

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

Specjalność: human resources w nowoczesnej organizacji

Moduły obligatoryjne		Język wykł.		E/Z		rodzaj zajęć			I rok			II rok								
									semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
									W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
Lp.	Nazwa modułu	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E						
1	Stratyfikacja społeczna	PL	E	28	14	14	4	14	14	4										
2	Techniki rekrutacji i selekcji na współczesnym rynku pracy	PL	E	28	10	18	5	10	18	5										
3	Trening intrerpersonalny	PL	Z	14		14	2		14	2										
4	Zarządzanie personelem we współczesnych organizacjach	PL	E	30	14	16	5	14	16	5										
5	Kierowanie zespołami pracowniczymi	PL	E	20	10	10	3				10	10	3							
6	Konwersatorium językowe	EN	Z	18		18	3					18	3							
7	Metody i techniki zarządzania zasobami ludzkimi	PL	Z	18		18	3					18	3							
8	Współczesne teorie socjologiczne	-	E	32	16	16	5				16	16	5							
9	Badania ewaluacyjne	PL	E	24	10	14	4						10	14	4					
10	Globalne procesy społeczne	-	E	28	14	14	4						14	14	4					
11	Prawo pracy	PL	E	22	10	12	3						10	12	3					
12	Etyka w biznesie	PL	E	20	10	10	3							10	10	3				
13	Teoria rozwoju społecznego	-	E	32	16	16	5							16	16	5				
RAZEM Moduły obligatoryjne:				314	124	190	49	38	62	16	26	62	14	34	40	11	26	26	8	

Moduły fakultatywne		Język wykł.		E/Z		rodzaj zajęć			I rok			II rok								
									semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
									W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
Lp.	Nazwa modułu	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E						
1	Kształtowanie kompetencji interpersonalnych – warsztat specjalizacyjny HR-1	-	Z	16		16	2		16	2										
2	Kultura organizacji - wykład specjalizacyjny HR-2	PL	E	28	10	18	5				10	18	5							
3	Budowanie zespołu – warsztat specjalizacyjny HR-3A	-	Z	16		16	2							16	2					
4	Kompetencje interpersonalne w pracy menedżera – warsztat specjalizacyjny HR-3B	-	Z	16		16	2							16	2					
5	Moduł ogólnoakademicki (humanistyczny)	-	Z	20		20	2							20	2					
6	Współpraca z otoczeniem - seminarium specjalizacyjne HR-3A	-	Z	16		16	2							16	2					
7	Zarządzanie zespołem – seminarium specjalizacyjne HR-3B	-	Z	16		16	2							16	2					
8	Administrowanie kadrami – seminarium specjalizacyjne HR-4A	-	Z	16		16	3								16	3				
9	Inspiracja i zmiana – wykład specjalizacyjny HR-4	-	E	28	10	18	5							10	18	5				
10	Metodyka pracy projektowej - warsztat specjalizacyjny HR-4	PL	Z	16		16	3								16	3				
11	Wybrane zagadnienia pracy i organizacji - wykład specjalizacyjny HR-4B	-	Z	14	14		2							14		2				
RAZEM Moduły fakultatywne:				202	34	168	30	0	16	2	10	18	5	0	84	10	24	50	13	

Moduły dyplomowe							I rok						II rok							
							semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4				
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E	
				Razem	W	I														W
1	Ilościowa analiza danych	PL	Z	20		20	4		20	4										
2	Metodologia nauk społecznych	PL	E	32	16	16	5	16	16	5										
3	Seminarium magisterskie (A)	PL	Z	10		10	3		10	3										
4	Seminarium magisterskie (B)	PL	Z	10		10	4				10	4								
5	Techniki analizy i interpretacja danych	PL	E	34	20	14	5				20	14	5							
6	Warsztat pisarski badacza	PL	Z	10		10	2				10	2								
7	Badania terenowe	PL	Z				4									4				
8	Seminarium magisterskie (C)	PL	Z	20		20	5							20	5					
9	Seminarium magisterskie (D)	PL	E	20		20	9										20	9		
RAZEM Moduły dyplomowe:				156	36	120	41	16	46	12	20	34	11	0	20	9	0	20	9	
RAZEM SEMESTRY:				672	194	478	120	178	30	170	30	178	30	146	30	672				
OGÓŁEM											672									

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku socjologia w specjalności human resources w nowoczesnej organizacji.

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

Specjalność: socjologia biznesu i nowych mediów

Moduły obowiązkowe		Język wykł.		E/Z		rodzaj zajęć			I rok			II rok								
									semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
									W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
Lp.	Nazwa modułu	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E			
1	CSR - społeczna odpowiedzialność biznesu	24	10	14	3	10	14	3												
2	Wprowadzenie do socjologii biznesu	40	20	20	6	20	20	6												
3	Komunikowanie masowe	30	14	16	4				14	16	4									
4	Konwersatorium językowe	18		18	3					18	3									
5	Marketing 4.0 i digital public relations	26	10	16	3				10	16	3									
6	Badania ewaluacyjne	24	10	14	4							10	14	4						
7	Globalne procesy społeczne	28	14	14	4							14	14	4						
8	Przywództwo w organizacjach - teoria i praktyka	30	14	16	4							14	16	4						
9	Zachowania i sieci konsumenckie	30	14	16	4							14	16	4						
10	Komunikacja międzykulturowa	40	20	20	6										20	20	6			
11	Mediacje i negocjacje	30	14	16	4										14	16	4			
12	Teoria rozwoju społecznego	32	16	16	5										16	16	5			
RAZEM Moduły obowiązkowe:		352	156	196	50	30	34	9	24	50	10	52	60	16	50	52	15			
Moduły fakultatywne		Język wykł.		E/Z		rodzaj zajęć			I rok			II rok								
									semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
									W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
Lp.	Nazwa modułu	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E			
1	Psychologiczne aspekty biznesu - wykład specjalizacyjny S-1	32	16	16	6	16	16	6												
2	Społeczeństwo informacyjne - seminarium specjalizacyjne S-1	16		16	3			16	3											
3	Warsztat badań online	16		16	3					16	3									
4	Warsztat projektowania biznesplanu	14		14	3					14	3									
5	Zarządzanie w biznesie - seminarium specjalizacyjne S-2	16		16	3					16	3									
6	Moduł ogólnoakademicki (humanistyczny)	20		20	2							20	2							
7	Projektowanie przestrzeni wirtualnej - warsztat specjalizacyjny S-3	18		18	3							18	3							
8	Biznes online - seminarium specjalizacyjne S-4	18		18	3										18	3				
9	Warsztat Design Thinking	14		14	3										14	3				
RAZEM Moduły fakultatywne:		164	16	148	29	16	32	9	0	46	9	0	38	5	0	32	6			

Moduły dyplomowe							I rok						II rok							
							semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4				
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E	
				Razem	W	I														
1	Ilościowa analiza danych	PL	Z	20		20	4		20	4										
2	Metodologia nauk społecznych	PL	E	32	16	16	5	16	16	5										
3	Seminarium magisterskie (A)	PL	Z	10		10	3		10	3										
4	Seminarium magisterskie (B)	PL	Z	10		10	4				10	4								
5	Techniki analizy i interpretacja danych	PL	E	34	20	14	5				20	14	5							
6	Warsztat pisarski badacza	PL	Z	10		10	2				10	2								
7	Badania terenowe	PL	Z				4									4				
8	Seminarium magisterskie (C)	PL	Z	20		20	5							20	5					
9	Seminarium magisterskie (D)	PL	E	20		20	9										20	9		
RAZEM Moduły dyplomowe:				156	36	120	41	16	46	12	20	34	11	0	20	9	0	20	9	
RAZEM SEMESTRY:				672	208	464	120	174	30	174	30	170	30	154	30	672				
OGÓŁEM											672									

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku socjologia w specjalności socjologia biznesu i nowych mediów.

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

Specjalność: socjologia reklamy i komunikacja społeczna

Moduły obowiązkowe		Język wykł.		E/Z		rodzaj zajęć			I rok									II rok														
									semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4			semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
									W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
Lp.	Nazwa modułu	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E						
1	Stratyfikacja społeczna	PL	E	28	14	14	4	14	14	4																						
2	Teorie komunikacji w naukach społecznych	PL	E	40	20	20	6	20	20	6																						
3	Konwersatorium językowe	EN	Z	18		18	3					18	3																			
4	Współczesne koncepcje filozoficzne	PL	E	30	10	20	5				10	20	5																			
5	Współczesne teorie socjologiczne	-	E	32	16	16	5				16	16	5																			
6	Badania ewaluacyjne	PL	E	24	10	14	4								10	14	4															
7	Globalne procesy społeczne	-	E	28	14	14	4								14	14	4															
8	Socjologia komunikowania masowego	PL	E	40	20	20	6								20	20	6															
9	Etyka w mediach	PL	E	24	10	14	4											10	14	4												
10	Teoria rozwoju społecznego	-	E	32	16	16	5											16	16	5												
RAZEM Moduły obowiązkowe:				296	130	166	46	34	34	10	26	54	13	44	48	14	26	30	9													
Moduły fakultatywne		Język wykł.		E/Z		rodzaj zajęć			I rok									II rok														
									semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4			semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
									W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E			
Lp.	Nazwa modułu	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E						
1	Spółeczeństwo informacyjne - seminarium specjalizacyjne S-1	-	Z	16		16	3		16	3																						
2	Wykład monograficzny/fakultatywny KS-1	PL	Z	16	16		2	16		2																						
3	Seminarium specjalizacyjne KS 1-3 (moduł z wykorzystaniem języka obcego)	EN	Z	36		36	6		18	3					18	3																
4	Przedmiot specjalizacyjny KS-2 (moduł z wykorzystaniem j. obcego)	-	E	40	20	20	6				20	20	6																			
5	Moduł ogólnoakademicki (humanistyczny)	-	Z	20		20	2								20	2																
6	Wykład monograficzny/fakultatywny KS-3	PL	Z	16	16		2							16		2																
7	Przedmiot fakultatywny KS-4	PL	E	40	20	20	6											20	20	6												
8	Warsztaty fakultatywne KS-4	PL	Z	18		18	3														18	3										
9	Wykład monograficzny/fakultatywny KS-4 (z wykorzystaniem języka obcego)	EN	Z	18	18		3											18						3								
RAZEM Moduły fakultatywne:				220	90	130	33	16	34	8	20	20	6	16	38	7	38	38	12													

Moduły dyplomowe							I rok						II rok							
							semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4				
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E	
				Razem	W	I														W
1	Ilościowa analiza danych	PL	Z	20		20	4		20	4										
2	Metodologia nauk społecznych	PL	E	32	16	16	5	16	16	5										
3	Seminarium magisterskie (A)	PL	Z	10		10	3		10	3										
4	Seminarium magisterskie (B)	PL	Z	10		10	4				10	4								
5	Techniki analizy i interpretacja danych	PL	E	34	20	14	5				20	14	5							
6	Warsztat pisarski badacza	PL	Z	10		10	2				10	2								
7	Badania terenowe	PL	Z				4									4				
8	Seminarium magisterskie (C)	PL	Z	20		20	5							20	5					
9	Seminarium magisterskie (D)	PL	E	20		20	9										20	9		
RAZEM Moduły dyplomowe:				156	36	120	41	16	46	12	20	34	11	0	20	9	0	20	9	
RAZEM SEMESTRY:				672	256	416	120	180	30	174	30	166	30	152	30	672				
OGÓŁEM											672									

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku socjologia w specjalności socjologia reklamy i komunikacja społeczna.

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

Specjalność: studia miejskie

Moduły obligatoryjne		Język wykł.		E/Z		rodzaj zajęć			I rok			II rok								
									semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
									W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
Lp.	Nazwa modułu	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E						
1	Stratyfikacja społeczna	28	14	14	4	14	14	4												
2	Konwersatorium językowe	18		18	3					18	3									
3	Współczesne koncepcje filozoficzne	30	10	20	5				10	20	5									
4	Współczesne teorie socjologiczne	32	16	16	5				16	16	5									
5	Badania ewaluacyjne	24	10	14	4							10	14	4						
6	Globalne procesy społeczne	28	14	14	4							14	14	4						
7	Teoria rozwoju społecznego	32	16	16	5								16	16						
RAZEM Moduły obligatoryjne:		192	80	112	30	14	14	4	26	54	13	24	28	8						

Moduły fakultatywne		Język wykł.		E/Z		rodzaj zajęć			I rok			II rok								
									semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
									W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
Lp.	Nazwa modułu	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E						
1	Seminarium specjalizacyjne SM-1	16		16	3		16	3												
2	Społeczeństwo informacyjne - seminarium specjalizacyjne S-1	16		16	3		16	3												
3	Wykład monograficzny-fakultatywny SM-1	16	16		2	16		2												
4	Wykład specjalizacyjny SM-1	40	20	20	6	20	20	6												
5	Wykład specjalizacyjny SM-2	40	20	20	6				20	20	6									
6	Moduł ogólnoakademicki (humanistyczny)	20		20	2							20	2							
7	Przedmiot fakultatywny SM-3	40	20	20	6							20	6							
8	Seminarium specjalizacyjne SM-3	16		16	3							16	3							
9	Wykład monograficzny-fakultatywny SM-3	16	16		2						16		2							
10	Przedmiot fakultatywny SM-4	40	20	20	6								20	6						
11	Seminarium specjalizacyjne SM-4	16		16	3								16	3						
12	Wykład monograficzny-fakultatywny SM-4B	18	18		3								18	3						
13	Wykład specjalizacyjny SM-4A	30	14	16	4								14	4						
RAZEM Moduły fakultatywne:		324	144	180	49	36	52	14	20	20	6	36	56	13						

Moduły dyplomowe							I rok						II rok						
							semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4			
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
				Razem	W	I													
1	Ilościowa analiza danych	PL	Z	20		20	4		20	4									
2	Metodologia nauk społecznych	PL	E	32	16	16	5	16	16	5									
3	Seminarium magisterskie (A)	PL	Z	10		10	3		10	3									
4	Seminarium magisterskie (B)	PL	Z	10		10	4				10	4							
5	Techniki analizy i interpretacja danych	PL	E	34	20	14	5				20	14	5						
6	Warsztat pisarski badacza	PL	Z	10		10	2				10	2							
7	Badania terenowe	PL	Z				4									4			
8	Seminarium magisterskie (C)	PL	Z	20		20	5							20	5				
9	Seminarium magisterskie (D)	PL	E	20		20	9										20	9	
RAZEM Moduły dyplomowe:				156	36	120	41	16	46	12	20	34	11	0	20	9	0	20	9
RAZEM SEMESTRY:				672	260	412	120	178	30	174	30	164	30	156	30	30	156	30	30
OGÓŁEM											672								

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku socjologia w specjalności studia miejskie.

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)