

1.	Field of study	Promotional and Crisis Communication
2.	Faculty	Faculty of Humanities
3.	Academic year of entry	2020/2021 (winter term)
4.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5.	Degree profile	general academic
6.	Mode of study	full-time
7.	Academic year for which the revised course structure applies	—

A przedmioty ogólne i specjalnościowe		form of teaching		year 1						year 2									
				semester 1			semester 2			semester 3			semester 4						
No.	Module	Lang.	E/C	Total	L	O	Total ECTS	L	O	E	L	O	E	L	O	E	L	O	E
1	Komunikacja językowa i praktyczna stylistyka (moduł obowiązkowy)	PL	Z	30		30	3		30	3									
2	Narzędzia cyfrowe w komunikacji (moduł fakultatywny)	PL	Z	30		30	3		30	3									
3	Pragmatyka tekstu naukowego (moduł obowiązkowy dyplomowy)	PL	Z	30		30	3		30	3									
4	Prawo w komunikacji społecznej (moduł obowiązkowy)	PL	E	30	30		3	30		3									
5	Psychologia komunikacji (moduł obowiązkowy)	PL	Z	30	15	15	3	15	15	3									
6	Seminarium dyplomowe 1 (moduł fakultatywny dyplomowy)	PL	Z	30		30	5		30	5									
7	Teoria komunikacji (moduł obowiązkowy)	PL	E	30	30		4	30		4									
8	Zarządzanie komunikacją (moduł fakultatywny)	PL	Z	30		30	3		30	3									
9	Analiza tekstów kultury 1 (moduł fakultatywny)	PL	Z	30		30	3					30	3						
10	Literatura a społeczeństwo (moduł fakultatywny)	PL	Z	30	30		3					30	3						
11	Metodologia badań socjologicznych (moduł obowiązkowy dyplomowy)	PL	E	30	15	15	3				15	15	3						
12	Negocjacje i mediacje (moduł fakultatywny)	PL	E	45	15	30	3				15	30	3						
13	Seminarium dyplomowe 2 (moduł fakultatywny dyplomowy)	PL	Z	30		30	7					30	7						
14	Sztuka publicznego przemawiania i autoprezentacji (moduł obowiązkowy)	PL	Z	30		30	3					30	3						
15	Warsztaty pisania kreatywnego 1 (moduł fakultatywny)	PL	Z	30		30	2					30	2						
16	Zarządzenie projektem (moduł obowiązkowy)	PL	Z	30		30	3					30	3						
17	Metodologia badań lingwistycznych (moduł obowiązkowy dyplomowy)	PL	E	30	15	15	4							15	15	4			
18	Moduł ogólnouczeniowy (moduł fakultatywny)	PL	Z	30		30	2								30	2			
19	Seminarium dyplomowe 3 (moduł fakultatywny dyplomowy)	PL	Z	30		30	18								30	18			
20	Warsztat pracy edytora mediów (moduł fakultatywny)	PL	Z	30		30	4								30	4			
21	Warsztaty pisania kreatywnego 2 (moduł fakultatywny)	PL	Z	15		15	2								15	2			
22	Analiza tekstów kultury 2 (moduł fakultatywny)	PL	Z	30		30	3										30	3	
23	Ekonomia i przedsiębiorczość (moduł fakultatywny)	PL	E	45	15	30	5									15	30	5	
24	Seminarium dyplomowe 4 (moduł fakultatywny dyplomowy)	PL	E	30		30	18										30	18	
25	Systemy polityczne i polityka językowa (moduł obowiązkowy)	PL	E	30		30	4										30	4	
TOTAL A przedmioty ogólne i specjalnościowe:				765	195	570	114	75	165	27	60	195	27	15	120	30	45	90	30

C inne wymagania		form of teaching		year 1						year 2									
				semester 1			semester 2			semester 3			semester 4						
No.	Module	Lang.	E/C	Total	L	O	Total ECTS	L	O	E	L	O	E	L	O	E	L	O	E
1	Komunikacja kryzysowa (Crisic Communication) (moduł obowiązkowy)	EN	Z	15		15	3		15	3									
2	Komunikacja międzykulturowa (Intercultural Communication) – konwersatorium języka angielskiego (moduł obowiązkowy)	EN	Z	15		15	3					15	3						

C_inne wymagania										year 1						year 2							
										form of teaching			Total ECTS	semester 1			semester 2			semester 3			semester 4
No.	Module					Lang.	E/C	Total	L	O		L		O	E	L	O	E	L	O	E		
TOTAL C_inne wymagania:								30	0	30	6	0	15	3	0	15	3	0	0	0	0	0	0
TOTAL:								795	195	600	120	255	30	270	30	135	30	135	30	135	30		
TOTAL										795													

The study ends with the awarding of a Master's Degree in the field of Promotional and Crisis Communication.

Legend

Each semester consists of 15 weeks

E/C - examination/course work

E - ECTS

L - lecture, O - all forms of teaching excluding lecture (practical classes, laboratory classes, discussion classes, seminar, proseminar, language classes, field practice, workshop, internship, tutoring)