

1.	Nazwa kierunku	twórcze pisanie i marketing wydawniczy
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

MODUŁY KIERUNKOWE										I rok						II rok					
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4				
				Razem	W	I		W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
1	Adaptacje literatury	PL	Z	30		30	4		30	4											
2	Moduł dyplomowy: warsztaty procesu twórczego I	PL	Z	30		30	6		30	6											
3	Moduł dyplomowy: Źródła w pracy artystycznej	PL	Z	30		30	4		30	4											
4	Współczesne wydawnictwa	PL	Z	30		30	3		30	3											
5	Awangardy, eksperymenty i rewolucje w sztuce	PL	Z	30		30	4				30	4									
6	Marketing wydawniczy	PL	E	30		30	4				30	4									
7	Moduł dyplomowy: seminarium dyplomowe I	PL	Z	30		30	6				30	6									
8	Moduł dyplomowy: warsztaty procesu twórczego II	PL	Z	30		30	6				30	6									
9	Literatura światowa XXI wieku	PL	Z	30		30	6							30	6						
10	Moduł dyplomowy: seminarium dyplomowe II	PL	Z	30		30	6							30	6						
11	Prawo autorskie na rynku wydawniczym	PL	Z	15		15	2							15	2						
12	Studencki Przedmiot Artystyczny	PL	Z	30		30	6							30	6						
13	Literatura polska XXI wieku	PL	Z	30		30	6											30	6		
14	Moduł dyplomowy: przygotowanie propozycji wydawniczej i strategii pisarskiej II	PL	E	30		30	6											30	6		
15	Moduł dyplomowy: seminarium dyplomowe III	PL	E	30		30	6											30	6		
RAZEM MODUŁY KIERUNKOWE:				435	0	435	75	0	120	17	0	120	20	0	105	20	0	90	18		

MODUŁY DO WYBORU										I rok						II rok					
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4				
				Razem	W	I		W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
1	Przedmiot do wyboru po angielsku	EN	Z	30		30	3		30	3											
2	Przedmiot do wyboru (artystyczno-wydawniczy)	PL	Z	120		120	12		30	3		30	3		30	3		30	3		
3	Przedmiot do wyboru (humanistyczno-społeczny)	PL	Z	120		120	12		30	3		30	3		30	3		30	3		
4	Warsztaty do wyboru	PL	Z	120		120	16		30	4		30	4		30	4		30	4		
RAZEM MODUŁY DO WYBORU:				390	0	390	43	0	120	13	0	90	10	0	90	10	0	90	10		

INNE WYMAGANIA										I rok						II rok					
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4				
				Razem	W	I		W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
1	Przedmiot ogólnoakademicki	-	Z	30		30	2											30	2		
RAZEM INNE WYMAGANIA:				30	0	30	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	2	

INNE WYMAGANIA										I rok						II rok					
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4				
				Razem	W	I		W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
RAZEM SEMESTRY:							855	0	855	120	240	30	210	30	195	30	210	30			
OGÓŁEM										855											

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy.

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)