

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>socjologia</b>
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

### Specjalność: human resources w nowoczesnej organizacji

Moduły podstawowe							I rok						II rok						
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
				Razem	W	I		W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
1	Seminarium specjalizacyjne HR-1	-	Z	30		30	3		30	3									
2	Stratifikacja społeczna	PL	E	60	30	30	6	30	30	6									
3	Wykład monograficzny/fakultatywny HR-1	-	Z	30	30		2	30		2									
4	Wykład specjalizacyjny HR-1	PL	E	60	30	30	6	30	30	6									
5	Konwersatorium językowe	EN	Z	30		30	3				30	3							
6	Tworzenie systemu HR	PL	E	30	15	15	4				15	15	4						
7	Współczesne teorie socjologiczne	PL	E	60	30	30	6				30	30	6						
8	Wykład specjalizacyjny HR-2	PL	E	60	30	30	6				30	30	6						
9	Badania ewaluacyjne	PL	E	30	15	15	4							15	15	4			
10	Globalne procesy społeczne	PL	E	60	30	30	6							30	30	6			
11	Przedmiot fakultatywny HR-3	PL	E	60	30	30	6							30	30	6			
12	Seminarium specjalizacyjne HR-3	-	Z	30		30	3								30	3			
13	Wykład monograficzny/fakultatywny HR-3	-	Z	30	30		2							30		2			
14	Prawo pracy	PL	E	30	30		3										30		3
15	Przedmiot fakultatywny HR-4	PL	E	60	30	30	6										30	30	6
16	Seminarium specjalizacyjne HR-4	-	Z	30		30	3											30	3
17	Teoria rozwoju społecznego	PL	E	60	30	30	6										30	30	6
18	Wykład monograficzny/fakultatywny HR-4	-	Z	30	30		3										30		3
<b>RAZEM Moduły podstawowe:</b>				<b>780</b>	<b>390</b>	<b>390</b>	<b>78</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>17</b>	<b>75</b>	<b>105</b>	<b>19</b>	<b>105</b>	<b>105</b>	<b>21</b>	<b>120</b>	<b>90</b>	<b>21</b>

Zespół modułów dyplomowych							I rok						II rok						
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
				Razem	W	I		W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
1	Ilościowa analiza danych	PL	Z	24		24	4		24	4									
2	Metodologia nauk społecznych	PL	E	60	30	30	6	30	30	6									
3	Seminarium magisterskie (A)	PL	Z	15		15	3		15	3									
4	Seminarium magisterskie (B)	PL	Z	15		15	4				15	4							
5	Techniki analizy i interpretacja danych	PL	E	38	24	14	5				24	14	5						
6	Warsztat pisarski badacza	PL	Z	15		15	2				15	2							
7	Badania terenowe	PL	Z				4									4			

Zespół modułów dyplomowych							I rok						II rok									
							semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4						
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E			
				Razem	W	I														W	I	E
8	Seminarium magisterskie (C)	PL	Z	30		30	5									30	5					
9	Seminarium magisterskie (D)	PL	E	30		30	9											30	9			
				RAZEM Zespół modułów dyplomowych:			227	54	173	42	30	69	13	24	44	11	0	30	9	0	30	9
				RAZEM SEMESTRY:			1007	444	563	120	279	30	248	30	240	30	240	30	240	30		
<b>OGÓŁEM</b>							<b>1007</b>															

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku socjologia w specjalności human resources w nowoczesnej organizacji.

**Legenda:**

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>socjologia</b>
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

### Specjalność: kariery europejskie w administracji i biznesie

Moduły podstawowe							I rok						II rok									
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4					
				Razem	W	I		W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E			
1	Historia myśli politycznej	PL	E	20	20		1	20		1												
2	Idee i teorie ekonomiczne	–	E	30	30		3	30		3												
3	Kultura ogólna A	PL	Z	20		20	1		20	1												
4	Podstawy stosunków międzynarodowych	PL	E	60	30	30	6	30	30	6												
5	Współczesna myśl socjologiczna	PL	E	60	30	30	6	30	30	6												
6	Konwersatorium językowe	EN	Z	30		30	3					30	3									
7	Kultura ogólna B	PL	Z	20		20	1					20	1									
8	Porównawcze prawo konstytucyjne współczesnych państw	PL	Z	30	30		3				30	3										
9	Seminarium specjalizacyjne KE-2A	PL	Z	20		20	2					20	2									
10	Wykład specjalizacyjny KE-2	PL	E	40	20	20	4				20	20	4									
11	Zróżnicowanie społeczne	PL	E	60	30	30	6				30	30	6									
12	Badania ewaluacyjne	PL	E	30	15	15	4							15	15	4						
13	Globalne procesy społeczne	PL	E	60	30	30	6							30	30	6						
14	Instytucje polityczne	PL	E	40	20	20	3							20	20	3						
15	Kultura ogólna C	PL	Z	20		20	1								20	1						
16	Seminarium specjalizacyjne KE-3A	–	Z	20		20	2								20	2						
17	Seminarium specjalizacyjne KE-3B	–	Z	20		20	2								20	2						
18	Wykład specjalizacyjny KE-3	PL	E	32	16	16	3							16	16	3						
19	Kultura ogólna D	PL	E	26		26	3											26	3			
20	Seminarium specjalizacyjne KE-4A	–	Z	20		20	3											20	3			
21	Seminarium specjalizacyjne KE-4B	–	Z	20		20	3											20	3			
22	Seminarium specjalizacyjne KE-4C	–	Z	20		20	3											20	3			
23	Teoria rozwoju społecznego	PL	E	60	30	30	6										30	30	6			
24	Wykład specjalizacyjny KE-4	PL	E	32	16	16	3										16	16	3			
				<b>RAZEM Moduły podstawowe:</b>			<b>790</b>	<b>317</b>	<b>473</b>	<b>78</b>	<b>110</b>	<b>80</b>	<b>17</b>	<b>80</b>	<b>120</b>	<b>19</b>	<b>81</b>	<b>141</b>	<b>21</b>	<b>46</b>	<b>132</b>	<b>21</b>

Zespół modułów dyplomowych							I rok						II rok									
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4					
				Razem	W	I		W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E			
1	Ilościowa analiza danych	PL	Z	24		24	4		24	4												

Zespół modułów dyplomowych								I rok						II rok					
								semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
				Razem	W	I													
2	Metodologia nauk społecznych	PL	E	60	30	30	6	30	30	6									
3	Seminarium magisterskie (A)	PL	Z	15		15	3		15	3									
4	Seminarium magisterskie (B)	PL	Z	15		15	4				15	4							
5	Techniki analizy i interpretacja danych	PL	E	38	24	14	5				24	14	5						
6	Warsztat pisarski badacza	PL	Z	15		15	2				15	2							
7	Badania terenowe	PL	Z				4									4			
8	Seminarium magisterskie (C)	PL	Z	30		30	5							30	5				
9	Seminarium magisterskie (D)	PL	E	30		30	9										30	9	
<b>RAZEM Zespół modułów dyplomowych:</b>				<b>227</b>	<b>54</b>	<b>173</b>	<b>42</b>	<b>30</b>	<b>69</b>	<b>13</b>	<b>24</b>	<b>44</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>9</b>
<b>RAZEM SEMESTRY:</b>				<b>1017</b>	<b>371</b>	<b>646</b>	<b>120</b>	<b>289</b>	<b>30</b>		<b>268</b>	<b>30</b>	<b>252</b>	<b>30</b>	<b>208</b>	<b>30</b>			
<b>OGÓŁEM</b>											<b>1017</b>								

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku socjologia w specjalności kariery europejskie w administracji i biznesie.

**Legenda:**

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>socjologia</b>
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

### Specjalność: socjologia biznesu i nowych mediów

Moduły podstawowe		I rok						II rok											
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
				Razem	W	I		W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
1	CSR - społeczna odpowiedzialność biznesu	PL	E	34	10	24	3	10	24	3									
2	Psychologiczne aspekty biznesu - wykład specjalizacyjny S-1	PL	E	60	30	30	6	30	30	6									
3	Społeczeństwo informacyjne - seminarium specjalizacyjne S-1	-	Z	30		30	2		30	2									
4	Wprowadzenie do socjologii biznesu	PL	E	60	30	30	6	30	30	6									
5	Komunikowanie masowe	PL	E	44	20	24	4				20	24	4						
6	Konwersatorium językowe	EN	Z	30		30	3					30	3						
7	Marketing 4.0 i digital public relations	PL	E	34	10	24	3				10	24	3						
8	Warsztat badań online	PL	Z	20		20	3					20	3						
9	Warsztat projektowania biznesplanu	PL	Z	20		20	3					20	3						
10	Zarządzanie w biznesie - seminarium specjalizacyjne S-2	-	Z	30		30	3					30	3						
11	Badania ewaluacyjne	PL	E	30	15	15	4							15	15	4			
12	Globalne procesy społeczne	PL	E	60	30	30	6							30	30	6			
13	Projektowanie przestrzeni wirtualnej - warsztat specjalizacyjny S-3	-	Z	30		30	3								30	3			
14	Przywództwo w organizacjach - teoria i praktyka	PL	E	44	20	24	4							20	24	4			
15	Zachowania i sieci konsumenckie	PL	E	44	20	24	4							20	24	4			
16	Biznes online - seminarium specjalizacyjne S-4	-	Z	30		30	2											30	2
17	Komunikacja międzykulturowa	PL	E	60	30	30	6											30	6
18	Mediacje i negocjacje	PL	E	44	20	24	4											20	4
19	Teoria rozwoju społecznego	PL	E	60	30	30	6											30	6
20	Warsztat Design Thinking	PL	Z	30		30	3											30	3
<b>RAZEM Moduły podstawowe:</b>				<b>794</b>	<b>265</b>	<b>529</b>	<b>78</b>	<b>70</b>	<b>114</b>	<b>17</b>	<b>30</b>	<b>148</b>	<b>19</b>	<b>85</b>	<b>123</b>	<b>21</b>	<b>80</b>	<b>144</b>	<b>21</b>

### Zespół modułów dyplomowych

Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	I rok			II rok							
				Razem	W	I		semestr 1	semestr 2	semestr 3	semestr 4							
								W	I	E	W	I	E	W	I	E		
1	Ilościowa analiza danych	PL	Z	24		24	4		24	4								
2	Metodologia nauk społecznych	PL	E	60	30	30	6	30	30	6								
3	Seminarium magisterskie (A)	PL	Z	15		15	3		15	3								
4	Seminarium magisterskie (B)	PL	Z	15		15	4				15	4						
5	Techniki analizy i interpretacja danych	PL	E	38	24	14	5				24	14	5					

Zespół modułów dyplomowych										I rok						II rok					
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4				
				Razem	W	I		W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
6	Warsztat pisarski badacza	PL	Z	15		15	2				15	2									
7	Badania terenowe	PL	Z				4									4					
8	Seminarium magisterskie (C)	PL	Z	30		30	5							30	5						
9	Seminarium magisterskie (D)	PL	E	30		30	9										30	9			
<b>RAZEM Zespół modułów dyplomowych:</b>				<b>227</b>	<b>54</b>	<b>173</b>	<b>42</b>	<b>30</b>	<b>69</b>	<b>13</b>	<b>24</b>	<b>44</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>9</b>		
<b>RAZEM SEMESTRY:</b>				<b>1021</b>	<b>319</b>	<b>702</b>	<b>120</b>	<b>283</b>	<b>30</b>		<b>246</b>	<b>30</b>	<b>238</b>	<b>30</b>	<b>254</b>	<b>30</b>					
<b>OGÓŁEM</b>								<b>1021</b>													

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku socjologia w specjalności socjologia biznesu i nowych mediów.

**Legenda:**

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>socjologia</b>
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

### Specjalność: socjologia reklamy i komunikacja społeczna

#### Moduły podstawowe

Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	I rok						II rok							
				Razem	W	I		semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4				
				W	I	E		W	I	E	W	I	E	W	I	E					
1	Stratyfikacja społeczna	PL	E	60	30	30	6	30	30	6											
2	Teorie komunikacji w naukach społecznych	PL	E	60	30	30	6	30	30	6											
3	Wykład monograficzny/fakultatywny KS-1	PL	Z	30	30		2	30		2											
4	Seminarium specjalizacyjne KS 1-3 (moduł z wykorzystaniem języka obcego)	EN	Z	60		60	6		30	3					30	3					
5	Konwersatorium językowe	EN	Z	30		30	3					30	3								
6	Przedmiot specjalizacyjny KS-2 (moduł z wykorzystaniem j. obcego)	PL	E	60	30	30	6				30	30	6								
7	Współczesne koncepcje filozoficzne	PL	E	30	15	15	4				15	15	4								
8	Współczesne teorie socjologiczne	PL	E	60	30	30	6				30	30	6								
9	Badania ewaluacyjne	PL	E	30	15	15	4							15	15	4					
10	Globalne procesy społeczne	PL	E	60	30	30	6							30	30	6					
11	Socjologia komunikowania masowego	PL	E	60	30	30	6							30	30	6					
12	Wykład monograficzny/fakultatywny KS-3	PL	Z	30	30		2							30		2					
13	Etyka w mediach	PL	E	30	15	15	3										15	15	3		
14	Przedmiot fakultatywny KS-4	PL	E	60	30	30	6										30	30	6		
15	Teoria rozwoju społecznego	PL	E	60	30	30	6										30	30	6		
16	Warsztaty fakultatywne KS-4	PL	Z	30		30	3											30	3		
17	Wykład monograficzny/fakultatywny KS-4 (z wykorzystaniem języka obcego)	EN	Z	30	30		3										30		3		
<b>RAZEM Moduły podstawowe:</b>				<b>780</b>	<b>375</b>	<b>405</b>	<b>78</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>17</b>	<b>75</b>	<b>105</b>	<b>19</b>	<b>105</b>	<b>105</b>	<b>21</b>	<b>105</b>	<b>105</b>	<b>21</b>		

#### Zespół modułów dyplomowych

Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	I rok						II rok							
				Razem	W	I		semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4				
				W	I	E		W	I	E	W	I	E	W	I	E					
1	Ilościowa analiza danych	PL	Z	24		24	4		24	4											
2	Metodologia nauk społecznych	PL	E	60	30	30	6	30	30	6											
3	Seminarium magisterskie (A)	PL	Z	15		15	3		15	3											
4	Seminarium magisterskie (B)	PL	Z	15		15	4					15	4								
5	Techniki analizy i interpretacja danych	PL	E	38	24	14	5				24	14	5								
6	Warsztat pisarski badacza	PL	Z	15		15	2					15	2								
7	Badania terenowe	PL	Z				4											4			
8	Seminarium magisterskie (C)	PL	Z	30		30	5								30	5					

Zespół modułów dyplomowych										I rok						II rok					
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4				
				Razem	W	I		W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
9	Seminarium magisterskie (D)	PL	E	30		30	9											30	9		
<b>RAZEM Zespół modułów dyplomowych:</b>				227	54	173	42	30	69	13	24	44	11	0	30	9	0	30	9		
<b>RAZEM SEMESTRY:</b>				1007	429	578	120	279	30		248	30	240	30	240	30					
<b>OGÓŁEM</b>								<b>1007</b>													

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku socjologia w specjalności socjologia reklamy i komunikacja społeczna.

**Legenda:**

*Każdy semestr składa się z 15 tygodni*

*E/Z - egzamin/zaliczenie*

*E - punkty ECTS*

*W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)*



1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

### Specjalność: studia miejskie

Moduły podstawowe							I rok						II rok						
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
				Razem	W	I		W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
1	Seminarium specjalizacyjne SM-1	-	Z	30		30	3		30	3									
2	Stratifikacja społeczna	PL	E	60	30	30	6	30	30	6									
3	Wykład monograficzny-fakultatywny SM-1	PL	Z	30	30		2	30		2									
4	Wykład specjalizacyjny SM-1	PL	E	60	30	30	6	30	30	6									
5	Konwersatorium językowe	EN	Z	30		30	3					30	3						
6	Współczesne koncepcje filozoficzne	PL	E	30	15	15	4				15	15	4						
7	Współczesne teorie socjologiczne	PL	E	60	30	30	6				30	30	6						
8	Wykład specjalizacyjny SM-2	PL	E	60	30	30	6				30	30	6						
9	Badania ewaluacyjne	PL	E	30	15	15	4							15	15	4			
10	Globalne procesy społeczne	PL	E	60	30	30	6							30	30	6			
11	Przedmiot fakultatywny SM-3	PL	E	60	30	30	6							30	30	6			
12	Seminarium specjalizacyjne SM-3	-	Z	30		30	3								30	3			
13	Wykład monograficzny-fakultatywny SM-3	-	Z	30	30		2							30		2			
14	Przedmiot fakultatywny SM-4	PL	E	60	30	30	6										30	30	6
15	Seminarium specjalizacyjne SM-4	-	Z	30		30	3											30	3
16	Teoria rozwoju społecznego	PL	E	60	30	30	6											30	6
17	Wykład monograficzny-fakultatywny SM-4A	-	Z	30	30		3											30	3
18	Wykład monograficzny-fakultatywny SM-4B	-	Z	30	30		3											30	3
<b>RAZEM Moduły podstawowe:</b>				<b>780</b>	<b>390</b>	<b>390</b>	<b>78</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>17</b>	<b>75</b>	<b>105</b>	<b>19</b>	<b>105</b>	<b>105</b>	<b>21</b>	<b>120</b>	<b>90</b>	<b>21</b>

Zespół modułów dyplomowych							I rok						II rok						
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
				Razem	W	I		W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
1	Ilościowa analiza danych	PL	Z	24		24	4		24	4									
2	Metodologia nauk społecznych	PL	E	60	30	30	6	30	30	6									
3	Seminarium magisterskie (A)	PL	Z	15		15	3		15	3									
4	Seminarium magisterskie (B)	PL	Z	15		15	4					15	4						
5	Techniki analizy i interpretacja danych	PL	E	38	24	14	5				24	14	5						
6	Warsztat pisarski badacza	PL	Z	15		15	2					15	2						
7	Badania terenowe	PL	Z				4										4		

Zespół modułów dyplomowych							I rok						II rok									
							semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4						
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E			
				Razem	W	I														W	I	E
8	Seminarium magisterskie (C)	PL	Z	30		30	5									30	5					
9	Seminarium magisterskie (D)	PL	E	30		30	9												30	9		
				RAZEM Zespół modułów dyplomowych:			227	54	173	42	30	69	13	24	44	11	0	30	9	0	30	9
				RAZEM SEMESTRY:			1007	444	563	120	279	30	248	30	240	30	240	30	240	30		
<b>OGÓŁEM</b>							<b>1007</b>															

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku socjologia w specjalności studia miejskie.

**Legenda:**

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)