

1. Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna [Journalism and Social Communication]
2. Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3. Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy)
4. Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5. Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6. Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna
7. Kod ISCED	0321 (Dziennikarstwo)
8. Związek kierunku studiów ze strategią rozwoju, w tym misją uczelni	Pełny w kontekście celów strategicznych UŚ; Znaczny w odniesieniu do głównych działań - w trakcie procesu wdrażania; docelowo dążenie do realizacji wszystkich działań określanych w strategii rozwoju. Strategia Wydziału jest opracowywana.
9. Liczba semestrów	6
10. Tytuł zawodowy	licencjat
11. Specjalności	nie dotyczy
12. Semestr od którego rozpoczyna się realizacja specjalności	nie dotyczy
13. Procentowy udział dyscyplin naukowych lub artystycznych w kształceniu (ze wskazaniem dyscypliny wiodącej)	<ul style="list-style-type: none"> [dyscyplina wiodąca] nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina nauk społecznych): 100%
14. Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin naukowych lub artystycznych do których odnoszą się efekty uczenia się w łącznej liczbie punktów ECTS (ze wskazaniem dyscypliny wiodącej)	<ul style="list-style-type: none"> [dyscyplina wiodąca] nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina nauk społecznych): 100%
15. Liczba punktów ECTS konieczna dla uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów	180
16. Procentowy udział liczby punktów ECTS uzyskiwanych w ramach wybieranych przez studenta modułów kształcenia w łącznej liczbie punktów ECTS	36%
17. Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich (lub innych osób prowadzących zajęcia) i studentów	168

18. Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dyscyplin w ramach dziedzin nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przypisanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	178
19. Warunki wymagane do ukończenia studiów z określoną specjalnością	Warunkiem uzyskania kwalifikacji pierwszego stopnia dla określonego kierunku studiów, poświadczonej dyplomem, jest osiągnięcie wszystkich założonych w programie studiów kształcenia efektów uczenia się.
20. Organizacja procesu uzyskania dyplomu	<p>Dyplomowanie na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie studiów w Uniwersytecie Śląskim w Katowicach.</p> <p>Ponadto, na Wydziale Nauk Społecznych ustalono następujące zasady szczegółowe dla kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna:</p> <ul style="list-style-type: none"> • praca dyplomowa powinna być złożona w dziekanacie co najmniej 7 dni przed planowanym terminem obrony, • recenzje prac dyplomowych są składane w dziekanacie wraz z resztą dokumentacji już po egzaminie dyplomowym, • recenzja powinna zawierać uzasadnienie wystawionej oceny, • praca dyplomowa jest przygotowywana indywidualnie przez studenta, • praca dyplomowa ma charakter teoretyczny z możliwością uwzględnienia części badawczej lub praktycznej, • w ramach egzaminu dyplomowego, student powinien odpowiedzieć na trzy pytania zadane przez komisję, dotyczące problematyki z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki podjętej w pracy licencjackiej.
21. Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki	<p>W trakcie studiów student jest zobowiązany zrealizować dwie 4-tygodniowe praktyki (2x160 godzin, łącznie 320 godzin i 12 punktów ECTS)</p> <p>Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna określone są w Regulaminie praktyk zgodnie z obowiązującymi w uczelni przepisami.</p> <p>Informacje podstawowe:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Celem praktyki jest: <ul style="list-style-type: none"> - rozwijanie umiejętności wykorzystania wiedzy zdobytej na studiach, - poznanie struktur i mechanizmów funkcjonowania redakcji różnych typów mediów, a także instytucji, organizacji i przedsiębiorstw – uczestników komunikowania publicznego, stopniowe włączanie się w ich działalność informacyjną i w ten sposób zdobycie praktycznego doświadczenia w zakresie funkcjonowania systemu komunikacyjnego w obszarze zależnym od wyboru miejsca praktyki, - kształtowanie umiejętności niezbędnych w przyszłej pracy zawodowej, w tym m.in. umiejętności: analitycznych, organizacyjnych, pracy w zespole, nawiązywania kontaktów, prowadzenia negocjacji etc., - przygotowanie studenta do samodzielności i odpowiedzialności za powierzone mu zadania, - stworzenie dogodnych warunków do aktywizacji zawodowej studenta na rynku pracy. 2. Student studiów stacjonarnych lub niestacjonarnych drugiego stopnia nie wcześniej niż po skończeniu pierwszego semestru zobowiązany jest do odbycia obowiązkowej praktyki trwającej nie krócej niż cztery tygodnie i zaliczenia jej do końca letniej sesji egzaminacyjnej w semestrze czwartym. 3. Praktyki mogą być organizowane w trybie: <ul style="list-style-type: none"> - indywidualnym – student samodzielnie pozyskuje organizację, w której będzie realizowana praktyka lub korzysta ze wskazań opiekuna

		<p>praktyk, lub</p> <p>- uznania wykonywanej przez studenta studiów niestacjonarnej pracy zarobkowej w poczet praktyki według warunków określonych w Regulaminie praktyk.</p> <p>4. Odbywanie praktyki nie zwalnia studenta z obowiązku zaliczania zajęć objętych planem studiów ani też nie jest podstawą do usprawiedliwienia jego nieobecności na tych zajęciach.</p> <p>5. Udział studenta w pracach obozu naukowego może być podstawą do zaliczenia w całości lub w części studenckiej praktyki zawodowej, jeżeli program obozu naukowego odpowiada efektom uczenia się przewidzianym dla danej praktyki.</p> <p>6. Student powinien we własnym zakresie poszukiwać instytucji, w której odbędzie praktykę; samodzielność studenta pod tym względem należy uważać za istotny element realizacji jednego z podstawowych celów praktyki - rozpoczęcia samodzielnej aktywności zawodowej. Uczelnia może rekomendować miejsce i formę odbywania praktyki.</p> <p>7. Student niepełnosprawny ma prawo odbycia praktyk według indywidualnego dostosowania studiów (IDS), który umożliwi osiągnięcie i weryfikację efektów kształcenia dostosowaną do charakteru jego niepełnosprawności, na podstawie informacji potwierdzonych przez Centrum Obsługi Studentów</p> <p>8. Studentowi nie przysługuje od Uniwersytetu żadne świadczenia z tytułu praktyki.</p> <p>9. Nadzór dydaktyczny i organizacyjny nad praktyką sprawuje opiekun praktyki wyznaczony przez dyrektora kierunku spośród nauczycieli akademickich wydziału.</p> <p>10. Opiekun praktyki jest przełożonym studentów odbywających praktykę zgodnie z jej celami i ustalonym programem.</p> <p>11. Warunkiem zaliczenia praktyki jest jej odbycie w ustalonym terminie i uzyskanie efektów uczenia się, dla których praktyka została zorganizowana oraz przekazanie opiekunowi praktyk wymaganej dokumentacji zgodnie z zapisami w Regulaminie praktyk.</p>
22.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki	12
23.	<p>Łączna liczba punktów ECTS, większa niż 50% ich ogólnej liczby, którą student musi uzyskać:</p> <ul style="list-style-type: none"> • na kierunku o profilu ogólnoakademickim w ramach modułów zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dyscyplinach naukowych lub artystycznych związanych z tym kierunkiem studiów; • na kierunku o profilu praktycznym w ramach modułów zajęć kształtujących umiejętności praktyczne 	103
24.	Ogólna charakterystyka kierunku	<p>Kształcenie dziennikarzy zapoczątkowane zostało na Uniwersytecie Śląskim w 1969 roku w Kształcenie dziennikarzy zapoczątkowane zostało na Uniwersytecie Śląskim w 1969 roku w formie dwuletniego studium podyplomowego.</p> <p>W roku 1975 została utworzona specjalizacja dziennikarska na kierunku studiów: nauki polityczne. Od tej pory datuje się kształcenie na</p>

	<p>Uniwersytecie Śląskim kandydatów do zawodu dziennikarskiego w ramach jednolitych studiów. 1 października 1977 roku powołana specjalna jednostka dydaktyczna i naukowo-badawcza – Zakład Dziennikarstwa.</p> <p>Do dnia 30 września 2019 r. w Instytucie Nauk Politycznych i Dziennikarstwa istniały trzy Zakłady związane bezpośrednio z kształceniem dziennikarzy, a mianowicie: Zakład Dziennikarstwa, Zakład Komunikacji Społecznej oraz Zakład Komunikowania Międzynarodowego i Systemów Medialnych. Wskazane jednostki dysponowały kadrą dydaktyczno-naukową zapewniającą kształcenie studentów na kierunku „Dziennikarstwo i komunikacja społeczna” we wszystkich obszarach problemowych. Zajęcia warsztatowe prowadzone były przez doświadczonych dziennikarzy z redakcji prasy, radia i telewizji ze śląskiego regionu prasowo-wydawniczego, rzeczników prasowych, pracowników marketingu, reklamy i public relations. Zapleczem kadrowym dla prowadzenia przedmiotów politologicznych była kadra naukowa Instytutu Nauk Politycznych i Dziennikarstwa.</p> <p>Zakład Dziennikarstwa, Zakład Komunikacji Społecznej oraz Zakład Komunikowania Międzynarodowego i Systemów Medialnych dysponowały kadrą dydaktyczną spełniającą wymogi minimum kadrowego do kształcenia na kierunku „Dziennikarstwo i komunikacja społeczna”. Zakład Dziennikarstwa był znaną w Polsce jednostką naukową specjalizującą się od lat 70. ubiegłego wieku w badaniach nad dziennikarstwem i komunikowaniem lokalnym. Pracownicy Zakładu Komunikacji Społecznej byli uznanymi specjalistami z zakresu komunikacji politycznej. Polskie szkolnictwo wyższe, w zakresie kształcenia, realizuje od kilku lat bolońską ideę edukacji w trybie 3-stopniowym. W związku z tym w obszarze funkcjonowania Uniwersytetu Śląskiego powstało kilka szkół niepublicznych, na których kształcą się zarówno studenci na 1 stopniu kierunku „Dziennikarstwo i komunikacja społeczna” i jak specjalizacje z zakresu dziennikarstwa oraz komunikacji społecznej. Po ich ukończeniu w województwie śląskim są bardzo ograniczone możliwości kształcenia na II stopniu. Dlatego też naturalnym było utworzenie zarówno I i II stopnia tego typu studiów na Uniwersytecie Śląskim.</p> <p>Dnia 1 października 2019 r. powołano do życia Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Medialnej, którego pracownikami są pracownicy dawnego Zakładu Dziennikarstwa, Zakładu Komunikacji Społecznej oraz Zakładu Komunikowania Międzynarodowego i Systemów Medialnych oraz innych jednostek Uniwersytetu, prowadzący badania w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach, w której Uniwersytet Śląski posiada uprawnienia do nadawania stopnia doktora i doktora habilitowanego.</p> <p>Fundamentem przyjętej koncepcji kształcenia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna jest przygotowanie absolwentów do podjęcia zatrudnienia we wszystkich współczesnych rodzajach mediów oraz zawodach okołomediowych (w szczególności w zakresie Public Relations, promocji i reklamy, rzecznictwa prasowego), co w dobie ich postępującej konwergencji ma wzmocnić ich pozycję na rynku pracy. W związku z tym w programie kształcenia nie przewidziano specjalności związanych z poszczególnymi rodzajami mediów, ale przeciwnie każdy ze studentów musi zaliczyć zajęcia poświęcone każdemu z nich. Dodatkowo zaś szeroki wybór zajęć o charakterze praktycznym i praktyk zawodowych daje studentom możliwość wyspecjalizowania się w zakresie funkcjonowania w danym rodzaju mediów lub zawodów okołomediowych zgodnie z indywidualnymi preferencjami.</p> <p>Absolwenci dziennikarstwa i komunikacji społecznej podejmują pracę w charakterze dziennikarzy we wszystkich rodzajach mediów masowych, jak również jako pracownicy związani z reklamą, rzecznictwem prasowym, promocją czy szeroko pojmowanym public relations. Są przygotowani do zarządzania mediami, jak również do pracy w instytucjach badających środki masowego komunikowania i efekty ich oddziaływania. Podejmują pracę również jako specjaliści edukacji medialnej w instytucjach oświatowych oraz jako trenerzy komunikacji. Cenieni są także jako negocjatorzy i specjaliści komunikowania kryzysowego. Pełnią funkcje doradcze dla instytucji politycznych w obszarze kształtowania wizerunku i komunikacji społecznej.</p> <p>Absolwent studiów pierwszego stopnia jest przygotowany do zawodu dziennikarza pracującego we wszystkich typach i rodzajach periodycznych mediów masowych (prasa, radio, telewizja, Internet). Absolwent uzyskuje podstawowe umiejętności umożliwiające mu wykonywanie różnych zawodów związanych z szeroko pojętą dziedziną komunikacji społecznej – w stosunkach publicznych, promocji, reklamie, instytucjach prowadzących edukację medialną. Absolwent rozumie i jest w stanie ocenić znaczenie podstawowych zjawisk i procesów życia społecznego, politycznego, gospodarczego i kulturalnego, zarówno w skali lokalno-regionalnej jak i krajowo-międzynarodowej. Zachodzące wydarzenia potrafi przekazać w sposób komunikatywny, zrozumiały dla przeciętnego obywatela. Rozumie mechanizmy funkcjonowania mediów masowych w nowoczesnym społeczeństwie informacyjnym. Zdaje sobie sprawę ze znaczenia, zwłaszcza mediów elektronicznych, w życiu i funkcjonowaniu współczesnego społeczeństwa. Absolwent zna język obcy na poziomie biegłości B2 Europejskiego Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy oraz umie posługiwać się językiem specjalistycznym niezbędnym do wykonywania zawodu. Absolwent jest przygotowany do podjęcia studiów drugiego stopnia.</p>
25. Ogólna charakterystyka specjalności	nie dotyczy