

1. Nazwa kierunku	doradztwo polityczne i publiczne [Political and Public Counselling]
2. Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3. Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy)
4. Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5. Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6. Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna
7. Kod ISCED	0312 (Politologia i wiedza o społeczeństwie)
8. Związek kierunku studiów ze strategią rozwoju, w tym misją uczelni	Pełny w kontekście 3 priorytetu pn.: "Podniesienie jakości kształcenia studentów i doktorantów, w szczególności na kierunkach i w dyscyplinach związanych z POB, między innymi poprzez włączenie ich w badania naukowe." Pełna zgodność z POB 1: Harmonijny rozwój człowieka – troska o ochronę zdrowia i jakość życia.
9. Liczba semestrów	6
10. Tytuł zawodowy	licencjat
11. Specjalności	nie dotyczy
12. Semestr od którego rozpoczyna się realizacja specjalności	nie dotyczy
13. Procentowy udział dyscyplin naukowych lub artystycznych w kształceniu (ze wskazaniem dyscypliny wiodącej)	<ul style="list-style-type: none"> [dyscyplina wiodąca] nauki o polityce i administracji (dziedzina nauk społecznych): 100%
14. Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin naukowych lub artystycznych do których odnoszą się efekty uczenia się w łącznej liczbie punktów ECTS (ze wskazaniem dyscypliny wiodącej)	<ul style="list-style-type: none"> [dyscyplina wiodąca] nauki o polityce i administracji (dziedzina nauk społecznych): 100%
15. Liczba punktów ECTS konieczna dla uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów	180
16. Procentowy udział liczby punktów ECTS uzyskiwanych w ramach wybieranych przez studenta modułów kształcenia w łącznej liczbie punktów ECTS	30%
17. Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich (lub innych osób prowadzących zajęcia) i	174

	studentów	
18.	Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dyscyplin w ramach dziedzin nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przypisanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	7
19.	Warunki wymagane do ukończenia studiów z określoną specjalnością	Na podstawie Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 28 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz. U. 2018, poz. 1861), w związku z § 3 ust. 1 stwierdza się, że warunkiem uzyskania kwalifikacji pierwszego stopnia dla określonego kierunku studiów, poświadczonej dyplomem, jest osiągnięcie wszystkich założonych w programie kształcenia efektów uczenia się.
20.	Organizacja procesu uzyskania dyplomu	Dyplomowanie na kierunku Doradztwo Polityczne i Publiczne odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie studiów w Uniwersytecie Śląskim w Katowicach. Ponadto, na Wydziale Nauk Społecznych ustalono następujące zasady szczegółowe dla kierunku Doradztwo Polityczne i Publiczne dostępne pod linkiem: https://us.edu.pl/wydzial/wns/sprawy-studenckie/egzaminy-licencjackie-i-magisterskie/
21.	Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki	W trakcie studiów student jest zobowiązany do zrealizowania 4-tygodniowych praktyk zawodowych (160 godzin; 6 pkt. ECTS) Regulamin i ramowy program praktyk dostępne są pod linkiem: https://us.edu.pl/wydzial/wns/praktyki-instytut-nauk-politycznych/
22.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki	6

23. Łączna liczba punktów ECTS, większa niż 50% ich ogólnej liczby, którą student musi uzyskać: <ul style="list-style-type: none"> na kierunku o profilu ogólnoakademickim w ramach modułów zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dyscyplinach naukowych lub artystycznych związanych z tym kierunkiem studiów; na kierunku o profilu praktycznym w ramach modułów zajęć kształtujących umiejętności praktyczne 	168
24. Ogólna charakterystyka kierunku	<p>Doradztwo polityczne i publiczne należy do obszarów kształcenia w zakresie nauk społecznych. Kierunek jest umiejscowiony zarówno w otoczeniu teoretycznym (niezbędna wiedza z zakresu nauk politycznych, dziennikarstwa, filozofii) jak i praktycznym. Doradztwo polityczne i publiczne łączy w sobie wiedzę ogólną, dotyczącą mechanizmów kierujących funkcjonowaniem współczesnych państw, idei i prądów umysłowych wpływających na kształtowanie społeczeństw, a tym samym powoływanych przez nie organizacji, a także praktyczne umiejętności przydatne przy konstruowaniu strategii komunikacyjnych oraz badaniu trendów politycznych.</p> <p>Kierunek Doradztwo polityczne i publiczne (I stopień) przygotowuje do pracy w instytucjach publicznych, biurach poselskich i senatorskich, w organizacjach politycznych, organach jednostek samorządu terytorialnego, w szczególności w obszarze projektowania i realizacji kampanii społecznych i politycznych oraz projektowania kampanii medialnych, jak również w agencjach public relations, w zawodzie rzecznika prasowego, analityka opinii publicznej, doradcy ds. wizerunku politycznego, kierownika i pracownika sztabów wyborczych, coacha politycznego oraz trenera w firmach szkoleniowych. Zajęcia praktyczne i teoretyczne prowadzone w ramach studiów otwierają także drogę do pełnienia zdobywającej coraz większą popularność profesji king makera.</p> <p>Doradztwo polityczne i publiczne przygotowuje w pełni kompetentnych specjalistów, którzy ukończeniu studiów potrafią samodzielnie zaprojektować i zorganizować zarówno ilościowe jak i jakościowe badania diagnostyczne kampanii społecznych i politycznych oraz dokonywać pomiaru ich skuteczności. Umiejętnie planują i realizują strategie marketingowe wraz z samodzielnym projektowaniem nowoczesnych materiałów reklamowych i wyborczych (plakaty, ulotki, spoty i materiały multimedialne) i wyborem nośników tych materiałów z uwzględnieniem odbiorcy docelowego (dokonanie segmentacji rynku). Ponadto absolwenci potrafią budować wizerunek partii politycznych i polityków oraz tworzyć i zarządzać markami politycznymi. Umiejętności i kompetencje zdobywane przez absolwentów predestynują ich również do zakładania własnych firm doradztwa i consultingu politycznego.</p> <p>Warte podkreślenia jest, iż studenci we wszystkich swych działaniach będą uczeni kierowania się głęboko etyczną postawą wynikającą z profesjonalizmu oraz szacunku do drugiego człowieka. Specyfika kierunku, kształcącego w dziedzinie wymagającej nieustannego kontaktu z ludźmi, wymaga by absolwent zachowywał wysoki standard etyczny swoich działań oraz uznawał i szanował różnice punktów widzenia, determinowane odmiennym podłożem społecznym, politycznym i kulturowym.</p>
25. Ogólna charakterystyka specjalności	Nie dotyczy