

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2025/2026 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Kod efektu uczenia się kierunku	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów kultury mediów absolwent:	Kody charakterystyk II stopnia PRK do których odnosi się efekt kierunkowy
WIEDZA		
W1-M01SN_W01	ma zaawansowaną wiedzę o miejscu i znaczeniu medioznawstwa i komunikologii w systemie nauk humanistycznych, ze szczególnym uwzględnieniem nauk o kulturze, oraz ich specyfiki przedmiotowej i metodologicznej	2018_P6S_WG
W1-M01SN_W02	ma uporządkowaną, zaawansowaną, prowadzącą do specjalizacji wiedzę obejmującą terminologię, teorie i metodologię z zakresu medioznawstwa i wiedzy o komunikacji kulturowej, ze szczególnym uwzględnieniem dyscyplin wiedzy z takich obszarów jak: filmoznanstwo, teatrologia i sztuki performatywne, teoria kultury, teoria komunikacji, historia i teoria sztuki, sztuki plastyczne, antropologia kultury, krytyka i interpretacja literacka, teoria i antropologia literatury, teoria języka, metody badań lingwistycznych, zna wąską i szeroką definicję zarówno kultury, jak i mediów	2018_P6S_WG
W1-M01SN_W03	ma zaawansowaną wiedzę o wzajemnych relacjach medioznawstwa i komunikologii oraz o ich powiązaniach z innymi dyscyplinami humanistycznymi	2018_P6S_WG
W1-M01SN_W04	ma zaawansowaną wiedzę o głównych kierunkach rozwoju medioznawstwa i wiedzy o komunikacji kulturowej i ich najważniejszych osiągnięciach	2018_P6S_WG
W1-M01SN_W05	zna i rozumie metody analizy i interpretacji różnych wytworów kultury właściwe dla wybranych tradycji, teorii lub szkół badawczych w zakresie medioznawstwa i wiedzy o komunikacji kulturowej	2018_P6S_WG
W1-M01SN_W06	zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	2018_P6S_WK
W1-M01SN_W07	ma świadomość kompleksowej natury języka mediów oraz jego złożoności i historycznej zmienności jego znaczeń w sensie ogólnym, jak również w odniesieniu do poszczególnych dyskursów medialnych, ma także świadomość wielości i różnorodności języków poszczególnych dziedzin kultury i sztuki w obszarze nauk humanistycznych	2018_P6S_WG
W1-M01SN_W08	ma zaawansowaną wiedzę o instytucjach kultury, orientuje się we współczesnym życiu kulturalnym i intelektualnym	2018_P6S_WK
W1-M01SN_W09	ma zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do nauk medioznawczych i komunikologicznych	2018_P6S_WG
W1-M01SN_W10	ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji kulturowych (społecznych, politycznych, prawnych, ekonomicznych) i ich istotnych elementach, zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	2018_P6S_WK
W1-M01SN_W11	ma zaawansowaną wiedzę o społecznym i medialnym funkcjonowaniu człowieka; roli, miejscu, statusie, pozycji, prestiżu i ich społecznej dynamice, a także ich relacji z fundamentalnymi dylematami współczesnej cywilizacji	2018_P6S_WK
MOB.2023_W01	ma zaawansowaną wiedzę na temat wybranych teorii i metod naukowych, zna zagadnienia charakterystyczne dla wybranej dyscypliny nauki oraz rozumie jej związek z wiodącą dyscypliną kierunku studiów	2018_P6S_WG
OMU.2023_W01	ma zaawansowaną wiedzę na temat wybranych teorii i metod naukowych oraz zna zagadnienia charakterystyczne dla wybranej dyscypliny nauki w kontekście innych dyscyplin	2018_P6S_WG
UMIEJĘTNOŚCI		
W1-M01SN_U01	potrafi wyszukiwać w różnych źródłach i selekcjonować potrzebne wiadomości z zakresu kultur mediów, a następnie je analizować, interpretować, oceniać i użytkować, wykorzystując posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów z zakresu kultur mediów oraz wykonywania zadań w warunkach nie w pełni przewidywalnych)	2018_P6S_UW

W1-M01SN_U02	umie sformułować pytania badawcze i przeprowadzić analizę wyselekcjonowanych problemów dotyczących kultur mediów, potrafi dobierać metody i narzędzia analityczne do badanego materiału, jest w stanie opracować wyniki badawcze i zaprezentować je w trakcie debaty, w postaci prezentacji bądź publikacji	2018_P6S_UW
W1-M01SN_U03	umie samodzielnie zdobywać wiedzę z zakresu medioznawstwa i wiedzy o komunikacji kulturowej, rozwijać umiejętności badawcze, w tym analityczno-interpretacyjne zarówno w odniesieniu do wytworów kultury medialnej, jak i poświęconych im tekstów teoretyczno-metodologicznych, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego	2018_P6S_UW
W1-M01SN_U04	potrafi wykorzystywać wskazówki teoretyczne do interpretacji tekstów kultury żywej zapośredniczonej w mediach, umie posługiwać się pojęciami medioznawczymi i komunikologicznymi oraz ich zamiennikami w procesie nawiązywania społecznych interakcji	2018_P6S_UW
W1-M01SN_U05	potrafi rozpoznać różne rodzaje zjawisk i wytworów kulturowych, jak również artystycznych z zakresu filmu i nowych mediów, działań performatywnych, sztuk wizualnych i publicystyki nowomiedialnej; umie przeprowadzić ich krytyczną analizę i interpretację z zastosowaniem wybranych metod, potrafi określić ich znaczenia oraz zrekonstruować i omówić sposoby ich oddziaływania społecznego, a także miejsce w kulturze współczesnej	2018_P6S_UW
W1-M01SN_U06	umie logicznie, spójnie i merytorycznie argumentować w trakcie dyskusji i debaty, korzystając z poznanych ujęć teoretycznych i metodologicznych medioznawstwa oraz formułować wnioski zarówno w pracy indywidualnej, jak i podczas pracy w grupie	2018_P6S_UK
W1-M01SN_U07	potrafi porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i nowych technologii komunikacyjnych ze specjalistami w zakresie medioznawstwa i komunikacji kulturowej w tym z twórcami kultury i praktykami w języku polskim i językach obcych	2018_P6S_UK
W1-M01SN_U08	umie przygotować różne formy prac pisemnych dotyczących wybranych zagadnień szczegółowych z zakresu kultur mediów w oparciu o ujęcia teoretyczne z wykorzystaniem materiałów pochodzących z różnych źródeł	2018_P6S_UK
W1-M01SN_U09	umie przygotować i zaprezentować różne formy wystąpień ustnych, szczególnie z wykorzystaniem multimediów poświęcone wybranym zagadnieniom szczegółowym w oparciu o ujęcia teoretyczne z wykorzystaniem materiałów pochodzących z różnych źródeł	2018_P6S_UK
W1-M01SN_U10	posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk kulturowych w ich społecznym aspekcie, potrafi je opisać, umie wskazać społeczne funkcje mediów i multimediów, sztuki, mód kulturalnych, oraz zjawisk społecznych związanych z rozwojem reklamy	2018_P6S_UW
W1-M01SN_U11	rozumiejąc potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi samodzielnie poznawać kulturę medialną	2018_P6S_UU
W1-M01SN_U12	potrafi współdziałać i pracować w grupie nad projektami z zakresu kultury medialnej, przyjmując różne role	2018_P6S_UO
W1-M01SN_U13	potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania z zakresu kultury medialnej	2018_P6S_UW
KJ.2023_U	komunikuje się z otoczeniem jasno i zrozumiale w języku obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego wykorzystując posiadaną wiedzę oraz terminologię	2018_P6S_UK
MOB.2023_U01	stawia pytania i analizuje problemy badawcze oraz znajduje ich rozwiązania, wykorzystując wiedzę, umiejętności i zdobyte doświadczenia z zakresu wybranej dyscypliny nauki w powiązaniu z wiodącą dyscypliną studiowanego kierunku. Komunikuje rezultaty swojej pracy w sposób jasny i zrozumiały nie tylko dla specjalistów	2018_P6S_UK, 2018_P6S_UW
OMU.2023_U01	ma zaawansowane umiejętności stawiania pytań badawczych i analizowania problemów lub ich praktycznego rozwiązywania na podstawie pozyskanej wiedzy oraz zdobytych doświadczeń i umiejętności z zakresu wybranej dyscypliny nauki w kontekście innych dyscyplin	2018_P6S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
W1-M01SN_K01	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu, podejmuje związane z nimi praktyczne działania medialne	2018_P6S_KR
W1-M01SN_K02	ma świadomość odpowiedzialności za tworzenie i zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy i świata, podejmuje działania z wykorzystaniem nowych technologii, mające na celu kreowanie, zachowanie i promocję dziedzictwa kultury	2018_P6S_KR
W1-M01SN_K03	myśli i działa w sposób przedsiębiorczy, intensywnie i świadomie uczestnicząc w różnorodnych formach życia kulturalnego, także za pośrednictwem mediów; ma świadomość wartości życia kulturalnego regionu, kraju, Europy i świata	2018_P6S_KO
W1-M01SN_K04	ma świadomość szans i zagrożeń dla człowieka we współczesnym zmediatyzowanym świecie oraz sposobów, w jakie w ich zidentyfikowaniu pomagają metody i narzędzia z obszaru badań nad procesami komunikacyjnymi	2018_P6S_KK
MOB.2023_K01	jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego oraz wykazuje się otwartością na pochodzące z nauki rozwiązania problemów poznawczych i praktycznych	2018_P6S_KK, 2018_P6S_KO
OMU.2023_K01	uznaje i wykorzystuje wiedzę z różnych dziedzin oraz jest gotów do zmiany opinii w świetle naukowo potwierdzonych argumentów	2018_P6S_KK