

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

Przedmioty obowiązkowe										I rok						II rok					
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4				
				Razem	W	I		W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
1	Edukacja medialna	PL	Z	20		20	3		20	3											
2	Media lokalne i środowiskowe	PL	Z	10		10	2		10	2											
3	Praca w studiu radiowym	PL	Z	20		20	3		20	3											
4	Psychologia komunikowania masowego	PL	E	40	20	20	5	20	20	5											
5	Pracownia dziennikarska	PL	Z	80		80	12		20	3		20	3		20	3		20	3		
6	Dziennikarstwo internetowe	PL	Z	10		10	2					10	2								
7	Komunikacja w wybranych sytuacjach społecznych	EN	Z	20		20	3					20	3								
8	Praca w studiu telewizyjnym	PL	Z	20		20	3					20	3								
9	Pragmalingwistyka	PL	Z	10		10	2					10	2								
10	Warsztat dziennikarski	PL	Z	20		20	2					10	1					10	1		
11	Nowe media komunikacyjne	PL	Z	20		20	3								20	3					
12	Organizacja i zarządzanie mediami	PL	E	20	10	10	4							10	10	4					
13	Podstawy obsługi urządzeń do realizacji telewizyjnej i filmowej	PL	Z	20		20	3								20	3					
14	Media relations	PL	Z	10		10	2											10	2		
15	Moduł ogólnoakademicki	-	Z	14		14	3											14	3		
16	Podstawy montażu audiowizualnego	PL	Z	20		20	3											20	3		
17	Praktyki zawodowe	PL	Z	160		160	6											160	6		
18	Public relations instytucji publicznych	PL	Z	20		20	2											20	2		
RAZEM Przedmioty obowiązkowe:				534	30	504	63	20	90	16	0	90	14	10	70	13	0	254	20		

Zespół modułów dyplomowych										I rok						II rok					
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4				
				Razem	W	I		W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
1	Analiza dyskursu medialnego	PL	Z	20		20	3		20	3											
2	Opinia publiczna	PL	Z	10		10	2		10	2											
3	Seminarium magisterskie	PL	Z	10		10	2		10	2											
4	Teoria komunikowania masowego	PL	E	30	20	10	5	20	10	5											
5	Wykład monograficzny	PL	Z	60	60		6	20		2	20		2	20		2					
6	Marketing i reklama	PL	E	30	20	10	4				20	10	4								
7	Metody badań medjoznawczych	PL	Z	20		20	3					20	3								
8	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	PL	E	20	10	10	4				10	10	4								
9	Seminarium magisterskie	PL	Z	40		40	6					20	3		20	3					

Zespół modułów dyplomowych								I rok						II rok					
								semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
				Razem	W	I													
10	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	PL	E	30	20	10	4						20	10	4				
11	Marketing polityczny	PL	E	20	10	10	4						10	10	4				
12	Prawo autorskie	PL	E	20	10	10	4						10	10	4				
13	Seminarium magisterskie	PL	E	10		10	11										10	11	
RAZEM Zespół modułów dyplomowych:				320	150	170	58	40	50	14	50	60	16	60	50	17	0	10	11
RAZEM SEMESTRY:				854	180	674	121	200	30		200	30	190	30	264	31			
OGÓŁEM								854											

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)