

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

Przedmioty obowiązkowe										I rok						II rok					
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4				
				Razem	W	I		W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
1	Główne nurty kultury światowej i Polski XX i XXI wieku	PL	E	30	15	15	4	15	15	4											
2	Edukacja medialna	PL	Z	15		15	2		15	2											
3	Media lokalne i środowiskowe	PL	Z	30		30	2		30	2											
4	Psychologia komunikowania masowego	PL	E	60	30	30	5	30	30	5											
5	Pracownia dziennikarska	PL	Z	120		120	12		30	3		30	3		30	3		30	3		
6	Warsztat dziennikarski	PL	Z	30		30	2		15	1					15	1					
7	Dziennikarstwo internetowe	PL	Z	30		30	2					30	2								
8	Komunikacja w wybranych sytuacjach społecznych	EN	Z	30		30	3					30	3								
9	Opinia publiczna	PL	Z	30		30	2					30	2								
10	Praca w studiu radiowym	PL	Z	30		30	3					30	3								
11	Praca w studiu telewizyjnym	PL	Z	30		30	3					30	3								
12	Pragmalingwistyka	PL	Z	15		15	2					15	2								
13	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	PL	E	30	15	15	4							15	15	4					
14	Nowe Media Komunikacyjne	PL	Z	30		30	3								30	3					
15	Organizacja i Zarządzanie Mediami	PL	E	30	15	15	4							15	15	4					
16	Podstawy obsługi urządzeń do realizacji telewizyjnej i filmowej	PL	Z	30		30	3								30	3					
17	Media relations	PL	Z	30		30	2											30	2		
18	Podstawy montażu audiowizualnego	PL	Z	30		30	3											30	3		
19	Praktyki zawodowe	PL	Z	160		160	6											160	6		
20	Public relations instytucji politycznych	PL	Z	30		30	2											30	2		
RAZEM Przedmioty obowiązkowe:				820	75	745	69	45	135	17	0	195	18	30	135	18	0	280	16		

Zespół modułów dyplomowych										I rok						II rok					
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4				
				Razem	W	I		W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
1	Analiza dyskursu medialnego	PL	Z	30		30	3		30	3											
2	Metody badań medioznawczych	PL	Z	30		30	3		30	3											
3	Seminarium magisterskie	PL	Z	15		15	2		15	2											
4	Teoria komunikowania masowego	PL	E	60	30	30	5	30	30	5											
5	Marketing i reklama	PL	E	45	30	15	4				30	15	4								
6	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	PL	E	30	15	15	4				15	15	4								
7	Seminarium magisterskie	PL	Z	60		60	6					30	3		30	3					

Zespół modułów dyplomowych								I rok						II rok					
								semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
				Razem	W	I													
8	Wykład monograficzny	PL	Z	90	90		3				30		1	30		1	30		1
9	Marketing polityczny	PL	E	30	15	15	4							15	15	4			
10	Prawo autorskie	PL	E	30	15	15	4							15	15	4			
11	Konwersatorium monograficzne	PL	Z	30		30	2											30	2
12	Seminarium magisterskie	PL	E	15		15	11											15	11
RAZEM Zespół modułów dyplomowych:				465	195	270	51	30	105	13	75	60	12	60	60	12	30	45	14
RAZEM SEMESTRY:				1285	270	1015	120	315	30	330	30	285	30	355	30	30	30	30	30
OGÓŁEM								1285											

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)