

| | | |
|-----------|---------------------------|----------------------------|
| 1. | Nazwa kierunku | kultury mediów |
| 2. | Wydział | Wydział Humanistyczny |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2021/2022 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia pierwszego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

| Kod efektu uczenia się kierunku | Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów kultury mediów absolwent: | Kody charakterystyk II stopnia PRK do których odnosi się efekt kierunkowy |
|---------------------------------|---|---|
| WIEDZA | | |
| 02-MO1SN-13_W01 | ma podstawową wiedzę o miejscu i znaczeniu medioznawstwa i komunikologii w systemie nauk humanistycznych oraz ich specyfice przedmiotowej i metodologicznej | 2018_P6S_WG |
| 02-MO1SN-13_W02 | zna podstawową terminologię z zakresu wiedzy o mediach i komunikacji kulturowej | 2018_P6S_WG |
| 02-MO1SN-13_W03 | ma uporządkowaną podstawową wiedzę obejmującą terminologię, teorie i metodologie z zakresu medioznawstwa i wiedzy o komunikacji kulturowej, ze szczególnym uwzględnieniem dyscyplin wiedzy z takich obszarów jak: medioznawstwo, filmoznawstwo, teatrologia i sztuki performatywne, teoria kultury, teoria komunikacji, historia i teoria sztuki, sztuki plastyczne, antropologia kultury, krytyka i interpretacja literacka, teoria i antropologia literatury, teoria języka, metody badań lingwistycznych, potrafi równoważnie pracować w oparciu o wąską i szeroką definicję zarówno kultury, jak i mediów | 2018_P6S_WG |
| 02-MO1SN-13_W04 | ma uporządkowaną, prowadzącą do specjalizacji wiedzę szczegółową z takich obszarów jak: kultura medialna i nowomiedialna, kultura wizualna, teoria komunikacji, metody badań lingwistycznych, teoria, antropologia i filozofia kultury, antropologia kultury, interpretacja literacka, teoria sztuki, sztuki plastyczne i sztuki performatywne | 2018_P6S_WG |
| 02-MO1SN-13_W05 | ma podstawową wiedzę o wzajemnych relacjach między medioznawstwem i komunikologią oraz o ich powiązaniach z innymi dyscyplinami humanistycznymi | 2018_P6S_WG |
| 02-MO1SN-13_W06 | ma podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju medioznawstwa i wiedzy o komunikacji kulturowej i ich najważniejszych osiągnięciach | 2018_P6S_WK |
| 02-MO1SN-13_W07 | zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji różnych wytworów kultury właściwe dla wybranych tradycji, teorii lub szkół badawczych w zakresie medioznawstwa i wiedzy o komunikacji kulturowej | 2018_P6S_WG |
| 02-MO1SN-13_W08 | zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego | 2018_P6S_WK |
| 02-MO1SN-13_W09 | ma świadomość kompleksowej natury języka mediów oraz jego złożoności i historycznej zmienności jego znaczeń w sensie ogólnym, jak również w odniesieniu do poszczególnych dyskursów medialnych, ma także świadomość wielości i różnorodności języków poszczególnych dziedzin kultury i sztuki w obszarze nauk humanistycznych | 2018_P6S_WG |
| 02-MO1SN-13_W10 | ma podstawową wiedzę o instytucjach kultury, orientuje się we współczesnym życiu kulturalnym i intelektualnym | 2018_P6S_WK |
| 02-MO1SN-13_W11 | ma podstawową wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do nauk medioznawczych i komunikologicznych | 2018_P6S_WG |
| 02-MO1SN-13_W12 | ma podstawową wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji kulturowych (społecznych, politycznych, prawnych, ekonomicznych) i ich istotnych elementach | 2018_P6S_WG |
| 02-MO1SN-13_W13 | zna podstawowe pojęcia socjologiczne przydatne w medioznawstwie i wiedzy o komunikacji kulturowej (fakt społeczny, styl życia, etos, formacja społeczna, wymiana społeczna, grupa odniesienia, wspólnota, społeczeństwo, stereotyp, mniejszości, życie codzienne itp.), ma wiedzę o społecznych podstawach przemian kulturowych, w tym w obszarze kultury medialnej i różnic kulturowych | 2018_P6S_WG |
| 02-MO1SN-13_W14 | zna rodzaje więzi społecznych odpowiadających dziedzinom penetracji socjologii kultury (społeczności lokalne, subkultury, warstwy, klasy); ma podstawową wiedzę o społecznym i medialnym funkcjonowaniu człowieka; roli, miejscu, statusie, pozycji, prestiżu i ich społecznej dynamice | 2018_P6S_WK |

| UMIEJĘTNOŚCI | | |
|-----------------------|--|-------------|
| 02-MO1SN-13_U01 | potrafi wyszukiwać w różnych źródłach i selekcjonować potrzebne wiadomości, a następnie je analizować, interpretować, oceniać i użytkować | 2018_P6S_UW |
| 02-MO1SN-13_U02 | umie sformułować pytania badawcze i przeprowadzić analizę wyselekcjonowanych problemów, potrafi dobierać metody i narzędzia analityczne do badanego materiału, jest w stanie opracować wyniki badawcze i zaprezentować je w postaci prezentacji bądź publikacji | 2018_P6S_UW |
| 02-MO1SN-13_U03 | umie samodzielnie zdobywać wiedzę z zakresu medioznawstwa i wiedzy o komunikacji kulturowej, rozwijać umiejętności badawcze, w tym analityczno-interpretacyjne zarówno w odniesieniu do wytworów kultury medialnej, jak i poświęconych im tekstów teoretyczno-metodologicznych, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego | 2018_P6S_UW |
| 02-MO1SN-13_U04 | potrafi wykorzystywać wskazówki teoretyczne do interpretacji tekstów kultury żywej zapośredniczonej w mediach, umie posługiwać się pojęciami medioznawczymi i komunikologicznymi oraz ich zamiennikami w procesie nawiązywania społecznych interakcji | 2018_P6S_UW |
| 02-MO1SN-13_U05 | potrafi rozpoznać różne rodzaje zjawisk i wytworów kulturowych, jak również artystycznych z zakresu filmu i nowych mediów, działań performatywnych, sztuk wizualnych i publicystyki nowomediowej; umie przeprowadzić ich krytyczną analizę i interpretację z zastosowaniem wybranych metod, potrafi określić ich znaczenia oraz zrekonstruować i omówić sposoby ich oddziaływania społecznego, a także miejsce w kulturze współczesnej | 2018_P6S_UW |
| 02-MO1SN-13_U06 | umie logicznie, spójnie i merytorycznie argumentować korzystając z poznanych ujęć teoretycznych i metodologicznych oraz formułować wnioski zarówno w pracy indywidualnej, jak i podczas pracy w grupie | 2018_P6S_UK |
| 02-MO1SN-13_U07 | potrafi porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i nowych technologii komunikacyjnych ze specjalistami w zakresie medioznawstwa i komunikacji kulturowej w tym z twórcami kultury i praktykami w języku polskim i językach obcych | 2018_P6S_UK |
| 02-MO1SN-13_U08 | umie przygotować różne formy prac pisemnych dotyczących wybranych zagadnień szczegółowych w oparciu o podstawowe ujęcia teoretyczne z wykorzystaniem materiałów pochodzących z różnych źródeł | 2018_P6S_UK |
| 02-MO1SN-13_U09 | umie przygotować i zaprezentować różne formy wystąpień ustnych, szczególnie z wykorzystaniem multimediów poświęcone wybranym zagadnieniom szczegółowym w oparciu o podstawowe ujęcia teoretyczne z wykorzystaniem materiałów pochodzących z różnych źródeł | 2018_P6S_UK |
| 02-MO1SN-13_U10 | posiada umiejętność rozumienia oraz tworzenia różnego typu tekstów pisanych i ustnych wymagającą wiedzy systemowej o języku w zakresie jego struktur gramatycznych, leksyki i fonetyki. Porozumiewa się w języku obcym z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych w zakresie właściwym dla danego obszaru wiedzy, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego | 2018_P6S_UK |
| 02-MO1SN-13_U11 | potrafi zastosować instrumentarium socjologiczne w opisie zjawisk medioznawczych i komunikologicznych | 2018_P6S_UW |
| 02-MO1SN-13_U12 | odróżnia rodzaje struktur i instytucji społecznych i umie wskazać ich istotne elementy, potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczno-kulturowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa i wiedzy o komunikacji kulturowej, potrafi rozpoznawać typy więzi społecznych odpowiadających dziedzinom penetracji kulturoznawczej | 2018_P6S_UW |
| 02-MO1SN-13_U13 | posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk kulturowych w ich społecznym aspekcie, potrafi je opisać, umie wskazać społeczne funkcje mediów i multimediów, sztuki, mód kulturalnych, oraz zjawisk społecznych związanych z rozwojem reklamy | 2018_P6S_UW |
| 02-MO1SN-13_U14 | rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie | 2018_P6S_UU |
| 02-MO1SN-13_U15 | potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role | 2018_P6S_UO |
| 02-MO1SN-13_U16 | potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania | 2018_P6S_UW |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | |
| 02-MO1SN-13_K01 | prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu, podejmuje związane z nimi praktyczne działania medialne | 2018_P6S_KR |
| 02-MO1SN-13_K02 | ma świadomość odpowiedzialności za tworzenie i zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy i świata, podejmuje działania z wykorzystaniem nowych technologii, mające na celu kreowanie, zachowanie i promocję dziedzictwa kultury | 2018_P6S_KR |
| 02-MO1SN-13_K03 | intensywnie i świadomie uczestniczy w różnorodnych formach życia kulturalnego, szczególnie za pośrednictwem mediów, ma świadomość wartości życia kulturalnego regionu, kraju, Europy i świata | 2018_P6S_KO |
| 02-MO1SN-13_K04 | potrafi wskazać szanse i zagrożenia dla człowieka we współczesnym zmediatyzowanym społeczeństwie, wykorzystując standardowe metody i narzędzia z obszaru badań nad procesami komunikacyjnymi | 2018_P6S_KK |