

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2025/2026 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

Specjalność: estetyka wizualna: przestrzeń - doświadczenie - design

A								I rok						II rok					
								semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu	Jęz. wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
				Razem	W	I													
1	Dramatyzacje życia publicznego	PL	Z	30		30	3		30	3									
2	Estetyczne rozumienie przestrzeni	PL	Z	15	15		2	15		2									
3	Film i nowe media w kulturze	PL	Z	30		30	3		30	3									
4	Grupa modułów fakultatywnych 1 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	3		30	3									
5	Literatura między mediami	PL	Z	30		30	2		30	2									
6	Praktyki multimedialne	PL	Z	30		30	2		30	2									
7	Public Relations (moduł społeczny I)	PL	Z	30		30	3		30	3									
8	Społeczeństwo informacyjne	PL	E	30		30	3		30	3									
9	Współczesna kultura audiowizualna	PL	E	30		30	3		30	3									
10	Wybrane zagadnienia komunikacji społecznej (moduł społeczny II)	PL	Z	30	15	15	4	15	15	4									
11	Estetyka dźwięku i muzyki	PL	Z	30		30	3					30	3						
12	Grupa modułów fakultatywnych: estetyka wizualna: przestrzeń - doświadczenie - design 2 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	3					30	3						
13	Grupa modułów fakultatywnych: estetyka wizualna: przestrzeń - doświadczenie - design 3 *[zobacz opis poniżej]	*	*	15		15	3					15	3						
14	Interpretacja przekazów audiowizualnych (EW, PN, WK)	PL	Z	15		15	2					15	2						
15	Obszary designu	PL	E	30		30	4					30	4						
16	Percepcja estetyczna w komunikacji wizualnej (moduł dyplomowy obligatoryjny)	PL	E	45	30	15	4				30	15	4						
17	Przestrzenie wirtualne i rozszerzone	PL	Z	30		30	3					30	3						
18	Seminarium magisterskie: Estetyka wizualna I (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	30		30	8					30	8						
19	Design i miasto	PL	E	30		30	3								30	3			
20	Grupa modułów fakultatywnych: estetyka wizualna: przestrzeń - doświadczenie - design 4 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	4								30	4			
21	Grupa modułów fakultatywnych: estetyka wizualna: przestrzeń - doświadczenie - design 5 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	4								30	4			
22	Grupa modułów fakultatywnych: estetyka wizualna: przestrzeń - doświadczenie - design 6 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	4								30	4			
23	Moduł ogólnoakademicki	–	Z	30		30	3								30	3			
24	Problemy zmysłowości	PL	E	30		30	3								30	3			
25	Seminarium magisterskie: Estetyka wizualna II (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	30		30	8								30	8			
26	Wykład monograficzny: estetyka wizualna	PL	Z	30	30		2							30		2			
27	Grupa modułów fakultatywnych: estetyka wizualna: przestrzeń - doświadczenie - design 7 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	5											30	5
28	Grupa modułów fakultatywnych: estetyka wizualna: przestrzeń - doświadczenie - design 8 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	3											30	3
29	Seminarium magisterskie: Estetyka wizualna III (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	30		30	22											30	22
RAZEM A:				840	90	750	119	30	255	28	30	195	30	30	210	31	0	90	30

C - INNE WYMAGANIA											I rok						II rok							
											semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4				
Lp.	Nazwa modułu	Jęz. wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS																	
				Razem	W	I		W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E					
1	Język angielski	PL	Z	30		30	2		30	2														
				RAZEM C - INNE WYMAGANIA:			30		30	2		30	2											
				RAZEM SEMESTRY:			870	90	780	121	315	30	225	30	240	31	90	30						
OGÓŁEM											870													

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku kultury mediów w specjalności estetyka wizualna: przestrzeń - doświadczenie - design.

* Grupy modułów

Grupa modułów fakultatywnych 1

Opis:																
Student pierwszego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.																
Moduły:																
Komunikacja wiedzy														Jęz. wykł.	E/Z	W
														PL	Z	
																30
																2
Kultura uczestnictwa														PL	Z	
																30
																2
Socjobiologia rozrywki														PL	Z	
																30
																2

Grupa modułów fakultatywnych: estetyka wizualna: przestrzeń - doświadczenie - design 2

Opis:																
Student drugiego semestru specjalności estetyka wizualności wybiera jeden przedmiot z listy.																
Moduły:																
Formy współczesnej publicystyki														Jęz. wykł.	E/Z	W
														PL	Z	
																30
																3
Wizualność miasta														PL	Z	
																30
																3

Grupa modułów fakultatywnych: estetyka wizualna: przestrzeń - doświadczenie - design 3

Opis:																
Student drugiego semestru specjalności estetyka wizualności wybiera jeden przedmiot z listy.																
Moduły:																
Interfejsy w kulturze / Interfaces in Culture														Jęz. wykł.	E/Z	W
														PL	Z	
																15
																3
Projektowanie doświadczeń a media														PL	Z	
																15
																3

Grupa modułów fakultatywnych: estetyka wizualna: przestrzeń - doświadczenie - design 4

Opis:																
Student trzeciego semestru specjalności estetyka wizualności wybiera jeden przedmiot z listy.																
Moduły:																
Design mediów														Jęz. wykł.	E/Z	W
														PL	Z	
																30
																4
Moda – media – marka														PL	Z	
																30
																4

Grupa modułów fakultatywnych: estetyka wizualna: przestrzeń - doświadczenie - design 5

Opis:					
Student trzeciego semestru specjalności estetyka wizualności wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Estetyka w kreowaniu marki (branding)	PL	Z		30	4
Warsztaty krytyki teatralnej	PL	Z		30	4

Grupa modułów fakultatywnych: estetyka wizualna: przestrzeń - doświadczenie - design 6

Opis:					
Student trzeciego semestru specjalności estetyka wizualności wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Fikcja, hiperfikcja, hipertekst	PL	Z		30	4
Medialne matryce w literaturze	PL	Z		30	4

Grupa modułów fakultatywnych: estetyka wizualna: przestrzeń - doświadczenie - design 7

Opis:					
Student czwartego semestru specjalności estetyka wizualności wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Arcydzieło a bestseller	PL	Z		30	5
Design i sztuka	PL	Z		30	5

Grupa modułów fakultatywnych: estetyka wizualna: przestrzeń - doświadczenie - design 8

Opis:					
Student czwartego semestru specjalności estetyka wizualności wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Muzyka a nowe media	PL	Z		30	3
Pragmatyka dialogu	PL	Z		30	3

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2025/2026 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

Specjalność: komunikacja medialna

A										I rok						II rok					
										semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
										rodzaj zajęć											
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
1	Dramatyzacje życia publicznego	PL	Z	30		30	3		30	3											
2	Estetyczne rozumienie przestrzeni	PL	Z	15	15		2	15		2											
3	Film i nowe media w kulturze	PL	Z	30		30	3		30	3											
4	Grupa modułów fakultatywnych 1 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	3		30	3											
5	Literatura między mediami	PL	Z	30		30	2		30	2											
6	Praktyki multimedialne	PL	Z	30		30	2		30	2											
7	Public Relations (moduł społeczny I)	PL	Z	30		30	3		30	3											
8	Społeczeństwo informacyjne	PL	E	30		30	3		30	3											
9	Współczesna kultura audiowizualna	PL	E	30		30	3		30	3											
10	Wybrane zagadnienia komunikacji społecznej (moduł społeczny II)	PL	Z	30	15	15	4	15	15	4											
11	Grupa modułów fakultatywnych: komunikacja medialna 2 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	3					30	3								
12	Grupa modułów fakultatywnych: komunikacja medialna 3 *[zobacz opis poniżej]	*	*	15		15	2					15	2								
13	Grupa modułów fakultatywnych: komunikacja medialna 4 *[zobacz opis poniżej]	*	*	15		15	3					15	3								
14	Interpretacja przekazów audiowizualnych (KM, KW)	PL	Z	30		30	2					30	2								
15	Kultura i społeczeństwo	PL	E	30	30		3				30		3								
16	Seminarium magisterskie I KM (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	30		30	9					30	9								
17	Wprowadzenie do badań procesów komunikacyjnych (moduł dyplomowy obligatoryjny)	PL	E	30	30		4				30		4								
18	Zasady komunikowania	PL	E	45	15	30	4				15	30	4								
19	Dyskursy medialne	PL	E	30	15	15	4							15	15	4					
20	Grupa modułów fakultatywnych: komunikacja medialna 5 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	3								30	3					
21	Grupa modułów fakultatywnych: komunikacja medialna 6 *[zobacz opis poniżej]	*	*	15		15	2								15	2					
22	Ideologia i świat mediów	PL	E	45	30	15	4							30	15	4					
23	Moduł ogólnoakademicki	–	Z	30		30	3								30	3					
24	Seminarium magisterskie II KM (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	30		30	9								30	9					
25	Transdyscyplinarne i interdyscyplinarne badania nad mediami	PL	Z	15		15	3								15	3					
26	Zachowania komunikacyjne w mediach	PL	E	30	15	15	3							15	15	3					
27	Grupa modułów fakultatywnych: komunikacja medialna 7 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	5											30	5		
28	Grupa modułów fakultatywnych: komunikacja medialna 8 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	5											30	5		
29	Komunikacja międzykulturowa	PL	Z	30		30	2											30	2		
30	Seminarium magisterskie: Komunikacja medialna III (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	30		30	18											30	18		
RAZEM A:				855	165	690	119	30	255	28	75	150	30	60	165	31	0	120	30		

A													I rok						II rok																
													semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4													
Lp.	Nazwa modułu											Jęz. wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E						
C - INNE WYMAGANIA													I rok						II rok																
													semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4													
Lp.	Nazwa modułu											Jęz. wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E						
1	Język angielski											PL	Z		30		30	2		30	2														
RAZEM C - INNE WYMAGANIA:																30		30	2		30	2													
RAZEM SEMESTRY:																885	165	720	121		315	30	225	30		225	31	120	30						
OGÓŁEM													885																						

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku kultury mediów w specjalności komunikacja medialna.

* Grupy modułów

Grupa modułów fakultatywnych 1

Opis:						
Student pierwszego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.						
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS	
Komunikacja wiedzy	PL	Z		30	2	
Kultura uczestnictwa	PL	Z		30	2	
Socjobiologia rozrywki	PL	Z		30	2	

Grupa modułów fakultatywnych: komunikacja medialna 2

Opis:						
Student drugiego semestru specjalności komunikacja medialna wybiera jeden przedmiot z listy.						
Moduły:						
Kino: sztuka – technologia – ideologia	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS	
	PL	Z		30	3	
Wiedza o obrazach	PL	Z		30	3	

Grupa modułów fakultatywnych: komunikacja medialna 3

Opis:						
Student drugiego semestru specjalności komunikacja medialna wybiera jeden przedmiot z listy.						
Moduły:						
	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS	
Słowo i gest w komunikacji medialnej	PL	Z		15	2	
Sztuka nowych mediów	PL	Z		15	2	

Grupa modułów fakultatywnych: komunikacja medialna 4

Opis:									
Student drugiego semestru specjalności komunikacja medialna wybiera jeden przedmiot z listy.									

Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Interfejsy w kulturze / Interfaces in Culture	PL	Z		15	3
Projektowanie doświadczeń a media	PL	Z		15	3

Grupa modułów fakultatywnych: komunikacja medialna 5

Opis:					
Student trzeciego semestru specjalności komunikacja medialna wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Komiks i jego przedłużenia / Comic Book and Its Extensions	PL	Z		30	3
Literatura Sieci	PL	Z		30	3

Grupa modułów fakultatywnych: komunikacja medialna 6

Opis:					
Student trzeciego semestru specjalności komunikacja medialna wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Multimedia w nauce	PL	Z		15	2
Muzyka w filmie	PL	Z		15	2

Grupa modułów fakultatywnych: komunikacja medialna 7

Opis:					
Student czwartego semestru specjalności komunikacja medialna wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Transgresje w kulturze	PL	Z		30	5
Widzialność w kulturze	PL	Z		30	5

Grupa modułów fakultatywnych: komunikacja medialna 8

Opis:					
Student czwartego semestru specjalności komunikacja medialna wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Komunikacja wizerunkowa w postmediach	PL	Z		30	5
Warsztaty nowomediów	PL	Z		30	5

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2025/2026 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

Specjalność: kultury wizualne: fotografia, film, media

A											I rok						II rok					
											semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu	Jęz. wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E			
1	Dramatyzacje życia publicznego	PL	Z	30		30	3		30	3												
2	Estetyczne rozumienie przestrzeni	PL	Z	15	15		2	15		2												
3	Film i nowe media w kulturze	PL	Z	30		30	3		30	3												
4	Grupa modułów fakultatywnych 1 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	3		30	3												
5	Literatura między mediami	PL	Z	30		30	2		30	2												
6	Praktyki multimedialne	PL	Z	30		30	2		30	2												
7	Public Relations (moduł społeczny I)	PL	Z	30		30	3		30	3												
8	Społeczeństwo informacyjne	PL	E	30		30	3		30	3												
9	Współczesna kultura audiowizualna	PL	E	30		30	3		30	3												
10	Wybrane zagadnienia komunikacji społecznej (moduł społeczny II)	PL	Z	30	15	15	4	15	15	4												
11	Grupa modułów fakultatywnych: kultury wizualne 2 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	3					30	3									
12	Grupa modułów fakultatywnych: kultury wizualne 3 *[zobacz opis poniżej]	*	*	15		15	2					15	2									
13	Historia mediów	PL	Z	15	15		2				15		2									
14	Interpretacja przekazów audiowizualnych (KM, KW)	PL	Z	30		30	2					30	2									
15	Konwergencje mediów	PL	Z	15		15	2					15	2									
16	Kultura i społeczeństwo	PL	E	30	30		3				30		3									
17	Metodologia badań nad mediami (moduł dyplomowy obligatoryjny)	PL	E	30	30		3				30		3									
18	Obszary designu	PL	E	30		30	4					30	4									
19	Seminarium magisterskie: Kultury wizualne I (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	30		30	9					30	9									
20	Archiwizacja i udostępnianie przekazów audiowizualnych	PL	E	45	15	30	4							15	30	4						
21	Dyskursy widzialności: kino i fotografia	PL	E	45	15	30	4							15	30	4						
22	Grupa modułów fakultatywnych: kultury wizualne 4 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	3								30	3						
23	Grupa modułów fakultatywnych: kultury wizualne 5 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	3								30	3						
24	Grupa modułów fakultatywnych: kultury wizualne 6 *[zobacz opis poniżej]	*	*	15		15	2								15	2						
25	Moduł ogólnoakademicki	–	Z	30		30	3								30	3						
26	Parateksty w kulturach mediów	PL	Z	15		15	2								15	2						
27	Seminarium magisterskie: Kultury wizualne II (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	30		30	10								30	10						
28	Grupa modułów fakultatywnych: kultury wizualne 7 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	5										30	5				
29	Grupa modułów fakultatywnych: kultury wizualne 8 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	5										30	5				
30	Seminarium magisterskie: Kultury wizualne III (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	30		30	20										30	20				
		RAZEM A:			840	135	705	119	30	255	28	75	150	30	30	210	31	0	90	30		

A														I rok						II rok											
														semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4								
Lp.	Nazwa modułu											Jęz. wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E					
C - INNE WYMAGANIA														I rok						II rok											
														semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4								
Lp.	Nazwa modułu											Jęz. wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E					
1	Język angielski											PL	Z		30		30	2		30	2										
RAZEM C - INNE WYMAGANIA:																	30		30	2		30	2								
RAZEM SEMESTRY:																	870	135	735	121		315	30	225	30		240	31	90	30	
OGÓŁEM														870																	

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku kultury mediów w specjalności kultury wizualne: fotografia, film, media.

* Grupy modułów

Grupa modułów fakultatywnych 1

Opis:						
Student pierwszego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.						
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS	
Komunikacja wiedzy	PL	Z		30	2	
Kultura uczestnictwa	PL	Z		30	2	
Socjobiologia rozrywki	PL	Z		30	2	

Grupa modułów fakultatywnych: kultury wizualne 2

Opis:						
Student drugiego semestru specjalności kultury wizualne wybiera jeden przedmiot z listy.						
Moduły:						
	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS	
Kino: sztuka – technologia – ideologia	PL	Z		30	3	
Wiedza o obrazach	PL	Z		30	3	

Grupa modułów fakultatywnych: kultury wizualne 3

Opis:						
Student drugiego semestru specjalności kultury wizualne wybiera jeden przedmiot z listy.						
Moduły:						
	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS	
Słowo i gest w komunikacji medialnej	PL	Z		15	2	
Sztuka nowych mediów	PL	Z		15	2	

Grupa modułów fakultatywnych: kultury wizualne 4

Opis:									
Student trzeciego semestru specjalności kultury wizualne wybiera jeden przedmiot z listy.									

Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Design mediów	PL	Z		30	4
Moda – media – marka	PL	Z		30	4

Grupa modułów fakultatywnych: kultury wizualne 5

Opis:					
Student trzeciego semestru specjalności kultury wizualne wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Komiks i jego przedłużenia / Comic Book and Its Extensions	PL	Z		30	3
Literatura Sieci	PL	Z		30	3

Grupa modułów fakultatywnych: kultury wizualne 6

Opis:					
Student trzeciego semestru specjalności kultury wizualne wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Multimedia w nauce	PL	Z		15	2
Muzyka w filmie	PL	Z		15	2

Grupa modułów fakultatywnych: kultury wizualne 7

Opis:					
Student czwartego semestru specjalności kultury wizualne wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Transgresje w kulturze	PL	Z		30	5
Widzialność w kulturze	PL	Z		30	5

Grupa modułów fakultatywnych: kultury wizualne 8

Opis:					
Student czwartego semestru specjalności kultury wizualne wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Komunikacja wizerunkowa w postmediach	PL	Z		30	5
Warsztaty nowomediów	PL	Z		30	5

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2025/2026 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

Specjalność: publicystyka nowomedierna

A										I rok						II rok								
										semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4					
										rodzaj zajęć														
Lp.	Nazwa modułu	Jęz. wykł.	E/Z	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E					
1	Dramatyzacje życia publicznego	PL	Z	30		30	3		30	3														
2	Estetyczne rozumienie przestrzeni	PL	Z	15	15		2	15		2														
3	Film i nowe media w kulturze	PL	Z	30		30	3		30	3														
4	Grupa modułów fakultatywnych 1 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	30		30	3		30	3														
5	Literatura między mediami	PL	Z	30		30	2		30	2														
6	Praktyki multimedialne	PL	Z	30		30	2		30	2														
7	Public Relations (moduł społeczny I)	PL	Z	30		30	3		30	3														
8	Społeczeństwo informacyjne	PL	E	30		30	3		30	3														
9	Współczesna kultura audiowizualna	PL	E	30		30	3		30	3														
10	Wybrane zagadnienia komunikacji społecznej (moduł społeczny II)	PL	Z	30	15	15	4	15	15	4														
11	Grupa modułów fakultatywnych: publicystyka nowomedierna 2 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	30		30	3					30	3											
12	Grupa modułów fakultatywnych: publicystyka nowomedierna 3 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	30		30	3					30	3											
13	Interpretacja przekazów audiowizualnych (EW, PN, WK)	PL	Z	15		15	2					15	2											
14	Kultura i społeczeństwo	PL	E	30	30		3				30		3											
15	Kulturowe teorie literatury (moduł dyplomowy obligatoryjny)	PL	E	30		30	3					30	3											
16	Modele praktyk krytycznoliterackich	PL	E	30		30	3					30	3											
17	Nowoczesność i ponowoczesność	PL	E	60	30	30	4				30	30	4											
18	Praktyki autokreacji	PL	Z	30		30	2					30	2											
19	Seminarium magisterskie: Publicystyka nowomedierna I (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	30		30	7					30	7											
20	Grupa modułów fakultatywnych: publicystyka nowomedierna 4 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	30		30	4								30	4								
21	Grupa modułów fakultatywnych: publicystyka nowomedierna 5 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	30		30	4								30	4								
22	Grupa modułów fakultatywnych: publicystyka nowomedierna 6 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	30		30	3								30	3								
23	Modele interpretacji tekstów kultury	PL	E	30	30		4							30		4								
24	Moduł ogólnoakademicki	–	Z	30		30	3								30	3								
25	Seminarium magisterskie: Publicystyka nowomedierna II (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	30		30	10								30	10								
26	Sztuka cytatu	PL	Z	30		30	3								30	3								
27	Grupa modułów fakultatywnych: publicystyka nowomedierna 7 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	30		30	5											30	5					
28	Grupa modułów fakultatywnych: publicystyka nowomedierna 8 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	15		15	2											15	2					
29	Seminarium magisterskie: Publicystyka nowomedierna III (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	30		30	23											30	23					
RAZEM A:				855	120	735	119	30	255	28	60	225	30	30	180	31	0	75	30					

C - INNE WYMAGANIA											I rok						II rok					
											semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu	Jęz. wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E			
				Razem	W	I																
1	Język angielski	PL	Z	30		30	2		30	2												
				RAZEM C - INNE WYMAGANIA:			30		30	2		30	2									
				RAZEM SEMESTRY:			885	120	765	121	315	30	285	30	210	31	75	30				
OGÓŁEM											885											

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku kultury mediów w specjalności publicystyka nowomiedialna.

* Grupy modułów

Grupa modułów fakultatywnych 1

Opis:						
Student pierwszego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.						
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS	
Komunikacja wiedzy	PL	Z		30	2	
Kultura uczestnictwa	PL	Z		30	2	
Socjobiologia rozrywki	PL	Z		30	2	

Grupa modułów fakultatywnych: publicystyka nowomiedialna 2

Opis:								
Student drugiego semestru specjalności publicystyka nowomiedialna wybiera jeden przedmiot z listy.								
Moduły:				Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Formy współczesnej publicystyki				PL	Z		30	3
Wizualność miasta				PL	Z		30	3

Grupa modułów fakultatywnych: publicystyka nowomiedialna 3

Opis:						
Student drugiego semestru specjalności publicystyka nowomiedialna wybiera jeden przedmiot z listy.						
Moduły:						
	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS	
Inscenizacje przestrzeni	PL	Z		15	3	
Podróżopisarstwo	PL	Z		15	3	

Grupa modułów fakultatywnych: publicystyka nowomiedialna 4

Opis:								
Student trzeciego semestru specjalności publicystyka nowomiedialna wybiera jeden przedmiot z listy.								
Moduły:				Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Fikcja, hiperfikcja, hipertekst				PL	Z		30	4
Medialne matryce w literaturze				PL	Z		30	4

Grupa modułów fakultatywnych: publicystyka nowomiedialna 5

Opis:					
Student trzeciego semestru specjalności publicystyka nowomiedialna wybiera jedej przedmiot z listy.					
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Estetyka a nowe media	PL	Z		30	4
Gatunki estradowe	PL	Z		30	4

Grupa modułów fakultatywnych: publicystyka nowomiedialna 6

Opis:					
Student trzeciego semestru specjalności publicystyka nowomiedialna wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Komiks i jego przedłużenia / Comic Book and Its Extensions	PL	Z		30	3
Literatura Sieci	PL	Z		30	3

Grupa modułów fakultatywnych: publicystyka nowomiedialna 7

Opis:					
Student czwartego semestru specjalności publicystyka nowomiedialna wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Arcydzieło a bestseller	PL	Z		30	5
Design i sztuka	PL	Z		30	5

Grupa modułów fakultatywnych: publicystyka nowomiedialna 8

Opis:					
Student czwartego semestru specjalności publicystyka nowomiedialna wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Praktyki pisanía	PL	Z		15	2
Techniki dramy	PL	Z		15	2

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2025/2026 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

Specjalność: widowiska kulturowe

A										I rok						II rok					
Lp.	Nazwa modułu	Jęz. wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4				
				Razem	W	I		W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
1	Dramatyzacje życia publicznego	PL	Z	30		30	3		30	3											
2	Estetyczne rozumienie przestrzeni	PL	Z	15	15		2	15		2											
3	Film i nowe media w kulturze	PL	Z	30		30	3		30	3											
4	Grupa modułów fakultatywnych 1 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	3		30	3											
5	Literatura między mediami	PL	Z	30		30	2		30	2											
6	Praktyki multimedialne	PL	Z	30		30	2		30	2											
7	Public Relations (moduł społeczny I)	PL	Z	30		30	3		30	3											
8	Społeczeństwo informacyjne	PL	E	30		30	3		30	3											
9	Współczesna kultura audiowizualna	PL	E	30		30	3		30	3											
10	Wybrane zagadnienia komunikacji społecznej (moduł społeczny II)	PL	Z	30	15	15	4	15	15	4											
11	Analiza współczesnych tekstów dla teatru	PL	Z	30		30	2					30	2								
12	Formy widowisk kulturowych	PL	E	30	15	15	3				15	15	3								
13	Gatunki widowisk muzycznych	PL	Z	30	15	15	2				15	15	2								
14	Grupa modułów fakultatywnych: widowiska kulturowe 2 *[zobacz opis poniżej]	*	*	15		15	3					15	3								
15	Grupa modułów fakultatywnych: widowiska kulturowe 3 *[zobacz opis poniżej]	*	*	15		15	3					15	3								
16	Instytucjonalne i pozainstytucjonalne formy teatru	PL	Z	30		30	2					30	2								
17	Interpretacja przekazów audiowizualnych (EW, PN, WK)	PL	Z	15		15	2					15	2								
18	Komunikacja teatralna	PL	E	30	15	15	3				15	15	3								
19	Kultura i społeczeństwo	PL	E	30	30		3				30		3								
20	Seminarium magisterskie: Widowiska kulturowe I (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	30		30	7					30	7								
21	Grupa modułów fakultatywnych: widowiska kulturowe 4 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	4								30	4					
22	Grupa modułów fakultatywnych: widowiska kulturowe 5 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	4								30	4					
23	Grupa modułów fakultatywnych: widowiska kulturowe 6 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	4								30	4					
24	Moduł ogólnoakademicki	–	Z	30		30	3								30	3					
25	Seminarium magisterskie: Widowiska kulturowe II (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	30		30	8								30	8					
26	Teatr europejski po 1945 roku	PL	E	60	30	30	4							30	30	4					
27	Współczesny performans artystyczny	PL	E	30	15	15	4							15	15	4					
28	Grupa modułów fakultatywnych: widowiska kulturowe 7 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	3											30	3		
29	Grupa modułów fakultatywnych: widowiska kulturowe 8 *[zobacz opis poniżej]	*	*	15		15	2											15	2		
30	Seminarium magisterskie: Widowiska kulturowe III (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	30		30	25											30	25		
RAZEM A:				855	150	705	119	30	255	28	75	180	30	45	195	31	0	75	30		

A													I rok						II rok																
													semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4													
Lp.	Nazwa modułu											Jęz. wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E						
C - INNE WYMAGANIA													I rok						II rok																
													semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4													
Lp.	Nazwa modułu											Jęz. wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E						
1	Język angielski											PL	Z		30		30	2		30	2														
RAZEM C - INNE WYMAGANIA:																30		30	2		30	2													
RAZEM SEMESTRY:																885	150	735	121		315	30	255	30		240	31	75	30						
OGÓŁEM													885																						

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku kultury mediów w specjalności widowiska kulturowe.

* Grupy modułów

Grupa modułów fakultatywnych 1

Opis:																					
Student pierwszego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.																					
Moduły:											Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS						
Komunikacja wiedzy											PL	Z		30	2						
Kultura uczestnictwa											PL	Z		30	2						
Socjobiologia rozrywki											PL	Z		30	2						

Grupa modułów fakultatywnych: widowiska kulturowe 2

Opis:																					
Student drugiego semestru specjalności widowiska kulturowe wybiera jeden przedmiot z listy.																					
Moduły:											Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS						
Performans w sferze publicznej											PL	Z		15	3						
Teatr i inne media / Theatre and Other Media											PL	Z		15	3						

Grupa modułów fakultatywnych: widowiska kulturowe 3

Opis:																					
Student drugiego semestru specjalności widowiska kulturowe wybiera jeden przedmiot z listy.																					
Moduły:											Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS						
Inscenizacje przestrzeni											PL	Z		15	3						
Podróżopisarstwo											PL	Z		15	3						

Grupa modułów fakultatywnych: widowiska kulturowe 4

Opis:																					
Student trzeciego semestru specjalności widowiska kulturowe wybiera jeden przedmiot z listy.																					

Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Estetyka w kreowaniu marki (branding)	PL	Z		30	4
Warsztaty krytyki teatralnej	PL	Z		30	4

Grupa modułów fakultatywnych: widowiska kulturowe 5

Opis:					
Student trzeciego semestru specjalności widowiska kulturowe wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Estetyka a nowe media	PL	Z		30	4
Gatunki estradowe	PL	Z		30	4

Grupa modułów fakultatywnych: widowiska kulturowe 6

Opis:					
Student trzeciego semestru specjalności widowiska kulturowe wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Fikcja, hiperfikcja, hipertekst	PL	Z		30	4
Medialne matryce w literaturze	PL	Z		30	4

Grupa modułów fakultatywnych: widowiska kulturowe 7

Opis:					
Student czwartego semestru specjalności widowiska kulturowe wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Muzyka a nowe media	PL	Z		30	3
Pragmatyka dialogu	PL	Z		30	3

Grupa modułów fakultatywnych: widowiska kulturowe 8

Opis:					
Student czwartego semestru specjalności widowiska kulturowe wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Praktyki pisania	PL	Z		15	2
Techniki dramy	PL	Z		15	2

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)