z	24		24	4												
2	Metodologia nauk społecznych	PL	E	40	20	20	5	20	20	5									
3	Seminarium magisterskie (A)	PL	Z	15		15	3		15	3									
4	Seminarium magisterskie (B)	PL	Z	15		15	4				15	4							
5	Techniki analizy i interpretacja danych	PL	E	38	24	14	5				24	14	5						
6	Warsztat pisarski badacza	PL	Z	15		15	2				15	2							
7	Badania terenowe	PL	Z				4									4			
8	Seminarium magisterskie (C)	PL	Z	30		30	5							30	5				
9	Seminarium magisterskie (D)	PL	E	30		30	9										30	9	
RAZEM Moduły dyplomowe:				207	44	163	41	20	59	12	24	44	11	0	30	9	0	30	9
RAZEM SEMESTRY:				1001	284	717	120	263	30	256	30	248	30	234	30	0	30	9	0
OGÓŁEM											1001								

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku socjologia w specjalności socjologia biznesu i nowych mediów.

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)