

1.	Nazwa kierunku	turystyka
2.	Wydział	Wydział Nauk Przyrodniczych
3.	Cykl rozpoczęcia	2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Kod efektu uczenia się kierunku	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów turystyka absolwent:	Kody charakterystyk II stopnia PRK do których odnosi się efekt kierunkowy
WIEDZA		
W01	Posiada pogłębioną wiedzę i rozpoznaje problemy badawcze nauk o turystyce oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające, złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną o przestrzeni turystycznej i sposobach jej zagospodarowania.	2018_P7S_WG
W02	Dysponuje zaawansowaną wiedzą dotyczącą głównych etapów rozwoju gospodarczego świata, ich wpływu na kulturę, style w sztuce i architekturze w odniesieniu do regionów turystycznych.	2018_P7S_WG
W03	Posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą dylematów współczesnej cywilizacji, szczególnie w zakresie ochrony środowiska przyrodniczego w kontekście proekologicznej gospodarki turystycznej a także zasad ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	2018_P7S_WK
W04	Zna regulacje prawne wybranego obszaru aktywności turystycznej i analizuje ich wpływ na możliwości podejmowania działalności i ochronę interesów osób uczestniczących w zorganizowanych formach tej aktywności.	2018_P7S_WK
W05	Posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą mechanizmów gospodarczych w branży turystycznej oraz zasady funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych na rynku krajowym i zagranicznym.	2018_P7S_WK
W06	Ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych metod naukowych oraz zna metody badań stosowanych w turystyce, a w pracy badawczej i aplikacyjnej interpretuje zjawiska i procesy zachodzące w przestrzeni turystycznej.	2018_P7S_WG
W07	Zna zasady planowania oraz programowania rozwoju turystyki oparte o aspekty przyrodnicze, społeczne, ekonomiczne, prawne oraz zasady obsługi turystów oraz podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w branży turystycznej.	2018_P7S_WK
W08	Zna rynek usług turystycznych na różnych poziomach zarządzania, zasady analizy konkurencyjności i przygotowania produktu turystycznego.	2018_P7S_WK
OOD.2024_W01	ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych metod naukowych oraz zna zagadnienia charakterystyczne dla wybranej dyscypliny nauki niezwiązanej z wiodącą dyscypliną kierunku studiów	2018_P7S_WG, 2018_P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI		
U01	Potrafi rozwiązywać problemy, właściwie dobierać źródła i informacje turystyczne, przeprowadzać krytyczną ich analizę, interpretację i ocenę a także syntezę i prezentację tych informacji.	2018_P7S_UW
U02	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w celu prawidłowej analizy przyczyn, przebiegu procesów oraz zjawisk przyrodniczych i społecznych zachodzących w przestrzeni turystycznej oraz interpretuje różne rodzaje wytworów kultury.	2018_P7S_UW
U03	Komunikuje się na tematy specjalistyczne z branży turystycznej ze zróżnicowaną grupą odbiorców a także potrafi prowadzić debatę dotyczącą zagadnień turystycznych.	2018_P7S_UK
U04	Komunikuje się z otoczeniem jasno i zrozumiale w języku obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego wykorzystując posiadaną wiedzę oraz terminologię specjalistyczną	2018_P7S_UK
U05	Potrafi analizować zjawiska przyrodnicze, społeczne (w tym ekonomiczne) w zakresie ruchu turystycznego; prognozować oddziaływanie na środowisko przyrodnicze.	2018_P7S_UW

U06	Potrafi posługiwać się nowoczesnymi technologiami informatycznymi w zakresie obsługi ruchu turystycznego oraz przygotować narzędzia i przeprowadzić badania marketingowe na potrzeby podejmowanej działalności.	2018_P7S_UW
U07	Potrafi wykorzystywać dostępne źródła informacji, w tym źródła elektroniczne z uwzględnieniem zagranicznych baz danych.	2018_P7S_UW
U08	Potrafi w sposób zorganizowany planować i realizować zadania związane z obsługą ruchu turystycznego, umie zintegrować uczestników imprezy turystycznej lub innego wspólnego przedsięwzięcia, a także kierować pracą zespołu.	2018_P7S_UO
U09	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie, posługiwać się tematycznymi bazami danych, wykorzystywanymi w obsłudze ruchu turystycznego, jak również różnymi modułami rezerwacji lotniczych i hotelarskich oraz posługiwać się specjalistycznymi programami, wspomagającymi prowadzenie przedsiębiorstwa turystycznego.	2018_P7S_UU
U10	Posiada umiejętność pracy badawczej w zakresie turystyki oraz prezentacji jej wyników w formie raportu, analizy lub sprawozdania, zgodnie z przyjętymi zasadami redakcji tekstów naukowych a także wykazuje umiejętność krytycznej analizy i selekcji informacji pochodzących z wielu źródeł, wyciągania wniosków oraz formułowania sądów.	2018_P7S_UW
OOD.2024_U01	ma zaawansowane umiejętności stawiania pytań badawczych i analizowania problemów lub ich praktycznego rozwiązywania na podstawie pozyskanych treści oraz zdobytych doświadczeń praktycznych i umiejętności z zakresu wybranej dyscypliny nauki niezwiązanej z wiodącą dyscypliną kierunku studiów	2018_P7S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K01	Rozumie potrzebę interdyscyplinarnego podejścia do rozwiązywanych problemów, integrowania wiedzy lub wykorzystywania umiejętności z różnych dyscyplin.	2018_P7S_KK
K02	Krytycznie ocenia posiadaną wiedzę i odbierane treści z zakresu turystyki i samodzielnie podejmuje działania w celu uzupełnienia posiadanej wiedzy, także w zakresie wykraczającym poza profil studiów.	2018_P7S_KK
K03	Rozumie i respektuje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz potrzebę zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów turystycznych.	2018_P7S_KK
K04	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w branży turystycznej, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych a także wobec uczestników imprez turystycznych i zajęć rekreacyjnych, zgodnie z pełnioną funkcją zawodową.	2018_P7S_KR
K05	Jest gotów do aktywnego uczestniczenia w pracach grupy oraz wypełniania zobowiązań społecznych.	2018_P7S_KO
K06	Posiada umiejętność stosowania technik efektywnego komunikowania się i negocjacji a także myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	2018_P7S_KO
OOD.2024_KS01	rozumie potrzebę interdyscyplinarnego podejścia do rozwiązywanych problemów, integrowania wiedzy lub wykorzystywania umiejętności z różnych dyscyplin oraz praktykowania samokształcenia służącego pogłębieniu zdobytej wiedzy	2018_P7S_KK