

1.	Nazwa kierunku	komunikacja promocyjna i kryzysowa
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Kod efektu uczenia się kierunku	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studia komunikacja promocyjna i kryzysowa absolwent:	Kody charakterystyk II stopnia PRK do których odnosi się efekt kierunkowy
WIEDZA		
Kpik_2_W02	ma wiedzę na temat projektowania i prowadzenia badań w nauce o komunikacji, w szczególności o problemach badawczych, metodach, technikach i narzędziach badawczych; zna paradygmaty badań społecznych i filologicznych, z których wywodzą się poszczególne metody, rozumie postulat trans-/interdyscyplinarności w prowadzeniu badań nad komunikacją,	2018_P7S_WG
Kpik_2_W03	zna na poziomie rozszerzonym terminologię w zakresie humanistyki i nauk społecznych związaną z wybranymi sferami działalności kulturalnej, medialnej, promocyjnej i negocjacyjnej oraz rozumie miejsce nauk humanistycznych i społecznych w relacji do innych nauk,	2018_P7S_WG
Kpik_2_W04	orientuje się w świecie nowych technologii, ma świadomość zmieniających się technik promocji i konieczności ich śledzenia,	2018_P7S_WG, 2018_P7S_WK
Kpik_2_W05	ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o współczesnych kierunkach badań nad komunikacją, zwłaszcza w jej wymiarze promocyjnym i kryzysowym; rozumie ich historyczne i kulturowe uwarunkowania	2018_P7S_WG, 2018_P7S_WK
Kpik_2_W06	zna i rozumie zaawansowane metody analizy oraz interpretacji, a nadto wartościowania i problematyzowania komunikacyjnych działań promocyjnych, negocjacyjnych i wizerunkowych	2018_P7S_WG, 2018_P7S_WK
Kpik_2_W07	ma pogłębioną wiedzę na temat prawnych oraz ekonomicznych uwarunkowań życia społecznego; posiada uporządkowaną wiedzę na temat ochrony prawa własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz reguł zarządzania zasobami własności intelektualnej	2018_P7S_WG, 2018_P7S_WK
Kpik_2_W08	ma pogłębioną wiedzę o człowieku, jego uwarunkowaniach psychologicznych i zasadach funkcjonowania w społeczeństwie, a zwłaszcza o człowieku definiowanym jako odbiorca kultury i o charakteryzujących go w wymiarze kulturowym więziach społecznych	2018_P7S_WG
Kpik_2_W09	ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę w zakresie retoryki oraz umiejętności perswadowania	2018_P7S_WK
Kpik_2_W10	ma uporządkowaną wiedzę o uczestnikach komunikacji promocyjnej i kryzysowej, pogłębioną w wybranych zakresach, oraz wiedzę o procesach zmian komunikacyjnych związanych z wybranymi strukturami, instytucjami i więziami społecznymi; ma świadomość związku tych przeobrażeń z rozwojem technologicznym	2018_P7S_WG, 2018_P7S_WK
Kpik_2_W01	ma pogłębioną, uporządkowaną i poszerzoną wiedzę w zakresie nauk humanistycznych oraz społecznych na temat teorii i praktyki komunikacji, a zwłaszcza w zakresie takich dziedzin jak: językoznawstwo, wiedza o kulturze, socjologia i psychologia społeczna, którą jest w stanie rozwijać i twórczo stosować w działalności profesjonalnej,	2018_P7S_WG
Kpik_2_W11	wykazuje orientację we współczesnym życiu kulturalnym i intelektualnym; zna ogólne zasady tworzenia i rozwijania różnych form indywidualnej przedsiębiorczości, w której wykorzystuje wiedzę z humanistycznych i społecznych dziedzin nauki	2018_P7S_WK
W_OOD	ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych metod naukowych oraz zna zagadnienia charakterystyczne dla wybranej dyscypliny nauki niezwiązanej z wiodącą dyscypliną kierunku studiów	2018_P7S_WG, 2018_P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI		
KPiK_2_U10	ma umiejętności językowe w zakresie nauk o komunikacji właściwych dla kierunku komunikacja promocyjna i kryzysowa zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ ESOKJ	2018_P7S_UK

Kpik_2_U01	potrafi wyszukiwać potrzebne wiadomości w źródłach różnego typu i umie je selekcjonować, a następnie analizować, interpretować, integrować i oceniać, a także formułować na tej podstawie krytyczne sądy	2018_P7S_UW
Kpik_2_U02	prawidłowo interpretuje zjawiska społeczne natury komunikacyjnej oraz potrafi objaśnić ich wzajemne relacje; zna specyfikę dyskursu prawnego	2018_P7S_UK, 2018_P7S_UW
Kpik_2_U03	posiada pogłębione umiejętności badawcze w zakresie zarówno analizy prac naukowych, jak i syntezy różnych idei i poglądów, co pozwala mu na rozwiązywanie złożonych problemów poznawczych; umie właściwie dobrać metody i odpowiednio skonstruować narzędzia badawcze, a także potrafi opracować i zaprezentować wyniki swoich badań	2018_P7S_UW
Kpik_2_U04	umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności badawcze w zakresie nauk humanistycznych i społecznych, zwłaszcza w odniesieniu do promocji, negocjacji i marketingu czy – w innym ujęciu – do komunikacji językowej w sytuacjach bezpośredniej rozmowy oraz za pośrednictwem mediów oraz potrafi podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą zawodową	2018_P7S_UU
Kpik_2_U05	ma świadomość zróżnicowania języka oraz stylów funkcjonalnych, potrafi dopasować język tekstu do osiągnięcia zamierzonego celu komunikacyjnego, zna pojęcie etykiety językowej, potrafi dostosować język do sytuacji komunikacyjnej	2018_P7S_UK
Kpik_2_U06	posiada umiejętności w zakresie: merytorycznego, logicznego i spójnego argumentowania przy wykorzystaniu poznanych teorii i metodologii; formułowania wniosków, syntetycznych podsumowań; oraz wyrażania krytycznych opinii na temat społecznych zjawisk komunikacyjnych, w głoszeniu których wspiera się zdobytą wiedzą naukową i doświadczeniem	2018_P7S_UK, 2018_P7S_UW
Kpik_2_U07	potrafi porozumiewać się – w języku polskim i w języku obcym – za pośrednictwem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami – praktykami i teoretykami – w zakresie różnych sfer ludzkiej działalności komunikacyjnej, umie w tym wymiarze skutecznie komunikować się z niespecjalistami i popularyzować wiedzę o komunikacji	2018_P7S_UK
Kpik_2_U08	wykorzystując właściwe teorie badawcze, metody analizy i prawidłowo zgromadzony materiał, potrafi przygotować zaawansowane formy prac pisemnych – w tym pracę magisterską – w języku polskim na temat różnych zagadnień komunikologicznych	2018_P7S_UW
Kpik_2_U09	umie przygotować różne formy wystąpień ustnych, w których wykorzystuje specjalistyczną wiedzę naukową z zakresu teorii komunikacji, umie w praktyce wykorzystać wiedzę dotyczącą zachowań niewerbalnych podczas wystąpień	2018_P7S_UK
Kpik_2_U11	zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i własnych umiejętności oraz rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego	2018_P7S_UU
Kpik_2_U12	potrafi działać w ramach zespołu oraz instytucji realizujących określone zadania i jest gotowy do pracy w grupie, przyjmując w niej funkcje zarówno kierownicze, jak i podrzędno-wykonawcze; potrafi odpowiednio zaplanować realizację wskazanego przez siebie lub innych zadania	2018_P7S_UO, 2018_P7S_UU
U_OOD	ma zaawansowane umiejętności stawiania pytań badawczych i analizowania problemów lub ich praktycznego rozwiązywania na podstawie pozyskanych treści oraz zdobytych doświadczeń praktycznych i umiejętności z zakresu wybranej dyscypliny nauki niezwiązanej z wiodącą dyscypliną kierunku studiów	2018_P7S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
KS_OOD	rozumie potrzebę interdyscyplinarnego podejścia do rozwiązywanych problemów, integrowania wiedzy lub wykorzystywania umiejętności z różnych dyscyplin oraz praktykowania samokształcenia służącego pogłębieniu zdobytej wiedzy	2018_P7S_KK
Kpik_2_K01	ma świadomość konieczności i doniosłości przestrzegania zasad etyki zawodowej	2018_P7S_KK, 2018_P7S_KR
Kpik_2_K02	ma rozwinięte poczucie odpowiedzialności osobistej i społecznej za swoje przygotowanie do pracy, podejmowane decyzje, działania oraz ich skutki	2018_P7S_KO
Kpik_2_K03	ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy i świata	2018_P7S_KO
Kpik_2_K04	potrafi krytycznie oceniać posiadaną wiedzę i odbierane treści; rozumie znaczenie języka i komunikacji w definiowaniu i rozwiązywaniu problemów kulturowo-społecznych	2018_P7S_KK
Kpik_2_K05	jest przygotowany do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	2018_P7S_KK, 2018_P7S_KO