

1. Nazwa kierunku	filozofia [Philosophy]
2. Wydział	Wydział Humanistyczny
3. Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy)
4. Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5. Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6. Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna
7. Kod ISCED	0223 (Filozofia i etyka)
8. Związek kierunku studiów ze strategią rozwoju, w tym misją uczelni	<p>Instytut Filozofii, kierując się zasadami zgodnymi z „Misją Uniwersytetu Śląskiego”, nawiązuje w swojej działalności badawczo-dydaktycznej do przyjętej przez Senat „Strategii rozwoju Uniwersytetu Śląskiego na lata 2020-2025”. Cele strategiczne Instytutu Filozofii są zbieżne z celami Uniwersytetu Śląskiego.</p> <p>- Filozofia jest jednym z trzech kierunków studiów prowadzonych przez Instytut Filozofii, w którym realizowane są badania w zakresie nauk humanistycznych, jak również o charakterze interdyscyplinarnym (kognitywistyka). Badania podstawowe, wykonują poszczególne zespoły badawcze Instytutu Filozofii (dotyczą one m.in. problematyki historii filozofii starożytnej, średniowiecznej, nowożytnej, współczesnej, najnowszej, historii filozofii polskiej, filozofii systemowej, filozofii systematycznej, społecznej, antropologii, etyki, estetyki, metodologii nauk, logiki, epistemologii, ontologii, filozofii języka, filozofii umysłu, kognitywistyki). Badania ukierunkowane są zarówno na klasyczne problemy filozoficzne, jak i te, nurtujące współczesnego człowieka i wymagające osadzenia refleksji humanistycznej w szerszej, interdyscyplinarnej perspektywie, łączącej dziedziny nauk humanistycznych, społecznych, ścisłych i przyrodniczych z naukami inżynieryjno-technicznymi. Badania te prowadzone są często we współpracy z Europejskimi ośrodkami naukowymi, a środki finansowe na ich realizację pochodzą z dotacji statutowych oraz grantów badawczych.</p> <p>- Wykładowcy prowadzący zajęcia na kierunku Filozofia poszerzają swoje kompetencje dydaktyczne w zakresie wykorzystywania nowych technologii, biorąc udział w szkoleniach rozwijających ich kompetencje dydaktyczne i językowe (np. programy DUO i POWER), a także współtworząc i realizując międzynarodowe projekty takie jak E-Learning Prospects for Humanities (ELEPHANT). W ofercie dydaktycznej Instytutu znajdują się kursy wspomagane metodami e-learningowymi.</p> <p>- W ramach umiędzynarodowienia kształcenia kierunek oferuje studentom i studentkom bogatą ofertę programów wymiany studentów (Erasmus+ i inne) oraz możliwość udziału w zajęciach prowadzonych przez visiting professors.</p> <p>- Studia I stopnia na kierunku Filozofia oferują studentom i studentkom dwie specjalności „Filozofię klasyczną” i „Filozofię nowych mediów i komunikacji”. Ta pierwsza koncentruje się na klasycznej problematyce podejmowanej przez podstawowe działy filozofii, takie jak metafizyka, ontologia, czy epistemologia. Kwestie te są szczegółowo analizowane na trzech kursach specjalizacyjnych: Starożytne systemy metafizyczne; Teorie prawdy; Aksjologia filozoficzna. „Filozofia nowych mediów i komunikacji” w swojej ofercie proponuje słuchaczom następujące profilowe zajęcia: Filozofia nowych mediów; Estetyka nowych mediów i Filozofia komunikacji. O ile pierwsza specjalność koncentruje się na zagadnieniach, które zaprzętały myśli filozofów od wieków, to „Filozofia nowych mediów i komunikacji” kładzie akcent przede wszystkim na rozumienie tytułowych zjawisk i ich wpływu na życie codzienne.</p> <p>- Na kierunku Filozofia wdrażany jest model nauczania oparty na zasadach tutoringów. Ten tryb prowadzenia zajęć skupia się na zindywidualizowanej i dopasowanej do potrzeb konkretnego studenta ścieżce kształcenia o charakterze projektowo-problemowym (programy: Mistrzowie Dydaktyki, Jeden Uniwersytet – Wiele Możliwości. Program Zintegrowany, czy Uniwersytet Humanistów w Uniwersytecie Śląskim).</p>

	<p>- Filozofia wpisuje się w koncepcję uniwersytetu dostępnego i otwartego. Wykładowcy prowadzący zajęcia na kierunku posiadają bogate doświadczenie w popularyzacji treści naukowych, choćby przez uczestnictwo w kolejnych edycjach Śląskiego Festiwalu Nauki, Dni Darwina, Dni Mózgu czy częstych wykładach i warsztatach prowadzonych w szkołach.</p> <p>- Zajęcia na kierunku Filozofia są ściśle powiązane z badaniami, prowadzonymi przez pracowników Instytutu Filozofii, owocem tego połączenia jest ukierunkowanie prac dyplomowych na rozwiązanie problemu badawczego. W wyniku tego prace zespołów naukowo-badawczych często prowadzone są przy partnerskim współudziale studentów i doktorantów.</p> <p>Filozofia jest swoistym poligonem ludzkiej myśli, na którego polach testowane są rozmaite koncepcje, od najbardziej abstrakcyjnych teorii logicznych, przez świat wielowymiarowych systemów metafizycznych, aż po, znajdujące zastosowanie w praktyce, idee etyczne czy estetyczne. Filozofia przenika inne dziedziny nauki i dzięki temu stanowi niepowtarzalną propozycję w ofercie studiów każdego uniwersytetu. Korzysta na tym absolwent, osoba mogąca płynnie poruszać się po prowadzonych według ścisłych zasad metodologicznych badaniach, rozważaniach nad logikami wielowartościowymi, czy bliską poezji refleksją nad rolą człowieka we wszechświecie i sensem życia. Dzięki temu absolwentom filozofii łatwiej jest nie tylko odnaleźć się w rzeczywistości różnorodnych dyskursów, ale też wprowadzać i dostrzegać w nich porządek. Osoba o takim profilu intelektualnym jest, wbrew potocznej opinii, atrakcyjnym i konkurencyjnym pracownikiem, o czym świadczą liczne badania rynku.</p>	
9.	Liczba semestrów	6
10.	Tytuł zawodowy	licencjat
11.	Specjalności	filozofia klasyczna [Classical Philosophy] filozofia nowych mediów i komunikacji [Philosophy of New Media and Communication]
12.	Semestr od którego rozpoczyna się realizacja specjalności	2
13.	Procentowy udział dyscyplin naukowych lub artystycznych w kształceniu (ze wskazaniem dyscypliny wiodącej)	<ul style="list-style-type: none"> • [dyscyplina wiodąca] filozofia (dziedzina nauk humanistycznych): 100%
14.	Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin naukowych lub artystycznych do których odnoszą się efekty uczenia się w łącznej liczbie punktów ECTS (ze wskazaniem dyscypliny wiodącej)	<p>filozofia klasyczna:</p> <ul style="list-style-type: none"> • [dyscyplina wiodąca] filozofia (dziedzina nauk humanistycznych): 100% <p>filozofia nowych mediów i komunikacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • [dyscyplina wiodąca] filozofia (dziedzina nauk humanistycznych): 100%
15.	Liczba punktów ECTS konieczna dla uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów	filozofia klasyczna: 180, filozofia nowych mediów i komunikacji: 180
16.	Procentowy udział liczby punktów ECTS uzyskiwanych w ramach wybieranych przez studenta modułów kształcenia w łącznej liczbie punktów ECTS	filozofia klasyczna: 36%, filozofia nowych mediów i komunikacji: 36%
17.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego	filozofia klasyczna: 180, filozofia nowych mediów i komunikacji: 180

	udziału nauczycieli akademickich (lub innych osób prowadzących zajęcia) i studentów	
18.	Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dyscyplin w ramach dziedzin nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przypisanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	filozofia klasyczna: 5, filozofia nowych mediów i komunikacji: 5
19.	Warunki wymagane do ukończenia studiów z określoną specjalnością	<u>filozofia klasyczna</u> Zaliczenie modułów przewidzianych w planie studiów dla specjalności. <u>filozofia nowych mediów i komunikacji</u> Zaliczenie modułów przewidzianych w planie studiów dla specjalności.
20.	Organizacja procesu uzyskania dyplomu	Student wybiera promotora pracy dyplomowej z listy seminariów dyplomowych dostępnych w danym roku akademickim, a następnie rejestruje się na wybrane seminarium w systemie USOS. Student wraz z promotorem ustala temat pracy i w ciągu trzech semestrów realizuje poszczególne efekty uczenia się założone w opisie modułu. Egzamin dyplomowy (licencjacki i magisterski) składany jest w formie ustnej przed komisją powołaną przez Instytut Filozofii składającą się z przewodniczącego i dwóch członków (promotor pracy, recenzent pracy). Procedura składania i archiwizowania pisemnych prac dyplomowych jest zgodna z Zarządzeniem nr 16 Rektora UŚ w Katowicach z dnia 28.01.2015 roku.
21.	Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki	<u>filozofia klasyczna</u> nie dotyczy <u>filozofia nowych mediów i komunikacji</u> nie dotyczy
22.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki	filozofia klasyczna: 0, filozofia nowych mediów i komunikacji: 0

<p>23. Łączna liczba punktów ECTS, większa niż 50% ich ogólnej liczby, którą student musi uzyskać:</p> <ul style="list-style-type: none"> • na kierunku o profilu ogólnoakademickim w ramach modułów zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dyscyplinach naukowych lub artystycznych związanych z tym kierunkiem studiów; • na kierunku o profilu praktycznym w ramach modułów zajęć kształtujących umiejętności praktyczne 	<p>filozofia klasyczna: 167, filozofia nowych mediów i komunikacji: 167</p>
<p>24. Ogólna charakterystyka kierunku</p>	<p>Studia filozoficzne oferowane przez Instytut Filozofii Uniwersytetu Śląskiego umożliwiają zarówno zdobycie ogólnej wiedzy z historii idei i myśli filozoficznych, jak i praktycznych umiejętności i kompetencji społecznych, które są coraz częściej poszukiwane na coraz bardziej nasyconym specjalistami rynku pracy. Absolwent studiów filozoficznych przedstawia zatem wysoką kulturę intelektualną popartą wiedzą o szerokim zakresie problemowym, a ponadto dysponuje umiejętnościami i kompetencjami, które umożliwiają mu elastyczne dostosowanie się do dynamicznie zmieniającego się rynku pracy oraz dają podstawy do samodzielnego i dojrzałego podejścia do życia. Wymiana poglądów, jakie towarzyszą dyskusjom na zajęciach i w kontaktach towarzyskich, wyrabiają postawę tolerancji i otwarcia. Nabyta wiedza pozwala na krytyczny stosunek do współczesnego świata. Dystans i otwartość wobec spraw życia codziennego daje pole do wykazywania kreatywności wobec jego problemów. Dodatkowo praktyczne umiejętności w zakresie krytycznej analizy informacji, uporządkowanego i logicznego myślenia, formułowania i uzasadniania opinii i rozumienia złożonych zjawisk współczesnego świata dają doskonałe narzędzia, jakimi posługuje się współczesny intelektualista, posiadający swoje własne zdanie, myślący krytycznie, abstrakcyjnie ale i twórczo, odrzucający obiegowe opinie, stereotypy i przesady.</p>
<p>25. Ogólna charakterystyka specjalności</p>	<p><u>filozofia klasyczna</u> Specjalność Filozofia klasyczna nastawiona jest na studentów zainteresowanych klasycznymi zagadnieniami podejmowanymi przez podstawowe działy filozoficzne, takie jak metafizyka czy epistemologia. Na trzech przedmiotach specjalizacyjnych: Starożytnych systemach metafizycznych, Teoriach prawdy i Aksjologii filozoficznej, proponowane są pogłębione dyskusje związane z tytułowymi zagadnieniami, które pozwalają dostrzec potencjał i bogactwo tkwiące we wciąż aktualnych, klasycznych zagadnieniach filozofii.</p> <p><u>filozofia nowych mediów i komunikacji</u> Specjalność Filozofia nowych mediów i komunikacji oprócz ogólnego wykształcenia filozoficznego proponuje studentom dodatkowe przedmioty: Filozofię nowych mediów, Estetykę nowych mediów i Filozofię komunikacji, dzięki którym zdobywają oni specjalistyczną wiedzę oraz cenne umiejętności pozwalające orientować się w zjawiskach zachodzących we współczesnym świecie. Nowe media nie tylko stanowią już codzienność, nowe media ją konstytuują. Stąd pomysł na specjalność, dzięki której poznać można zagadnienia i sposoby analizy szerokiego spektrum problemów związanych z funkcjonowaniem nowych mediów i ich wpływem na życie codzienne, społeczne, politykę, sztukę, rozwój techniki i stanowisko człowieka w zdigitalizowanej rzeczywistości. Specjalność wyrabia w studentach praktyczne umiejętności związane z analizą, tworzeniem i odbiorem różnego rodzaju kodów – począwszy od języka, poprzez obraz, mowę ciała i muzykę. Szczególny nacisk kładzie się tutaj na umiejętność logicznego, wnikliwego i nieszablonowego myślenia, analizy argumentów, opracowywania i krytyki tekstów oraz moderowania procesów komunikacyjnych.</p>