

1. Nazwa kierunku	kultury mediów <i>[Media Cultures]</i>
2. Wydział	Wydział Humanistyczny
3. Cykl rozpoczęcia	2024/2025 (semestr zimowy)
4. Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5. Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6. Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna
7. Kod ISCED	0314 (Socjologia i kulturoznawstwo)
8. Liczba semestrów	6
9. Tytuł zawodowy	licencjat
10. Ogólna charakterystyka kierunku i założonej koncepcji kształcenia	<p>Kształcenie na kierunku kultury mediów jest realizowane w ramach trzech ścieżek:</p> <p>1)doświadczam – oferujemy przedmioty, które dają możliwość świadomego doświadczania procesów medialno-kulturowych i medialno-komunikacyjnych jako elementów naszych codziennych światów. Podobnie jak istnieje wiele kultur i technik, tak istnieje wiele kultur mediów, właściwych im medialnych wspólnot komunikacyjnych, porządków medialnych: piśmienność, audiowizualność analogowa (kino, telewizja) i cyfrowa, VR, AR, IoT, AI. Wspólnie ze studiumi rozpoznajemy kulturowo-komunikacyjne mechanizmy w doświadczanej codzienności medialnej;</p> <p>2)poznaję – jest to najobszerniejszy blok zajęć, w którego ramach studium zdobywają, pogłębiają i porządkują wiedzę oraz doskonałą umiejętności z zakresu analizy i interpretacji różnych tekstów i zjawisk kultur mediów, potrzebne do zrozumienia otaczającej ich rzeczywistości;</p> <p>3)działam – ta ścieżka ma charakter praktyczny; w jej ramach studium poznają kulisy funkcjonowania mediów w rozmaitych sektorach kultury i realizują projekty nowomediacyjne w ramach różnorodnych warsztatów, lecz także uczą się, jak używać konkretnych narzędzi i tworzyć profesjonalną komunikację medialną.</p> <p>Kultury mediów są kierunkiem o profilu ogólnoakademickim, stawiającym akcent na poznawanie, doświadczanie i działanie w polu zmediatyzowanej kultury. Studentki i studenci uczestniczą w zajęciach dotyczących m.in. mediów społecznościowych, filmu, praktyk performatywnych, komunikacji kulturowej, wizualnej i masowej. Zdobywają wiedzę na temat złożonych relacji między mediami różnych generacji, a także – zgłębiając kulturowe konteksty medialności – wypracowują krytyczne podejście do wszelkich zjawisk medialnych, z akcentem na zjawiska nowomediacyjne. Przede wszystkim jednak kształtują umiejętności pozwalające na świadome poruszanie się w zmediatyzowanej rzeczywistości. Uzyskane w ten sposób kompetencje mogą stanowić dla studium punkt wyjścia do działań o charakterze praktycznym. W związku z tym część zajęć może być realizowana poza przestrzenią Uniwersytetu – w miejscach i instytucjach na różne sposoby związanych z wybranymi obszarami mediów. Studia kończą się przygotowaniem – w zależności od decyzji osoby studium – standardowej pracy licencjackiej lub projektu licencjackiego, mającego na celu wykorzystanie zdobytych w trakcie studiów umiejętności do upowszechniania i popularyzacji kultur mediów.</p>
11. Informacje o związku studiów ze strategią uczelni oraz o potrzebach społeczno-gospodarczych warunkujących prowadzenie studiów i zgodności efektów uczenia się z tymi potrzebami	<p>Kultury mediów są kierunkiem realizującym strategię Uniwersytetu Śląskiego, promującym te obszary i typy wiedzy o kulturach tradycyjnych i szeroko rozumianej kulturze współczesnej, które wskazują absolwent(k)om drogi do aktywnego uczestnictwa w obecnych i przyszłych formacjach kulturowych, kształtowanych przez społeczeństwa informacyjne. Program kształcenia oferuje wiedzę ogólnohumanistyczną, połączoną z umiejętnościami technologicznymi i wiedzą specjalistyczną z zakresu medioznawstwa, zwłaszcza dotyczącego mediów i komunikowania uwarunkowanego najnowszymi środkami przekazu, czyli wiedzę, którą uznaje się za podstawę postępu cywilizacyjnego. Oferta dydaktyczna umożliwi osobom studium udział w życiu naukowym, kulturalnym i artystycznym Uczelni, uwzględnia indywidualizowanie programów kształcenia i wspiera współpracę z krajowymi i zagranicznymi uczelniami oraz ośrodkami naukowo-badawczymi. Ucząc nowoczesnie i atrakcyjnie, kształtując twórcze i innowacyjne postawy, poczucie odpowiedzialności za kulturę regionu i kraju, otwierając edukację wyższą na najbliższe otoczenie, a także na globalizujący się świat,</p>

		kładziemy szczególny nacisk na wszechstronne przygotowanie absolwentek i absolwentów do podejmowania skutecznych decyzji i działań na coraz dynamiczniejszym rynku pracy, ściśle związanym z multimediami i nowymi kompetencjami komunikacyjnymi.
12.	Specjalności	nie dotyczy
13.	Ogólna charakterystyka specjalności	nie dotyczy
14.	Semestr od którego rozpoczyna się realizacja specjalności	nie dotyczy
15.	Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin naukowych lub artystycznych do których odnoszą się efekty uczenia się w łącznej liczbie punktów ECTS (ze wskazaniem dyscypliny wiodącej)	<ul style="list-style-type: none"> [dyscyplina wiodąca] nauki o kulturze i religii (dziedzina nauk humanistycznych): 100%
16.	Liczba punktów ECTS konieczna dla uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów	180
17.	Procentowy udział liczby punktów ECTS uzyskiwanych w ramach wybieranych przez studenta modułów kształcenia w łącznej liczbie punktów ECTS	32%
18.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich (lub innych osób prowadzących zajęcia) i studentów	76
19.	Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dyscyplin w ramach dziedzin nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przypisanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	9
20.	Łączna liczba punktów ECTS, większa niż 50% ich ogólnej liczby, którą student musi uzyskać:	148

	<ul style="list-style-type: none"> na kierunku o profilu ogólnoakademickim w ramach modułów zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dyscyplinach naukowych lub artystycznych związanych z tym kierunkiem studiów; na kierunku o profilu praktycznym w ramach modułów zajęć kształtujących umiejętności praktyczne 	
21.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki	0
22.	Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki	nie dotyczy
23.	Wymogi związane z ukończeniem studiów	Warunkiem dopuszczenia do egzaminu dyplomowego jest osiągnięcie efektów uczenia się przewidzianych w programie studiów, uzyskanie poświadczenia odpowiedniego poziomu biegłości językowej w zakresie języka obcego oraz uzyskanie pozytywnych ocen pracy dyplomowej. Warunkiem ukończenia studiów jest złożenie egzaminu dyplomowego z wynikiem co najmniej dostatecznym. Absolwent otrzymuje dyplom ukończenia studiów wyższych potwierdzający uzyskanie kwalifikacji odpowiedniego stopnia. Szczegółowe zasady procesu dyplomowania oraz wymogi dla pracy dyplomowej określa Regulamin Studiów oraz regulamin dyplomowania.