

1. Nazwa kierunku	kultury mediów [Media Cultures]
2. Wydział	Wydział Humanistyczny
3. Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4. Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5. Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6. Forma prowadzenia studiów	stacjonarna
7. Kod ISCED	0314 (Socjologia i kulturoznawstwo)
8. Związek kierunku studiów ze strategią rozwoju, w tym misją uczelni	Kultury mediów to kierunek promujący te obszary i typy wiedzy o kulturach tradycyjnych i szeroko rozumianej kulturze współczesnej, które wskazują absolwentom drogi do aktywnego uczestnictwa w obecnych i przyszłych formacjach kulturowych, kształtowanych przez społeczeństwa informacyjne. Program nauczania oferuje słuchaczom studiów magisterskich wiedzę ogólnohumanistyczną, połączoną z umiejętnościami technologicznymi i z wiedzą specjalistyczną z zakresu medioznawstwa, zwłaszcza dotyczącego nowych mediów, i komunikowania przede wszystkim uwarunkowanego elektronicznymi środkami przekazu, czyli wiedzę, którą powszechnie uznaje się obecnie za podstawę postępu cywilizacyjnego. Oferta dydaktyczna umożliwia studentom udział w życiu naukowym, kulturalnym i artystycznym Uczelni, uwzględnia indywidualizowanie programów kształcenia i wspiera ich współpracę z krajowymi i zagranicznymi uczelniami oraz ośrodkami naukowo-badawczymi. Ucząc nowoczesnie i atrakcyjnie, kształtując twórcze i innowacyjne postawy, poczucie odpowiedzialności za kulturę regionu i kraju, otwierając edukację wyższą na najbliższe otoczenie, a także na globalizujący się świat, gwarantując jednocześnie wysoką jakość kształcenia, wypełniamy misję Uniwersytetu Śląskiego, zobowiązującą środowisko akademickie do przestrzegania najwyższych wartości, aktywnego udziału w życiu społecznym, powiększania dorobku Uczelni i dbałości o jej dobre imię. Wszystkie zadania realizujemy zgodnie ze strategią rozwoju Uniwersytetu Śląskiego, kładącą szczególny nacisk na wszechstronne przygotowanie absolwentów do podejmowania skutecznych decyzji i działań na coraz bardziej dynamicznym, ściśle związanym z multimediami i nowymi kompetencjami komunikacyjnymi, rynku pracy.
9. Liczba semestrów	4
10. Tytuł zawodowy	magister
11. Specjalności	estetyka wizualna: przestrzeń - doświadczenie - design [Visual Aesthetics: Space - Experience - Design] komunikacja medialna [Media Communication] kultury wizualne: fotografia, film, media [Visual Cultures: Photography, Film, Media] publicystyka nowomediów [New Media Journalism] widowiska kulturowe [Cultural Performances]
12. Semestr od którego rozpoczyna się realizacja specjalności	2
13. Procentowy udział dyscyplin naukowych lub artystycznych w kształceniu (ze wskazaniem dyscypliny wiodącej)	<ul style="list-style-type: none"> • [dyscyplina wiodąca] nauki o kulturze i religii (dziedzina nauk humanistycznych): 83% • nauki o sztuce (dziedzina nauk humanistycznych): 10% • nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina nauk społecznych): 7%
14. Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin naukowych lub artystycznych do których odnoszą się efekty uczenia się w łącznej liczbie punktów ECTS (ze wskazaniem dyscypliny wiodącej)	estetyka wizualna: przestrzeń - doświadczenie - design: <ul style="list-style-type: none"> • [dyscyplina wiodąca] nauki o kulturze i religii (dziedzina nauk humanistycznych): 80% • nauki o sztuce (dziedzina nauk humanistycznych): 15% • nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina nauk społecznych): 5% komunikacja medialna:

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>[dyscyplina wiodąca]</i> nauki o kulturze i religii (dziedzina nauk humanistycznych): 80% • nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina nauk społecznych): 15% • nauki o sztuce (dziedzina nauk humanistycznych): 5% <p>kultury wizualne: fotografia, film, media:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>[dyscyplina wiodąca]</i> nauki o kulturze i religii (dziedzina nauk humanistycznych): 85% • nauki o sztuce (dziedzina nauk humanistycznych): 10% • nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina nauk społecznych): 5% <p>publicystyka nowomedierna:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>[dyscyplina wiodąca]</i> nauki o kulturze i religii (dziedzina nauk humanistycznych): 85% • nauki o sztuce (dziedzina nauk humanistycznych): 10% • nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina nauk społecznych): 5% <p>widowiska kulturowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>[dyscyplina wiodąca]</i> nauki o kulturze i religii (dziedzina nauk humanistycznych): 85% • nauki o sztuce (dziedzina nauk humanistycznych): 10% • nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina nauk społecznych): 5%
15.	<p>Liczba punktów ECTS konieczna dla uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów</p> <p>estetyka wizualna: przestrzeń - doświadczenie - design: 120, komunikacja medialna: 120, kultury wizualne: fotografia, film, media: 120, publicystyka nowomedierna: 120, widowiska kulturowe: 120</p>
16.	<p>Procentowy udział liczby punktów ECTS uzyskiwanych w ramach wybieranych przez studenta modułów kształcenia w łącznej liczbie punktów ECTS</p> <p>estetyka wizualna: przestrzeń - doświadczenie - design: 54%, komunikacja medialna: 54%, kultury wizualne: fotografia, film, media: 54%, publicystyka nowomedierna: 54%, widowiska kulturowe: 54%</p>
17.	<p>Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich (lub innych osób prowadzących zajęcia) i studentów</p> <p>estetyka wizualna: przestrzeń - doświadczenie - design: 120, komunikacja medialna: 120, kultury wizualne: fotografia, film, media: 120, publicystyka nowomedierna: 120, widowiska kulturowe: 120</p>
18.	<p>Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dyscyplin w ramach dziedzin nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przypisanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne</p> <p>estetyka wizualna: przestrzeń - doświadczenie - design: 7, komunikacja medialna: 18, kultury wizualne: fotografia, film, media: 7, publicystyka nowomedierna: 7, widowiska kulturowe: 7</p>
19.	<p>Warunki wymagane do ukończenia</p>

	studiów z określoną specjalnością	<p><u>estetyka wizualna: przestrzeń - doświadczenie - design</u> Warunkiem uzyskania dyplomu jest realizacja planu studiów.</p> <p><u>komunikacja medialna</u> Warunkiem uzyskania dyplomu jest realizacja planu studiów.</p> <p><u>kultury wizualne: fotografia, film, media</u> Warunkiem uzyskania dyplomu jest realizacja planu studiów.</p> <p><u>publicystyka nowomedierna</u> Warunkiem uzyskania dyplomu jest realizacja planu studiów.</p> <p><u>widowiska kulturowe</u> Warunkiem uzyskania dyplomu jest realizacja planu studiów.</p>
20.	Organizacja procesu uzyskania dyplomu	<p>Proces dyplomowania na kierunku kultury mediów jest regulowany Zarządzeniem nr 16 Rektora Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach z dnia 28 stycznia 2015 roku w sprawie wprowadzenia procedury składania i archiwizowania pisemnych prac dyplomowych oraz regulaminem dyplomowania na kierunkach kulturoznawstwo i kultury mediów uchwalonym przez Radę Dydaktyczną Kierunku: https://us.edu.pl/wydzial/wh/kierunki-studiow/kultury-mediow/seminaria-dyplomowe-i-proces-dyplomowania/proces-dyplomowania/.</p>
21.	Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki	<p><u>estetyka wizualna: przestrzeń - doświadczenie - design</u> Studia II stopnia na kierunku kultury mediów nie są objęte realizacją praktyk.</p> <p><u>komunikacja medialna</u> Studia II stopnia na kierunku kultury mediów nie są objęte realizacją praktyk.</p> <p><u>kultury wizualne: fotografia, film, media</u> Studia II stopnia na kierunku kultury mediów nie są objęte realizacją praktyk.</p> <p><u>publicystyka nowomedierna</u> Studia II stopnia na kierunku kultury mediów nie są objęte realizacją praktyk.</p> <p><u>widowiska kulturowe</u> Studia II stopnia na kierunku kultury mediów nie są objęte realizacją praktyk.</p>
22.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki	<p>estetyka wizualna: przestrzeń - doświadczenie - design: 0, komunikacja medialna: 0, kultury wizualne: fotografia, film, media: 0, publicystyka nowomedierna: 0, widowiska kulturowe: 0</p>

<p>23. Łączna liczba punktów ECTS, większa niż 50% ich ogólnej liczby, którą student musi uzyskać:</p> <ul style="list-style-type: none"> na kierunku o profilu ogólnoakademickim w ramach modułów zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dyscyplinach naukowych lub artystycznych związanych z tym kierunkiem studiów; na kierunku o profilu praktycznym w ramach modułów zajęć kształtujących umiejętności praktyczne 	<p>estetyka wizualna: przestrzeń - doświadczenie - design: 118, komunikacja medialna: 118, kultury wizualne: fotografia, film, media: 118, publicystyka nowomediowa: 118, widowiska kulturowe: 118</p>
<p>24. Ogólna charakterystyka kierunku</p>	<p>Kultury mediów na Uniwersytecie Śląskim to interdyscyplinarny kierunek studiów, łączący elementy historii, teorię i praktykę kulturową z zakresu nowych mediów i komunikowania się za ich pośrednictwem oraz wiedzę o ścisłych związkach tej problematyki z technologią, tradycyjnymi sztukami i formami komunikowania, z antropologią kultury, estetyką, sztuką słowa i widowiskami masowymi.</p> <p>Na studiach II stopnia student uczestniczy w zajęciach integrujących wiedzę w następujące ścieżki programowe:</p> <ol style="list-style-type: none"> historia – obejmuje elementy historii społecznej i politycznej, historii nauk humanistycznych i historii różnych sztuk, które tworzą wiedzę propedeutyczną dla studiów nad multimedialnością i współczesnymi procesami komunikacyjnymi; teoria – obejmuje teorię kultury, szeroko pojętych mediów i zjawisk komunikacyjnych oraz teorię różnych sztuk; multimedialność – obejmuje wiedzę o formach, rodzajach i typologiach mediów elektronicznych i ich wykorzystywaniu (użytkowaniu) w pracy zawodowej, twórczości artystycznej, spędzaniu czasu wolnego i w życiu codziennym oraz o ich powiązaniach z innymi dziedzinami nauki, techniki, tendencjami kulturowymi i procesami pozakulturowymi; nowe kompetencje komunikacyjne – obejmują wiedzę o zachowaniach użytkowników nowych mediów w różnych sytuacjach życiowych i kontekstach kulturowych oraz o praktykach z zakresu tzw. kultury uczestnictwa; transformacje technologicznej codzienności (poszerzanie paradygmatów kultury) – obejmują wiedzę i praktyczne umiejętności z zakresu następujących sieci powiązań zjawisk kulturowych: technologia – komunikacja – konsumpcja, cyberkultura – praktyka twórcza – życie społeczne i gra – rytualizacja – nowa językowość. <p>Dyscypliną wiodącą kierunku są nauki o kulturze i religii, a dyscyplinami dodatkowymi: nauki o sztuce oraz nauki o komunikacji społecznej i mediach.</p> <p>Absolwenci otrzymują rzetelne przygotowanie do pracy w instytucjach medialnych, kulturalnych i artystycznych, w przedsiębiorstwach twórczych i usługowych oraz w organizacjach pozarządowych, pracy wymagającej nie tylko wiedzy oraz umiejętności sprawnego i użytecznego wykorzystywania Internetu i innych multimediów, ale również zdolności twórczych i prowadzenia działalności innowacyjnej.</p> <p>Program studiów uwzględnia dostęp do nowych mediów i technologii komunikacyjnych, do najbardziej wartościowych i aktualnych badań naukowych i prac popularnonaukowych poświęconych tej tematyce oraz do warsztatów nowomediowych. Atrakcyjne zajęcia prowadzone są przez wysoko wyspecjalizowanych pracowników nauki, twórców sztuki i zawodowych użytkowników multimediów, w atmosferze, która sprzyja zarówno indywidualizacji procesu dydaktycznego, jak i kształtowaniu postaw społecznych oraz motywacji i umiejętności zawodowych.</p> <p>Studenci mogą rozwijać i poszerzać własne zainteresowania poprzez aktywną działalność w kilku kołach naukowych. Poza standardowymi formami nauki i działania, takimi jak udział w warsztatach, zebraniach naukowych i konferencjach organizowanych przez inne uczelnie, mogą uczestniczyć w krajowych i zagranicznych studenckich programach badawczych i artystycznych.</p> <p>W ramach wybranych seminariów studenci przygotowują prace dyplomowe, a po zdaniu egzaminu dyplomowego uzyskują tytuł magistra kultur mediów.</p>
<p>25. Ogólna charakterystyka specjalności</p>	

estetyka wizualna: przestrzeń - doświadczenie - design

Specjalność estetyka wizualności: przestrzeń - doświadczenie - design obejmuje wiedzę z zakresu sztuki obrazowania, designu, architektury, urbanistyki oraz muzyki w kontekście mediów elektronicznych, a także mediów mieszanych (przenikania się mediów elektronicznych, cyfrowych i tradycyjnych). Celem specjalności jest wykształcenie zdolności krytycznej analizy i oceny sposobów i skutków oddziaływania obrazu tak w sferze publicznej, jak prywatnej. Estetyka jest rozumiana szeroko, dostarcza narzędzi do rozpoznania przyjemnościowej i perswazyjnej funkcji zabiegów estetyzacji oraz wykształca umiejętność analizy przeżyć i odbioru zjawisk wizualnych, tak pod kątem dominacji oka, jak innych zmysłów i synestezji oraz braku pobudzenia sensorycznego. Student rozpoznaje różne aspekty designu – od sztuki użytkowej, poprzez modę, grafikę i typografię, po działania designerskie w mediach. Bada i rozpoznaje, jak praktyki designerskie decydują o charakterze życia publicznego, jak decydują o prywatnej sferze życia (ubiór, zachowanie, posiadanie). Zajęcia ukazują specyfikę działań artystycznych w Sieci, student zdobywa umiejętność rozpoznawania i interpretowania sztuki Internetu. Posiada umiejętności krytycznej analizy wizualnego środowiska człowieka w aspekcie architektury i miasta, poznaje cechy architektury wirtualnej, rozumie zastosowanie technologii cyfrowej w projektowaniu architektonicznym. Uczestniczy w opracowywaniu planów konkretnych miejsc, jest przygotowany do uczestniczenia w badaniach interdyscyplinarnych oraz do opracowywania projektów adaptacyjnych w przestrzeni miejskiej, w tym obiektów zabytków architektury i historycznych zespołów urbanistycznych. Na zajęciach warsztatowych poznaje sposoby wykorzystania nowych technologii w projektowaniu. Program specjalności jest zorganizowany liniowo, a jego rdzeniem są przedmioty teoretyczne oraz odpowiednio dobrane przedmioty specjalistyczne. Wykład monograficzny prezentuje najnowsze zjawiska w obrębie kultury wizualnej. W ramach seminarium magisterskiego student pisze pracę magisterską z zakresu szeroko pojętych sztuk wizualnych z zastosowaniem narzędzi teoretyczno-krytycznych. Specjalność daje możliwość zatrudnienia w instytucjach kultury, w jednostkach administracji samorządowej i państwowej, instytutach naukowo-badawczych i ośrodkach badawczo-rozwojowych oraz jednostkach zajmujących się doradztwem.

komunikacja medialna

Specjalność komunikacja medialna jest specjalnością ogólnokomunikologiczną, łączącą kulturowo ukierunkowaną wiedzę z zakresu medioznawstwa oraz teorii informacji i komunikacji, uwzględniającą najnowsze osiągnięcia technologii i koncepcji kultury. Absolwent zdobywa podstawową wiedzę historyczną i bogatą wiedzę teoretyczną, która ma charakter w znaczącym stopniu użyteczny, o komunikacji międzyludzkiej w kulturze uczestnictwa. Z tej perspektywy postrzega rozwój jednostkowej i społecznej komunikacji w najważniejszych sferach ludzkiego życia: prywatnej i zawodowej. Absolwent ma orientację w różnych wymiarach, formach i przestrzeniach komunikacji medialnej. Posiada wiedzę o tradycyjnych strategiach komunikacyjnych, opartych na analogowych środkach przekazu i szczególnie wysoką kompetencję w dziedzinie opisu i wartościowania nowych zachowań komunikacyjnych, charakterystycznych dla kultury cyfrowej. Poznaje dynamikę zasad komunikowania dzięki interpretacji przekazów audiowizualnych, analizie roli słowa i gestu w procesach wymiany informacji, software studies oraz określaniu wpływu multimediów na rozwój sztuki i nauki. Rozumie zasady tworzenia i funkcjonowania dyskursów medialnych w rzeczywistości XXI wieku, w którym podejmuje się liczne próby stworzenia nowego ładu światowego, mającego stać się drogowskazem dla dalszego rozwoju człowieka i świata. Specjalność przygotowuje również absolwenta do diagnozowania i opisanego w rozległych kontekstach życia społecznego procesów pluralizacji, defragmentacji i konwergencji mediów elektronicznych. Rozpoznaje je na poziomie ogólnym: na przykładach estetyzacji codzienności, związków filmu z nowymi mediami, dramatyzacji życia publicznego, praktyk multimedialnych, kształtowania się społeczeństwa informacyjnego i komunikacji wiedzy oraz na poziomach szczegółowej analizy: literatury sieci, public relations, transgresji medialnych, przenikania się ideologii i świata mediów oraz form komunikacji międzykulturowej i komunikacji wizerunkowej. Pryswojona wiedza oraz badania własne wykonane w ramach seminarium magisterskiego stwarzają absolwentowi podstawy do podejmowania różnorodnej pracy w sferze instytucjonalnej i pozainstytucjonalnej, wymagającej kontaktu z mediami, szerokiego i twórczego korzystania z multimediów, pozytywnego i krytycznego nastawienia do nich, wzbogacania i uatrakcyjniania komunikacji między ludźmi i instytucjami oraz świadomego uczestnictwa w kampaniach społecznych i imprezach masowych. Absolwent jest również przygotowany do badania komunikacji medialnej, otrzymując wiedzę z zakresu wprowadzenia do tego typu refleksji, metodologii szczegółowej oraz studiów transdyscyplinarnych i interdyscyplinarnych, a także do kreowania zjawisk estetycznych, co czyni go kompetentnym w podejmowaniu prac oświatowych i badawczych oraz w działalności artystycznej.

Przed wszystkim jednak absolwent specjalności jest wysokiej klasy znawcą coraz bardziej rozbudowywanego repertuaru zachowań komunikacyjnych i repertuaru strategii decyzyjnych obowiązujących w warunkach potęgującego się ryzyka informacyjnego oraz jest świadomym i skutecznym użytkownikiem nowych mediów, traktującym je jako media powszednie.

kultury wizualne: fotografia, film, media

Specjalność kultury wizualne: fotografia, film, media została pomyślana jako ogólnomedioznawcza, integrująca wiedzę z zakresu kulturowo zorientowanego medioznawstwa. Absolwent zdobywa historyczne i teoretyczne podstawy wiedzy o dawniejszych i współczesnych kulturach mediów obrazowych, jest przygotowany do racjonalnej pielęgnacji ich dorobku w obrębie kultury narodowej i regionalnej (zwłaszcza ze względu na wyzwania współczesnej kultury uczestnictwa) oraz do ich popularyzacji w obrębie kultury europejskiej i światowej.

Orientuje się w rozmaitych przestrzeniach kultur wizualnych. Posiada wiedzę z zakresu różnych obszarów ich funkcjonowania – społeczno-politycznego, artystycznego, poznawczego – a także orientację w instytucjonalnych kontekstach praktyk medialnych. Jest zorientowany w kluczowych problemach funkcjonowania kultur wizualnych w życiu kulturalnym, w sztuce i nauce, posiada wysoką kompetencję w dziedzinie ich opisu i wartościowania. Rozumie zasady kształtowania procesów medialnych, potrafi je zdiagnozować i opisać w szerokich kontekstach życia społecznego i artystycznego. Zna reguły funkcjonowania instytucji medialnych ze względu na ich efekty pragmatyczne, jak i administracyjno-organizacyjne.

Specjalność przygotowuje także do rozumienia i upowszechniania kultur wizualnych, zwłaszcza w ich formach cyfrowych (DVD, Blu-Ray, Sieć), ale i tradycyjnych (fotografia, kino, telewizja, wideo) oraz szeroko rozumianej edukacji w tym zakresie. Student zostaje nadto wyposażony w wiedzę dotyczącą kompetencji medialnych jednostki i społeczeństwa, zbiorowości i instytucji. Zna tradycyjne i współczesne strategie medialne, rozpoznaje i analizuje wielość struktur i konfiguracji medialnych w obrębie kultur wizualnych.

Zdobyta wiedza daje absolwentowi podstawy do podejmowania pracy w zakresie organizacji, promowania przedsięwzięć medialnych i okołomedialnych w sferze instytucjonalnej i pozainstytucjonalnej oraz krytyki mediów w środkach masowego przekazu.

Jest on również przygotowany do pełnego i świadomego uczestnictwa w różnych kontekstach i środowiskach funkcjonowania mediów w roli komentatora oraz twórcy projektów i ofert kulturalnych. Dzięki swym kompetencjom jest specjalistą w zakresie organizowania widowisk medialnych oraz edukacji medialnej. Potrafi profesjonalnie objaśniać mechanizmy audiowizualności nowego i starego typu, jest przygotowany do pracy w instytucjach filmowo-medialnych, w redakcjach, ale także do animowania różnych form kultury medialnej w rozmaitych instytucjach użyteczności publicznej. Zdobycie kompetencji do pracy w mediach, firmach producenckich, instytucjach kultury, posiada umiejętność przygotowania oraz realizacji różnorodnych projektów promujących nowe media i film, w tym zwłaszcza sztuki nowych mediów. Potrafi wykorzystać edukacyjne aspekty sztuk medialnych do pracy w placówkach upowszechniania kultury.

Przygotowany jest do moderowania relacji instytucji z mediami. Zdobyta wiedza i umiejętności pozwalają absolwentowi na pożądaną mobilność zawodową.

publicystyka nowomediowa

Specjalność publicystyka nowomediowa została pomyślana jako wielopoziomowy ogląd kultury współczesnej funkcjonującej w sieci medialnej, dokonywany za pomocą narzędzi literaturoznawczych, wykorzystanych (zgodnie z filozofią zwrotu kulturowego) do szerokiego spektrum humanistyki. Zasadniczym rysem specjalności jest synchroniczne ujmowanie zjawisk literackich i publicystycznych w ścisłym związku z mediami elektronicznymi i cyfrowymi, estetyką i komunikacją kulturową. Dlatego przedmiotem studiów będą różne aspekty literatury współczesnej i najnowszej. Dzięki wsparciu kulturowej teorii literatury i innych nowoczesnych, teoretycznych oraz praktycznych narzędzi literaturoznawczych, absolwent będzie potrafił rozpoznawać i opisywać nowe gatunki i formy literackie, bezpośrednio związane z Internetem i mediami (fikcja, hiperfikcja, hipertekst). Będzie orientował się w różnych przestrzeniach kultury współczesnej, a dzięki literaturoznawczemu instrumentarium, będzie dysponował nie tylko umiejętnością jej opisu, lecz także możliwością wykorzystania niepowtarzalnej konceptualizacji ludzkiego doświadczenia, jakie stanowi literatura. Osiągnie znajomość i zdolność refleksji nad zespołem istotnych problemów współczesności: tożsamości, pogranicza, zakorzenienia, geopoetyki czy ekologii. Rozpoznawał będzie także i rozumiał problematykę reprezentacji, ekfrazy i – szerzej – wizualizacji, funkcjonującej w literaturze w postaciach, które stanowią dialog ze współczesną ikoniczną rzeczywistością kultury. Dysponował będzie istotnymi umiejętnościami praktyczno-warsztatowymi (szczególnie z dziedziny publicystyki, krytyki artystycznej i promocji książki) nabytymi w ramach uczestnictwa w ukierunkowanych

praktycznie warsztatach i laboratoriach. Ta wiedza pozwalać mu będzie poruszać się swobodnie i świadomie w różnych sferach dzisiejszej kultury informacji, stwarzając zarazem realne możliwości zdobycia pracy. Powyższe umiejętności wraz ze zdobytą wiedzą ogólną medialną, komunikacyjną i cybernetyczną pozwolą absolwentowi szukać na rynku pracy zatrudnienia nie tylko w tradycyjnych instytucjach życia literackiego, lecz także w portalach internetowych, redakcjach mediów i różnorodnych kanałach komunikacji kulturowej. Absolwent przygotowany będzie także do pośredniczenia między sferą tradycyjnej kultury książkowej a przestrzeniami komunikacji elektronicznej i internetowej.

widowiska kulturowe

Specjalność widowiska kulturowe prezentuje problematykę z zakresu szeroko rozumianych widowisk, obejmujących zarówno praktyki artystyczne, jak i społeczne. Rozwija umiejętności analizy i interpretacji widowiska kulturowego i społecznych praktyk performatywnych, przedstawienia teatralnego, zjawisk z pogranicza teatru i innych dziedzin sztuki oraz zdarzeń o charakterze parateatralnym. Przygotowuje do promowania dorobku kultury widowiskowej, jego popularyzacji, a także aktywnego współtworzenia. Student zdobywa wiedzę z zakresu tradycyjnych sztuk wykonawczych (teatr dramatyczny, plastyczny, gatunki muzyczne, formy estradowe), różnego typu współczesnych performansów artystycznych oraz stale poszerzających się praktyk performatywnych w życiu publicznym (polityka, sport, ceremonie religijne, imprezy rozrywkowe i inne formy aktywności społecznej). Poznaje teoretyczne podstawy nauki o widowiskach i posiada niezbędne rozeznanie w ich historycznej ewolucji, przede wszystkim jednak kształci i pogłębia znajomość różnorodnych, najważniejszych współcześnie przejawów kultury widowiskowej. Zostaje wyposażony w narzędzia do badania związków widowisk artystycznych i społecznych z nowymi mediami, ich wzajemnego przenikania się, jak też zjawisk w obszarze nowych form sztuki (teatr telewizyjny, teatr w Internecie, wideoart, instalacje, sztuka „laboratoryjna” czy cybernetyczna). Zyskuje również orientację w instytucjonalnych kontekstach funkcjonowania praktyk widowiskowych. Student rozumie kluczowe problemy performatywności, estetyki i organizacji współczesnych widowisk kulturowych, jest przygotowany do fachowej oceny ich roli i znaczenia tak w sferze publicznej, jak prywatnej. Potrafi rozpoznawać kody oraz mechanizmy określające zachowania człowieka w dzisiejszym rozległym i zróżnicowanym świecie widowisk. Posiada umiejętności krytycznej analizy i wartościowania tych zachowań w szerokich kontekstach społecznych, kulturowych i artystycznych.

Absolwenci specjalności otrzymują wiedzę teoretyczną, kompetencje zawodowe i umiejętności praktyczne, których celem jest przygotowanie znawców kultury widowiskowej, mogących podjąć pracę w instytucjach kulturalnych, artystycznych i oświatowych, przedsiębiorstwach zajmujących się upowszechnianiem sztuki i aktywności kulturowej, w agencjach promocji i reklamy. Dzięki ukierunkowaniu studiów na funkcjonowanie widowisk w przestrzeni życia społecznego – z jednej strony oraz na rozwój zdolności kreatywnych – z drugiej, absolwenci specjalności zostają przygotowani do pracy w charakterze organizatorów, twórców przedsięwzięć widowiskowych, doradców i konsultantów, do prowadzenia działalności krytycznej i medialnej. Mogą być zatrudnieni w działach instytucji zajmujących się produkcją i rozpowszechnianiem widowisk, w teatrze, radiu i telewizji, prasie, w wydawnictwach, działach literackich teatrów, w ośrodkach specjalizujących w się organizowaniu występów artystycznych oraz imprez masowych, w domach kultury, placówkach prowadzących edukację teatralną. Nabyte w toku studiów wiedza i sprawności umożliwiają także podjęcie dalszego kształcenia na uczelniach artystycznych oraz prowadzenia pracy badawczej na studiach doktoranckich i podyplomowych.