

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</b>
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Kod efektu uczenia się kierunku	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna absolwent:	Kody charakterystyk II stopnia PRK do których odnosi się efekt kierunkowy
<b>WIEDZA</b>		
W01	Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o mediach i dyscyplinach pokrewnych, zna na poziomie rozszerzonym stosowaną w nich terminologię, kierunki rozwoju dyscypliny w aspekcie historycznym i współczesnym, orientuje się w szkołach, podejściach i paradygmatach badawczych na temat komunikowania, szczególnie masowego	2018_P7S_WG
W02	Ma poszerzoną wiedzę na temat funkcjonowania struktur medialnych i ich roli w funkcjonowaniu nowoczesnego społeczeństwa	2018_P7S_WK
W03	Rozumie i posiada pogłębioną wiedzę na temat wpływu mediów na zachowania społeczne oraz ich rolę w procesie socjalizacji jednostki oraz w odniesieniu do komunikacyjnych wymiarów życia indywidualnego i zbiorowego z uwzględnieniem tendencji rozwojowych procesów komunikacyjnych na różnych poziomach ich funkcjonowania	2018_P7S_WG
W04	Ma pogłębioną wiedzę na temat metod i technik badań nad mediami w aspekcie całego procesu komunikacyjnego oraz interdyscyplinarności tego typu procedur badawczych	2018_P7S_WG
W05	Posiada poszerzoną wiedzę na temat zarządzania organizacjami medialnymi, informacyjnymi i reklamowymi oraz ich funkcjonowania na rynkach medialnych w warunkach konwergencji mediów od poziomu redakcyjnego do koncernu medialnego w wymiarze krajowym i międzynarodowym	2018_P7S_WK
W06	Ma szeroką wiedzę na temat procesów komunikacyjnych ze szczególnym uwzględnieniem dyskursu medialnego, sposobach ich analizy, kształtowania się form komunikacji, stylów komunikacji oraz ich zależności od przemian społecznych	2018_P7S_WG
W07	Posiada pogłębioną wiedzę z zakresu norm i zasad etycznych zawodu dziennikarskiego, ochrony własności intelektualnej, ze szczególnym uwzględnieniem prawa autorskiego oraz prawa mediów masowych, w dobie rozwoju nowych mediów i ich konwergencji	2018_P7S_WK
W08	Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą sposobów stałego doskonalenia i planowania własnego rozwoju w warunkach zmieniającej się rzeczywistości komunikacyjnej oraz zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości	2018_P7S_WK
W09	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów formowania struktury opinii publicznej, jej znaczenia w funkcjonowaniu społeczeństwa demokratycznego oraz roli środków masowego przekazu w kształtowaniu opinii publicznej	2018_P7S_WK
W10	Na poziomie zaawansowanym orientuje się w zasadach funkcjonowania i organizacji systemu społeczno-kulturowego oraz procesach i zjawiskach składające się na życie kulturalne, zarówno w wymiarze lokalnym i regionalnym, jak i krajowym czy międzynarodowym, zwłaszcza w wymiarze komunikacyjnym	2018_P7S_WK
W11	Posiada ugruntowaną wiedzę z zakresu zasad planowania produkcji, konstruowania treści, realizacji produkcji oraz postprodukcji dziennikarskich materiałów filmowych, telewizyjnych oraz radiowych w zakresie związanym z pracą studyjną oraz plenerową.	2018_P7S_WK
W12	Dysponuje wiedzą dotyczącą funkcjonowania aparatu mowy, a także jego odpowiedniej higieny i przygotowania do realizacji nagrań głosowych.	2018_P7S_WK
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
U01	posiada pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania, analizowania, oceniania, selekcjonowania i przetwarzania informacji z różnych źródeł oraz formułowania na tej podstawie krytycznych sądów na temat zjawisk i procesów społecznych ze szczególnym uwzględnieniem ich aspektów komunikacyjnych	2018_P7S_UW

U02	potrafi wykorzystywać poszerzoną wiedzę teoretyczną z zakresu nauki o mediach oraz powiązanych z nią dyscyplin naukowych w celu analizowania, interpretowania i prognozowania procesów komunikacyjnych z wykorzystaniem terminologii i paradygmatów właściwych tym naukom, jak również do proponowania rozwiązań komunikacyjnych w różnych dziedzinach	2018_P7S_UW
U03	potrafi posługiwać się wybranymi, złożonymi modelami teoretycznymi w celu analizowania podejmowanych działań praktycznych odnośnie długofalowych strategii realizowanych form, sposobów i typów procesów komunikacyjnych, zarówno w wymiarze jednostkowym jak i grupowym	2018_P7S_UU
U04	posiada rozwinięte umiejętności badawcze: rozróżnia orientacje w metodologii badań medioznawczych, formułuje problemy badawcze, dobiera adekwatne metody, techniki i konstruuje narzędzia badawcze; potrafi wnioskować, opracować oraz przedstawić wyniki badań, jak również wskazać dalsze ich etapy i kierunki	2018_P7S_UW
U05	potrafi w sposób klarowny, spójny i precyzyjny wypowiadać się w mowie i na piśmie, również w języku obcym na poziomie przynajmniej B2+, wykorzystując różne kody, sposoby, kanały i techniki komunikacyjne, odwołując się do różnych ujęć teoretycznych, jak również korzystając zarówno z dorobku nauki o komunikowaniu, jak i innych powiązanych z nią dyscyplin naukowych	2018_P7S_UK
U06	posiada pogłębione umiejętności prezentowania oryginalnych pomysłów, doskonalenia starych oraz formułowania sugestii, wątpliwości i odpowiedzi na krytykę, w oparciu o zróżnicowane podejścia teoretyczne, posługując się przy tym rozbudowaną argumentacją	2018_P7S_UK
U07	Dzięki umiejętności pogłębionej autorefleksji własnych i cudzych działań, potrafi twórczo animować prace nad własnym rozwojem oraz rozwojem uczestników procesów komunikacyjnych oraz wspierać ich wysiłki w samodzielnym zdobywaniu wiedzy, a także inspirować do działań na rzecz uczenia się przez całe życie	2018_P7S_UU
U08	potrafi w sposób pogłębiony stosować zasady i normy etyczne odnośnie działań własnych jak i innych uczestników procesów komunikacyjnych; dostrzega i przewiduje skutki łamania norm etycznych w dziennikarstwie i zawodach pokrewnych dla życia społecznego	2018_P7S_UO
U09	posiada pogłębioną umiejętność organizowania pracy zespołowej, również pełniąc rolę lidera; umie w sposób odpowiedzialny określać i wyznaczać zadania, określać sposoby i metody ich realizacji oraz przewidywać skutki podejmowanych działań	2018_P7S_UO
U10	rozumie złożoność przebiegu zjawisk komunikacji w środowiskach zróżnicowanych kulturowo, zarówno w wymiarze lokalnych, krajowym jak i międzynarodowym	2018_P7S_UW
U11	Potrafi zaplanować i zrealizować produkcję oraz postprodukcję materiałów filmowych, telewizyjnych i radiowych o różnej charakterystyce (w tym realizowanych w czasie rzeczywistym), wykonując zadania przypisane do szerokiego katalogu stanowisk pracy z wykorzystaniem różnorodnych urządzeń i technik realizacyjnych oraz montażowych.	2018_P7S_UO
U12	Potrafi zidentyfikować podstawowe problemy i wady związane z poprawną wymową; potrafi w odpowiedni sposób ćwiczyć prawidłową wymowę, a także przygotować swój aparat mowy do realizacji nagrań głosowych.	2018_P7S_UK, 2018_P7S_UU
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K01	zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności dotyczących zwłaszcza zjawisk komunikacyjnych, rozumie ich znaczenie i potrafi odnieść je do projektowania działań zawodowych, jak również dostrzega potrzebę ustawicznego dokształcania i rozwoju zawodowego	2018_P7S_KK
K02	potrafi efektywnie współdziałać i pracować w grupach, instytucjach i organizacjach, pełniąc w niej różne role, łącząc twórczy indywidualizm z zespołowym działaniem, wykazuje kreatywne i krytyczne podejście do procesów komunikacyjnych, uwzględniając odmienną światopoglądową i zróżnicowanie kulturowe uczestników owych grup	2018_P7S_KO
K03	ma przekonanie o znaczeniu zachowania i działania profesjonalnego, refleksji na tematy etyczne i zasad etyki dziennikarskiej oraz etyki zawodów pokrewnych zwłaszcza w odniesieniu do długofalowych działań społecznych, prawidłowo rozpoznając i rozstrzygając dylematy prawne i etyczne	2018_P7S_KR
K04	wykazuje gotowość do wszechstronnego uczestnictwa we współczesnym dyskursie medialnym oraz do samodzielnej i krytycznej oceny współkreowanej przez media rzeczywistości	2018_P7S_KO
K05	jest przygotowany do aktywnego projektowania i wykonywania różnego rodzaju działań komunikacyjnych w dobie wzrastającej roli procesów komunikacji w życiu społecznym	2018_P7S_KR
K06	jest świadomy istnienia etycznego wymiaru w badaniach naukowych zarówno na etapie ich projektowania, realizacji jak i interpretacji wyników oraz skutków nieetycznych zachowań w tym zakresie	2018_P7S_KK
K07	potrafi myśleć i działać kreatywnie łącząc cele i zadania społecznej komunikacji z działaniami innych obszarów życia społeczno-polityczno-ekonomicznego	2018_P7S_KO
K08	Dysponuje umiejętnościami związanymi z autoprezentacją i kreowaniem własnego wizerunku, w tym takimi które pozwalają na skuteczne panowanie nad stresem związanym z realizacjami telewizyjnymi i radiowymi na żywo, a także podczas wszelkich występów przed kamerą i mikrofonem.	2018_P7S_KK