

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

Specjalność: human resources w nowoczesnej organizacji

Moduły podstawowe							I rok						II rok							
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4			
				Razem	W	I		W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E	
1	Seminarium specjalizacyjne HR-1	-	Z	18		18	3		18	3										
2	Stratifikacja społeczna	PL	E	40	20	20	6	20	20	6										
3	Wykład monograficzny/fakultatywny HR-1	-	Z	16	16		2	16		2										
4	Wykład specjalizacyjny HR-1	PL	E	40	20	20	6	20	20	6										
5	Konwersatorium językowe	EN	Z	18		18	3					18	3							
6	Tworzenie systemu HR	PL	E	20	10	10	4				10	10	4							
7	Współczesne teorie socjologiczne	PL	E	40	20	20	6				20	20	6							
8	Wykład specjalizacyjny HR-2	PL	E	40	20	20	6				20	20	6							
9	Badania ewaluacyjne	PL	E	20	10	10	4							10	10	4				
10	Globalne procesy społeczne	PL	E	40	20	20	6							20	20	6				
11	Przedmiot fakultatywny HR-3	PL	E	40	20	20	6							20	20	6				
12	Seminarium specjalizacyjne HR-3	-	Z	18		18	3								18	3				
13	Wykład monograficzny/fakultatywny HR-3	-	Z	16	16		2							16		2				
14	Prawo pracy	PL	E	20	20		3											20		3
15	Przedmiot fakultatywny HR-4	PL	E	40	20	20	6											20	20	6
16	Seminarium specjalizacyjne HR-4	-	Z	18		18	3												18	3
17	Teoria rozwoju społecznego	PL	E	40	20	20	6											20	20	6
18	Wykład monograficzny/fakultatywny HR-4	-	Z	18	18		3											18		3
RAZEM Moduły podstawowe:				502	250	252	78	56	58	17	50	68	19	66	68	21	78	58	21	

Zespół modułów dyplomowych							I rok						II rok							
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4			
				Razem	W	I		W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E	
1	Ilościowa analiza danych	PL	Z	20		20	4		20	4										
2	Metodologia nauk społecznych	PL	E	40	20	20	6	20	20	6										
3	Seminarium magisterskie (A)	PL	Z	10		10	3		10	3										
4	Seminarium magisterskie (B)	PL	Z	10		10	4				10	4								
5	Techniki analizy i interpretacja danych	PL	E	34	20	14	5				20	14	5							
6	Warsztat pisarski badacza	PL	Z	10		10	2				10	2								
7	Badania terenowe	PL	Z				4									4				

Zespół modułów dyplomowych								I rok						II rok					
								semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
				Razem	W	I													
8	Seminarium magisterskie (C)	PL	Z	20		20	5							20	5				
9	Seminarium magisterskie (D)	PL	E	20		20	9										20	9	
RAZEM Zespół modułów dyplomowych:				164	40	124	42	20	50	13	20	34	11	0	20	9	0	20	9
RAZEM SEMESTRY:				666	290	376	120	184	30	172	30	154	30	156	30	30	156	30	30
OGÓŁEM								666											

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku socjologia w specjalności human resources w nowoczesnej organizacji.

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

Specjalność: socjologia biznesu i nowych mediów

Moduły podstawowe		I rok						II rok											
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
				Razem	W	I		W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
1	CSR - społeczna odpowiedzialność biznesu	PL	E	24	10	14	3	10	14	3									
2	Psychologiczne aspekty biznesu - wykład specjalizacyjny S-1	PL	E	32	16	16	6	16	16	6									
3	Spółeczeństwo informacyjne - seminarium specjalizacyjne S-1	-	Z	18		18	2		18	2									
4	Wprowadzenie do socjologii biznesu	PL	E	36	18	18	6	18	18	6									
5	Komunikowanie masowe	PL	E	30	14	16	4				14	16	4						
6	Konwersatorium językowe	EN	Z	18		18	3					18	3						
7	Marketing 4.0 i digital public relations	PL	E	26	10	16	3				10	16	3						
8	Warsztat badań online	PL	Z	14		14	3					14	3						
9	Warsztat projektowania biznesplanu	PL	Z	14		14	3					14	3						
10	Zarządzanie w biznesie - seminarium specjalizacyjne S-2	-	Z	18		18	3					18	3						
11	Badania ewaluacyjne	PL	E	20	10	10	4							10	10	4			
12	Globalne procesy społeczne	PL	E	40	20	20	6							20	20	6			
13	Projektowanie przestrzeni wirtualnej - warsztat specjalizacyjny S-3	-	Z	18		18	3								18	3			
14	Przywództwo w organizacjach - teoria i praktyka	PL	E	30	14	16	4							14	16	4			
15	Zachowania i sieci konsumenckie	PL	E	30	14	16	4							14	16	4			
16	Biznes online - seminarium specjalizacyjne S-4	-	Z	18		18	2											18	2
17	Komunikacja międzykulturowa	PL	E	36	18	18	6											18	6
18	Mediacje i negocjacje	PL	E	30	14	16	4											14	4
19	Teoria rozwoju społecznego	PL	E	40	20	20	6											20	6
20	Warsztat Design Thinking	PL	Z	14		14	3											14	3
RAZEM Moduły podstawowe:				506	178	328	78	44	66	17	24	96	19	58	80	21	52	86	21
Zespół modułów dyplomowych		I rok						II rok											
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
				Razem	W	I		W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
1	Ilościowa analiza danych	PL	Z	20		20	4		20	4									
2	Metodologia nauk społecznych	PL	E	40	20	20	6	20	20	6									
3	Seminarium magisterskie (A)	PL	Z	10		10	3		10	3									
4	Seminarium magisterskie (B)	PL	Z	10		10	4					10	4						
5	Techniki analizy i interpretacja danych	PL	E	34	20	14	5				20	14	5						

Zespół modułów dyplomowych							I rok						II rok						
							semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4			
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
				Razem	W	I													
6	Warsztat pisarski badacza	PL	Z	10		10	2				10	2							
7	Badania terenowe	PL	Z				4									4			
8	Seminarium magisterskie (C)	PL	Z	20		20	5							20	5				
9	Seminarium magisterskie (D)	PL	E	20		20	9										20	9	
RAZEM Zespół modułów dyplomowych:				164	40	124	42	20	50	13	20	34	11	0	20	9	0	20	9
RAZEM SEMESTRY:				670	218	452	120	180	30		174	30	158	30	158	30	158	30	30
OGÓŁEM											670								

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku socjologia w specjalności socjologia biznesu i nowych mediów.

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

Specjalność: socjologia reklamy i komunikacja społeczna

Moduły podstawowe								I rok						II rok						
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4			
				Razem	W	I		W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E	
1	Stratyfikacja społeczna	PL	E	40	20	20	6	20	20	6										
2	Teorie komunikacji w naukach społecznych	PL	E	40	20	20	6	20	20	6										
3	Wykład monograficzny/fakultatywny KS-1	PL	Z	16	16		2	16		2										
4	Seminarium specjalizacyjne KS 1-3 (moduł z wykorzystaniem języka obcego)	EN	Z	36		36	6		18	3				18	3					
5	Konwersatorium językowe	EN	Z	18		18	3					18	3							
6	Przedmiot specjalizacyjny KS-2 (moduł z wykorzystaniem j. obcego)	—	E	40	20	20	6				20	20	6							
7	Współczesne koncepcje filozoficzne	PL	E	20	10	10	4				10	10	4							
8	Współczesne teorie socjologiczne	PL	E	40	20	20	6				20	20	6							
9	Badania ewaluacyjne	PL	E	20	10	10	4							10	10	4				
10	Globalne procesy społeczne	PL	E	40	20	20	6							20	20	6				
11	Socjologia komunikowania masowego	PL	E	40	20	20	6							20	20	6				
12	Wykład monograficzny/fakultatywny KS-3	PL	Z	16	16		2							16		2				
13	Etyka w mediach	PL	E	20	10	10	3										10	10	3	
14	Przedmiot fakultatywny KS-4	PL	E	40	20	20	6										20	20	6	
15	Teoria rozwoju społecznego	PL	E	40	20	20	6										20	20	6	
16	Warsztaty fakultatywne KS-4	PL	Z	18		18	3												18	3
17	Wykład monograficzny/fakultatywny KS-4 (z wykorzystaniem języka obcego)	EN	Z	18	18		3										18			3
RAZEM Moduły podstawowe:				502	240	262	78	56	58	17	50	68	19	66	68	21	68	68	21	

Zespół modułów dyplomowych								I rok						II rok						
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4			
				Razem	W	I		W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E	
1	Ilościowa analiza danych	PL	Z	20		20	4		20	4										
2	Metodologia nauk społecznych	PL	E	40	20	20	6	20	20	6										
3	Seminarium magisterskie (A)	PL	Z	10		10	3		10	3										
4	Seminarium magisterskie (B)	PL	Z	10		10	4				10	4								
5	Techniki analizy i interpretacja danych	PL	E	34	20	14	5				20	14	5							
6	Warsztat pisarski badacza	PL	Z	10		10	2				10	2								
7	Badania terenowe	PL	Z				4										4			
8	Seminarium magisterskie (C)	PL	Z	20		20	5							20	5					

Zespół modułów dyplomowych								I rok						II rok					
								semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
				Razem	W	I													
9	Seminarium magisterskie (D)	PL	E	20		20	9											20	9
RAZEM Zespół modułów dyplomowych:				164	40	124	42	20	50	13	20	34	11	0	20	9	0	20	9
RAZEM SEMESTRY:				666	280	386	120	184	30	172	30	154	30	156	30	30	156	30	30
OGÓŁEM								666											

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku socjologia w specjalności socjologia reklamy i komunikacja społeczna.

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

Specjalność: studia miejskie

Moduły podstawowe		rodzaj zajęć					I rok						II rok						
							semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4			
							W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E	
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E			
1	Seminarium specjalizacyjne SM-1	-	Z	18		18	3		18	3									
2	Stratifikacja społeczna	PL	E	40	20	20	6	20	20	6									
3	Wykład monograficzny-fakultatywny SM-1	PL	Z	16	16		2	16		2									
4	Wykład specjalizacyjny SM-1	PL	E	40	20	20	6	20	20	6									
5	Konwersatorium językowe	EN	Z	18		18	3				18	3							
6	Współczesne koncepcje filozoficzne	PL	E	20	10	10	4				10	10	4						
7	Współczesne teorie socjologiczne	PL	E	40	20	20	6				20	20	6						
8	Wykład specjalizacyjny SM-2	PL	E	40	20	20	6				20	20	6						
9	Badania ewaluacyjne	PL	E	20	10	10	4				10	10	4						
10	Globalne procesy społeczne	PL	E	40	20	20	6				20	20	6						
11	Przedmiot fakultatywny SM-3	PL	E	40	20	20	6				20	20	6						
12	Seminarium specjalizacyjne SM-3	-	Z	18		18	3					18	3						
13	Wykład monograficzny-fakultatywny SM-3	-	Z	16	16		2				16		2						
14	Przedmiot fakultatywny SM-4	PL	E	40	20	20	6							20	20	6			
15	Seminarium specjalizacyjne SM-4	-	Z	18		18	3							18	3				
16	Teoria rozwoju społecznego	PL	E	40	20	20	6							20	20	6			
17	Wykład monograficzny-fakultatywny SM-4A	-	Z	18	18		3							18	3				
18	Wykład monograficzny-fakultatywny SM-4B	-	Z	18	18		3							18	3				
RAZEM Moduły podstawowe:				500	248	252	78	56	58	17	50	68	19	66	68	21	76	58	21

Zespół modułów dyplomowych		rodzaj zajęć					I rok						II rok					
							semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
							W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
1	Ilościowa analiza danych	PL	Z	20		20	4		20	4								
2	Metodologia nauk społecznych	PL	E	40	20	20	6	20	20	6								
3	Seminarium magisterskie (A)	PL	Z	10		10	3		10	3								
4	Seminarium magisterskie (B)	PL	Z	10		10	4				10	4						
5	Techniki analizy i interpretacja danych	PL	E	34	20	14	5				20	14	5					
6	Warsztat pisarski badacza	PL	Z	10		10	2				10	2						
7	Badania terenowe	PL	Z				4								4			

Zespół modułów dyplomowych								I rok						II rok					
								semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
				Razem	W	I													
8	Seminarium magisterskie (C)	PL	Z	20		20	5							20	5				
9	Seminarium magisterskie (D)	PL	E	20		20	9										20	9	
RAZEM Zespół modułów dyplomowych:				164	40	124	42	20	50	13	20	34	11	0	20	9	0	20	9
RAZEM SEMESTRY:				664	288	376	120	184	30	172	30	154	30	154	30	154	30	30	30
OGÓŁEM								664											

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku socjologia w specjalności studia miejskie.

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)