

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

Przedmioty obowiązkowe										I rok						II rok					
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4				
				Razem	W	I		W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
1	Główne nurty kultury światowej i Polski XX i XXI wieku	PL	E	20	10	10	4	10	10	4											
2	Edukacja medialna	PL	Z	10		10	2		10	2											
3	Media lokalne i środowiskowe	PL	Z	10		10	2		10	2											
4	Psychologia komunikowania masowego	PL	E	40	20	20	5	20	20	5											
5	Pracownia dziennikarska	PL	Z	80		80	12		20	3		20	3		20	3		20	3		
6	Warsztat dziennikarski	PL	Z	20		20	2		10	1					10	1					
7	Dziennikarstwo internetowe	PL	Z	10		10	2					10	2								
8	Komunikacja w wybranych sytuacjach społecznych	EN	Z	20		20	3					20	3								
9	Opinia publiczna	PL	Z	10		10	2					10	2								
10	Praca w studiu radiowym	PL	Z	20		20	3					20	3								
11	Praca w studiu telewizyjnym	PL	Z	20		20	3					20	3								
12	Pragmalingwistyka	PL	Z	10		10	2					10	2								
13	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	PL	E	20	10	10	4							10	10	4					
14	Nowe Media Komunikacyjne	PL	Z	20		20	3								20	3					
15	Organizacja i Zarządzanie Mediami	PL	E	20	10	10	4							10	10	4					
16	Podstawy obsługi urządzeń do realizacji telewizyjnej i filmowej	PL	Z	20		20	3								20	3					
17	Media relations	PL	Z	10		10	2											10	2		
18	Podstawy montażu audiowizualnego	PL	Z	20		20	3											20	3		
19	Praktyki zawodowe	PL	Z	160		160	6											160	6		
20	Public relations instytucji politycznych	PL	Z	20		20	2											20	2		
RAZEM Przedmioty obowiązkowe:				560	50	510	69	30	80	17	0	110	18	20	90	18	0	230	16		

Zespół modułów dyplomowych										I rok						II rok					
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4				
				Razem	W	I		W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
1	Analiza dyskursu medialnego	PL	Z	20		20	3		20	3											
2	Metody badań medioznawczych	PL	Z	20		20	3		20	3											
3	Seminarium magisterskie	PL	Z	10		10	2		10	2											
4	Teoria komunikowania masowego	PL	E	30	20	10	5	20	10	5											
5	Marketing i reklama	PL	E	30	20	10	4				20	10	4								
6	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	PL	E	20	10	10	4				10	10	4								
7	Seminarium magisterskie	PL	Z	40		40	6					20	3		20	3					

Zespół modułów dyplomowych								I rok						II rok					
								semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
				Razem	W	I													
8	Wykład monograficzny	PL	Z	60	60		3				20		1	20		1	20		1
9	Marketing polityczny	PL	E	20	10	10	4							10	10	4			
10	Prawo autorskie	PL	E	20	10	10	4							10	10	4			
11	Konwersatorium monograficzne	PL	Z	10		10	2											10	2
12	Seminarium magisterskie	PL	E	10		10	11											10	11
RAZEM Zespół modułów dyplomowych:				290	130	160	51	20	60	13	50	40	12	40	40	12	20	20	14
RAZEM SEMESTRY:				850	180	670	120	190	30	200	30	190	30	270	30	270	30	30	30
OGÓŁEM								850											

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)