

1.	Nazwa kierunku	komunikacja cyfrowa
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2025/2026 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Kod efektu uczenia się kierunku	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów komunikacja cyfrowa absolwent:	Kody charakterystyk II stopnia PRK do których odnosi się efekt kierunkowy
WIEDZA		
KC_W01	ma zaawansowaną wiedzę i zna terminologię z zakresu nauk humanistycznych, społecznych, ścisłych i technicznych, w zakresie takich dyscyplin, jak: językoznawstwo, wiedza o mediach, socjologia, psychologia, informatyka, i rozumie wzajemne relacje między nimi	2018_P6S_WG
KC_W02	ma wiedzę z zakresu komunikacji interpersonalnej, medialnej, retoryki i umiejętności perswadowania, rozumie warunkujące komunikację zasady społecznego funkcjonowania człowieka	2018_P6S_WG
KC_W03	zna metody i techniki pozyskiwania i analizy danych w komunikacji oraz ewaluacji efektów działań komunikacyjnych	2018_P6S_WG
KC_W04	zna cechy odbiorców kultury, reklamy i mediów, ich więzi społeczne, sposoby ich określania, językową identyfikację, a także rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji	2018_P6S_WG
KC_W05	ma wiedzę z zakresu programowania, elektroniki, systemów komputerowych i informatycznych, technik cyfrowych i sztucznej inteligencji do celów użytkowych i komunikacyjnych	2018_P6S_WG
KC_W06	ma wiedzę z zakresu funkcjonowania układu nerwowego człowieka, w tym procesów poznawczych, a także zna narzędzia ich badania i wykorzystania w komunikacji, w tym metody statystyczne i numeryczne pomocne w analizie danych	2018_P6S_WG
KC_W07	zna metody i procedury wykorzystywane w działalności instytucji promocyjnych, medialnych i związanych z upowszechnianiem kultury	2018_P6S_WK
KC_W08	ma wiedzę dotyczącą uwarunkowań ekonomicznych, prawnych i etycznych związanych z komunikacją i informatyką, w tym prawa autorskiego i patentowego	2018_P6S_WK
KC_W09	ma wiedzę z zakresu zarządzania i prowadzenia działalności gospodarczej, w tym ekonomiczno-marketingowych uwarunkowań działalności redakcji, agencji promocyjnych i jednostek upowszechniania kultury; zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości	2018_P6S_WK
MOB.2023_W01	ma zaawansowaną wiedzę na temat wybranych teorii i metod naukowych, zna zagadnienia charakterystyczne dla wybranej dyscypliny nauki oraz rozumie jej związek z wiodącą dyscypliną kierunku studiów	2018_P6S_WG
OMU.2023_W01	ma zaawansowaną wiedzę na temat wybranych teorii i metod naukowych oraz zna zagadnienia charakterystyczne dla wybranej dyscypliny nauki w kontekście innych dyscyplin	2018_P6S_WG
UMIEJĘTNOŚCI		
KC_U01	potrafi diagnozować potrzeby różnych odbiorców w komunikacji tradycyjnej i cyfrowej, wykorzystywać wiedzę dotyczącą odbiorców działań komunikacyjnych, ich więzi społecznych i językowej identyfikacji, a także pragmatycznych aspektów zastosowania języka w działalności kulturalnej, medialnej i biznesowej	2018_P6S_UW
KC_U02	potrafi wykorzystywać i wdrażać w działaniach cyfrowych wiedzę na temat metod i procedur stosowanych w działalności instytucji promocyjnych, medialnych, biznesowych i związanych z upowszechnianiem kultury, a także ochrony dóbr, własności społecznej i przemysłowej oraz prawa autorskiego i patentowego	2018_P6S_UW

KC_U03	praktycznie wykorzystuje wiedzę o metodach i technikach pozyskiwania i analizy danych w komunikacji oraz ewaluacji efektów działań komunikacyjnych, potrafi także zastosować metody statystyczne i numeryczne pomocne w analizie danych, w szczególności w badaniu procesów poznawczych w komunikacji za pomocą narzędzi neuronaukowych	2018_P6S_UW
KC_U04	potrafi wyszukiwać potrzebne wiadomości w źródłach różnego typu i umie je selekcjonować, analizować, interpretować, integrować i oceniać, a także formułować na tej podstawie krytyczne sądy	2018_P6S_UK, 2018_P6S_UW
KC_U05	potrafi korzystać z oprogramowania wspomagającego rozwiązywanie różnorodnych problemów praktycznych; wykorzystuje paradygmaty oraz metody programowania; umie tworzyć cyfrowe treści audiowizualne na potrzeby komunikacji	2018_P6S_UK, 2018_P6S_UU, 2018_P6S_UW
KC_U06	potrafi stosować metody matematyczne oraz techniki informatyczne do rozwiązywania problemów; potrafi użyć formalizmu matematycznego do precyzyjnego opisu zadań o charakterze praktycznym	2018_P6S_UU, 2018_P6S_UW
KC_U07	potrafi brać udział w debacie, wyrażać krytyczne opinie, merytorycznie i logicznie argumentować, dopasowując język tekstu do sytuacji komunikacyjnej i przestrzegając zasad etykiety językowej	2018_P6S_UK
KC_U08	potrafi działać w ramach zespołu (również wielokulturowego), jest gotowy do pracy w grupie, przyjmując w niej funkcje zarówno kierownicze, jak i podrzędno-wykonawcze; potrafi odpowiednio zaplanować realizację wskazanego przez siebie lub innych zadania	2018_P6S_UO
KC_U09	potrafi aktualizować wiedzę na temat współczesnych trendów w komunikacji cyfrowej oraz określić kierunki dalszego uczenia się i zrealizować proces samokształcenia się z wykorzystaniem źródeł i zasobów bibliotecznych, źródeł elektronicznych i baz danych	2018_P6S_UU
KJ.2023_U	komunikuje się z otoczeniem jasno i zrozumiale w języku obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego wykorzystując posiadaną wiedzę oraz terminologię	2018_P6S_UK
MOB.2023_U01	stawia pytania i analizuje problemy badawcze oraz znajduje ich rozwiązania, wykorzystując wiedzę, umiejętności i zdobyte doświadczenia z zakresu wybranej dyscypliny nauki w powiązaniu z wiodącą dyscypliną studiowanego kierunku. Komunikuje rezultaty swojej pracy w sposób jasny i zrozumiały nie tylko dla specjalistów	2018_P6S_UK, 2018_P6S_UW
OMU.2023_U01	ma zaawansowane umiejętności stawiania pytań badawczych i analizowania problemów lub ich praktycznego rozwiązywania na podstawie pozyskanej wiedzy oraz zdobytych doświadczeń i umiejętności z zakresu wybranej dyscypliny nauki w kontekście innych dyscyplin	2018_P6S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
KC_K01	jest gotów_a do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznania wiedzy eksperckiej w rozwiązywaniu problemów z obszaru nauk humanistycznych, społecznych, ścisłych i technicznych	2018_P6S_KK
KC_K02	jest przygotowany_a do uczestniczenia w życiu społecznym i podejmowania działań wspierających dziedzictwo kulturowe różnych regionów, przy jednoczesnej świadomości procesów globalizacji	2018_P6S_KO
KC_K03	jest gotów_a do przedsiębiorczego myślenia i działania, uwzględniającego koszty, efekty ekonomiczne, rachunek zysków i strat, opłacalność, rozwiązania kompromisowe	2018_P6S_KO
KC_K04	jest gotów_a do przestrzegania zasad etycznych w pracy zawodowej i działalności społecznej; charakteryzuje się otwartością, refleksyjnością oraz postawami prospołecznymi; docenia znaczenie uczciwości intelektualnej w działaniach własnych i innych osób	2018_P6S_KR
MOB.2023_K01	jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego oraz wykazuje się otwartością na pochodzące z nauki rozwiązania problemów poznawczych i praktycznych	2018_P6S_KK, 2018_P6S_KO
OMU.2023_K01	uznaje i wykorzystuje wiedzę z różnych dziedzin oraz jest gotów do zmiany opinii w świetle naukowo potwierdzonych argumentów	2018_P6S_KK