

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Kod efektu uczenia się kierunku	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów kultury mediów absolwent:	Kody charakterystyk II stopnia PRK do których odnosi się efekt kierunkowy
WIEDZA		
02-MO1SN-13_W01	ma podstawową wiedzę o miejscu i znaczeniu medioznawstwa i komunikologii w systemie nauk humanistycznych oraz ich specyfice przedmiotowej metodologicznej	2018_P6S_WG
02-MO1SN-13_W02	zna podstawową terminologię z zakresu wiedzy o mediach i komunikacji kulturowej	2018_P6S_WG
02-MO1SN-13_W03	ma uporządkowaną pogłębioną wiedzę obejmującą terminologię, teorie i metodologię z zakresu medioznawstwa i wiedzy o komunikacji kulturowej ze szczególnym uwzględnieniem dyscyplin wiedzy z takich obszarów jak: kultura wizualna, medioznawstwo, filmoznawstwo, teatrologia i sztuki performatywne, teoria kultury, teoria komunikacji, historia i teoria sztuki, sztuki plastyczne, antropologia kultury, historia kultury historia literatury, krytyka i interpretacja literacka, teoria i antropologia literatury, teoria języka, metody badań lingwistycznych, potrafi równoważnie pracować w oparciu o wąską i szeroką definicję zarówno kultury jak i mediów	2018_P6S_WG
02-MO1SN-13_W04	ma uporządkowaną i pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji wiedzę szczegółową z takich obszarów jak: kultura medialna i nowomiedialna, kultura wizualna, teoria komunikacji, metody badań lingwistycznych, teoria, antropologia i filozofia kultury, antropologia kultury, interpretacja literacka, teoria sztuki, sztuki plastyczne i sztuki performatywne	2018_P6S_WG
02-MO1SN-13_W05	ma podstawową wiedzę o wzajemnych relacjach między medioznawstwem i komunikologią oraz o ich powiązaniach z innymi dyscyplinami humanistycznymi	2018_P6S_WG
02-MO1SN-13_W06	ma podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju medioznawstwa i wiedzy o komunikacji kulturowej i ich najważniejszych osiągnięciach	2018_P6S_WK
02-MO1SN-13_W07	zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji różnych wytworów kultury właściwe dla wybranych tradycji, teorii lub szkół badawczych w zakresie medioznawstwa i wiedzy o komunikacji kulturowej	2018_P6S_WG
02-MO1SN-13_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	2018_P6S_WK
02-MO1SN-13_W09	ma świadomość kompleksowej natury języka mediów oraz jego złożoności i historycznej zmienności jego znaczeń w sensie ogólnym, jak również w odniesieniu do poszczególnych dyskursów medialnych, ma także świadomość wielości i różnorodności języków poszczególnych dziedzin kultury i sztuki w obszarze nauk humanistycznych	2018_P6S_WG
02-MO1SN-13_W10	ma podstawową wiedzę o instytucjach kultury, orientuje się we współczesnym życiu kulturalnym i intelektualnym	2018_P6S_WK
02-MO1SN-13_W11	ma podstawową wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do nauk medioznawczych i komunikologicznych	2018_P6S_WG
02-MO1SN-13_W12	ma podstawową wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji kulturowych (społecznych, politycznych, prawnych, ekonomicznych) i ich istotnych elementach	2018_P6S_WG
02-MO1SN-13_W13	zna podstawowe pojęcia socjologiczne przydatne w medioznawstwie i wiedzy o komunikacji kulturowej (fakt społeczny, styl życia, etos, formacja społeczna, wymiana społeczna, grupa odniesienia, wspólnota, społeczeństwo, stereotyp, mniejszości, życie codzienne itp.), ma wiedzę o społecznych podstawach przemian kulturowych, w tym w obszarze kultury medialnej i różnic kulturowych	2018_P6S_WG
02-MO1SN-13_W14	zna rodzaje więzi społecznych odpowiadających dziedzinom penetracji socjologii kultury (społeczności lokalne, subkultury, warstwy, klasy); ma podstawową wiedzę o społecznym i medialnym funkcjonowaniu człowieka; roli, miejscu, statusie, pozycji, prestiżu i ich społecznej dynamice	2018_P6S_WK

UMIĘJĘTNOŚCI		
02-MO1SN-13_U01	potrafi wyszukiwać w różnych źródłach i selekcjonować potrzebne wiadomości, a następnie je analizować, interpretować, oceniać i użytkować	2018_P6S_UW
02-MO1SN-13_U02	umie sformułować pytania badawcze i przeprowadzić analizę wyselekcjonowanych problemów, potrafi dobierać metody i narzędzia analityczne do badanego materiału, jest w stanie opracować wyniki badawcze i zaprezentować je w postaci prezentacji bądź publikacji	2018_P6S_UW
02-MO1SN-13_U03	umie samodzielnie zdobywać wiedzę z zakresu medioznawstwa i wiedzy o komunikacji kulturowej, rozwijać umiejętności badawcze, w tym analityczno-interpretacyjne zarówno w odniesieniu do wytworów kultury medialnej, jak i poświęconych im tekstów teoretyczno-metodologicznych, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego	2018_P6S_UW
02-MO1SN-13_U04	potrafi wykorzystywać wskazówki teoretyczne do interpretacji tekstów kultury żywej zapośredniczonej w mediach, umie posługiwać się pojęciami medioznawczymi i komunikologicznymi oraz ich zamiennikami w procesie nawiązywania społecznych interakcji	2018_P6S_UW
02-MO1SN-13_U05	potrafi rozpoznać różne rodzaje zjawisk i wytworów kulturowych, jak również artystycznych z zakresu filmu i nowych mediów, działań performatywnych, sztuk wizualnych i publicystyki nowomediowej; umie przeprowadzić ich krytyczną analizę i interpretację z zastosowaniem wybranych metod, potrafi określić ich znaczenia oraz zrekonstruować i omówić sposoby ich oddziaływania społecznego, a także miejsce w kulturze współczesnej	2018_P6S_UW
02-MO1SN-13_U06	umie logicznie, spójnie i merytorycznie argumentować korzystając z poznanych ujęć teoretycznych i metodologicznych oraz formułować wnioski zarówno w pracy indywidualnej, jak i podczas pracy w grupie	2018_P6S_UK
02-MO1SN-13_U07	potrafi porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i nowych technologii komunikacyjnych ze specjalistami w zakresie medioznawstwa i komunikacji kulturowej w tym z twórcami kultury i praktykami w języku polskim i językach obcych	2018_P6S_UK
02-MO1SN-13_U08	umie przygotować różne formy prac pisemnych dotyczących wybranych zagadnień szczegółowych w oparciu o podstawowe ujęcia teoretyczne z wykorzystaniem materiałów pochodzących z różnych źródeł	2018_P6S_UK
02-MO1SN-13_U09	umie przygotować różne i zaprezentować formy wystąpień ustnych, szczególnie z wykorzystaniem multimediów poświęcone wybranym zagadnieniom szczegółowym w oparciu o podstawowe ujęcia teoretyczne z wykorzystaniem materiałów pochodzących z różnych źródeł	2018_P6S_UK
02-MO1SN-13_U10	posiada umiejętność rozumienia oraz tworzenia różnego typu tekstów pisanych i ustnych wymagającą wiedzy systemowej o języku w zakresie jego struktur gramatycznych, leksyki i fonetyki. Porozumiewa się w języku obcym z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych w zakresie właściwym dla danego obszaru wiedzy, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	2018_P6S_UK
02-MO1SN-13_U11	potrafi zastosować instrumentarium socjologiczne w opisie zjawisk medioznawczych i komunikologicznych	2018_P6S_UW
02-MO1SN-13_U12	odróżnia rodzaje struktur i instytucji społecznych i umie wskazać ich istotne elementy, potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczno-kulturowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa i wiedzy o komunikacji kulturowej, potrafi rozpoznawać typy więzi społecznych odpowiadających dziedzinom penetracji kulturoznawczej	2018_P6S_UW
02-MO1SN-13_U13	posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk kulturowych w ich społecznym aspekcie, potrafi je opisać, umie wskazać społeczne funkcje mediów i multimediów, sztuki, mód kulturalnych, oraz zjawisk społecznych związanych z rozwojem reklamy	2018_P6S_UW
02-MO1SN-13_U14	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	2018_P6S_UU
02-MO1SN-13_U15	potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role	2018_P6S_UO
02-MO1SN-13_U16	potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	2018_P6S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
02-MO1SN-13_K01	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu, podejmuje związane z nimi praktyczne działania medialne	2018_P6S_KR
02-MO1SN-13_K02	ma świadomość odpowiedzialności za tworzenie i zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy i świata, podejmuje działania z wykorzystaniem nowych technologii, mające na celu kreowanie, zachowanie i promocję dziedzictwa kultury	2018_P6S_KR
02-MO1SN-13_K03	intensywnie i świadomie uczestniczy w różnorodnych formach życia kulturalnego, szczególnie za pośrednictwem mediów, ma świadomość wartości życia kulturalnego regionu, kraju, Europy i świata	2018_P6S_KO
02-MO1SN-13_K04	potrafi wskazać szanse i zagrożenia dla człowieka we współczesnym zmediatyzowanym społeczeństwie, wykorzystując standardowe metody i narzędzia z obszaru badań nad procesami komunikacyjnymi	2018_P6S_KK