

1.	Nazwa kierunku	turystyka [Tourism]
2.	Wydział	Wydział Nauk Przyrodniczych
3.	Cykl rozpoczęcia	2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna
7.	Kod ISCED	1015 (Turystyka i wypoczynek)
8.	Liczba semestrów	4
9.	Tytuł zawodowy	magister
10.	Ogólna charakterystyka kierunku i założonej koncepcji kształcenia	<p>W XXI wieku turystyka jest najbardziej dynamicznie rozwijającym się sektorem gospodarki. Perspektywy rozwoju turystyki są nadal bardzo obiecujące, a innowacyjne technologie oraz zmiany w stylu życia turystów otwierają przestrzeń dla rozwoju nie tylko tradycyjnych form turystyki, ale także testowania nowych trendów. Jednym z najważniejszych aspektów zachodzących zmian w branży turystycznej jest wzrost zapotrzebowania na wykwalifikowaną kadrę. W związku z tym, kierunek turystyka ma za zadanie kształcenie specjalistów ds. usług turystycznych. Turystyka jest interdyscyplinarnym kierunkiem studiów, który pozwala na zdobycie wiedzy z nauk ekonomicznych, społecznych i przyrodniczych. Treści kształcenia obejmują m.in. elementy zarządzania, marketingu, geografii, dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego, ochrony środowiska, prawa itp.</p> <p>Absolwent tego kierunku będzie posiadać kompetencje i wiedzę w zakresie pilotowania wycieczek, pracy w biurze podróży, hotelu i gastronomii, organizowania dużych wydarzeń turystycznych, a także pracy w jednostkach samorządowych.</p> <p>Dzięki nabytym dodatkowym umiejętnościom obsługi programów ICT i technik GIS-owych, a także wiedzy o odnajdywaniu się na rynku pracy student zyska przewagę konkurencyjną nad absolwentami innych kierunków.</p> <p>Planowane ćwiczenia terenowe a także praktyki zawodowe stworzą szansę nabycia doświadczenia zawodowego już podczas studiów.</p>
11.	Informacje o związku studiów ze strategią uczelni oraz o potrzebach społeczno-gospodarczych warunkujących prowadzenie studiów i zgodności efektów uczenia się z tymi potrzebami	<p>Kierunek Turystyka jest spójny z misją uczelni oraz Strategią rozwoju Uniwersytetu Śląskiego</p> <p>Cel strategiczny 1: Silne zespoły badawcze i badania naukowe na światowym poziomie.</p> <p>Przygotowany międzyobszarowy program studiów, łączący badania z obszaru nauk przyrodniczych z naukami społecznymi i humanistycznymi, umożliwi realizację w/w celu dzięki możliwości prowadzenia badań nawiązujących do światowych trendów rozwojowych w branży turystycznej przez podejmowanie tematów istotnych dla naukowego poznania, a także ważnych społecznie i gospodarczo. Znaczącą rolę będzie zajmowała również organizacja działań mających na celu promocję działalności badawczej.</p> <p>Cel strategiczny 2: Innowacyjne kształcenie i nowoczesna oferta dydaktyczna</p> <p>Kształcenie będzie odbywało się w systemie dwuletnich studiów drugiego stopnia. Zakładane efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych kładą duży nacisk na ich praktyczne wykorzystanie. Kierunek będzie prowadził współpracę z licznymi podmiotami gospodarczymi oraz instytucjami administracji regionalnej. Oferowane na kierunku Turystyka ćwiczenia terenowe oraz praktyki zawodowe są ważną formą współpracy z gospodarką, która w sferze dydaktyki podniesie poziom przygotowania absolwentów do wejścia na rynek pracy. Wszechstronność i interdyscyplinarność wykształcenia zwiększają szanse absolwenta na znalezienie satysfakcjonującego zatrudnienia.</p> <p>Cel strategiczny 3: Aktywne współdziałanie Uczelni z otoczeniem</p> <p>Kierunek Turystyka jest odpowiedzią na potrzeby rynku pracy w nowej rzeczywistości, w której turystyka jest prężnie rozwijającym się sektorem gospodarki, a nowe rodzaje turystyki jak np. turystyka poprzemysłowa gromadzą znaczącą liczbę zainteresowanych. Podejmowanie współpracy z gospodarką stanowi odpowiedź na światowy trend praktycznego stosowania wiedzy. Oferta dydaktyczna studiów na kierunku Turystyka będzie ulegać ciągłej aktualizacji by stanowić interesującą propozycję dla studentów.</p>
12.	Specjalności	gospodarka turystyczna [Tourist Management]
13.	Ogólna charakterystyka specjalności	

		<p>Na specjalności „gospodarka turystyczna” studenci zdobędą wiedzę na temat różnorodności branży turystycznej, bodźców jej rozwoju oraz funkcji jaką pełni we współczesnym świecie. Turystyka ze względu na swoją rolę w gospodarce kształtując jej PKB powinna być stosownie zarządzana na każdym szczeblu, dlatego studenci zostaną zapoznani z treściami dotyczącymi zarządzania, marketingu i przedsiębiorczości. Ze względu na położenie Uniwersytetu na obszarze wysoko uprzemysłowionym szczególnie nacisk zostanie położony na gospodarowanie zasobami poprzemysłowymi w turystyce. Wiedza z zakresu geografii turystyki, ekologii, ochrony środowiska, pozwoli studentowi systemowo stymulować rozwój turystyki. Studenci poznają uwarunkowania rozwoju turystyki, w szczególności problematykę zagospodarowania turystycznego i rekreacyjnego, zrównoważonego rozwoju (ekorozwoju), bazy hotelarsko-gastronomicznej. Będą mieli także okazję doskonalić swoją znajomość języków obcych.</p> <p>Absolwent kierunku będzie posiadał odpowiednie kompetencje do pracy na stanowiskach związanych z:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tworzeniem produktów turystycznych, - zarządzaniem atrakcjami turystycznymi, - tworzeniem i realizacją polityki turystycznej w administracji samorządowej i centralnej, - zagospodarowaniem turystycznym, - zarządzaniem obiektami hotelarskimi i sportowo-rekreacyjnymi, - analizowaniem wpływu gospodarki turystycznej na środowisko naturalne, - promowaniem atrakcyjności turystycznej regionów.
14.	Semestr od którego rozpoczyna się realizacja specjalności	1
15.	Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin naukowych lub artystycznych do których odnoszą się efekty uczenia się w łącznej liczbie punktów ECTS (ze wskazaniem dyscypliny wiodącej)	<p>gospodarka turystyczna:</p> <ul style="list-style-type: none"> • [dyscyplina wiodąca] nauki o Ziemi i środowisku (dziedzina nauk ścisłych i przyrodniczych): 72% • geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna (dziedzina nauk społecznych): 28%
16.	Liczba punktów ECTS konieczna dla uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów	120
17.	Procentowy udział liczby punktów ECTS uzyskiwanych w ramach wybieranych przez studenta modułów kształcenia w łącznej liczbie punktów ECTS	53%
18.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich (lub innych osób prowadzących zajęcia) i studentów	65
19.	Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dyscyplin w ramach dziedzin nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejszą niż 5	5

	punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przypisanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	
20.	<p>Łączna liczba punktów ECTS, większa niż 50% ich ogólnej liczby, którą student musi uzyskać:</p> <ul style="list-style-type: none"> na kierunku o profilu ogólnoakademickim w ramach modułów zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dyscyplinach naukowych lub artystycznych związanych z tym kierunkiem studiów; na kierunku o profilu praktycznym w ramach modułów zajęć kształtujących umiejętności praktyczne 	105
21.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki	3
22.	Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki	<p>Praktyki zawodowe są integralną częścią programu studiów, realizowanego przez studentów na poszczególnych kierunkach, poziomach, profilach i formach studiów. Praktyki mają pomóc w skonfrontowaniu wiedzy zdobytej w trakcie studiów z wymaganiami rynku pracy, zdobyciu umiejętności przydatnych w zawodzie, poznaniu praktycznych zagadnień związanych z pracą na stanowiskach, do których student jest przygotowywany w trakcie trwania studiów. Praktyki mają oswoić studenta z profesjolektami właściwymi dla konkretnej branży oraz kulturą pracy.</p> <p>Zasady organizacji praktyk określa zarządzenie Rektora. Szczegółowe zasady odbywania praktyk z uwzględnieniem specyfiki poszczególnych kierunków określa kierunkowy regulamin praktyk zawodowych, w szczególności: efekty uczenia się założone do osiągnięcia przez studenta podczas realizacji praktyki zawodowej, ramowy program praktyk zawierający opis zagadnień, wymiar praktyki (liczba tygodni godzin); formę praktyki (ciągła, śródroczna), kryteria wyboru miejsca odbywania praktyki, obowiązki studenta przebywającego na praktyce, obowiązki opiekuna akademickiego praktyki, warunki zaliczenia praktyki zawodowej przez studenta oraz warunki zwolnienia w całości lub części z obowiązku odbycia praktyk.</p> <p>Liczbę ECTS i liczbę godzin określa plan studiów.</p>
23.	Wymogi związane z ukończeniem studiów	<p>Warunkiem dopuszczenia do egzaminu dyplomowego jest osiągnięcie efektów uczenia się przewidzianych w programie studiów oraz uzyskanie poświadczenia odpowiedniego poziomu biegłości językowej w zakresie języka obcego. Warunkiem ukończenia studiów jest złożenie egzaminu dyplomowego z wynikiem co najmniej dostatecznym. Absolwent otrzymuje dyplom ukończenia studiów wyższych potwierdzający uzyskanie kwalifikacji odpowiedniego stopnia.</p> <p>Szczegółowe zasady przeprowadzania egzaminu dyplomowego określa regulamin dyplomowania.</p>