

1.	Nazwa kierunku	twórcze pisanie i marketing wydawniczy
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Kod efektu uczenia się kierunku	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólniakademickim na kierunku studiów twórcze pisanie i marketing wydawniczy absolwent:	Kody charakterystyk II stopnia PRK do których odnosi się efekt kierunkowy
WIEDZA		
TPiMW_2_W02	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólniakademickim na kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy absolwent: ma wiedzę na temat projektowania i prowadzenia działalności profesjonalnej, w szczególności o technikach, narzędziach i strategiach pisarskich, w tym scenopisarskich i tych pozwalających na adaptację literatury na inne media, oraz marketingowych, w tym e-marketingowych.	2018_P7S_WG
TPiMW_2_W03	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólniakademickim na kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy absolwent: zna na poziomie rozszerzonym terminologię w zakresie humanistyki i nauk społecznych związaną z wybranymi sferami działalności literackiej, medialnej oraz marketingowej, rozumie miejsce nauk humanistycznych w relacji do innych nauk oraz specyfikę działalności literackiej w odniesieniu do innych nauk.	2018_P7S_WG
TPiMW_2_W06	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólniakademickim na kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy absolwent: ma pogłębioną wiedzę na temat prawnych oraz ekonomicznych uwarunkowań rynku literackiego i artystycznego; posiada uporządkowaną wiedzę na temat ochrony prawa autorskiego oraz reguł zarządzania zasobami własności intelektualnej.	2018_P7S_WG, 2018_P7S_WK
TPiMW_2_W07	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólniakademickim na kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy absolwent: ma pogłębioną wiedzę o człowieku, jego uwarunkowaniach psychologicznych i zasadach funkcjonowania w społeczeństwie, a zwłaszcza o człowieku definiowanym jako odbiorca kultury i o charakteryzujących go w wymiarze kulturowym więziach społecznych. Rozumie charakter zespołowej pracy twórczej, posiada wiedzę o organizowaniu, funkcjonowaniu oraz budowaniu zespołów artystycznych i zarządzaniu nimi.	2018_P7S_WG
TPiMW_2_W08	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólniakademickim na kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy absolwent: ma pogłębioną wiedzę o przebiegu procesu twórczego i posiada umiejętności pozwalające na skuteczne zarządzanie nim. Posiada wiedzę na temat technik konstruktywnego rozwiązywania problemów twórczych, organizacji pracy własnej i zespołowej.	2018_P7S_WK
TPiMW_2_W09	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólniakademickim na kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy absolwent: ma uporządkowaną wiedzę o zasadach funkcjonowania współczesnych wydawnictw literackich i posiada umiejętności autoprezentacji pozwalające na skuteczną autopromocję.	2018_P7S_WG, 2018_P7S_WK
TPiMW_2_W10	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólniakademickim na kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy absolwent: wykazuje orientację we współczesnym życiu kulturalnym i intelektualnym; zna ogólne zasady tworzenia i rozwijania różnych form indywidualnej przedsiębiorczości, w której wykorzystuje wiedzę z nauk humanistycznych.	2018_P7S_WK
TPiMW_2_W01	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólniakademickim na kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy absolwent: ma pogłębioną, uporządkowaną i poszerzoną wiedzę w zakresie nauk humanistycznych dotyczącą teorii i praktyk pisarskich, a zwłaszcza w odniesieniu do takich dziedzin jak historia literatury, teoria i krytyka literacka. Ponadto absolwent dysponuje też poszerzoną wiedzą z zakresu prawa autorskiego i marketingu wydawniczego; wiedzę, którą jest w stanie rozwijać i twórczo stosować w działalności profesjonalnej. Ma świadomość inter- i transdyscyplinarnych uwarunkowań humanistyki zorientowanej twórczo, rozumie istotę pracy niematerialnej i kognitywnej, rozumie konieczność współpracy ze środowiskiem krytycznoliterackim oraz zdaje sobie sprawę z istotnych współzależności wszystkich elementów amatorskiego i profesjonalnego obiegu wydawniczego.	2018_P7S_WG

TPIWM_2_W04	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy absolwent: orientuje się w świecie nowych technologii, mediów oraz platform społecznościowych, ma świadomość zmieniających się technik marketingowych, innowacji medialno-technologicznych, zjawisk związanych z kulturą konwergencji i konieczności ich śledzenia.	2018_P7S_WG, 2018_P7S_WK
TPIWM_2_W05	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy absolwent: ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o współczesnych kierunkach badań nad literaturą oraz rynkiem literackim i artystycznym; rozumie ich historyczne oraz kulturowe uwarunkowania.	2018_P7S_WG, 2018_P7S_WK
W_OOD	Studentka / Student ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych metod naukowych oraz zna zagadnienia charakterystyczne dla wybranej dyscypliny nauki niezwiązanej z kierunkiem studiów	2018_P7S_WG, 2018_P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI		
TPIMW_2_U01	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy absolwent: potrafi korzystać z różnego typu źródeł w swej pracy zawodowej i twórczej, umie je odpowiednio selekcjonować, a następnie analizować, interpretować, integrować i oceniać, a także formułować na tej podstawie krytyczne sądy.	2018_P7S_UW
TPiMW_2_U02	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy absolwent: umie prawidłowo wykorzystywać zdobytą wiedzę z zakresu technik pisarskich oraz marketingowych we własnej twórczości, co pozwala mu także na dobór odpowiednich metod i narzędzi do rozwiązywania złożonych problemów, a także do adaptacji literatury na inne media.	2018_P7S_UW
TPiMW_2_U03	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy absolwent: potrafi, odwołując się do kwestii merytorycznych, ale też do umiejętności z zakresu retoryki, przedstawić efekty swojej pracy zróżnicowanym kręgom odbiorców – w tym czytelnikom i przedstawicielom wydawnictw.	2018_P7S_UK
TPiMW_2_U04	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy absolwent: umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności pisarskie i marketingowe w mediach tradycyjnych i elektronicznych oraz potrafi podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą zawodową.	2018_P7S_UU
TPiMW_2_U05	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy absolwent: ma świadomość zróżnicowania dyskursu, potrafi dopasować poetykę tekstu do osiągnięcia zamierzonego celu artystycznego, zna specyfikę różnych gatunków literackich i paraliterackich, potrafi posługiwać się zróżnicowanymi formami narracji, rozumie różnice pomiędzy medialnymi uwarunkowaniami narracji, potrafi dostosowywać warsztat twórczy do wymogów medium.	2018_P7S_UK
TPiMW_2_U06	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy absolwent: posiada umiejętności w zakresie: merytorycznego, logicznego i spójnego argumentowania oraz prowadzenia narracji; potrafi wyrażać krytyczne opinie na temat zjawisk literackich, w głoszeniu których wspiera się zdobytą wiedzą z zakresu teorii literatury, historii literatury, socjologii kultury i mediów oraz krytyki literackiej.	2018_P7S_UK, 2018_P7S_UW
TPiMW_2_U07	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy absolwent: wykorzystując zdobytą wiedzę, potrafi przygotować zaawansowane formy prac pisemnych – w tym propozycję wydawniczą i pracę dyplomową – w języku polskim na temat różnych zagadnień związanych z twórczością literacką, socjologią literatury, rynkiem książki.	2018_P7S_UW
TPiMW_2_U08	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy absolwent: posiada umiejętności językowe w zakresie twórczości literackiej właściwe dla kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ ESOKJ.	2018_P7S_UK
TPiMW_2_U09	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy absolwent: zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności oraz rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego.	2018_P7S_UU
TPiMW_2_U10	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy absolwent: potrafi działać w ramach zespołu oraz instytucji realizujących określone zadania i jest gotowy do pracy w grupie, przyjmując w niej funkcje zarówno kierownicze, jak i podrzędno-wykonawcze; potrafi odpowiednio zaplanować realizację wskazanego przez siebie lub innych zadania.	2018_P7S_UO, 2018_P7S_UU

TPiMW_2_U11	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy absolwent: porozumiewa się w języku obcym posługując się komunikacyjnymi kompetencjami językowymi w stopniu zaawansowanym. Posiada umiejętność czytania ze zrozumieniem skomplikowanych tekstów naukowych oraz pogłębioną umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych (w tym badawczych) oraz wystąpień ustnych dotyczących zagadnień szczegółowych z zakresu danego kierunku w języku obcym.	2018_P7S_UK
U_OOD	Studentka / Student ma zaawansowane umiejętności stawiania pytań badawczych i analizowania problemów lub ich praktycznego rozwiązywania na podstawie pozyskanych treści oraz zdobytych doświadczeń praktycznych i umiejętności z zakresu wybranej dyscypliny nauki niezwiązanej z kierunkiem studiów	2018_P7S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
KS_OOD	Studentka / Student rozumie potrzebę interdyscyplinarnego podejścia do rozwiązywanych problemów, integrowania wiedzy lub wykorzystywania umiejętności z różnych dyscyplin oraz praktykowania samokształcenia służącego pogłębieniu zdobytej wiedzy	2018_P7S_KK
TPiMW_2_K01	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy absolwent: ma świadomość konieczności i doniosłości przestrzegania zasad etyki zawodowej.	2018_P7S_KK, 2018_P7S_KR
TPiMW_2_K02	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy absolwent: ma rozwinięte poczucie odpowiedzialności osobistej i społecznej za swoje przygotowanie do pracy, podejmowane decyzje, działania oraz ich następstwa.	2018_P7S_KO
TPiMW_2_K03	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy absolwent: ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy i świata.	2018_P7S_KO
TPiMW_2_K04	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy absolwent: potrafi krytycznie oceniać posiadaną wiedzę i odbierane treści.	2018_P7S_KK
TPiMW_2_K05	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy absolwent: jest przygotowany do myślenia i działania w sposób samodzielny.	2018_P7S_KK, 2018_P7S_KO