

1.	Nazwa kierunku	<b>socjologia</b> [Sociology]
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna
7.	Kod ISCED	0314 (Socjologia i kulturoznawstwo)
8.	Związek kierunku studiów ze strategią rozwoju, w tym misją uczelni	<p>Program kształcenia kierunku Socjologia realizowany jest w duchu podstawowych zasad funkcjonowania Uniwersytetu Śląskiego, do których należą jedność nauki i dydaktyki oraz wolność nauczania i swoboda głosu poglądów. Podstawę programu stanowi proces dydaktyczny na najwyższym poziomie oraz prowadzenie badań naukowych przy współpracy z krajowymi i zagranicznymi ośrodkami akademickimi, kołami eksperckimi, jednostkami sektora publicznego i organizacjami non-profit. Kształcenie studentów na kierunku socjologia w różnych specjalnościach, dzięki współpracy z lokalnymi pracodawcami i społecznościami, elastycznie dopasowywane jest pod względem zapotrzebowania na specjalistów w wybranym zakresie. Wiedza teoretyczna w połączeniu z kompetencjami praktycznymi umożliwia absolwentom socjologii elastyczne przystosowywanie się do wymagań zmieniającego się rynku pracy. W kształceniu socjologów uwzględnia się aspekty związane z potrzebami wynikającymi z mobilności zawodowej absolwentów uczelni.</p> <p>Program kształcenia na kierunku Socjologia odpowiada misji i strategii Uniwersytetu Śląskiego. Zgodnie z zapisem w dokumencie Strategia rozwoju Uniwersytetu Śląskiego, w zadania wpisana jest otwartość, kreatywność i innowacyjność w obszarze badań naukowych oraz kształceniu i wzbogacaniu oferty o oryginalne i innowacyjne programy studiów a także aktywne współdziałanie oraz wzmacnianie kontaktów z otoczeniem mające na celu wypracowanie dobrych praktyk w zakresie współpracy z pracodawcami. Działania te, bardzo dobrze korespondują z Misją Uniwersytetu Śląskiego, jaką jest działalność dla dobra powszechnego oraz wszechstronnego rozwoju miasta i regionu, - „Uniwersytet działa w przekonaniu, iż kształci nie tylko fachowców w określonych specjalnościach zawodowych, lecz także przyszłych uczestników życia publicznego i liderów mniejszych lub większych społeczności” - o czym świadczy nie tylko współpraca ze środowiskiem lokalnym (samorządy, instytucje, stowarzyszenia itd.) przy realizacji projektów badań naukowych organizacji konferencji i publikacji ale także dążenie do kształcenia ekspertów na rzecz środowiska lokalnego i ponad lokalnego czego efektem jest uruchomienie specjalności dedykowanej dla wszystkich tych, którzy pragną aktywnie uczestniczyć w życiu swojego miasta i kształtować jego obraz, łącząc doświadczenie akademickie z praktyczną wiedzą i działaniem.</p> <p>Zgodnie ze strategią Uniwersytetu Śląskiego studia na kierunku Socjologia kształcą profesjonalnych praktyków, ludzi mądrych i odpowiedzialnych, przestrzegających uniwersalnych zasad moralnych, dążących do odkrywania i przekazywania prawdy, mających szerokie horyzonty intelektualne, tolerancyjnych i otwartych na odmienne poglądy i idee.</p>
9.	Liczba semestrów	4
10.	Tytuł zawodowy	magister
11.	Specjalności	human resources w nowoczesnej organizacji [Human Resources in the Modern Organization] socjologia biznesu i nowych mediów [Sociology of Business and New Media] socjologia reklamy i komunikacja społeczna [Sociology of Advertising and Social Communication] studia miejskie [Urban Studies]
12.	Semestr od którego rozpoczyna się realizacja specjalności	1
13.	Procentowy udział dyscyplin naukowych lub artystycznych w kształceniu (ze wskazaniem dyscypliny wiodącej)	<ul style="list-style-type: none"> <li>[dyscyplina wiodąca] nauki socjologiczne (dziedzina nauk społecznych): 100%</li> </ul>

1.4	Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin naukowych lub artystycznych do których odnoszą się efekty uczenia się w łącznej liczbie punktów ECTS (ze wskazaniem dyscypliny wiodącej)	human resources w nowoczesnej organizacji: • <i>[dyscyplina wiodąca]</i> nauki socjologiczne (dziedzina nauk społecznych): 100%  socjologia biznesu i nowych mediów: • <i>[dyscyplina wiodąca]</i> nauki socjologiczne (dziedzina nauk społecznych): 100%  socjologia reklamy i komunikacja społeczna: • <i>[dyscyplina wiodąca]</i> nauki socjologiczne (dziedzina nauk społecznych): 100%  studia miejskie: • <i>[dyscyplina wiodąca]</i> nauki socjologiczne (dziedzina nauk społecznych): 100%
15.	Liczba punktów ECTS konieczna dla uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów	human resources w nowoczesnej organizacji: 120, socjologia biznesu i nowych mediów: 120, socjologia reklamy i komunikacja społeczna: 120, studia miejskie: 120
16.	Procentowy udział liczby punktów ECTS uzyskiwanych w ramach wybieranych przez studenta modułów kształcenia w łącznej liczbie punktów ECTS	human resources w nowoczesnej organizacji: 56%, socjologia biznesu i nowych mediów: 46%, socjologia reklamy i komunikacja społeczna: 48%, studia miejskie: 61%
17.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich (lub innych osób prowadzących zajęcia) i studentów	human resources w nowoczesnej organizacji: 116, socjologia biznesu i nowych mediów: 116, socjologia reklamy i komunikacja społeczna: 116, studia miejskie: 116
18.	Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dyscyplin w ramach dziedzin nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przypisanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	human resources w nowoczesnej organizacji: 5, socjologia biznesu i nowych mediów: 5, socjologia reklamy i komunikacja społeczna: 6, studia miejskie: 6
19.	Warunki wymagane do ukończenia studiów z określoną specjalnością	<u>human resources w nowoczesnej organizacji</u> Program studiów określa wykaz przedmiotów obowiązkowych i przedmiotów do wyboru oraz dodatkowe wymagania do ukończenia studiów drugiego stopnia. Punkty otrzymuje się zaliczając przedmioty obowiązkowe i przedmioty, które student sam wybiera w czasie studiowania. Ogólne zasady systemu punktowego ECTS (European Credit Transfer System), na którym oparty jest system punktowy, określają liczbę punktów na semestr w wysokości 30 punktów ECTS. Na studiach drugiego stopnia należy uzyskać łącznie 120 ECTS. W programie drugiego stopnia są przedmioty, które student powinien zaliczyć w ramach przedmiotów do wyboru, aby uzyskać dyplom określonej specjalności. Lista przedmiotów do wyboru w danym semestrze (w tym podstawowych do wyboru dla danej specjalności) jest

przedstawiana studentom przed rozpoczęciem każdego semestru. Moduły kierunkowe są jednosemestralne, wyjątek stanowi moduł dyplomowy, który na drugim stopniu obejmuje 4 semestry. Przedmioty kierunkowe stanowiące tzw. kanon wiedzy kończą się egzaminem, podobnie, jak w sytuacji przedmiotów specjalnościowych odrębnych dla każdej specjalności. W przypadku studiów drugiego stopnia wybór specjalności zaczyna się od pierwszego semestru.

Warunki ukończenia studiów

Studia drugiego stopnia na kierunku socjologia trwają 4 semestry. Aby ukończyć studia drugiego stopnia należy spełnić następujące warunki:

- 1.zaliczyć przedmioty kierunkowe oraz przedmioty specjalnościowe
- 2.uzyskać co najmniej 120 punktów ECTS
- 3.zrealizować zapisaną w planie studiów liczbę godzin przewidzianą dla określonej specjalności
- 4.oraz zdać ustny egzamin dyplomowy (magisterski) podczas tzw. obrony pracy magisterskiej.

#### socjologia biznesu i nowych mediów

Program studiów określa wykaz przedmiotów obowiązkowych i przedmiotów do wyboru oraz dodatkowe wymagania do ukończenia studiów drugiego stopnia.

Punkty otrzymuje się zaliczając przedmioty obowiązkowe i przedmioty, które student sam wybiera w czasie studiowania. Ogólne zasady systemu punktowego ECTS (European Credit Transfer System), na którym oparty jest system punktowy, określają liczbę punktów na semestr w wysokości 30 punktów ECTS. Na studiach drugiego stopnia należy uzyskać łącznie 120 ECTS.

W programie drugiego stopnia są przedmioty, które student powinien zaliczyć w ramach przedmiotów do wyboru, aby uzyskać dyplom określonej specjalności. Lista przedmiotów do wyboru w danym semestrze (w tym podstawowych do wyboru dla danej specjalności) jest przedstawiana studentom przed rozpoczęciem każdego semestru. Moduły kierunkowe są jednosemestralne, wyjątek stanowi moduł dyplomowy, który na drugim stopniu obejmuje 4 semestry. Przedmioty kierunkowe stanowiące tzw. kanon wiedzy kończą się egzaminem, podobnie, jak w sytuacji przedmiotów specjalnościowych odrębnych dla każdej specjalności. W przypadku studiów drugiego stopnia wybór specjalności zaczyna się od pierwszego semestru.

Warunki ukończenia studiów

Studia drugiego stopnia na kierunku socjologia trwają 4 semestry. Aby ukończyć studia drugiego stopnia należy spełnić następujące warunki:

- 1.zaliczyć przedmioty kierunkowe oraz przedmioty specjalnościowe
- 2.uzyskać co najmniej 120 punktów ECTS
- 3.zrealizować zapisaną w planie studiów liczbę godzin przewidzianą dla określonej specjalności
- 4.oraz zdać ustny egzamin dyplomowy (magisterski) podczas tzw. obrony pracy magisterskiej.

#### socjologia reklamy i komunikacja społeczna

Program studiów określa wykaz przedmiotów obowiązkowych i przedmiotów do wyboru oraz dodatkowe wymagania do ukończenia studiów drugiego stopnia.

Punkty otrzymuje się zaliczając przedmioty obowiązkowe i przedmioty, które student sam wybiera w czasie studiowania. Ogólne zasady systemu punktowego ECTS (European Credit Transfer System), na którym oparty jest system punktowy, określają liczbę punktów na semestr w wysokości 30 punktów ECTS. Na studiach drugiego stopnia należy uzyskać łącznie 120 ECTS.

W programie drugiego stopnia są przedmioty, które student powinien zaliczyć w ramach przedmiotów do wyboru, aby uzyskać dyplom określonej specjalności. Lista przedmiotów do wyboru w danym semestrze (w tym podstawowych do wyboru dla danej specjalności) jest przedstawiana studentom przed rozpoczęciem każdego semestru. Moduły kierunkowe są jednosemestralne, wyjątek stanowi moduł dyplomowy, który na drugim stopniu obejmuje 4 semestry. Przedmioty kierunkowe stanowiące tzw. kanon wiedzy kończą się egzaminem, podobnie, jak w sytuacji przedmiotów specjalnościowych odrębnych dla każdej specjalności. W przypadku studiów drugiego stopnia wybór specjalności zaczyna się od pierwszego semestru.

Warunki ukończenia studiów

Studia drugiego stopnia na kierunku socjologia trwają 4 semestry. Aby ukończyć studia drugiego stopnia należy spełnić następujące

	<p>warunki:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.zaliczyć przedmioty kierunkowe oraz przedmioty specjalnościowe</li> <li>2.uzyskać co najmniej 120 punktów ECTS</li> <li>3.zrealizować zapisaną w planie studiów liczbę godzin przewidzianą dla określonej specjalności</li> <li>4.oraz zdać ustny egzamin dyplomowy (magisterski) podczas tzw. obrony pracy magisterskiej.</li> </ol> <p><u>studia miejskie</u></p> <p>Program studiów określa wykaz przedmiotów obowiązkowych i przedmiotów do wyboru oraz dodatkowe wymagania do ukończenia studiów drugiego stopnia.</p> <p>Punkty otrzymuje się zaliczając przedmioty obowiązkowe i przedmioty, które student sam wybiera w czasie studiowania. Ogólne zasady systemu punktowego ECTS (European Credit Transfer System), na którym oparty jest system punktowy, określają liczbę punktów na semestr w wysokości 30 punktów ECTS. Na studiach drugiego stopnia należy uzyskać łącznie 120 ECTS.</p> <p>W programie drugiego stopnia są przedmioty, które student powinien zaliczyć w ramach przedmiotów do wyboru, aby uzyskać dyplom określonej specjalności. Lista przedmiotów do wyboru w danym semestrze (w tym podstawowych do wyboru dla danej specjalności) jest przedstawiana studentom przed rozpoczęciem każdego semestru. Moduły kierunkowe są jednosemestralne, wyjątek stanowi moduł dyplomowy, który na drugim stopniu obejmuje 4 semestry. Przedmioty kierunkowe stanowiące tzw. kanon wiedzy kończą się egzaminem, podobnie, jak w sytuacji przedmiotów specjalnościowych odrębnych dla każdej specjalności. W przypadku studiów drugiego stopnia wybór specjalności zaczyna się od pierwszego semestru.</p> <p>Warunki ukończenia studiów</p> <p>Studia drugiego stopnia na kierunku socjologia trwają 4 semestry. Aby ukończyć studia drugiego stopnia należy spełnić następujące warunki:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.zaliczyć przedmioty kierunkowe oraz przedmioty specjalnościowe</li> <li>2.uzyskać co najmniej 120 punktów ECTS</li> <li>3.zrealizować zapisaną w planie studiów liczbę godzin przewidzianą dla określonej specjalności</li> <li>4.oraz zdać ustny egzamin dyplomowy (magisterski) podczas tzw. obrony pracy magisterskiej.</li> </ol>
20. Organizacja procesu uzyskania dyplomu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Za pracę dyplomową może być uznana wyłącznie praca przygotowana samodzielnie przez studenta. Przy ustalaniu tematu pracy magisterskiej brane są pod uwagę zainteresowania naukowe studenta, programy badawcze instytutu oraz możliwości w zakresie opieki naukowej nad daną pracą dyplomową.</li> <li>• Student dokonuje wyboru promotora pracy dyplomowej z listy dostępnych zajęć seminaryjnych w danym roku akademickim a następnie rejestruje się na wybrane seminarium w systemie USOS. Liczba seminariów jest dostosowana do liczebności studentów, występują ograniczenia liczbowe w wielkości grup na seminariach magisterskich, co jest podyktowane dbałością o równomierne obciążenie prowadzących i co za tym idzie zwiększenie jakości przeprowadzanych zajęć. W sytuacji, gdy studentowi bardzo zależy na współpracy z określonym opiekunem, ze względu na zakres tematyczny pracy pokrywający się ze specjalizacją wykładowcy, jest możliwość rozpatrzenia prośby studenta pozytywnie również w przypadku wyczerpania limitu miejsc.</li> <li>• Moduł seminarium dyplomowe A-D - będące centralnym punktem Zespołu Modułów Dyplomowych - dla studentów drugiego stopnia rozpoczyna się w 1 semestrze studiami literaturowymi.</li> <li>• Opiekę nad pracą sprawuje promotor, który odpowiada za merytoryczną i formalną poprawność pracy. Promotorem pracy magisterskiej jest osoba posiadająca co najmniej stopień naukowy doktora habilitowanego.</li> <li>• Procedury przebiegu dyplomowania oraz składania prac magisterskich regulowane są aktami prawnymi publikowanymi w systemie USOSweb oraz na stronie Archiwum Prac Dyplomowych (APD).</li> <li>• Egzamin dyplomowy na kierunku socjologia, zgodnie z zapisem w Regulaminie Studiów UŚ jest egzaminem ustnym, składa się z dwóch części:       <ol style="list-style-type: none"> <li>1) obrony pracy dyplomowej,</li> <li>2) odpowiedzi dyplomanta na pytania.</li> </ol> </li> </ul> <p>Część pierwsza (1) egzaminu dyplomowego poświęcona jest pracy dyplomowej i obejmuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- krótką prezentację pracy w formie ustnej (czas trwania ok. 10 min.) w tym: omówienie wyników badań własnych oraz ustosunkowanie</li> </ul>

	<p>się do uwag zawartych w recenzjach,          - udzielenie odpowiedzi na ewentualne pytania recenzenta, opiekuna pracy i/lub członków komisji egzaminacyjnej.          Część druga (2) poświęcona jest odpowiedziom na pytania dotyczące problematyki kierunku studiów i obejmuje:          - wylosowanie dwóch pytań egzaminacyjnych**          - ewentualne przygotowanie się do udzielenia odpowiedzi (czas ok. 5 min)          - udzielenie odpowiedzi na wylosowane pytania.</p> <p><u>**Pytania dotyczą zakresu, ustalonego na dany rok akademicki, który wynika z treści kierunkowych raz specyfiki studiowanej specjalności. Zagadnienia do obron dyplomowych publikowane są na stronie internetowej oraz podawane przez promotora do wiadomości studentów na seminarium dyplomowym, nie później niż na początku ostatniego semestru studiów i nie mniej niż 20 zagadnień, na podstawie których formułowane są pytania egzaminacyjne losowane przez dyplomanta.</u></p>
21. Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki	<p><u>human resources w nowoczesnej organizacji</u></p> <p>Na kierunku socjologia do zajęć obowiązkowych zalicza się odbycie indywidualnych praktyk, związanych z grupą modułów dyplomowych, których zadaniem jest przygotowanie projektu badań własnych, przeprowadzenie badań terenowych w wymiarze min. 3 tyg. (120 godzin) realizowanych po 2 semestrze oraz ich opracowanie. Praktyki realizowane pod kontrolą promotora pracy magisterskiej sprawdzają umiejętności badawcze studentów oraz mają za zadanie zgromadzenie materiału na potrzeby części empirycznej pracy dyplomowej. Zaliczenie odbywa się na podstawie częściowych sprawozdań studenta z realizacji kolejnych etapów procesu badawczego. W ramach praktyk zawodowych możliwe jest też odbycie stażu w wybranej przez studenta instytucji, o ile staż ten będzie związany z badaniami na potrzeby opracowań naukowych.          Pozostałe kwestie regulują odrębne przepisy oraz „Regulamin studiów w Uniwersytecie Śląskim”.</p> <p><u>socjologia biznesu i nowych mediów</u></p> <p>Na kierunku socjologia do zajęć obowiązkowych zalicza się odbycie indywidualnych praktyk, związanych z grupą modułów dyplomowych, których zadaniem jest przygotowanie projektu badań własnych, przeprowadzenie badań terenowych w wymiarze min. 3 tyg. (120 godzin) realizowanych po 2 semestrze oraz ich opracowanie. Praktyki realizowane pod kontrolą promotora pracy magisterskiej sprawdzają umiejętności badawcze studentów oraz mają za zadanie zgromadzenie materiału na potrzeby części empirycznej pracy dyplomowej. Zaliczenie odbywa się na podstawie częściowych sprawozdań studenta z realizacji kolejnych etapów procesu badawczego. W ramach praktyk zawodowych możliwe jest też odbycie stażu w wybranej przez studenta instytucji, o ile staż ten będzie związany z badaniami na potrzeby opracowań naukowych.          Pozostałe kwestie regulują odrębne przepisy oraz „Regulamin studiów w Uniwersytecie Śląskim”.</p> <p><u>socjologia reklamy i komunikacja społeczna</u></p> <p>Na kierunku socjologia do zajęć obowiązkowych zalicza się odbycie indywidualnych praktyk, związanych z grupą modułów dyplomowych, których zadaniem jest przygotowanie projektu badań własnych, przeprowadzenie badań terenowych w wymiarze min. 3 tyg. (120 godzin) realizowanych po 2 semestrze oraz ich opracowanie. Praktyki realizowane pod kontrolą promotora pracy magisterskiej sprawdzają umiejętności badawcze studentów oraz mają za zadanie zgromadzenie materiału na potrzeby części empirycznej pracy dyplomowej. Zaliczenie odbywa się na podstawie częściowych sprawozdań studenta z realizacji kolejnych etapów procesu badawczego. W ramach praktyk zawodowych możliwe jest też odbycie stażu w wybranej przez studenta instytucji, o ile staż ten będzie związany z badaniami na potrzeby opracowań naukowych.          Pozostałe kwestie regulują odrębne przepisy oraz „Regulamin studiów w Uniwersytecie Śląskim”.</p> <p><u>studia miejskie</u></p> <p>Na kierunku socjologia do zajęć obowiązkowych zalicza się odbycie indywidualnych praktyk, związanych z grupą modułów dyplomowych, których zadaniem jest przygotowanie projektu badań własnych, przeprowadzenie badań terenowych w wymiarze min. 3 tyg. (120 godzin) realizowanych po 2 semestrze oraz ich opracowanie. Praktyki realizowane pod kontrolą promotora pracy magisterskiej sprawdzają umiejętności badawcze studentów oraz mają za zadanie zgromadzenie materiału na potrzeby części empirycznej pracy</p>



		<p>dypłomowej. Zaliczenie odbywa się na podstawie cząstkowych sprawozdań studenta z realizacji kolejnych etapów procesu badawczego. W ramach praktyk zawodowych możliwe jest też odbycie stażu w wybranej przez studenta instytucji, o ile staż ten będzie związany z badaniami na potrzeby opracowań naukowych.</p> <p>Pozostałe kwestie regulują odrębne przepisy oraz „Regulamin studiów w Uniwersytecie Śląskim”.</p>
22.	<p>Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki</p>	<p>human resources w nowoczesnej organizacji: 4,          socjologia biznesu i nowych mediów: 4,          socjologia reklamy i komunikacja społeczna: 4,          studia miejskie: 4</p>
23.	<p>Łączna liczba punktów ECTS, większa niż 50% ich ogólnej liczby, którą student musi uzyskać:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• na kierunku o profilu ogólnoakademickim w ramach modułów zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dyscyplinach naukowych lub artystycznych związanych z tym kierunkiem studiów;</li> <li>• na kierunku o profilu praktycznym w ramach modułów zajęć kształtujących umiejętności praktyczne</li> </ul>	<p>human resources w nowoczesnej organizacji: 70,          socjologia biznesu i nowych mediów: 76,          socjologia reklamy i komunikacja społeczna: 64,          studia miejskie: 72</p>
24.	<p>Ogólna charakterystyka kierunku</p>	<p>Studia drugiego stopnia na kierunku SOCJOLOGIA na Uniwersytecie Śląskim są osadzone w obszarze nauk społecznych i mają profil ogólnoakademicki. Kształcenie jest zorientowane na przekazanie studentom pogłębionej wiedzy na temat współczesnego świata, pozwalającej na diagnozowanie i rozumienie zjawisk, problemów i procesów społecznych oraz nabycie przez nich umiejętności zdobywania, gromadzenia, analizowania tej wiedzy. Szczególny akcent położony jest na wykształcenie wśród studentów umiejętności zastosowania tej wiedzy poprzez rozpatrywanie i interpretowanie zmian, jakim podlega społeczeństwo w kontekście kategorii teoretycznych wchodzących w zakres socjologii, dyscyplin pokrewnych oraz – w zależności od ukończonej specjalności – poszczególnych subdyscyplin socjologii.</p> <p>Absolwent posiada pogłębioną i poszerzoną wiedzę na temat wybranych struktur i instytucji życia społecznego, która pozwala mu na analizowanie zjawisk, jakie zachodzą w ich obrębie, jak również na wskazywanie zależności występujących pomiędzy nimi. Wykazuje się ponadto zdolnością konstruktywnego, krytycznego myślenia oraz rozwiązywania problemów dzięki umiejętności pracy w grupie. Potrafi nie tylko analizować zjawiska i procesy społeczne, przewidywać ich konsekwencje i reagować na nie, ale też stosuje zdobytą wiedzę w działaniach praktycznych, polegających na projektowaniu i prowadzeniu badań socjologicznych, kampanii społecznych, a także w kierowaniu zespołem ludzkim i organizacji pracy w zespole.</p> <p>Program kierunku, oprócz pogłębionej i uporządkowanej w zakresie wybranych subdyscyplin i specjalności wiedzy socjologicznej, obejmuje też zasób wiedzy z zakresu innych dyscyplin, które mogą być pomocne w rozwiązywaniu problemów, z którymi absolwent spotka się w przyszłej pracy zawodowej. Kształcenie studentów socjologii jest ponadto zorientowane na wytworzenie i ugruntowanie postaw prospołecznych i gotowości do uczestniczenia w zmianach na poziomie lokalnym, regionalnym i ponadregionalnym, jak również na wykształcenie kompetencji społecznych, oznaczających zdolność do samodzielnego organizowania projektów społecznych,</p>

	<p>komunikowania się z odbiorcami tych projektów oraz profesjonalnego i etycznego podchodzenia do swoich zadań. Poza wiedzą i kompetencjami wspólnymi dla wszystkich absolwentów studiów socjologicznych drugiego stopnia na Uniwersytecie Śląskim, absolwent posiada przygotowanie i umiejętności działania odpowiadające wybranej specjalności.</p>
<p>25. Ogólna charakterystyka specjalności</p>	<p><u>human resources w nowoczesnej organizacji</u></p> <p>Studia na kierunku Socjologia, specjalność: Human Resources w nowoczesnej organizacji mają na celu wyposażenie absolwentów w kompetencje i odpowiednie umiejętności działania w obszarze Human Resources. W praktyce oznacza to wiedzę n/t szeroko rozumianych działań związanych z zasobami ludzkimi. Absolwent jest wyposażony w kompetencje dotyczące komunikacji interpersonalnej, tworzenia systemów HR, nowoczesnych metod rekrutacji oraz społecznej odpowiedzialności biznesu. Posiada wiedzę i umiejętności dotyczące funkcjonowania organizacji z punktu widzenia zasobów pracowniczych i zarządzania nimi. Absolwent studiów posiada: wiedzę z zakresu socjologii, systemów komunikacji wewnątrz organizacji, metod rekrutacji na współczesnym rynku pracy oraz tworzenia systemu HR, jako istotnego narzędzia w sprawnym funkcjonowaniu organizacji; wiedzę prawną umożliwiającą zrozumienie zasad i przepisów obowiązujących w kwestii prawa pracy; umiejętności, które są konieczne w zarządzaniu zasobami ludzkimi, w szczególności znajomość realiów rynku pracy, sposobów motywacji i oceny pracowników, zarządzania talentami w organizacji; kompetencje umożliwiające stworzenie sprawnie funkcjonującej komórki ds. zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji, której celem będzie budowanie silnego zespołu pracowniczego oraz efektywnej współpracy z otoczeniem.</p> <p><u>socjologia biznesu i nowych mediów</u></p> <p>Studia na kierunku Socjologia, specjalność: Socjologia biznesu i nowych mediów mają na celu wyposażenie absolwentów w wiedzę i umiejętności działania w obszarze szeroko rozumianego biznesu w powiązaniu z kompetencjami umożliwiającymi im wykorzystywanie mediów i technologii cyfrowych w praktyce biznesowej. Program studiów jest osadzony na gruncie socjologii, przy tym ma charakter interdyscyplinarny – integruje wiedzę z zakresu socjologii, zarządzania, psychologii, przedsiębiorczości oraz nowych mediów. Zaprojektowana w ten sposób ścieżka kształcenia ma umożliwić absolwentom elastyczne dostosowywanie się do zmieniających się warunków i wymogów rynku pracy. W programie studiów przewidziano zajęcia, które mają na celu dostarczanie wiedzy i kształtowanie kompetencji w zakresie zarządzania organizacją i przedsięwzięciami biznesowymi, diagnozowania problemów pojawiających się w praktyce biznesowej, jak również ich rozwiązywania za pomocą nowoczesnych metod i podejść. W szczególności zajęcia, w których uczestniczą studenci przygotowują ich do podejmowania własnej działalności gospodarczej w dziedzinie nowych mediów. Absolwent jest przygotowany do pracy w firmach i organizacjach, które funkcjonują w obszarze społeczeństwa informacyjnego, w szczególności w: agencjach interaktywnych, PR i reklamowych, firmach konsultingowych, mediach, ośrodkach badań opinii społecznej, firmach szkoleniowych, organizacjach cyfrowej gospodarki, instytucjach zajmujących się e-handlem, jak również w instytucjach administracji publicznej, organizacjach pozarządowych.</p> <p><u>sociologia reklamy i komunikacja społeczna</u></p> <p>Kształcenie w ramach specjalności socjologia reklamy i komunikacja społeczna dostarcza absolwentom ogólnej wiedzy socjologicznej, pogłębionej i uzupełnionej o moduły specjalizacyjne, ukierunkowane na profesjonalne kompetencje w zakresie szeroko rozumianej komunikacji społecznej. Studenci zdobywają umiejętność obserwacji, interpretacji i modyfikacji procesu tworzenia, przekształcania i przekazywania informacji między jednostkami, grupami i organizacjami. Posiadają ponadto wiedzę odnośnie funkcjonowania współczesnego świata mediów wraz z ich etycznym wymiarem oraz różnych aspektów komunikowania (w tym komunikacji literackiej i wizualnej). Dysponują również pogłębioną orientacją we współczesnej problematyce społecznej. Absolwenci stają się specjalistami z zakresu socjologii reklamy i komunikacji społecznej. Uzyskane kompetencje pozwalają na zatrudnienie w firmach związanych z mediami, a także tworzenie własnych firm promocyjnych, reklamowych i PR. Potrafią w sposób świadomy i zgodny z zasadami etyczno-moralnymi pośredniczyć w procesach komunikacji społecznej, analizować przekazy i ich przewidywać konsekwencje.</p> <p><u>studia miejskie</u></p> <p>Kształcenie w ramach specjalności Studia Miejskie zakłada wyposażenie absolwenta w kompetencje i odpowiednie umiejętności działania w obszarze socjologii miasta i regionu, jak również – w pewnym zakresie – geografii społecznej i dyscyplin pokrewnych.</p>

Kształcenie na tej specjalności zorientowane jest na wytworzenie i ugruntowanie postaw prospołecznych, gotowości do uczestnictwa w zmianach na poziomie lokalnym, regionalnym i ponadregionalnym.

Absolwent posiada ogólną wiedzę socjologiczną, pogłębioną i uzupełnioną o przedmioty specjalizacyjne, dzięki którym może samodzielnie i profesjonalnie funkcjonować jako specjalista w zakresie szeroko rozumianej socjologii miasta. Program specjalności przewiduje nabycie pogłębionej wiedzy na temat struktur i funkcjonowania miejskich zbiorowości terytorialnych oraz społecznych, kulturowych i gospodarczych uwarunkowań ich rozwoju, a także działalności instytucji władzy i administracji publicznej. Szczególny akcent położony jest na wykształcenie umiejętności diagnozowania i analizowania zjawisk społecznych definiowanych w skali lokalnej i regionalnej oraz tworzenia strategii rozwoju społeczności lokalnych na rzecz społeczeństwa obywatelskiego.

Celem kształcenia jest przygotowanie absolwentów do samodzielnego projektowania i realizacji badań społecznych oraz interpretacji ich wyników. Absolwent potrafi wykorzystywać teoretyczny dorobek socjologii oraz dyscyplin pokrewnych (w tym geografii społecznej) i analizować dane empiryczne, odwołując się do pojęć i modeli teoretycznych. Jest przygotowany do podjęcia pracy we wszelkich typach instytucji życia zbiorowego, a zwłaszcza w tych, które są związane z funkcjonowaniem miasta, w szczególności w: instytucjach administracji publicznej, w jednostkach samorządowych urzędów gmin, powiatów, w instytucjach kultury, w organizacjach pozarządowych, agencjach rozwoju regionalnego oraz przedsiębiorstwach zajmujących się planowaniem przestrzennym i rozwojem regionalnym, ośrodkach badań opinii społecznej oraz jako specjalista/doradca w zakresie: tworzenia programów strategii rozwoju lokalnego i regionalnego oraz projektów dotyczących tworzenia inicjatyw obywatelskich.