

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

Specjalność: nowe media

A							I rok						II rok						III rok							
		rodzaj zajęć					semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4			semestr 5			semestr 6				
		Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I
1	Cyberkultura	PL	E	20	20		3	20		3																
2	Ekrany w kulturze	PL	Z	20	20		3	20		3																
3	Filozofia techniki	PL	Z	10	10		2	10		2																
4	Socjologia kultury	PL	Z	20	20		2	20		2																
5	Wprowadzenie do nauk o sztukach widowiskowych	PL	E	10		10	4			10	4															
6	Wstęp do medioznawstwa	PL	E	20		20	4			20	4															
7	Wstęp do teorii komunikacji (moduł społeczny I)	PL	E	20	10	10	4	10	10	4																
8	Wybrane zagadnienia historii współczesnej	PL	E	20	20		4	20		4																
9	Elementy filozofii kultury	PL	E	30	20	10	4				20	10	4													
10	Grupa modułów 1 *[zobacz opis poniżej]	*	*	10		10	2					10	2													
11	Grupa modułów 2 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	2					20	2													
12	Grupa modułów 3 *[zobacz opis poniżej]	*	*	10		10	2					10	2													
13	Grupa modułów 4 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	2					20	2													
14	Grupa modułów 5 *[zobacz opis poniżej]	*	*	10		10	2					10	2													
15	Historia sztuki	PL	Z	20	20		3				20		3													
16	Intermedialność w kulturze	PL	E	40	20	20	4				20	20	4													
17	Interpretacja tekstu literackiego	PL	Z	20		20	3					20	3													
18	Poetyki kina	PL	E	20	10	10	4				10	10	4													
19	Grupa modułów 6 *[zobacz opis poniżej]	*	*	10		10	2								10	2										
20	Grupa modułów 7 *[zobacz opis poniżej]	*	*	10		10	2								10	2										
21	Grupa modułów 8 *[zobacz opis poniżej]	*	*	10		10	2								10	2										
22	Grupa modułów 9 *[zobacz opis poniżej]	*	*	10		10	2								10	2										
23	Kulturowe mity współczesności	PL	E	20	10	10	4					10	10	4												
24	Laboratorium semiotyczne	PL	E	20		20	4								20	4										
25	Przestrzeń publiczna miasta	PL	Z	20	10	10	3								10	10	3									
26	Sztuka mediów	PL	Z	20	20		3								20		3									
27	Teoria gier	PL	Z	10	10		2								10		2									
28	Wybrane źródła kultury współczesnej	PL	E	20	10	10	4								10	10	4									
29	Grupa modułów 10 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	2												20	2						
30	Grupa modułów 11 *[zobacz opis poniżej]	*	*	10		10	2												10	2						
31	Grupa modułów 12 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	2												20	2						

A							I rok			II rok			III rok												
							semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4			semestr 5			semestr 6			
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E			
				Razem	W	I																	W	I	E
32	Grupa modułów 13 *[zobacz opis poniżej]	*	*	10		10	2																		
33	Grupa modułów 14 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	2																		
34	Gry wideo	PL	Z	10		10	2																		
35	Nowa retoryka w mediach	PL	E	10	10		4									10									
36	Praktyki filmowe	PL	Z	20		20	4									20									
37	Praktyki performatywne	PL	E	30	10	20	4									10	20	4							
38	Wybrane teorie kultury	PL	E	40	20	20	4									20	20	4							
39	Grupa modułów 15 *[zobacz opis poniżej]	*	*	10		10	2													10		2			
40	Infotainment (moduł społeczny II)	PL	E	10	10		3													10		3			
41	Kompetencje nowomediálne	PL	E	10	10		3													10		3			
42	Literackie obrazy świata	PL	Z	20		20	3													20		3			
43	Media społecznościowe	PL	Z	10	10		3													10		3			
44	Podstawy marketingu	PL	Z	20	10	10	2													10	10	2			
45	Przedmiot specjalizacyjny I	PL	Z	20		20	4													20		4			
46	Seminarium licencjackie I	PL	Z	20		20	8													20		8			
47	Teatr i nowe media	PL	Z	10		10	2													10		2			
48	Edukacja multimedialna	PL	E	20	10	10	5															10	10	5	
49	Grupa modułów 16 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	5															20	5		
50	Przedmiot specjalizacyjny II	PL	Z	20		20	5															20	5		
51	Seminarium licencjackie II	PL	Z	20		20	15															20	15		
RAZEM A:				890	320	570	170	100	40	26	70	130	28	60	90	28	40	150	28	40	90	30	10	70	30
C - INNE WYMAGANIA							I rok			II rok			III rok												
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E			
				Razem	W	I																	W	I	E
1	Elementy prawa autorskiego	PL	Z	10		10	1		10	1															
2	Język obcy	PL	Z	20		20	2		20	2															
3	Technologia informacyjna	PL	Z	10		10	1		10	1															
4	Język obcy	PL	Z	20		20	2				20	2													
5	Język obcy	PL	Z	20		20	2						20	2											
6	Język obcy	PL	E	20		20	2									20	2								
RAZEM C - INNE WYMAGANIA:				100	0	100	10	0	40	4	0	20	2	0	20	2	0	20	2	0	0	0	0	0	0
RAZEM SEMESTRY:				990	320	670	180	180	30	220	30	170	30	210	30	130	30	80	30	30	30	30	30	30	
OGÓŁEM							990																		

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego licencjata na kierunku kultury mediów w specjalności nowe media.

* Grupy modułów

Grupa modułów 1

Opis:

Student drugiego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.

Moduły:

Język	E/Z	W	I	ECTS
-------	-----	---	---	------

	wykl.				
Antropologia widza	PL	Z		10	2
Nowe rytualności	PL	Z		10	2

Grupa modułów 2

Opis:					
Student drugiego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykl.	E/Z	W	I	ECTS
Komunikowanie perswazyjne	PL	Z		20	3
Narracje medialne	PL	Z		20	3

Grupa modułów 3

Opis:					
Student drugiego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykl.	E/Z	W	I	ECTS
Czytanie świata - czytanie literatury	PL	Z		10	2
Design a komunikacja	PL	Z		10	2

Grupa modułów 4

Opis:					
Student drugiego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykl.	E/Z	W	I	ECTS
Analiza i interpretacja przekazów medialnych	PL	Z		20	2
Komunikacja kulturowa	PL	Z		20	2

Grupa modułów 5

Opis:					
Student drugiego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykl.	E/Z	W	I	ECTS
Analiza widowisk	PL	Z		10	2
Komunikacja masowa	PL	Z		10	2

Grupa modułów 6

Opis:					
Student trzeciego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykl.	E/Z	W	I	ECTS
Muzyka w kulturze	PL	Z		10	2
Poetyka telewizji	PL	Z		10	2

Grupa modułów 7

Opis:					
Student trzeciego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Archeologia mediów	PL	Z		10	2
Media a studia genderowe	PL	Z		10	2

Grupa modułów 8

Opis:					
Student trzeciego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Medialne transformacje przestrzeni publicznych	PL	Z		10	2
Śląsk – kulturowy design	PL	Z		10	2

Grupa modułów 9

Opis:					
Student trzeciego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Teatr w kulturze	PL	Z		10	2
Wirtualność w kulturze	PL	Z		10	2

Grupa modułów 10

Opis:					
Student czwartego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Ekspozycje sztuki	PL	Z		20	2
Estetyka popkultury	PL	Z		20	2

Grupa modułów 11

Opis:					
Student czwartego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Od reportażu do tabloidu	PL	Z		10	2
Regionalizacja w internecie	PL	Z		10	2

Grupa modułów 12

Opis:					
Student czwartego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Interpretacja tekstu teatralnego	PL	Z		20	2

Pogranicza mediów	PL	Z		20	2
-------------------	----	---	--	----	---

Grupa modułów 13

Opis:					
Student czwartego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Kultura muzyczna	PL	Z		10	2
Sztuka i hipermedia	PL	Z		10	2

Grupa modułów 14

Opis:					
Student czwartego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Język w mediach	PL	Z		20	2
Wybrane zagadnienia z historii, teorii i praktyki reklamy	PL	Z		20	2

Grupa modułów 15

Opis:					
Student piątego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Kultura globalna – kultury lokalne	PL	Z		10	2
Transformacje audiowizualności	PL	Z		10	2

Grupa modułów 16

Opis:					
Student szóstego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Warsztaty krytyki mediów	PL	Z		20	5
Warsztaty recenzenckie	PL	Z		20	5

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)