

1.	Nazwa kierunku	twórcze pisanie i marketing wydawniczy
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:**      Adaptacje literatury

**Kod modułu:** 02\_TPiMW\_S2\_AL01

**1. Liczba punktów ECTS:** 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
AL01_1	Student posiada wiedzę na temat technik, narzędzi i strategii pisarskich pozwalających na adaptację literatury na inne media. Wykazuje znajomość współczesnego życia kulturalnego i intelektualnego oraz roli adaptacji i remediacji we współczesnej kulturze konwergencji. Posiada pogłębioną, uporządkowaną i poszerzoną wiedzę w zakresie nauk humanistycznych dotyczącą technik i praktyk pisarskich, zwłaszcza w odniesieniu do problematyki adaptacji i remediacji we współczesnej teorii literatury, narratologii i poetyce. Rozumie historyczne uwarunkowania związane z adaptacjami literatury na nowe media, orientuje się w świecie nowych technologii pozwalających na innowacje w remediacji literatury. Ma świadomość zmieniających się możliwości adaptowania wzorców literackich na scenariusze, grove, filmowe czy teatralne.	TPiMW_2_W02 TPiMW_2_W10 TPiMW_2_W01 TPiMW_2_W04	3 3 3 3
AL01_2	Student ma świadomość uwarunkowań etycznych związanych z adaptacją cudzej twórczości, rozumie konieczność przestrzegania zasad etyki zawodowej w pracy z adaptowanym tekstem.	TPiMW_2_K01	3
AL01_3	Student potrafi prawidłowo wykorzystywać wiedzę z zakresu technik pisarskich oraz marketingowych w pracy związanej z adaptacją tekstów literackich na inne media. Potrafi adaptować formy literackie na scenariusze do filmów, gier, czy sztuk teatralnych. Ma świadomość zróżnicowania dyskursywnego w zależności od medium, potrafi dopasować poetykę przekazu do wybranej formy adaptacji, rozumie medialne uwarunkowania technik narracyjnych oraz potrafi określić ich potencjał w przełożeniu na inną formę przekazu. Rozumie różnice pomiędzy adaptacją oraz różnymi formami remediacji i potrafi je wykorzystać w pracy własnej. Potrafi oceniać możliwości oraz ograniczenia wynikające z konkretnej formy gatunkowej, medialnej oraz narracyjnej w pracy polegającej na adaptacji wzorca literackiego na inne media. Umie samodzielnie zdobywać wiedzę na temat nowych technik adaptacji i remediacji, potrafi również rozwijać własne zdolności pisarskie w odpowiedzi na zmieniające się uwarunkowania medialne. Potrafi dostosować język, styl oraz konwencję do wymogów innego niż literackie medium oraz rozumie ciągłą potrzebę zwiększania własnych kompetencji twórczych w zakresie przekładu języka literackiego na język nowych mediów.	TPiMW_2_U01 TPiMW_2_U02 TPiMW_2_U04 TPiMW_2_U05 TPiMW_2_U09	4 4 4 4 4

<b>3. Opis modułu</b>	
<b>Opis</b>	Przedmiot poświęcony zagadnieniom adaptacji i remediacji literatury, skupiający się na kształceniu wiedzy oraz praktycznych umiejętności związanych z adaptacją tekstu literackiego na inne media. Laboratoria poświęcone są budowaniu świadomości i wiedzy na temat adaptacji i remediacji oraz praktycznemu wykorzystaniu zdobytych narzędzi we własnej pracy twórczej.
<b>Wymagania wstępne</b>	Podstawowa wiedza na temat adaptacji literatury na inne media.

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>nazwa (typ)</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się modułu</b>
AL01_w_1	ocena ciągła	bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie laboratorium zgodny z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie	AL01_1, AL01_2, AL01_3

<b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b>						
<b>kod</b>	<b>rodzaj prowadzonych zajęć</b>			<b>praca własna studenta</b>		<b>sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>
	<b>nazwa</b>	<b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>	<b>liczba godzin</b>	<b>opis</b>	<b>liczba godzin</b>	
AL01_fs_1	laboratorium	metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne) metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna) metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego	30	Samodzielna realizacja analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	90	AL01_w_1

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>twórcze pisanie i marketing wydawniczy</b>
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Awangardy, eksperymenty i rewolucje w sztuce

**Kod modułu:** 02\_TPiMW\_S2\_AERS02

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
AERS02_1	posiada szczegółową, uporządkowaną i poszerzoną wiedzę na temat różnych zjawisk nowatorskich w literaturze i sztuce, rewolucji artystycznych, awangardy i neoawangardy; ma świadomość ich historycznego zakorzenienia, oddziaływania oraz powiązania z teorią i historią nowoczesności	TPiMW_2_W01	3
AERS02_2	wykazuje się orientacją w obszarze różnych metodologii i języków teoretycznego opisu oraz potrafi je wykorzystywać do analizy i interpretacji artystycznych zjawisk o charakterze eksperymentalnym i awangardowym	TPiMW_2_W03	3
AERS02_3	potrafi korzystać z różnego typu źródeł o charakterze historyczno-, teoretyczno- i krytycznoliterackim, potrafi je analizować, twórczo interpretować i formułować wnioski, a także wykorzystywać zaprezentowane w nich narzędzia badawcze lub traktować jako kontekst czy intertekst we własnych lekturach utworów literackich i analizach dzieł sztuki	TPiMW_2_U01	3
AERS02_4	posiada umiejętność poruszania się w obszarze interdyscyplinarnej wiedzy humanistycznej, potrafi sytuować tendencje nowatorskie w sztuce w szerokim kontekście kulturowym, wyrażać krytyczne opinie na temat zjawisk literackich i artystycznych, w formułowaniu których wspiera się zdobytą wiedzą z zakresu teorii i historii literatury, krytyki literackiej, socjologii kultury i mediów, nauk politycznych i ekonomii sztuki	TPiMW_2_U06	3
AERS02_5	wykazuje się umiejętnością pracy w grupie, przyjmując w jej obrębie różne funkcje; potrafi przygotować spójny projekt tematyczny, zaplanować pracę i zrealizować zawarte w nim zadania	TPiMW_2_U10	3
AERS02_6	posiada zdolność krytycznej oceny zjawisk, kierunków i tendencji w sztuce, potrafi dokonać krytycznej analizy dzieła sztuki, wykazując się także umiejętnością oceny własnej wiedzy i kompetencji	TPiMW_2_K04	4

### 3. Opis modułu

<b>Opis</b>	Problematyka przedmiotu zorientowana jest wokół eksperymentalnych i awangardowych praktyk w sztuce XIX i XX wieku, ze szczególnym uwzględnieniem obszaru literatury. Celem zajęć jest prezentacja najważniejszych rewolucji artystycznych, najciekawszych obszarów literackich innowacji oraz najważniejszych kierunków awangardy i neoawangardy, które ostatecznie składają się na „eksperymentalną” czy „awangardową” mapę
-------------	--

	<p>nowoczesności. Problemowy układ zajęć pozwoli na wprowadzenie kilku możliwych ujęć kluczowych zagadnień, wprowadzenie różnych języków teoretycznego opisu i – co za tym idzie – zbudowanie kilku odmiennych narracji o tendencjach nowatorskich nowoczesności, z których każda będzie stanowiła dowartościowanie innego punktu widzenia. Wśród owych obszarów znajdują się: Historie, eksponujące historyczny wymiar rewolucji artystycznych i eksperymentów, sytuując je w szerokim kontekście kulturowym; Teorie, pozwalające zapoznać się z najważniejszymi ujęciami teoretycznymi awangardowych i neoawangardowych praktyk; Polityki, stanowiące centralną kategorię dla podjęcia rozważań nad społecznymi i politycznymi wymiarami zjawisk historycznoliterackich o charakterze eksperymentalnym; Krytyki, uruchamiające perspektywę recepcji literatury i sztuki oraz wprowadzające w przestrzeń największych krytycznych sporów nowoczesności; Ekonomie, sytuujące awangardy i eksperymenty na tle szeroko pojętych zjawisk ekonomicznych, interpretując je w perspektywie ekonomicznych czynników determinujących, ale i możliwych strategii funkcjonowania artystów-eksperymentatorów na rynku sztuki.</p> <p>Zajęcia będą miały charakter interdyscyplinarny, dając studentom okazję do podjęcia prób spojrzenia na zjawiska artystyczne z bardzo różnych perspektyw. Co ściśle związane z charakterem awangardowych praktyk, dokonywane w ramach zajęć analizy będą dotyczyły także różnych dziedzin sztuki, począwszy od twórczości literackiej, poprzez sztuki plastyczne, filmowe, fotografię, a skończywszy na sztukach performatywnych, kluczowych dla neoawangardy. Studenci będą mieli więc okazję poruszać się pomiędzy różnymi obszarami wiedzy humanistycznej, sprawdzając jednocześnie adekwatność – poznanych wcześniej – metodologii i języków teoretycznych dla opisu i zrozumienia praktyk o charakterze awangardowym i eksperymentalnym.</p>
<b>Wymagania wstępne</b>	

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b>			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
AERS02_w_1	Ocena ciągła	Bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń, zgodnie z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie; przygotowanie pracy pisemnej lub projektu na temat związany z problematyką zajęć (indywidualnie lub w grupie).	AERS02_1, AERS02_2, AERS02_3, AERS02_4, AERS02_5, AERS02_6

<b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b>						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
AERS02_fs_1	ćwiczenia	Zajęcia mają charakter konwersatorium z elementami warsztatowymi. Do zastosowanych metod i form pracy dydaktycznej należą: metoda podająca; analizy i interpretacje utworów literackich oraz dzieł sztuki, a także tekstów teoretycznych, historyczno- i krytycznoliterackich, wykorzystujące interdyscyplinarną wiedzę; analizy materiału źródłowego dokonywane indywidualnie lub w grupach; metody interaktywne; prezentacje multimedialne; praca metodą projektu.	30	Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału; lektura tekstów o charakterze teoretycznym, historyczno- i krytycznoliterackim; analizy dzieł sztuki i materiałów źródłowych; ugruntowanie wiedzy zdobytej w czasie zajęć; przygotowanie pracy lub prezentacji na temat związany z problematyką zajęć.	90	AERS02_w_1

<b>1.</b>	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>twórcze pisanie i marketing wydawniczy</b>
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:**            Literatura polska XXI wieku

**Kod modułu:** 02\_TPiMW\_S2\_LPXXI04

**1. Liczba punktów ECTS:** 6

<b>2. Zakładane efekty uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
LPXXI04_1	Student ma uporządkowaną i poszerzoną wiedzę na temat zjawisk i procesów literackich, które zaszły w Polsce w pierwszych dekadach XX wieku. M.in. orientuje się w nowych i najnowszych dokonaniach wiodących poetów, powieściopisarzy i twórców literatury faktu. Ma wiedzę, jak te dokonania były przedstawiane i hierarchizowane przez opiniodawców.	TPiMW_2_W01	4
LPXXI04_2	Student dysponuje wiedzą, która pozwala mu rozpoznać reguły dyskursu o zjawiskach literackich. Wie, jak funkcjonuje obieg opinii o literaturze, kim są czołowi prawodawcy i jakimi przesłankami się kierują.	TPiMW_2_W02	5
LPXXI04_3	Student zna na poziomie rozszerzonym terminologię z zakresu krytyki literackiej, kulturoznawstwa i marketingu wydawniczego.	TPiMW_2_W03	4
LPXXI04_4	Student ma świadomość zmieniających się nastawień społecznych względem piśmiennictwa i przeobrażeń, jakie zachodzą w polu literackim.	TPiMW_2_W04	4
LPXXI04_5	Student potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę o literaturze polskiej XXI wieku i wykorzystać zgromadzone informacje do sporządzenia własnej wypowiedzi pisemnej o charakterze krytycznoliterackim.	TPiMW_2_U03 TPiMW_2_U04	3 3
LPXXI04_6	Student ma świadomość konieczności poszerzania swojej wiedzy z zakresu literatury polskiej XXI, a także poszerzania swoich kompetencji językowych.	TPiMW_2_U09	4
LPXXI04_7	Student zdaje sobie sprawę z konieczności przestrzegania zasad etyki zawodowej.	TPiMW_2_K01	3
LPXXI04_8	Student potrafi krytycznie oceniać posiadaną wiedzę i odbierane treści dotyczące nowej literatury polskiej.	TPiMW_2_K02	3

<b>3. Opis modułu</b>	
<b>Opis</b>	W ramach modułu studenci będą mieli możliwość zapoznania się z najważniejszymi zjawiskami i procesami literackimi, które zaszły w Polsce w pierwszych dekadach XXI wieku. Zasadniczym celem zajęć jest pogłębienie wiedzy o polskiej prozie i poezji, a także najcelniejszej literaturze non fiction (reportaż, biografistyka, proza dziennikowa i wspomnieniowa). Analizowane będą najbardziej charakterystyczne wystąpienia pisarskie, szersze tendencje

	w polu nowego piśmiennictwa, koniunktury problemowe i nastawienia wydawnicze. Analizy poszczególnych zjawisk literackich powinny być zorientowane na wychwycenie estetycznych przeobrażeń sfery kulturowej oraz przesunięć i zmian w obrębie hierarchii artystycznych. Studenci zyskają nie tylko orientację w zasobach literatury polskiej początku XXI wieku, ale też będą mieli możliwość zapoznania się ze sposobami omawiania, porządkowania i hierarchizowania aktualnych zjawisk literackich.
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak wymagań wstępnych

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>nazwa (typ)</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się modułu</b>
LPXXI04_w_1	ocena ciągła	Bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń, zgodnych z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie. Samodzielne przygotowanie – według wskazówek prowadzącego kurs pracownika – wypowiedzi o charakterze krytycznoliterackim (oryginalny szkic interpretacyjny lub krótki esej dotyczący wybranego dzieła polskiego autora).	LPXXI04_1, LPXXI04_2, LPXXI04_3, LPXXI04_4, LPXXI04_5, LPXXI04_6, LPXXI04_7, LPXXI04_8

<b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b>						
<b>kod</b>	<b>rodzaj prowadzonych zajęć</b>			<b>praca własna studenta</b>		<b>sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>
	<b>nazwa</b>	<b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>	<b>liczba godzin</b>	<b>opis</b>	<b>liczba godzin</b>	
LPXXI04_fs_1	ćwiczenia	Metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne) i/lub metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna) i/lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, heureka.	30	Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i/lub analiza wybranych przez wykładowcę przykładów i/ lub powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć. Samodzielne przygotowanie – według wskazówek prowadzącego kurs pracownika – szkicu interpretacyjnego lub krótkiego eseju dot. wybranego dzieła polskiego autora.	150	LPXXI04_w_1

1.	Nazwa kierunku	twórcze pisanie i marketing wydawniczy
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Literatura światowa XXI wieku

**Kod modułu:** 02\_TPiMW\_S2\_LŚXXI03

1. Liczba punktów ECTS: 6

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
LŚXXI03_1	Student ma uporządkowaną i poszerzoną wiedzę na temat zjawisk literackich, które zaszły na świecie na przełomie XX i XXI wieku oraz w pierwszych dekadach XX wieku. Ma wiedzę, jak te zjawiska były przedstawiane i hierarchizowane przez opiniodawców – zarówno w macierzystym kontekście kulturowym, jak i poza nim (kwestia polskiej recepcji).	TPiMW_2_W01	3
LŚXXI03_2	Student dysponuje wiedzą, która pozwala mu rozpoznać reguły dyskursu o zjawiskach literackich. Wie, jak funkcjonuje obieg opinii o literaturze, kim są czołowi pośrednicy wyspecjalizowani w informowaniu o zasobach literatury światowej oraz najważniejsi polscy tłumacze.	TPiMW_2_W02	4
LŚXXI03_3	Zna na poziomie rozszerzonym terminologię z zakresu krytyki literackiej, kulturoznawstwa i marketingu wydawniczego.	TPiMW_2_W03	5
LŚXXI03_4	Student ma świadomość zmieniających się nastawień społecznych względem piśmiennictwa i przeobrażeń, jakie zachodzą w polu literackim, w tym postępującej supremacji literatury popularnej.	TPiMW_2_W04	4
LŚXXI03_5	Student potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę o literaturze światowej z przełomu XX i XXI wieku oraz początku XXI wieku i wykorzystać zgromadzone informacje do sporządzenia własnej wypowiedzi pisemnej o charakterze krytycznoliterackim.	TPiMW_2_U03 TPiMW_2_U04	3 3
LŚXXI03_6	Student ma świadomość konieczności poszerzania swojej wiedzy z zakresu literatury nowej i najnowszej literatury światowej, a także poszerzania swoich kompetencji językowych.	TPiMW_2_U09	4
LŚXXI03_7	Student zdaje sobie sprawę z konieczności przestrzegania zasad etyki zawodowej.	TPiMW_2_K01	3
LŚXXI03_8	Student potrafi krytycznie oceniać posiadaną wiedzę i odbierane treści dotyczące literatury światowej poznawanej za pośrednictwem przekładu.	TPiMW_2_K04	3

3. Opis modułu

Opis	
------	--

	Podczas realizacji zajęć studenci będą mieli możliwość zapoznania się z najważniejszymi zjawiskami literatury światowej początku XXI wieku. Zasadniczym celem zajęć jest uporządkowanie wiedzy o dokonaniach literackich najwybitniejszych pisarzy naszej współczesności – tych, których omawiane dzieła powstały najpóźniej na przełomie XX i XXI wieku i zostały przełożone na język polski po roku 2001. Analizowane będą zarówno pojedyncze praktyki literackie, jak i szersze zjawiska (nurty, orientacje, dominujące gatunki i konwencje literackie). Osobno rozważany będzie wpływ dzieł przyswojonej polszczyźnie na literaturę polską, a także kwestie związane z globalnym rynkiem wydawniczym oraz hegemonią angloamerykańskiej kultury literackiej.
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak wymagań wstępnych

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>nazwa (typ)</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się modułu</b>
LŚXXI03_w_01	Ocena ciągła	Bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń, zgodnych z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie. Samodzielne przygotowanie – według wskazówek prowadzącego kurs pracownika – wypowiedzi o charakterze krytycznoliterackim (oryginalny szkic interpretacyjny lub krótki esej dotyczący wybranego dzieła autora reprezentującego współczesną literaturę światową).	LŚXXI03_1, LŚXXI03_2, LŚXXI03_3, LŚXXI03_4, LŚXXI03_5, LŚXXI03_6, LŚXXI03_7, LŚXXI03_8

<b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b>						
<b>kod</b>	<b>rodzaj prowadzonych zajęć</b>			<b>praca własna studenta</b>		<b>sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>
	<b>nazwa</b>	<b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>	<b>liczba godzin</b>	<b>opis</b>	<b>liczba godzin</b>	
LŚXXI03_fs_01	ćwiczenia	Metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne) i/lub metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna) i/lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, heureka.	30	Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i/lub analiza wybranych przez wykładowcę przykładów i/ lub powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć. Samodzielne przygotowanie – według wskazówek prowadzącego kurs pracownika – szkicu interpretacyjnego lub krótkiego eseju dot. wybranego dzieła autora reprezentującego współczesną literaturę światową.	150	LŚXXI03_w_01



1.	Nazwa kierunku	twórcze pisanie i marketing wydawniczy
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Marketing wydawniczy

**Kod modułu:** 02\_TPIMW\_S2\_MW02

**1. Liczba punktów ECTS:** 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
MW02_1	Rozumie związek przyjętej strategii pisarskiej z funkcjonowaniem rynku wydawniczego w Polsce. Potrafi analizować strategie marketingowe oraz zaplanować promocję książki. Zwraca uwagę na nowe media i ich role w kształtowaniu obiegu literackiego oraz zna sposoby komunikacji z odbiorcą.	TPiMW_2_W02	3
MW02_2	Potrafi samodzielnie wskazać, która z technik marketingowych jest adekwatna do promocji w danym przypadku, potrafi stworzyć samodzielny opis książki w celach promocyjnych oraz rozumie specyfikę nowych mediów (vlogów, blogów, profili prowadzonych przez wydawnictwa).	TPiWM_2_W04	4
MW02_3	Pracując nad poszczególnymi zadaniami i główną częścią zaliczenia – sformułowaniu propozycji wydawniczej - bierze pod uwagę złożoność rynku wydawniczego oraz wielość strategii, które może podjąć.	TPiMW_2_W09	4
MW02_4	Potrafi przedstawić swój pomysł w formie spójnej narracji, adekwatnej formą do osób z którymi się komunikuje.	TPiMW_2_U02	3
MW02_5	Poza znajomością procesu skierowania propozycji wydawniczej jest też przygotowany na pracę przy poszczególnych etapach związanych z wydaniem książki po akceptacji przez wydawnictwo.	TPiMW_2_U07	4
MW02_6	Posiada świadomość zdywersyfikowania rynku wydawniczego i umiejętność podjęcia decyzji co do własnej ścieżki twórczej, uwzględniającej zróżnicowanie rynku (wydawnictwa komercyjne, niszowe etc.)	TPiMW_2_K05	3

3. Opis modułu	
<b>Opis</b>	Zajęcia mają charakter laboratorium. Studenci/studentki omawiają i analizują krytycznie teksty związane z marketingiem wydawniczym. Poznają poszczególne wydawnictwa literackie oraz promowane przez nie książki w sposób pogłębiony ze względu na narzędzia komunikacji i strategie marketingowe. Poznają sposób funkcjonowania pola literackiego uwzględniając rolę obiegów kultury oraz źródeł finansowania literatury, trendów i badań nt. czytelnictwa. Biorą udział w ćwiczeniach oraz dyskusjach na wybrane tematy oraz wykonują samodzielnie i zespołowo zadania praktyczne (pisemnie, w formie video, zdjęć i innych form kreatywnych) związane ze strategiami pisarskimi i promocyjnymi w kontekście współczesnych wyzwań związanych z

	funkcjonowaniem autora/autorki na rynku wydawniczym.
<b>Wymagania wstępne</b>	

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>nazwa (typ)</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się modułu</b>
MW02__w_1	Sprawdzian	Sprawdzian wiadomości w formie ustnej z wcześniejszym dostarczeniem pracy pisemnej (propozycji wydawniczej) zgodny z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie.	MW02_1, MW02_2, MW02_3, MW02_4, MW02_5, MW02_6
MW02_w_2	Ocena ciągła	Bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń zgodny z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie.	MW02_1, MW02_2, MW02_4, MW02_5, MW02_6

<b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b>						
<b>kod</b>	<b>rodzaj prowadzonych zajęć</b>			<b>praca własna studenta</b>		<b>sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>
	<b>nazwa</b>	<b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>	<b>liczba godzin</b>	<b>opis</b>	<b>liczba godzin</b>	
MW02_fs_1	laboratorium	Zajęcia mają charakter warsztatowy - studenci/studentki omawiają i analizują teksty oraz tworzą własne (teksty, filmy, wypowiedzi ustne, prezentacje), związane z praktycznym zastosowaniem wiedzy z zakresu marketingu wydawniczego. Biorą udział w ćwiczeniach oraz dyskusjach na wybrane tematy. Ważnym aspektem warsztatów, poza stałym programem, jest śledzenie nowości wydawniczych oraz przyglądanie się im dyskursywnie, uwzględniając sposób komunikowania się aktorów procesu wydawniczego: wydawnictwa, autora/autorki, krytyki literackiej, odbiorców. Metody pracy są aktywne także ze względu na praktyczne ćwiczenia związane z tworzeniem treści (blurbów, kreatywnych akcji promujących książkę, propozycji wydawniczej etc.) i prowadzeniem indywidualnych projektów.	30	Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i praca praktyczna w formie case study poszczególnych wydawnictw i wybranych strategii marketingowych. Praca warsztatowa i eksperymentalna w formie pisemnej, video oraz foto samodzielnie i w zespołach. Opracowanie projektu propozycji wydawniczej, biorąc pod uwagę zdobytą wiedzę i umiejętności.	90	MW02__w_1, MW02_w_2

1.	Nazwa kierunku	twórcze pisanie i marketing wydawniczy
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Moduł dyplomowy: przygotowanie propozycji wydawniczej i strategii pisarskie II

**Kod modułu:** 02\_TPiMW\_S2\_MDPSW04

1. Liczba punktów ECTS: 6

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
MDPSW04_1	Student ma wiedzę na temat prowadzenia działalności profesjonalnej w zakresie opracowania propozycji wydawniczej i potrafi określić jakiego typu propozycja wydawnicza jest adekwatna do jego strategii pisarskiej oraz własnego literackiego portfolio, wie w jaki sposób komunikować się z wydawnictwem i rozróżnia wydawnictwa.	TPiMW_2_W02	3
MDPSW04_2	Student ma uporządkowaną wiedzę o funkcjonowaniu współczesnych wydawnictw literackich przez co pracując nad poszczególnymi zadaniami i główną częścią zaliczenia – sformułowaniem propozycji wydawniczej - bierze pod uwagę uwarunkowania rynku i rozumie mechanizmy funkcjonowania rynku wydawniczego, w tym rolę autopromocji.	TPiMW_2_W09	4
MDPSW04_3	Student potrafi przedstawić swój pomysł na propozycję wydawniczą w formie spójnej narracji, adekwatnej formą do osób z którymi się komunikuje, dobiera odpowiednie narzędzi i metody do rozwiązywania problemów w zakresie kontaktu i negocjacji z profesjonalnym wydawnictwem.	TPiMW_2_U02	3
MDPSW04_4	Student rozróżnia i potrafi stosować różne formy komunikacji i argumentacji, odwołuje się do retoryki i wiedzy merytorycznej przedstawiając własne pomysły i koncepcje skierowane do różnych grup odbiorców (wydawnictwo, media, czytelnicy).	TPiMW_2_U03	3
MDPSW04_5	Student umie przygotować zaawansowaną formę pisemną, która odpowiada na wytyczne danego wydawnictwa, biorąc pod uwagę profil i oczekiwania wydawcy oraz własne aspiracje i kierunek twórczy.	TPiMW_2_U07	4
MDPSW04_6	Student ma poczucie odpowiedzialności zarówno za tworzone przez siebie treści, jak i sposób jej upowszechniania, ma świadomość jak ważne jest kierowanie się etyką pracy, jest odpowiedzialny za słowa i podejmowane decyzje.	TPiMW_2_K02	3

### 3. Opis modułu

<b>Opis</b>	Zajęcia mają charakter laboratorium, w ramach którego studenci/studentki omawiają i analizują krytycznie teksty związane z działalnością współczesnych wydawnictw-wyodrębniają je oraz systematyzują ze względu na profil działalności. Poznają poszczególne wydawnictwa literackie oraz promowane przez nie książki również w sposób pogłębiony ze względu na ich obecność w obiegu literackim, narzędzia komunikacji i sposoby tworzenia narracji. Poznają sposób funkcjonowania pola literackiego uwzględniając rolę obiegów kultury oraz trendów i badań nt. czytelnictwa. Biorą udział w
-------------	---

	ćwiczeniach oraz dyskusjach na wybrane tematy oraz wykonują samodzielnie i zespołowo zadania praktyczne (pisemnie, w formie video, zdjęć i innych form kreatywnych) związane ze strategiami pisarskimi i promocyjnymi w kontekście współczesnych wyzwań związanych z funkcjonowaniem autora/ autorki na rynku wydawniczym. Efektem modułu dyplomowego jest opracowanie propozycji wydawniczej wraz z odpowiednimi załącznikami, co stanowi przedmiot pracy całorocznej.
<b>Wymagania wstępne</b>	

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>nazwa (typ)</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się modułu</b>
MDSPW04_w_1	Ocena ciągła	Bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń zgodny z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie.	MDPSW04_1, MDPSW04_2, MDPSW04_3, MDPSW04_4, MDPSW04_5, MDPSW04_6

<b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b>						
<b>kod</b>	<b>rodzaj prowadzonych zajęć</b>			<b>praca własna studenta</b>		<b>sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>
	<b>nazwa</b>	<b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>	<b>liczba godzin</b>	<b>opis</b>	<b>liczba godzin</b>	
MDPSW04_fs_1	laboratorium	Zajęcia mają charakter laboratorium - studenci/studentki omawiają i analizują teksty oraz tworzą własne (teksty, filmy, wypowiedzi ustne, prezentacje), związane ze współpracą z wydawnictwami oraz przygotowaniem własnej propozycji wydawniczej z wybranego gatunku literackiego. Biorą udział w ćwiczeniach oraz dyskusjach na wybrane tematy. Ważnym aspektem laboratorium, poza stałym programem, jest przyglądanie się dyskursywnie i krytycznie rynkowi wydawniczemu oraz próba opracowania własnej strategii pisarskiej. Metody pracy są aktywne także ze względu na praktyczne ćwiczenia związane z tworzeniem treści na zajęciach.	30	Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i praca praktyczna w stworzenia własnej propozycji wydawniczej uwzględniającej własne zainteresowania oraz wiedzę o rynku wydawniczym w Polsce	150	MDSPW04_w_1

1.	Nazwa kierunku	twórcze pisanie i marketing wydawniczy
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Moduł dyplomowy: seminarium dyplomowe I

**Kod modułu:** 02\_TPiMW\_S2\_MDSD02

1. Liczba punktów ECTS: 6

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
MDSD02_1	Student ma pogłębioną, uporządkowaną i poszerzoną wiedzę w zakresie, który stanowi podstawę jego pracy dyplomowej.	TPiMW_2_W01	3
MDSD02_2	Student zna na poziomie rozszerzonym terminologię w zakresie humanistyki i nauk społecznych, z czego korzysta w pracy nad pracą dyplomową.	TPiMW_2_W03	3
MDSD02_3	Student prowadząc własne badania i działania artystyczne, wie o współczesnych kierunkach badań nad literaturą oraz rynkiem literackim i artystycznym, rozumie także ich historyczne oraz kulturowe uwarunkowania.	TPiWM_2_W05	3
MDSD02_4	Student przygotowując pracę dyplomową korzysta ze zróżnicowanych źródeł i krytycznie się do nich odnosi, prezentując własne sądy w temacie stanowiącym temat pracy dyplomowej.	TPiMW_2_U01	3
MDSD02_5	Student pisząc pracę dyplomową wykorzystuje zdobytą w czasie studiów wiedzę oraz korzysta z poznanych w ich trakcie narzędzi pisarskich.	TPiMW_2_U02	3
MDSD02_6	Student w trakcie pisania pracy dyplomowej wyraża krytyczne opinie, spierając się na zdobytej w trakcie studiów wiedzy.	TPiMW_2_U06	4
MDSD02_7	Student potrafi przygotować poprawnie napisaną i sformatowaną pracę dyplomową.	TPiMW_2_U07	5

### 3. Opis modułu

<b>Opis</b>	Moduł ma na celu merytoryczne i metodologiczne przygotowanie studenta do sporządzenia bibliografii, co stanowić będzie pierwszy etap przygotowań do napisania pracy dyplomowej. W ramach modułu student uporządkuje swoją wiedzę w zakresie wybranej specjalności, utrwali metody opisu bibliograficznego, nauczy się weryfikować przydatność wybranych pozycji literatury naukowej. Student zdobędzie umiejętność samodzielnego gromadzenia materiału badawczego.
<b>Wymagania wstępne</b>	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
MDSD02_w_1	Ocena ciągła	Ocena bieżących postępów prac nad pracą dyplomową.	MDSD02_1, MDSD02_2, MDSD02_3, MDSD02_4, MDSD02_5, MDSD02_6, MDSD02_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
MDSD02_fs_1	seminarium	metoda problemowo-zadaniowa (analiza materiału i bibliografii), dyskusja nad bieżącymi dokonaniem studentów	30	poszukiwanie literatury źródłowej i czytanie zalecanej literatury, szukanie i gromadzenie bibliografii, zbieranie materiału	150	MDSD02_w_1

1.	Nazwa kierunku	twórcze pisanie i marketing wydawniczy
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Moduł dyplomowy: seminarium dyplomowe II

**Kod modułu:** 02\_TPiMW\_S2\_MDSD03

1. Liczba punktów ECTS: 6

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
MDSD03_1	Student ma pogłębioną, uporządkowaną i poszerzoną wiedzę w zakresie, który stanowi podstawę jego pracy dyplomowej.	TPiMW_2_W01	3
MDSD03_2	Student zna na poziomie rozszerzonym terminologię w zakresie humanistyki i nauk społecznych, z czego korzysta w pracy nad pracą dyplomową.	TPiMW_2_W03	3
MDSD03_3	Student prowadząc własne badania i działania artystyczne, wie o współczesnych kierunkach badań nad literaturą oraz rynkiem literackim i artystycznym, rozumie także ich historyczne oraz kulturowe uwarunkowania.	TPiWM_2_W05	3
MDSD03_4	Student przygotowując pracę dyplomową korzysta ze zróżnicowanych źródeł i krytycznie się do nich odnosi, prezentując własne sądy w temacie stanowiącym temat pracy dyplomowej .	TPiMW_2_U01	3
MDSD03_5	Student pisząc pracę dyplomową wykorzystuje zdobytą w czasie studiów wiedzę oraz korzysta z poznanych w ich trakcie narzędzi pisarskich.	TPiMW_2_U02	3
MDSD03_6	Student w trakcie pisania pracy dyplomowej wyraża krytyczne opinie, spierając się na zdobytej w trakcie studiów wiedzy.	TPiMW_2_U06	4
MDSD03_7	Student potrafi przygotować poprawnie napisaną i sformatowaną pracę dyplomową.	TPiMW_2_U07	5

### 3. Opis modułu

<b>Opis</b>	Moduł ma na celu merytoryczne i metodologiczne przygotowanie studenta do realizacji kolejnych etapów pracy dyplomowej. W ramach modułu student uporządkuje swoją wiedzę na temat problemów i zagadnień stanowiących temat jego pracy badawczej/i artystycznej. Ponadto w ramach modułu student rozwija swoje umiejętności interpretacji wybranych zjawisk i problemów, oraz rozbudowuje strategie narracyjne odpowiednie do pracy naukowej/i twórczej.
<b>Wymagania wstępne</b>	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
MDSD03_w_1	Ocena ciągła	Ocena bieżących postępów prac nad pracą dyplomową.	MDSD03_1, MDSD03_2, MDSD03_3, MDSD03_4, MDSD03_5, MDSD03_6, MDSD03_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
MDSD03_fs_1	seminarium	metoda problemowo-zadaniowa (analiza omawianych tekstów i zagadnień), dyskusja nad bieżącymi dokonaniem studentów	30	Rozbudowywanie literatury źródłowej i czytanie zalecanych tekstów, przygotowanie w formie pisemnej wymaganych części pracy.	150	MDSD03_w_1



1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>twórcze pisanie i marketing wydawniczy</b>
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Moduł dyplomowy: seminarium dyplomowe III

**Kod modułu:** 02\_TPiMW\_S2\_MDSD04

**1. Liczba punktów ECTS:** 6

<b>2. Zakładane efekty uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
MDSD04_1	Student ma pogłębioną, uporządkowaną i poszerzoną wiedzę w zakresie, który stanowi podstawę jego pracy dyplomowej.	TPiMW_2_W01	3
MDSD04_2	Student zna na poziomie rozszerzonym terminologię w zakresie humanistyki i nauk społecznych, z czego korzysta w pracy nad pracą dyplomową.	TPiMW_2_W03	3
MDSD04_3	Student przygotowując pracę dyplomową korzysta ze zróżnicowanych źródeł i krytycznie się do nich odnosi, prezentując własne sądy w temacie stanowiącym temat pracy dyplomowej.	TPiWM_2_W05	3
MDSD04_4	Student przygotowując pracę dyplomową korzysta ze zróżnicowanych źródeł i krytycznie się do nich odnosi, prezentując własne sądy w temacie stanowiącym temat pracy dyplomowej.	TPiMW_2_U01	3
MDSD04_5	Student pisząc pracę dyplomową wykorzystuje zdobytą w czasie studiów wiedzę oraz korzysta z poznanych w ich trakcie narzędzi pisarskich.	TPiMW_2_U02	3
MDSD04_6	Student w trakcie pisania pracy dyplomowej wyraża krytyczne opinie, spierając się na zdobytej w trakcie studiów wiedzy.	TPiMW_2_U06	4
MDSD04_7	Student potrafi przygotować poprawnie napisaną i sformatowaną pracę dyplomową.	TPiMW_2_U07	5

### **3. Opis modułu**

<b>Opis</b>	Moduł ma na celu merytoryczne i metodologiczne przygotowanie studenta do realizacji finalnego etapu pracy dyplomowej. W ramach modułu student rozwija swoje umiejętności interpretacji i opisu zjawisk oraz problemów, które stanowią jego przedmiot magisterium, ponadto rozbudowuje strategie narracyjne odpowiednie do pracy naukowej/i twórczej.
-------------	--

<b>Wymagania wstępne</b>	
--------------------------	--

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
MDSD04_w_1	Ocena ciągła	Ocena finalnych postępów prac nad pracą dyplomową.	MDSD04_1, MDSD04_2, MDSD04_3, MDSD04_4, MDSD04_5, MDSD04_6, MDSD04_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
MDSD02_fs_1	seminarium	metoda problemowo-zadaniowa (analiza prezentowanych przez studentów tekstów), dyskusja i ocena bieżących dokonań	30	Lektura zadanych tekstów naukowych lub literackich, aktywność własna studenta nad finalnymi częściami magisterium tak, aby spełniała ona wszelki wymogi stawiane pracy dyplomowej.	150	MDSD04_w_1

1.	Nazwa kierunku	twórcze pisanie i marketing wydawniczy
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Moduł dyplomowy: warsztaty procesu twórczego I

**Kod modułu:** 02\_TPiMW\_S2\_MDWPT01

1. Liczba punktów ECTS: 6

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
MDWPT01_1	Student ma wiedzę o technikach, narzędziach i strategiach pisarskich, w tym scenopisarskich i tych pozwalających na adaptację literatury na inne media	TPiMW_2_W02	3
MDWPT01_2	Student ma pogłębioną wiedzę o przebiegu procesu twórczego i posiada umiejętności pozwalające na skuteczne zarządzanie nim. Posiada wiedzę na temat technik konstruktywnego rozwiązywania problemów twórczych, organizacji pracy własnej i zespołowej	TPiMW_2_W08	3
MDWPT01_3	Student umie prawidłowo wykorzystywać zdobytą wiedzę z zakresu technik pisarskich we własnej twórczości, co pozwala mu także na dobór odpowiednich metod i narzędzi do rozwiązywania złożonych problemów	TPiMW_2_U02	4
MDWPT01_4	Student ma świadomość zróżnicowania dyskursu, potrafi dopasować poetykę tekstu do osiągnięcia zamierzonego celu artystycznego, zna specyfikę różnych gatunków literackich i paraliterackich, potrafi posługiwać się zróżnicowanymi formami narracji.	TPiMW_2_U05	3
MDWPT01_5	Student potrafi działać w ramach zespołu oraz instytucji realizujących określone zadania i jest gotowy do pracy w grupie, przyjmując w niej funkcje zarówno kierownicze, jak i podrzędno-wykonawcze; potrafi odpowiednio zaplanować realizację wskazanego przez siebie lub innych zadania.	TPiMW_2_U10	3
MDWPT01_6	Student jest przygotowany do myślenia i działania w sposób samodzielny.	TPiMW_2_K05	3

### 3. Opis modułu

<b>Opis</b>	Zajęcia mają charakter warsztatowy i zawierają zarówno elementy wiedzy o podstawowych i zaawansowanych narzędziach pisarskich, takich jak schematy fabularne, postaci i gatunkowe, jak i uposażają uczestników w wiedzę i umiejętności związane z zarządzania procesem twórczym. Z jednej strony toku zajęć omawiane są sposoby poszukiwania tematu tekstu, z drugiej jego opracowywania na wstępnym etapie pracy twórczej. Omawiane są także metody radzenia sobie z blokadą pisarską oraz systematycznej pracy nad tekstem.
-------------	---

	W trakcie warsztatów studenci rozwiną praktyczne umiejętności związane z pisarskim rzemiosłem; udoskonalą swój warsztat pisarski przez regularne ćwiczenia i wprawki pisarskie; poznają zasady dobrej burzy mózgów oraz innych metod rozbudzających kreatywność pisarską; nauczą się pracować w zespole, realizując zadany przez prowadzącego projekt pisarski; w trakcie ćwiczeń pisarskich poznają swoje mocne strony i rozpoznają gatunki i formy literackie, w których chcieliby realizować przyszłe projekty pisarskie.
<b>Wymagania wstępne</b>	

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>nazwa (typ)</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się modułu</b>
MDWPT01_W_1	Ocena ciągła	Bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta/studentki, w szczególności zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń – zarówno indywidualnych, jak i grupowych.	MDWPT01_1, MDWPT01_2, MDWPT01_3, MDWPT01_4, MDWPT01_5, MDWPT01_6

<b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b>						
<b>kod</b>	<b>rodzaj prowadzonych zajęć</b>			<b>praca własna studenta</b>		<b>sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>
	<b>nazwa</b>	<b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>	<b>liczba godzin</b>	<b>opis</b>	<b>liczba godzin</b>	
MDWPT01_fs_1	laboratorium	Zajęcia mają charakter warsztatowy – studenci/studentki realizują ćwiczenia praktyczne związane z poznawaniem narzędzi pisarskich i technik zarządzania procesem twórczym.	30	Praca nad projektami zadanymi przez prowadzącego zajęcia.	150	MDWPT01_W_1

1.	Nazwa kierunku	twórcze pisanie i marketing wydawniczy
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Moduł dyplomowy: warsztaty procesu twórczego II

**Kod modułu:** 02\_TPiMW\_S2\_MDWPT02

1. Liczba punktów ECTS: 6

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
MDWPT02_1	Student ma wiedzę o technikach, narzędziach i strategiach pisarskich, w tym scenopisarskich i tych pozwalających na adaptację literatury na inne media.	TPiMW_2_W02	3
MDWPT02_2	Student ma pogłębioną wiedzę o przebiegu procesu twórczego i posiada umiejętności pozwalające na skuteczne zarządzanie nim. Posiada wiedzę na temat technik konstruktywnego rozwiązywania problemów twórczych, organizacji pracy własnej i zespołowej.	TPiMW_2_W08	3
MDWPT02_3	Student umie prawidłowo wykorzystywać zdobytą wiedzę z zakresu technik pisarskich we własnej twórczości, co pozwala mu także na dobór odpowiednich metod i narzędzi do rozwiązywania złożonych problemów.	TPiMW_2_U02	4
MDWPT02_4	Student ma świadomość zróżnicowania dyskursu, potrafi dopasować poetykę tekstu do osiągnięcia zamierzonego celu artystycznego, zna specyfikę różnych gatunków literackich i paraliterackich, potrafi posługiwać się zróżnicowanymi formami narracji.	TPiMW_2_U05	3
MDWPT02_5	Student potrafi działać w ramach zespołu oraz instytucji realizujących określone zadania i jest gotowy do pracy w grupie, przyjmując w niej funkcje zarówno kierownicze, jak i podrzędno-wykonawcze; potrafi odpowiednio zaplanować realizację wskazanego przez siebie lub innych zadania.	TPiMW_2_U10	3
MDWPT02_6	Student jest przygotowany do myślenia i działania w sposób samodzielny.	TPiMW_2_K05	3

### 3. Opis modułu

<b>Opis</b>	Zajęcia mają charakter warsztatowy i zawierają zarówno elementy wiedzy o podstawowych i zaawansowanych narzędziach pisarskich, takich jak schematy fabularne, postaci i gatunkowe, jak i uposażają uczestników w wiedzę i umiejętności związane z zarządzania procesem twórczym. Z jednej strony toku zajęć omawiane są sposoby poszukiwania tematu tekstu, z drugiej jego opracowywania na wstępnym etapie pracy twórczej. Omawiane są także metody radzenia sobie z blokadą pisarską oraz systematycznej pracy nad tekstem.
-------------	---

	W trakcie warsztatów studenci rozwiną praktyczne umiejętności związane z pisarskim rzemiosłem; udoskonalą swój warsztat pisarski przez regularne ćwiczenia i wprawki pisarskie; poznają zasady dobrej burzy mózgów oraz innych metod rozbudzających kreatywność pisarską; nauczą się pracować w zespole, realizując zadany przez prowadzącego projekt pisarski; w trakcie ćwiczeń pisarskich poznają swoje mocne strony i rozpoznają gatunki i formy literackie, w których chcieliby realizować przyszłe projekty pisarskie.
<b>Wymagania wstępne</b>	

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>nazwa (typ)</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się modułu</b>
MDWPT02_W_1	Ocena ciągła	Bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta/studentki, w szczególności zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń – zarówno indywidualnych, jak i grupowych.	MDWPT02_1, MDWPT02_2, MDWPT02_4
MDWPT02_W_2	Praca pisemna	Ocena wynikająca z realizacji autorskiego przedsięwzięcia literackiego będącego rozwinięciem jednego z ćwiczeń przygotowywanych w ramach zajęć.	MDWPT02_3, MDWPT02_5, MDWPT02_6

<b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b>						
<b>kod</b>	<b>rodzaj prowadzonych zajęć</b>			<b>praca własna studenta</b>		<b>sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>
	<b>nazwa</b>	<b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>	<b>liczba godzin</b>	<b>opis</b>	<b>liczba godzin</b>	
MDWPT02_fs_1	laboratorium	Zajęcia mają charakter warsztatowy – studenci/studentki realizują ćwiczenia praktyczne związane z poznawaniem narzędzi pisarskich i technik zarządzania procesem twórczym.	30	Praca nad projektem pisarskim będącym rozwinięciem jednej z prac pisemnych przygotowywanych na zajęcia.	150	MDWPT02_W_1, MDWPT02_W_2

1.	Nazwa kierunku	twórcze pisanie i marketing wydawniczy
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Moduł dyplomowy: Źródła w pracy artystycznej

**Kod modułu:** 02\_TPiMW\_S2\_ZPA01

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
ZPA01_1	Student posiada pogłębioną, uporządkowaną oraz poszerzoną wiedzę dotyczącą literackich oraz poza-literackich źródeł w pracy twórczej, w tym inter i trans-dyscyplinarnych inspiracji wynikających ze złożoności nauk humanistycznych. Rozumie znaczenie współpracy ze środowiskiem krytycznoliterackim dla rozwoju własnych umiejętności wyszukiwania inspiracji twórczych oraz pomocy artystycznych. Zna i rozumie znaczenie instytucji kultury, nauki i sztuki dla rozwoju własnych zaawansowanych technik pisarskich i marketingowych. Posiada rozszerzoną wiedzę o człowieku, jego uwarunkowaniach psychologicznych, zasadach funkcjonowania w społeczeństwie, a zwłaszcza o zależności jego rozwoju twórczego od budowanych więzi społecznych. Rozumie możliwości rozwoju własnego warsztatu artystycznego wynikające z zespołowej synergii oraz transindywidualności. Samodzielnie podejmuje decyzje kształtujące znajomość źródeł pracy twórczej, potrzebnych technik i niezbędnych materiałów inspiracyjnych. Rozumie kognitywny i niematerialny charakter pracy twórczej i jego związek z odpowiednim doborem i wykorzystaniem źródeł naukowych, popularnonaukowych i poza-naukowych.	TPiMW_2_W07 TPiMW_2_K05 TPiMW_2_W01	3 3 3
ZPA01_2	Student wie jak przebiega proces twórczy i potrafi nim skutecznie zarządzać przy pomocy narzędzi i technik pozwalających konstruktywnie rozwiązywać związane z nim wyzwania i problemy. Student zna i potrafi wykorzystać techniki zaawansowanego selekcjonowania informacji, konstruowania planów twórczych, wynajdywania i konstruowania złożonych baz danych pomocnych w procesie twórczym. Posiada umiejętność analizy i interpretacji oraz formułowania sądów krytycznych na temat wynajdywanych źródeł i ich treści. Rozumie, że wykorzystanie źródeł wiedzy i umiejętności wiąże się z odpowiedzialnością za dziedzictwo kulturowe regionu, kraju i świata.	TPiMW_2_W08 TPiMW_2_K03 TPiMW_2_U01	3 3 3
ZPA01_3	Student potrafi wykorzystywać złożone, multimodalne i transmedialne źródła inspiracji we własnej pracy twórczej. Umie samodzielnie zdobywać wiedzę, potrafi rozwijać swoje umiejętności pisarskie i marketingowe w oparciu o posiadane informacje i dane źródłowe. Poprzez odpowiednie wykorzystanie i zarządzanie warsztatem potrafi autonomicznie dobierać wiedzę oraz metody do wyzwań twórczych zarówno w pracy pisarskiej i marketingowej.	TPiMW_2_U02 TPiMW_2_U04	3 3
ZPA01_4	Student rozumie konieczność ciągłego poszukiwania i organizacji nowych źródeł wiedzy i umiejętności, konieczność dbania o ich rozwój oraz poszerzania z ich pomocą własnych horyzontów. Potrafi ocenić i uzupełnić braki w wiedzy i umiejętnościach poprzez	TPiMW_2_K01 TPiMW_2_K02	3 3

	sięgnięcie do wyspecjalizowanej literatury z zakresu nauk humanistycznych i społecznych. Rozumie, że źródła pracy twórczej podlegają zasadom etyki zawodowej i ma świadomość konieczności przestrzegania tych zasad. Jest odpowiedzialny za swoje przygotowanie do pracy, podejmowane decyzje artystyczne oraz potrafi określić następstwa wykorzystania konkretnych materiałów i technik twórczych.	TPiMW_2_U04	3
		TPiMW_2_U09	3

<b>3. Opis modułu</b>	
<b>Opis</b>	Przedmiot poświęcony jest kształtowaniu praktycznych umiejętności wyszukiwania, organizowania, oceny i selekcji wartościowych źródeł w pracy artystycznej. Podczas zajęć studenci zapoznają się z metodami wyszukiwania informacji oraz zbierania i przetwarzania materiałów. Kurs ma charakter dyplomowy i nastawiony jest na wsparcie indywidualnych poszukiwań twórczych uczestników, dlatego jego forma oraz treść będą modyfikowane w zależności od potrzeb zgłaszanych przez studentów. Ogólnym celem laboratoriów jest kształcenie wiedzy oraz umiejętności twórczego spojrzenia na otaczającą rzeczywistość, budowanie osobistych narzędzi pomocnych w pracy twórczej oraz kształtowanie świadomości dostępnych na rynku i poza nim pomocy artystycznych.
<b>Wymagania wstępne</b>	Podstawowa wiedza oraz umiejętności na temat zbierania i opracowywania materiałów inspirujących pracę twórczą.

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b>			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
ZPA01_w_1	ocena ciągła	Bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie laboratorium/zgodny z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie	ZPA01_1, ZPA01_2, ZPA01_3, ZPA01_4

<b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b>						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
ZPA01_fs_1	ćwiczenia	Metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne) i/lub metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna) i/lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego.	30	Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i/lub analiza wybranych przez wykładowcę przykładów i/ lub powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	90	ZPA01_w_1



1.	Nazwa kierunku	twórcze pisanie i marketing wydawniczy
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Prawo autorskie na rynku wydawniczym

**Kod modułu:** 02\_TPIMW\_S2\_PARW03

**1. Liczba punktów ECTS:** 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
PARW03_1	Student dysponuje poszerzoną wiedzą z zakresu prawa autorskiego i marketingu wydawniczego, ze szczególnym uwzględnieniem znajomości praw i obowiązków przysługujących mu z tytułu wykonywanej pracy twórczej. Zna i rozumie różnice w przepisach dotyczących wydawania dzieł własnych i cudzych w zależności od medium, rynku oraz typu wydawnictwa. Ma świadomość odpowiedzialności prawnej związanej z przyjętymi w prawie i funkcjonującymi w uzusie społecznym zasadami etyki zawodowej. Rozumie znaczenie odpowiedzialności osobistej i społecznej związanej z przygotowaniem prac do druku, podejmowaniem decyzji w sprawach wątpliwości co do autorstwa pracy oraz zna konsekwencje prawne wynikające z wybranych rozwiązań. Rozumie i ma świadomość odpowiedzialności prawnej związanej z szerokim spektrum kwestii dotyczących dziedzictwa kulturowego, kraju, regionu i świata. Ma świadomość różnic w prawie oraz wynikających z nich konsekwencji, szczególnie w przypadku realizacji zadań związanych z marketingiem wydawniczym: stosowaniem logotypów, treści udostępnianych na licencjach Creative Commons, praw do przekładu, czy przepisów prawa międzynarodowego.	TPiMW_2_K01 TPiMW_2_K02 TPiMW_2_K03 TPiMW_2_W01	4 4 4 4
PARW03_2	Posiada pogłębioną wiedzę na temat prawnych uwarunkowań rynku literackiego i artystycznego. Posiada uporządkowaną wiedzę na temat ochrony prawa autorskiego oraz reguł dotyczących zarządzania własnością intelektualną. Rozumie zależność pomiędzy pracą kognitywną oraz materialnymi i niematerialnymi wytworami tejże pracy w perspektywie prawnej. Rozumie prawne uwarunkowania różnych typów odbioru tekstów kultury, potrafi również wykorzystać posiadaną na ten temat wiedzę w organizacji oraz budowaniu zespołów artystycznych i zarządzaniu nimi. Rozumie współczesne życie kulturalne i intelektualne i potrafi dostosować posiadaną wiedzę na temat prawa autorskiego i własności intelektualne w tworzeniu i rozwijaniu form przedsiębiorczości artystycznej.	TPiMW_2_W06 TPiMW_2_W07 TPiMW_2_W10 TPiMW_2_U02	5 4 4 4
PARW03_3	Potrafi zastosować wiedzę o przepisach prawnych w relacji do własnej pracy twórczej oraz w marketingu wydawniczym. Posiada umiejętność negocjacji warunków umowy z wydawcami dzieł literackich na podstawie zdobytej i rozwijanej wiedzy na temat prawa autorskiego i praw związanych z własnością intelektualną. Potrafi wykorzystać wiedzę na temat prawa autorskiego i własności intelektualnej w pracy nad adaptacją, przekładem, remiksem, reedycją czy remediacją.	TPiMW_2_U02 TPiMW_2_U03	4 4
PARW03_4	Rozumie konieczność sprawdzania i śledzenia zmian w przepisach prawa autorskiego i licencji związanych z twórczością	TPiMW_2_U09	4

	literacką i artystyczną. Potrafi planować realizację zadań samodzielnie oraz w zespole w zgodzie z przepisami obowiązującego prawa.	TPiMW_2_U10	4
--	---	-------------	---

### 3. Opis modułu

<b>Opis</b>	OpisPrzedmiot poświęcony zagadnieniom związanym z problematyką prawa autorskiego, skupiający się na kwestiach stosowania konkretnych przepisów prawa w przestrzeni rynku wydawniczego. Ćwiczenia poświęcone są prawnym aspektom twórczej pracy: kontraktom wydawniczym, przysługującym autorom wynagrodzeniom, konstrukcji umów o prawie autorskim i kwestiom pokrewnym. Przedmiot dotyczy również kwestii związanych z kluczowym aspektem przepisów prawa związanym z licencjami Creative Commons i otwartym dostępem do wiedzy i twórczości.
<b>Wymagania wstępne</b>	Podstawowa wiedza na temat przepisów prawa autorskiego obowiązujących autorów w Polsce.

### 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
PARW03__w_1	Ocena ciągły	Bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń zgodny z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie	PARW03_1, PARW03_2, PARW03_3, PARW03_4

### 5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
PARW03_fs_1	ćwiczenia	metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne) i/lub metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna) i/lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego	15	Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i/lub analiza wybranych przez wykładowcę przykładów i/ lub powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	45	PARW03__w_1

<b>1.</b>	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>twórcze pisanie i marketing wydawniczy</b>
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Przedmiot do wyboru (artystyczno-wydawniczy)

**Kod modułu:** 02\_TPiMW\_S2\_PDWA00

**1. Liczba punktów ECTS:** 3

<b>2. Zakładane efekty uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
PDWA01_1	samodzielnie wybiera tematykę poświęconą interesującym go zagadnieniom artystyczno-wydawniczym, które związane są z jego pracą twórczą	TPiMW_2_U04	3
PDWA01_2	poszerza zakres swojej wiedzy o przydatną w pracy twórczej i zawodowej problematykę artystyczno-wydawniczą	TPiMW_2_U09	3
PDWA01_3	rozumie konieczność samodzielnego podejmowania inicjatywy w kontekście wyboru własnej ścieżki naukowej i artystycznej	TPiMW_2_K05	3

<b>3. Opis modułu</b>	
<b>Opis</b>	Student wybiera jeden z przedmiotów do wyboru, obejmujących autorskie kursy z zakresu: nowych zjawisk w marketingu wydawniczym, awangard XX wieku, warsztatów fotograficznych, interpretacji zjawisk artystycznych, historii filmu, historii fotografii, itd. Przy każdym wyborze zajęć ich zakres tematyczny musi być inny.
<b>Wymagania wstępne</b>	

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>nazwa (typ)</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się modułu</b>
PDWA01_w_1	Ocena ciągła	bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń zgodny z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie	PDWA01_1, PDWA01_2, PDWA01_3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	efektów uczenia się
PDWAW01_fs_1	ćwiczenia	metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne) i/lub metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna) i/lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego	30	Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i/lub analiza wybranych przez wykładowcę przykładów i/ lub powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	60	PDWAW01_w_1

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>twórcze pisanie i marketing wydawniczy</b>
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Przedmiot do wyboru (humanistyczno-społeczny)

**Kod modułu:** 02\_TPiMW\_S2\_PDWH50

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
PDWHS01_1	samodzielnie wybiera tematykę poświęconą interesującym go zagadnieniom humanistyczno-społecznym, które związane są z jego pracą twórczą	TPiMW_2_U04	3
PDWHS01_2	poszerza zakres swojej wiedzy o przydatną w pracy twórczej i zawodowej problematykę humanistyczno-społeczną	TPiMW_2_U09	3
PDWHS01_3	rozumie konieczność samodzielnego podejmowania inicjatywy w kontekście wyboru własnej ścieżki naukowej i artystycznej	TPiMW_2_K05	3

3. Opis modułu	
<b>Opis</b>	Student wybiera jeden z przedmiotów do wyboru, obejmujących autorskie kursy z zakresu: historii literatury polskiej, literatury porównawczej, społecznej historii czytania, socjologii literatury, socjologii rynku wydawniczego, zagadnień literatury i kultury popularnej, zagadnień stylistyki historycznej, kultury językowej w nowych mediach, itd. Przy każdym wyborze zajęć ich zakres tematyczny musi być inny.
<b>Wymagania wstępne</b>	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
PDWHS01_w_1	Ocena ciągła	bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń; zgodny z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie	PDWHS01_1, PDWHS01_2, PDWHS01_3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	efektów uczenia się
PDWHS01_fs_1	ćwiczenia	metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne) i/lub metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna) i/lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego	30	Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i/lub analiza wybranych przez wykładowcę przykładów i/ lub powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	60	PDWHS01_w_1

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>twórcze pisanie i marketing wydawniczy</b>
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Przedmiot do wyboru po angielsku

**Kod modułu:** 02\_TPiMW\_S2\_PDWPA01

**1. Liczba punktów ECTS:** 3

<b>2. Zakładane efekty uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
PDWPA01_1	Student potrafi samodzielnie decydować o swojej przyszłości, wybierając ścieżkę swojego rozwoju zgodną z własnymi zainteresowaniami.	TPiMW_2_U04	3
PDWPA01_2	Student potrafi mówić i pisać w języku angielskim oraz wykorzystać zdobytą w tym języku wiedzę do realizacji własnych projektów twórczych.	TPiMW_2_U08 TPiMW_2_U11	5 5
PDWPA01_3	Student poszerza zakres dotychczas posiadanej wiedzy o nowe, często niedostępne w języku polskim, a interesujące go zagadnienia.	TPiMW_2_U09	3
PDWPA01_4	Student rozumie konieczność samodzielnego podejmowania inicjatywy w kontekście wyboru własnej ścieżki naukowej i artystycznej.	TPiMW_2_K05	3

<b>3. Opis modułu</b>	
<b>Opis</b>	Student wybiera jeden z przedmiotów do wyboru prowadzonych w języku angielskim, obejmujących autorskie kursy z zakresu: historii literatury brytyjskiej i amerykańskiej, kina anglosaskiego, poezji magicznej w Stanach Zjednoczonych, utopii i dystopii w kulturze anglosaskiej itd. Przy każdym wyborze zajęć ich zakres tematyczny musi być inny.
<b>Wymagania wstępne</b>	

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>nazwa (typ)</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się modułu</b>
PDWPA01_w_1	ocena ciągła	Bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń zgodny z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie.	PDWPA01_1, PDWPA01_2, PDWPA01_3, PDWPA01_4

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
PDWPA01_fs_1	ćwiczenia	Metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne) i/lub metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna) i/lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego.	30	Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i/lub analiza wybranych przez wykładowcę przykładów i/ lub powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	60	PDWPA01_w_1



1.	Nazwa kierunku	twórcze pisanie i marketing wydawniczy
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Przedmiot ogólnoakademicki

**Kod modułu:** 02\_TPiMW\_S2\_M01

**1. Liczba punktów ECTS:** 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
MO1_1	Student rozumie wzajemne relacje nauk humanistycznych, społecznych, przyrodniczych, ścisłych i artystycznych.	U_OOD W_OOD	3 3
MO1_2	Student potrafi zestawiać ze sobą informacje z różnych dziedzin wiedzy, tworząc spójny obraz interdyscyplinarnego zagadnienia.	U_OOD W_OOD	3 3
MO1_3	Student potrafi wyszukiwać potrzebne wiadomości w źródłach różnego typu i umie je krytycznie selekcjonować.	U_OOD W_OOD	3 3
MO1_4	Student potrafi swobodnie poruszać się w obszarze podstawowych pojęć dotyczących zagadnień poruszanych w ramach modułu, szczegółowo przedstawionych w odpowiednich sylabusach.	U_OOD W_OOD	3 3
MO1_5	Student zyskuje potrzebę i nawyk docierania do informacji źródłowych spoza źródeł treści właściwych dla studiowanego kierunku.	KS_OOD U_OOD W_OOD	2 2 2

3. Opis modułu	
<b>Opis</b>	Celem modułu jest rozszerzenie ogólnej wiedzy i umiejętności studenta, wykraczających poza jego kierunek studiów oraz zainspirowanie do samodzielnego rozwijania pasji naukowych i twórczych. Zagadnienia podejmowane w ramach modułu mają na celu z jednej strony rozbudzenie ciekawości, a z drugiej – wskazanie na przydatność interdyscyplinarnej wiedzy i zróżnicowanych umiejętności w życiu zawodowym oraz w relacjach i interakcjach społecznych a także działaniach skierowanych na różne pola aktywności. Dzięki temu studenci mają szansę na wzbudzenie w sobie potrzeby uzupełniania wiedzy i umiejętności spoza wykształcenia kierunkowego.

	<p>W ramach modułu ogólnoakademickiego proponuje się zajęcia (wykłady i/lub ćwiczenia/konwersatoria lub zajęcia praktyczne) polegające zarówno na podawaniu wiedzy w sposób uwzględniający nowatorskie i profesjonalne zasady prezentacji jak i metody interaktywne, angażujące studentów do czynnego udziału w zajęciach.</p> <p>Interdyscyplinarne założenia modułu uwzględniają możliwość jego współprowadzenia przez nauczycieli akademickich reprezentujących różne dyscypliny naukowe, co pozwoli na wieloaspektowe spojrzenie na przedstawiane zagadnienia. Ponadto moduł uwzględnia możliwość realizacji w języku angielskim i innych językach. Student dokonuje wyboru tematyki zajęć spośród propozycji zgłoszonych w ramach modułu.</p>
<b>Wymagania wstępne</b>	brak

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>nazwa (typ)</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się modułu</b>
MO1_w_1	sprawdzian	Sprawdzian wiadomości w formie pisemnej lub ustnej zgodny z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie.	MO1_1, MO1_2, MO1_3, MO1_4, MO1_5
MO1_w_2	ocena ciągła	Bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią z ocen z aktywności realizowanych w trakcie zajęć, zgodna z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie.	MO1_1, MO1_2, MO1_3, MO1_4, MO1_5

<b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b>						
<b>kod</b>	<b>rodzaj prowadzonych zajęć</b>			<b>praca własna studenta</b>		<b>sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>
	<b>nazwa</b>	<b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>	<b>liczba godzin</b>	<b>opis</b>	<b>liczba godzin</b>	
MO1_fs_1	w zależności od wyboru	W zależności od typu zajęć wykorzystywane mogą być następujące metody: podająca, problemowa, zadaniowa, projektowa, analiza materiału źródłowego etc.	30	Samodzielna, wnikliwa lektura wskazanych w sylabusie materiałów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy lub umiejętności zdobytej w trakcie zajęć.	30	MO1_w_1, MO1_w_2

1.	Nazwa kierunku	twórcze pisanie i marketing wydawniczy
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:**            Studencki Przedmiot Artystyczny

**Kod modułu:** 02\_TPiMW\_S2\_SPA03

**1. Liczba punktów ECTS:** 6

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
SPA03_1	Studentka / student samodzielnie zdobywa wiedzę i rozwija swoje umiejętności pisarskie, formułuje własne problemy artystyczne i dyskutuje je na forum grupy z prowadzącym.	TPiMW_2_W02 TPiMW_2_U04	3 3
SPA03_2	Studentka / student rozwija odpowiedzialność za swoje przygotowanie do pracy, zgłaszane tematy badawczo-artystyczne oraz działania realizowane w porozumieniu z prowadzącym i grupą.	TPiMW_2_W09 TPiMW_2_K02 TPiMW_2_K05	4 3 3
SPA03_3	Studentka / student projektuje zajęcia zespołowe, dostosowuje je do możliwości organizacyjnych biorąc pod uwagę uwarunkowania psychologiczne i zasady funkcjonowania społeczności studenckiej. Samodzielnie oraz w grupie realizuje własny projekt dydaktyczny.	TPiMW_2_W07 TPiMW_2_U02	3 3
SPA03_4	Studentka / student zna i potrafi wykorzystać zaawansowane pojęcia humanistyczne i społeczne w ramach przygotowywanych projektów artystycznych. Rozumie konieczność precyzyjnego komunikowania pojęć i teorii w budowaniu wspólnoty wiedzy i umiejętności.	TPiMW_2_W03 TPiMW_2_U03	3 3
SPA03_5	Studentka / student potrafi organizować pracę zespołu, kierować nim i planować realizację projektu artystyczno-dydaktycznego. Wraz z innymi studentami i studentkami wspólnie wypracowuje strategię samokształcenia i współprowadzenia przedmiotu.	TPiMW_2_U07 TPiMW_2_U10	4 3
SPA03_6	Studentka / student zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności oraz rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego.	TPiMW_2_K02 TPiMW_2_U09	3 3

**3. Opis modułu**

<b>Opis</b>	Przedmiot, który czyni studentów współprowadzącymi zajęcia dydaktyczne i stawia ich w pozycji osób odpowiedzialnych za wspólne opracowanie wybranych tematów artystycznych.
-------------	---

	Nauczyciel akademicki negocjuje ze studentami propozycję tematów, sposobu prowadzenia zajęć oraz kryteriów oceniania. Przedmiot ma charakter eksperymentalny i ma służyć wytwarzaniu innowacji dydaktycznych w odpowiedzi na potrzeby zgłaszane i generowane podczas zajęć.
<b>Wymagania wstępne</b>	

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>nazwa (typ)</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się modułu</b>
SPA03__w_1	Ocena ciągła	Bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń zgodny z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie.	SPA03_1, SPA03_2, SPA03_3, SPA03_4, SPA03_5, SPA03_6

<b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b>						
<b>kod</b>	<b>rodzaj prowadzonych zajęć</b>			<b>praca własna studenta</b>		<b>sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>
	<b>nazwa</b>	<b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>	<b>liczba godzin</b>	<b>opis</b>	<b>liczba godzin</b>	
SPA03_fs_1	warsztat	metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne) metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna) metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego	30	Wybór i opracowanie problemów proponowanych wykładowcy podczas kursu, przygotowanie eksperymentalnych form dydaktycznych, realizacja własnych celów artystycznych	150	SPA03__w_1

1.	Nazwa kierunku	twórcze pisanie i marketing wydawniczy
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Warsztaty do wyboru

**Kod modułu:** 02\_TPiMW\_S2\_WDW0

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
WDW0_1	wie, jak zaplanować pracę nad dużym projektem pisarskim (literackim, paraliterackim lub naukowym)	TPiMW_2_W02	3
WDW0_2	potrafi tworzyć teksty poetyckie, prozatorskie lub scenariusze o określonych cechach i w różnych konwencjach, dobiera odpowiednie narzędzia i korzysta ze specjalistycznej wiedzy w celu realizacji wyznaczonego celu	TPiMW_2_U05	3
WDW0_3	jest przygotowany do samodzielnej pracy nad projektem pisarskim (poezją, prozą lub dramatem)	TPiMW_2_K05	3

3. Opis modułu	
<b>Opis</b>	Zajęcia mają charakter warsztatowy. Ich celem jest zarówno poszerzanie wiedzy studentów z zakresu poetyki i historii literatury, jak i – przede wszystkim – rozwijanie umiejętności w zakresie tworzenia różnych form literackich i paraliterackich. W zależności od preferencji osób zapisujących się na zajęcia mogą one przybrać formę warsztatów prozatorskich, warsztatów poetyckich czy scenopisarskich. Nie jest jednakże wykluczone poszerzenie oferty o warsztaty związane z copywritingiem, tworzeniem gier, formami literatury non-fiction (reportaż, biografia).
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
WDW0_w_1	Ocena bieżąca	Bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta/studentki, w szczególności zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń – zarówno indywidualnych, jak i grupowych.	WDW0_1, WDW0_2
WDW0_w_2	Zaliczenie	Ocena wynikająca z realizacji autorskiego przedsięwzięcia poetyckiego będącego rozwinięciem pomysłu, nad którym student/studentka pracuje przez cały semestr.	WDW0_3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
WDW0_fs_1	laboratorium	Zajęcia mają charakter warsztatowy – studenci/studentki realizują ćwiczenia praktyczne związane z poznawaniem różnych technik wypowiedzi, strategii twórczych oraz gatunków literackich.	30	Praca nad projektem literackim lub paraliterackim będącym będącego rozwinięciem pomysłu, nad którym student/studentka pracuje przez cały semestr.	90	WDW0_w_1, WDW0_w_2

1.	Nazwa kierunku	twórcze pisanie i marketing wydawniczy
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Współczesne wydawnictwa

**Kod modułu:** 02\_TPiMW\_S2\_WW01

**1. Liczba punktów ECTS:** 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
WW01_1	ma uporządkowaną wiedzę w zakresie współczesnych kierunków badań nad literaturą w kontekście funkcjonowania rynku literackiego oraz potrafi dobrać odpowiednią metodologię do zdobycia informacji w interesującym temacie szczegółowym z tego zakresu	TPiMW_2_W05	3
WW01_2	rozumie jak funkcjonują współczesne wydawnictwa, potrafi wskazać ich specyfikę i rozumie różnorodność realizowanych przez nich ofert wydawniczych, posiada umiejętności pozwalające na ich systematyzację	TPiMW_2_W09	4
WW01_3	dzięki realizacji badań, wymagających kontaktu z wydawnictwami i autorami potrafi interpretować wyniki badań, wyciągać wnioski oraz krytycznie i samodzielnie podchodzić do merytorycznego, logicznego i spójnego argumentowania, odnosząc się do źródeł z literatury przedmiotu	TPiMW_2_U06	3
WW01_4	Potrafi przygotować zaawansowaną pracę pisemną oraz posługiwać się innymi narzędziami prezentacji niż tekst (np. wizualizacja efektów badań) aby omówić zagadnienia związane z rynkiem książki.	TPiMW_2_U07	3
WW01_5	w toku systematycznej pracy zespołowej i indywidualnej nabywa umiejętności związane z dzieleniem się pracą oraz odpowiedzialnością, kształtuje w sobie kompetencje miękkie takie jak umiejętność negocjowania i ustalenia pozycji w grupie zgodnie z wymogami wspólnego projektu badawczego i jego poszczególnych etapów, potrafi sprawozdawać własną pracę oraz dyskutować o jej przebiegu z uczestnikami projektu, odnajduje się w procesach grupowych, wymagających zaangażowania	TPiMW_2_U10	4
WW01_6	potrafi krytycznie oceniać posiadaną wiedzę i odbierane treści, biorąc pod uwagę kontakt ze środowiskiem wydawniczym w Polsce, rozumie jego różnorodności i potrafi oddzielić subiektywną opinię od oceny, wynikającej z analizy badawczej	TPiMW_2_K04	4

**3. Opis modułu**

<b>Opis</b>	Studenci/studentki po spotkaniach teoretycznych – wprowadzających do zagadnień ogólnych związanych ze strukturą oraz dywersyfikacją rynku wydawniczego poznają metodologię pracy badawczej. Głównym zadaniem w toku zajęć jest wspólne opracowanie i przeprowadzenie badań związanych z problematyką rynku wydawniczego w Polsce oraz prezentacja wyników. Dobór tematu badań odbywa się na podstawie wspólnego uzgodnienia
-------------	---

	<p>obszaru badawczego. Prowadzący zwraca szczególną uwagę na tematy interesujące uczestników (przykładowy temat: debiut literacki i strategię wydawnictw względem debiutów) i razem z nimi formułuje cel badawczy i opracowuje metodologię. Badania realizowane są indywidualnie i grupowo, zgodnie z metodologią, a studenci/ studentki także poprzez kontakt z wydawnictwami/autorami/organizatorami konkursów literackich poznają rynek wydawniczy i budują swój kapitał społeczny. Jest to dla nich także okazja aby uwzględnić wymagania wydawców we własnej propozycji wydawniczej, zgodnie z etyką pracy i własnymi potrzebami. W toku zajęć, w sposób praktyczny, poznają więc sposoby funkcjonowania współczesnych wydawnictw, a także odkrywają nowe tematy związane z branżą i pochodzą do nich krytycznie, analizując dane zagadnienia z uwzględnieniem literatury przedmiotu.</p>
<b>Wymagania wstępne</b>	

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>nazwa (typ)</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się modułu</b>
WW01_w_1	Sprawdzian	Sprawdzian wiadomości w formie ustnej prezentacji efektów badań lub inna forma udziału wykazana w toku pracy grupowej, w której student/studentka określa swoje zaangażowanie w projekt, rozmowa ze studentem/studentką nt. wniosków ogólnych wynikających z badań skonfrontowana z wiedzą przedmiotową zgodna z wymaganiami określonymi w sylabusie	WW01_1, WW01_2, WW01_3, WW01_4, WW01_5
WW01_w_2	Ocena ciągła	Bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie laboratorium zgodny z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie. Student/studentka na bieżąco otrzymuje informacje zwrotną na temat swojej pracy w całym procesie.	WW01_1, WW01_2, WW01_3, WW01_5, WW01_6

<b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b>						
<b>kod</b>	<b>rodzaj prowadzonych zajęć</b>			<b>praca własna studenta</b>		<b>sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>
	<b>nazwa</b>	<b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>	<b>liczba godzin</b>	<b>opis</b>	<b>liczba godzin</b>	
WW01_fs_1	laboratorium	Zajęcia mają charakter warsztatowy - studenci/studentki omawiają i analizują teksty oraz pracują w zespołach nad metodologią badań, które są głównym przedmiotem pracy. Metody są aktywne także ze względu na praktyczne ćwiczenia realizowane pomiędzy zadaniami indywidualnymi i w zespołach w terenie.	30	Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i praca praktyczna w formie prowadzenia badań realizowanych w terenie i pracowni (m.in. transkrypcja wywiadu, analiza treści).	60	WW01_w_1, WW01_w_2