

1. Nazwa kierunku	komunikacja promocyjna i kryzysowa [Promotional and Crisis Communication]
2. Wydział	Wydział Humanistyczny
3. Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4. Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5. Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6. Forma prowadzenia studiów	stacjonarna
7. Kod ISCED	0232 (Literatura i językoznawstwo)
8. Związek kierunku studiów ze strategią rozwoju, w tym misją uczelni	<p>Komunikacja promocyjna i kryzysowa (II stopień) to kierunek studiów przygotowany jako realizacja wytycznych zawartych w Strategii rozwoju Uniwersytetu Śląskiego na lata 2020–2025. Jednym z ważnych celów Uniwersytetu Śląskiego jest przekształcenie go w uczelnię badawczą o najwyższym poziomie kształcenia mocno powiązanym z działalnością naukową. W związku z tym program nowego kierunku studiów został przygotowany tak, by praca dyplomowa stała się centralnym modułem realizowanym m. in. jako blok zajęć angażujących studentów w działania zespołów badawczych. Ma on również umożliwić indywidualizację kontaktu dydaktycznego, przywracając w ten sposób dobrą uniwersytecką tradycję relacji mistrz - uczeń.</p> <p>W szerszej perspektywie komunikacja promocyjna i kryzysowa to także realna, nowoczesna odpowiedź na potrzeby edukacyjne kandydatów i studentów, które zdiagnozowano, analizując tendencje w rozwoju polskiego i światowego szkolnictwa wyższego oraz rynek pracy. Szczególnie duże znaczenie w opracowywaniu koncepcji studiów miało kierowanie się w tych działaniach opinią potencjalnych pracodawców, a także umożliwienie studentom poznania wiedzy stosowanej, poprzez zaplanowanie zajęć z ekspertami zewnętrznymi, stanowiącymi pomost pomiędzy środowiskiem uczelni a otoczeniem społeczno-gospodarczym. Taki model kształcenia daje również szansę na lepszy transfer wiedzy o badaniach naukowych prowadzonych w uczelni do środowiska ich potencjalnych beneficjentów. W ten sposób koncepcja nowego kierunku realizuje nie tylko ważne cele UŚ, ale także priorytet określony przez Komisję Europejską w komunikacie Strategia na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu: Europa 2020. Podobieństwo do kierunków komunikologicznych organizowanych w innych europejskich uczelniach, a także moduły prowadzone w języku angielskim sprzyjają podniesieniu mobilności studentów i pracowników oraz badawczo-dydaktycznej współpracy międzyuczelnianej.</p> <p>Istotnym rysem współczesnego kształcenia w opinii zarówno instytucjonalnych decydentów krajowych i zagranicznych, jaki i wszelkich interesariuszy zewnętrznych jest łączenie kompetencji zawodowych z ogólnymi, takimi jak m.in. umiejętności komunikacyjne, ocenianie znaczenia informacji i samodzielność ich wykorzystywania w działaniu, rozwiązywanie problemów, zdolność myślenia analitycznego. W modułach kpiik uwzględniono tak zdefiniowane efekty procesu edukacji, co nie tylko wiąże ten kierunek ze strategią uczelni, ale również czyni z niego istotną propozycję realizującą ważne społecznie oczekiwania.</p>
9. Liczba semestrów	4
10. Tytuł zawodowy	magister
11. Specjalności	nie dotyczy
12. Semestr od którego rozpoczyna się realizacja specjalności	nie dotyczy
13. Procentowy udział dyscyplin naukowych lub artystycznych w kształceniu (ze wskazaniem dyscypliny wiodącej)	<ul style="list-style-type: none"> • [dyscyplina wiodąca] językoznawstwo (dziedzina nauk humanistycznych): 66% • nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina nauk społecznych): 34%
14. Procentowy udział liczby punktów	<ul style="list-style-type: none"> • [dyscyplina wiodąca] językoznawstwo (dziedzina nauk humanistycznych): 66%

	ECTS dla każdej z dyscyplin naukowych lub artystycznych do których odnoszą się efekty uczenia się w łącznej liczbie punktów ECTS (ze wskazaniem dyscypliny wiodącej)	<ul style="list-style-type: none"> nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina nauk społecznych): 34%
15.	Liczba punktów ECTS konieczna dla uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów	120
16.	Procentowy udział liczby punktów ECTS uzyskiwanych w ramach wybieranych przez studenta modułów kształcenia w łącznej liczbie punktów ECTS	63%
17.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich (lub innych osób prowadzących zajęcia) i studentów	120
18.	Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dyscyplin w ramach dziedzin nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przypisanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	30
19.	Warunki wymagane do ukończenia studiów z określoną specjalnością	Warunkiem ukończenia studiów i uzyskania tytułu magistra jest spełnienie następujących warunków: zrealizowanie wszystkich efektów uczenia się przewidzianych w programie studiów, zdobycie przynajmniej 120 punktów ECTS, złożenie w określonym terminie pracy dyplomowej (magisterskiej) oraz uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu dyplomowego.
20.	Organizacja procesu uzyskania dyplomu	<p>§1 Niniejszy regulamin jest uszczegółowieniem §§ 33 - 38 regulaminu studiów uchwalonego przez Senat Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach uchwałą nr 368 z dnia 30 kwietnia 2019 r., z uwzględnieniem sprostowań wprowadzonych uchwałą nr 448 Senatu Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach z dnia 14 października 2019 r.</p> <p>§2 1. Egzamin dyplomowy składa się z dwóch części: a. obrony pracy magisterskiej, b. odpowiedzi dyplomanta na pytania członków komisji. 2. Obrona pracy magisterskiej rozpoczyna się autoreferatem dyplomanta. Następnie dyplomant ustosunkowuje się do uwag dotyczących pracy zawartych w recenzjach; po czym członkowie komisji formułują dodatkowe pytania i uwagi dotyczące pracy. Odpowiedzi dyplomanta kończą obronę pracy magisterskiej. 3. W drugiej części egzaminu dyplomant losuje maksymalnie trzy pytania egzaminacyjne z wcześniej przygotowanej i udostępnionej listy.</p>

		<p>Lista zawiera pytania zgodne z treściami programowymi odpowiednich modułów zamieszczonymi w Karcie kierunku.</p> <p>4. W części niejawnego egzaminu:</p> <p>a. promotor i recenzent podają oceny pracy licencjackiej,</p> <p>b. komisja ustala częściowe oceny z obrony pracy oraz odpowiedzi na pytania,</p> <p>c. komisja ustala ostateczną ocenę zgodnie z §38 Regulaminu Studiów w Uniwersytecie Śląskim.</p> <p>5. Bezpośrednio po ustaleniu ocen komisja ogłasza je dyplomantowi.</p>
21.	Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki	Nie dotyczy.
22.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki	0
23.	<p>Łączna liczba punktów ECTS, większa niż 50% ich ogólnej liczby, którą student musi uzyskać:</p> <ul style="list-style-type: none"> • na kierunku o profilu ogólnoakademickim w ramach modułów zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dyscyplinach naukowych lub artystycznych związanych z tym kierunkiem studiów; • na kierunku o profilu praktycznym w ramach modułów zajęć kształtujących umiejętności praktyczne 	108
24.	Ogólna charakterystyka kierunku	<p>Studia na kierunku komunikacja promocyjna i kryzysowa kształcą w zakresie samodzielnej aktywności intelektualnej i głębokiego rozumienia różnego typu tekstów kultury, uczą wykorzystywać narzędzia językoznawcze, literaturoznawcze i socjologiczne do ich analizy. Zaletą studiów jest różnorodność poruszanej problematyki oraz przedstawianie komunikacyjnych działań promocyjnych, negocjacyjnych i wizerunkowych w szerokim kontekście społecznym. Studia ugruntowują i poszerzają wiedzę na temat procesów komunikacji oraz relacji społecznych i prawnych między podmiotami funkcjonującymi w sferze publicznej, a także dostarczają poszerzonej wiedzy na temat kultury europejskiej, zasad kształtujących współistnienie ludzi w ramach społeczeństwa demokratycznego oraz wiedzy na temat podstawowych wartości kształtujących naszą cywilizację. Dostarczają wiedzy na temat mechanizmów promowania idei i towarów, zarządzania i sterowania informacją oraz prowadzenia szeroko rozumianej polityki językowej; dostarczają niezbędnej wiedzy i umiejętności zarządzania procesem komunikacji i informacji w sferze publicznej.</p>

		Absolwenci komunikacji promocyjnej i kryzysowej posiadają gruntowną wiedzę na temat zasad komunikowania publicznego, mechanizmów przepływu informacji, zasad kreowania informacji wewnątrz i na zewnątrz organizacji, a także mechanizmów oddziaływania na podmioty społeczne poprzez odpowiednio kształtowaną i właściwie zarządzaną komunikację. Studenci poznają teoretyczne i praktyczne zasady rozwiązywania sytuacji napięć i konfliktów społecznych poprzez właściwie podjęty proces negocjowania racji. Dzięki temu mogą pracować w działach promocji i biurach rzeczników prasowych, mają kompetencje do zarządzania procesem komunikowania w obrębie organizacji i pomiędzy organizacjami, także w skali międzynarodowej; mogą pełnić funkcje doradcze na wszystkich szczeblach administracji państwowej, w ramach prac samorządów terytorialnych oraz w skali Unii Europejskiej zwłaszcza w kontekście podejmowania i prowadzenia polityki komunikacyjnej.
25.	Ogólna charakterystyka specjalności	Nie dotyczy.