

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

Specjalność: estetyka wizualna: przestrzeń - doświadczenie - design

A		Nazwa modułu		Język wykł.		E/Z		rodzaj zajęć			I rok			II rok								
											semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
											W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
Lp.				Razem	W	I	Razem ECTS															
1	Dramatyzacje życia publicznego	PL	Z	30		30	3		30	3												
2	Estetyczne rozumienie przestrzeni	PL	Z	15	15		2	15		2												
3	Film i nowe media w kulturze	PL	Z	30		30	3		30	3												
4	Grupa modułów fakultatywnych 1 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	30		30	3		30	3												
5	Literatura między mediami	PL	Z	30		30	2		30	2												
6	Praktyki multimedialne	PL	Z	30		30	2		30	2												
7	Public Relations (moduł społeczny I)	PL	Z	30		30	3		30	3												
8	Społeczeństwo informacyjne	PL	E	30		30	3		30	3												
9	Współczesna kultura audiowizualna	PL	E	30		30	3		30	3												
10	Wybrane zagadnienia komunikacji społecznej (moduł społeczny II)	PL	Z	30	15	15	4	15	15	4												
11	Estetyka dźwięku i muzyki	PL	Z	30		30	3				30	3										
12	Grupa modułów fakultatywnych: estetyka wizualna: przestrzeń - doświadczenie - design 2 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	30		30	3				30	3										
13	Grupa modułów fakultatywnych: estetyka wizualna: przestrzeń - doświadczenie - design 3 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	15		15	3				15	3										
14	Interpretacja przekazów audiowizualnych (EW, PN, WK)	PL	Z	15		15	2				15	2										
15	Obszary designu	PL	E	30		30	4				30	4										
16	Percepcja estetyczna w komunikacji wizualnej (moduł dyplomowy obowiązkowy)	PL	E	45	30	15	4			30	15	4										
17	Przestrzeń wirtualna i rozszerzone	PL	Z	30		30	3				30	3										
18	Seminarium magisterskie: Estetyka wizualna I (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	30		30	8				30	8										
19	Design i miasto	PL	E	30		30	3						30	3								
20	Grupa modułów fakultatywnych: estetyka wizualna: przestrzeń - doświadczenie - design 4 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	30		30	4						30	4								
21	Grupa modułów fakultatywnych: estetyka wizualna: przestrzeń - doświadczenie - design 5 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	30		30	4						30	4								
22	Grupa modułów fakultatywnych: estetyka wizualna: przestrzeń - doświadczenie - design 6 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	30		30	4						30	4								
23	Moduł ogólnoakademicki	—	Z	30		30	3							30	3							
24	Problemy zmysłowości	PL	E	30		30	3						30	3								
25	Seminarium magisterskie: Estetyka wizualna II (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	30		30	8						30	8								
26	Wykład monograficzny: estetyka wizualna	PL	Z	30	30		2						30		2							
27	Grupa modułów fakultatywnych: estetyka wizualna: przestrzeń - doświadczenie - design 7 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	30		30	5									30	5					
28	Grupa modułów fakultatywnych: estetyka wizualna: przestrzeń - doświadczenie - design 8 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	30		30	3									30	3					
29	Seminarium magisterskie: Estetyka wizualna III (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	30		30	22									30	22					
				RAZEM A:	840	90	750	119	30	255	28	30	195	30	30	210	31	0	90	30		

C - INNE WYMAGANIA								I rok						II rok						
								semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4			
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E	
				Razem	W	I														W
1	Język angielski	PL	Z	30		30	2													
				RAZEM C - INNE WYMAGANIA:				30	0	30	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
				RAZEM SEMESTRY:				870	90	780	121	315	30	225	30	240	31	90	30	
OGÓŁEM								870												

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku kultury mediów w specjalności estetyka wizualna: przestrzeń - doświadczenie - design.

* Grupy modułów

Grupa modułów fakultatywnych 1

Opis:													
Student pierwszego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.													
Moduły:									Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Komunikacja wiedzy									PL	Z		30	2
Kultura uczestnictwa									PL	Z		30	2
Sociobiologia rozrywki									PL	Z		30	2

Grupa modułów fakultatywnych: estetyka wizualna: przestrzeń - doświadczenie - design 2

Opis:													
Student drugiego semestru specjalności estetyka wizualności wybiera jeden przedmiot z listy.													
Moduły:									Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Formy współczesnej publicystyki									PL	Z		30	3
Wizualność miasta									PL	Z		30	3

Grupa modułów fakultatywnych: estetyka wizualna: przestrzeń - doświadczenie - design 3

Opis:													
Student drugiego semestru specjalności estetyka wizualności wybiera jeden przedmiot z listy.													
Moduły:									Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Interfejsy w kulturze / Interfaces in Culture									PL	Z		15	3
Projektowanie doświadczeń a media									PL	Z		15	3

Grupa modułów fakultatywnych: estetyka wizualna: przestrzeń - doświadczenie - design 4

Opis:													
Student trzeciego semestru specjalności estetyka wizualności wybiera jeden przedmiot z listy.													
Moduły:									Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Design mediów									PL	Z		30	4
Moda – media – marka									PL	Z		30	4

Grupa modułów fakultatywnych: estetyka wizualna: przestrzeń - doświadczenie - design 5

Opis:					
Student trzeciego semestru specjalności estetyka wizualności wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Estetyka w kreowaniu marki (branding)	PL	Z		30	4
Warsztaty krytyki teatralnej	PL	Z		30	4

Grupa modułów fakultatywnych: estetyka wizualna: przestrzeń - doświadczenie - design 6

Opis:					
Student trzeciego semestru specjalności estetyka wizualności wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Fikcja, hiperfikcja, hipertekst	PL	Z		30	4
Medialne matryce w literaturze	PL	Z		30	4

Grupa modułów fakultatywnych: estetyka wizualna: przestrzeń - doświadczenie - design 7

Opis:					
Student czwartego semestru specjalności estetyka wizualności wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Arcydzieło a bestseller	PL	Z		30	5
Design i sztuka	PL	Z		30	5

Grupa modułów fakultatywnych: estetyka wizualna: przestrzeń - doświadczenie - design 8

Opis:					
Student czwartego semestru specjalności estetyka wizualności wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Muzyka a nowe media	PL	Z		30	3
Pragmatyka dialogu	PL	Z		30	3

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

Specjalność: komunikacja medialna

A		rodzaj zajęć						I rok						II rok					
								semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
								W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
Lp.	Nazwa modułu	Język wykl.	E/Z	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E			
1	Dramatyzacje życia publicznego	PL	Z	30		30	3		30	3									
2	Estetyczne rozumienie przestrzeni	PL	Z	15	15		2	15		2									
3	Film i nowe media w kulturze	PL	Z	30		30	3		30	3									
4	Grupa modułów fakultatywnych 1 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	30		30	3		30	3									
5	Literatura między mediami	PL	Z	30		30	2		30	2									
6	Praktyki multimedialne	PL	Z	30		30	2		30	2									
7	Public Relations (moduł społeczny I)	PL	Z	30		30	3		30	3									
8	Społeczeństwo informacyjne	PL	E	30		30	3		30	3									
9	Współczesna kultura audiowizualna	PL	E	30		30	3		30	3									
10	Wybrane zagadnienia komunikacji społecznej (moduł społeczny II)	PL	Z	30	15	15	4	15	15	4									
11	Grupa modułów fakultatywnych: komunikacja medialna 2 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	30		30	3				30	3							
12	Grupa modułów fakultatywnych: komunikacja medialna 3 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	15		15	2				15	2							
13	Grupa modułów fakultatywnych: komunikacja medialna 4 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	15		15	3				15	3							
14	Interpretacja przekazów audiowizualnych (KM, KW)	PL	Z	30		30	2				30	2							
15	Kultura i społeczeństwo	PL	E	30	30		3				30	3							
16	Seminarium magisterskie I KM (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	30		30	9				30	9							
17	Wprowadzenie do badań procesów komunikacyjnych (moduł dyplomowy obligatoryjny)	PL	E	30	30		4				30	4							
18	Zasady komunikowania	PL	E	45	15	30	4				15	30	4						
19	Dyskursy medialne	PL	E	30	15	15	4						15	15	4				
20	Grupa modułów fakultatywnych: komunikacja medialna 5 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	30		30	3						30	3					
21	Grupa modułów fakultatywnych: komunikacja medialna 6 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	15		15	2						15	2					
22	Ideologia i świat mediów	PL	E	45	30	15	4						30	15	4				
23	Moduł ogólnoakademicki	—	Z	30		30	3							30	3				
24	Seminarium magisterskie II KM (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	30		30	9						30	9					
25	Transdyscyplinarne i interdyscyplinarne badania nad mediami	PL	Z	15		15	3						15	3					
26	Zachowania komunikacyjne w mediach	PL	E	30	15	15	3						15	15	3				
27	Grupa modułów fakultatywnych: komunikacja medialna 7 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	30		30	5								30	5			
28	Grupa modułów fakultatywnych: komunikacja medialna 8 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	30		30	5								30	5			
29	Komunikacja międzykulturowa	PL	Z	30		30	2								30	2			
30	Seminarium magisterskie: Komunikacja medialna III (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	30		30	18								30	18			
RAZEM A:				855	165	690	119	30	255	28	75	150	30	60	165	31	0	120	30

A										I rok						II rok					
										semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
				Razem	W	I		W	I	E	W	I	E	W	I	E					
C - INNE WYMAGANIA										I rok						II rok					
										semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
1	Język angielski	PL	Z	30		30	2		30	2											
RAZEM C - INNE WYMAGANIA:							30	0	30	2	0	30	2	0	0	0	0	0	0		
RAZEM SEMESTRY:							885	165	720	121	315	30	225	30	225	31	120	30			
OGÓŁEM										885											

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku kultury mediów w specjalności komunikacja medialna.

* Grupy modułów

Grupa modułów fakultatywnych 1

Opis:													
Student pierwszego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.													
Moduły:													
									Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Komunikacja wiedzy									PL	Z		30	2
Kultura uczestnictwa									PL	Z		30	2
Sociobiologia rozrywki									PL	Z		30	2

Grupa modułów fakultatywnych: komunikacja medialna 2

Opis:													
Student drugiego semestru specjalności komunikacja medialna wybiera jeden przedmiot z listy.													
Moduły:													
									Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Kino: sztuka – technologia – ideologia									PL	Z		30	3
Wiedza o obrazach									PL	Z		30	3

Grupa modułów fakultatywnych: komunikacja medialna 3

Opis:													
Student drugiego semestru specjalności komunikacja medialna wybiera jeden przedmiot z listy.													
Moduły:													
									Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Słowo i gest w komunikacji medialnej									PL	Z		15	2
Sztuka nowych mediów									PL	Z		15	2

Grupa modułów fakultatywnych: komunikacja medialna 4

Opis:									
Student drugiego semestru specjalności komunikacja medialna wybiera jeden przedmiot z listy.									

Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Interfejsy w kulturze / Interfaces in Culture	PL	Z		15	3
Projektowanie doświadczeń a media	PL	Z		15	3

Grupa modułów fakultatywnych: komunikacja medialna 5

Opis:					
Student trzeciego semestru specjalności komunikacja medialna wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Komiks i jego przedłużenia / Comic Book and Its Extensions	PL	Z		30	3
Literatura Sieci	PL	Z		30	3

Grupa modułów fakultatywnych: komunikacja medialna 6

Opis:					
Student trzeciego semestru specjalności komunikacja medialna wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Multimedia w nauce	PL	Z		15	2
Muzyka w filmie	PL	Z		15	2

Grupa modułów fakultatywnych: komunikacja medialna 7

Opis:					
Student czwartego semestru specjalności komunikacja medialna wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Transgresje w kulturze	PL	Z		30	5
Widzialność w kulturze	PL	Z		30	5

Grupa modułów fakultatywnych: komunikacja medialna 8

Opis:					
Student czwartego semestru specjalności komunikacja medialna wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Komunikacja wizerunkowa w postmediach	PL	Z		30	5
Warsztaty nowomediów	PL	Z		30	5

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

Specjalność: kultury wizualne: fotografia, film, media

A		Nazwa modułu		Język wykł.		E/Z		rodzaj zajęć			I rok			II rok											
											semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4					
											W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E			
Lp.								Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E					
1	Dramatyzacje życia publicznego	PL	Z	30		30		3			30	3													
2	Estetyczne rozumienie przestrzeni	PL	Z	15	15			2	15		2														
3	Film i nowe media w kulturze	PL	Z	30		30		3			30	3													
4	Grupa modułów fakultatywnych 1 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	30		30		3			30	3													
5	Literatura między mediami	PL	Z	30		30		2			30	2													
6	Praktyki multimedialne	PL	Z	30		30		2			30	2													
7	Public Relations (moduł społeczny I)	PL	Z	30		30		3			30	3													
8	Społeczeństwo informacyjne	PL	E	30		30		3			30	3													
9	Współczesna kultura audiowizualna	PL	E	30		30		3			30	3													
10	Wybrane zagadnienia komunikacji społecznej (moduł społeczny II)	PL	Z	30	15	15		4	15	15	4														
11	Grupa modułów fakultatywnych: kultury wizualne 2 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	30		30		3					30	3											
12	Grupa modułów fakultatywnych: kultury wizualne 3 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	15		15		2					15	2											
13	Historia mediów	PL	Z	15	15			2					15	2											
14	Interpretacja przekazów audiowizualnych (KM, KW)	PL	Z	30		30		2					30	2											
15	Konwergencje mediów	PL	Z	15		15		2					15	2											
16	Kultura i społeczeństwo	PL	E	30	30			3					30	3											
17	Metodologia badań nad mediami (moduł dyplomowy obligatoryjny)	PL	E	30	30			3					30	3											
18	Obszary designu	PL	E	30		30		4					30	4											
19	Seminarium magisterskie: Kultury wizualne I (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	30		30		9					30	9											
20	Archiwizacja i udostępnianie przekazów audiowizualnych	PL	E	45	15	30		4							15	30	4								
21	Dyskursy widzialności: kino i fotografia	PL	E	45	15	30		4							15	30	4								
22	Grupa modułów fakultatywnych: kultury wizualne 4 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	30		30		3							30	3									
23	Grupa modułów fakultatywnych: kultury wizualne 5 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	30		30		3							30	3									
24	Grupa modułów fakultatywnych: kultury wizualne 6 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	15		15		2							15	2									
25	Moduł ogólnoakademicki	–	Z	30		30		3							30	3									
26	Parateksty w kulturach mediów	PL	Z	15		15		2							15	2									
27	Seminarium magisterskie: Kultury wizualne II (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	30		30		10							30	10									
28	Grupa modułów fakultatywnych: kultury wizualne 7 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	30		30		5											30	5					
29	Grupa modułów fakultatywnych: kultury wizualne 8 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	30		30		5											30	5					
30	Seminarium magisterskie: Kultury wizualne III (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	30		30		20											30	20					
								RAZEM A:		840	135	705	119	30	255	28	75	150	30	30	210	31	0	90	30

A										I rok						II rok					
										semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
				Razem	W	I		W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
C - INNE WYMAGANIA										I rok						II rok					
										semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
1	Język angielski	PL	Z	30		30	2		30	2											
RAZEM C - INNE WYMAGANIA:							30	0	30	2	0	30	2	0	0	0	0	0	0		
RAZEM SEMESTRY:							870	135	735	121	315	30	225	30	240	31	90	30			
OGÓŁEM										870											

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku kultury mediów w specjalności kultury wizualne: fotografia, film, media.

* Grupy modułów

Grupa modułów fakultatywnych 1

Opis:									
Student pierwszego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.									
Moduły:									
		Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS			
Komunikacja wiedzy		PL	Z		30	2			
Kultura uczestnictwa		PL	Z		30	2			
Sociobiologia rozrywki		PL	Z		30	2			

Grupa modułów fakultatywnych: kultury wizualne 2

Opis:									
Student drugiego semestru specjalności kultury wizualne wybiera jeden przedmiot z listy.									
Moduły:									
		Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS			
Kino: sztuka – technologia – ideologia		PL	Z		30	3			
Wiedza o obrazach		PL	Z		30	3			

Grupa modułów fakultatywnych: kultury wizualne 3

Opis:									
Student drugiego semestru specjalności kultury wizualne wybiera jeden przedmiot z listy.									
Moduły:									
		Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS			
Słowo i gest w komunikacji medialnej		PL	Z		15	2			
Sztuka nowych mediów		PL	Z		15	2			

Grupa modułów fakultatywnych: kultury wizualne 4

Opis:									
Student trzeciego semestru specjalności kultury wizualne wybiera jeden przedmiot z listy.									

Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Design mediów	PL	Z		30	4
Moda – media – marka	PL	Z		30	4

Grupa modułów fakultatywnych: kultury wizualne 5

Opis:					
Student trzeciego semestru specjalności kultury wizualne wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Komiks i jego przedłużenia / Comic Book and Its Extensions	PL	Z		30	3
Literatura Sieci	PL	Z		30	3

Grupa modułów fakultatywnych: kultury wizualne 6

Opis:					
Student trzeciego semestru specjalności kultury wizualne wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Multimedia w nauce	PL	Z		15	2
Muzyka w filmie	PL	Z		15	2

Grupa modułów fakultatywnych: kultury wizualne 7

Opis:					
Student czwartego semestru specjalności kultury wizualne wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Transgresje w kulturze	PL	Z		30	5
Widzialność w kulturze	PL	Z		30	5

Grupa modułów fakultatywnych: kultury wizualne 8

Opis:					
Student czwartego semestru specjalności kultury wizualne wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Komunikacja wizerunkowa w postmediach	PL	Z		30	5
Warsztaty nowomediálne	PL	Z		30	5

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

Specjalność: publicystyka nowomedierna

A		rodzaj zajęć						I rok						II rok						
								semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4			
								W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E	
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E				
1	Dramatyzacje życia publicznego	PL	Z	30		30	3		30	3										
2	Estetyczne rozumienie przestrzeni	PL	Z	15	15		2	15		2										
3	Film i nowe media w kulturze	PL	Z	30		30	3		30	3										
4	Grupa modułów fakultatywnych 1 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	3		30	3										
5	Literatura między mediami	PL	Z	30		30	2		30	2										
6	Praktyki multimedialne	PL	Z	30		30	2		30	2										
7	Public Relations (moduł społeczny I)	PL	Z	30		30	3		30	3										
8	Społeczeństwo informacyjne	PL	E	30		30	3		30	3										
9	Współczesna kultura audiowizualna	PL	E	30		30	3		30	3										
10	Wybrane zagadnienia komunikacji społecznej (moduł społeczny II)	PL	Z	30	15	15	4	15	15	4										
11	Grupa modułów fakultatywnych: publicystyka nowomedierna 2 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	3				30	3								
12	Grupa modułów fakultatywnych: publicystyka nowomedierna 3 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	3				30	3								
13	Interpretacja przekazów audiowizualnych (EW, PN, WK)	PL	Z	15		15	2				15	2								
14	Kultura i społeczeństwo	PL	E	30	30		3				30	3								
15	Kulturowe teorie literatury (moduł dyplomowy obligatoryjny)	PL	E	30		30	3				30	3								
16	Modele praktyk krytycznoliterackich	PL	E	30		30	3				30	3								
17	Nowoczesność i ponowoczesność	PL	E	60	30	30	4				30	30	4							
18	Praktyki autokreacji	PL	Z	30		30	2				30	2								
19	Seminarium magisterskie: Publicystyka nowomedierna I (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	30		30	7				30	7								
20	Grupa modułów fakultatywnych: publicystyka nowomedierna 4 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	4						30	4						
21	Grupa modułów fakultatywnych: publicystyka nowomedierna 5 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	4						30	4						
22	Grupa modułów fakultatywnych: publicystyka nowomedierna 6 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	3						30	3						
23	Modele interpretacji tekstów kultury	PL	E	30	30		4						30		4					
24	Moduł ogólnoakademicki	—	Z	30		30	3							30	3					
25	Seminarium magisterskie: Publicystyka nowomedierna II (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	30		30	10							30	10					
26	Sztuka cytatu	PL	Z	30		30	3							30	3					
27	Grupa modułów fakultatywnych: publicystyka nowomedierna 7 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	5								30	5				
28	Grupa modułów fakultatywnych: publicystyka nowomedierna 8 *[zobacz opis poniżej]	*	*	15		15	2								15	2				
29	Seminarium magisterskie: Publicystyka nowomedierna III (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	30		30	23								30	23				
				RAZEM A:	855	120	735	119	30	255	28	60	225	30	30	180	31	0	75	30

C - INNE WYMAGANIA								I rok						II rok					
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
				Razem	W	I		W	I	E	W	I	E	W	I	E			
1	Język angielski	PL	Z	30		30	2		30	2									
				RAZEM C - INNE WYMAGANIA:				30	0	30	2	0	0	0	0	0	0	0	0
				RAZEM SEMESTRY:				885	120	765	121	315	30	285	30	210	31	75	30
OGÓŁEM								885											

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku kultury mediów w specjalności publicystyka nowomedierna.

* Grupy modułów

Grupa modułów fakultatywnych 1

Opis:													
Student pierwszego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.													
Moduły:									Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Komunikacja wiedzy									PL	Z		30	2
Kultura uczestnictwa									PL	Z		30	2
Sociobiologia rozrywki									PL	Z		30	2

Grupa modułów fakultatywnych: publicystyka nowomedierna 2

Opis:													
Student drugiego semestru specjalności publicystyka nowomedierna wybiera jeden przedmiot z listy.													
Moduły:									Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Formy współczesnej publicystyki									PL	Z		30	3
Wizualność miasta									PL	Z		30	3

Grupa modułów fakultatywnych: publicystyka nowomedierna 3

Opis:													
Student drugiego semestru specjalności publicystyka nowomedierna wybiera jeden przedmiot z listy.													
Moduły:									Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Inscenizacje przestrzeni									PL	Z		15	3
Podróżopisarstwo									PL	Z		15	3

Grupa modułów fakultatywnych: publicystyka nowomedierna 4

Opis:													
Student trzeciego semestru specjalności publicystyka nowomedierna wybiera jeden przedmiot z listy.													
Moduły:									Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Fikcja, hiperfikcja, hipertekst									PL	Z		30	4
Medialne matryce w literaturze									PL	Z		30	4

Grupa modułów fakultatywnych: publicystyka nowomiedialna 5

Opis:					
Student trzeciego semestru specjalności publicystyka nowomiedialna wybiera jedej przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Estetyka a nowe media	PL	Z		30	4
Gatunki estradowe	PL	Z		30	4

Grupa modułów fakultatywnych: publicystyka nowomiedialna 6

Opis:					
Student trzeciego semestru specjalności publicystyka nowomiedialna wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Komiks i jego przedłużenia / Comic Book and Its Extensions	PL	Z		30	3
Literatura Sieci	PL	Z		30	3

Grupa modułów fakultatywnych: publicystyka nowomiedialna 7

Opis:					
Student czwartego semestru specjalności publicystyka nowomiedialna wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Arcydzielo a bestseller	PL	Z		30	5
Design i sztuka	PL	Z		30	5

Grupa modułów fakultatywnych: publicystyka nowomiedialna 8

Opis:					
Student czwartego semestru specjalności publicystyka nowomiedialna wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Praktyki pisania	PL	Z		15	2
Techniki dramy	PL	Z		15	2

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

Specjalność: widowiska kulturowe

A		rodzaj zajęć		I rok									II rok								
				semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4								
				W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E						
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E					
1	Dramatyzacje życia publicznego	PL	Z	30		30	3		30	3											
2	Estetyczne rozumienie przestrzeni	PL	Z	15	15		2	15		2											
3	Film i nowe media w kulturze	PL	Z	30		30	3		30	3											
4	Grupa modułów fakultatywnych 1 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	3		30	3											
5	Literatura między mediami	PL	Z	30		30	2		30	2											
6	Praktyki multimedialne	PL	Z	30		30	2		30	2											
7	Public Relations (moduł społeczny I)	PL	Z	30		30	3		30	3											
8	Społeczeństwo informacyjne	PL	E	30		30	3		30	3											
9	Współczesna kultura audiowizualna	PL	E	30		30	3		30	3											
10	Wybrane zagadnienia komunikacji społecznej (moduł społeczny II)	PL	Z	30	15	15	4	15	15	4											
11	Analiza współczesnych tekstów dla teatru	PL	Z	30		30	2				30	2									
12	Formy widowisk kulturowych	PL	E	30	15	15	3				15	15	3								
13	Gatunki widowisk muzycznych	PL	Z	30	15	15	2				15	15	2								
14	Grupa modułów fakultatywnych: widowiska kulturowe 2 *[zobacz opis poniżej]	*	*	15		15	3				15	3									
15	Grupa modułów fakultatywnych: widowiska kulturowe 3 *[zobacz opis poniżej]	*	*	15		15	3				15	3									
16	Institutionalne i pozainstitutionalne formy teatru	PL	Z	30		30	2				30	2									
17	Interpretacja przekazów audiowizualnych (EW, PN, WK)	PL	Z	15		15	2				15	2									
18	Komunikacja teatralna	PL	E	30	15	15	3				15	15	3								
19	Kultura i społeczeństwo	PL	E	30	30		3				30	3									
20	Seminarium magisterskie: Widowiska kulturowe I (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	30		30	7				30	7									
21	Grupa modułów fakultatywnych: widowiska kulturowe 4 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	4						30	4							
22	Grupa modułów fakultatywnych: widowiska kulturowe 5 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	4						30	4							
23	Grupa modułów fakultatywnych: widowiska kulturowe 6 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	4						30	4							
24	Moduł ogólnoakademicki	—	Z	30		30	3						30	3							
25	Seminarium magisterskie: Widowiska kulturowe II (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	30		30	8						30	8							
26	Teatr europejski po 1945 roku	PL	E	60	30	30	4						30	30	4						
27	Współczesny performans artystyczny	PL	E	30	15	15	4						15	15	4						
28	Grupa modułów fakultatywnych: widowiska kulturowe 7 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	3								30	3					
29	Grupa modułów fakultatywnych: widowiska kulturowe 8 *[zobacz opis poniżej]	*	*	15		15	2								15	2					
30	Seminarium magisterskie: Widowiska kulturowe III (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	30		30	25								30	25					
RAZEM A:				855	150	705	119	30	255	28	75	180	30	45	195	31	0	75	30		

A										I rok						II rok					
										semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
				Razem	W	I		W	I	E	W	I	E	W	I	E					
C - INNE WYMAGANIA										I rok						II rok					
										semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
1	Język angielski	PL	Z	30		30	2		30	2											
RAZEM C - INNE WYMAGANIA:							30	0	30	2	0	30	2	0	0	0	0	0	0		
RAZEM SEMESTRY:							885	150	735	121	315	30	255	30	240	31	75	30			
OGÓŁEM										885											

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku kultury mediów w specjalności widowiska kulturowe.

* Grupy modułów

Grupa modułów fakultatywnych 1

Opis:													
Student pierwszego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.													
Moduły:													
									Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Komunikacja wiedzy									PL	Z		30	2
Kultura uczestnictwa									PL	Z		30	2
Sociobiologia rozrywki									PL	Z		30	2

Grupa modułów fakultatywnych: widowiska kulturowe 2

Opis:													
Student drugiego semestru specjalności widowiska kulturowe wybiera jeden przedmiot z listy.													
Moduły:													
									Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Performans w sferze publicznej									PL	Z		15	3
Teatr i inne media / Theatre and Other Media									PL	Z		15	3

Grupa modułów fakultatywnych: widowiska kulturowe 3

Opis:													
Student drugiego semestru specjalności widowiska kulturowe wybiera jeden przedmiot z listy.													
Moduły:													
									Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Inscenizacje przestrzeni									PL	Z		15	3
Podróżopisarstwo									PL	Z		15	3

Grupa modułów fakultatywnych: widowiska kulturowe 4

Opis:									
Student trzeciego semestru specjalności widowiska kulturowe wybiera jeden przedmiot z listy.									

Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Estetyka w kreowaniu marki (branding)	PL	Z		30	4
Warsztaty krytyki teatralnej	PL	Z		30	4

Grupa modułów fakultatywnych: widowiska kulturowe 5

Opis:					
Student trzeciego semestru specjalności widowiska kulturowe wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Estetyka a nowe media	PL	Z		30	4
Gatunki estradowe	PL	Z		30	4

Grupa modułów fakultatywnych: widowiska kulturowe 6

Opis:					
Student trzeciego semestru specjalności widowiska kulturowe wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Fikcja, hiperfikcja, hipertekst	PL	Z		30	4
Medialne matryce w literaturze	PL	Z		30	4

Grupa modułów fakultatywnych: widowiska kulturowe 7

Opis:					
Student czwartego semestru specjalności widowiska kulturowe wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Muzyka a nowe media	PL	Z		30	3
Pragmatyka dialogu	PL	Z		30	3

Grupa modułów fakultatywnych: widowiska kulturowe 8

Opis:					
Student czwartego semestru specjalności widowiska kulturowe wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Praktyki pisania	PL	Z		15	2
Techniki dramy	PL	Z		15	2

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)