

| | | |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| 2. | Wydział | Wydział Nauk Społecznych |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

| Kod efektu uczenia się kierunku | Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna absolwent: | Kody charakterystyk II stopnia PRK do których odnosi się efekt kierunkowy |
|---------------------------------|---|---|
| WIEDZA | | |
| W01 | Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o mediach i dyscyplinach pokrewnych, zna na poziomie rozszerzonym stosowaną w nich terminologię, kierunki rozwoju dyscypliny w aspekcie historycznym i współczesnym, orientuje się w szkołach, podejściach i paradygmatach badawczych na temat komunikowania, szczególnie masowego | 2018_P7S_WG |
| W02 | Ma poszerzoną wiedzę na temat funkcjonowania struktur medialnych i ich roli w funkcjonowaniu nowoczesnego społeczeństwa | 2018_P7S_WK |
| W03 | Rozumie i posiada pogłębioną wiedzę na temat wpływu mediów na zachowania społeczne oraz ich rolę w procesie socjalizacji jednostki oraz w odniesieniu do komunikacyjnych wymiarów życia indywidualnego i zbiorowego z uwzględnieniem tendencji rozwojowych procesów komunikacyjnych na różnych poziomach ich funkcjonowania | 2018_P7S_WG |
| W04 | Ma pogłębioną wiedzę na temat metod i technik badań nad mediami w aspekcie całego procesu komunikacyjnego oraz interdyscyplinarności tego typu procedur badawczych | 2018_P7S_WG |
| W05 | Posiada poszerzoną wiedzę na temat zarządzania organizacjami medialnymi, informacyjnymi i reklamowymi oraz ich funkcjonowania na rynkach medialnych w warunkach konwergencji mediów od poziomu redakcyjnego do koncernu medialnego w wymiarze krajowym i międzynarodowym | 2018_P7S_WK |
| W06 | Ma szeroką wiedzę na temat procesów komunikacyjnych ze szczególnym uwzględnieniem dyskursu medialnego, sposobach ich analizy, kształtowania się form komunikacji, stylów komunikacji oraz ich zależności od przemian społecznych | 2018_P7S_WG |
| W07 | Posiada pogłębioną wiedzę z zakresu norm i zasad etycznych zawodu dziennikarskiego, ochrony własności intelektualnej, ze szczególnym uwzględnieniem prawa autorskiego oraz prawa mediów masowych, w dobie rozwoju nowych mediów i ich konwergencji | 2018_P7S_WK |
| W08 | Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą sposobów stałego doskonalenia i planowania własnego rozwoju w warunkach zmieniającej się rzeczywistości komunikacyjnej oraz zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości | 2018_P7S_WK |
| W09 | Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów formowania struktury opinii publicznej, jej znaczenia w funkcjonowaniu społeczeństwa demokratycznego oraz roli środków masowego przekazu w kształtowaniu opinii publicznej | 2018_P7S_WK |
| W10 | Na poziomie zaawansowanym orientuje się w zasadach funkcjonowania i organizacji systemu społeczno-kulturowego oraz procesach i zjawiskach składające się na życie kulturalne, zarówno w wymiarze lokalnym i regionalnym, jak i krajowym czy międzynarodowym, zwłaszcza w wymiarze komunikacyjnym | 2018_P7S_WK |
| W11 | Posiada ugruntowaną wiedzę z zakresu zasad planowania produkcji, konstruowania treści, realizacji produkcji oraz postprodukcji dziennikarskich materiałów filmowych, telewizyjnych oraz radiowych w zakresie związanym z pracą studyjną oraz plenerową. | 2018_P7S_WK |
| W12 | Dysponuje wiedzą dotyczącą funkcjonowania aparatu mowy, a także jego odpowiedniej higieny i przygotowania do realizacji nagrań głosowych. | 2018_P7S_WK |
| UMIEJĘTNOŚCI | | |
| U01 | posiada pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania, analizowania, oceniania, selekcjonowania i przetwarzania informacji z różnych źródeł oraz formułowania na tej podstawie krytycznych sądów na temat zjawisk i procesów społecznych ze szczególnym uwzględnieniem ich aspektów komunikacyjnych | 2018_P7S_UW |

| | | |
|------------------------------|--|-----------------------------|
| U02 | potrafi wykorzystywać poszerzoną wiedzę teoretyczną z zakresu nauki o mediach oraz powiązanych z nią dyscyplin naukowych w celu analizowania, interpretowania i prognozowania procesów komunikacyjnych z wykorzystaniem terminologii i paradygmatów właściwych tym naukom, jak również do proponowania rozwiązań komunikacyjnych w różnych dziedzinach | 2018_P7S_UW |
| U03 | potrafi posługiwać się wybranymi, złożonymi modelami teoretycznymi w celu analizowania podejmowanych działań praktycznych odnośnie długofalowych strategii realizowanych form, sposobów i typów procesów komunikacyjnych, zarówno w wymiarze jednostkowym jak i grupowym | 2018_P7S_UU |
| U04 | posiada rozwinięte umiejętności badawcze: rozróżnia orientacje w metodologii badań medjoznawczych, formułuje problemy badawcze, dobiera adekwatne metody, techniki i konstruuje narzędzia badawcze; potrafi wnioskować, opracować oraz przedstawić wyniki badań, jak również wskazać dalsze ich etapy i kierunki | 2018_P7S_UW |
| U05 | potrafi w sposób klarowny, spójny i precyzyjny wypowiadać się w mowie i na piśmie, również w języku obcym na poziomie przynajmniej B2+, wykorzystując różne kody, sposoby, kanały i techniki komunikacyjne, odwołując się do różnych ujęć teoretycznych, jak również korzystając zarówno z dorobku nauki o komunikowaniu, jak i innych powiązanych z nią dyscyplin naukowych a także porozumiewa się w języku obcym posługując się komunikacyjnymi kompetencjami językowymi w stopniu zaawansowanym. Posiada umiejętność czytania ze zrozumieniem skomplikowanych tekstów naukowych oraz pogłębioną umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych (w tym badawczych) oraz wystąpień ustnych dotyczących zagadnień szczegółowych z zakresu danego kierunku w języku obcym. | 2018_P7S_UK |
| U06 | posiada pogłębione umiejętności prezentowania oryginalnych pomysłów, doskonalenia starych oraz formułowania sugestii, wątpliwości i odpowiedzi na krytykę, w oparciu o zróżnicowane podejścia teoretyczne, posługując się przy tym rozbudowaną argumentacją | 2018_P7S_UK |
| U07 | Dzięki umiejętności pogłębionej autorefleksji własnych i cudzych działań, potrafi twórczo animować prace nad własnym rozwojem oraz rozwojem uczestników procesów komunikacyjnych oraz wspierać ich wysiłki w samodzielnym zdobywaniu wiedzy, a także inspirować do działań na rzecz uczenia się przez całe życie | 2018_P7S_UU |
| U08 | potrafi w sposób pogłębiony stosować zasady i normy etyczne odnośnie działań własnych jak i innych uczestników procesów komunikacyjnych; dostrzega i przewiduje skutki łamania norm etycznych w dziennikarstwie i zawodach pokrewnych dla życia społecznego | 2018_P7S_UO |
| U09 | posiada pogłębioną umiejętność organizowania pracy zespołowej, również pełniąc rolę lidera; umie w sposób odpowiedzialny określać i wyznaczać zadania, określać sposoby i metody ich realizacji oraz przewidywać skutki podejmowanych działań | 2018_P7S_UO |
| U10 | rozumie złożoność przebiegu zjawisk komunikacji w środowiskach zróżnicowanych kulturowo, zarówno w wymiarze lokalnych, krajowym jak i międzynarodowym | 2018_P7S_UW |
| U11 | Potrafi zaplanować i zrealizować produkcję oraz postprodukcję materiałów filmowych, telewizyjnych i radiowych o różnej charakterystyce (w tym realizowanych w czasie rzeczywistym), wykonując zadania przypisane do szerokiego katalogu stanowisk pracy z wykorzystaniem różnorodnych urządzeń i technik realizacyjnych oraz montażowych. | 2018_P7S_UO |
| U12 | Potrafi zidentyfikować podstawowe problemy i wady związane z poprawną wymową; potrafi w odpowiedni sposób ćwiczyć prawidłową wymowę, a także przygotować swój aparat mowy do realizacji nagrań głosowych. | 2018_P7S_UK, 2018_P7S_UU |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | |
| K01 | zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności dotyczących zwłaszcza zjawisk komunikacyjnych, rozumie ich znaczenie i potrafi odnieść je do projektowania działań zawodowych, jak również dostrzega potrzebę ustawicznego doskonalenia i rozwoju zawodowego | 2018_P7S_KK |
| K02 | potrafi efektywnie współdziałać i pracować w grupach, instytucjach i organizacjach, pełniąc w niej różne role, łącząc twórczy indywidualizm z zespołowym działaniem, wykazuje kreatywne i krytyczne podejście do procesów komunikacyjnych, uwzględniając odmienną światopoglądową i zróżnicowanie kulturowe uczestników owych grup | 2018_P7S_KO |
| K03 | ma przekonanie o znaczeniu zachowania i działania profesjonalnego, refleksji na tematy etyczne i zasad etyki dziennikarskiej oraz etyki zawodów pokrewnych zwłaszcza w odniesieniu do długofalowych działań społecznych, prawidłowo rozpoznając i rozstrzygając dylematy prawne i etyczne | 2018_P7S_KR |
| K04 | wykazuje gotowość do wszechstronnego uczestnictwa we współczesnym dyskursie medialnym oraz do samodzielnej i krytycznej oceny współkreowanej przez media rzeczywistości | 2018_P7S_KO |
| K05 | jest przygotowany do aktywnego projektowania i wykonywania różnego rodzaju działań komunikacyjnych w dobie wzrastającej roli procesów komunikacji w życiu społecznym | 2018_P7S_KR |
| K06 | jest świadomy istnienia etycznego wymiaru w badaniach naukowych zarówno na etapie ich projektowania, realizacji jak i interpretacji wyników oraz skutków nieetycznych zachowań w tym zakresie | 2018_P7S_KK |

| | | |
|-----|---|-------------|
| K07 | potrafi myśleć i działać kreatywnie łącząc cele i zadania społecznej komunikacji z działaniami innych obszarów życia społeczno-polityczno-ekonomicznego | 2018_P7S_KO |
| K08 | Dysponuje umiejętnościami związanymi z autoprezentacją i kreowaniem własnego wizerunku, w tym takimi które pozwalają na skuteczne panowanie nad stresem związanym z realizacjami telewizyjnymi i radiowymi na żywo, a także podczas wszelkich występów przed kamerą i mikrofonem. | 2018_P7S_KK |