

1. Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna [Journalism and Social Communication]
2. Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3. Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4. Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5. Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6. Forma prowadzenia studiów	stacjonarna
7. Kod ISCED	0321 (Dziennikarstwo)
8. Związek kierunku studiów ze strategią rozwoju, w tym misją uczelni	Pełny w kontekście celów strategicznych UŚ; Znaczny w odniesieniu do głównych działań - w trakcie procesu wdrażania; docelowo dążenie do realizacji wszystkich działań określanych w strategii rozwoju.
9. Liczba semestrów	4
10. Tytuł zawodowy	magister
11. Specjalności	nie dotyczy
12. Semestr od którego rozpoczyna się realizacja specjalności	nie dotyczy
13. Procentowy udział dyscyplin naukowych lub artystycznych w kształceniu (ze wskazaniem dyscypliny wiodącej)	<ul style="list-style-type: none"> [dyscyplina wiodąca] nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina nauk społecznych): 100%
14. Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin naukowych lub artystycznych do których odnoszą się efekty uczenia się w łącznej liczbie punktów ECTS (ze wskazaniem dyscypliny wiodącej)	<ul style="list-style-type: none"> [dyscyplina wiodąca] nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina nauk społecznych): 100%
15. Liczba punktów ECTS konieczna dla uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów	120
16. Procentowy udział liczby punktów ECTS uzyskiwanych w ramach wybieranych przez studenta modułów kształcenia w łącznej liczbie punktów ECTS	39%
17. Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich (lub innych osób prowadzących zajęcia) i studentów	114

18. Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dyscyplin w ramach dziedzin nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przypisanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	5
19. Warunki wymagane do ukończenia studiów z określoną specjalnością	Warunkiem uzyskania kwalifikacji pierwszego stopnia dla określonego kierunku studiów, poświadczonej dyplomem, jest osiągnięcie wszystkich założonych w programie studiów efektów uczenia się.
20. Organizacja procesu uzyskania dyplomu	<p>Dyplomowanie na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie studiów w Uniwersytecie Śląskim w Katowicach, ponadto, na Wydziale Nauk Społecznych ustalono następujące zasady szczegółowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • praca magisterska powinna być wgrana do Archiwum Prac Dyplomowych co najmniej 7 dni (roboczych) przed planowanym terminem obrony, • recenzja powinna zawierać uzasadnienie wystawionej oceny, • praca magisterska jest przygotowywana indywidualnie przez studenta, • praca magisterska ma charakter teoretyczny z możliwością uwzględnienia części badawczej lub praktycznej. <p>Z dniem 1 czerwca 2019 r. przyjęto także Regulamin przeprowadzania egzaminów dyplomowych dla INPiDz (odpowiednio od 1 października dla kierunku organizowanego na WNS), zgodnie z którym :</p> <ul style="list-style-type: none"> -egzamin jest przeprowadzany przez Komisję, w skład której wchodzi Promotor, Recenzent pracy oraz Przewodniczący Komisji; a przynajmniej jeden z członków Komisji posiada stopień doktora habilitowanego lub wyższy. - w trakcie egzaminu Student odpowiada na trzy pytania, z których dwa są losowane po dwa pytania z puli znanych wcześniej zagadnień, zaś jedno zadawane jest przez Komisję i dotyczy pracy dyplomowej. <p>Zgodnie z przyjętym przez Radę Dydaktyczną Kierunku Regulaminem dyplomowania, oceny odpowiedzi dokonuje Komisja, przy czym w razie rozbieżności zdań poszczególnych jej członków ocena odpowiedzi na poszczególne pytania jest średnią ocen zaproponowanych przez poszczególnych członków Komisji. Ostateczna ocena egzaminu dyplomowego jest średnią ocen uzyskanych za odpowiedzi na poszczególne trzy pytania, zaś ostateczna ocena studiów jest średnią ważoną, w której bierze się pod uwagę następujące elementy: średnią ocen uzyskaną z przedmiotów realizowanych na studiach (50%); ocenę pracy dyplomowej (25%); ocenę egzaminu dyplomowego (25%).</p>
21. Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki	<p>W trakcie studiów student jest zobowiązany zrealizować 4-tygodniową (160 godzin) praktykę zawodową. Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna określone są w Regulaminie praktyk zgodnie z obowiązującymi w uczelni przepisami.</p> <p>Informacje podstawowe:</p> <p>1. Celem praktyki jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rozwijanie umiejętności wykorzystania wiedzy zdobytej na studiach, - poznanie struktur i mechanizmów funkcjonowania redakcji różnych typów mediów, a także instytucji, organizacji i przedsiębiorstw – uczestników komunikowania publicznego, stopniowe włączanie się w ich działalność informacyjną i w ten sposób zdobycie praktycznego doświadczenia w zakresie funkcjonowania systemu komunikacyjnego w obszarze zależnym od wyboru miejsca praktyki, - kształtowanie umiejętności niezbędnych w przyszłej pracy zawodowej, w tym m.in. umiejętności: analitycznych, organizacyjnych, pracy w zespole, nawiązywania kontaktów, prowadzenia negocjacji etc., - przygotowanie studenta do samodzielności i odpowiedzialności za powierzone mu zadania,

	<p>- stworzenie dogodnych warunków do aktywizacji zawodowej studenta na rynku pracy.</p> <p>2. Student studiów stacjonarnych lub niestacjonarnych drugiego stopnia nie wcześniej niż po skończeniu pierwszego semestru zobowiązany jest do odbycia obowiązkowej praktyki trwającej nie krócej niż cztery tygodnie i zaliczenia jej do końca letniej sesji egzaminacyjnej w semestrze czwartym.</p> <p>3. Praktyki mogą być organizowane w trybie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - indywidualnym – student samodzielnie pozyskuje organizację, w której będzie realizowana praktyka lub korzysta ze wskazań opiekuna praktyk, lub - uznania wykonywanej przez studenta studiów niestacjonarnych pracy zarobkowej w poczet praktyki według warunków określonych w Regulaminie praktyk. <p>4. Odbywanie praktyki nie zwalnia studenta z obowiązku zaliczania zajęć objętych planem studiów ani też nie jest podstawą do usprawiedliwienia jego nieobecności na tych zajęciach.</p> <p>5. Udział studenta w pracach obozu naukowego może być podstawą do zaliczenia w całości lub w części studenckiej praktyki zawodowej, jeżeli program obozu naukowego odpowiada efektom uczenia się przewidzianym dla danej praktyki.</p> <p>6. Student powinien we własnym zakresie poszukiwać instytucji, w której odbędzie praktykę; samodzielność studenta pod tym względem należy uważać za istotny element realizacji jednego z podstawowych celów praktyki - rozpoczęcia samodzielnej aktywności zawodowej. Uczelnia może rekomendować miejsce i formę odbywania praktyki.</p> <p>7. Student niepełnosprawny ma prawo odbycia praktyk według indywidualnego dostosowania studiów (IDS), który umożliwi osiągnięcie i weryfikację efektów kształcenia dostosowaną do charakteru jego niepełnosprawności, na podstawie informacji potwierdzonych przez Centrum Obsługi Studentów</p> <p>8. Studentowi nie przysługuje od Uniwersytetu żadne świadczenia z tytułu praktyki.</p> <p>9. Nadzór dydaktyczny i organizacyjny nad praktyką sprawuje opiekun praktyki wyznaczony przez dyrektora kierunku spośród nauczycieli akademickich wydziału.</p> <p>10. Opiekun praktyki jest przełożonym studentów odbywających praktykę zgodnie z jej celami i ustalonym programem.</p> <p>11. Warunkiem zaliczenia praktyki jest jej odbycie w ustalonym terminie i uzyskanie efektów uczenia się, dla których praktyka została zorganizowana oraz przekazanie opiekunowi praktyk wymaganej dokumentacji zgodnie z zapisami w Regulaminie praktyk.</p>
22. Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki	6

<p>23. Łączna liczba punktów ECTS, większa niż 50% ich ogólnej liczby, którą student musi uzyskać:</p> <ul style="list-style-type: none"> • na kierunku o profilu ogólnoakademickim w ramach modułów zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dyscyplinach naukowych lub artystycznych związanych z tym kierunkiem studiów; • na kierunku o profilu praktycznym w ramach modułów zajęć kształtujących umiejętności praktyczne 	<p>74</p>
<p>24. Ogólna charakterystyka kierunku</p>	<p>Kształcenie dziennikarzy zapoczątkowane zostało na Uniwersytecie Śląskim w 1969 roku w formie dwuletniego studium podyplomowego. W roku 1975 została utworzona specjalizacja dziennikarska na kierunku studiów: nauki polityczne. Od tej pory datuje się kształcenie na Uniwersytecie Śląskim kandydatów do zawodu dziennikarskiego w ramach jednolitych studiów. 1 października 1977 roku powołana specjalna jednostka dydaktyczna i naukowo-badawcza – Zakład Dziennikarstwa.</p> <p>Do dnia 30 września 2019 r. w Instytucie Nauk Politycznych i Dziennikarstwa istniały trzy Zakłady związane bezpośrednio z kształceniem dziennikarzy, a mianowicie: Zakład Dziennikarstwa, Zakład Komunikacji Społecznej oraz Zakład Komunikowania Międzynarodowego i Systemów Medialnych Wskazane jednostki dysponowały kadrą dydaktyczno-naukową zapewniającą kształcenie studentów na kierunku „Dziennikarstwo i komunikacja społeczna” we wszystkich obszarach problemowych. Zajęcia warsztatowe prowadzone były przez doświadczonych dziennikarzy z redakcji prasy, radia i telewizji ze śląskiego regionu prasowo-wydawniczego. Zapleczem kadrowym dla prowadzenia przedmiotów politologicznych była kadra naukowa Instytutu Nauk Politycznych i Dziennikarstwa. Zakład Dziennikarstwa, Zakład Komunikacji Społecznej oraz Zakład Komunikowania Międzynarodowego i Systemów Medialnych dysponowały kadrą dydaktyczną spełniającą wymogi minimum kadrowego do kształcenia na kierunku „Dziennikarstwo i komunikacja społeczna”. Zakład Dziennikarstwa był znaną w Polsce jednostką naukową specjalizującą się od lat 70. ubiegłego wieku w badaniach nad dziennikarstwem i komunikowaniem lokalnym. Pracownicy Zakładu Komunikacji Społecznej byli uznanymi specjalistami z zakresu komunikacji politycznej. Polskie szkolnictwo wyższe, w zakresie kształcenia, realizuje od kilku lat bolońską ideę edukacji w trybie 3-stopniowym. W związku z tym w obszarze funkcjonowania Uniwersytetu Śląskiego powstało kilka szkół niepublicznych, na których kształcą się zarówno studentów na 1 stopniu kierunku „Dziennikarstwo i komunikacja społeczna” i jak specjalizacje z zakresu dziennikarstwa oraz komunikacji społecznej. Po ich ukończeniu w województwie śląskim są bardzo ograniczone możliwości kształcenia na II stopniu. Dlatego też naturalnym staje się utworzenie zarówno I i II stopnia tego typu studiów na Uniwersytecie Śląskim. Dnia 1 października 2019 r. powołano do życia Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Medialnej, którego pracownikami są pracownicy dawnego Zakładu Dziennikarstwa, Zakładu Komunikacji Społecznej oraz Zakładu Komunikowania Międzynarodowego i Systemów Medialnych.</p> <p>Absolwenci dziennikarstwa i komunikacji społecznej podejmują pracę w charakterze dziennikarzy we wszystkich rodzajach mediów masowych, jak również jako pracownicy związani z reklamą, rzecznictwem prasowym, promocją czy szeroko pojmowanym public relations. Są przygotowani do zarządzania mediami, jak również do pracy w instytucjach badających środki masowego komunikowania i efekty ich oddziaływania. Podejmują pracę również jako specjaliści edukacji medialnej w instytucjach oświatowych oraz jako trenerzy komunikacji. Cenieni są także jako negocjatorzy i specjaliści komunikowania kryzysowego. Pełnią funkcje doradcze dla instytucji politycznych w obszarze kształtowania wizerunku i komunikacji społecznej.</p> <p>Absolwent studiów II stopnia ma ugruntować i poszerzyć wiedzę uzyskaną na studiach I stopnia. W wyniku realizacji programu na tym</p>

		<p>stopniu kształcenia, absolwent uzyska wiedzę, która umożliwi mu dobre funkcjonowanie na zmieniającym się rynku pracy. Absolwent posiada wiedzę umożliwiającą pracę nie tylko na stanowisku dziennikarza czy redaktora, ale i kierowania lub zarządzania instytucjami medialnymi. Może to dotyczyć zarówno redakcji, jak i większych struktur organizacyjnych. Absolwent posiada umiejętności i wiedzę, która mu pozwala rozumieć i poznać główne tendencje rozwojowe rynków medialnych jako całości jak i poszczególnych segmentów. Potrafi ocenić ich rolę w różnych aspektach funkcjonowania nowoczesnego społeczeństwa informacyjnego. Rozumie znaczenie obiegu informacji dla sprawnego zarządzania zarówno małymi grupami jak i większymi zbiorowościami.</p> <p>Absolwent potrafi wypełniać rolę dziennikarza jako zawodu zaufania publicznego. Posiada wiedzę i umiejętności umożliwiające mu podejmowanie samodzielnych decyzji, związanych z obiegiem informacji i wpływem środków masowej komunikacji na społeczeństwo. Potrafi sprostać wyzwaniom, które niesie dla zawodu dziennikarskiego, dynamicznie zmieniająca się rzeczywistość, zwłaszcza w wymiarze technologicznym. Absolwent potrafi samodzielnie organizować i przeprowadzać procedury badawcze, pozwalające na obiektywną ocenę funkcjonowania mediów masowych w całym przebiegu procesu komunikowania. Jest także w tym względzie profesjonalnie przygotowany do współpracy z ośrodkami badającymi media periodyczne. Absolwent posiada wiedzę i umiejętności do dalszego samokształcenia jak i do kontynuacji edukacji na studiach trzeciego stopnia.</p>
25.	Ogólna charakterystyka specjalności	