

<b>1.</b>	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>socjologia</b>
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

### Specjalność: human resources w nowoczesnej organizacji

Moduły obligatoryjne								I rok						II rok					
								semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
								W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E			
1	Stratyfikacja społeczna	PL	E	28	14	14	4	14	14	4									
2	Techniki rekrutacji i selekcji na współczesnym rynku pracy	PL	E	28	10	18	5	10	18	5									
3	Trening intrerpersonalny	PL	Z	14		14	2		14	2									
4	Zarządzanie personelem we współczesnych organizacjach	PL	E	30	14	16	5	14	16	5									
5	Kierowanie zespołami pracowniczymi	PL	E	20	10	10	3				10	10	3						
6	Konwersatorium językowe	EN	Z	18		18	3					18	3						
7	Metody i techniki zarządzania zasobami ludzkimi	PL	Z	18		18	3					18	3						
8	Współczesne teorie socjologiczne	-	E	32	16	16	5				16	16	5						
9	Badania ewaluacyjne	PL	E	24	10	14	4							10	14	4			
10	Globalne procesy społeczne	-	E	28	14	14	4							14	14	4			
11	Prawo pracy	PL	E	22	10	12	3							10	12	3			
12	Etyka w biznesie	PL	E	20	10	10	3								10	10	3		
13	Teoria rozwoju społecznego	-	E	32	16	16	5								16	16	5		
<b>RAZEM Moduły obligatoryjne:</b>				<b>314</b>	<b>124</b>	<b>190</b>	<b>49</b>	<b>38</b>	<b>62</b>	<b>16</b>	<b>26</b>	<b>62</b>	<b>14</b>	<b>34</b>	<b>40</b>	<b>11</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>8</b>

Moduły fakultatywne								I rok						II rok					
								semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
								W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E			
1	Kształtowanie kompetencji interpersonalnych – warsztat specjalizacyjny HR-1	-	Z	16		16	2		16	2									
2	Kultura organizacji - wykład specjalizacyjny HR-2	PL	E	28	10	18	5				10	18	5						
3	Budowanie zespołu – warsztat specjalizacyjny HR-3A	-	Z	16		16	2							16	2				
4	Kompetencje interpersonalne w pracy menedżera – warsztat specjalizacyjny HR-3B	-	Z	16		16	2							16	2				
5	Moduł ogólnoakademicki (humanistyczny)	-	Z	20		20	2							20	2				
6	Współpraca z otoczeniem - seminarium specjalizacyjne HR-3A	-	Z	16		16	2							16	2				
7	Zarządzanie zespołem – seminarium specjalizacyjne HR-3B	-	Z	16		16	2							16	2				
8	Administrowanie kadrami – seminarium specjalizacyjne HR-4A	-	Z	16		16	3								16	3			
9	Inspiracja i zmiana – wykład specjalizacyjny HR-4	-	E	28	10	18	5							10	18	5			
10	Metodyka pracy projektowej - warsztat specjalizacyjny HR-4	PL	Z	16		16	3								16	3			
11	Wybrane zagadnienia pracy i organizacji - wykład specjalizacyjny HR-4B	-	Z	14	14		2							14		2			
<b>RAZEM Moduły fakultatywne:</b>				<b>202</b>	<b>34</b>	<b>168</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>18</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>84</b>	<b>10</b>	<b>24</b>	<b>50</b>	<b>13</b>

Moduły dyplomowe							I rok						II rok						
							semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4			
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
				Razem	W	I													
1	Ilościowa analiza danych	PL	Z	20		20	4		20	4									
2	Metodologia nauk społecznych	PL	E	32	16	16	5	16	16	5									
3	Seminarium magisterskie (A)	PL	Z	10		10	3		10	3									
4	Seminarium magisterskie (B)	PL	Z	10		10	4				10	4							
5	Techniki analizy i interpretacja danych	PL	E	34	20	14	5				20	14	5						
6	Warsztat pisarski badacza	PL	Z	10		10	2				10	2							
7	Badania terenowe	PL	Z				4									4			
8	Seminarium magisterskie (C)	PL	Z	20		20	5							20	5				
9	Seminarium magisterskie (D)	PL	E	20		20	9										20	9	
<b>RAZEM Moduły dyplomowe:</b>				<b>156</b>	<b>36</b>	<b>120</b>	<b>41</b>	<b>16</b>	<b>46</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>34</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>9</b>
<b>RAZEM SEMESTRY:</b>				<b>672</b>	<b>194</b>	<b>478</b>	<b>120</b>	<b>178</b>	<b>30</b>	<b>170</b>	<b>30</b>	<b>178</b>	<b>30</b>	<b>146</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>146</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
<b>OGÓŁEM</b>											<b>672</b>								

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku socjologia w specjalności human resources w nowoczesnej organizacji.

**Legenda:**

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

### Specjalność: socjologia biznesu i nowych mediów

Moduły obowiązkowe		Język wykł.		E/Z		rodzaj zajęć			I rok			II rok								
									semestr 1			semestr 2			semestr 3		semestr 4			
									Razem	W	I	W	I	E	W	I	E	W	I	E
Lp.	Nazwa modułu	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E			
1	CSR - społeczna odpowiedzialność biznesu	24	10	14	3	10	14	3												
2	Socjologia biznesu	40	20	20	6	20	20	6												
3	Komunikowanie masowe	30	14	16	4				14	16	4									
4	Konwersatorium językowe	18		18	3					18	3									
5	Marketing 4.0 i digital public relations	26	10	16	3				10	16	3									
6	Badania ewaluacyjne	24	10	14	4							10	14	4						
7	Globalne procesy społeczne	28	14	14	4							14	14	4						
8	Przywództwo w organizacjach - teoria i praktyka	30	14	16	4							14	16	4						
9	Zachowania i sieci konsumenckie	30	14	16	4							14	16	4						
10	Komunikacja międzykulturowa	40	20	20	6										20	20	6			
11	Mediacje i negocjacje	30	14	16	4										14	16	4			
12	Teoria rozwoju społecznego	32	16	16	5										16	16	5			
<b>RAZEM Moduły obowiązkowe:</b>		<b>352</b>	<b>156</b>	<b>196</b>	<b>50</b>	<b>30</b>	<b>34</b>	<b>9</b>	<b>24</b>	<b>50</b>	<b>10</b>	<b>52</b>	<b>60</b>	<b>16</b>	<b>50</b>	<b>52</b>	<b>15</b>			
Moduły fakultatywne		Język wykł.		E/Z		rodzaj zajęć			I rok			II rok								
									semestr 1			semestr 2			semestr 3		semestr 4			
									Razem	W	I	W	I	E	W	I	E	W	I	E
Lp.	Nazwa modułu	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E			
1	Psychologiczne aspekty biznesu - wykład specjalizacyjny S-1	32	16	16	6	16	16	6												
2	Spółeczeństwo informacyjne - seminarium specjalizacyjne S-1	16		16	3			16	3											
3	Warsztat badań online	16		16	3					16	3									
4	Warsztat projektowania biznesplanu	14		14	3					14	3									
5	Zarządzanie w biznesie - seminarium specjalizacyjne S-2	16		16	3					16	3									
6	Moduł ogólnoakademicki (humanistyczny)	20		20	2							20	2							
7	Projektowanie przestrzeni wirtualnej - warsztat specjalizacyjny S-3	18		18	3							18	3							
8	Biznes online - seminarium specjalizacyjne S-4	18		18	3										18	3				
9	Warsztat Design Thinking	14		14	3										14	3				
<b>RAZEM Moduły fakultatywne:</b>		<b>164</b>	<b>16</b>	<b>148</b>	<b>29</b>	<b>16</b>	<b>32</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>46</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>38</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>32</b>	<b>6</b>			

Moduły dyplomowe							I rok						II rok							
							semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4				
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E	
				Razem	W	I														W
1	Ilościowa analiza danych	PL	Z	20		20	4		20	4										
2	Metodologia nauk społecznych	PL	E	32	16	16	5	16	16	5										
3	Seminarium magisterskie (A)	PL	Z	10		10	3		10	3										
4	Seminarium magisterskie (B)	PL	Z	10		10	4				10	4								
5	Techniki analizy i interpretacja danych	PL	E	34	20	14	5				20	14	5							
6	Warsztat pisarski badacza	PL	Z	10		10	2				10	2								
7	Badania terenowe	PL	Z				4									4				
8	Seminarium magisterskie (C)	PL	Z	20		20	5							20	5					
9	Seminarium magisterskie (D)	PL	E	20		20	9										20	9		
<b>RAZEM Moduły dyplomowe:</b>				<b>156</b>	<b>36</b>	<b>120</b>	<b>41</b>	<b>16</b>	<b>46</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>34</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>9</b>	
<b>RAZEM SEMESTRY:</b>				<b>672</b>	<b>208</b>	<b>464</b>	<b>120</b>	<b>174</b>	<b>30</b>	<b>174</b>	<b>30</b>	<b>170</b>	<b>30</b>	<b>154</b>	<b>30</b>	<b>672</b>				
<b>OGÓŁEM</b>											<b>672</b>									

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku socjologia w specjalności socjologia biznesu i nowych mediów.

**Legenda:**

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)