

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2025/2026 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

Specjalność: estetyka wizualna: przestrzeń - doświadczenie - design

A								I rok						II rok					
								semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu	Jęz. wykł.	E/Z	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
1	Dramatyzacje życia publicznego	PL	Z	20		20	3		20	3									
2	Estetyczne rozumienie przestrzeni	PL	Z	10	10		2	10		2									
3	Film i nowe media w kulturze	PL	Z	20		20	3		20	3									
4	Grupa modułów fakultatywnych 1 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	3		20	3									
5	Literatura między mediami	PL	Z	20		20	2		20	2									
6	Praktyki multimedialne	PL	Z	20		20	2		20	2									
7	Public Relations (moduł społeczny I)	PL	Z	20		20	3		20	3									
8	Społeczeństwo informacyjne	PL	E	20		20	3		20	3									
9	Współczesna kultura audiowizualna	PL	E	20		20	3		20	3									
10	Wybrane zagadnienia komunikacji społecznej (moduł społecznościowy II)	PL	Z	20	10	10	4	10	10	4									
11	Estetyka dźwięku i muzyki	PL	Z	20		20	3					20	3						
12	Grupa modułów fakultatywnych: estetyka wizualna 2 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	3					20	3						
13	Grupa modułów fakultatywnych: estetyka wizualna 3 *[zobacz opis poniżej]	*	*	10		10	3					10	3						
14	Interpretacja przekazów audiowizualnych (EW, PN, WK)	PL	Z	10		10	2					10	2						
15	Obszary designu	PL	E	10		10	4					10	4						
16	Percepcja estetyczna w komunikacji wizualnej (moduł dyplomowy obligatoryjny)	PL	E	30	20	10	4				20	10	4						
17	Przestrzenie wirtualne i rozszerzone	PL	Z	20		20	3					20	3						
18	Seminarium magisterskie: Estetyka wizualna I (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	20		20	8					20	8						
19	Design i miasto	PL	E	20		20	3								20	3			
20	Grupa modułów fakultatywnych: estetyka wizualna 4 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	4								20	4			
21	Grupa modułów fakultatywnych: estetyka wizualna 5 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	4								20	4			
22	Grupa modułów fakultatywnych: estetyka wizualna 6 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	4								20	4			
23	Moduł ogólnoakademicki	–	Z	14		14	3								14	3			
24	Problemy zmysłowości	PL	E	20		20	3								20	3			
25	Seminarium magisterskie: Estetyka wizualna II (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	20		20	8								20	8			
26	Wykład monograficzny: estetyka wizualna	PL	Z	20	20		2							20		2			
27	Grupa modułów fakultatywnych: estetyka wizualna 7 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	5											20	5
28	Grupa modułów fakultatywnych: estetyka wizualna 8 *[zobacz opis poniżej]	*	*	10		10	3											10	3
29	Seminarium magisterskie: Estetyka wizualna III (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	20		20	22											20	22
RAZEM A:				534	60	474	119	20	170	28	20	120	30	20	134	31	0	50	30

C - INNE WYMAGANIA										I rok						II rok									
										semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4						
Lp.	Nazwa modułu	Jęz. wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W			I			E			W			I			E		
				Razem	W	I		W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E						
1	Język angielski	PL	Z	20		20	2		20	2															
RAZEM C - INNE WYMAGANIA:				20		20	2		20	2															
RAZEM SEMESTRY:				554	60	494	121	210	30	140	30	154	31	50	30										
OGÓŁEM								554																	

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku kultury mediów w specjalności estetyka wizualna: przestrzeń - doświadczenie - design.

* Grupy modułów

Grupa modułów fakultatywnych 1

Opis:					
Student pierwszego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Komunikacja wiedzy	PL	Z		20	3
Kultura uczestnictwa	PL	Z		20	3
Socjobiologia rozrywki	PL	Z		20	3

Grupa modułów fakultatywnych: estetyka wizualna 2

Opis:					
Student drugiego semestru specjalności estetyka wizualności wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:					
Formy współczesnej publicystyki	Jęz. wykł. PL	E/Z Z	W 	I 20	ECTS 3
Wizualność miasta	PL	Z		20	3

Grupa modułów fakultatywnych: estetyka wizualna 3

Opis:					
Student drugiego semestru specjalności estetyka wizualności wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Interfejsy w kulturze / Interfaces in Culture	PL	Z		10	3
Projektowanie doświadczeń a media	PL	Z		10	3

Grupa modułów fakultatywnych: estetyka wizualna 4

Opis:					
Student trzeciego semestru specjalności estetyka wizualności wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:					
Design mediów	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Design mediów	PL	Z		20	3
Moda – media – marka	PL	Z		20	3

Grupa modułów fakultatywnych: estetyka wizualna 5

Opis:						
Student trzeciego semestru specjalności estetyka wizualności wybiera jeden przedmiot z listy.						
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS	
Fikcja, hiperfikcja, hipertekst	PL	Z		20	4	
Medialne matryce w literaturze	PL	Z		20	4	

Grupa modułów fakultatywnych: estetyka wizualna 6

Opis:						
Student trzeciego semestru specjalności estetyka wizualności wybiera jeden przedmiot z listy.						
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS	
Estetyka w kreowaniu marki (branding)	PL	Z		20	4	
Warsztaty krytyki teatralnej	PL	Z		20	4	

Grupa modułów fakultatywnych: estetyka wizualna 7

Opis:						
Student czwartego semestru specjalności estetyka wizualności wybiera jeden przedmiot z listy.						
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS	
Arcydzieło a bestseller	PL	Z		20	5	
Design i sztuka	PL	Z		20	5	

Grupa modułów fakultatywnych: estetyka wizualna 8

Opis:						
Student czwartego semestru specjalności estetyka wizualności wybiera jeden przedmiot z listy.						
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS	
Muzyka a nowe media	PL	Z		10	3	
Pragmatyka dialogu	PL	Z		10	3	

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2025/2026 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

Specjalność: komunikacja medialna

A								I rok						II rok						
								semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4			
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E	
1	Dramatyzacje życia publicznego	PL	Z	20		20	3		20	3										
2	Estetyczne rozumienie przestrzeni	PL	Z	10	10		2	10		2										
3	Film i nowe media w kulturze	PL	Z	20		20	3		20	3										
4	Grupa modułów fakultatywnych 1 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	3		20	3										
5	Literatura między mediami	PL	Z	20		20	2		20	2										
6	Praktyki multimedialne	PL	Z	20		20	2		20	2										
7	Public Relations (moduł społeczny I)	PL	Z	20		20	3		20	3										
8	Społeczeństwo informacyjne	PL	E	20		20	3		20	3										
9	Współczesna kultura audiowizualna	PL	E	20		20	3		20	3										
10	Wybrane zagadnienia komunikacji społecznej (moduł społecznościowy II)	PL	Z	20	10	10	4	10	10	4										
11	Grupa modułów fakultatywnych fakultatywnych: komunikacja medialna 2 *[zobacz opis poniżej]	*	*	10		10	2					10	2							
12	Grupa modułów fakultatywnych: komunikacja medialna 3 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	3					20	3							
13	Grupa modułów fakultatywnych: komunikacja medialna 4 *[zobacz opis poniżej]	*	*	10		10	3					10	3							
14	Interpretacja przekazów audiowizualnych (KM, KW)	PL	Z	20		20	2					20	2							
15	Kultura i społeczeństwo	PL	E	20	20		3				20		3							
16	Seminarium magisterskie I KM (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	20		20	9					20	9							
17	Wprowadzenie do badań procesów komunikacyjnych (moduł dyplomowy obligatoryjny)	PL	E	20	20		4				20		4							
18	Zasady komunikowania	PL	E	30	10	20	4				10	20	4							
19	Dyskursy medialne	PL	E	20	10	10	4							10	10	4				
20	Grupa modułów fakultatywnych: komunikacja medialna 5 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	3								20	3				
21	Grupa modułów fakultatywnych: komunikacja medialna 6 *[zobacz opis poniżej]	*	*	10		10	2								10	2				
22	Ideologia i świat mediów	PL	E	30	20	10	4							20	10	4				
23	Moduł ogólnoakademicki	–	Z	14		14	3								14	3				
24	Seminarium magisterskie II KM (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	20		20	9								20	9				
25	Transdyscyplinarne i interdyscyplinarne badania nad mediami	PL	Z	10	10		3							10		3				
26	Zachowania komunikacyjne w mediach	PL	E	20	10	10	3							10	10	3				
27	Grupa modułów fakultatywnych: komunikacja medialna 7 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	5											20	5	
28	Grupa modułów fakultatywnych: komunikacja medialna 8 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	5											20	5	
29	Komunikacja międzykulturowa	PL	Z	20		20	2											20	2	
30	Seminarium magisterskie: Komunikacja medialna III (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	20		20	18											20	18	
				RAZEM A:	564	120	444	119	20	170	28	50	100	30	50	94	31	0	80	30

A													I rok						II rok																
													semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4													
Lp.	Nazwa modułu											Jęz. wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E						
C - INNE WYMAGANIA													I rok						II rok																
													semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4													
Lp.	Nazwa modułu											Jęz. wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E						
1	Język angielski											PL	Z		20		20	2		20	2														
RAZEM C - INNE WYMAGANIA:																20		20	2		20	2													
RAZEM SEMESTRY:																584	120	464	121		210	30	150	30		144	31	80	30						
OGÓŁEM													584																						

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku kultury mediów w specjalności komunikacja medialna.

* Grupy modułów

Grupa modułów fakultatywnych 1

Opis:						
Student pierwszego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.						
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS	
Komunikacja wiedzy	PL	Z		20	3	
Kultura uczestnictwa	PL	Z		20	3	
Socjobiologia rozrywki	PL	Z		20	3	

Grupa modułów fakultatywnych fakultatywnych: komunikacja medialna 2

Opis:						
Student drugiego semestru specjalności komunikacja medialna wybiera jeden przedmiot z listy.						
Moduły:						
	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS	
Słowo i gest w komunikacji medialnej	PL	Z		10	2	
Sztuka nowych mediów	PL	Z		10	2	

Grupa modułów fakultatywnych: komunikacja medialna 3

Opis:						
Student drugiego semestru specjalności komunikacja medialna wybiera jeden przedmiot z listy.						
Moduły:						
Kino: sztuka – technologia – ideologia	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS	
	PL	Z		20	3	
Wiedza o obrazach	PL	Z		20	3	

Grupa modułów fakultatywnych: komunikacja medialna 4

Opis:									
Student drugiego semestru specjalności komunikacja medialna wybiera jeden przedmiot z listy.									

Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Analiza przestrzeni miejskiej	PL	Z		10	3
Interfejsy w kulturze / Interfaces in Culture	PL	Z		10	3

Grupa modułów fakultatywnych: komunikacja medialna 5

Opis:					
Student trzeciego semestru specjalności komunikacja medialna wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Komiks i jego przedłużenia / Comic Book and Its Extensions	PL	Z		20	3
Literatura Sieci	PL	Z		20	3

Grupa modułów fakultatywnych: komunikacja medialna 6

Opis:					
Student trzeciego semestru specjalności komunikacja medialna wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Multimedia w nauce	PL	Z		10	2
Muzyka w filmie	PL	Z		10	2

Grupa modułów fakultatywnych: komunikacja medialna 7

Opis:					
Student czwartego semestru specjalności komunikacja medialna wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Transgresje w kulturze	PL	Z		20	5
Widzialność w kulturze	PL	Z		20	5

Grupa modułów fakultatywnych: komunikacja medialna 8

Opis:					
Student czwartego semestru specjalności komunikacja medialna wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Komunikacja wizerunkowa w postmediach	PL	Z		20	5
Warsztaty nowomediów	PL	Z		20	5

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2025/2026 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

Specjalność: kultury wizualne: fotografia, film, media

A										I rok						II rok					
										semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu	Jęz. wykł.	E/Z	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
1	Dramatyzacje życia publicznego	PL	Z	20		20	3		20	3											
2	Estetyczne rozumienie przestrzeni	PL	Z	10	10		2	10		2											
3	Film i nowe media w kulturze	PL	Z	20		20	3		20	3											
4	Grupa modułów fakultatywnych 1 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	3		20	3											
5	Literatura między mediami	PL	Z	20		20	2		20	2											
6	Praktyki multimedialne	PL	Z	20		20	2		20	2											
7	Public Relations (moduł społeczny I)	PL	Z	20		20	3		20	3											
8	Społeczeństwo informacyjne	PL	E	20		20	3		20	3											
9	Współczesna kultura audiowizualna	PL	E	20		20	3		20	3											
10	Wybrane zagadnienia komunikacji społecznej (moduł społecznościowy II)	PL	Z	20	10	10	4	10	10	4											
11	Grupa modułów fakultatywnych: kultury wizualne 2 *[zobacz opis poniżej]	*	*	10		10	2					10	2								
12	Grupa modułów fakultatywnych: kultury wizualne 3 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	3					20	3								
13	Historia mediów	PL	Z	10	10		2				10		2								
14	Interpretacja przekazów audiowizualnych (KM, KW)	PL	Z	20		20	2					20	2								
15	Konwergencje mediów	PL	Z	10		10	2					10	2								
16	Kultura i społeczeństwo	PL	E	20	20		3				20		3								
17	Metodologia badań nad mediami (moduł dyplomowy obligatoryjny)	PL	E	20	20		3				20		3								
18	Obszary designu	PL	E	10		10	4					10	4								
19	Seminarium magisterskie: Kultury wizualne I (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	20		20	9					20	9								
20	Archiwizacja i udostępnianie przekazów audiowizualnych	PL	E	30	10	20	4							10	20	4					
21	Dyskursy widzialności: kino i fotografia	PL	E	30	10	20	4							10	20	4					
22	Grupa modułów fakultatywnych: kultury wizualne 4 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	3								20	3					
23	Grupa modułów fakultatywnych: kultury wizualne 5 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	3								20	3					
24	Grupa modułów fakultatywnych: kultury wizualne 6 *[zobacz opis poniżej]	*	*	10		10	2								10	2					
25	Moduł ogólnoakademicki	–	Z	14		14	3								14	3					
26	Parateksty w kulturach mediów	PL	Z	10		10	2								10	2					
27	Seminarium magisterskie: Kultury wizualne II (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	20		20	10								20	10					
28	Grupa modułów fakultatywnych: kultury wizualne 7 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	5											20	5		
29	Grupa modułów fakultatywnych: kultury wizualne 8 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	5											20	5		
30	Seminarium magisterskie: Kultury wizualne III (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	20		20	20											20	20		
				RAZEM A:	544	90	454	119	20	170	28	50	90	30	20	134	31	0	60	30	

A													I rok						II rok									
													semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4						
Lp.	Nazwa modułu								Jęz. wykł.	E/Z	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E					
C - INNE WYMAGANIA													I rok						II rok									
													semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4						
Lp.	Nazwa modułu								Jęz. wykł.	E/Z	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E					
1	Język angielski								PL	Z	20		20	2		20	2											
RAZEM C - INNE WYMAGANIA:											20		20	2		20	2											
RAZEM SEMESTRY:											564	90	474	121	210	30	140	30	154	31	60	30						
OGÓŁEM															564													

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku kultury mediów w specjalności kultury wizualne: fotografia, film, media.

* Grupy modułów

Grupa modułów fakultatywnych 1

Opis:																					
Student pierwszego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.																					
Moduły:										Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS							
Komunikacja wiedzy										PL	Z		20	3							
Kultura uczestnictwa										PL	Z		20	3							
Socjobiologia rozrywki										PL	Z		20	3							

Grupa modułów fakultatywnych: kultury wizualne 2

Opis:																					
Student drugiego semestru specjalności kultury wizualne wybiera jeden przedmiot z listy.																					
Moduły:										Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS							
Słowo i gest w komunikacji medialnej										PL	Z		10	2							
Sztuka nowych mediów										PL	Z		10	2							

Grupa modułów fakultatywnych: kultury wizualne 3

Opis:																					
Student drugiego semestru specjalności kultury wizualne wybiera jeden przedmiot z listy.																					
Moduły:										Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS							
Kino: sztuka – technologia – ideologia										PL	Z		20	3							
Wiedza o obrazach										PL	Z		20	3							

Grupa modułów fakultatywnych: kultury wizualne 4

Opis:																					
Student trzeciego semestru specjalności kultury wizualne wybiera jeden przedmiot z listy.																					

Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Design mediów	PL	Z		20	3
Moda – media – marka	PL	Z		20	3

Grupa modułów fakultatywnych: kultury wizualne 5

Opis:					
Student trzeciego semestru specjalności kultury wizualne wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Komiks i jego przedłużenia / Comic Book and Its Extensions	PL	Z		20	3
Literatura Sieci	PL	Z		20	3

Grupa modułów fakultatywnych: kultury wizualne 6

Opis:					
Student trzeciego semestru specjalności kultury wizualne wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Multimedia w nauce	PL	Z		10	2
Muzyka w filmie	PL	Z		10	2

Grupa modułów fakultatywnych: kultury wizualne 7

Opis:					
Student czwartego semestru specjalności kultury wizualne wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Transgresje w kulturze	PL	Z		20	5
Widzialność w kulturze	PL	Z		20	5

Grupa modułów fakultatywnych: kultury wizualne 8

Opis:					
Student czwartego semestru specjalności kultury wizualne wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Komunikacja wizerunkowa w postmediach	PL	Z		20	5
Warsztaty nowomediów	PL	Z		20	5

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2025/2026 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

Specjalność: publicystyka nowomedierna

A								I rok						II rok					
								semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu	Jęz. wykł.	E/Z	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
1	Dramatyzacje życia publicznego	PL	Z	20		20	3		20	3									
2	Estetyczne rozumienie przestrzeni	PL	Z	10	10		2	10		2									
3	Film i nowe media w kulturze	PL	Z	20		20	3		20	3									
4	Grupa modułów fakultatywnych 1 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	3		20	3									
5	Literatura między mediami	PL	Z	20		20	2		20	2									
6	Praktyki multimedialne	PL	Z	20		20	2		20	2									
7	Public Relations (moduł społeczny I)	PL	Z	20		20	3		20	3									
8	Społeczeństwo informacyjne	PL	E	20		20	3		20	3									
9	Współczesna kultura audiowizualna	PL	E	20		20	3		20	3									
10	Wybrane zagadnienia komunikacji społecznej (moduł społecznościowy II)	PL	Z	20	10	10	4	10	10	4									
11	Grupa modułów fakultatywnych: publicystyka nowomedierna 2 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	3					20	3						
12	Grupa modułów fakultatywnych: publicystyka nowomedierna 3 *[zobacz opis poniżej]	*	*	10		10	3					10	3						
13	Interpretacja przekazów audiowizualnych (EW, PN, WK)	PL	Z	10		10	2					10	2						
14	Kultura i społeczeństwo	PL	E	20	20		3				20		3						
15	Kulturowe teorie literatury (moduł dyplomowy obligatoryjny)	PL	E	20		20	3					20	3						
16	Modele praktyk krytycznoliterackich	PL	E	20		20	3					20	3						
17	Nowoczesność i ponowoczesność	PL	E	40	20	20	4				20	20	4						
18	Praktyki autokreacji	PL	Z	20		20	2					20	2						
19	Seminarium magisterskie: Publicystyka nowomedierna I (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	20		20	7					20	7						
20	Grupa modułów fakultatywnych: publicystyka nowomedierna 4 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	4								20	4			
21	Grupa modułów fakultatywnych: publicystyka nowomedierna 5 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	4								20	4			
22	Grupa modułów fakultatywnych: publicystyka nowomedierna 6 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	3								20	3			
23	Modele interpretacji tekstów kultury	PL	E	20	20		4							20		4			
24	Moduł ogólnoakademicki	–	Z	14		14	3								14	3			
25	Seminarium magisterskie: Publicystyka nowomedierna II (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	20		20	10								20	10			
26	Sztuka cytatu	PL	Z	20		20	3								20	3			
27	Grupa modułów fakultatywnych: publicystyka nowomedierna 7 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	5											20	5
28	Grupa modułów fakultatywnych: publicystyka nowomedierna 8 *[zobacz opis poniżej]	*	*	10		10	2											10	2
29	Seminarium magisterskie: Publicystyka nowomedierna III (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	20		20	23											20	23
RAZEM A:				554	80	474	119	20	170	28	40	140	30	20	114	31	0	50	30

C - INNE WYMAGANIA											I rok						II rok					
											semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu	Jęz. wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS															
				Razem	W	I		W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E			
1	Język angielski	PL	Z	20		20	2		20	2												
				RAZEM C - INNE WYMAGANIA:			20		20	2		20	2									
				RAZEM SEMESTRY:			574	80	494	121	210	30	180	30	134	31	50	30				
OGÓŁEM											574											

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku kultury mediów w specjalności publicystyka nowomedierna.

* Grupy modułów

Grupa modułów fakultatywnych 1

Opis:						
Srudent pierwszego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.						
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS	
Komunikacja wiedzy	PL	Z		20	3	
Kultura uczestnictwa	PL	Z		20	3	
Socjobiologia rozrywki	PL	Z		20	3	

Grupa modułów fakultatywnych: publicystyka nowomedierna 2

Opis:								
Student drugiego semestru specjalności publicystyka nowomedierna wybiera jeden przedmiot z listy.								
Moduły:				Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Formy współczesnej publicystyki				PL	Z		20	3
Wizualność miasta				PL	Z		20	3

Grupa modułów fakultatywnych: publicystyka nowomedierna 3

Opis:						
Student drugiego semestru specjalności publicystyka nowomedierna wybiera jeden przedmiot z listy.						
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS	
Inscenizacje przestrzeni	PL	Z		10	3	
Podróżopisarstwo	PL	Z		10	3	

Grupa modułów fakultatywnych: publicystyka nowomedierna 4

Opis:								
Student trzeciego semestru specjalności publicystyka nowomedierna wybiera jeden przedmiot z listy.								
Moduły:				Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Fikcja, hiperfikcja, hipertekst				PL	Z		20	4
Medialne matryce w literaturze				PL	Z		20	4

Grupa modułów fakultatywnych: publicystyka nowomiedialna 5

Opis:					
Student trzeciego semestru specjalności publicystyka nowomiedialna wybiera jedej przedmiot z listy.					
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Estetyka a nowe media	PL	Z		20	4
Gatunki estradowe	PL	Z		20	4

Grupa modułów fakultatywnych: publicystyka nowomiedialna 6

Opis:					
Student trzeciego semestru specjalności publicystyka nowomiedialna wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Komiks i jego przedłużenia / Comic Book and Its Extensions	PL	Z		20	3
Literatura Sieci	PL	Z		20	3

Grupa modułów fakultatywnych: publicystyka nowomiedialna 7

Opis:					
Student czwartego semestru specjalności publicystyka nowomiedialna wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Arcydzieło a bestseller	PL	Z		20	5
Design i sztuka	PL	Z		20	5

Grupa modułów fakultatywnych: publicystyka nowomiedialna 8

Opis:					
Student czwartego semestru specjalności publicystyka nowomiedialna wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Praktyki pisanía	PL	Z		10	2
Techniki dramy	PL	Z		10	2

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2025/2026 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

Specjalność: widowiska kulturowe

A											I rok						II rok					
											semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu	Jęz. wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E			
				Razem	W	I																
1	Dramatyzacje życia publicznego	PL	Z	20		20	3		20	3												
2	Estetyczne rozumienie przestrzeni	PL	Z	10	10		2	10		2												
3	Film i nowe media w kulturze	PL	Z	20		20	3		20	3												
4	Grupa modułów fakultatywnych 1 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	3		20	3												
5	Literatura między mediami	PL	Z	20		20	2		20	2												
6	Praktyki multimedialne	PL	Z	20		20	2		20	2												
7	Public Relations (moduł społeczny I)	PL	Z	20		20	3		20	3												
8	Społeczeństwo informacyjne	PL	E	20		20	3		20	3												
9	Współczesna kultura audiowizualna	PL	E	20		20	3		20	3												
10	Wybrane zagadnienia komunikacji społecznej (moduł społecznościowy II)	PL	Z	20	10	10	4	10	10	4												
11	Analiza współczesnych tekstów dla teatru	PL	Z	20		20	2					20	2									
12	Formy widowisk kulturowych	PL	E	20	10	10	3				10	10	3									
13	Gatunki widowisk muzycznych	PL	Z	20	10	10	2				10	10	2									
14	Grupa modułów fakultatywnych: widowiska kulturowe 2 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	3					20	3									
15	Grupa modułów fakultatywnych: widowiska kulturowe 3 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	3					20	3									
16	Instytucjonalne i pozainstytucjonalne formy teatru	PL	Z	20		20	2					20	2									
17	Interpretacja przekazów audiowizualnych (EW, PN, WK)	PL	Z	10		10	2					10	2									
18	Komunikacja teatralna	PL	E	20	10	10	3				10	10	3									
19	Kultura i społeczeństwo	PL	E	20	20		3				20		3									
20	Seminarium magisterskie: Widowiska kulturowe I (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	20		20	7					20	7									
21	Grupa modułów fakultatywnych: widowiska kulturowe 4 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	4								20	4						
22	Grupa modułów fakultatywnych: widowiska kulturowe 5 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	4								20	4						
23	Grupa modułów fakultatywnych: widowiska kulturowe 6 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	4								20	4						
24	Moduł ogólnoakademicki	–	Z	14		14	3								14	3						
25	Seminarium magisterskie: Widowiska kulturowe II (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	20		20	8								20	8						
26	Teatr europejski po 1945 roku	PL	E	40	20	20	4							20	20	4						
27	Współczesny performans artystyczny	PL	E	20	10	10	4							10	10	4						
28	Grupa modułów fakultatywnych: widowiska kulturowe 7 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	3											20	3			
29	Grupa modułów fakultatywnych: widowiska kulturowe 8 *[zobacz opis poniżej]	*	*	10		10	2											10	2			
30	Seminarium magisterskie: Widowiska kulturowe III (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	20		20	25											20	25			
		RAZEM A:			584	100	484	119	20	170	28	50	140	30	30	124	31	0	50	30		

A													I rok						II rok																
													semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4													
Lp.	Nazwa modułu											Jęz. wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E						
C - INNE WYMAGANIA													I rok						II rok																
													semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4													
Lp.	Nazwa modułu											Jęz. wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E						
1	Język angielski											PL	Z		20		20	2		20	2														
RAZEM C - INNE WYMAGANIA:																20		20	2		20	2													
RAZEM SEMESTRY:																604	100	504	121		210	30	190	30		154	31	50	30						
OGÓŁEM													604																						

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku kultury mediów w specjalności widowiska kulturowe.

* Grupy modułów

Grupa modułów fakultatywnych 1

Opis:						
Student pierwszego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.						
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS	
Komunikacja wiedzy	PL	Z		20	3	
Kultura uczestnictwa	PL	Z		20	3	
Socjobiologia rozrywki	PL	Z		20	3	

Grupa modułów fakultatywnych: widowiska kulturowe 2

Opis:						
Student drugiego semestru specjalności widowiska kulturowe wybiera jeden przedmiot z listy.						
Moduły:						
	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS	
Performans w sferze publicznej	PL	Z		10	3	
Teatr i inne media / Theatre and Other Media	PL	Z		10	3	

Grupa modułów fakultatywnych: widowiska kulturowe 3

Opis:						
Student drugiego semestru specjalności widowiska kulturowe wybiera jeden przedmiot z listy.						
Moduły:						
Inscenizacje przestrzeni	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS	
Inscenizacje przestrzeni	PL	Z		10	3	
Podróżopisarstwo	PL	Z		10	3	

Grupa modułów fakultatywnych: widowiska kulturowe 4

Opis:									
Student trzeciego semestru specjalności widowiska kulturowe wybiera jeden przedmiot z listy.									

Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Estetyka w kreowaniu marki (branding)	PL	Z		20	4
Warsztaty krytyki teatralnej	PL	Z		20	4

Grupa modułów fakultatywnych: widowiska kulturowe 5

Opis:					
Student trzeciego semestru specjalności widowiska kulturowe wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Estetyka a nowe media	PL	Z		20	4
Gatunki estradowe	PL	Z		20	4

Grupa modułów fakultatywnych: widowiska kulturowe 6

Opis:					
Student trzeciego semestru specjalności widowiska kulturowe wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Fikcja, hiperfikcja, hipertekst	PL	Z		20	4
Medialne matryce w literaturze	PL	Z		20	4

Grupa modułów fakultatywnych: widowiska kulturowe 7

Opis:					
Student czwartego semestru specjalności widowiska kulturowe wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Muzyka a nowe media	PL	Z		10	3
Pragmatyka dialogu	PL	Z		10	3

Grupa modułów fakultatywnych: widowiska kulturowe 8

Opis:					
Student czwartego semestru specjalności widowiska kulturowe wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Praktyki pisanie	PL	Z		10	2
Techniki dramy	PL	Z		10	2

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)