

<b>1.</b>	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</b>
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Kod efektu uczenia się kierunku	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna absolwent:	Kody charakterystyk II stopnia PRK do których odnosi się efekt kierunkowy
<b>WIEDZA</b>		
W01	Zna miejsce nauki o mediach w systemie nauk, posiada wiedzę na temat jej związku z innymi dyscyplinami naukowymi, terminologię w niej używaną oraz o kierunkach rozwoju dyscypliny wraz z jej najważniejszymi osiągnięciami i orientacjami teoretycznymi	2018_P6S_WG
W02	Ma uporządkowaną wiedzę na temat zjawiska komunikacji, jego historycznego rozwoju oraz filozoficznych, społeczno-kulturowych, politycznych, ekonomicznych i technologicznych podstaw w wymiarze interpersonalnym, grupowym, instytucjonalnym oraz publicznym, włączając wiedzę o języku i innych środkach komunikacji	2018_P6S_WG
W03	Ma podstawową wiedzę o historycznych i współczesnych aspektach funkcjonowania człowieka w życiu społecznym, rodzajach i zależnościach struktur, instytucji oraz interakcji społecznych, w wymiarze lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym ze szczególnym uwzględnieniem znaczenia procesów komunikacyjnych	2018_P6S_WG
W04	Posiada podstawową wiedzę o państwie, władzy, polityce, administracji, prawie, a także o zasadach funkcjonowania systemu politycznego oraz innych organizacji i instytucji społeczno-politycznych w wymiarze polskim, europejskim i światowym	2018_P6S_WG
W05	Zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, właściwe dla dziedzin i dyscyplin naukowych zajmujących się zjawiskiem komunikacji społecznej, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące, ze szczególnym uwzględnieniem aspektu komunikacyjnego	2018_P6S_WG
W06	Zna i rozumie organizację oraz funkcjonowanie systemów komunikacyjnych od poziomu lokalnego do międzykulturowego	2018_P6S_WG
W07	Ma podstawową wiedzę o teoriach kultury, instytucjach kultury oraz orientację we współczesnym życiu kulturalnym	2018_P6S_WG
W08	Ma wiedzę na temat norm i zasad etycznych, zwłaszcza w zawodzie dziennikarza i pokrewnych profesji, zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady dotycząca ochrony własności intelektualnej, prawa autorskiego i prawa mediów	2018_P6S_WK
W09	Ma podstawową wiedzę na temat konieczności i sposobów stałego doskonalenia wiedzy i planowania własnego rozwoju w warunkach zmieniającej się rzeczywistości społecznej i komunikacyjnej	2018_P6S_WK
W10	Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów	2018_P6S_WK
W11	Posiada wiedzę z zakresu zasad planowania produkcji, konstruowania treści, realizacji produkcji oraz postprodukcji dziennikarskich materiałów filmowych, telewizyjnych oraz radiowych w zakresie związanym z pracą studyjną oraz plenerową.	2018_P6S_WK
W12	Dysponuje wiedzą dotyczącą funkcjonowania aparatu mowy, a także jego odpowiedniej higieny i przygotowania do realizacji nagrań głosowych.	2018_P6S_WK
<b>UMIĘJĘTNOŚCI</b>		
U01	Odwołując się do podstawowej wiedzy teoretycznej z zakresu nauk o mediach i pokrewnych dyscyplin potrafi interpretować, analizować i prognozować polityczne, prawne, ekonomiczne i kulturowe aspekty zjawisk społecznych zwłaszcza w perspektywie dokonujących się zmian w komunikacji społecznej, analizować ich przyczyny i przebieg, wyjaśniać mechanizmy funkcjonowania człowieka w różnych strukturach społecznych oraz analizować praktyczne działania w odniesieniu do różnych sposobów oraz typów procesów komunikacyjnych	2018_P6S_UW

U02	Na podstawie posiadanej wiedzy teoretycznej potrafi pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) w celu analizowania, interpretowania procesów komunikacyjnych	2018_P6S_UW
U03	Posiada podstawowe umiejętności badawcze pozwalające na analizę konkretnych badań oraz prowadzenie prostych procedur medioznawczych dotyczących różnych etapów procesu komunikacji; potrafi wnioskować, opracować i przedstawić wyniki badań oraz wskazać dalsze ich etapy i kierunki	2018_P6S_UW
U04	Potrafi w sposób logiczny, przejrzysty i spójny wypowiadać się na tematy dotyczące wybranych zjawisk i procesów komunikacyjnych z wykorzystaniem terminologii, ustaleń teoretycznych, korzystając zarówno z dorobku nauki o komunikowaniu jak i innych dyscyplin wyjaśniających procesy komunikacyjne	2018_P6S_UK
U05	Posiada umiejętność rozumienia oraz tworzenia różnego typu tekstów pisanych i ustnych wymagającą wiedzy systemowej o języku w zakresie jego struktur gramatycznych, leksyki i fonetyki. Porozumiewa się w języku obcym z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych w zakresie właściwym dla danego obszaru wiedzy.	2018_P6S_UK
U06	Potrafi trafnie ocenić przydatność procedur medioznawczych do realizacji projektów związanych z różnymi zjawiskami komunikacyjnymi lub ich elementami	2018_P6S_UO
U07	Potrafi inicjować prace nad rozwojem własnym i innych uczestników procesów komunikacyjnych, wskazywać nowe rozwiązania komunikacyjne lub sposoby modyfikacji istniejących oraz wspierać ich wysiłki w samodzielnym zdobywaniu wiedzy, a także wskazywać potrzebę ustawicznego uczenia się	2018_P6S_UU
U08	Prawidłowo posługuje się systemem aksjonormatywnym, a także konkretnymi normami i regułami z jednoczesnym ich wykorzystaniem dla rozwiązania problemów praktycznych, zwłaszcza w pracy dziennikarza, pracownika public relations czy reklamy; przewiduje skutki konkretnych działań komunikacyjnych zarówno w wymiarze komunikacji interpersonalnej, grupowej i masowej	2018_P6S_UW
U09	Posiada umiejętność pracy w zespole, pełniąc różne role; umie określać i wyznaczać zadania; ma podstawowe zdolności organizacyjne pozwalające na realizację postawionych celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem działań zawodowych	2018_P6S_UO
U10	Odwołując się do wiedzy teoretycznej potrafi przygotować i zredagować podstawowe gatunki informacyjne i publicystyczne	2018_P6S_UO
U11	Rozumie odmiennosc postrzegania zjawisk komunikacyjnych w różnych środowiskach i kulturach	2018_P6S_UW
U12	W zakresie swoich umiejętności językowych potrafi przygotowywać prace pisemne i wystąpienia ustne w języku polskim i języku obcym w obszarze zjawisk i problemów komunikacyjnych	2018_P6S_UK
U13	Potrafi zaplanować i zrealizować produkcję oraz postprodukcję materiałów dziennikarskich o różnej charakterystyce, wykonując zadania przypisane do szerokiego katalogu stanowisk pracy z wykorzystaniem różnorodnych urządzeń i technik realizacyjnych oraz montażowych.	2018_P6S_UO
U14	Sprawnie posługuje się aparatem mowy, potrafi zdiagnozować podstawowe problemy z nim związane oraz ćwiczyć swoje umiejętności prawidłowej artykulacji.	2018_P6S_UK
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K01	Zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności dotyczących zwłaszcza zjawisk komunikacyjnych, ma potrzebę dalszego uzupełniania wiedzy oraz doskonalenia i poszerzania umiejętności i rozwoju zawodowego	2018_P6S_KK
K02	Docenia znaczenie nauki o mediach i nauk pokrewnych zajmujących się zjawiskami komunikacji społecznej, mając świadomość znaczenia refleksji naukowej dla kształtowania więzi społecznych i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań zawodowych	2018_P6S_KK
K03	Potrafi efektywnie współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, łącząc twórczy indywidualizm z zespołowym działaniem, charakterystycznym dla zespołów dziennikarskich, odpowiednio określając priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania, uwzględniając perspektywę osób z innych grup społecznych czy zawodowych	2018_P6S_KO
K04	Ma przekonanie o znaczeniu zachowania i działania profesjonalnego, refleksji na tematy etyczne i zasad etyki dziennikarskiej oraz etyki zawodów pokrewnych, prawidłowo rozpoznaje i rozstrzyga dylematy związane z ich wykonywaniem	2018_P6S_KR
K05	Jest przygotowany do aktywnego projektowania i wykonywania różnorodnych działań komunikacyjnych, służących interesom różnych grup społecznych, działania na rzecz różnego rodzaju podmiotów indywidualnych i instytucjonalnych	2018_P6S_KO
K06	Jest świadomy istnienia etycznego wymiaru w badaniach naukowych zarówno na etapie ich projektowania, realizacji jak i interpretacji wyników	2018_P6S_KR
K07	Potrafi myśleć i działać kreatywnie łącząc cele i zadania społeczne komunikacji z ich efektywnością ekonomiczną	2018_P6S_KO



K08	Dysponuje umiejętnościami związanymi z autoprezentacją i kreowaniem własnego wizerunku, skutecznie redukuje stres związany z wystąpieniami publicznymi	2018_P6S_KK
-----	--	-------------