

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Analiza danych z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego Excel

Kod modułu: 35-ZA-S1-LS-ADANEXC

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
ADANEXC_1	Student zna standardowe metody statystyczne i narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych	Z1_W14	5
ADANEXC_2	Student zna standardowe metody ekonometryczne oraz badań operacyjnych i innych wspomagające procesy podejmowania decyzji	Z1_W15	4
ADANEXC_3	Student posiada umiejętności analizy i prognozowania poziomu oraz dynamiki wybranych wielkości i mierników osiągnięć przedsiębiorstwa/instytucji	Z1_U08	3
ADANEXC_4	Student posiada umiejętności zastosowania odpowiednich metod i narzędzi analitycznych i systemów informatycznych wspomagających procesy podejmowania decyzji	Z1_U11	5
ADANEXC_5	Student jest przygotowany do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych i badawczych	Z1_K09	2

3. Opis modułu

Opis	Student zapoznaje się i potrafi zastosować wiedzę dotyczącą bardziej zaawansowanych możliwości arkusza kalkulacyjnego Excel związanych z prezentacją danych, ich opracowywania oraz niektórych funkcji, formatowania warunkowego, możliwości graficznych.
Wymagania wstępne	Podstawy informatyki

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
ADANEXC_w1	Ocena ciągła	Rozwiązywanie zadań problemowych w pracowni komputerowej, odpowiadanie na dodatkowe pytania prowadzącego	ADANEXC_1, ADANEXC_2, ADANEXC_3, ADANEXC_4,

			ADANEXC_5
--	--	--	-----------

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
ADANEXC_fs1	laboratorium	Rozwiązywanie i analizowanie zadanych problemów przy pomocy narzędzi komputerowych	30	Praca z podręcznikiem, analiza przykładowych zadań/problemów	30	ADANEXC_w1

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Analiza strategiczna przedsiębiorstwa

Kod modułu: 35-ZA-S1-PP-ASTRP

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-PP-ASTRP_1	Student wyjaśnia i ilustruje wpływ oddziaływania otoczenia zewnętrznego na działalność przedsiębiorstwa	Z1_W07	5
35-ZA-S1-PP-ASTRP_2	Student zna metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa i jego otoczenia	Z1_W17	5
35-ZA-S1-PP-ASTRP_3	Student posiada umiejętność dokonywania obserwacji zjawisk i procesów w organizacji oraz ich opisu, analizy i interpretacji stosując podstawowe ujęcia i pojęcia teoretyczne	Z1_U04	5
35-ZA-S1-PP-ASTRP_4	Student posiada umiejętność użycia oraz oceny odpowiednich metod i narzędzi do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności przedsiębiorstwa lub innej organizacji	Z1_U06	5
35-ZA-S1-PP-ASTRP_5	Student posiada umiejętność analizy i prognozowania poziomu oraz dynamiki wybranych wielkości i mierników osiągnięć przedsiębiorstwa/institucji	Z1_U08	4
35-ZA-S1-PP-ASTRP_6	Student posiada zdolność samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych i badawczych	Z1_K09	4
35-ZA-S1-PP-ASTRP_7	Student posiada zdolność odważnego przekazywania i obrony własnych poglądów nie tylko w sprawach zawodowych	Z1_K05	3
35-ZA-S1-PP-ASTRP_8	Student posiada zdolność komunikowania się z otoczeniem w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy przy użyciu różnych środków przekazu informacji	Z1_K03	4

3. Opis modułu	
Opis	Celem modułu jest rozwinięcie treści teoretycznych prezentowanych w module zarządzanie strategiczne z zakresu analizy strategicznej i uzupełnienie kompetencji Studenta o umiejętności praktyczne z zakresu samodzielnej analizy strategicznej – podstawowego procesu zarządzania strategicznego

	<p>oraz pomoc w budowaniu zdolności myślenia strategicznego. Szczególny nacisk kładzie się na wykształcenie umiejętności praktycznego posługiwania się metodami analizy strategicznej.</p> <p>Treści merytoryczne: metody analizy makrootoczenia; metody analizy otoczenia konkurencyjnego; analiza potencjału strategicznego organizacji; zintegrowane metody analizy strategicznej; ocena pozycji strategicznej organizacji; wybór strategiczny.</p>
Wymagania wstępne	zaliczenie modułów: mikroekonomia, makroekonomia, podstawy zarządzania, nauka o organizacji; zarządzanie strategiczne

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-PP-ASTRP_w1	test wiedzy	kolokwium zaliczeniowe w formie testu pisemnego sprawdzającego poziom indywidualnej wiedzy teoretycznej niezbędnej do realizacji zadań praktycznych	35-ZA-S1-PP-ASTRP_1, 35-ZA-S1-PP-ASTRP_2
35-ZA-S1-PP-ASTRP_w2	projekt	praca zespołowa – zastosowanie wiedzy teoretycznej dla rozwiązania powierzonego zadania praktycznego	35-ZA-S1-PP-ASTRP_1, 35-ZA-S1-PP-ASTRP_2, 35-ZA-S1-PP-ASTRP_3, 35-ZA-S1-PP-ASTRP_4, 35-ZA-S1-PP-ASTRP_5, 35-ZA-S1-PP-ASTRP_6, 35-ZA-S1-PP-ASTRP_7, 35-ZA-S1-PP-ASTRP_8
35-ZA-S1-PP-ASTRP_w3	prezentacja	prezentacja wyników projektu na forum grupy ćwiczeniowej i obrona prezentowanego stanowiska w czasie dyskusji	35-ZA-S1-PP-ASTRP_7, 35-ZA-S1-PP-ASTRP_8
35-ZA-S1-PP-ASTRP_w4	ocena ciągła	obserwacja postępów w uczeniu się oraz pracy indywidualnej i zespołowej, ocena indywidualnej aktywności i zaangażowania słuchacza w zajęcia	35-ZA-S1-PP-ASTRP_1, 35-ZA-S1-PP-ASTRP_2, 35-ZA-S1-PP-ASTRP_3, 35-ZA-S1-PP-ASTRP_4, 35-ZA-S1-PP-ASTRP_5, 35-ZA-S1-PP-ASTRP_6, 35-ZA-S1-PP-ASTRP_7, 35-ZA-S1-PP-ASTRP_8

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
ASTRP_fs1	warsztat	zajęcia prowadzone w zespołach roboczych w formie konwersatoryjnej, polegają na: rozwiązywaniu zadań o charakterze studium przypadku z wykorzystaniem prezentowanego przez wykładowcę instrumentarium, dyskusji grupowej i prezentacji wyników prac zespołów na forum	30	studia literaturowe – przygotowanie do testu wiedzy i bieżących spotkań; przygotowanie projektu zaliczeniowego w zespole roboczym i prezentacji wyników pracy	60	35-ZA-S1-PP-ASTRP_w1, 35-ZA-S1-PP-ASTRP_w2, 35-ZA-S1-PP-ASTRP_w3, 35-ZA-S1-PP-ASTRP_w4

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Bezpieczeństwo publiczne

Kod modułu: 35-ZA-S1-WM-BEZPU

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-WM-BEZPU_1	Student wyjaśnia rolę i znaczenie struktur i przepisów organizacyjnych	Z1_W20	4
35-ZA-S1-WM-BEZPU_2	Student dostrzega i wyjaśnia rolę kultury, etyki oraz postępu technicznego w procesach przemian współczesnych organizacji	Z1_W23	3
35-ZA-S1-WM-BEZPU_3	Student posiada umiejętność stosowania wiedzy teoretycznej w określonym obszarze funkcjonalnym organizacji i bycia specjalistą w tym zakresie (w powiązaniu ze studiowaną specjalnością)	Z1_U01	3
35-ZA-S1-WM-BEZPU_4	Student posiada umiejętność stosowania wiedzy specjalistycznej do współpracy z innymi obszarami funkcjonalnymi w typowych sytuacjach profesjonalnych	Z1_U02	3
35-ZA-S1-WM-BEZPU_5	Student posiada umiejętność dokonywania obserwacji zjawisk i procesów w organizacji oraz ich opisu, analizy i interpretacji stosując podstawowe ujęcia i pojęcia teoretyczne	Z1_U04	3
35-ZA-S1-WM-BEZPU_6	Student jest przygotowany do uczestniczenia w budowaniu projektów społecznych rozmaitej natury, objaśniając aspekty ekonomiczne i zarządcze przedsięwzięć	Z1_K02	3

3. Opis modułu	
Opis	Podstawowym celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy odnoszącej się do zrozumienia natury i źródeł zagrożeń bezpieczeństwa oraz rozumienia sił, środków i sposobów kształtujących poziom bezpieczeństwa. Do osiągnięcia celu niezbędne jest kształcenie w zakresie takich treści jak zagadnienia bezpieczeństwa publicznego w świetle obowiązujących aktów normatywnych, funkcjonowania jednostki/organizacji w społeczności lokalnej, regionalnej, państwowej i globalnej.
Wymagania wstępne	zaliczenie modułu z podstaw zarządzania

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-WM-BEZPU_w1	Praca zaliczeniowa	Ocena pracy zaliczeniowej w małych grupach, w tym: z zastosowania wiedzy teoretycznej do rozwiązania zadania problemowego związanego z zarządzaniem bezpieczeństwem publicznym, opracowania wybranego zagadnienia oraz prezentacji pracy, podczas której przewiduje się dyskusję nad referowanym zagadnieniem.	35-ZA-S1-WM-BEZPU_1, 35-ZA-S1-WM-BEZPU_2, 35-ZA-S1-WM-BEZPU_3, 35-ZA-S1-WM-BEZPU_4, 35-ZA-S1-WM-BEZPU_5, 35-ZA-S1-WM-BEZPU_6
35-ZA-S1-WM-BEZPU_w2	Test wiedzy	Egzamin w formie testu pisemnego (z pytaniami zamkniętymi i otwartymi) sprawdzającego poziom wiedzy teoretycznej	35-ZA-S1-WM-BEZPU_1, 35-ZA-S1-WM-BEZPU_2, 35-ZA-S1-WM-BEZPU_3, 35-ZA-S1-WM-BEZPU_4, 35-ZA-S1-WM-BEZPU_5, 35-ZA-S1-WM-BEZPU_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
BEZPU_fs1	wykład	Wykład treści teoretycznych wspomaganym grafiką oraz licznymi przykładami praktycznymi, analiza przypadków	30	Indywidualne nabywanie wiedzy z literatury przedmiotu, śledzenie w mediach aktualnych wydarzeń i zjawisk związanych z tematyką przedmiotu; przygotowanie, opracowanie i zaprezentowanie pracy zaliczeniowej	20	35-ZA-S1-WM-BEZPU_w1, 35-ZA-S1-WM-BEZPU_w2

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Biznes międzynarodowy

Kod modułu: 35-ZA-S1-PP-BZMN

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-PP-BZMN_1	Student wyjaśnia kluczowe koncepcje teorii przedsiębiorstwa odnośnie powstawania, funkcjonowania, przekształcania i rozwoju organizacji gospodarczych	Z1_W05	5
35-ZA-S1-PP-BZMN_2	Student wyjaśnia i ilustruje wpływ oddziaływania otoczenia zewnętrznego na działalność przedsiębiorstwa	Z1_W07	5
35-ZA-S1-PP-BZMN_3	Student posiada umiejętność dokonywania obserwacji zjawisk i procesów w organizacji oraz ich opisu, analizy i interpretacji stosując podstawowe ujęcia i pojęcia teoretyczne	Z1_U04	5
35-ZA-S1-PP-BZMN_4	Student posiada umiejętność użycia oraz oceny odpowiednich metod i narzędzi do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności przedsiębiorstwa lub innej organizacji	Z1_U06	4
35-ZA-S1-PP-BZMN_5	Student posiada umiejętność interpretacji wybranych problemów współczesnej gospodarki i biznesu w świetle dorobku i poglądów autorytetów ekonomii i naukowego zarządzania	Z1_U20	5
35-ZA-S1-PP-BZMN_6	Student posiada zdolność komunikowania się z otoczeniem w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy przy użyciu różnych środków przekazu informacji	Z1_K03	3
35-ZA-S1-PP-BZMN_7	Student posiada zdolność odważnego przekazywania i obrony własnych poglądów nie tylko w sprawach zawodowych	Z1_K05	3
35-ZA-S1-PP-BZMN_8	Student posiada zdolność samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych i badawczych	Z1_K09	4

3. Opis modułu	
Opis	Cel ogólny: Zajęcia mają dostarczyć niezbędnego zasobu wiedzy ogólnej na temat strategii internacjonalizacji działalności przedsiębiorstwa. Prezentują także podstawowe problemy, jakie muszą rozwiązywać organizacje podejmujące i prowadzące działalność w wymiarze międzynarodowym. Stopień

	<p>umiędzynarodowienia przedsiębiorstwa determinuje jego zachowania strategiczne oraz wpływa na sposób prowadzenia działalności bieżącej. Przedmiotem dyskusji są zachowania firmy w biznesie międzynarodowym ze wskazaniem na charakter problemów, jakie mogą się pojawić w obszarach funkcjonalnych organizacji umiędzynarodawiającej swą działalność. Zagadnienia dotyczące działalności przedsiębiorstw uzupełniono prezentacją podstawowych tendencji w tzw. otoczeniu międzynarodowym.</p> <p>Treści merytoryczne: biznes międzynarodowy i internacjonalizacja przedsiębiorstwa – zagadnienia wprowadzające; strategie internacjonalizacji przedsiębiorstwa; podmioty biznesu międzynarodowego, istota internacjonalizacji funkcji przedsiębiorstwa; formy internacjonalizacji przedsiębiorstwa; globalizacja i korporacje transnarodowe; marketing międzynarodowy i globalny; międzynarodowe zarządzanie personelem, strategie kadrowe; logistyka międzynarodowa; B+R i produkcja międzynarodowa; internacjonalizacja a struktura organizacyjna firm; międzynarodowa konkurencyjność krajów i ich zdolność do przyciągania inwestycji zagranicznych.</p>
Wymagania wstępne	zaliczenie modułów: mikroekonomia, makroekonomia, podstawy zarządzania, nauka o organizacji, zarządzanie strategiczne

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-PP-BZMN_w1	test wiedzy	kolokwium zaliczeniowe w formie testu pisemnego sprawdzającego poziom wiedzy teoretycznej niezbędnej do realizacji zadań praktycznych	35-ZA-S1-PP-BZMN_1, 35-ZA-S1-PP-BZMN_2
35-ZA-S1-PP-BZMN_w2	projekt	praca zespołowa – zastosowanie wiedzy teoretycznej dla rozwiązania powierzonego zadania praktycznego	35-ZA-S1-PP-BZMN_1, 35-ZA-S1-PP-BZMN_2, 35-ZA-S1-PP-BZMN_3, 35-ZA-S1-PP-BZMN_4, 35-ZA-S1-PP-BZMN_5, 35-ZA-S1-PP-BZMN_6, 35-ZA-S1-PP-BZMN_7, 35-ZA-S1-PP-BZMN_8
35-ZA-S1-PP-BZMN_w3	prezentacja	prezentacja wyników projektu na forum grupy ćwiczeniowej i obrona prezentowanego stanowiska w czasie dyskusji	35-ZA-S1-PP-BZMN_7, 35-ZA-S1-PP-BZMN_8
35-ZA-S1-PP-BZMN_w4	ocena ciągła	obserwacja postępów w uczeniu się oraz pracy indywidualnej i zespołowej, ocena indywidualnej aktywności i zaangażowania słuchacza w zajęcia	35-ZA-S1-PP-BZMN_1, 35-ZA-S1-PP-BZMN_2, 35-ZA-S1-PP-BZMN_3, 35-ZA-S1-PP-BZMN_4, 35-ZA-S1-PP-BZMN_5, 35-ZA-S1-PP-BZMN_6, 35-ZA-S1-PP-BZMN_7, 35-ZA-S1-PP-BZMN_8

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
35-ZA-S1-PP-BZMN_fs1	warsztat	zajęcia prowadzone w zespołach roboczych w formie konwersatoryjnej, polegają na:	30	studia literaturowe; przygotowanie do testu wiedzy i bieżących spotkań;	60	35-ZA-S1-PP-BZMN_w1, 35-ZA-S1-

		rozwiązywaniu zadań o charakterze studium przypadku, dyskusji problemowej i prezentacji wyników prac zespołów na forum		przygotowanie projektu zaliczeniowego w zespole roboczym przygotowanie prezentacji wyników pracy		PP-BZMN_w2, 35-ZA-S1-PP-BZMN_w3, 35-ZA-S1-PP-BZMN_w4
--	--	--	--	---	--	--

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Biznesplan

Kod modułu: 35-ZA-S1-LS-BPLAN

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-LS-BPLAN_1	Student wyjaśnia i ilustruje wpływ oddziaływania otoczenia zewnętrznego na działalność przedsiębiorstwa	Z1_W07	5
35-ZA-S1-LS-BPLAN_2	Student wyjaśnia istotę i uwarunkowania przedsiębiorczości jednostek ludzkich i zespołów	Z1_W11	5
35-ZA-S1-LS-BPLAN_3	Student posiada umiejętność samodzielnego podejmowania działalności gospodarczej	Z1_U03	5
35-ZA-S1-LS-BPLAN_4	Student posiada umiejętność użycia oraz oceny odpowiednich metod i narzędzi do opisu i analizy otoczenia przedsiębiorstwa/instytucji	Z1_U07	5
35-ZA-S1-LS-BPLAN_5	Student posiada umiejętność analizy i prognozowania poziomu oraz dynamiki wybranych wielkości i mierników osiągnięć przedsiębiorstwa/instytucji	Z1_U08	3
35-ZA-S1-LS-BPLAN_6	Student jest przygotowany do uczestniczenia w budowaniu projektów społecznych rozmaitej natury, objaśniając aspekty ekonomiczne i zarządcze przedsięwzięć	Z1_K02	4

3. Opis modułu	
Opis	Zapoznanie studentów z praktycznymi zagadnieniami związanymi z rozpoczynaniem nowego przedsięwzięcia gospodarczego, przygotowanie do podejmowania rozstrzygnięć w zakresie: źródeł idei przydatnych w uruchamianiu działalności gospodarczej, wyboru lokalizacji, definiowania strategii podstawowej i wizerunku nowo uruchamianej firmy. Zrozumienie roli, jaką odgrywa plan biznesowy w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Nabycie praktycznej umiejętności opracowania i oceny projektu przedsięwzięcia gospodarczego (biznesplanu). Umiejętność stworzenia struktury dokumentu, planowania działalności gospodarczej, analiz czynników makro- i mikrootoczenia, nakładów inwestycyjnych i źródeł finansowania, ocen wskaźnikowych projektu.
Wymagania wstępne	Podstawy zarządzania, nauka o organizacji, mikroekonomia, zarządzanie marketingowe

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-LS-BPLAN_w1	Ocena ciągła	Terminowe przygotowanie do zajęć (teoretyczne zasady budowy biznesplanu, prezentacja poszczególnych części projektu); aktywność podczas dyskusji; dokonywanie poprawnych analiz diagnostycznych i prognostycznych; formułowanie konstruktywnych ocen i wniosków; zaangażowanie i umiejętność pracy w zespole.	35-ZA-S1-LS-BPLAN_1, 35-ZA-S1-LS-BPLAN_2, 35-ZA-S1-LS-BPLAN_4, 35-ZA-S1-LS-BPLAN_6
35-ZA-S1-LS-BPLAN_w2	Prezentacja	Multimedialna prezentacja biznesplanu na forum grupy i jego obrona w czasie dyskusji.	35-ZA-S1-LS-BPLAN_1, 35-ZA-S1-LS-BPLAN_2, 35-ZA-S1-LS-BPLAN_4, 35-ZA-S1-LS-BPLAN_5, 35-ZA-S1-LS-BPLAN_6
35-ZA-S1-LS-BPLAN_w3	Ocena projektu	Praca zespołowa: przygotowanego biznesplanu wybranego przedsięwzięcia w formie wydrukowanego dokumentu.	35-ZA-S1-LS-BPLAN_1, 35-ZA-S1-LS-BPLAN_2, 35-ZA-S1-LS-BPLAN_3, 35-ZA-S1-LS-BPLAN_4, 35-ZA-S1-LS-BPLAN_5, 35-ZA-S1-LS-BPLAN_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
BPLAN_fs1	laboratorium	Zaprezentowanie przez prowadzącego istotnych treści i przykładów dotyczących metodyki pisania biznesplanu. Prezentacja multimedialna kolejnych części biznesplanu przez słuchaczy, dyskusja kierowana, mapy myśli, wnioski.	30	Zapoznanie się z literaturą fachową z danej dziedziny. Poszukiwanie, weryfikacja i analiza danych i informacji teoretyczno – empirycznych oraz przygotowanie biznesplanu w formie dokumentu oraz prezentacji	30	35-ZA-S1-LS-BPLAN_w1, 35-ZA-S1-LS-BPLAN_w2, 35-ZA-S1-LS-BPLAN_w3

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Doradztwo zawodowe i rynek pracy

Kod modułu: 35-ZA-S1-DZIRP1

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-DZIRP1_1	Student identyfikuje obszary funkcjonalne przedsiębiorstwa i relacje między nimi, także w powiązaniu z własnymi doświadczeniami w środowisku pracy	Z1_W08	5
35-ZA-S1-DZIRP1_2	Student wyjaśnia istotę i uwarunkowania przedsiębiorczości jednostek ludzkich i zespołów	Z1_W11	5
35-ZA-S1-DZIRP1_3	Student używa odpowiednich metod i narzędzi analitycznych i systemów informatycznych wspomagających procesy podejmowania decyzji	Z1_U11	4
35-ZA-S1-DZIRP1_4	Student potrafi odważnie przekazywać i bronić własnych poglądów nie tylko w sprawach zawodowych	Z1_K05	5
35-ZA-S1-DZIRP1_5	Student jest przygotowany do poruszania się na rynku pracy i zmiany zatrudnienia	Z1_K06	5
35-ZA-S1-DZIRP1_6	Student jest przygotowany do adaptacji i działania w nowych warunkach i sytuacjach, np. związanych z odmiennością kulturową grupy	Z1_K07	4

3. Opis modułu	
Opis	<ul style="list-style-type: none"> - Zapoznanie studentów z nowoczesnymi teoriami i koncepcjami dotyczącymi doradztwa zawodowego i współczesnego rynku pracy. - Wykształcenie u studentów umiejętności i kompetencji w zakresie poszukiwania pracy i rozwoju zawodowego. - Zaznajomienie ze specyfiką pracy doradcy zawodowego. - Charakterystyka doradztwa zawodowego w wybranych krajach UE i poza nią.
Wymagania wstępne	Podstawy zarządzania, mikroekonomia, makroekonomia, ZZL, psychologia w zarządzaniu

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-DZIRP1_w1	Test zaliczający wykład	Test zaliczeniowy zawierający pytania obejmujące zagadnienia omawiane na wykładzie	35-ZA-S1-DZIRP1_1, 35-ZA-S1-DZIRP1_2, 35-ZA-S1-DZIRP1_5, 35-ZA-S1-DZIRP1_6
35-ZA-S1-DZIRP1_w2	Ocena ciągła	Ocenie podlega udział studentów w dyskusji obejmującej teoretyczne i praktyczne aspekty rynku pracy, rozwoju edukacyjnego i zawodowego, doradztwa zawodowego	35-ZA-S1-DZIRP1_1, 35-ZA-S1-DZIRP1_2, 35-ZA-S1-DZIRP1_3, 35-ZA-S1-DZIRP1_4
35-ZA-S1-DZIRP1_w3	Praca zaliczeniowa	Ocenie podlega przygotowana przez studenta w postaci pisemnej refleksja nad własnym rozwojem zawodowym obejmująca historię rozwoju zawodowego, bilans kompetencji zawodowych oraz prezentację poszukiwań dotyczących antycypowanej przestrzeni edukacyjno-zawodowej	35-ZA-S1-DZIRP1_2, 35-ZA-S1-DZIRP1_4, 35-ZA-S1-DZIRP1_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
35-ZA-S1-DZIRP1_fs1	wykład	wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej uzupełniony analizą przypadków	15	Studia literaturowe przygotowujące do testu zaliczeniowego	30	35-ZA-S1-DZIRP1_w1
35-ZA-S1-DZIRP1_fs2	ćwiczenia	zajęcia prowadzone w formie dyskusji kierowanej i pracy zespołowej z wykorzystaniem przygotowania się merytorycznego studentów, prezentowania osobistych poglądów dotyczących ich rozwoju edukacyjnego i zawodowego, doświadczeń zdobywanych na rynku pracy	15	Przygotowanie się studenta do udziału w dyskusji oraz wykonania pracy zaliczeniowej obejmującej bilans kompetencji osobistych i zawodowych oraz doświadczenia zdobywane na rynku pracy	30	35-ZA-S1-DZIRP1_w2, 35-ZA-S1-DZIRP1_w3

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Doradztwo zawodowe i rynek pracy

Kod modułu: 35-ZA-S1-DZIRP2

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-DZIRP2_1	Student identyfikuje obszary funkcjonalne przedsiębiorstwa i relacje między nimi, także w powiązaniu z własnymi doświadczeniami w środowisku pracy	Z1_W08	5
35-ZA-S1-DZIRP2_2	Student stosuje wiedzę specjalistyczną do współpracy z innymi obszarami funkcjonalnymi w typowych sytuacjach profesjonalnych	Z1_U02	5
35-ZA-S1-DZIRP2_3	Student potrafi odważnie przekazywać i bronić własnych poglądów nie tylko w sprawach zawodowych	Z1_K05	5
35-ZA-S1-DZIRP2_4	Student jest przygotowany do poruszania się na rynku pracy i zmiany zatrudnienia	Z1_K06	5
35-ZA-S1-DZIRP2_5	Student jest przygotowany do adaptacji i działania w nowych warunkach i sytuacjach, np. związanych z odmiennością kulturową grupy	Z1_K07	4

3. Opis modułu	
Opis	<ul style="list-style-type: none"> - Zapoznanie studentów z nowoczesnymi teoriami i koncepcjami współczesnego rynku pracy. - Wykształcenie wiedzy o popycie i podaży na pracę w Polsce i krajach UE. - Wykształcenie u studentów umiejętności i kompetencji w zakresie poszukiwania pracy i rozwoju zawodowego.
Wymagania wstępne	Podstawy zarządzania, mikroekonomia, makroekonomia, ZZL, psychologia w zarządzaniu, Doradztwo zawodowe i rynek pracy 1

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-	Ocena ciągła	Ocenie podlega udział studentów w dyskusji obejmującej teoretyczne i praktyczne aspekty	

DZIRP2_w1		rynku pracy	35-ZA-S1-DZIRP2_1, 35-ZA-S1-DZIRP2_2, 35-ZA-S1-DZIRP2_3, 35-ZA-S1-DZIRP2_4, 35-ZA-S1-DZIRP2_5
35-ZA-S1-DZIRP2_w2	Praca zaliczeniowa	Ocenie podlega przygotowana przez studentów praca pisemna obejmująca wybrane aspekty współczesnego rynku pracy zilustrowane doświadczeniami własnymi lub osób najbliższych i planami dotyczącymi rozwoju zawodowego oraz poszukiwania zatrudnienia, w tym oceny szans zatrudnienia w przyszłości	35-ZA-S1-DZIRP2_1, 35-ZA-S1-DZIRP2_2, 35-ZA-S1-DZIRP2_3, 35-ZA-S1-DZIRP2_4, 35-ZA-S1-DZIRP2_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
35-ZA-S1-DZIRP2_fs1	ćwiczenia	Zajęcia prowadzone w formie dyskusji kierowanej i pracy zespołowej z wykorzystaniem przygotowania merytorycznego studentów, prezentowania osobistych poglądów dotyczących współczesnej sytuacji na rynku pracy w powiązaniu z doświadczeniem zdobywanym na rynku pracy	15	Przygotowanie się studenta do udziału w dyskusji oraz przygotowania, wykonania pracy zaliczeniowej	60	35-ZA-S1-DZIRP2_w1, 35-ZA-S1-DZIRP2_w2

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Elementy wiedzy o materiałach

Kod modułu: 35-ZA-S1-PP-EWOM

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-PP-EWOM_1	Identyfikuje obszary funkcjonalne przedsiębiorstwa i relacje między nimi, także w powiązaniu z własnymi doświadczeniami w środowisku pracy	Z1_W08	4
35-ZA-S1-PP-EWOM_2	Posiada umiejętności stosowania wiedzy teoretycznej w określonym obszarze funkcjonalnym organizacji i bycia specjalistą w tym zakresie (w powiązaniu ze studiowaną specjalnością)	Z1_U01	3
35-ZA-S1-PP-EWOM_3	Posiada umiejętności efektywnego zarządzania powierzonymi zasobami ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi w celu wykonania zadań	Z1_U19	2
35-ZA-S1-PP-EWOM_4	Jest przygotowany do komunikowania się z otoczeniem w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy przy użyciu różnych środków przekazu informacji (w języku ojczystym i obcym)	Z1_K03	3
35-ZA-S1-PP-EWOM_5	Jest przygotowany do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych i badawczych	Z1_K09	2

3. Opis modułu

Opis	Moduł Elementy wiedzy o materiałach ma umożliwić studentowi/studentce orientowanie się w różnorodnych materiałach do zastosowań w szeroko pojętym przemyśle. Dzięki temu student/studentka powinna uzyskać zrozumienie korelacji pomiędzy strukturą tych materiałów, możliwościami jej kształtowania i specyficznymi warunkami ich pracy. Zrozumienie tych zależności ma doprowadzić do pogłębienia umiejętności wyboru poszczególnych materiałów inżynierskich nie tylko z punktu widzenia ich aplikacji ale także uwarunkowań cenowych związanych z pozyskiwaniem materiału, jego przetworzeniem w produkt itp.
Wymagania wstępne	Wymagania formalne – wiedza z fizyki, chemii na poziomie szkoły średniej.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-PP-EWOM_w1	Test wiedzy (pisemny)	Ocenie podlega sposób rozwiązania postawionych przed studentem zadań problemowych, zastosowanie wiedzy zdobytej podczas zajęć dydaktycznych oraz umiejętność w zakresie analizy i interpretacji podstawowych problemów związanych z projektowaniem materiałów inżynierskich.	35-ZA-S1-PP-EWOM_1, 35-ZA-S1-PP-EWOM_2, 35-ZA-S1-PP-EWOM_3, 35-ZA-S1-PP-EWOM_4, 35-ZA-S1-PP-EWOM_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
35-ZA-S1-PP-EWOM_fs1	warsztat	Ćwiczenia przedmiotowe. Metody aktywizujące studenta.	30	Lektura uzupełniająca, praca z podręcznikiem. Przygotowanie do testu wiedzy.	45	35-ZA-S1-PP-EWOM_w1

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Etyka w organizacjach publicznych i komercyjnych

Kod modułu: 35-ZA-S1-KM-EOPIK

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-KM-EOPIK_1	Student definiuje konstytutywne atrybuty przedsiębiorstwa oraz organizacji należących do sektora publicznego	Z1_W04	2
35-ZA-S1-KM-EOPIK_2	Student objaśnia i ilustruje znaczenie norm i standardów w poszczególnych obszarach działalności (standardy rachunkowości, normy pracy, systemy norm jakości itp.)	Z1_W19	4
35-ZA-S1-KM-EOPIK_3	Student dostrzega i wyjaśnia rolę kultury, etyki oraz postępu technicznego w procesach przemian współczesnych organizacji	Z1_W23	5
35-ZA-S1-KM-EOPIK_4	Student posiada umiejętności stosowania wiedzy specjalistycznej do współpracy z innymi obszarami funkcjonalnymi w typowych sytuacjach profesjonalnych	Z1_U02	4
35-ZA-S1-KM-EOPIK_5	Student posiada umiejętności posługiwania się normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli (pracy, jakości itp.)	Z1_U13	3
35-ZA-S1-KM-EOPIK_6	Student jest przygotowany do komunikowania się z otoczeniem w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy przy użyciu różnych środków przekazu informacji (w języku ojczystym i obcym)	Z1_K03	4
35-ZA-S1-KM-EOPIK_7	Student jest przygotowany do odważnego przekazywania i obrony własnych poglądów, nie tylko w sprawach zawodowych	Z1_K05	4
35-ZA-S1-KM-EOPIK_8	Student jest przygotowany do postępowania etycznego w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych	Z1_K10	5

3. Opis modułu	
Opis	Celem modułu jest uświadomienie wagi i znaczenia norm i standardów etycznych w skomercjalizowanym otoczeniu społeczno-gospodarczym. Konwersatorium ma na celu wprowadzenie do zagadnień związanych z etyką w zarządzaniu organizacją sektora publicznego i niepublicznego, w tym

	m.in.: zapoznanie studentów z wybranymi nurtami etyki ogólnej i etyki gospodarczej oraz zasadniczymi przesłankami zachowań etycznych pracodawców i pracowników we współczesnej organizacji. Efektem modułu powinno być przekazanie wiedzy teoretycznej i praktycznej w ramach realizowanych treści programowych oraz kształcenie kompetencji, zwłaszcza umiejętności i kompetencji społecznych.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-KM-EOPIK_w1	Ocena ciągła	Czynne uczestnictwo słuchaczy, którzy samodzielnie lub w grupach analizują prezentowane przez prowadzącego przypadki wykazując się posiadaną wiedzą	35-ZA-S1-KM-EOPIK_1, 35-ZA-S1-KM-EOPIK_2, 35-ZA-S1-KM-EOPIK_3, 35-ZA-S1-KM-EOPIK_4, 35-ZA-S1-KM-EOPIK_5, 35-ZA-S1-KM-EOPIK_6, 35-ZA-S1-KM-EOPIK_7, 35-ZA-S1-KM-EOPIK_8
35-ZA-S1-KM-EOPIK_w2	Praca zaliczeniowa	Praca zespołowa w małych grupach: - zastosowanie wiedzy teoretycznej i doświadczeń własnych do rozwiązania zadania problemowego związanego z analizą i oceną zachowań etycznych w wybranej organizacji, - opracowanie wybranego zagadnienia oraz - przedstawienie pracy w postaci prezentacji, referatu lub innej formie, które przewiduje dyskusję nad danym zagadnieniem.	35-ZA-S1-KM-EOPIK_1, 35-ZA-S1-KM-EOPIK_2, 35-ZA-S1-KM-EOPIK_3, 35-ZA-S1-KM-EOPIK_4, 35-ZA-S1-KM-EOPIK_5, 35-ZA-S1-KM-EOPIK_6, 35-ZA-S1-KM-EOPIK_7, 35-ZA-S1-KM-EOPIK_8

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
35-ZA-S1-KM-EOPIK_fs	konwersatorium	Zajęcia prowadzone w formie konwersatoryjnej, polegają na: - przedstawieniu przez prowadzącego treści teoretycznych i studiów przypadków; - czynnym uczestnictwie słuchaczy, którzy samodzielnie lub w grupach analizują prezentowane przypadki wykazując się posiadaną wiedzą i umiejętnością wnioskowania; - opracowaniu przez grupy studentów w oparciu o podaną literaturę i własne doświadczenia wybranego zagadnienia związanego z zachowaniami etycznymi w	30	Studia literaturowe przygotowujące do dyskusji i pracy zaliczeniowej; opracowanie pracy zaliczeniowej i przygotowanie do prezentacji	45	35-ZA-S1-KM-EOPIK_w1, 35-ZA-S1-KM-EOPIK_w2

		wybranej organizacji oraz - przedstawieniu pracy w postaci prezentacji, referatu lub innej formie, która przewiduje dyskusję nad danym zagadnieniem.				
--	--	---	--	--	--	--

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Etykieta w biznesie

Kod modułu: 35-ZA-S1-KM-EWB

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-KM-EWB_1	Student dostrzega i wyjaśnia rolę kultury, etyki oraz postępu technicznego w procesach przemian współczesnych organizacji	Z1_W23	2
35-ZA-S1-KM-EWB_2	Student posiada umiejętności stosowania wiedzy specjalistycznej do współpracy z innymi obszarami funkcjonalnymi w typowych sytuacjach profesjonalnych	Z1_U02	2
35-ZA-S1-KM-EWB_3	Student posiada umiejętności dokonywania obserwacji zjawisk i procesów w organizacji oraz ich opisu, analizy i interpretacji stosując podstawowe ujęcia i pojęcia teoretyczne	Z1_U04	1
35-ZA-S1-KM-EWB_4	Student jest przygotowany do komunikowania się z otoczeniem w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy przy użyciu różnych środków przekazu informacji (w języku ojczystym i angielskim)	Z1_K03	2
35-ZA-S1-KM-EWB_5	Student jest przygotowany do adaptacji i działania w nowych warunkach i sytuacjach, np. związanych z odmiennością kulturową grupy	Z1_K07	2
35-ZA-S1-KM-EWB_6	Student jest przygotowany do rozwijania i skutecznego wykorzystywania zdolności interpersonalnych	Z1_K08	2
35-ZA-S1-KM-EWB_7	Student jest przygotowany do postępowania etycznego w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych	Z1_K10	2

3. Opis modułu

Opis	Konwersatorium z Etykiety w biznesie jest praktycznym przewodnikiem w zakresie poprawnych i ogólnie przyjętych zachowań w stosunkach biznesowych z przełożonymi, współpracownikami, klientami i partnerami handlowymi. Studenci poznają i ćwiczą zarówno indywidualnie i grupowo zachowania zgodne z zasadami protokołu dyplomatycznego i etykiety zawodowej. Przedmiot służy doskonaleniu umiejętności interpersonalnych na rynku pracy.
-------------	---

Wymagania wstępne	Brak
--------------------------	------

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-KM-EWB_w1	Symulacje zachowań biznesowych	Opracowywanie i odgrywanie podczas zajęć scenek i symulowanych zachowań organizacyjnych w oparciu o zadany materiał teoretyczny i przykłady praktyczne.	35-ZA-S1-KM-EWB_3, 35-ZA-S1-KM-EWB_4, 35-ZA-S1-KM-EWB_5, 35-ZA-S1-KM-EWB_6, 35-ZA-S1-KM-EWB_7
35-ZA-S1-KM-EWB_w2	Analiza przypadków	Analiza przeprowadzana w grupach pod kierunkiem prowadzącego.	35-ZA-S1-KM-EWB_1, 35-ZA-S1-KM-EWB_2, 35-ZA-S1-KM-EWB_3
35-ZA-S1-KM-EWB_w3	Indywidualny projekt	Opracowanie prezentacji ustnej i pisemnej zgodnie w wytycznymi prowadzącego danego zagadnienia.	35-ZA-S1-KM-EWB_1, 35-ZA-S1-KM-EWB_4, 35-ZA-S1-KM-EWB_5, 35-ZA-S1-KM-EWB_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
35-ZA-S1-KM-EWB_fs1	konwersatorium	Praca w grupach, zadania z podziałem na role i bez przypisanych ról, odgrywanie scenek, dyskusja grupowa i kierowana. Analiza pod kierunkiem prowadzącego studiów przypadków.	30	Studia literaturowe, poszukiwanie przykładów dobrych praktyk w obszarze zachowań biznesowych, doskonalenie umiejętności interpersonalnych w zakresie poruszania się na rynku. Opracowanie indywidualnego zadania na podstawie instrukcji prowadzącego.	45	35-ZA-S1-KM-EWB_w1, 35-ZA-S1-KM-EWB_w2, 35-ZA-S1-KM-EWB_w3

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Finanse

Kod modułu: 35-ZA-S1-FN

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-FN_1	Student definiuje konstytutywne atrybuty przedsiębiorstwa oraz organizacji należących do sektora finansowego z punktu widzenia ich roli w gospodarce rynkowej	Z1_W04	4
35-ZA-S1-FN_2	Student wyjaśnia kluczowe koncepcje w zakresie podstawowych zagadnień finansów w świetle dorobku i poglądów autorytetów współczesnej nauki o finansach w gospodarce rynkowej	Z1_W05	3
35-ZA-S1-FN_3	Student zna standardowe metody statystyczne i narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych	Z1_W14	3
35-ZA-S1-FN_4	Student zna typowe metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa: badania rynku, analizy finansowej, poziomu jakości produktów itp.	Z1_W16	5
35-ZA-S1-FN_5	Student wyjaśnia rolę i znaczenie struktur i przepisów organizacyjnych	Z1_W20	3
35-ZA-S1-FN_6	Student jest przygotowany do dokonywania obserwacji zjawisk i procesów w organizacji oraz ich opisu, analizy i interpretacji stosując podstawowe ujęcia i pojęcia teoretyczne	Z1_U04	5
35-ZA-S1-FN_7	Student jest przygotowany do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych i badawczych	Z1_K09	4

3. Opis modułu	
Opis	Celem ogólnym modułu jest przekazanie studentowi wybranych zagadnień z zakresu finansów prywatnych i publicznych w świetle dorobku i poglądów autorytetów współczesnej nauki o finansach. W szczególności celem wykładu jest zapoznanie słuchaczy z podstawowymi problemami z zakresu finansów sektora prywatnego i publicznego oraz sposobami ich zarządzania – od problematyki teoretycznej, tj. wyjaśnienia najważniejszych pojęć charakteryzujących tę dyscyplinę wraz elementami ewolucji teorii finansów, po zagadnienia związane systemem budżetowania, wraz wskazaniem różnic między budżetem tradycyjnym a zadaniowym, a także sposobami budżetowania w sektorze prywatnym. Poniższy zakres tematyczny modułu obejmuje kształtowanie umiejętności studenta w obszarze analizy i interpretacji podstawowych problemów takich jak: (1) Rozróżnienie kategorii potrzeb

	<p>indywidualnych, zbiorowych, dóbr publicznych oraz społecznych. (2) Istota problemu wyboru między dobrem publicznym i prywatnym oraz sposobów ich finansowania, w szczególności kwestii systemu fiskalnego, budżetowego. Z tym zagadnieniem są związane elementy teorii wyboru publicznego, czyli mechanizmu alokacji dobra prywatnego i publicznego, celów i przedmiotu wyboru publicznego oraz kryteriów kosztów i korzyści z tym związanych. (3) Współczesny system finansów oraz ocena relacji w zakresie jego struktury – znaczenie poszczególnych jego ogniw w systemie finansowym przez pryzmat mechanizmu rynkowego. (4) Metody dokonywania wyborów ekonomicznych – determinanty wyborów ekonomicznych gospodarstw domowych, przedsiębiorstw oraz państwa z punktu widzenia ograniczenia globalnego popytu, wzrostu szarej strefy i znaczenia wzrostu skali fiskalizmu dla gospodarki. (5) Finanse Unii Europejskiej. Dla pełnej znajomości zagadnień związanych rolą tej formy organizacji (ponadpaństwowej), ale także sektora pozarządowego należy objaśnić jej rolę i wpływ na gospodarkę narodową poprzez analizę kosztów i korzyści, które z takiej integracji wynikają – szczególnie akcent dotyczy tej zależności dla naszej gospodarki.</p>
Wymagania wstępne	Wymagania formalne – zaliczenie modułu z mikro- i makroekonomii.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-FN_w1	Test wiedzy (pisemny)	Ocenię podlega sposób rozwiązania postawionych przed studentem zadań problemowych, zastosowanie wiedzy zdobytej podczas zajęć dydaktycznych oraz umiejętność w zakresie analizy i interpretacji podstawowych problemów z zakresu finansów publicznych	35-ZA-S1-FN_1, 35-ZA-S1-FN_2, 35-ZA-S1-FN_3, 35-ZA-S1-FN_4, 35-ZA-S1-FN_5, 35-ZA-S1-FN_6, 35-ZA-S1-FN_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
35-ZA-S1-FN_fs1	wykład	Wykłady informacyjne oraz wykłady problemowe w formie prezentacji multimedialnej	30	Przygotowanie do testu wiedzy. Lektura uzupełniająca, praca z podręcznikiem i czasopismami o charakterze ekonomicznym	60	35-ZA-S1-FN_w1

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Informacja naukowa i metodyka pisania prac naukowych

Kod modułu: 35-ZA-S1-IN

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-IN_1	Student wyjaśnia genezę nauk o zarządzaniu i ich rozwój w kontekście zmian i rozwoju gospodarczego	Z1_W03	3
35-ZA-S1-IN_2	Student objaśnia i ilustruje znaczenie norm i standardów w poszczególnych obszarach działalności (standardy rachunkowości, normy pracy, systemy norm jakości itp.)	Z1_W19	2
35-ZA-S1-IN_3	Student jest przygotowany do użycia oraz oceny odpowiednich metod i narzędzi do opisu i analizy otoczenia przedsiębiorstwa/instytucji	Z1_U07	4
35-ZA-S1-IN_4	Student jest przygotowany do planowania i zarządzania czasem własnym oraz w przedsięwzięciach zespołowych	Z1_U17	4
35-ZA-S1-IN_5	Student posiada umiejętności interpretacji wybranych problemów współczesnej gospodarki i biznesu w świetle dorobku i poglądów autorytetów ekonomii i naukowego zarządzania, w tym przygotowania opracowań pisemnych i wystąpień ustnych w języku ojczystym i obcym dotyczących zagadnień szczegółowych z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł	Z1_U20	5
35-ZA-S1-IN_6	Student jest przygotowany do komunikowania się z otoczeniem w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy przy użyciu różnych środków przekazu informacji (w języku ojczystym i angielskim)	Z1_K03	5
35-ZA-S1-IN_7	Student jest przygotowany do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych i badawczych	Z1_K09	4

3. Opis modułu	
Opis	Celem poznawczym modułu jest istota informacji naukowej wykorzystywanej czasem nieświadomie podczas studiowania, zaś celem praktycznym - wykształcenie umiejętności efektywnego poszukiwania i porządkowania informacji naukowej, etycznego wykorzystywania piśmiennictwa naukowego, a także poprawnego prezentowania wyników pracy własnej.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-IN_w1	test wiedzy	Zaliczenie przedmiotu następuje na podstawie pracy pisemnej, polegającej na dokonaniu korekty tekstu pod kątem błędów konstrukcji przypisów, bibliografii, stosowanych skrótów i symboli, cytatów, prezentacji graficznych w postaci tabel, diagramów, wykresów itp. oraz odpowiedzi na pytania otwarte i zamknięte odnoszące się do zakresu treści przedmiotowych	35-ZA-S1-IN_1, 35-ZA-S1-IN_2, 35-ZA-S1-IN_3, 35-ZA-S1-IN_4, 35-ZA-S1-IN_5, 35-ZA-S1-IN_6, 35-ZA-S1-IN_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
35-ZA-S1-IN_fs1	wykład	Wykład treści teoretycznych wspomaganych pre-zentacją graficzną oraz ilustrowanych przykładami praktycznymi; analiza przypadków. W ramach zajęć studenci mogą wyjaśniać kwestie budzące ich wątpliwości z zakresu omawianego materiału.	15	Studia literaturowe - praca z materiałami źródłowymi i przygotowanie do testu wiedzy	35	35-ZA-S1-IN_w1

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Inwestycje giełdowe

Kod modułu: 35-ZA-S1-PP-IGW

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-PP-IGW_1	Student zna standardowe metody statystyczne i narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych	Z1_W14	5
35-ZA-S1-PP-IGW_2	Student zna standardowe metody ekonometryczne oraz badań operacyjnych i innych wspomagające procesy podejmowania decyzji	Z1_W15	4
35-ZA-S1-PP-IGW_3	Student zna typowe metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa: badania rynku, analizy finansowej, poziomu jakości produktów itp.	Z1_W16	3
35-ZA-S1-PP-IGW_4	Student posiada umiejętności formułowania i analizy problemów badawczych pozwalających na rozwiązywanie typowych problemów organizacji	Z1_U05	2
35-ZA-S1-PP-IGW_5	Student posiada umiejętności analizy i prognozowania poziomu oraz dynamiki wybranych wielkości i mierników osiągnięć przedsiębiorstwa/institucji	Z1_U08	5
35-ZA-S1-PP-IGW_6	Student posiada umiejętności zastosowania odpowiednich metod i narzędzi analitycznych i systemów informatycznych wspomagających procesy podejmowania decyzji	Z1_U11	5
35-ZA-S1-PP-IGW_7	Student posiada umiejętności efektywnego zarządzania powierzonymi zasobami ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi w celu wykonania zadań	Z1_U19	5
35-ZA-S1-PP-IGW_8	Student jest przygotowany do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych i badawczych	Z1_K09	4

3. Opis modułu	
Opis	Student zdobywa wiedzę i umiejętność samodzielnego inwestowania na giełdzie papierów wartościowych oraz dokonywania prostych analiz giełdowych.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-PP-IGW_w1	projekt	Rozpracowanie w małej grupie przekrojowego problemu/zagadnienia dotyczącego inwestycji giełdowych	35-ZA-S1-PP-IGW_1, 35-ZA-S1-PP-IGW_2, 35-ZA-S1-PP-IGW_3, 35-ZA-S1-PP-IGW_4, 35-ZA-S1-PP-IGW_5, 35-ZA-S1-PP-IGW_6, 35-ZA-S1-PP-IGW_7, 35-ZA-S1-PP-IGW_8
35-ZA-S1-PP-IGW_w2	Ocena ciągła	Rozwiązywanie i analizowanie zadanych problemów giełdowych przy pomocy narzędzi komputerowych, zbiorowe omawianie podjętych decyzji i popełnionych błędów	35-ZA-S1-PP-IGW_1, 35-ZA-S1-PP-IGW_2, 35-ZA-S1-PP-IGW_3, 35-ZA-S1-PP-IGW_4, 35-ZA-S1-PP-IGW_5, 35-ZA-S1-PP-IGW_6, 35-ZA-S1-PP-IGW_7, 35-ZA-S1-PP-IGW_8

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
35-ZA-S1-PP-IGW_fs1	warsztat	Rozwiązywanie i analizowanie zadanych problemów giełdowych przy pomocy narzędzi komputerowych; Gra dydaktyczna - Inwestycja giełdowa on-line, porównanie wyników, omówienie decyzji i błędów	30	Teoretyczne przygotowanie do zadanych problemów, praca z podręcznikiem	60	35-ZA-S1-PP-IGW_w1, 35-ZA-S1-PP-IGW_w2

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Inżynieria finansowa

Kod modułu: 35-ZA-S1-PP-INZF

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-PP-INZF_1	Student zna standardowe metody statystyczne i narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych	Z1_W14	5
35-ZA-S1-PP-INZF_2	Student zna standardowe metody ekonometryczne oraz badań operacyjnych i innych wspomagające procesy podejmowania decyzji	Z1_W15	4
35-ZA-S1-PP-INZF_3	Student zna typowe metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa: badania rynku, analizy finansowej, poziomu jakości produktów itp.	Z1_W16	3
35-ZA-S1-PP-INZF_4	Student posiada umiejętności analizy i prognozowania poziomu oraz dynamiki wybranych wielkości i mierników osiągnięć przedsiębiorstwa/institucji	Z1_U08	5
35-ZA-S1-PP-INZF_5	Student posiada umiejętności zastosowania odpowiednich metod i narzędzi analitycznych i systemów informatycznych wspomagających procesy podejmowania decyzji	Z1_U11	5
35-ZA-S1-PP-INZF_6	Student posiada umiejętności efektywnego zarządzania powierzonymi zasobami ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi w celu wykonania zadań	Z1_U19	5
35-ZA-S1-PP-INZF_7	Student jest przygotowany do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych i badawczych	Z1_K09	4

3. Opis modułu	
Opis	Student zapoznaje się i potrafi zastosować wiedzę dotyczącą instrumentów pochodnych (kontrakty terminowe, opcje), ich wyceny oraz metod zarządzania portfelem papierów wartościowych.
Wymagania wstępne	Analiza portfelowa.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-PP-INZF_w1	Egzamin pisemny	Egzamin pisemny sprawdzający umiejętność rozwiązywania zadań problemowych i obliczeniowych	35-ZA-S1-PP-INZF_1, 35-ZA-S1-PP-INZF_2, 35-ZA-S1-PP-INZF_3, 35-ZA-S1-PP-INZF_4, 35-ZA-S1-PP-INZF_5, 35-ZA-S1-PP-INZF_6, 35-ZA-S1-PP-INZF_7
35-ZA-S1-PP-INZF_w2	Ocena ciągła	Rozwiązywanie zadań problemowych i obliczeniowych na tablicy, odpowiadanie na dodatkowe pytania prowadzącego, niektóre zagadnienia opracowywane na pracowni komputerowej	35-ZA-S1-PP-INZF_1, 35-ZA-S1-PP-INZF_2, 35-ZA-S1-PP-INZF_3, 35-ZA-S1-PP-INZF_4, 35-ZA-S1-PP-INZF_5, 35-ZA-S1-PP-INZF_6, 35-ZA-S1-PP-INZF_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
35-ZA-S1-PP-INZF_fs1	warsztat	Prezentacja teorii oraz rozwiązanie przykładowych zadań i problemów, Studenci samodzielnie rozwiązują wcześniej zadane problemy/ćwiczenia na tablicy, ustosunkowują się do nowych pytań pojawiających się w trakcie rozwiązywania, rozwiązywanie i analizowanie zadanych problemów giełdowych przy pomocy narzędzi komputerowych	30	Przygotowanie do egzaminu oraz analiza przykładowych zadań i problemów, praca z podręcznikiem, samodzielne rozwiązywanie zadań	60	35-ZA-S1-PP-INZF_w1, 35-ZA-S1-PP-INZF_w2

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Język angielski

Kod modułu: 35-ZA-S1-JA1

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-JA1-3_1	Student posiada umiejętność rozumienia różnego rodzaju tekstów pisanych i ustnych wymagającą znajomości systemowej wiedzy o języku (zwłaszcza struktur gramatycznych, leksyki i fonetyki); posiada umiejętność pisania różnego rodzaju tekstów wymagających znajomości składni, słownictwa i podstawowych elementów stylu w zależności od stopnia ich złożoności i formy; formułuje jasne i przejrzyste wypowiedzi ustne (produkcja i interakcja) w oparciu o znajomość wymowy, struktur gramatycznych i słownictwa, posługując się regułami organizacji wypowiedzi, odpowiednim rejestrem i stylem.	Z1_K03 Z1_U02 Z1_U20	4 4 4
35-ZA-S1-JA1-3_2	Student wyszukuje, wybiera, analizuje, ocenia, klasyfikuje informacje z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów	Z1_U20	3
35-ZA-S1-JA1-3_3	Potrafi pracować w zespole, komunikować się z otoczeniem w miejscu pracy i poza nim, potrafi wykorzystywać zdolności interpersonalne. Rozumie potrzebę dalszego kształcenia, dokonuje samooceny, potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.	Z1_K07 Z1_K09	1 1
35-ZA-S1-JA1-3_4	Student porozumiewa się w języku obcym z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych w zakresie właściwym dla danego obszaru wiedzy.	Z1_K03 Z1_U20	5 5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł ma na celu rozwijanie komunikacyjnych kompetencji językowych w zakresie działań językowych (czytanie, słuchanie, mówienie, pisanie, interakcja) z uwzględnieniem niezbędnych strategii językowych. Moduł rozwija umiejętność samodzielnego uczenia się, zdobywania wiedzy oraz pracy w zespole i skutecznego porozumiewania się z otoczeniem.
Wymagania wstępne	Zalecana znajomość języka obcego umożliwiająca osiągnięcie zakładanego poziomu docelowego.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-JA1-3_w1	Zaliczenie	Okresowe pisemne i ustne sprawdzanie kompetencji językowych nabytych w trakcie zajęć i w ramach pracy własnej w skali ocen 2-5	35-ZA-S1-JA1-3_1, 35-ZA-S1-JA1-3_2, 35-ZA-S1-JA1-3_3, 35-ZA-S1-JA1-3_4

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
35-ZA-S1-JA1-3_fs1	ćwiczenia	Ćwiczenia przedmiotowe przy zastosowaniu komunikacyjnego podejścia w nauczaniu języków obcych, z elementami dyskusji, z pisemną lub ustną informacją zwrotną, z udziałem pracy własnej studenta. Ćwiczenia prowadzone są z wykorzystaniem metody aktywizującej (np. projektowej) oraz metod i technik kształcenia na odległość także z zastosowaniem TIK	30	Praca z podręcznikiem, słownikiem, książką ćwiczeń, literaturą uzupełniającą, źródłami internetowymi. Przystawianie i utrwalanie kompetencji językowych nabytych w trakcie zajęć. Przygotowywanie form ustnych i pisemnych (na przykład projekt, prezentacja, dialog, esej, list). Praca na platformie elearningowej. Przygotowanie do różnych form weryfikacji efektów kształcenia.	30	35-ZA-S1-JA1-3_w1

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Język angielski

Kod modułu: 35-ZA-S1-JA2

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-JA1-3_1	Student posiada umiejętność rozumienia różnego rodzaju tekstów pisanych i ustnych wymagającą znajomości systemowej wiedzy o języku (zwłaszcza struktur gramatycznych, leksyki i fonetyki); posiada umiejętność pisania różnego rodzaju tekstów wymagających znajomości składni, słownictwa i podstawowych elementów stylu w zależności od stopnia ich złożoności i formy; formułuje jasne i przejrzyste wypowiedzi ustne (produkcja i interakcja) w oparciu o znajomość wymowy, struktur gramatycznych i słownictwa, posługując się regułami organizacji wypowiedzi, odpowiednim rejestrem i stylem.	Z1_K03 Z1_U02 Z1_U20	4 4 4
35-ZA-S1-JA1-3_2	Student wyszukuje, wybiera, analizuje, ocenia, klasyfikuje informacje z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów	Z1_U20	3
35-ZA-S1-JA1-3_3	Potrafi pracować w zespole, komunikować się z otoczeniem w miejscu pracy i poza nim, potrafi wykorzystywać zdolności interpersonalne. Rozumie potrzebę dalszego kształcenia, dokonuje samooceny, potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.	Z1_K07 Z1_K09	1 1
35-ZA-S1-JA1-3_4	Student porozumiewa się w języku obcym z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych w zakresie właściwym dla danego obszaru wiedzy.	Z1_K03 Z1_U20	3 5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł ma na celu rozwijanie komunikacyjnych kompetencji językowych w zakresie działań językowych (czytanie, słuchanie, mówienie, pisanie, interakcja) z uwzględnieniem niezbędnych strategii językowych. Moduł rozwija umiejętność samodzielnego uczenia się, zdobywania wiedzy oraz pracy w zespole i skutecznego porozumiewania się z otoczeniem.
Wymagania wstępne	Zalecana znajomość języka obcego umożliwiająca osiągnięcie zakładanego poziomu docelowego.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-JA1-3_w1	Zaliczenie	Okresowe pisemne i ustne sprawdzanie kompetencji językowych nabytych w trakcie zajęć i w ramach pracy własnej w skali ocen 2-5	35-ZA-S1-JA1-3_1, 35-ZA-S1-JA1-3_2, 35-ZA-S1-JA1-3_3, 35-ZA-S1-JA1-3_4

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
35-ZA-S1-JA1-3_fns1	ćwiczenia	Ćwiczenia przedmiotowe przy zastosowaniu komunikacyjnego podejścia w nauczaniu języków obcych, z elementami dyskusji, z pisemną lub ustną informacją zwrotną, z udziałem pracy własnej studenta. Ćwiczenia prowadzone są z wykorzystaniem metody aktywizującej (np. projektowej) oraz metod i technik kształcenia na odległość także z zastosowaniem TIK	30	Praca z podręcznikiem, słownikiem, książką ćwiczeń, literaturą uzupełniającą, źródłami internetowymi. Przyswajanie i utrwalanie kompetencji językowych nabytych w trakcie zajęć. Przygotowywanie form ustnych i pisemnych (na przykład projekt, prezentacja, dialog, esej, list). Praca na platformie elearningowej. Przygotowanie do różnych form weryfikacji efektów kształcenia.	30	

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Język angielski

Kod modułu: 35-ZA-S1-JA3

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-JA1-3_1	Student posiada umiejętność rozumienia różnego rodzaju tekstów pisanych i ustnych wymagającą znajomości systemowej wiedzy o języku (zwłaszcza struktur gramatycznych, leksyki i fonetyki); posiada umiejętność pisania różnego rodzaju tekstów wymagających znajomości składni, słownictwa i podstawowych elementów stylu w zależności od stopnia ich złożoności i formy; formułuje jasne i przejrzyste wypowiedzi ustne (produkcja i interakcja) w oparciu o znajomość wymowy, struktur gramatycznych i słownictwa, posługując się regułami organizacji wypowiedzi, odpowiednim rejestrem i stylem.	Z1_K03 Z1_U02 Z1_U20	4 4 4
35-ZA-S1-JA1-3_2	Student wyszukuje, wybiera, analizuje, ocenia, klasyfikuje informacje z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów	Z1_U20	3
35-ZA-S1-JA1-3_3	Potrafi pracować w zespole, komunikować się z otoczeniem w miejscu pracy i poza nim, potrafi wykorzystywać zdolności interpersonalne. Rozumie potrzebę dalszego kształcenia, dokonuje samooceny, potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.	Z1_K07 Z1_K09	1 1
35-ZA-S1-JA1-3_4	Student porozumiewa się w języku obcym z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych w zakresie właściwym dla danego obszaru wiedzy.	Z1_K03 Z1_U20	5 5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł ma na celu rozwijanie komunikacyjnych kompetencji językowych w zakresie działań językowych (czytanie, słuchanie, mówienie, pisanie, interakcja) z uwzględnieniem niezbędnych strategii językowych. Moduł rozwija umiejętność samodzielnego uczenia się, zdobywania wiedzy oraz pracy w zespole i skutecznego porozumiewania się z otoczeniem.
Wymagania wstępne	Zalecana znajomość języka obcego umożliwiająca osiągnięcie zakładanego poziomu docelowego.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-JA1-3_w1	Zaliczenie	Okresowe pisemne i ustne sprawdzanie kompetencji językowych nabytych w trakcie zajęć i w ramach pracy własnej w skali ocen 2-5	35-ZA-S1-JA1-3_1, 35-ZA-S1-JA1-3_2, 35-ZA-S1-JA1-3_3, 35-ZA-S1-JA1-3_4

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
35-ZA-S1-JA1-3_fns1	ćwiczenia	Ćwiczenia przedmiotowe przy zastosowaniu komunikacyjnego podejścia w nauczaniu języków obcych, z elementami dyskusji, z pisemną lub ustną informacją zwrotną, z udziałem pracy własnej studenta. Ćwiczenia prowadzone są z wykorzystaniem metody aktywizującej (np. projektowej) oraz metod i technik kształcenia na odległość także z zastosowaniem TIK	30	Praca z podręcznikiem, słownikiem, książką ćwiczeń, literaturą uzupełniającą, źródłami internetowymi. Przyswajanie i utrwalanie kompetencji językowych nabytych w trakcie zajęć. Przygotowywanie form ustnych i pisemnych (na przykład projekt, prezentacja, dialog, esej, list). Praca na platformie elearningowej. Przygotowanie do różnych form weryfikacji efektów kształcenia.	30	

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Język angielski

Kod modułu: 35-ZA-S1-JA4

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-JA4_1	Posiada umiejętność rozumienia różnego rodzaju tekstów pisanych i ustnych wymagającą znajomości systemowej wiedzy o języku (zwłaszcza struktur gramatycznych, leksyki i fonetyki); posiada umiejętność pisania różnego rodzaju tekstów wymagających znajomości składni, słownictwa i podstawowych elementów stylu w zależności od stopnia ich złożoności i formy; formułuje jasne i przejrzyste wypowiedzi ustne (produkcja i interakcja) w oparciu o znajomość wymowy, struktur gramatycznych i słownictwa, posługując się regułami organizacji wypowiedzi, odpowiednim rejestrem i stylem.	Z1_K03	4
		Z1_U02	4
		Z1_U20	4
35-ZA-S1-JA4_2	Wyszukuje, wybiera, analizuje, ocenia, klasyfikuje informacje z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów.	Z1_U20	3
35-ZA-S1-JA4_3	Potrafi pracować w zespole, komunikować się z otoczeniem w miejscu pracy i poza nim, potrafi wykorzystywać zdolności interpersonalne. Rozumie potrzebę dalszego kształcenia, dokonuje samooceny, potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.	Z1_K07	1
		Z1_K09	1
35-ZA-S1-JA4_4	Porozumiewa się w języku obcym z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych w zakresie właściwym dla danego obszaru wiedzy.	Z1_K03	5
		Z1_U20	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł ma na celu rozwijanie komunikacyjnych kompetencji językowych w zakresie działań językowych (czytanie, słuchanie, mówienie, pisanie, interakcja) z uwzględnieniem niezbędnych strategii językowych. Moduł rozwija umiejętność samodzielnego uczenia się, zdobywania wiedzy oraz pracy w zespole i skutecznego porozumiewania się z otoczeniem.
Wymagania wstępne	Zalecana znajomość języka obcego umożliwiającą osiągnięcie zakładanego poziomu docelowego.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-JA4_w1	Zaliczenie	.Okresowe pisemne i ustne sprawdzanie kompetencji językowych nabytych w trakcie zajęć i w ramach pracy własnej, w skali ocen 2-5.	35-ZA-S1-JA4_1, 35-ZA-S1-JA4_2, 35-ZA-S1-JA4_3, 35-ZA-S1-JA4_4
35-ZA-S1-JA4_w2	Egzamin	Całościowe pisemne i ustne sprawdzanie kompetencji językowych nabytych w trakcie realizacji czterech kolejnych modułów Język obcy w skali ocen 2-5.	35-ZA-S1-JA4_1, 35-ZA-S1-JA4_2, 35-ZA-S1-JA4_3, 35-ZA-S1-JA4_4

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
35-ZA-S1-JA4_fs1	Ćwiczenia	Ćwiczenia przedmiotowe przy zastosowaniu komunikacyjnego podejścia w nauczaniu języków obcych, z elementami dyskusji, z pisemną lub ustną informacją zwrotną, z udziałem pracy własnej studenta. Ćwiczenia prowadzone są z wykorzystaniem metody aktywizującej (np. projektowej) oraz metod i technik kształcenia na odległość, a także zastosowaniem TIK.	30	Praca z podręcznikiem, słownikiem, książką ćwiczeń, literaturą uzupełniającą, źródłami internetowymi. Przyswajanie i utrwalanie kompetencji językowych nabytych w trakcie zajęć. Przygotowywanie form ustnych i pisemnych (na przykład projekt, prezentacja, dialog, esej, list). Praca na platformie elearningowej. Przygotowanie do różnych form weryfikacji efektów kształcenia.	30	35-ZA-S1-JA4_w1, 35-ZA-S1-JA4_w2

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Komunikacja, negocjacje, mediacje

Kod modułu: 35-ZA-S1-KNM

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-KNM_1	Student wyjaśnia pojęcie kultury organizacji i ilustruje jej wpływ na sprawność działalności zespołowej	Z1_W13	4
35-ZA-S1-KNM_2	Student dostrzega i wyjaśnia rolę przywództwa i negocjacji w procesach przemian struktur i organizacji gospodarczych	Z1_W22	5
35-ZA-S1-KNM_3	Student posiada umiejętności identyfikacji zasad i kryteriów służących rozwiązaniu problemów organizacji	Z1_U09	4
35-ZA-S1-KNM_4	Student jest przygotowany do przewidywania zachowań członków organizacji, analizy ich motywów i wpływania na nie w określonym zakresie	Z1_U18	5
35-ZA-S1-KNM_5	Student jest przygotowany do przekonywania i negocjowania w imię osiągnięcia wspólnych celów	Z1_K04	5
35-ZA-S1-KNM_6	Student jest przygotowany do odważnego przekazywania i obrony własnych poglądów, nie tylko w sprawach zawodowych	Z1_K05	5
35-ZA-S1-KNM_7	Student jest przygotowany do rozwijania i skutecznego wykorzystywania zdolności interpersonalnych	Z1_K08	5
35-ZA-S1-KNM_8	Student jest przygotowany do postępowania etycznego w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych	Z1_K10	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Komunikacja, negocjacje, mediacje umożliwia studentom zapoznanie się z najnowszymi ujęciami teoretycznymi dotyczącymi procesów komunikacyjnych w grupach, zespołach i organizacjach, z drugiej strony pozwala na podniesienie własnych kompetencji komunikacyjnych. Dotyczy to

	zwłaszcza umiejętności negocjacyjnych i mediacyjnych. Ponadto studenci nabędą wiedzy z zakresu komunikacji społecznej oraz umiejętności analizy najważniejszych zjawisk w tym obszarze we współczesnym świecie. Ważnym celem zajęć jest kształtowanie umiejętności samodzielnej analizy zjawisk, odkrywania powiązań teorii z praktyką i umiejętności krytycznego myślenia.
Wymagania wstępne	brak

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-KNM_w1	Ocena ciągła	Obserwacja i ocena indywidualnej aktywności i zaangażowania studenta w zajęcia, ocena postępów w uczeniu się oraz pracy indywidualnej i zespołowej	35-ZA-S1-KNM_1, 35-ZA-S1-KNM_2, 35-ZA-S1-KNM_3, 35-ZA-S1-KNM_4, 35-ZA-S1-KNM_5, 35-ZA-S1-KNM_6, 35-ZA-S1-KNM_7, 35-ZA-S1-KNM_8
35-ZA-S1-KNM_w2	Test pisemny	Przygotowanie się do pisemnego testu na bazie literatury przedmiotu. Obowiązuje znajomość wszystkich zagadnień wymienionych w sylabusie, na podstawie literatury obowiązkowej	35-ZA-S1-KNM_1, 35-ZA-S1-KNM_3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
35-ZA-S1-KNM_fs1	wykład	Wykłady z analizą przypadków, przy wykorzystaniu prezentacji multimedialnych; dyskusja kierowana	15	Przygotowanie do testu pisemnego	15	35-ZA-S1-KNM_w2
35-ZA-S1-KNM_fs2	laboratorium	Analiza literatury źródłowej oraz warsztaty modelujące zachowania komunikacyjne prowadzone przez studentów dla całej grupy	30	Lektura uzupełniająca, praca z zalecanymi podręcznikami; W zespole: przygotowanie i przeprowadzenie mini warsztatów oraz dyskusji podsumowującej nt. wybranych zagadnień w oparciu o zadaną literaturę	25	35-ZA-S1-KNM_w1

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Kultura organizacyjna

Kod modułu: 35-ZA-S1-KM-KUORG

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-KM-KUORG_1	Student wyjaśnia pojęcie kultury organizacji i ilustruje jej wpływ na sprawność działalności zespołowej	Z1_W13	5
35-ZA-S1-KM-KUORG_2	Student objaśnia i ilustruje znaczenie norm i standardów w poszczególnych obszarach działalności (standardy rachunkowości, normy pracy, systemy norm jakości itp.)	Z1_W19	5
35-ZA-S1-KM-KUORG_3	Student dostrzega i wyjaśnia rolę kultury, etyki oraz postępu technicznego w procesach przemian współczesnych organizacji	Z1_W23	4
35-ZA-S1-KM-KUORG_4	Student posiada umiejętności identyfikacji zasad i kryteriów służących rozwiązaniu problemów organizacji	Z1_U09	5
35-ZA-S1-KM-KUORG_5	Student jest przygotowany do organizowania i kierowania pracą zespołów (projektowych, zadaniowych itp.) i organizacji w środowisku pracy i poza nim	Z1_K01	5
35-ZA-S1-KM-KUORG_6	Student jest przygotowany do adaptacji i działania w nowych warunkach i sytuacjach, np. związanych z odmiennością kulturową grupy	Z1_K07	2
35-ZA-S1-KM-KUORG_7	Student jest przygotowany do postępowania etycznego w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych	Z1_K10	5

3. Opis modułu

Opis	Celem modułu Kultura organizacyjna jest zapoznanie studentów z podstawami teoretycznymi zagadnienia kultury organizacyjnej z jednoczesnym praktycznym wykorzystaniem zdobytej wiedzy. Ważnym elementem modułu jest nauczenie się wykorzystania metod analizy kultur organizacyjnych istniejących firm sektora prywatnego i publicznego oraz zaznajomienie się z zasadami kształtowania pożądanej kultury organizacyjnej oraz przeprowadzania zmiany kulturowej
-------------	--

Wymagania wstępne	brak
--------------------------	------

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-KM-KUORG_w1	ocena raportu z badań	ocena raportu z badań kultury organizacyjnej wybranego przedsiębiorstwa, w tym: ocena jakości pracy badawczej, stopnia wykorzystania literatury, poprawności wniosków oraz aspektów formalnych raportu	35-ZA-S1-KM-KUORG_1, 35-ZA-S1-KM-KUORG_2, 35-ZA-S1-KM-KUORG_3, 35-ZA-S1-KM-KUORG_4
35-ZA-S1-KM-KUORG_w2	praca zaliczeniowa	ocenie podlega jakość opracowania – widoczny w treści stopień opanowania wiedzy teoretycznej i sposób jej zastosowania, poprawność logiczna i jakość wniosków, wkład własny studenta w przygotowanie pracy i sposób jej prezentacji	35-ZA-S1-KM-KUORG_1, 35-ZA-S1-KM-KUORG_2, 35-ZA-S1-KM-KUORG_3, 35-ZA-S1-KM-KUORG_4, 35-ZA-S1-KM-KUORG_5, 35-ZA-S1-KM-KUORG_6, 35-ZA-S1-KM-KUORG_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
KUORG_fs1	konwersatorium	Dyskusja w oparciu o przeczytaną lekturę z wykorzystaniem źródeł wiedzy dostępnych w Internecie; analiza studium przypadku przygotowana przez studentów w formie debaty dwóch frakcji; wystąpienia studentów – prezentacje wyników badań kultury organizacyjnej wybranego przedsiębiorstwa	30	Przygotowanie do testu wiedzy; przygotowanie studium przypadku i debaty; przygotowanie, realizacja i opracowanie wyników badań kultury organizacyjnej wybranego przedsiębiorstwa	50	35-ZA-S1-KM-KUORG_w1, 35-ZA-S1-KM-KUORG_w2

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Makroekonomia

Kod modułu: 35-ZA-S1-MAK

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-MAK_1	Student rozróżnia i charakteryzuje podstawowe typy systemów (ustrojów) gospodarczych i ich elementy	Z1_W01	3
35-ZA-S1-MAK_2	Student identyfikuje relacje między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami społecznymi tworzącymi ich otoczenie w skali krajowej i międzynarodowej	Z1_W06	4
35-ZA-S1-MAK_3	Student wyjaśnia i ilustruje wpływ oddziaływania otoczenia zewnętrznego na działalność przedsiębiorstwa	Z1_W07	4
35-ZA-S1-MAK_4	Student jest przygotowany do użycia oraz oceny odpowiednich metod i narzędzi do opisu i analizy otoczenia przedsiębiorstwa/ instytucji	Z1_U07	5
35-ZA-S1-MAK_5	Student posiada umiejętności interpretacji wybranych problemów współczesnej gospodarki i biznesu w świetle dorobku i poglądów autorytetów ekonomii i naukowego zarządzania	Z1_U20	4
35-ZA-S1-MAK_6	Student jest przygotowany do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych i badawczych	Z1_K09	5

3. Opis modułu	
Opis	Celem ogólnym modułu jest przekazanie studentowi wybranych podstawowych zagadnień z zakresu makroekonomii w świetle dorobku i poglądów autorytetów współczesnej ekonomii. W szczególności zakres tematyczny modułu obejmuje kształtowanie umiejętności studenta w obszarze analizy i interpretacji podstawowych problemów makroekonomicznych, takich jak: (1) rachunek dochodu narodowego (w tym m.in.: pojęcie i czynniki wzrostu i rozwoju gospodarczego w ujęciu podażowym – klasycznym i popytowym – keynesowskim, charakterystyka produktu krajowego i narodowego, pojęcie terms of trade); (2) inflacja (w tym m.in.: pojęcie i istota inflacji, sposoby mierzenia inflacji, krótko i długookresowa krzywa Phillipsa, pojęcie deflacji, stagflacji i slumpflacji); (3) bezrobocie (w tym m.in.: rodzaje i teorie wyjaśniające przyczyny bezrobocia, ekonomiczno – społeczne skutki bezrobocia, pasywna i aktywna polityka państwa w walce z bezrobociem, prawo Okuna); (4) cykl koniunkturalny (w tym m.in.: rodzaje wahań w gospodarce, pomiar i

	<p>przyczyny wahań koniunkturalnych, teorie wyjaśniające przyczyny cyklu koniunkturalnego) oraz (5) polityka fiskalna (w tym m.in.: pojęcie i funkcje polityki fiskalnej, mnożnik zrównoważonego budżetu, dyskrecjonalne i automatyczne stabilizatory koniunktury, krzywa Laffera, pojęcie długu publicznego) i (6) polityka monetarna państwa (w tym m.in.: pojęcie, funkcje i narzędzia polityki monetarnej, istota i funkcje banków, kreacja pieniądza bankowego, podaż pieniądza, popyt na pieniądz, równowaga na rynku pieniężnym, instytucje rynku finansowego).</p> <p>Syntetyczna charakterystyka podstawowych kierunków myśli ekonomicznej przyczynia się do ugruntowania wiedzy studenta w zakresie poznania podstawowych typów systemów (ustrojów) gospodarczych i ich elementów. Kolejnym celem szczegółowym modułu jest analiza i interpretacja modelu ruchu okrężnego ilustrującego wpływ oddziaływania otoczenia zewnętrznego na działalność przedsiębiorstw – pozyskana wiedza w tym zakresie umożliwi studentowi identyfikację relacji pomiędzy podmiotami gospodarczymi a ich otoczeniem, w skali makroekonomicznej. Wreszcie, omówienie wybranych problemów z zakresu międzynarodowych stosunków ekonomicznych przyczynia się do poszerzenia wiedzy studenta w zakresie użycia oraz oceny odpowiednich metod i narzędzi do opisu i analizy otoczenia przedsiębiorstwa.</p>
Wymagania wstępne	Wymagania formalne – zaliczenie modułu z mikroekonomii, co jest niezbędne do realizowania podstawowych treści programowych

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-MAK_w1	Test wiedzy (pi-semny)	Ocenie podlega sposób rozwiązania postawionych przed studentem zadań problemowych, zastosowanie wiedzy zdobytej podczas zajęć dydaktycznych oraz umiejętność w zakresie analizy i interpretacji podstawowych problemów makroekonomicznych	35-ZA-S1-MAK_1, 35-ZA-S1-MAK_2, 35-ZA-S1-MAK_3, 35-ZA-S1-MAK_4, 35-ZA-S1-MAK_5, 35-ZA-S1-MAK_6
35-ZA-S1-MIK_w2	Ocena ciągła / ko-lokwiium	Ocenie podlega sposób rozwiązania zadań problemowych – umiejętności w zakresie analizy i interpretacji podstawowych problemów mikroekonomicznych z zastosowaniem wiedzy zdobytej podczas wykładów	35-ZA-S1-MAK_1, 35-ZA-S1-MAK_2, 35-ZA-S1-MAK_3, 35-ZA-S1-MAK_4, 35-ZA-S1-MAK_5, 35-ZA-S1-MAK_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
35-ZA-S1-MAK_fs1	wykład	Wykłady informacyjne oraz wykłady problemowe w formie prezentacji multimedialnej	30	Przygotowanie do testu wiedzy	50	35-ZA-S1-MAK_w1
35-ZA-S1-MAK_fs2	ćwiczenia	Ćwiczenia przedmiotowe. Dyskusja dydaktyczna związana z wykładem. Metody aktywizujące studenta	15	Lektura uzupełniająca, praca z podręcznikiem	40	35-ZA-S1-MIK_w2

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Matematyka finansowa

Kod modułu: 35-ZA-S1-PP-MATFIN

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-PP-MATFIN_1	Student zna standardowe metody ekonometryczne oraz badań operacyjnych i innych wspomagające procesy podejmowania decyzji	Z1_W15	5
35-ZA-S1-PP-MATFIN_2	Student zna typowe metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa: badania rynku, analizy finansowej, poziomu jakości produktów itp.	Z1_W16	3
35-ZA-S1-PP-MATFIN_3	Student posiada umiejętności formułowania i analizy problemów badawczych pozwalających na rozwiązywanie typowych problemów organizacji	Z1_U05	2
35-ZA-S1-PP-MATFIN_4	Student posiada umiejętności użycia oraz oceny odpowiednich metod i narzędzi do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności przedsiębiorstwa lub innej organizacji	Z1_U06	3
35-ZA-S1-PP-MATFIN_5	Student posiada umiejętności analizy i prognozowania poziomu oraz dynamiki wybranych wielkości i mierników osiągnięć przedsiębiorstwa/institucji	Z1_U08	5
35-ZA-S1-PP-MATFIN_6	Student posiada umiejętności efektywnego zarządzania powierzonymi zasobami ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi w celu wykonania zadań	Z1_U19	4
35-ZA-S1-PP-MATFIN_7	Student jest przygotowany do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych i badawczych	Z1_K09	4

3. Opis modułu	
Opis	Zapoznanie studentów z podstawami matematyki finansowej, takimi jak oprocentowanie proste i złożone, wartość pieniądza w czasie, wkłady oszczędnościowe, spłata kredytów i pożyczek, oprocentowanie obligacji.
Wymagania wstępne	Moduły: metody matematyczne w zarządzaniu, podstawy statystyki i ekonometrii

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
MATFIN_w1	Sprawdzian pisemny	Egzamin pisemny sprawdzający umiejętność rozwiązywania zadań problemowych i obliczeniowych	35-ZA-S1-PP-MATFIN_1, 35-ZA-S1-PP-MATFIN_2, 35-ZA-S1-PP-MATFIN_3, 35-ZA-S1-PP-MATFIN_4, 35-ZA-S1-PP-MATFIN_5, 35-ZA-S1-PP-MATFIN_6, 35-ZA-S1-PP-MATFIN_7
MATFIN_w2	Ocena ciągła	Rozwiązywanie zadań problemowych i obliczeniowych na tablicy, odpowiadanie na dodatkowe pytania prowadzącego	35-ZA-S1-PP-MATFIN_1, 35-ZA-S1-PP-MATFIN_2, 35-ZA-S1-PP-MATFIN_3, 35-ZA-S1-PP-MATFIN_4, 35-ZA-S1-PP-MATFIN_5, 35-ZA-S1-PP-MATFIN_6, 35-ZA-S1-PP-MATFIN_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
MATFIN_fs1	warsztat	Prezentacja teorii oraz rozwiązanie przykładowych zadań problemów, Studenci samodzielnie rozwiązują wcześniej zadane problemy/ćwiczenia na tablicy, ustosunkowują się do nowych pytań pojawiających się w trakcie rozwiązywania	30	Przygotowanie do egzaminu oraz analiza rozwiązanych problemów, praca z podręcznikiem, analiza przykładowych zadań/problemy, samodzielne rozwiązywanie zadań	60	MATFIN_w1, MATFIN_w2

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Metody matematyczne w zarządzaniu

Kod modułu: 35-ZA-S1-MMWZ

1. Liczba punktów ECTS: 6

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-MMWZ_1	Student zna standardowe metody statystyczne i narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych	Z1_W14	5
35-ZA-S1-MMWZ_2	Student zna standardowe metody ekonometryczne oraz badań operacyjnych i innych wspomagające procesy podejmowania decyzji	Z1_W15	5
35-ZA-S1-MMWZ_3	Student posiada umiejętności formułowania i analizy problemów badawczych pozwalających na rozwiązywanie typowych problemów organizacji	Z1_U05	2
35-ZA-S1-MMWZ_4	Student posiada umiejętności użycia oraz oceny odpowiednich metod i narzędzi do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności przedsiębiorstwa lub innej organizacji	Z1_U06	3
35-ZA-S1-MMWZ_5	Student posiada umiejętności analizy i prognozowania poziomu oraz dynamiki wybranych wielkości i mierników osiągnięć przedsiębiorstwa/institucji	Z1_U08	5
35-ZA-S1-MMWZ_6	Student jest przygotowany do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych i badawczych	Z1_K09	3

3. Opis modułu	
Opis	Zapoznanie studenta z tematyką i zastosowaniami metod matematycznych w zarządzaniu
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-MMWZ_w1	Egzamin pisemny	Egzamin pisemny sprawdzający umiejętność rozwiązywania zadań problemowych i obliczeniowych	35-ZA-S1-MMWZ_1, 35-ZA-S1-MMWZ_2, 35-ZA-S1-MMWZ_3, 35-ZA-S1-MMWZ_4, 35-ZA-S1-MMWZ_5, 35-ZA-S1-MMWZ_6
35-ZA-S1-MMWZ_w2	Ocena ciągła	Rozwiązywanie zadań problemowych i obliczeniowych na tablicy, odpowiadanie na dodatkowe pytania prowadzącego	35-ZA-S1-MMWZ_1, 35-ZA-S1-MMWZ_2, 35-ZA-S1-MMWZ_3, 35-ZA-S1-MMWZ_4, 35-ZA-S1-MMWZ_5, 35-ZA-S1-MMWZ_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
35-ZA-S1-MMWZ_fs1	wykład	Prezentacja teorii oraz rozwiązanie przykładowych zadań problemowych	30	Przygotowanie do egzaminu oraz analiza rozwiązanych problemów	60	35-ZA-S1-MMWZ_w1, 35-ZA-S1-MMWZ_w2
35-ZA-S1-MMWZ_fs2	ćwiczenia	Studenci samodzielnie rozwiązują wcześniej zadane problemy/ćwiczenia na tablicy, ustosunkowują się do nowych pytań pojawiających się w trakcie rozwiązywania	30	Praca z podręcznikiem, analiza przykładowych zadań/problemów, samodzielne rozwiązywanie zadań	60	35-ZA-S1-MMWZ_w2

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Międzynarodowe organizacje integracyjne

Kod modułu: 35-ZA-S1-MOI

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-MOI_1	Student wyjaśnia kluczowe koncepcje teorii przedsiębiorstwa odnośnie powstawania, funkcjonowania, przekształcania i rozwoju organizacji gospodarczych	Z1_W05	3
35-ZA-S1-MOI_2	Student identyfikuje relacje między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami społecznymi tworzącymi ich otoczenie w skali krajowej i międzynarodowej	Z1_W06	5
35-ZA-S1-MOI_3	Student wyjaśnia rolę i znaczenie struktur i przepisów organizacyjnych	Z1_W20	5
35-ZA-S1-MOI_4	Student charakteryzuje historyczną ewolucję struktur organizacyjnych, wskazuje na czynniki strukturotwórcze	Z1_W21	5
35-ZA-S1-MOI_5	Student posiada umiejętności użycia oraz oceny odpowiednich metod i narzędzi do opisu i analizy otoczenia przedsiębiorstwa/instytucji	Z1_U07	4
35-ZA-S1-MOI_6	Student jest przygotowany do uczestniczenia w budowaniu projektów społecznych rozmaitej natury, objaśniając aspekty ekonomiczne i zarządcze przedsięwzięć	Z1_K02	3

3. Opis modułu	
Opis	Celem ogólnym modułu jest przekazanie studentowi wybranych podstawowych zagadnień z zakresu międzynarodowych organizacji integracyjnych. W szczególności obszar tematyczny modułu obejmuje charakterystykę polityczno-gospodarczych inicjatyw integracyjnych po II Wojnie Światowej, w tym m.in.: organizacji o charakterze zbrojnym (Unia Zachodnia i Unia Zachodnioeuropejska, Pakt Atlantycki NATO), organizacji o charakterze gospodarczym (Unia Krajów Beneluksu, Organizacja Europejskiej Współpracy Gospodarczej, Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju), organizacji o charakterze gospodarczym (Światowa Organizacja Handlu, Unia Europejska, Europejskie Stowarzyszenie Wolnego Handlu, Środkowoeuropejskie Porozumienie o Wolnym Handlu, Północnoamerykańskie Porozumienie o Wolnym Handlu), organizacji o charakterze politycznym (Rada Europy, Organizacja Narodów Zjednoczonych, Rada Wzajemnej Pomocy Gospodarczej) oraz organizacji o charakterze finansowym (Międzynarodowy Fundusz

	<p>Walutowy, Bank Światowy).</p> <p>Moduł umożliwia również kształtowanie umiejętności studenta w zakresie analizy i interpretacji podstawowych zjawisk gospodarczych, takich jak: (1) pojęcie, przyczyny i przesłanki międzynarodowej integracji gospodarczej; (2) warunki, typy i formy międzynarodowej integracji gospodarczej; (3) bariery ograniczające swobodny przepływ towarów, usług, osób i kapitału; (4) modele integracji w gospodarce rynkowej oraz (5) statyczne i dynamiczne efekty unii celnej. Zdobyta przez studenta wiedza przyczynia się do ugruntowania posiadanych umiejętności w zakresie identyfikacji relacji między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami społecznymi tworzącymi ich otoczenie w skali krajowej i międzynarodowej oraz użycia i oceny odpowiednich metod i narzędzi do opisu i analizy otoczenia przedsiębiorstwa.</p> <p>Syntetyczna charakterystyka genezy i historii procesów integracyjnych w Europie przyczynia się z kolei do poszerzenia wiedzy studenta w zakresie kluczowych koncepcji powstawania, funkcjonowania, przekształcania i rozwoju organizacji gospodarczych.</p> <p>Kolejnym celem szczegółowym modułu jest wyczerpująca analiza genezy oraz zasad funkcjonowania Unii Europejskiej (w tym m.in.: charakterystyka Traktatu Paryskiego, Traktatów Rzymskich, Porozumienia z Schengen, Jednolitego Aktu Europejskiego, Traktatu z Maastricht, Traktatu Amsterdamskiego, Traktatu Nicejskiego i Traktatu Lizbońskiego; skład i kompetencje instytucji Unii Europejskiej – Rady Europejskiej, Rady Unii Europejskiej, Komisji Europejskiej, Parlamentu Europejskiego, Europejskiego Trybunału Sprawiedliwości oraz Trybunału Obrachunkowego, charakterystyka systemu prawnego i budżetu Unii Europejskiej oraz polityka regionalna i strukturalna UE) co sprawia, że student po zaliczeniu modułu jest przygotowany do uczestniczenia w budowaniu projektów społecznych rozmaitej natury, w tym do objaśniania aspektów ekonomicznych i zarządczych tych przedsięwzięć.</p>
Wymagania wstępne	Wymagania formalne – zaliczenie modułów z mikroekonomii i makroekonomii, co jest niezbędne do realizowania podstawowych treści programowych.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-MOI_w1	Test wiedzy (pisemny)	Ocenię podlega sposób rozwiązania postawionych przed studentem zadań problemowych, zastosowanie wiedzy zdobytej podczas zajęć dydaktycznych oraz umiejętność w zakresie analizy i interpretacji podstawowych problemów z zakresu funkcjonowania międzynarodowych organizacji integracyjnych	35-ZA-S1-MOI_1, 35-ZA-S1-MOI_2, 35-ZA-S1-MOI_3, 35-ZA-S1-MOI_4, 35-ZA-S1-MOI_5
35-ZA-S1-MOI_w2	Przygotowanie i przedstawienie prezentacji multi-medialnej	Student przygotowuje i prezentuje pod opieką prowadzącego indywidualną pracę końcową (prezentację multimedialną), której celem jest weryfikacja zdobytej w trakcie zajęć dydaktycznych wiedzy oraz sprawdzenie umiejętności studenta w zakresie użycia oraz oceny odpowiednich metod i narzędzi do opisu i analizy otoczenia przedsiębiorstwa/instytucji. Do uzyskania zaliczenia wymagana jest samodzielność w sformułowaniu i rozwiązaniu wybranych problemów oraz umiejętność poprawnego wygłoszenia przygotowanej pracy, jak również poprowadzenia dyskusji w zakresie jej tematyki	35-ZA-S1-MOI_3, 35-ZA-S1-MOI_4, 35-ZA-S1-MOI_5, 35-ZA-S1-MOI_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
35-ZA-S1-MOI_fs1	wykład	Wykłady informacyjne oraz wykłady problemowe w formie multimedialnej	15	Lektura uzupełniająca, praca z podręcznikiem; przygotowanie do testu wiedzy	35	35-ZA-S1-MOI_w1
35-ZA-S1-MOI_fs2	ćwiczenia	Ćwiczenia przedmiotowe. Dyskusja dydaktyczna związana z wykładem. Metody	15	Przygotowanie pracy zaliczeniowej (prezentacji multimedialnej)	15	35-ZA-S1-MOI_w2

		aktywizujące studenta. Pokaz i omówienie przygotowanej przez studenta prezentacji multimedialnej				
--	--	--	--	--	--	--

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Mikroekonomia

Kod modułu: 35-ZA-S1-MIK

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-MIK_1	Student wyjaśnia fundamentalne zasady i koncepcje teorii ekonomii odnośnie funkcjonowania rynku oraz gospodarowania w warunkach ograniczonych zasobów	Z1_W02	2
35-ZA-S1-MIK_2	Student wyjaśnia kluczowe koncepcje teorii przedsiębiorstwa odnośnie powstawania, funkcjonowania, przekształcenia i rozwoju organizacji gospodarczych	Z1_W05	3
35-ZA-S1-MIK_3	Student wyjaśnia i ilustruje wpływ oddziaływania otoczenia zewnętrznego na działalność przedsiębiorstwa	Z1_W07	4
35-ZA-S1-MIK_4	Student identyfikuje obszary funkcjonalne przedsiębiorstwa i relacje między nimi, także w powiązaniu z własnym doświadczeniem w środowisku pracy	Z1_W08	5
35-ZA-S1-MIK_5	Student jest przygotowany do stosowania wiedzy teoretycznej w określonym obszarze funkcjonalnym organizacji i bycia specjalistą w tym zakresie (w powiązaniu ze studiowaną specjalnością)	Z1_U01	4
35-ZA-S1-MIK_6	Student jest przygotowany do użycia oraz oceny odpowiednich metod i narzędzi do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności przedsiębiorstwa lub innej organizacji	Z1_U06	5
35-ZA-S1-MIK_7	Student jest przygotowany do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych i badawczych	Z1_K09	5

3. Opis modułu

Opis	Celem ogólnym modułu jest przekazanie studentowi podstawowych zagadnień z zakresu mikroekonomii w świetle dorobku i poglądów autorytetów współczesnej ekonomii. Realizacja treści przyczynia się do ugruntowania wiedzy studenta w zakresie poznania oraz nabycia umiejętności rozumienia i posługiwania się podstawowymi kategoriami gospodarki rynkowej: wykorzystywania teorii konsumenta i producenta do interpretowania problemów praktyki gospodarczej oraz do oceny racjonalności decyzji podmiotów gospodarczych i gospodarstw domowych.
Wymagania wstępne	Wymagania formalne – przygotowanie ogólne studenta do studiowania

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-MIK_w1	Test wiedzy (pisemny)	Ocenie podlega sposób rozwiązania postawionych przed studentem zadań problemowych będący wynikiem zastosowania wiedzy zdobytej podczas zajęć dydaktycznych	35-ZA-S1-MIK_1, 35-ZA-S1-MIK_2, 35-ZA-S1-MIK_3, 35-ZA-S1-MIK_4, 35-ZA-S1-MIK_5, 35-ZA-S1-MIK_6, 35-ZA-S1-MIK_7
35-ZA-S1-MIK_w2	Ocena ciągła / kolokwium	Ocenie podlega sposób rozwiązania zadań problemowych – umiejętności w zakresie analizy i interpretacji podstawowych problemów mikroekonomicznych z zastosowaniem wiedzy zdobytej podczas wykładów	35-ZA-S1-MIK_1, 35-ZA-S1-MIK_2, 35-ZA-S1-MIK_3, 35-ZA-S1-MIK_4, 35-ZA-S1-MIK_5, 35-ZA-S1-MIK_6, 35-ZA-S1-MIK_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
35-ZA-S1-MIK_fs1	wykład	Wykłady informacyjne oraz wykłady problemowe w formie prezentacji multimedialnej	30	Przygotowanie do testu wiedzy	60	35-ZA-S1-MIK_w1
35-ZA-S1-MIK_fs2	ćwiczenia	Ćwiczenia przedmiotowe (zadania rachunkowe, opisowe, rozwiązywanie problemów praktycznych). Dyskusja dydaktyczna związana z wykładem. Metody aktywizujące studentów	15	Lektura uzupełniająca, praca z podręcznikiem i czasopismami o charakterze ekonomicznym	40	35-ZA-S1-MIK_w2

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Modele biznesu organizacji

Kod modułu: 35-ZA-S1-WM-MBORG

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-WM-MBORG_1	Student wyjaśnia kluczowe koncepcje teorii przedsiębiorstwa odnośnie powstawania, funkcjonowania, przekształcania i rozwoju organizacji gospodarczych	Z1_W05	2
35-ZA-S1-WM-MBORG_2	Student wyjaśnia i ilustruje wpływ oddziaływania otoczenia zewnętrznego na działalność przedsiębiorstwa	Z1_W07	5
35-ZA-S1-WM-MBORG_3	Student identyfikuje obszary funkcjonalne przedsiębiorstwa i relacje między nimi, także w powiązaniu z własnymi doświadczeniami w środowisku pracy	Z1_W08	4
35-ZA-S1-WM-MBORG_4	Student posiada zdolność dokonywania obserwacji zjawisk i procesów w organizacji oraz ich opisu, analizy i interpretacji stosując podstawowe ujęcia i pojęcia teoretyczne	Z1_U04	5
35-ZA-S1-WM-MBORG_5	Student posiada umiejętność identyfikacji zasad i kryteriów służących rozwiązaniu problemów organizacji	Z1_U09	4
35-ZA-S1-WM-MBORG_6	Student posiada zdolność interpretacji wybranych problemów współczesnej gospodarki i biznesu w świetle dorobku i poglądów autoritetów ekonomii i naukowego zarządzania	Z1_U20	5
35-ZA-S1-WM-MBORG_7	Student posiada kompetencje do komunikowania się z otoczeniem w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy przy użyciu różnych środków przekazu informacji	Z1_K03	3

3. Opis modułu

Opis	<p>Celem modułu jest przybliżenie Studentom rozwiązań organizacyjnych podejmowanych przez przedsiębiorstwa w celu budowania źródeł trwałej przewagi konkurencyjnej, osiągania efektywności ekonomicznej realizowanych posunięć strategicznych oraz tworzenia wartości dla klienta, akcjonariusza i innych interesariuszy. Moduł rozwija wątki poruszane w modułach zarządzanie strategiczne i projektowanie organizacji</p> <p>Treści merytoryczne: zewnętrzne uwarunkowania kształtowania modeli biznesu; istota modelu biznesu; interesariusze a model biznesu; strategiczny wymiar modelu biznesu; zarządzanie poprzez model biznesu.</p>
-------------	--

Wymagania wstępne	zaliczenie modułów: 35-ZA-S1-MIK- mikroekonomia, 35-ZA-S1-MAK makroekonomia, 35-ZA-S1-PZ podstawy zarządzania, 35-ZA-S1-NOO nauka o organizacji; 35-ZA-S1-ZMKT zarządzanie marketingowe, 35-ZA-S1-ZSTR zarządzanie strategiczne
--------------------------	---

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-WM-MBORG_w1	test wiedzy	egzamin pisemny w formie testu	35-ZA-S1-WM-MBORG_1, 35-ZA-S1-WM-MBORG_2, 35-ZA-S1-WM-MBORG_3, 35-ZA-S1-WM-MBORG_4, 35-ZA-S1-WM-MBORG_5, 35-ZA-S1-WM-MBORG_6, 35-ZA-S1-WM-MBORG_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
MBORG_fs1	wykład	wykład treści teoretycznych z zakresu zarządzania wiedzą w formie prezentacji multimedialnej	30	studia literaturowe - przygotowanie do testu wiedzy oraz pracy zaliczeniowej; przygotowanie pracy zaliczeniowej w grupie studenckiej	20	35-ZA-S1-WM-MBORG_w1

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Nauka o organizacji

Kod modułu: 35-ZA-S1-NOO

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-NOO_2	Student identyfikuje obszary funkcjonalne przedsiębiorstwa i relacje między nimi, także w powiązaniu z własnymi doświadczeniami w środowisku pracy	Z1_W08	5
35-ZA-S1-NOO_4	Student wyjaśnia rolę i znaczenie struktur i przepisów organizacyjnych	Z1_W20	4
35-ZA-S1-NOO_6	Student posiada umiejętność formułowania i analizy problemów badawczych pozwalających na rozwiązywanie typowych problemów organizacji	Z1_U05	5
35-ZA-S1-NOO_8	Student jest przygotowany do uczestniczenia w budowaniu projektów społecznych rozmaitej natury, objaśniając aspekty ekonomiczne i zarządcze przedsięwzięć	Z1_K02	5
35-ZA-S1-NOO_1	Student wyjaśnia i ilustruje wpływ oddziaływania otoczenia zewnętrznego na działalność przedsiębiorstwa	Z1_W07	5
35-ZA-S1-NOO_3	Student charakteryzuje funkcje kierowania ludźmi w kontekście typu organizacji i zasięgu jej działania	Z1_W12	5
35-ZA-S1-NOO_5	Student posiada umiejętność dokonywania obserwacji zjawisk i procesów w organizacji oraz ich opisu, analizy i interpretacji stosując podstawowe ujęcia i pojęcia teoretyczne	Z1_U04	5
35-ZA-S1-NOO_7	Student posiada umiejętność dostrzegania potrzeby zmian w organizacji i opracowywania planu zarządzania zmianami	Z1_U15	5

3. Opis modułu	
Opis	Wyposażenie studentów w najnowszą wiedzę dotyczącą istoty i funkcjonowania organizacji we współczesnym świecie, ze szczególnym zwróceniem uwagi na jej systemowy charakter, wpływ jakości zarządzania poszczególnymi podsystemami na jakość zarządzania organizacją jako całością oraz

	<p>uwarunkowania skutecznego zarządzania tkwiące w jej mikro- i makrootoczeniu.</p> <p>Wiedza: Student potrafi zdefiniować kluczowe pojęcia dot. organizacji i jej funkcjonowania, umie wytłumaczyć na czym polega systemowy charakter funkcjonowania organizacji, potrafi zidentyfikować czynniki sprzyjające i zagrażające organizacji, zna metody zarządzania organizacją oraz style przywództwa wraz z uwarunkowaniami ich zastosowania, wie jak zbudowana jest organizacja i jakie implikacje wynikają z tego dla elastycznej, dynamicznej reakcji na zachodzące zmiany.</p> <p>Umiejętności: Student potrafi wskazać obszary o strategicznym znaczeniu dla organizacji oraz jej nisze, posiada umiejętność oceny modelu struktury organizacyjnej pod kątem efektywności komunikowania się, ma umiejętność identyfikacji słabości systemu zarządzania organizacją, zwłaszcza pod względem prawidłowości realizacji funkcji zarządzania, potrafi wykryć i przeanalizować dobór instrumentów motywowania do profilu pracownika. Potrafi zidentyfikować powiązania między poszczególnymi obszarami funkcjonowania organizacji, przeanalizować ich wpływ na siebie wzajemnie i całą organizację oraz zaproponować kierunki doskonalenia.</p>
Wymagania wstępne	Zaliczenie modułu z podstaw zarządzania

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-NOO_w1	egzamin pisemny – test wiedzy	Zestaw pytań otwartych i zamkniętych mających na celu sprawdzenie wiedzy zdobytej podczas zajęć	35-ZA-S1-NOO_2, 35-ZA-S1-NOO_4, 35-ZA-S1-NOO_6, 35-ZA-S1-NOO_8, 35-ZA-S1-NOO_1, 35-ZA-S1-NOO_3, 35-ZA-S1-NOO_5, 35-ZA-S1-NOO_7
35-ZA-S1-NOO_w2	ocena ciągła	Indywidualne i grupowe prace pisemne i wypowiedzi ustne polegające na praktycznym rozwiązaniu problemów z zakresu nauki o organizacji na podstawie wybranych case study; odgrywanie ról, ocena prac domowych	35-ZA-S1-NOO_2, 35-ZA-S1-NOO_4, 35-ZA-S1-NOO_6, 35-ZA-S1-NOO_8, 35-ZA-S1-NOO_1, 35-ZA-S1-NOO_3, 35-ZA-S1-NOO_5, 35-ZA-S1-NOO_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
35-ZA-S1-NOO_fs1	wykład	Wykłady informacyjne z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych	15	Przygotowanie do testu – praca z zaproponowanymi pozycjami bibliograficznymi	50	35-ZA-S1-NOO_w1
35-ZA-S1-NOO_fs2	ćwiczenia	Analiza studium przypadku, dyskusje problemowe, praca indywidualna i zespołowa	30	Przygotowanie do dyskusji i wykonanie zadań domowych	50	35-ZA-S1-NOO_w2

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Nowoczesne instrumenty zarządzania kapitałem ludzkim

Kod modułu: 35-ZA-S1-LS-NIZKL

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-LS-NIZKL_1	Student interpretuje podstawowe koncepcje człowieka oraz ujęcia teorii motywacji	Z1_W10	5
35-ZA-S1-LS-NIZKL_2	Student charakteryzuje funkcje kierowania ludźmi w kontekście typu organizacji i zasięgu jej działania	Z1_W12	5
35-ZA-S1-LS-NIZKL_3	Student posiada umiejętność użycia oraz oceny odpowiednich metod i narzędzi do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności przedsiębiorstwa lub innej organizacji	Z1_U06	5
35-ZA-S1-LS-NIZKL_4	Student posiada umiejętności przeprowadzania audytu wybranych obszarów przedsiębiorstwa lub innej organizacji	Z1_U12	4
35-ZA-S1-LS-NIZKL_5	Student posiada umiejętność efektywnego zarządzania powierzonymi zasobami ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi w celu wykonania zadań	Z1_U19	5
35-ZA-S1-LS-NIZKL_6	Student posiada umiejętność adaptacji i działania w nowych warunkach i sytuacjach, np. związanych z odmiennością kulturową grupy	Z1_K07	5

3. Opis modułu	
Opis	<p>Procesy umiędzynarodowienia w Europie, znosząc granice między państwami, wpływają na modyfikację dotychczas stosowanych rozwiązań i narzędzi w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi. Konsekwencją tych procesów jest synergia kulturowa, znajdująca swój wyraz w koncepcji zarządzania europejskiego. W związku z powyższym koniecznym wydaje się wyposażenie studentów w najnowszą wiedzę dotyczącą umiejętności poruszania się po zmodyfikowanym rynku europejskim.</p> <p>Wiedza: Znajomość pojęć związanych z realizacją polityki personalnej w organizacji, znajomość zadań uznanych za wiodące w modelowych zakresach obowiązków specjalistów od zarządzania ludźmi, wiedza na temat kompetencji profesjonalnego menadżera personalnego, znajomość problematyki motywowania ludzi do pracy, źródeł motywacji pracowniczej, jej form i struktury systemów motywacyjnych, wiedza na temat konwencjonalnych i</p>

	niekonwencjonalnych metod rekrutacji oraz technik selekcji, procesu wartościowania stanowisk pracy oraz ocen pracowniczych i kariery zawodowej. Umiejętności: Student rozumie szeroki kontekst ZZL, rozumie zależność między strategią personalną a strategią organizacji, zna instrumenty ZZL oraz potrafi zidentyfikować obszary wpływu tych instrumentów na funkcjonowanie innych instrumentów i procesów w organizacji, potrafi wyjaśnić dlaczego człowiek to kluczowy kapitał organizacji.
Wymagania wstępne	Zaliczenie modułu: zachowania organizacyjne.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-LS-NIZKL_w1	projekt (część I)	Praca w zespołach. Każdy zespół odpowiedzialny jest za przygotowanie jednego projektu poświęconego wybranemu instrumentowi zarządzania kadrami, obejmującego np. prezentację multimedialną, przedstawienie artykułu, przygotowanie studium przypadku, moderację pracy całej grupy.	35-ZA-S1-LS-NIZKL_1, 35-ZA-S1-LS-NIZKL_2, 35-ZA-S1-LS-NIZKL_3, 35-ZA-S1-LS-NIZKL_4, 35-ZA-S1-LS-NIZKL_5, 35-ZA-S1-LS-NIZKL_6
35-ZA-S1-LS-NIZKL_w2	projekt (część II)	Praca w zespołach. Każdy zespół odpowiedzialny jest za przygotowanie jednego projektu poświęconego analizie funkcjonowania polityki personalnej w wybranym przedsiębiorstwie, wzięwszy pod uwagę wszystkie omówione w części I instrumenty ZZL.	35-ZA-S1-LS-NIZKL_1, 35-ZA-S1-LS-NIZKL_2, 35-ZA-S1-LS-NIZKL_3, 35-ZA-S1-LS-NIZKL_4, 35-ZA-S1-LS-NIZKL_5, 35-ZA-S1-LS-NIZKL_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
NIZKL_fs1	laboratorium	prezentacja multimedialna, dyskusja, uczenie się w oparciu o problem, praca w terenie – wyjazdy do przedsiębiorstw, prezentacja projektu	30	Przygotowanie projektu (część I) Przygotowanie projektu (część II)	20	35-ZA-S1-LS-NIZKL_w1, 35-ZA-S1-LS-NIZKL_w2

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Operacje i techniki operacyjne

Kod modułu: 35-ZA-S1-OITO

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-OITO_1	Student zna standardowe metody statystyczne i narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych	Z1_W14	4
35-ZA-S1-OITO_2	Student zna standardowe metody ekonometryczne oraz badań operacyjnych i innych wspomagające procesy podejmowania decyzji	Z1_W15	5
35-ZA-S1-OITO_3	Student posiada umiejętności formułowania i analizy problemów badawczych pozwalających na rozwiązywanie typowych problemów organizacji	Z1_U05	5
35-ZA-S1-OITO_4	Student posiada umiejętności użycia oraz oceny odpowiednich metod i narzędzi do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności przedsiębiorstwa lub innej organizacji	Z1_U06	3
35-ZA-S1-OITO_5	Student posiada umiejętności analizy i prognozowania poziomu oraz dynamiki wybranych wielkości i mierników osiągnięć przedsiębiorstwa/institucji	Z1_U08	5
35-ZA-S1-OITO_6	Student jest przygotowany do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych i badawczych	Z1_K09	4

3. Opis modułu	
Opis	Zapoznanie studenta z tematyką i zastosowaniami metod optymalizacji i technik badań operacyjnych w zarządzaniu
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-OITO_w1	Zaliczenie pisemne	Zaliczenie pisemne sprawdzające umiejętność rozwiązywania zadań problemowych i obliczeniowych	35-ZA-S1-OITO_1, 35-ZA-S1-OITO_2, 35-ZA-S1-OITO_3, 35-ZA-S1-OITO_4, 35-ZA-S1-OITO_5, 35-ZA-S1-OITO_6
35-ZA-S1-OITO_w2	Ocena ciągła	Rozwiązywanie zadań problemowych i obliczeniowych na tablicy, odpowiadanie na dodatkowe pytania prowadzącego	35-ZA-S1-OITO_1, 35-ZA-S1-OITO_2, 35-ZA-S1-OITO_3, 35-ZA-S1-OITO_4, 35-ZA-S1-OITO_5, 35-ZA-S1-OITO_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
35-ZA-S1-OITO_fs1	wykład	Prezentacja teorii oraz rozwiązanie przykładowych zadań problemów	15	Przygotowanie do zaliczenia oraz analiza rozwiązanych problemów	10	35-ZA-S1-OITO_w1, 35-ZA-S1-OITO_w2
35-ZA-S1-OITO_fs2	ćwiczenia	Studenci samodzielnie rozwiązują wcześniej zadane problemy / ćwiczenia na tablicy, ustosunkowują się do nowych pytań pojawiających się w trakcie rozwiązywania	15	Praca z podręcznikiem, analiza przykładowych zadań / problemów, samodzielne rozwiązywanie zadań	45	35-ZA-S1-OITO_w2

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Podstawy filozofii

Kod modułu: 35-ZA-S1-PF

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-PF_1	Student ma podstawową wiedzę o specyfice przedmiotowej i metodologicznej filozofii oraz o miejscu i znaczeniu filozofii w relacji do nauk	Z1_W02	3
35-ZA-S1-PF_2	Student zna i rozumie historyczny charakter kształtowania się idei filozoficznych w rozwoju społecznym	Z1_W03	4
35-ZA-S1-PF_3	Student wykrywa proste zależności między kształtowaniem się idei filozoficznych a procesami społecznymi i kulturowymi	Z1_U20	3
35-ZA-S1-PF_4	Student ma świadomość znaczenia europejskiego dziedzictwa filozoficznego dla rozumienia rzeczywistości społecznej	Z1_K07	3
35-ZA-S1-PF_5	Student jest otwarty na nowe idee i sposoby ich interpretacji	Z1_K09	4

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Podstawy filozofii umożliwia studentom zapoznanie się z głównymi problemami i najważniejszymi stanowiskami filozoficznymi, jakie ukształtowały się od starożytności do czasów współczesnych. Dzięki takiemu ujęciu studenci powinni nie tylko osiąść wiedzę z tego zakresu, ale także zrozumieć historyczną zmienność koncepcji filozoficznych i tym samym uświadomić sobie potrzebę otwartości na nowe idee. Wzbogacenie języka poprzez opanowanie podstawowych pojęć z filozofii pozwoli studentom pogłębić umiejętność konstruowania różnego rodzaju argumentacji w oparciu o racjonalne przesłanki.
Wymagania wstępne	Umiejętność słuchania ze zrozumieniem.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-PF_w1	est wiedzy -sprawdzian pisemny	pisemna odpowiedź na otwarte pytania obejmujące zarówno treść wykładów, jak i wybrane zagadnienia ze wskazanej literatury przedmiotu	

			35-ZA-S1-PF_1, 35-ZA-S1-PF_2, 35-ZA-S1-PF_3, 35-ZA-S1-PF_4, 35-ZA-S1-PF_5
--	--	--	---

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
35-ZA-S1-PF_fs1	wykład	wykład z możliwością zadawania pytań przez studentów oraz dyskusją nad wybranymi zagadnieniami	15	przygotowanie do pisemnego sprawdzianu wiedzy; praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy na temat wskazanych zagadnień oraz lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę.	40	35-ZA-S1-PF_w1

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Podstawy prawa z elementami ochrony własności intelektualnej

Kod modułu: 35-ZA-S1-PPZEWI1

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-PPZEWI1_1	Student definiuje konstytutywne atrybuty przedsiębiorstwa oraz organizacji należących do sektora publicznego	Z1_W04	5
35-ZA-S1-PPZEWI1_2	Student zna i interpretuje podstawowe przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych	Z1_W18	5
35-ZA-S1-PPZEWI1_3	Student wyjaśnia rolę i znaczenie struktur i przepisów organizacyjnych	Z1_W20	3
35-ZA-S1-PPZEWI1_4	Student jest przygotowany do stosowania wiedzy teoretycznej w określonym obszarze funkcjonalnym organizacji i bycia specjalistą w tym zakresie (w powiązaniu ze studiowaną specjalnością)	Z1_U01	4
35-ZA-S1-PPZEWI1_5	Student jest przygotowany do stosowania wiedzy specjalistycznej do współpracy z innymi obszarami funkcjonalnymi w typowych sytuacjach profesjonalnych	Z1_U02	4
35-ZA-S1-PPZEWI1_6	Student jest przygotowany do posługiwania się przepisami prawa oraz systemami znormalizowanymi przedsiębiorstwa (rachunkowości, bhp itp.) w celu uzasadniania konkretnych działań	Z1_U14	5
35-ZA-S1-PPZEWI1_7	Student jest przygotowany do postępowania etycznego w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych	Z1_K10	5

3. Opis modułu

Opis	Celem ogólnym modułu jest przekazanie studentowi wiedzy dotyczącej wybranych, podstawowych zagadnień z zakresu prawa cywilnego i prawa ochrony własności intelektualnej. Punktem wyjścia jest zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami dotyczącymi porządku prawnego obowiązującego w naszym kraju. Przybliżenie problematyki głównych gałęzi prawa i ogólnych podstaw prawoznawstwa stanowi bazę umożliwiającą przejście do analizy części ogólnej prawa cywilnego obejmującej kluczowe pojęcia, takie jak czynności prawne, osoby fizyczne i osoby prawne, przedstawicielstw, sposoby zawierania umów, itd.
-------------	---

	Opanowanie materii bazowej umożliwi z kolei przejście do analizy przepisów dotyczących szeroko rozumianego obrotu cywilnoprawnego, ze szczególnym uwzględnieniem rodzajów przedsiębiorców, ich oznaczeń, umów zawieranych w obrocie prawnym, sposobów zabezpieczania wiarygodności oraz zagadnień dotyczących ochrony własności intelektualnej.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-PPZEWI1_w2	ocena ciągła	Ocena obserwacji zaangażowania słuchacza na zajęciach kontaktowych, ocena zadań problemowych polegających na praktycznym wykorzystaniu wiedzy, aktywność mierzona jest w punktach i uwzględnia na przy ocenie końcowej modułu.	35-ZA-S1-PPZEWI1_1, 35-ZA-S1-PPZEWI1_2, 35-ZA-S1-PPZEWI1_3, 35-ZA-S1-PPZEWI1_4, 35-ZA-S1-PPZEWI1_6, 35-ZA-S1-PPZEWI1_7
5-ZA-S1-PPZEWI1_w1	test wiedzy	egzamin pisemny umożliwiający ocenę rozwiązania postawionych przed studentem zadań problemowych, zastosowanie wiedzy zdobytej podczas zajęć dydaktycznych oraz umiejętność w zakresie analizy i interpretacji miarodajnych norm prawnych	35-ZA-S1-PPZEWI1_1, 35-ZA-S1-PPZEWI1_2, 35-ZA-S1-PPZEWI1_3, 35-ZA-S1-PPZEWI1_4, 35-ZA-S1-PPZEWI1_5, 35-ZA-S1-PPZEWI1_6, 35-ZA-S1-PPZEWI1_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
35-ZA-S1-PPZWI1_fs1	wykład	Wykłady z analizą przypadków, przy wykorzystaniu prezentacji multimedialnych	15	Przygotowanie do testu wiedzy	30	5-ZA-S1-PPZEWI1_w1
35-ZA-S1-PPZWI1_fs2	ćwiczenia	Analiza literatury źródłowej oraz dyskusja dydaktyczna związana z prezentowanymi treściami programowymi, analiza przypadków i rozwiązywanie problemów	15	Lektura uzupełniająca, praca z zalecanymi podręcznikami przygotowująca do dyskusji problemowej	30	35-ZA-S1-PPZEWI1_w2

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Podstawy prawa z elementami ochrony własności intelektualnej

Kod modułu: 35-ZA-S1-PPZEWI2

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-PPZEWI2_1	Student definiuje konstytutywne atrybuty przedsiębiorstwa oraz organizacji należących do sektora publicznego	Z1_W04	5
35-ZA-S1-PPZEWI2_2	Student zna i interpretuje podstawowe przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych	Z1_W18	5
35-ZA-S1-PPZEWI2_3	Student wyjaśnia rolę i znaczenie struktur i przepisów organizacyjnych	Z1_W20	3
35-ZA-S1-PPZEWI2_4	Student jest przygotowany do stosowania wiedzy teoretycznej w określonym obszarze funkcjonalnym organizacji i bycia specjalistą w tym zakresie (w powiązaniu ze studiowaną specjalnością)	Z1_U01	4
35-ZA-S1-PPZEWI2_5	Student jest przygotowany do stosowania wiedzy specjalistycznej do współpracy z innymi obszarami funkcjonalnymi w typowych sytuacjach profesjonalnych	Z1_U02	4
35-ZA-S1-PPZEWI2_6	Student jest przygotowany do posługiwania się przepisami prawa oraz systemami znormalizowanymi przedsiębiorstwa (rachunkowości, bhp itp.) w celu uzasadniania konkretnych działań	Z1_U14	5
35-ZA-S1-PPZEWI2_7	Student jest przygotowany do postępowania etycznego w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych	Z1_K10	5

3. Opis modułu

Opis	Celem ogólnym modułu jest przekazanie studentowi wiedzy dotyczącej wybranych, podstawowych zagadnień z zakresu prawa cywilnego i prawa ochrony własności intelektualnej. Punktem wyjścia jest zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami dotyczącymi porządku prawnego obowiązującego w naszym kraju. Przybliżenie problematyki głównych gałęzi prawa i ogólnych podstaw prawoznawstwa stanowi bazę umożliwiającą przejście do analizy części ogólnej prawa cywilnego obejmującej kluczowe pojęcia, takie jak czynności prawne, osoby fizyczne i osoby prawne, przedstawicielstw, sposoby zawierania umów, itd.
-------------	---

	Opanowanie materii bazowej umożliwi z kolei przejście do analizy przepisów dotyczących szeroko rozumianego obrotu cywilnoprawnego, ze szczególnym uwzględnieniem rodzajów przedsiębiorców, ich oznaczeń, umów zawieranych w obrocie prawnym, sposobów zabezpieczania wierzytelności oraz zagadnień dotyczących ochrony własności intelektualnej.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-PPZEWI2_w1	test wiedzy	egzamin pisemny umożliwiający ocenę rozwiązania postawionych przed studentem zadań problemowych, zastosowanie wiedzy zdobytej podczas zajęć dydaktycznych oraz umiejętność w zakresie analizy i interpretacji miarodajnych norm prawnych	35-ZA-S1-PPZEWI2_1, 35-ZA-S1-PPZEWI2_2, 35-ZA-S1-PPZEWI2_3, 35-ZA-S1-PPZEWI2_4, 35-ZA-S1-PPZEWI2_5, 35-ZA-S1-PPZEWI2_6, 35-ZA-S1-PPZEWI2_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
35-ZA-S1-PPZEWI2_fs1	wykład	wykłady z analizą przypadków, przy wykorzystaniu prezentacji multimedialnych	30	studia literaturowe, przygotowanie do testu wiedzy	30	35-ZA-S1-PPZEWI2_w1

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Podstawy socjologii

Kod modułu: 35-ZA-S1-PSOC

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-PSOC_1	Student wyjaśnia istotę i uwarunkowania przedsiębiorczości jednostek ludzkich i zespołów	Z1_W11	4
35-ZA-S1-PSOC_2	Student charakteryzuje funkcje kierowania ludźmi w kontekście typu organizacji i zasięgu jej działania	Z1_W13	4
35-ZA-S1-PSOC_3	Student dostrzega i wyjaśnia rolę kultury, etyki oraz postępu technicznego w procesach przemian współczesnych organizacji	Z1_W23	5
35-ZA-S1-PSOC_4	Student jest przygotowany do stosowania wiedzy specjalistycznej do współpracy z innymi obszarami funkcjonalnymi w typowych sytuacjach profesjonalnych	Z1_U02	4
35-ZA-S1-PSOC_5	Student jest przygotowany do adaptacji i działania w nowych warunkach i sytuacjach, np. związanych z odmiennością kulturową grupy	Z1_K07	5

3. Opis modułu	
Opis	<p>Moduł Podstawy socjologii ma umożliwić studentom zapoznanie się z socjologiczną perspektywą analizy życia społecznego, zdobyć umiejętność definiowania zjawisk społecznych zgodnie z terminologią socjologiczną, poznać podstawowe podejścia badawcze stosowane w tej dyscyplinie. Przedmiot umożliwi poznanie analizy zjawisk społecznych z poziomu mikrostrukturalnych i makrostrukturalnych perspektyw badawczych stosowanych przez klasyków polskiej i światowej myśli socjologicznej. Dzięki zapoznaniu się z podstawowymi treściami przedmiotu studenci zdobędą umiejętność postrzegania zachodzących w społeczeństwie procesów integracji i dezintegracji więzi społecznych w różnych obszarach życia z socjologiczną wrażliwością. Połączenie umiejętności nabytych na wykładach z obserwacją życia społecznego powinno tworzyć dobry fundament dla profesjonalnego podejścia do analizy więzi międzyludzkich w napotykanym w praktyce przyszłego życia zawodowego w różnych typach organizacji.</p>
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-PSOC_w1	Test wiedzy-sprawdzian pisemny	weryfikacja wiedzy w oparciu o treści wykładu i wskazaną w toku wykładów literaturę	35-ZA-S1-PSOC_1, 35-ZA-S1-PSOC_2, 35-ZA-S1-PSOC_3, 35-ZA-S1-PSOC_4, 35-ZA-S1-PSOC_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
weryfikacja wiedzy w	wykład	wykład z Podstaw socjologii z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych	15	przygotowanie do pisemnego sprawdzianu wiedzy. Praca studenta opiera się na uważnym wysłuchaniu wykładów oraz poszerzeniu ich o wskazaną na zajęciach literaturę, a także baczniejszemu przyglądaniu się wskazywanym typom zjawisk społecznych	40	35-ZA-S1-PSOC_w1

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Podstawy statystyki i ekonometrii

Kod modułu: 35-ZA-S1-PSIE

1. Liczba punktów ECTS: 6

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-PSIE_1	Student zna standardowe metody statystyczne i narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych	Z1_W14	5
35-ZA-S1-PSIE_2	Student zna standardowe metody ekonometryczne oraz badań operacyjnych i innych wspomagające procesy podejmowania decyzji	Z1_W15	5
35-ZA-S1-PSIE_3	Student posiada umiejętności formułowania i analizy problemów badawczych pozwalających na rozwiązywanie typowych problemów organizacji	Z1_U05	2
35-ZA-S1-PSIE_4	Student posiada umiejętności użycia oraz oceny odpowiednich metod i narzędzi do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności przedsiębiorstwa lub innej organizacji	Z1_U06	2
35-ZA-S1-PSIE_5	Student posiada umiejętności analizy i prognozowania poziomu oraz dynamiki wybranych wielkości i mierników osiągnięć przedsiębiorstwa/instytucji	Z1_U08	5
35-ZA-S1-PSIE_6	Student posiada umiejętności dokonywania oceny proponowanych rozwiązań i uczestniczenia w procesach podejmowania decyzji, głównie poziomu operacyjnego i taktycznego	Z1_U10	3
35-ZA-S1-PSIE_7	Student jest przygotowany do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych i badawczych	Z1_K09	3

3. Opis modułu	
Opis	Zapoznanie studenta z tematyką i zastosowaniami statystyki i ekonometrii w zarządzaniu
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-PSIE_w1	Egzamin pisemny	Egzamin pisemny sprawdzający umiejętność rozwiązywania zadań problemowych i obliczeniowych	35-ZA-S1-PSIE_1, 35-ZA-S1-PSIE_2, 35-ZA-S1-PSIE_3, 35-ZA-S1-PSIE_4, 35-ZA-S1-PSIE_5, 35-ZA-S1-PSIE_6, 35-ZA-S1-PSIE_7
35-ZA-S1-PSIE_w2	Ocena ciągła	Rozwiązywanie zadań problemowych i obliczeniowych na tablicy, odpowiadanie na dodatkowe pytania prowadzącego	35-ZA-S1-PSIE_1, 35-ZA-S1-PSIE_2, 35-ZA-S1-PSIE_3, 35-ZA-S1-PSIE_4, 35-ZA-S1-PSIE_5, 35-ZA-S1-PSIE_6, 35-ZA-S1-PSIE_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
35-ZA-S1-PSIE_fs1	wykład	Prezentacja teorii oraz rozwiązanie przykładowych zadań problemów	30	Przygotowanie do egzaminu oraz analiza rozwiązanych problemów	60	35-ZA-S1-PSIE_w1, 35-ZA-S1-PSIE_w2
35-ZA-S1-PSIE_fs2	ćwiczenia	Studenci samodzielnie rozwiązują wcześniej zadane problemy / ćwiczenia na tablicy, ustosunkowują się do nowych pytań pojawiających się w trakcie rozwiązywania	30	Praca z podręcznikiem, analiza przykładowych zadań / problemów, samodzielne rozwiązywanie zadań	60	35-ZA-S1-PSIE_w2

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Podstawy zarządzania

Kod modułu: 35-ZA-S1-PZ

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-PZ_1	Student wyjaśnia genezę nauk o zarządzaniu i ich rozwój w kontekście rozwoju gospodarczego	Z1_W03	5
35-ZA-S1-PZ_2	Student wyjaśnia kluczowe koncepcje teorii przedsiębiorstwa odnośnie powstawania, funkcjonowania, przekształcania i rozwoju organizacji gospodarczych	Z1_W05	5
35-ZA-S1-PZ_3	Student identyfikuje relacje między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami społecznymi tworzącymi ich otoczenie w skali krajowej i międzynarodowej	Z1_W06	5
35-ZA-S1-PZ_4	Student wyjaśnia i ilustruje wpływ oddziaływania otoczenia zewnętrznego na działalność przedsiębiorstwa	Z1_W07	5
35-ZA-S1-PZ_5	Student charakteryzuje historyczną ewolucję struktur organizacyjnych, wskazuje na czynniki strukturotwórcze	Z1_W21	4
35-ZA-S1-PZ_6	Student dokonuje obserwacji zjawisk i procesów w organizacji oraz ich opisu, analizy i interpretacji stosując podstawowe ujęcia i pojęcia teoretyczne	Z1_U04	5
35-ZA-S1-PZ_7	Student interpretuje wybrane problemy współczesnej gospodarki i biznesu w świetle dorobku i poglądów autorytetów ekonomii i naukowego zarządzania	Z1_U20	5
35-ZA-S1-PZ_8	Student jest przygotowany do uczestniczenia w budowaniu projektów społecznych rozmaitej natury, objaśniając aspekty ekonomiczne i zarządcze przedsięwzięć	Z1_K02	4

3. Opis modułu	
Opis	Celem modułu jest przekazanie studentom kompetencji umożliwiających opanowanie wiedzy z zakresu podstaw zarządzania. Studenci zapoznają się z: celami, przedmiotem i zakresem nauki o zarządzaniu, genezą i rozwojem nauki organizacji i zarządzania oraz ewolucją teorii oraz współczesnymi koncepcjami zarządzania i ich krytyką, a także istotą procesu zarządzania oraz podstawowymi pojęciami i terminami; charakterystyką zasobów organizacji i jej otoczenia, jej celami, misją, wizją i podstawami zarządzania strategicznego, procesami informacyjno-decyzyjnymi w organizacji,

	kierowaniem, w tym: rolami i umiejętnościami menedżerskimi i stylami kierowania, etycznym i kulturowym kontekstem zarządzania, zarządzaniem zmianami w organizacjach w otoczeniu globalnym oraz podstawowymi zasadami prowadzenia działalności gospodarczej.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-PZ_w1	egzamin pisemny (test wiedzy)	test wiedzy zawiera zestaw pytań otwartych i zamkniętych, mających na celu sprawdzenie wiedzy zdobytej podczas zajęć	35-ZA-S1-PZ_1, 35-ZA-S1-PZ_2, 35-ZA-S1-PZ_3, 35-ZA-S1-PZ_4, 35-ZA-S1-PZ_5, 35-ZA-S1-PZ_6, 35-ZA-S1-PZ_7
35-ZA-S1-PZ_w2	ocena ciągła	analiza umiejętności definiowania i rozwiązywania problemów badawczych, obecność na zajęciach, aktywność podczas dyskusji, efektywność pracy zespołowej, kreatywność	35-ZA-S1-PZ_4, 35-ZA-S1-PZ_5, 35-ZA-S1-PZ_6, 35-ZA-S1-PZ_7, 35-ZA-S1-PZ_8
35-ZA-S1-PZ_w3	projekt	przygotowanie koncepcji i organizacji własnej działalności gospodarczej na przykładzie; ocena opracowania i prezentacji projektu na forum grupy oraz umiejętności pracy w grupie	35-ZA-S1-PZ_4, 35-ZA-S1-PZ_5, 35-ZA-S1-PZ_6, 35-ZA-S1-PZ_7, 35-ZA-S1-PZ_8

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
35-ZA-S1-PZ_fs1	wykład	prezentacja multimedialna, uczenie się w oparciu o problem, analiza przypadków	30	praca z zaproponowanymi pozycjami bibliograficznymi - przygotowanie do testu wiedzy	60	35-ZA-S1-PZ_w1
35-ZA-S1-PZ_fs2	ćwiczenia	dyskusja, sesje rozwiązywania problemów, praca indywidualna i zespołowa	15	studia literaturowe - przygotowanie do dyskusji oraz przygotowania i prezentacji projektu	45	35-ZA-S1-PZ_w2

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Praktyka zawodowa

Kod modułu: 35-ZA-S1-PRZ

1. Liczba punktów ECTS: 7

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-PRZ_1	Student identyfikuje obszary funkcjonalne przedsiębiorstwa i relacje między nimi, także w powiązaniu z własnymi doświadczeniami w środowisku pracy	Z1_W08	4
35-ZA-S1-PRZ_2	Student posiada umiejętność stosowania wiedzy teoretycznej w określonym obszarze funkcjonowania organizacji i bycia specjalistą w tym zakresie	Z1_U01	5
35-ZA-S1-PRZ_3	Student potrafi dokonywać obserwacji zjawisk i procesów w organizacji oraz ich opisu, analizy i interpretacji stosując podstawowe pojęcia i ujęcia teoretyczne	Z1_U04	5
35-ZA-S1-PRZ_4	Student umie użyć oraz ocenić odpowiednie metody i narzędzia do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności przedsiębiorstwa lub innej organizacji	Z1_U07	5
35-ZA-S1-PRZ_5	Student jest zdolny komunikować się z otoczeniem w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy przy użyciu różnych środków przekazu informacji	Z1_K03	5
35-ZA-S1-PRZ_6	Student posiada umiejętność adaptacji i działania w nowych warunkach i sytuacjach np. związanych z odmiennością kulturową grupy	Z1_K07	5
35-ZA-S1-PRZ_7	Student potrafi postępować etycznie w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych	Z1_K10	5
35-ZA-S1-PRZ_8	Student bierze odpowiedzialność za powierzone mu zadania przed współpracownikami	Z1_K11	5

3. Opis modułu	
Opis	Celem praktyki zawodowej jest stworzenie studentom możliwości zastosowania wiedzy teoretycznej w działalności praktycznej podejmowanej w różnego rodzaju organizacjach, rozwijania kompetencji poznawczych, społecznych, osobistych, biznesowych, menedżerskich, firmowych.

Wymagania wstępne	Zaliczenie modułów przewidzianych do realizacji w czterech semestrach poprzedzających odbycie praktyki.
--------------------------	---

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-PRZ_w1	Raport z praktyki zawodowej odbytej w wybranej organizacji	Rozmowa ze studentem osoby odpowiedzialnej ze strony Szkoły Zarządzania za praktyki zawodowe dotycząca przebiegu praktyki i oceny przez studenta jej efektów. Ocenie podlega sposób sporządzenia raportu oraz sposób przedstawienia przebiegu praktyki i oceny przez studenta jej efektów.	35-ZA-S1-PRZ_1, 35-ZA-S1-PRZ_2, 35-ZA-S1-PRZ_3, 35-ZA-S1-PRZ_4, 35-ZA-S1-PRZ_5, 35-ZA-S1-PRZ_6, 35-ZA-S1-PRZ_7, 35-ZA-S1-PRZ_8

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
35-ZA-S1-PRZ_fs1	praktyka			Czynności wykonywane w wybranej organizacji określone przez przedstawiciela organizacji lub czynności wynikające z wykonywanej pracy	160	35-ZA-S1-PRZ_w1

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Praktyki modelowe 1

Kod modułu: 35-ZA-S1-PM1

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-PM1_1	Student posiada umiejętność identyfikacji zasad i kryteriów służących rozwiązaniu problemów organizacji	Z1_U09	4
35-ZA-S1-PM1_2	Student posiada umiejętność kierowania i współdziałania w projektach wprowadzających określone zmiany w organizacji	Z1_U16	5
35-ZA-S1-PM1_3	Student posiada umiejętność planowania i zarządzania czasem własnym oraz w przedsięwzięciach zespołowych	Z1_U17	4
35-ZA-S1-PM1_4	Student posiada umiejętność efektywnego zarządzania powierzonymi zasobami ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi w celu wykonania zadań	Z1_U19	5
35-ZA-S1-PM1_5	Student jest przygotowany do organizowania i kierowania pracą zespołów (projektowych, zadaniowych itp.) i organizacji w środowisku pracy i poza nim	Z1_K01	4
35-ZA-S1-PM1_6	Student jest przygotowany do uczestniczenia w budowaniu projektów społecznych rozmaitej natury, objaśniając aspekty ekonomiczne i zarządcze przedsięwzięć	Z1_K02	5
35-ZA-S1-PM1_7	Student jest przygotowany do odważnego przekazywania i obrony własnych poglądów nie tylko w sprawach zawodowych	Z1_K05	5

3. Opis modułu

Opis	Moduł Praktyki modelowe jest realizowany w bloku modułów B. Studenci są przygotowani do opracowywania i wdrażania autorskich projektów. Celem zajęć jest promowanie społecznej działalności wśród studentów oraz wspieranie studenckich inicjatyw w zakresie organizowania i przeprowadzania niekonwencjonalnych projektów integracyjnych, promocyjnych, naukowych, badawczych, charytatywnych i innych. Studenci wnoszą z zajęć: doświadczenie pracy projektowej według modelu biznesowego; praktyczne umiejętności menedżerskie wykorzystywane w zarządzaniu projektem – planowanie, organizowanie, koordynowanie, monitorowanie, ewaluacja; wymierne efekty projektów – pomoc charytatywna, integracja studentów,
-------------	--

	projekty multimedialne lub informacyjne; konkretne narzędzia pomocne w planowaniu projektów – „wykres Gantta”, macierz RAEW; referencje zwiększające wartość na rynku pracy.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-PM1_w1	Opis projektu	Opracowanie karty opisu projektu wg wytycznych przekazanych przez prowadzącego	35-ZA-S1-PM1_1, 35-ZA-S1-PM1_4, 35-ZA-S1-PM1_6
35-ZA-S1-PM1_w2	Realizacja projektu	Realizacja w zaplanowanym czasie, koordynacja działań, logistyka, podział ról, radzenie sobie z trudnymi nieprzewidywalnymi sytuacjami w czasie trwania projektu.	35-ZA-S1-PM1_2, 35-ZA-S1-PM1_3, 35-ZA-S1-PM1_5, 35-ZA-S1-PM1_7
35-ZA-S1-PM1_w3	Raport z projektu	Opracowanie według wytycznych raportu z przebiegu projektu i uzyskanych efektów oraz dokonanej ewaluacji projektu wraz z wnioskami na przyszłość.	35-ZA-S1-PM1_1, 35-ZA-S1-PM1_2, 35-ZA-S1-PM1_3, 35-ZA-S1-PM1_4, 35-ZA-S1-PM1_5, 35-ZA-S1-PM1_6, 35-ZA-S1-PM1_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
35-ZA-S1-PM1_fs	praktyka	Zajęcia są prowadzone w formie indywidualnych konsultacji z prowadzącym (także z wykorzystaniem komunikacji zdalnej i e-learningu). Prowadzący jest opiekunem studenta w procesie opracowywania, realizowania i ewaluacji projektu.	30	Studia literaturowe, badania pierwotne i wtórne umożliwiające zidentyfikowanie obszarów potrzeb, które projekt zaspokoi. Indywidualna praca z opiekunem praktyk. Praca grupowa oparta o rzeczywiste modele biznesowe. Realizacja i ewaluacja projektu.	30	35-ZA-S1-PM1_w1, 35-ZA-S1-PM1_w2, 35-ZA-S1-PM1_w3

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Praktyki modelowe 2

Kod modułu: 35-ZA-S1-PM2

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-PM2_1	Student posiada umiejętność identyfikacji zasad i kryteriów służących rozwiązaniu problemów organizacji	Z1_U09	4
35-ZA-S1-PM2_2	Student posiada umiejętność kierowania i współdziałania w projektach wprowadzających określone zmiany w organizacji	Z1_U16	5
35-ZA-S1-PM2_3	Student posiada umiejętność planowania i zarządzania czasem własnym oraz w przedsięwzięciach zespołowych	Z1_U17	4
35-ZA-S1-PM2_4	Student posiada umiejętność efektywnego zarządzania powierzonymi zasobami ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi w celu wykonania zadań	Z1_U19	5
35-ZA-S1-PM2_5	Student jest przygotowany do organizowania i kierowania pracą zespołów (projektowych, zadaniowych itp.) i organizacji w środowisku pracy i poza nim	Z1_K01	4
35-ZA-S1-PM2_6		Z1_K02	5
35-ZA-S1-PM2_7	Student jest przygotowany do odważnego przekazywania i obrony własnych poglądów nie tylko w sprawach zawodowych	Z1_K05	5

3. Opis modułu

Opis	Moduł Praktyki modelowe jest realizowany w bloku modułów B. Studenci są przygotowani do opracowywania i wdrażania autorskich projektów. Celem zajęć jest promowanie społecznej działalności wśród studentów oraz wspieranie studenckich inicjatyw w zakresie organizowania i przeprowadzania niekonwencjonalnych projektów integracyjnych, promocyjnych, naukowych, badawczych, charytatywnych i innych. Studenci wnoszą z zajęć: doświadczenie pracy projektowej według modelu biznesowego; praktyczne umiejętności menedżerskie wykorzystywane w zarządzaniu projektem – planowanie, organizowanie, koordynowanie, monitorowanie, ewaluacja; wymierne efekty projektów – pomoc charytatywna, integracja studentów,
-------------	--

	projekty multimedialne lub informacyjne; konkretne narzędzia pomocne w planowaniu projektów – „wykres Gantta”, macierz RAEW; referencje zwiększające wartość na rynku pracy.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-PM2_w1	Opis projektu	Opracowanie karty opisu projektu wg wytycznych przekazanych przez prowadzącego	35-ZA-S1-PM2_1, 35-ZA-S1-PM2_4, 35-ZA-S1-PM2_6
35-ZA-S1-PM2_w2	Realizacja projektu	Realizacja w zaplanowanym czasie, koordynacja działań, logistyka, podział ról, radzenie sobie z trudnymi nieprzewidywalnymi sytuacjami w czasie trwania projektu.	35-ZA-S1-PM2_2, 35-ZA-S1-PM2_3, 35-ZA-S1-PM2_5, 35-ZA-S1-PM2_7
35-ZA-S1-PM2_w3	Raport z projektu	Opracowanie według wytycznych raportu z przebiegu projektu i uzyskanych efektów oraz dokonanej ewaluacji projektu wraz z wnioskami na przyszłość.	35-ZA-S1-PM2_1, 35-ZA-S1-PM2_2, 35-ZA-S1-PM2_3, 35-ZA-S1-PM2_4, 35-ZA-S1-PM2_5, 35-ZA-S1-PM2_6, 35-ZA-S1-PM2_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
35-ZA-S1-PM2_fs	praktyka	Zajęcia są prowadzone w formie indywidualnych konsultacji z prowadzącym (także z wykorzystaniem komunikacji zdalnej i e-learningu). Prowadzący jest opiekunem studenta w procesie opracowywania, realizowania i ewaluacji projektu.	30	Studia literaturowe, badania pierwotne i wtórne umożliwiające zidentyfikowanie obszarów potrzeb, które projekt zaspokoi. Indywidualna praca z opiekunem prak-tyk. Praca grupowa oparta o rzeczywiste modele biznesowe. Realizacja i ewaluacja projektu.	30	35-ZA-S1-PM2_w1, 35-ZA-S1-PM2_w2, 35-ZA-S1-PM2_w3

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Prawo gospodarcze i handlowe

Kod modułu: 35-ZA-S1-WM-PGH

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-WM-PGH_1	Student definiuje konstytutywne atrybuty przedsiębiorstwa oraz organizacji należących do sektora publicznego	Z1_W04	5
35-ZA-S1-WM-PGH_2	Student zna i interpretuje podstawowe przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych	Z1_W18	5
35-ZA-S1-WM-PGH_3	Student posiada umiejętności stosowania wiedzy teoretycznej w określonym obszarze funkcjonalnym organizacji i bycia specjalistą w tym zakresie (w powiązaniu ze studiowaną specjalnością)	Z1_U01	4
35-ZA-S1-WM-PGH_4	Student posiada umiejętności stosowania wiedzy specjalistycznej do współpracy z innymi obszarami funkcjonalnymi w typowych sytuacjach profesjonalnych	Z1_U02	4
35-ZA-S1-WM-PGH_5	Student posiada umiejętności samodzielnego podejmowania działalności gospodarczej	Z1_U03	4
35-ZA-S1-WM-PGH_6	Student posługiwania się przepisami prawa oraz systemami znormalizowanymi przedsiębiorstwa (rachunkowości, bhp itp.) w celu uzasadniania konkretnych działań	Z1_U14	5
35-ZA-S1-WM-PGH_7	Student jest przygotowany do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych i badawczych	Z1_K09	5

3. Opis modułu	
Opis	Celem ogólnym modułu jest przekazanie studentowi wiedzy dotyczącej wybranych zagadnień z zakresu prawa gospodarczego i handlowego. Punktem wyjścia jest zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami dotyczącymi norm regulujących problematykę podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej. Podstawowe zagadnienia dotyczą przymiotu przedsiębiorcy oraz funkcjonujących rejestrów przedsiębiorców: Krajowego Rejestru Sądowego oraz Ewidencji działalności gospodarczej.

	Następny etap to szczegółowe formy prowadzenia działalności gospodarczej począwszy od działalności prowadzonej przez osoby fizyczne poprzez spółki prawa cywilnego do spółek osobowych i kapitałowych prawa handlowego.
Wymagania wstępne	Odbycie zajęć i zaliczenie przedmiotu podstawy prawa lub innego równorzędnego treściowo

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-WM-PGH_w1	test wiedzy	egzamin pisemny umożliwiający ocenę rozwiązania postawionych przed studentem zadań problemowych, zastosowanie wiedzy zdobytej podczas zajęć dydaktycznych oraz umiejętność w zakresie analizy i interpretacji miarodajnych norm prawnych.	35-ZA-S1-WM-PGH_1, 35-ZA-S1-WM-PGH_2, 35-ZA-S1-WM-PGH_3, 35-ZA-S1-WM-PGH_4, 35-ZA-S1-WM-PGH_5, 35-ZA-S1-WM-PGH_6, 35-ZA-S1-WM-PGH_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
35-ZA-S1-WM-PGH_fs1	wykład	wykłady z analizą przypadków, przy wykorzystaniu prezentacji multimedialnych	30	Przygotowanie do testu wiedzy	20	35-ZA-S1-WM-PGH_w1

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Procesy informacyjne w zarządzaniu

Kod modułu: 35-ZA-S1-WM-PIWZR

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-WM-PIWZR_1	Student identyfikuje obszary funkcjonalne przedsiębiorstwa i relacje między nimi, także w powiązaniu z własnymi doświadczeniami w środowisku pracy	Z1_W08	4
35-ZA-S1-WM-PIWZR_2	Student wyjaśnia rolę i znaczenie struktur i przepisów organizacyjnych	Z1_W20	4
35-ZA-S1-WM-PIWZR_3	Student charakteryzuje historyczną ewolucję struktur organizacyjnych, wskazuje na czynniki strukturotwórcze	Z1_W21	3
35-ZA-S1-WM-PIWZR_4	Student jest przygotowany do stosowania wiedzy teoretycznej w określonym obszarze funkcjonalnym organizacji i bycia specjalistą w tym zakresie (w powiązaniu ze studiowaną specjalnością)	Z1_U01	5
35-ZA-S1-WM-PIWZR_5	Student jest przygotowany do zastosowania odpowiednich metod i narzędzi analitycznych i systemów informatycznych wspomagających procesy podejmowania decyzji	Z1_U11	5
35-ZA-S1-WM-PIWZR_6	Student jest przygotowany do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych i badawczych	Z1_K09	5

3. Opis modułu	
Opis	Celem modułu jest przekazanie wiedzy i wykształcenie u studentów umiejętności i kompetencji w zakresie: <ul style="list-style-type: none"> – pojmowania wagi informacji w procesach zarządzania organizacją; – rozumienia roli procesów i systemów informacyjnych w zarządzaniu; – efektywnej oceny wiarygodności informacji i jej źródeł; – zbierania, przetwarzania informacji i wykorzystania jej w procesach decyzyjnych; – skutecznego wykorzystania informacji w procesach komunikowania społecznego; – identyfikacji zagrożeń i podatności systemów informacyjnych na zagrożenia oraz znajomości środków bezpieczeństwa.

Wymagania wstępne	Wymagania formalne – zaliczenie modułów z nauki o organizacji, podstaw zarządzania oraz technologii informacyjnej, jako niezbędnych do realizowania podstawowych treści programowych.
--------------------------	---

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-WM-PIWZR_w1	test wiedzy	egzamin pisemny w formie testu z pytaniami zamkniętymi i otwartymi	35-ZA-S1-WM-PIWZR_1, 35-ZA-S1-WM-PIWZR_2, 35-ZA-S1-WM-PIWZR_3, 35-ZA-S1-WM-PIWZR_4, 35-ZA-S1-WM-PIWZR_5, 35-ZA-S1-WM-PIWZR_6
35-ZA-S1-WM-PIWZR_w2	praca zaliczeniowa	praca zespołowa w małych grupach – zastosowanie wiedzy teoretycznej do rozwiązania zadania problemowego związanego z realizacją i oceną procesu informacyjnego w wybranej organizacji	35-ZA-S1-WM-PIWZR_4, 35-ZA-S1-WM-PIWZR_5, 35-ZA-S1-WM-PIWZR_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
PIWZR_fs1	wykład	wykłady z analizą przypadków przy wykorzystaniu prezentacji multimedialnych	30	studia literaturowe - przygotowanie do testu wiedzy oraz pracy zaliczeniowej; przygotowanie pracy zaliczeniowej	20	35-ZA-S1-WM-PIWZR_w1, 35-ZA-S1-WM-PIWZR_w2

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Projektowanie organizacji

Kod modułu: 35-ZA-S1-PORG

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-PORG_1	Student identyfikuje obszary funkcjonalne przedsiębiorstwa i relacje między nimi, także w powiązaniu z własnymi doświadczeniami w środowisku pracy	Z1_W08	4
35-ZA-S1-PORG_2	Student opisuje role i funkcje organizacyjne	Z1_W09	3
35-ZA-S1-PORG_3	Student posiada umiejętności samodzielnego podejmowania działalności gospodarczej	Z1_U03	3
35-ZA-S1-PORG_4	Student posiada umiejętności dokonywania oceny proponowanych rozwiązań i uczestniczenia w procesach podejmowania decyzji, głównie poziomu operacyjnego i taktycznego	Z1_U10	3
35-ZA-S1-PORG_5	Student posiada umiejętności dostrzegania potrzeby zmian w organizacji i opracowywania planu zarządzania zmianami	Z1_U15	5
35-ZA-S1-PORG_6	Student posiada umiejętności kierowania i współdziałania w projektach wprowadzających określone zmiany w organizacji	Z1_U16	3
35-ZA-S1-PORG_7	Student jest przygotowany do brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania przed współpracownikami	Z1_K11	2

3. Opis modułu

Opis	1. Organizowanie jako funkcja zarządzania: istota zarządzania; funkcje zarządzania; podstawowe role i kompetencje menedżerskie; 2. Podstawy teorii organizacji: typy organizacji; wybrane modele organizacji. 3. Projektowanie organizacji – dylematy projektowe: kompleksowe podejście do projektowania organizacji; błędy w projektowaniu organizacji; procedura projektowania organizacji; określenie ram i założeń projektu; przygotowanie projektu; wybrane testy projektu i możliwości ich zastosowania. 4. Pojęcie i istota struktury organizacyjnej: funkcje struktur organizacyjnych; elementy składowe struktur organizacyjnych; relacje w strukturze organizacyjnej; 5. Projektowanie struktur organizacyjnych: parametry struktur organizacyjnych; konfiguracja;
-------------	--

	specjalizacja; formalizacja; szkolenia; władza i uprawnienia decyzyjne w organizacji; standaryzacja; elastyczność. 6. Determinanty struktur organizacyjnych: czynniki wewnętrzne i zewnętrzne; kryteria oceny struktur organizacyjnych; formy prezentacji struktur organizacyjnych. 7. Modele struktur organizacyjnych: struktura liniowa, funkcjonalna, liniowo – sztabowa, struktury proste i złożone, struktury smukłe i płaskie, struktury biurokratyczne i elastyczne (organiczne). 8. Współczesne konfiguracje strukturalne: spłaszczanie struktur organizacyjnych; uelastycznianie struktur organizacyjnych; odchudzanie struktur organizacyjnych; rozmywanie się struktur organizacyjnych; korporacja wirtualna i struktura misjonarska.
Wymagania wstępne	Wymagania formalne – zaliczenie modułu z podstaw zarządzania (ZN05), co jest niezbędne do realizowania podstawowych treści programowych.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-PORG_w1	Przygotowanie i prezentacja koncepcji nt. projektowania organizacji.	Ocenie podlega sposób rozwiązania postawionych przed studentem zadań problemowych, zastosowanie wiedzy zdobytej podczas zajęć dydaktycznych oraz umiejętność w zakresie analizy i interpretacji podstawowych problemów związanych z projektowaniem organizacji.	35-ZA-S1-PORG_1, 35-ZA-S1-PORG_2, 35-ZA-S1-PORG_3, 35-ZA-S1-PORG_4, 35-ZA-S1-PORG_5, 35-ZA-S1-PORG_6, 35-ZA-S1-PORG_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
35-ZA-S1-PORG_fs1	warsztat	Ćwiczenia przedmiotowe. Metody aktywizujące studenta	15	Lektura uzupełniająca, praca z podręcznikiem. Przygotowanie prezentacji na temat koncepcji zaprojektowania wybranej organizacji.	35	35-ZA-S1-PORG_w1

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Projektowanie systemów informacyjnych

Kod modułu: 35-ZA-S1-LS-PSI

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-LS-PSI_1	Student zna standardowe metody statystyczne i narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych	Z1_W14	5
35-ZA-S1-LS-PSI_2	Student zna standardowe metody ekonometryczne oraz badań operacyjnych i innych wspomagające procesy podejmowania decyzji	Z1_W15	3
35-ZA-S1-LS-PSI_3	Student posiada umiejętności użycia oraz oceny odpowiednich metod i narzędzi do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności przedsiębiorstwa lub innej organizacji	Z1_U06	4
35-ZA-S1-LS-PSI_4	Student posiada umiejętności zastosowania odpowiednich metod i narzędzi analitycznych i systemów informatycznych wspomagających procesy podejmowania decyzji	Z1_U11	4
35-ZA-S1-LS-PSI_5	Student jest przygotowany do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych i badawczych	Z1_K09	3

3. Opis modułu	
Opis	W ramach zajęć przewiduje się w oparciu o przykładowe wymagania budowę kompletnego systemu informacyjnego pozwalającego na: <ul style="list-style-type: none"> - wygodne wprowadzania danych - analizowanie zgromadzonych informacji pod różnymi kątami - przygotowywanie raportów oraz prezentację danych w formie graficznej
Wymagania wstępne	brak

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-LS-PSI_w1	Rozwiązywanie problemów testowych.	Samodzielne indywidualne rozwiązywanie problemów zadanych przez prowadzącego – wykonanie zadania na komputerze z użyciem właściwych narzędzi TI	35-ZA-S1-LS-PSI_1, 35-ZA-S1-LS-PSI_2, 35-ZA-S1-LS-PSI_3, 35-ZA-S1-LS-PSI_4, 35-ZA-S1-LS-PSI_5
35-ZA-S1-LS-PSI_w2	Ocena ciągła	Obserwacja pracy studentów, stopnia zaangażowania oraz nabytych umiejętności.	35-ZA-S1-LS-PSI_1, 35-ZA-S1-LS-PSI_2, 35-ZA-S1-LS-PSI_3, 35-ZA-S1-LS-PSI_4, 35-ZA-S1-LS-PSI_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
35-ZA-S1-LS-PSI_fs1	laboratorium	Omawianie przez prowadzącego kolejnych zagadnień oraz ich samodzielne rozwiązywanie na stanowiskach komputerowych (w grupach 2-3 osobowych)	30	Przygotowanie do zajęć, samodzielne rozwiązywanie zadań przykładowych	20	35-ZA-S1-LS-PSI_w1, 35-ZA-S1-LS-PSI_w2

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Psychologia pozytywna w zarządzaniu

Kod modułu: 35-ZA-S1-KM-PSPOZ

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-KM-PSPOZ_1	Student interpretuje podstawowe koncepcje człowieka oraz ujęcia teorii motywacji	Z1_W10	4
35-ZA-S1-KM-PSPOZ_2	Student wyjaśnia istotę i uwarunkowania przedsiębiorczości jednostek ludzkich i zespołów	Z1_W11	5
35-ZA-S1-KM-PSPOZ_3	Student jest przygotowany do planowania i zarządzania czasem własnym oraz w przedsięwzięciach zespołowych	Z1_U17	4
35-ZA-S1-KM-PSPOZ_4	Student posiada zdolność odważnego przekazywania i obrony własnych poglądów nie tylko w sprawach zawodowych	Z1_K05	5
35-ZA-S1-KM-PSPOZ_5	Student postępuje etycznie w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych	Z1_K10	3
35-ZA-S1-KM-PSPOZ_6	Student bierze odpowiedzialność za powierzone mu zadania przed współpracownikami	Z1_K11	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł poświęcony jest zagadnieniom osiągania dobrostanu w pracy, rozwojowi pozytywnej i kreatywnej organizacji, uczenia się mądrego myślenia w organizacji, psychologicznych mechanizmów łączących przywództwo transformacyjne z dobrostanem
Wymagania wstępne	Zaliczenie modułu: psychologia w zarządzaniu

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-KM-PSPOZ_w1	Ocena ciągła	Obserwacja i ocena przygotowania się studenta do zajęcia, indywidualnej aktywności i zaangażowania się w zajęcia, ocena postępów w uczeniu się, w pracy indywidualnej i zespołowej, ocena zdolności zabierania głosu w dyskusji	35-ZA-S1-KM-PSPOZ_1, 35-ZA-S1-KM-PSPOZ_2, 35-ZA-S1-KM-PSPOZ_3, 35-ZA-S1-KM-PSPOZ_4, 35-ZA-S1-KM-PSPOZ_5, 35-ZA-S1-KM-PSPOZ_6
35-ZA-S1-KM-PSPOZ_w2	Praca zaliczeniowa	Ocena przygotowanego w postaci pisemnej i zaprezentowanego na forum grupy własnego pomysłu popartego treściami z literatury przedmiotu na osiągnięcie dobrostanu w pracy, poczucia szczęścia, sukcesu i powodzenia	35-ZA-S1-KM-PSPOZ_1, 35-ZA-S1-KM-PSPOZ_2, 35-ZA-S1-KM-PSPOZ_4, 35-ZA-S1-KM-PSPOZ_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
PSPOZ_fs1	konwersatorium	Zajęcia służą identyfikacji czynników odpowiedzialnych za doświadczanie poczucia dobrostanu w życiu prywatnym i pracy zawodowej, pogłębieniu zdolności pozytywnego myślenia o własnym miejscu w organizacji, rozwijaniu kreatywnego myślenia i przedsiębiorczości, poczucia osobistego sprawstwa. Prowadzone są przy zastosowaniu takich metod jak: omawianie literatury źródłowej, samopoznanie, dyskusja, studium przypadku	30	Studia literaturowe, poszukiwanie przykładów osób pracujących (zarządzających i podwładnych) spełniających się zawodowo, przygotowanie pracy zaliczeniowej	45	35-ZA-S1-KM-PSPOZ_w1, 35-ZA-S1-KM-PSPOZ_w2

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Psychologia w zarządzaniu

Kod modułu: 35-ZA-S1-PWZ

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-PWZ_1	Student interpretuje podstawowe koncepcje człowieka oraz ujęcia teorii motywacji	Z1_W10	5
35-ZA-S1-PWZ_2	Student posiada umiejętność dokonywania i obserwacji zjawisk i procesów w organizacji oraz ich opisu, analizy i interpretacji stosując podstawowe ujęcia i pojęcia teoretyczne	Z1_U04	5
35-ZA-S1-PWZ_3	Student posiada umiejętności planowania i zarządzania czasem własnym oraz w przedsięwzięciach zespołowych	Z1_U17	3
35-ZA-S1-PWZ_4	Student posiada zdolność przewidywania zachowań członków organizacji, analizy ich motywów i wpływania na nie w określonym zakresie	Z1_U18	4
35-ZA-S1-PWZ_5	Student potrafi odważnie przekazywać i bronić własnych poglądów nie tylko w sprawach zawodowych	Z1_K05	5
35-ZA-S1-PWZ_6	Student posiada umiejętność brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania przed współpracownikami	Z1_K11	5

3. Opis modułu	
Opis	Celem modułu jest dostarczenie wiedzy o różnych koncepcjach psychologicznych wyjaśniających naturę człowieka; aktywacji i przebiegu różnych procesów psychicznych – poznawczych, emocjonalnych, motywacyjnych i zachowania się w sytuacjach społecznych, w grupach społecznych; funkcjonowanie człowieka w sytuacji normalnej i w warunkach stresu.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-PWZ_w1	Test wiedzy	Test pisemny sprawdzający poziom wiedzy z zakresu treści modułu	35-ZA-S1-PWZ_1, 35-ZA-S1-PWZ_2, 35-ZA-S1-PWZ_3
35-ZA-S1-PWZ_w2	Ocena ciągła	Obserwacja i ocena indywidualnej aktywności i zaangażowania studenta w zajęcia, ocena postępów w uczeniu się, w pracy indywidualnej i zespołowej, ocena zdolności zabierania głosu w dyskusji	35-ZA-S1-PWZ_1, 35-ZA-S1-PWZ_2, 35-ZA-S1-PWZ_3, 35-ZA-S1-PWZ_4, 35-ZA-S1-PWZ_5, 35-ZA-S1-PWZ_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
35-ZA-S1-PWZ_fs1	wykład	Prezentacja treści teoretycznych w formie multimedialnej uzupełniona danymi obserwacyjnymi	30	Studia literaturowe; przygotowanie się do testu wiedzy	60	35-ZA-S1-PWZ_w1
35-ZA-S1-PWZ_fs2	ćwiczenia	Konstruowanie map myśli, praca indywidualna i zespołowa, dyskusja	30	Studia literaturowe; analiza i synteza zgromadzonych informacji; przygotowanie się do prezentowania zdobytej wiedzy na zajęciach	60	35-ZA-S1-PWZ_w2

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Psychologiczne uwarunkowania efektywności organizacyjnej

Kod modułu: 35-ZA-S1-LS-PSEF

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-LS-PSEF_1	Student wyjaśnia istotę i uwarunkowania przedsiębiorczości jednostek ludzkich i zespołów	Z1_W11	3
35-ZA-S1-LS-PSEF_2	Student charakteryzuje funkcje kierowania ludźmi w kontekście typu organizacji i zasięgu jej działania	Z1_W12	4
35-ZA-S1-LS-PSEF_3	Student ma umiejętności dokonywania obserwacji zjawisk i procesów w organizacji oraz ich opisu, analizy i interpretacji stosując podstawowe ujęcia i pojęcia teoretyczne	Z1_U04	1
35-ZA-S1-LS-PSEF_4	Student ma umiejętności identyfikacji zasad i kryteriów służących rozwiązaniu problemów organizacji	Z1_U09	1
35-ZA-S1-LS-PSEF_5	Student ma umiejętności przewidywania zachowań członków organizacji, analizy ich motywów i wpływania na nie w określonym zakresie	Z1_U18	2
35-ZA-S1-LS-PSEF_6	Student jest przygotowany do przekonywania i negocjowania w imię osiągnięcia wspólnych celów	Z1_K04	3
35-ZA-S1-LS-PSEF_7	Student jest przygotowany do rozwijania i skutecznego wykorzystywania zdolności interpersonalnych	Z1_K08	2
35-ZA-S1-LS-PSEF_8	Student jest przygotowany do brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania przed współpracownikami.	Z1_K11	3

3. Opis modułu	
Opis	Laboratorium Psychologiczne uwarunkowania efektywności organizacyjnej jest kolejnym modułem w obszarze psychologii organizacji i zarządzania. Studenci poznają wybrane czynniki efektywnego funkcjonowania jednostek i grup, w tym zespołów roboczych w organizacji ze szczególnym

	uwzględnieniem procesów władzy i wpływu organizacyjnego, synergii zespołowej, zaufania organizacyjnego, percepcji sprawiedliwości i występowania zachowań etosowych w organizacji, identyfikacji kontraktu psychologicznego oraz zachowań kontr- produktywnych. Studenci uczą się zgodnie z modelem D. Kolba bazując na konkretnych przeżyciach, prowadząc refleksyjną obserwację i abstrakcyjne uogólnienia a następnie aktywnie eksperymentują sprawdzając założone teorie.
Wymagania wstępne	Moduły z obszarów: zachowania organizacyjne i psychologia w zarządzaniu

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-LS-PSEF_w1	Symulacje i gry zespołowe	Opracowywanie i odgrywanie podczas zajęć scenek i symulowanych zachowań organizacyjnych w oparciu o zadany materiał teoretyczny i przykłady praktyczne.	35-ZA-S1-LS-PSEF_1, 35-ZA-S1-LS-PSEF_3, 35-ZA-S1-LS-PSEF_5, 35-ZA-S1-LS-PSEF_6, 35-ZA-S1-LS-PSEF_7, 35-ZA-S1-LS-PSEF_8
35-ZA-S1-LS-PSEF_w2	Studia przypadków	Analiza przeprowadzana w grupach pod kierunkiem prowadzącego.	35-ZA-S1-LS-PSEF_1, 35-ZA-S1-LS-PSEF_2, 35-ZA-S1-LS-PSEF_3, 35-ZA-S1-LS-PSEF_4
35-ZA-S1-LS-PSEF_w3	Indywidualny projekt pisemny	Opracowanie zgodnie w wytycznymi prowadzącego zadanego zagadnienia.	35-ZA-S1-LS-PSEF_1, 35-ZA-S1-LS-PSEF_2, 35-ZA-S1-LS-PSEF_4, 35-ZA-S1-LS-PSEF_8

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
35-ZA-S1-LS-PSEF_fs1	laboratorium	Praca w grupach, zadania z podziałem na role i bez przypisanych ról, odgrywanie scenek, dyskusja grupowa i kierowana. Analiza pod kierunkiem prowadzącego studiów przypadków.	30	Studia literaturowe, poszukiwanie przykładów dobrych praktyk w obszarze zarządzania zespołami, doskonalenie umiejętności analizy funkcjonowania człowieka w organizacji. Opracowanie na podstawie zebranych materiałów pisemnego raportu dotyczącego wybranych aspektów efektywności organizacyjnej.	20	35-ZA-S1-LS-PSEF_w1, 35-ZA-S1-LS-PSEF_w2, 35-ZA-S1-LS-PSEF_w3

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Public Relations

Kod modułu: 35-ZA-S1-LS-PUBREL

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-LS-PUBREL_1	Student zna podstawowe pojęcia związane z komunikowaniem się zewnętrznym firmy, rozumie czym jest wizerunek i marka	Z1_W04	4
35-ZA-S1-LS-PUBREL_2	Student zna podstawowe zasady funkcjonowania firmy w jej otoczeniu lokalnym i ponadlokalnym, rozumie jakie są podstawowe bariery i zagrożenia, ale także korzyści wynikające komunikowania się firmy z otoczeniem	Z1_W06	5
35-ZA-S1-LS-PUBREL_3	Student zna i potrafi rozpoznawać jakie mogą być źródła problemów wynikających z zewnętrznych od firmy czynników, potrafi przewidzieć ich konsekwencje	Z1_W07	5
35-ZA-S1-LS-PUBREL_4	Student potrafi zanalizować problem oraz dobrać odpowiednie narzędzia do analizy. Potrafi wyciągać wnioski z przeprowadzonych analiz dotyczących badanej organizacji. Wykazuje wobec wyników postawę refleksyjną i krytyczną.	Z1_U06	4
35-ZA-S1-LS-PUBREL_5	Student potrafi zanalizować problem oraz dobrać odpowiednie narzędzia do analizy. Potrafi wyciągać wnioski z przeprowadzonych analiz dotyczących otoczenia badanej organizacji i wywieranych na nią wpływów	Z1_U07	5
35-ZA-S1-LS-PUBREL_6	Student jest przygotowany do skutecznej komunikacji w miejscu pracy- rozumie wagę skutecznego komunikowania zarówno wewnątrz jak i na zewnątrz firmy	Z1_K03	5
35-ZA-S1-LS-PUBREL_7	Student jest świadomy etycznego wymiaru działań związanych z PR - wiem czym jest manipulacja informacją, rozumie czym jest dobry wizerunek firmy	Z1_K10	4

3. Opis modułu

Opis	Moduł ma na celu zapoznanie z podstawowymi działaniami komunikacyjnymi w zakresie PR. Zapozna z funkcjami i rolą komunikowania wewnętrznego i zewnętrznego firmy. Zapozna z podstawowymi problemami wynikającymi ze złego komunikowania się firmy i jej pracowników. Rozróżni działania PR do reklamowych i jak te drugie wykorzystać dla budowania wizerunku firmy i jej marki. Wskaże jak skutecznie budować dobry wizerunek firmy i jaką rolę odgrywa w nim skuteczna komunikacja. Zapozna z wymiarem etycznym działań PR
-------------	--

Wymagania wstępne	Wymagania formalne - zaliczenie modułu z public relations - zaliczenie modułu dotyczącego podstaw marketingu i reklamy
--------------------------	--

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
PUBREL_w1	Ocena ciągła, analiza przypadków	Omówienie podstawowych pojęć i omawianie problemów na konkretnych przypadkach, analiza pracy	35-ZA-S1-LS-PUBREL_1, 35-ZA-S1-LS-PUBREL_2, 35-ZA-S1-LS-PUBREL_3
PUBREL_w2	Projekt	Opis działań PR wybranej firmy i ocena ich skuteczności – wskazanie ewentualnych rozwiązań	35-ZA-S1-LS-PUBREL_4, 35-ZA-S1-LS-PUBREL_5, 35-ZA-S1-LS-PUBREL_6, 35-ZA-S1-LS-PUBREL_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
PUBREL_fs1	laboratorium	Ćwiczenia przedmiotowe. Metody aktywizujące studenta	30	Lektura uzupełniająca, praca z podręcznikiem. Przygotowanie się do ćwiczeń i opracowanie projektu	30	PUBREL_w1, PUBREL_w2

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Rachunkowość finansowa

Kod modułu: 35-ZA-S1-RFIN

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-RFIN_1	Student zna typowe metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa: badania rynku, analizy finansowej, poziomu jakości produktów itp.	Z1_W16	5
35-ZA-S1-RFIN_2	Student objaśnia i ilustruje znaczenie norm i standardów w poszczególnych obszarach działalności (standardy rachunkowości, normy pracy, systemy norm jakości itp.)	Z1_W19	5
35-ZA-S1-RFIN_3	Student wyjaśnia rolę i znaczenie struktur i przepisów organizacyjnych	Z1_W20	5
35-ZA-S1-RFIN_4	Student jest przygotowany do analizy i prognozowania poziomu oraz dynamiki wybranych wielkości i mierników osiągnięć przedsiębiorstwa/instytucji	Z1_U08	5
35-ZA-S1-RFIN_5	Student posiada umiejętności samodzielnego podejmowania działalności gospodarczej	Z1_U03	2
35-ZA-S1-RFIN_6	Student posiada umiejętności przeprowadzania audytu wybranych obszarów przedsiębiorstwa lub innej organizacji	Z1_U12	3
35-ZA-S1-RFIN_7	Student jest przygotowany do posługiwania się przepisami prawa oraz systemami znormalizowanymi przedsiębiorstwa (rachunkowości, bhp itp.) w celu uzasadniania konkretnych działań	Z1_U14	5
35-ZA-S1-RFIN_8	Student jest przygotowany do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych i badawczych	Z1_K09	5

3. Opis modułu	
Opis	Celem ogólnym modułu jest przekazanie studentowi wybranych podstawowych zagadnień z zakresu rachunkowości finansowej w świetle dorobku i poglądów autorytetów współczesnej ekonomii. W szczególności zakres tematyczny modułu obejmuje kształtowanie umiejętności studenta w obszarze

	<p>analizy i interpretacji podstawowych problemów w celu realizacji zadań dotyczących planowania działalności, sterowania procesami i podejmowania decyzji. Systemy rachunkowości finansowej pozwalają bowiem na taki przekaz informacji, aby w przyszłości przygotować studentów do poprawnego zarządzania operacyjnego i strategicznego jednostką gospodarczą i jej oddziałami. Poznanie różnych koncepcji, metod i technik rachunkowości finansowej jest konieczne między innymi do dokonania prawidłowego wyboru systemu rachunków kosztów i wyników w celu lepszego zarządzania przedsiębiorstwem. Celem modułu będzie przygotowanie studenta do podejmowania decyzji w zakresie zarządzania kosztami i wynikami.</p>
Wymagania wstępne	Mikroekonomia, makroekonomia, podstawy rachunkowości

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-RFIN_w1	Test wiedzy	Ocenie podlega zastosowanie wiedzy zdobytej podczas realizowania zajęć dydaktycznych oraz umiejętność analizy i interpretacji podstawowych problemów z zakresu rachunkowości finansowej	35-ZA-S1-RFIN_1, 35-ZA-S1-RFIN_2, 35-ZA-S1-RFIN_3, 35-ZA-S1-RFIN_4, 35-ZA-S1-RFIN_5, 35-ZA-S1-RFIN_6, 35-ZA-S1-RFIN_7, 35-ZA-S1-RFIN_8
35-ZA-S1-RFIN_w2	Kolokwium zaliczeniowe	Ocenie podlega sposób rozwiązania postawionych przed studentem zadań problemowych, zastosowanie wiedzy zdobytej podczas zajęć dydaktycznych oraz umiejętność w zakresie analizy i interpretacji podstawowych problemów takich jak koszty, wyniki, rentowność wyrobów i usług, klientów, kanałów dystrybucji, inwestycji itp.	35-ZA-S1-RFIN_1, 35-ZA-S1-RFIN_2, 35-ZA-S1-RFIN_3, 35-ZA-S1-RFIN_4, 35-ZA-S1-RFIN_5, 35-ZA-S1-RFIN_6, 35-ZA-S1-RFIN_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
35-ZA-S1-RFIN_fs1	wykład	Wykład informacyjny i problemowy	15	Przygotowanie do testu wiedzy	15	35-ZA-S1-RFIN_w1
35-ZA-S1-RFIN_fs2	ćwiczenia	Ćwiczenia przedmiotowe. Dyskusja dydaktyczna związana z wykładem. Metody aktywizujące studentów	15	Praca własna w oparciu o literaturę przedmiotu	15	35-ZA-S1-RFIN_w2

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Rachunkowość zarządcza

Kod modułu: 35-ZA-S1-RZA

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-RZA_1	Student zna typowe metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa: badania rynku, analizy finansowej, poziomu jakości produktów itp.	Z1_W16	5
35-ZA-S1-RZA_2	Student objaśnia i ilustruje znaczenie norm i standardów w poszczególnych obszarach działalności (standardy rachunkowości, normy pracy, systemy norm jakości itp.)	Z1_W19	5
35-ZA-S1-RZA_3	Student wyjaśnia rolę i znaczenie struktur i przepisów organizacyjnych	Z1_W20	5
35-ZA-S1-RZA_4	Student jest przygotowany do analizy i prognozowania poziomu oraz dynamiki wybranych wielkości i mierników osiągnięć przedsiębiorstwa/instytucji	Z1_U08	5
35-ZA-S1-RZA_5	Student posiada umiejętności samodzielnego podejmowania działalności gospodarczej	Z1_U03	2
35-ZA-S1-RZA_6		Z1_U12	3
35-ZA-S1-RZA_7	Student jest przygotowany do posługiwania się przepisami prawa oraz systemami znormalizowanymi przedsiębiorstwa (rachunkowości, bhp itp.) w celu uzasadniania konkretnych działań	Z1_U14	5
35-ZA-S1-RZA_8	Student jest przygotowany do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych i badawczych	Z1_K09	5

3. Opis modułu	
Opis	Celem ogólnym modułu jest przekazanie studentowi wybranych podstawowych zagadnień z zakresu rachunkowości zarządczej w świetle dorobku i poglądów autorytetów współczesnej ekonomii. W szczególności zakres tematyczny modułu obejmuje kształtowanie umiejętności studenta w obszarze

	<p>analizy i interpretacji podstawowych problemów w celu realizacji zadań w zakresie planowania działalności, sterowania procesami i podejmowania decyzji. Systemy rachunkowości zarządczej pozwalają bowiem na taki przekaz informacji, aby w przyszłości przygotować studentów do poprawnego zarządzania operacyjnego i strategicznego jednostką gospodarczą i jej oddziałami. Poznanie różnych koncepcji, metod i technik rachunkowości zarządczej jest konieczne między innymi do dokonania prawidłowego wyboru systemu rachunków kosztów i wyników w celu lepszego zarządzania przedsiębiorstwem. Celem modułu będzie przygotowanie studenta do podejmowania decyzji w zakresie zarządzania kosztami i wynikami.</p>
Wymagania wstępne	Mikroekonomia, makroekonomia, podstawy rachunkowości.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-RZA_w1	Test wiedzy pisemny	Ocenie podlega sposób rozwiązania postawionych przed studentem zadań problemowych, zastosowanie wiedzy zdobytej podczas zajęć dydaktycznych oraz umiejętność w zakresie analizy i interpretacji podstawowych problemów takich jak koszty, wyniki, rentowność wyrobów i usług, klientów, kanałów dystrybucji, inwestycji itp.	35-ZA-S1-RZA_1, 35-ZA-S1-RZA_2, 35-ZA-S1-RZA_3, 35-ZA-S1-RZA_4, 35-ZA-S1-RZA_5, 35-ZA-S1-RZA_6, 35-ZA-S1-RZA_7, 35-ZA-S1-RZA_8
35-ZA-S1-RZA_w2	Kolokwium zaliczeniowe	Poprawne wykonanie zadanych ćwiczeń i analiz z wykorzystaniem nabytych umiejętności, zgodnie z posiadaną wiedzą teoretyczną i umiejętnościami praktycznymi	35-ZA-S1-RZA_1, 35-ZA-S1-RZA_2, 35-ZA-S1-RZA_3, 35-ZA-S1-RZA_4, 35-ZA-S1-RZA_5, 35-ZA-S1-RZA_6, 35-ZA-S1-RZA_7, 35-ZA-S1-RZA_8
35-ZA-S1-RZA_w3	Prezentacja	Ustna i pisemna prezentacja wybranego uszczegółowionego problemu spośród tematów poruszanych na zajęciach.	35-ZA-S1-RZA_1, 35-ZA-S1-RZA_2, 35-ZA-S1-RZA_3, 35-ZA-S1-RZA_4, 35-ZA-S1-RZA_5, 35-ZA-S1-RZA_6, 35-ZA-S1-RZA_7, 35-ZA-S1-RZA_8

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
35-ZA-S1-RZA_fs1	wykład	Wykład informacyjny i problemowy	30	Praca z podręcznikiem, przygotowanie do testu wiedzy	25	35-ZA-S1-RZA_w1
35-ZA-S1-RZA_fs2	ćwiczenia	Ćwiczenia przedmiotowe. Dyskusja dydaktyczna związana z wykładem, rozwiązywanie zadań; prezentacja wybranego przez słuchaczy uszczegółowionego problemu spośród tematów poruszanych na zajęciach	15	Praca z podręcznikiem, samodzielne rozwiązywanie zadań, przygotowanie prezentacji pisemnych i ustnych	30	35-ZA-S1-RZA_w2

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Seminarium dyplomowe 1

Kod modułu: 35-ZA-S1-SD1

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-SD1_1	Student zna typowe metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa: badania rynku, analizy finansowej, poziomu jakości produktów itp.	Z1_W16	5
35-ZA-S1-SD1_2	Student objaśnia i ilustruje znaczenie norm i standardów w poszczególnych obszarach działalności (standardy rachunkowości, normy pracy, systemy norm jakości itp.).	Z1_W19	5
35-ZA-S1-SD1_3	Student wyjaśnia rolę i znaczenie struktur i przepisów organizacyjnych.	Z1_W20	5
35-ZA-S1-SD1_4	Student posiada umiejętności formułowania i analizy problemów badawczych pozwalających na rozwiązywanie typowych problemów organizacji.	Z1_U05	5
35-ZA-S1-SD1_5	Student posiada umiejętności użycia oraz oceny odpowiednich metod i narzędzi do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności przedsiębiorstwa lub innej organizacji.	Z1_U06	5
35-ZA-S1-SD1_6	Student posiada umiejętności identyfikacji zasad i kryteriów służących rozwiązaniu problemów organizacji.	Z1_U09	5
35-ZA-S1-SD1_7	Student jest przygotowany do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych i badawczych.	Z1_K09	5

3. Opis modułu

Opis	Celem modułu jest skoncentrowanie się na procesie pisania pracy licencjackiej przez studentów trzeciego roku studiów. Poddane zostaną analizie i praktycznie wypracowane ogólne zasady pisania prac dyplomowych obejmujące takie kwestie jak: wybór tematu, ustalenie koncepcji pracy dyplomowej, przygotowanie koncepcji planu pracy, ustalenie zakresu i celu pracy dyplomowej oraz zastosowanej metody badawczej. Moduł obejmuje również zasady tworzenia bibliografii załącznikowej (przypisy, cytowania), w tym dokumentów drukowanych i elektronicznych (obowiązkowe elementy i kolejność opisów ww. dokumentów w bibliografii załącznikowej wg normy PN ISO 690:2002 "Dokumentacja. Przypisy bibliograficzne. Zawartość, forma i struktura").
-------------	--

Wymagania wstępne	Wymagania formalne - zaliczenie treści modułów obowiązkowych
--------------------------	--

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-SD1_w1	Ocena ciągła	Obecność na zajęciach (dopuszcza się maksymalnie dwie nieusprawiedliwione nieobecności w semestrze). Aktywny udział w zajęciach – uczestnictwo w rzeczowej i merytorycznej dyskusji (ocena przygotowania do dyskusji, formy wypowiedzi, udziału w dyskusji). Przedstawienie wstępnej koncepcji pracy licencjackiej. Znajomość literatury przedmiotu.	35-ZA-S1-SD1_1, 35-ZA-S1-SD1_2, 35-ZA-S1-SD1_3, 35-ZA-S1-SD1_4, 35-ZA-S1-SD1_5, 35-ZA-S1-SD1_6, 35-ZA-S1-SD1_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
35-ZA-S1-SD1_fs1	seminarium	Dyskusja problemowa	45	Przygotowanie pracy dyplomowej	45	35-ZA-S1-SD1_w1

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Seminarium dyplomowe 2

Kod modułu: 35-ZA-S1-SD2

1. Liczba punktów ECTS: 8

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-SD2_1	Student zna typowe metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa: badania rynku, analizy finansowej, poziomu jakości produktów itp.	Z1_W16	5
35-ZA-S1-SD2_2	Student objaśnia i ilustruje znaczenie norm i standardów w poszczególnych obszarach działalności (standardy rachunkowości, normy pracy, systemy norm jakości itp.).	Z1_W19	5
35-ZA-S1-SD2_3	Student wyjaśnia rolę i znaczenie struktur i przepisów organizacyjnych.	Z1_W20	5
35-ZA-S1-SD2_4	Student posiada umiejętności formułowania i analizy problemów badawczych pozwalających na rozwiązywanie typowych problemów organizacji.	Z1_U05	5
35-ZA-S1-SD2_5	Student posiada umiejętności użycia oraz oceny odpowiednich metod i narzędzi do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności przedsiębiorstwa lub innej organizacji.	Z1_U06	5
35-ZA-S1-SD2_6	Student posiada umiejętności identyfikacji zasad i kryteriów służących rozwiązaniu problemów organizacji.	Z1_U09	5
35-ZA-S1-SD2_7	Student jest przygotowany do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych i badawczych.	Z1_K09	5

3. Opis modułu

Opis	Celem modułu jest skoncentrowanie się na procesie pisania pracy licencjackiej przez studentów trzeciego roku studiów. Poddane zostaną analizie i praktycznie wypracowane ogólne zasady pisania prac dyplomowych obejmujące takie kwestie jak: wybór tematu, ustalenie koncepcji pracy dyplomowej, przygotowanie koncepcji planu pracy, ustalenie zakresu i celu pracy dyplomowej oraz zastosowanej metody badawczej. Moduł obejmuje również zasady tworzenia bibliografii załącznikowej (przypisy, cytowania), w tym dokumentów drukowanych i elektronicznych (obowiązkowe elementy i kolejność opisów ww. dokumentów w bibliografii załącznikowej wg normy PN ISO 690:2002 "Dokumentacja. Przypisy bibliograficzne. Zawartość, forma i struktura").
-------------	--

Wymagania wstępne	Wymagania formalne - zaliczenie treści modułów obowiązkowych.
--------------------------	---

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-SD2_w1	Ocena ciągła	Obecność na zajęciach (dopuszcza się maksymalnie dwie nieusprawiedliwione nieobecności w semestrze). Aktywny udział w zajęciach – uczestnictwo w rzeczowej i merytorycznej dyskusji (ocena przygotowania do dyskusji, formy wypowiedzi, udziału w dyskusji). Prezentacja najpierw fragmentów, a następnie całości pracy licencjackiej.	35-ZA-S1-SD2_1, 35-ZA-S1-SD2_2, 35-ZA-S1-SD2_3, 35-ZA-S1-SD2_4
35-ZA-S1-SD2_w2	Ocena pracy dyplomowej	Złożenie całej pracy dyplomowej, po uprzednim sukcesywnym konsultowaniu z prowadzącym zawartości poszczególnych części pracy.	35-ZA-S1-SD2_5, 35-ZA-S1-SD2_6, 35-ZA-S1-SD2_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
35-ZA-S1-SD2_fs1	seminarium	Dyskusja problemowa	75	Przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej	165	35-ZA-S1-SD2_w1, 35-ZA-S1-SD2_w2

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Społeczna odpowiedzialność biznesu

Kod modułu: 35-ZA-S1-LS-SPOBZ

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-LS-SPOBZ_1	Student identyfikuje relacje między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami społecznymi tworzącymi ich otoczenie w skali krajowej i międzynarodowej	Z1_W06	4
35-ZA-S1-LS-SPOBZ_2	Student dostrzega i wyjaśnia rolę kultury, etyki oraz postępu technicznego w procesach przemian współczesnych organizacji	Z1_W23	4
35-ZA-S1-LS-SPOBZ_3	Student posiada umiejętność stosowania wiedzy specjalistycznej do współpracy z innymi obszarami funkcjonalnymi w typowych sytuacjach profesjonalnych	Z1_U02	4
35-ZA-S1-LS-SPOBZ_4	Student jest przygotowany do postępowania etycznego w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych	Z1_K10	4

3. Opis modułu	
Opis	Współcześnie obserwowany trend redukcji poziomu akceptacji dla negatywnych efektów działalności prowadzonej przez przedsiębiorstwa (zanieczyszczanie środowiska, patologie w obszarze HRM, nieetyczne zachowania względem partnerów rynkowych i klientów, zrodził potrzebę głębszej analizy istoty Corporate Social Responsibility (w skr. CSR), zwłaszcza w kontekście traktowania tej koncepcji jako narzędzia kreowania wizerunku współczesnej organizacji. Niejednoznaczność w rozumieniu pojęcia, a zarazem duża jego waga wymuszają konieczność zapoznania studentów z istotą zagadnienia, jego mocnymi i słabymi stronami a także dobrymi praktykami w omawianym zakresie.
Wymagania wstępne	zaliczenie modułów: nauka o organizacji, podstawy zarządzania, zachowania organizacyjne i projektowanie organizacji.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-LS-	Projekt	Analiza teoretyczno-empiryczna wybranego problemu z zakresu CSR	

SPOBZ_w1			35-ZA-S1-LS-SPOBZ_1, 35-ZA-S1-LS-SPOBZ_2, 35-ZA-S1-LS-SPOBZ_3, 35-ZA-S1-LS-SPOBZ_4
----------	--	--	--

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
SPOBZ_fs1	laboratorium	prezentacja multimedialna, dyskusja, uczenie się w oparciu o problem, analiza raportów	30	Przygotowanie projektu w oparciu o dostępne źródła literaturowe (książki, czasopisma, raporty)	20	35-ZA-S1-LS-SPOBZ_w1

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Strategia organizacji

Kod modułu: 35-ZA-S1-KM-STRORG

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-KM-STRORG_1	Student wyjaśnia kluczowe koncepcje teorii przedsiębiorstwa odnośnie do powstawania, funkcjonowania, przekształcania i rozwoju organizacji gospodarczych	Z1_W05	2
35-ZA-S1-KM-STRORG_2	Student wyjaśnia i ilustruje wpływ oddziaływania otoczenia zewnętrznego na działalność przedsiębiorstwa	Z1_W07	5
35-ZA-S1-KM-STRORG_3	Student identyfikuje obszary funkcjonalne przedsiębiorstwa i relacje między nimi, także w powiązaniu z własnymi doświadczeniami w środowisku pracy	Z1_W08	4
35-ZA-S1-KM-STRORG_4	Student posiada zdolność dokonywania obserwacji zjawisk i procesów w organizacji oraz ich opisu, analizy i interpretacji stosując podstawowe ujęcia i pojęcia teoretyczne	Z1_U04	5
35-ZA-S1-KM-STRORG_5	Student posiada umiejętność identyfikacji zasad i kryteriów służących rozwiązaniu problemów organizacji	Z1_U09	4
35-ZA-S1-KM-STRORG_6	Student posiada zdolność interpretacji wybranych problemów współczesnej gospodarki i biznesu w świetle dorobku i poglądów autoritetów ekonomii i naukowego zarządzania	Z1_U20	5
35-ZA-S1-KM-STRORG_7	Student posiada kompetencje do uczestniczenia w budowaniu projektów społecznych rozmaitej natury, objaśniając aspekty ekonomiczne i zarządcze przedsięwzięć	Z1_K02	3
35-ZA-S1-KM-STRORG_8	Student posiada kompetencje do komunikowania się z otoczeniem w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy przy użyciu różnych środków przekazu informacji	Z1_K03	3

3. Opis modułu	
Opis	Cel ogólny: celem modułu jest rozszerzenie wiedzy studentów z zakresu zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem o szczegółowe zagadnienia dotyczące opracowywania i wdrażania w przedsiębiorstwie strategii ogólnych i cząstkowych różnych poziomów.

	Treści merytoryczne: strategia i polityka przedsiębiorstwa – zagadnienia wprowadzające; system celów a system strategii w przedsiębiorstwie, poziomy strategii; podstawowe strategie rozwoju firmy; strategie konkurencji, podstawy konkurencyjności przedsiębiorstwa; strategie ratunkowe i naprawcze, restrukturyzacja przedsiębiorstwa; strategie budowania potencjału przedsiębiorstwa, zarządzanie łańcuchem wartości w oparciu o relacje z podmiotami otoczenia.
Wymagania wstępne	Zaliczenie modułów: mikroekonomia, makroekonomia, podstawy zarządzania, nauka o organizacji, zarządzanie marketingowe, zarządzanie strategiczne.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
STRORG_w1	test wiedzy	kolokwium zaliczeniowe w formie testu pisemnego sprawdzającego poziom wiedzy teoretycznej niezbędnej do realizacji zadań praktycznych	35-ZA-S1-KM-STRORG_1, 35-ZA-S1-KM-STRORG_2, 35-ZA-S1-KM-STRORG_3, 35-ZA-S1-KM-STRORG_4, 35-ZA-S1-KM-STRORG_5, 35-ZA-S1-KM-STRORG_6
STRORG_w2	projekt	praca zespołowa – zastosowanie wiedzy teoretycznej dla rozwiązania powierzonego zadania praktycznego	35-ZA-S1-KM-STRORG_1, 35-ZA-S1-KM-STRORG_2, 35-ZA-S1-KM-STRORG_3, 35-ZA-S1-KM-STRORG_4, 35-ZA-S1-KM-STRORG_5, 35-ZA-S1-KM-STRORG_6, 35-ZA-S1-KM-STRORG_7, 35-ZA-S1-KM-STRORG_8
STRORG_w3	prezentacja	prezentacja wyników projektu na forum grupy ćwiczeniowej i obrona prezentowanego stanowiska w czasie dyskusji	35-ZA-S1-KM-STRORG_8
STRORG_w4	ocena ciągła	obserwacja postępów w uczeniu się oraz pracy indywidualnej i zespołowej, ocena indywidualnej aktywności i zaangażowania słuchacza w zajęcia	35-ZA-S1-KM-STRORG_1, 35-ZA-S1-KM-STRORG_2, 35-ZA-S1-KM-STRORG_3, 35-ZA-S1-KM-STRORG_4, 35-ZA-S1-KM-STRORG_5, 35-ZA-S1-KM-STRORG_6, 35-ZA-S1-KM-STRORG_7, 35-ZA-S1-KM-STRORG_8

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
STRORG_fs1	konwersatorium	zajęcia prowadzone w formie konwersatoryjnej, polegają na: rozwiązywaniu zadań o charakterze studium przypadku i dyskusji grupowej wokół	30	studia literaturowe; przygotowanie do testu wiedzy i bieżących spotkań; przygotowanie projektu zaliczeniowego w zespole roboczym i prezentacji wyników	60	STRORG_w1, STRORG_w2, STRORG_w3, STRORG_w4

		prezentowanych prac		pracy		
--	--	---------------------	--	-------	--	--

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Techniki twórczego rozwiązywania problemów

Kod modułu: 35-ZA-S1-LS-TTRP

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-LS-TTRP_1	Student opisuje role i funkcje organizacyjne	Z1_W09	3
35-ZA-S1-LS-TTRP_2	Student wyjaśnia istotę i uwarunkowania przedsiębiorczości jednostek ludzkich i zespołów	Z1_W11	4
35-ZA-S1-LS-TTRP_3	Student posiada umiejętność użycia oraz oceny odpowiednich metod i narzędzi do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności przedsiębiorstwa lub innej organizacji	Z1_U06	3
35-ZA-S1-LS-TTRP_4	Student posiada umiejętność zastosowania odpowiednich metod i narzędzi analitycznych i systemów informatycznych wspomagających procesy podejmowania decyzji	Z1_U11	3
35-ZA-S1-LS-TTRP_5	Student jest przygotowany do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych i badawczych	Z1_K09	3

3. Opis modułu	
Opis	Jednym z wiodących narzędzi konkurowania we współczesnym biznesie jest umiejętność odróżnienia się od innych podmiotów gospodarczych. To implikuje konieczność poszukiwania nowych narzędzi doskonalenia owej odmienności, w tym doboru właściwych metod zarządzania. Rozwiązywanie problemów organizacyjnych w sposób powszechnie znany, „konwencjonalny” nie zawsze okazuje się działaniem dostatecznie skutecznym. Skorzystanie z oferty technik twórczego rozwiązywania problemów może pomóc organizacji podkreślić jej szczególny charakter, dotrzeć do rozwiązań, być może dotychczas nieznanymi, pokazać „stare” problemy w nowy sposób oraz, co również wydaje się niezmiernie ważne, ukazać prawdziwy potencjał zatrudnionych w organizacji pracowników.
Wymagania wstępne	zaliczenie modułów: nauka o organizacji oraz podstawy zarządzania

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-LS-TTRP_w1	ocena ciągła	Udział w procesie rozwiązywania problemów z wykorzystaniem technik twórczego rozwiązywania problemów pozwoli na bieżąco dokonywać obserwacji i oceny pracy uczestników, ich zaangażowania w proces poszukiwania nowatorskich rozwiązań.	35-ZA-S1-LS-TTRP_1, 35-ZA-S1-LS-TTRP_2, 35-ZA-S1-LS-TTRP_3, 35-ZA-S1-LS-TTRP_4, 35-ZA-S1-LS-TTRP_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
35-ZA-S1-LS-TTRP_fs1	laboratorium	uczenie się w oparciu o problem, sesje rozwiązywania problemu, dyskusje, praca indywidualna i zespołowa	30	Przygotowanie się do zajęć w zakresie znajomości poszczególnych technik	20	35-ZA-S1-LS-TTRP_w1

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Technologia informacyjna

Kod modułu: 35-ZA-S1-TI1

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-TI1_1	Student zna standardowe metody statystyczne i narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych	Z1_W14	5
35-ZA-S1-TI1_2	Student zna standardowe metody ekonometryczne oraz badań operacyjnych i innych wspomagające procesy podejmowania decyzji	Z1_W15	3
35-ZA-S1-TI1_3	Student jest przygotowany do użycia oraz oceny odpowiednich metod i narzędzi do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności przedsiębiorstwa lub innej organizacji	Z1_U06	4
35-ZA-S1-TI1_4	Student jest przygotowany do zastosowania odpowiednich metod i narzędzi analitycznych i systemów informatycznych wspomagających procesy podejmowania decyzji	Z1_U11	3
35-ZA-S1-TI1_5	Student Jest przygotowany do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych i badawczych	Z1_K09	4

3. Opis modułu	
Opis	W ramach zajęć przewiduje się zapoznanie studentów z różnymi obszarami technologii informacyjnej, a szczególności: - podstawy tworzenia stron WWW i ich administrowania - użycie pakietu Microsoft Office do gromadzenia i analizowania informacji oraz ich prezentowania
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-TI1	Rozwiązywanie problemów	Samodzielne indywidualne rozwiązywanie problemów zadanych przez prowadzącego –	

_w1	testowych	wykonanie zadania na komputerze z użyciem właściwych narzędzi TI	35-ZA-S1-TI1_1, 35-ZA-S1-TI1_2, 35-ZA-S1-TI1_3, 35-ZA-S1-TI1_4, 35-ZA-S1-TI1_5
35-ZA-S1-TI1_w2	Ocena ciągła	Obserwacja pracy studentów, stopnia zaangażowania oraz nabytych umiejętności	35-ZA-S1-TI1_1, 35-ZA-S1-TI1_2, 35-ZA-S1-TI1_3, 35-ZA-S1-TI1_4, 35-ZA-S1-TI1_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
35-ZA-S1-TI1_fs_1	laboratorium	Omawianie przez prowadzącego kolejnych zagadnień oraz ich samodzielne rozwiązywanie na stanowiskach komputerowych (w grupach 2-3 osobowych)	45	Przygotowanie do zajęć, samodzielne rozwiązywanie zadań przykładowych	30	35-ZA-S1-TI1_w1, 35-ZA-S1-TI1_w2

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Technologia informacyjna

Kod modułu: 35-ZA-S1-TI2

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-TI2_1	Student zna standardowe metody statystyczne i narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych	Z1_W14	5
35-ZA-S1-TI2_2	Student zna standardowe metody ekonometryczne oraz badań operacyjnych i innych wspomagające procesy podejmowania decyzji	Z1_W15	3
35-ZA-S1-TI2_3	Student jest przygotowany do użycia oraz oceny odpowiednich metod i narzędzi do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności przedsiębiorstwa lub innej organizacji	Z1_U06	4
35-ZA-S1-TI2_4	Student jest przygotowany do zastosowania odpowiednich metod i narzędzi analitycznych i systemów informatycznych wspomagających procesy podejmowania decyzji	Z1_U11	3
35-ZA-S1-TI2_5	Student Jest przygotowany do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych i badawczych	Z1_K09	4

3. Opis modułu	
Opis	W ramach zajęć przewiduje się zapoznanie studentów z różnymi obszarami technologii informacyjnej, a szczególności: <ul style="list-style-type: none"> - tworzenie i wykorzystywanie baz danych oraz przetwarzanie zapisanych w nich informacji - podstaw tworzenia grafiki komputerowej z użyciem pakietu AutoCAD oraz innych programów - nowoczesne metody szkoleń i prezentacji w tym zastosowania wirtualnej rzeczywistości - podstawowe obliczenia statystyczne w oparciu o program STATISTICA
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-TI2_w1	Rozwiązywanie problemów testowych	Samodzielne indywidualne rozwiązywanie problemów zadanych przez prowadzącego – wykonanie zadania na komputerze z użyciem właściwych narzędzi TI	35-ZA-S1-TI2_1, 35-ZA-S1-TI2_2, 35-ZA-S1-TI2_3, 35-ZA-S1-TI2_4, 35-ZA-S1-TI2_5
35-ZA-S1-TI2_w2	Ocena ciągła	Obserwacja pracy studentów, stopnia zaangażowania oraz nabytych umiejętności	35-ZA-S1-TI2_1, 35-ZA-S1-TI2_2, 35-ZA-S1-TI2_3, 35-ZA-S1-TI2_4, 35-ZA-S1-TI2_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
35-ZA-S1-TI2_fs1	laboratorium	Omawianie przez prowadzącego kolejnych zagadnień oraz ich samodzielne rozwiązywanie na stanowiskach komputerowych (w grupach 2-3 osobowych)	45	Przygotowanie do zajęć, samodzielne rozwiązywanie zadań przykładowych	30	35-ZA-S1-TI2_w1, 35-ZA-S1-TI2_w2

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Teoria równowagi i zachowania konsumenta

Kod modułu: 35-ZA-S1-WM-TRIZK

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-WM-TRIZK_1	Student wyjaśnia fundamentalne zasady i koncepcje teorii ekonomii odnośnie funkcjonowania rynku oraz gospodarowania w warunkach ograniczonych zasobów	Z1_W02	5
35-ZA-S1-WM-TRIZK_2	Student interpretuje podstawowe koncepcje człowieka oraz ujęcia teorii motywacji	Z1_W10	3
35-ZA-S1-WM-TRIZK_3	Student posiada umiejętności interpretacji wybranych problemów współczesnej gospodarki i biznesu w świetle dorobku i poglądów autorytetów ekonomii i naukowego zarządzania	Z1_U20	3
35-ZA-S1-WM-TRIZK_4	Student jest przygotowany do adaptacji i działania w nowych warunkach i sytuacjach	Z1_K07	2
35-ZA-S1-WM-TRIZK_5	Student jest przygotowany do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych i badawczych	Z1_K09	4

3. Opis modułu

Opis	<p>Celem modułu jest ukazanie interdyscyplinarności zagadnień dotyczących zachowań konsumentów. Przedmiotem rozważań jest mikroekonomiczna analiza postępowania konsumentów, którzy na poszczególnych rynkach w ramach ograniczonych środków pieniężnych dokonują wyboru koszyka dóbr oraz wyboru kolejności zaspokajania różnorodnych potrzeb w celu osiągnięcia maksymalnego zadowolenia z konsumpcji (teoria użyteczności kardynalnej, porządkowej i teoria ujawnionych preferencji). Zakres tematyczny modułu obejmuje także przedstawienie psychologicznych i społecznych mechanizmów kształtowania się zachowań nabywców, ich motywacji i związane z tym działania marketingowe. Przedstawiony zostanie również proces tworzenia narzędzi wykorzystywanych przez firmy do badań zachowania klienta na rynku. W wyniku realizacji modułu student powinien:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. posiadać wiedzę specjalistyczną z zakresu zachowań konsumentów umożliwiającą rozwiązywanie problemów z pogranicza różnych dziedzin i działalności;
-------------	---

	2. diagnozować związki przyczynowo-skutkowe z uwzględnieniem wewnętrznych i zewnętrznych uwarunkowań zachowań konsumentów; 3. dokonać segmentacji psychograficznej rynku; 4. poznać metody badawcze stosowane w analizie zachowań konsumenckich; 5. nabyć umiejętność potrzebne do wykonywania zadań wymagających wiedzy z zakresu komponowania instrumentów oddziaływania na postępowanie nabywców.
Wymagania wstępne	Mikroekonomia

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
TRIZK_w1	Egzamin pisemny - test wiedzy	Egzamin pisemny składa się z 15 pytań testowych wielokrotnego wyboru weryfikujących wiedzę studenta z całości problematyki teorii równowagi i zachowań konsumentów	35-ZA-S1-WM-TRIZK_1, 35-ZA-S1-WM-TRIZK_2, 35-ZA-S1-WM-TRIZK_3, 35-ZA-S1-WM-TRIZK_4, 35-ZA-S1-WM-TRIZK_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
TRIZK_fs1	wykład	Wykład informacyjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. Dyskusja kierowana	30	Przygotowanie do testu wiedzy, lektura uzupełniająca	20	TRIZK_w1

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Trening kierowniczy

Kod modułu: 35-ZA-S1-LS-TRKR

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-LS-TRKR_1	Student wyjaśnia istotę i uwarunkowania przedsiębiorczości jednostek ludzkich i zespołów	Z1_W11	4
35-ZA-S1-LS-TRKR_2	Student posiada umiejętność identyfikacji zasad i kryteriów służących rozwiązaniu problemów organizacji	Z1_U09	4
35-ZA-S1-LS-TRKR_3	Student jest przygotowany do organizowania i kierowania pracą zespołów (projektowych, zadaniowych itp.) i organizacji w środowisku pracy i poza nim	Z1_K01	5
35-ZA-S1-LS-TRKR_4	Student jest przygotowany do odważnego przekazywania i obrony własnych poglądów nie tylko w sprawach zawodowych	Z1_K05	4
35-ZA-S1-LS-TRKR_5	Student jest przygotowany do rozwijania i skutecznego wykorzystywania zdolności interpersonalnych	Z1_K08	5
35-ZA-S1-LS-TRKR_6	Student jest przygotowany do postępowania etycznego w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych	Z1_K10	4
35-ZA-S1-LS-TRKR_7	Student jest przygotowany do brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania przed współpracownikami	Z1_K11	4

3. Opis modułu	
Opis	Celem modułu jest pobudzenie słuchaczy do kreatywnego myślenia, pomysłowości, przedsiębiorczości, skutecznej komunikacji, odwagi w prezentowaniu swoich poglądów i konstruktywnej pracy zespołowej opartej o efekt synergii. W trakcie zajęć studenci rozwiązują problemy związane o organizacją czasu własnego i zespołu (podwładnych), działają pod presją czasu, projektują organizację złożonych przedsięwzięć (podział ról i funkcji), biorą aktywny udział w grach zespołowych. Doskonałą umiejętność wyrażania własnych opinii i przekonań, asertywnego przyjmowania ocen, reagowania

	na krytykę i atak, skutecznej pochwały i krytyki. Poznają i kreują różne formy autoprezentacji, wystąpień publicznych i różne techniki szkoleniowe. Uczą się radzenia sobie w sytuacjach kryzysowych w firmie.
Wymagania wstępne	Podstawy zarządzania, nauka o organizacji

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-LS-TRKR_w1	Ocena ciągła	Indywidualne i grupowe prace pisemne, wypowiedzi ustne i prezentacje multimedialne polegające na praktycznym rozwiązaniu poruszanych problemów na podstawie wybranych case study; odgrywanie ról.	35-ZA-S1-LS-TRKR_1, 35-ZA-S1-LS-TRKR_2, 35-ZA-S1-LS-TRKR_3, 35-ZA-S1-LS-TRKR_4, 35-ZA-S1-LS-TRKR_5, 35-ZA-S1-LS-TRKR_6, 35-ZA-S1-LS-TRKR_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
35-ZA-S1-LS-TRKR_fs1	laboratorium	Omawianie case study, burza mózgów, dyskusja kierowana, gry zespołowe	30	Studia literaturowe. Zapoznanie się z opisami przypadków omawianych na laboratorium. Poszukiwanie, analiza i selekcja informacji z otoczenia niezbędnych do przygotowania prac zaliczeniowych, realizacja projektów i prezentacji.	20	35-ZA-S1-LS-TRKR_w1

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Wprowadzenie do zarządzania instytucją publiczną

Kod modułu: 35-ZA-S1-WM-ZRIP

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-WM-ZRIP_1	Student rozróżnia i charakteryzuje podstawowe typy systemów (ustrojów) gospodarczych i ich elementy	Z1_W01	4
35-ZA-S1-WM-ZRIP_2	Student definiuje konstytutywne atrybuty przedsiębiorstwa oraz organizacji należących do sektora publicznego	Z1_W04	5
35-ZA-S1-WM-ZRIP_3	Student opisuje role i funkcje organizacyjne	Z1_W09	3
35-ZA-S1-WM-ZRIP_4	Student wyjaśnia rolę i znaczenie struktur i przepisów organizacyjnych	Z1_W20	4
35-ZA-S1-WM-ZRIP_5	Student charakteryzuje historyczną ewolucję struktur organizacyjnych, wskazuje na czynniki strukturotwórcze	Z1_W21	3
35-ZA-S1-WM-ZRIP_6	Student jest przygotowany do stosowania wiedzy teoretycznej w określonym obszarze funkcjonalnym organizacji i bycia specjalistą w tym zakresie (w powiązaniu ze studiowaną specjalnością)	Z1_U01	3
35-ZA-S1-WM-ZRIP_7	Student jest przygotowany do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych i badawczych	Z1_K09	5

3. Opis modułu

Opis	Celem modułu jest przekazanie wiedzy i wykształcenie u studentów umiejętności i kompetencji w zakresie: <ul style="list-style-type: none"> - rozpoznawania i diagnozowania determinant jakości i poziomu życia obywateli, grup społecznych, społeczności lokalnych i państwa, - znajomości funkcji i zadań państwa w zaspokajaniu potrzeb jednostki i potrzeb zbiorowych obywateli, - zarządzania zasobami w organizacjach sektora publicznego,
-------------	--

	- oceny działań podejmowanych przez podmioty publiczne w celu realizowania usług użyteczności publicznej, - znajomości wymagań i oczekiwań społecznych związanych z zarządzaniem jakością w usługach publicznych.
Wymagania wstępne	Wymagania formalne – zaliczenie modułów z mikroekonomii i makroekonomii oraz nauki o organizacji i podstaw zarządzania , jako niezbędne do realizowania podstawowych treści programowych.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-WM-ZRIP_w1	test wiedzy	egzamin pisemny w formie testu z pytaniami zamkniętymi i otwartymi	35-ZA-S1-WM-ZRIP_1, 35-ZA-S1-WM-ZRIP_2, 35-ZA-S1-WM-ZRIP_3, 35-ZA-S1-WM-ZRIP_4, 35-ZA-S1-WM-ZRIP_5, 35-ZA-S1-WM-ZRIP_6, 35-ZA-S1-WM-ZRIP_7
35-ZA-S1-WM-ZRIP_w2	praca zaliczeniowa	praca zespołowa w małych grupach – zastosowanie wiedzy teoretycznej do rozwiązania zadania problemowego związanego z analizą i oceną efektywności zarządzania wybraną organizacją sektora publicznego	35-ZA-S1-WM-ZRIP_2, 35-ZA-S1-WM-ZRIP_3, 35-ZA-S1-WM-ZRIP_4, 35-ZA-S1-WM-ZRIP_5, 35-ZA-S1-WM-ZRIP_6, 35-ZA-S1-WM-ZRIP_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
35-ZA-S1-WM-ZRIP_fs1	wykład	wykłady z analizą przypadków przy wykorzystaniu prezentacji multimedialnych	30	studia literaturowe - przygotowanie do testu wiedzy; przygotowanie pracy zaliczeniowej	20	35-ZA-S1-WM-ZRIP_w1, 35-ZA-S1-WM-ZRIP_w2

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Wybrane aspekty psychologii międzykulturowej

Kod modułu: 35-ZA-S1-WM-WAPMK

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-WM-WAPMK_1	Student identyfikuje relacje między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami społecznymi tworzącymi ich otoczenie w skali krajowej i międzynarodowej	Z1_W08	3
35-ZA-S1-WM-WAPMK_2	Student charakteryzuje funkcje kierowania ludźmi w kontekście typu organizacji i zasięgu jej działania	Z1_W12	4
35-ZA-S1-WM-WAPMK_3	Student posiada umiejętność stosowania wiedzy specjalistycznej do współpracy z innymi obszarami funkcjonalnymi w typowych sytuacjach profesjonalnych	Z1_U02	4
35-ZA-S1-WM-WAPMK_4	Student jest przygotowany do odważnego przekazywania i obrony własnych poglądów nie tylko w sprawach zawodowych	Z1_K05	5
35-ZA-S1-WM-WAPMK_5	Student jest przygotowany do adaptacji i działania w nowych warunkach i sytuacjach, np. związanych z odmiennością kulturową grupy	Z1_K07	5

3. Opis modułu	
Opis	Celem zajęć jest przekazanie wiedzy opisującej, wyjaśniającej i pozwalającej przewidywać zachowania ludzi żyjących i pracujących w społeczeństwach o odmiennych kulturach. Zaprezentowane zostaną takie treści jak: psychologia a kultura, etnocentryzm, uprzedzenia a stereotypy; komunikacja wewnątrz i międzykulturowa; kultura a zachowania społeczne; kultura a praca i działalność biznesowa.
Wymagania wstępne	Zaliczenie modułu psychologia w zarządzaniu

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-WM-	Egzamin ustny	Student losowo wybiera dwa spośród przygotowanych zagadnień wymagających wykazania	

WAPMK_w1		się wiedzą teoretyczną, jej praktycznego zastosowania i uzasadniania wypowiedzianych poglądów	35-ZA-S1-WM-WAPMK_1, 35-ZA-S1-WM-WAPMK_2, 35-ZA-S1-WM-WAPMK_3, 35-ZA-S1-WM-WAPMK_4, 35-ZA-S1-WM-WAPMK_5
----------	--	---	---

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
WAPMK_fs1	wykład	Prezentacja treści teoretycznych w formie multimedialnej uzupełniona przykładami konkretnych zachowań	30	Łączenie informacji zdobytych w trakcie wykładu z wiedzą pozyskaną w wyniku studiowania literatury przedmiotu i z obserwacjami konkretnych przypadków zachowań ludzi żyjących w odmiennych kulturach	20	35-ZA-S1-WM-WAPMK_w1

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Wychowanie fizyczne

Kod modułu: 35-ZA-S1-WF1

1. Liczba punktów ECTS: 1

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)

3. Opis modułu	
Opis	Uczelniana kultura fizyczna winna być integralną i komplementarną częścią ogólniedukacyjnego programu szkoły wyższej. Na kulturę fizyczna składają się: wychowanie fizyczne, rekreacja, sport i turystyka. Jest jedynym obszarem stwarzającym możliwość realizacji wartości odnoszących się do ciała i zdrowia oraz stanowi przeciwwagę w stosunku do obciążenia młodzieży akademickiej pracą umysłową. Powinna uwzględniać zmieniającą się rzeczywistość i w znacznym stopniu uczestniczyć w procesie przygotowania studenta do dorosłego życia zawodowego oraz w rodzinie i społeczeństwie. Celem zajęć w tym module jest nauczenie elementów technicznych w wybranej dyscyplinie sportowej. Utrwalenie umiejętności nabytych na poprzednim etapie nauczania. Wyposażenie w niezbędny zasób wiedzy o kulturze fizycznej. Poznanie historii oraz przepisów. Zapoznanie z organizacją zawodów oraz imprez rekreacyjnych i turystycznych. WYROBIENIE poczucia własnej wartości. Mobilizacja do postaw prozdrowotnych. Współpraca w grupie oraz dyscyplina. Pokazać wpływ aktywności ruchowej na organizm człowieka, jego zdrowie i higienę (praca – wypoczynek).
Wymagania wstępne	Dotyczy studentów aktywnie uczestniczących w zajęciach: Głównym wymogiem przyjęcia do grupy jest brak przeciwwskazań zdrowotnych. Posiadanie umiejętności pływania nie jest wymagane.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-WF1_w1	Egzamin praktyczny	Ocena studenta na podstawie jego postępów, zaangażowania i aktywności w zajęciach oraz umiejętności w zakresie wybranych dyscyplin sportowych.	
35-ZA-S1-WF1_w2	Egzamin praktyczny	i Sprawdzenie wiadomości dot. danej dyscypliny sportu podczas sędziowania i/lub prowadzenia dokumentacji (protokołów) meczy.	
35-ZA-S1-WF1	Mikrolekcja	lub	

_w3		Ocena wiedzy i praktycznego jej zastosowania w trakcie przeprowadzenia przez studenta fragmentu zajęć.	
35-ZA-S1-WF1 _w4	Rozmowa kontrolna	lub Ustny sprawdzian wiadomości dotyczących zagadnień kultury fizycznej oraz istoty wychowania fizycznego w trakcie zajęć.	

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
35-ZA-S1-WF1 _fs1	ćwiczenia	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: 1. Oglądowe (pokaz, obserwacja) 2. Słowne (opis, objaśnienie, wyjaśnienie) 3. Praktycznego działania: - syntetyczna - nauczanie całego ruchu, - analityczna - rozbicie ćwiczenia na fragmenty, - kompleksowa - dzielenie całości na fragmenty i po ich opanowaniu łączenie w całość.	30			

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Zachowania organizacyjne

Kod modułu: 35-ZA-S1-ZAO

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-ZAO_1	Student opisuje role i funkcje organizacyjne	Z1_W09	3
35-ZA-S1-ZAO_2	Student wyjaśnia istotę i uwarunkowania przedsiębiorczości jednostek ludzkich i zespołów	Z1_W11	3
35-ZA-S1-ZAO_3	Student charakteryzuje funkcje kierowania ludźmi w kontekście typu organizacji i zasięgu jej działania	Z1_W12	4
35-ZA-S1-ZAO_4	Student jest przygotowany do komunikowania się z otoczeniem w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy przy użyciu różnych środków przekazu informacji (w języku ojczystym i obcym)	Z1_K03	4
35-ZA-S1-ZAO_5	Student jest przygotowany do adaptacji i działania w nowych warunkach i sytuacjach, np. związanych z odmiennością kulturową grupy	Z1_K07	3
35-ZA-S1-ZAO_6	Student posiada umiejętności dokonywania obserwacji zjawisk i procesów w organizacji oraz ich opisu, analizy i interpretacji stosując podstawowe ujęcia i pojęcia teoretyczne	Z1_U04	5
35-ZA-S1-ZAO_7	Student posiada umiejętności dostrzegania potrzeby zmian w organizacji i opracowywania planu zarządzania zmianami	Z1_U15	3
35-ZA-S1-ZAO_8	Student jest przygotowany do brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania przed współpracownikami	Z1_K11	2

3. Opis modułu	
Opis	Tematyka wykładów: 1. Wprowadzenie do przedmiotu. Definicje: zachowania organizacyjne; globalny manager; dyscypliny naukowe, z których korzystają zachowania organizacyjne; 2. Uwarunkowania zachowań indywidualnych w organizacji; percepcja; uwaga; inteligencja; inteligencja

	<p>emocjonalna; inteligencja społeczna; styl poznawczy; temperament; osobowość; proces uczenia się; typy zachowań interpersonalnych; 3. Postawy społeczne i zachowania jednostek w organizacji; 4. Zachowania organizacyjne w wymiarze grupowym; różnice pomiędzy grupą a zespołem; zagrożenia związane z pracą zespołową; czynniki wpływające na efektywność zespołów pracowniczych; zespół efektywny; zachowania i postawy grup społeczno-zawodowych w organizacji; 5. Komunikacja; wybrane metody organizacji komunikowania się ukierunkowane na podniesienie jakości pracy i tworzenie innowacji; Komunikacja społeczna w organizacji; 6. Konflikty w organizacji; Definicja konfliktu; Dawne i współczesne poglądy na konflikt; źródła konfliktu; przebieg i dynamika konfliktu; funkcje konfliktu; rodzaje konfliktów występujących w organizacjach; 7. Procesy negocjacyjne; 8. Zarządzanie konfliktem; tradycyjne i nowoczesne metody zarządzania przez konflikt; metodyka zarządzania konfliktem; Zmiany w organizacji; 9. Kultura organizacji; definicja kultury; warstwy kultury organizacyjnej; funkcje kultury organizacyjnej; 10. Typologie kultur organizacyjnych; zmiany kultury organizacyjnej; Wielokulturowość organizacyjna; 11. Przywództwo i style kierowania; 12. Wybrane teorie motywacji; 13. Proces uczenia się organizacji.</p>
Wymagania wstępne	Wymagania formalne – zaliczenie modułu z podstaw zarządzania, co jest niezbędne do realizowania podstawowych treści programowych.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-ZAO_w1	test wiedzy (pisemny)	Ocenie podlega sposób rozwiązania postawionych przed studentem zadań problemowych, zastosowanie wiedzy zdobytej podczas zajęć dydaktycznych oraz umiejętność w zakresie analizy i interpretacji podstawowych problemów związanych z treściami programowymi	35-ZA-S1-ZAO_1, 35-ZA-S1-ZAO_2, 35-ZA-S1-ZAO_3
35-ZA-S1-ZAO_w2	ocena ciągła	Ocenie podlega sposób rozwiązania postawionych przed studentem zadań problemowych, zastosowanie wiedzy zdobytej podczas zajęć dydaktycznych oraz umiejętność w zakresie analizy i interpretacji podstawowych problemów związanych z treściami programowymi	35-ZA-S1-ZAO_4, 35-ZA-S1-ZAO_5, 35-ZA-S1-ZAO_6, 35-ZA-S1-ZAO_7, 35-ZA-S1-ZAO_8

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
35-ZA-S1-ZAO_fs1	wykład	Wykłady z wykorzystaniem środków audiowizualnych (slajdy)	15	Przygotowanie do testu wiedzy	25	35-ZA-S1-ZAO_w1
35-ZA-S1-ZAO_fs2	ćwiczenia	Ćwiczenia przedmiotowe. Metody aktywizujące studenta (burza mózgów, ćwiczenia w grupach)	15	Lektura uzupełniająca, praca z podręcznikiem	25	35-ZA-S1-ZAO_w2
35-ZA-S1-ZAO_fs3	laboratorium	Przygotowanie i prezentacja prac w grupach studenckich, dyskusje - praca a kilkuosobowych zespołach	15	Lektura uzupełniająca, praca z podręcznikiem, opracowanie i przygotowanie do prezentacji pracy	25	35-ZA-S1-ZAO_w2

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Zarządzanie finansami w organizacji

Kod modułu: 35-ZA-S1-ZFWO1

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-ZFWO1_1	Student wyjaśnia fundamentalne zasady i koncepcje teorii ekonomii odnośnie funkcjonowania rynku oraz gospodarowania w warunkach ograniczonych zasobów	Z1_W02	5
35-ZA-S1-ZFWO1_2	Student definiuje konstytutywne atrybuty przedsiębiorstwa oraz organizacji należących do sektora publicznego	Z1_W04	5
35-ZA-S1-ZFWO1_3	Student wyjaśnia i ilustruje wpływ oddziaływania otoczenia zewnętrznego na działalność przedsiębiorstwa	Z1_W07	5
35-ZA-S1-ZFWO1_4	Student zna standardowe metody statystyczne i narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych	Z1_W14	5
35-ZA-S1-ZFWO1_5	Student jest przygotowany do stosowania wiedzy specjalistycznej do współpracy z innymi obszarami funkcjonalnymi w typowych sytuacjach profesjonalnych	Z1_U02	4
35-ZA-S1-ZFWO1_6	Posiada umiejętności samodzielnego podejmowania działalności gospodarczej	Z1_U03	2
35-ZA-S1-ZFWO1_7	Posiada umiejętności przeprowadzania audytu wybranych obszarów przedsiębiorstwa lub innej organizacji	Z1_U12	4
35-ZA-S1-ZFWO1_8	Student jest przygotowany do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych i badawczych	Z1_K09	4

3. Opis modułu	
Opis	Celem ogólnym modułu jest przekazanie studentowi wybranych podstawowych zagadnień z zakresu finansów w świetle dorobku i poglądów autorytetów współczesnej teorii. W szczególności zakres tematyczny modułu obejmuje kształtowanie umiejętności studenta w obszarze analizy i interpretacji

	<p>podstawowych problemów, takich jak: 1) Przedmiot i zadania finansów organizacji, w tym rozumienie rozwoju organizacji w ujęciu dynamicznym. 2) Rola sprawozdań finansowych jako podstawy oceny i zarządzania finansami w organizacji (aspekt decyzyjny). 3) Prognozowanie potrzeb finansowych wraz z metodami ich oceny, w tym tworzenie planów finansowych. 4) Charakterystyka organizacji w fazie wzrostu oraz cyklu jej życia. 5) Ocena poziomu ryzyka finansowego wraz z metodami jego szacunku. 6) Wybory ekonomiczne dokonywane przez producentów w zakresie kształtowania kosztu kapitału - funduszy operacyjnych, zadłużenia długoterminowego oraz średnio ważonego kosztu kapitału i granicznej stopy zwrotu. 7) Zarządzanie zorientowane na tworzenie wartości właścicielskiej - metody oparte na pojęciu wartości oraz kompleksowe podejście do wyceny.</p>
Wymagania wstępne	Wymagania formalne – zaliczenie modułu z mikro- i makroekonomii oraz podstaw statystyki i ekonometrii .

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-ZFWO1_w1	Test wiedzy (pisemny)	Ocenie podlega zastosowanie wiedzy zdobytej podczas zajęć dydaktycznych oraz umiejętność w zakresie analizy i interpretacji podstawowych problemów finansów organizacji i analizy finansowej	35-ZA-S1-ZFWO1_1, 35-ZA-S1-ZFWO1_2, 35-ZA-S1-ZFWO1_3, 35-ZA-S1-ZFWO1_4, 35-ZA-S1-ZFWO1_5, 35-ZA-S1-ZFWO1_6, 35-ZA-S1-ZFWO1_7, 35-ZA-S1-ZFWO1_8
35-ZA-S1-ZFWO1_w2	Ocena ciągła	Ocenie podlega sposób rozwiązania postawionych przed studentem zadań problemowych, zastosowanie wiedzy zdobytej podczas zajęć dydaktycznych oraz umiejętność w zakresie analizy i interpretacji podstawowych problemów finansów organizacji i analizy finansowej	35-ZA-S1-ZFWO1_1, 35-ZA-S1-ZFWO1_2, 35-ZA-S1-ZFWO1_3, 35-ZA-S1-ZFWO1_4, 35-ZA-S1-ZFWO1_5, 35-ZA-S1-ZFWO1_6, 35-ZA-S1-ZFWO1_8

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
35-ZA-S1-ZFWO1_fs1	wykład	Wykłady informacyjne oraz wykłady problemowe w formie prezentacji multimedialnej	15	Przygotowanie do testu wiedzy	15	35-ZA-S1-ZFWO1_w1
35-ZA-S1-ZFWO1_fs2	ćwiczenia	Ćwiczenia przedmiotowe. Dyskusja problemowa związana z treścią wykładu informacyjnego. Słuchacze powinni aktywnie uczestniczyć w zajęciach, prowadzić dyskusje, wymieniać poglądy, formułować wnioski i doskonalić umiejętność pracy zespołowej biorąc czynny udział w analizach przypadków	15	Lektura uzupełniająca. Przystwojenie wiedzy w zakresie treści programowych prezentowanych na wykładach. Literatura uzupełniająca. Zapoznanie się z opisami przypadków omawianych na ćwiczeniach.	15	35-ZA-S1-ZFWO1_w2

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Zarządzanie finansami w organizacji

Kod modułu: 35-ZA-S1-ZFWO2

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-ZFWO2_1	Student wyjaśnia fundamentalne zasady i koncepcje teorii ekonomii odnośnie funkcjonowania rynku oraz gospodarowania w warunkach ograniczonych zasobów	Z1_W02	5
35-ZA-S1-ZFWO2_2	Student definiuje konstytutywne atrybuty przedsiębiorstwa oraz organizacji należących do sektora publicznego	Z1_W04	5
35-ZA-S1-ZFWO2_3	Student wyjaśnia i ilustruje wpływ oddziaływania otoczenia zewnętrznego na działalność przedsiębiorstwa	Z1_W07	5
35-ZA-S1-ZFWO2_4	Student zna standardowe metody statystyczne i narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych	Z1_W14	5
35-ZA-S1-ZFWO2_5	Student jest przygotowany do stosowania wiedzy specjalistycznej do współpracy z innymi obszarami funkcjonalnymi w typowych sytuacjach profesjonalnych	Z1_U02	4
35-ZA-S1-ZFWO2_6	Posiada umiejętności samodzielnego podejmowania działalności gospodarczej	Z1_U03	2
35-ZA-S1-ZFWO2_7	Posiada umiejętności przeprowadzania audytu wybranych obszarów przedsiębiorstwa lub innej organizacji	Z1_U12	4
35-ZA-S1-ZFWO2_8	Student jest przygotowany do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych i badawczych	Z1_K09	4

3. Opis modułu	
Opis	Celem ogólnym modułu jest przekazanie studentowi wybranych podstawowych zagadnień z zakresu finansów w świetle dorobku i poglądów autorytetów współczesnej teorii. W szczególności zakres tematyczny modułu obejmuje kształtowanie umiejętności studenta w obszarze analizy i interpretacji

	<p>podstawowych problemów, takich jak: 1) Przedmiot i zadania finansów organizacji, w tym rozumienie rozwoju organizacji w ujęciu dynamicznym. 2) Rola sprawozdań finansowych jako podstawy oceny i zarządzania finansami w organizacji (aspekt decyzyjny). 3) Prognozowanie potrzeb finansowych wraz z metodami ich oceny, w tym tworzenie planów finansowych. 4) Charakterystyka organizacji w fazie wzrostu oraz cyklu jej życia. 5) Ocena poziomu ryzyka finansowego wraz z metodami jego szacunku. 6) Wybory ekonomiczne dokonywane przez producentów w zakresie kształtowania kosztu kapitału - funduszy operacyjnych, zadłużenia długoterminowego oraz średnio ważonego kosztu kapitału i granicznej stopy zwrotu. 7) Zarządzanie zorientowane na tworzenie wartości właścicielskiej - metody oparte na pojęciu wartości oraz kompleksowe podejście do wyceny.</p>
Wymagania wstępne	Wymagania formalne – zaliczenie modułu z mikro i makroekonomii oraz podstaw statystyki i ekonometrii .

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-ZFWO2_w1	Egzamin - pisemny test wiedzy	Ocenie podlega zastosowanie wiedzy zdobytej podczas zajęć dydaktycznych oraz umiejętność w zakresie analizy i interpretacji podstawowych problemów finansów organizacji i analizy finansowej	35-ZA-S1-ZFWO2_1, 35-ZA-S1-ZFWO2_2, 35-ZA-S1-ZFWO2_3, 35-ZA-S1-ZFWO2_4, 35-ZA-S1-ZFWO2_5, 35-ZA-S1-ZFWO2_6, 35-ZA-S1-ZFWO2_7, 35-ZA-S1-ZFWO2_8
35-ZA-S1-ZFWO2_w2	Projekt z zakresu oceny kondycji finansowej organizacji	Ocenie podlega sposób rozwiązania zadań problemowych, zastosowanie wiedzy zdobytej podczas zajęć dydaktycznych oraz umiejętność w zakresie analizy i interpretacji podstawowych problemów finansów organizacji i analizy finansowej zawartych w zaprezentowanym projekcie.	35-ZA-S1-ZFWO2_1, 35-ZA-S1-ZFWO2_2, 35-ZA-S1-ZFWO2_3, 35-ZA-S1-ZFWO2_4, 35-ZA-S1-ZFWO2_5, 35-ZA-S1-ZFWO2_6, 35-ZA-S1-ZFWO2_7, 35-ZA-S1-ZFWO2_8

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
35-ZA-S1-ZFWO2_fs1	wykład	Wykłady informacyjne oraz wykłady problemowe w formie prezentacji multimedialnej	15	Przygotowanie do testu wiedzy i projektu	39	35-ZA-S1-ZFWO2_w1
35-ZA-S1-ZFWO2_fs2	ćwiczenia	Ćwiczenia przedmiotowe. Dyskusja problemowa związana z treścią wykładu informacyjnego. Słuchacze powinni aktywnie uczestniczyć w zajęciach, prowadzić dyskusje, wymieniać poglądy, formułować wnioski i doskonalić umiejętność pracy zespołowej biorąc czynny udział w	15	Lektura uzupełniająca. Przystwojenie wiedzy w zakresie treści programowych prezentowanych na wykładach. Literatura uzupełniająca. Zapoznanie się z opisami przypadków omawianych na ćwiczeniach. Przygotowywanie projektu	30	35-ZA-S1-ZFWO2_w2

		przygotowywaniu i prezentacji projektów.				
--	--	--	--	--	--	--

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Zarządzanie informacją w sektorze publicznym

Kod modułu: 35-ZA-S1-PP-ZRIPB

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-PP-ZRIPB_1	Student definiuje konstytutywne atrybuty przedsiębiorstwa oraz organizacji należących do sektora publicznego	Z1_W04	5
35-ZA-S1-PP-ZRIPB_2	Student jest przygotowany do dokonywania obserwacji zjawisk i procesów w organizacji oraz ich opisu, analizy i interpretacji stosując podstawowe ujęcia i pojęcia teoretyczne	Z1_U04	4
35-ZA-S1-PP-ZRIPB_3	Student jest przygotowany do użycia oraz oceny odpowiednich metod i narzędzi do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności przedsiębiorstwa lub innej organizacji	Z1_U06	5
35-ZA-S1-PP-ZRIPB_4	Student jest przygotowany do identyfikacji zasad i kryteriów służących rozwiązaniu problemów organizacji	Z1_U09	5
35-ZA-S1-PP-ZRIPB_5	Student jest przygotowany do planowania i zarządzania czasem własnym oraz w przedsięwzięciach zespołowych	Z1_U17	5
35-ZA-S1-PP-ZRIPB_6	Student jest przygotowany do efektywnego zarządzania powierzonymi zasobami ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi w celu wykonania zadań	Z1_U19	3
35-ZA-S1-PP-ZRIPB_7	Student jest przygotowany do organizowania i kierowania pracą zespołów (projektowych, zadaniowych itp.) i organizacji w środowisku pracy i poza nim	Z1_K01	5
35-ZA-S1-PP-ZRIPB_8	Student jest przygotowany do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych i badawczych	Z1_K09	5

3. Opis modułu	
Opis	Studenci wybierający moduł zarządzanie informacją w sektorze publicznym zapoznają się z: - obowiązkami informacyjnymi sektora publicznego wobec obywateli,

	<ul style="list-style-type: none"> - podstawowymi standardami oraz systemami informacyjnymi w sektorze publicznym, - problematyką regulacji prawnych dotyczących zarządzania informacją w instytucjach publicznych, - infrastrukturą informacyjną organizacji publicznych, - specyfiką publicznych usługi informacyjnych świadczonych przez e-administrację, - zarządzaniem publicznymi zasobami informacyjnymi, ze szczególnym uwzględnieniem kompetencji informacyjnych urzędników oraz - jakością usług informacyjnych w sektorze publicznym.
Wymagania wstępne	Wymagana podstawowa wiedza z zakresu makroekonomii, podstaw zarządzania, technologii informacyjnej

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-PP-ZRIPB_w1	ocena ciągła	ocena przygotowania do zajęć, prezentowania materiału źródłowego, zaangażowania się podczas zajęć, kreatywności, aktywności w pracy indywidualnej i grupowej	35-ZA-S1-PP-ZRIPB_1, 35-ZA-S1-PP-ZRIPB_2, 35-ZA-S1-PP-ZRIPB_3, 35-ZA-S1-PP-ZRIPB_4, 35-ZA-S1-PP-ZRIPB_5, 35-ZA-S1-PP-ZRIPB_6, 35-ZA-S1-PP-ZRIPB_7, 35-ZA-S1-PP-ZRIPB_8
35-ZA-S1-PP-ZRIPB_w2	projekt	przygotowanie projektu w małej grupie służącemu badaniu procesu zarządzania informacją w organizacji sektora publicznego na wybranym przykładzie; prezentacja projektu	35-ZA-S1-PP-ZRIPB_1, 35-ZA-S1-PP-ZRIPB_2, 35-ZA-S1-PP-ZRIPB_3, 35-ZA-S1-PP-ZRIPB_4, 35-ZA-S1-PP-ZRIPB_5, 35-ZA-S1-PP-ZRIPB_6, 35-ZA-S1-PP-ZRIPB_7, 35-ZA-S1-PP-ZRIPB_8

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
ZRIPB_fs1	warsztat	analiza i rozwiązywanie określonych problemów występujących w procesie zarządzania informacją w organizacji sektora publicznego przy wykorzystaniu dydaktycznych metod – prezentacji materiału źródłowego, dyskusji, pracy zespołowej, przygotowania i prezentacji projektu	30	studia literaturowe, spotkania w małych grupach w celu przygotowania projektu zaliczeniowego	50	35-ZA-S1-PP-ZRIPB_w1, 35-ZA-S1-PP-ZRIPB_w2

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Zarządzanie jakością

Kod modułu: 35-ZA-S1-ZJK

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-ZJK_1	Student identyfikuje relacje między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami społecznymi tworzącymi ich otoczenie w skali krajowej i międzynarodowej	Z1_W06	2
35-ZA-S1-ZJK_2	Student wyjaśnia i ilustruje wpływ oddziaływania otoczenia zewnętrznego na działalność organizacji	Z1_W07	4
35-ZA-S1-ZJK_3	Student zna typowe metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa: badania rynku, analizy finansowej, poziomu jakości produktów itp.	Z1_W16	2
35-ZA-S1-ZJK_4	Student jest przygotowany do objaśnienia i ilustruje znaczenie norm i standardów w poszczególnych obszarach działalności (standardy rachunkowości, normy pracy, systemy norm jakości itp.)	Z1_W19	5
35-ZA-S1-ZJK_5	Student Jest przygotowany do identyfikacji zasad i kryteriów służących rozwiązaniu problemów organizacji	Z1_U09	3
35-ZA-S1-ZJK_6	Student posiada umiejętności przeprowadzania audytu wybranych obszarów przedsiębiorstwa lub innej organizacji	Z1_U12	4
35-ZA-S1-ZJK_7	Student jest przygotowany do posługiwania się normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli (pracy, jakości itp.)	Z1_U13	5
35-ZA-S1-ZJK_8	Student jest przygotowany do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych i badawczych	Z1_K09	5

3. Opis modułu

Opis	Zajęcia mają na celu dostarczenie podstawowej wiedzy związanej z problematyką zarządzania jakością w organizacji. Istotnym celem jest wykształcenie u studentów umiejętności i kompetencji w zakresie: –rozumienia podstawowych pojęć, prawidłowości i problemów zarządzania jakością ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień analizy wymagań standardów ISO i Total Quality Management, –analizy i oceny oraz wnioskowania podczas badań jakości w organizacji,
-------------	--

	–identyfikowania procesów i elementów organizacji pod kątem wdrożenia wymagań standardów zarządzania jakością, –rozwiązywania problemów zarządzania jakością w organizacji.
Wymagania wstępne	Wymagania formalne – zaliczenie modułów z nauki o organizacji oraz podstaw zarządzania, jako niezbędnego warunku do realizowania podstawowych treści programowych.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-ZJK_w1	egzamin pisemny	egzamin pisemny zawierający pytania otwarte i zamknięte	35-ZA-S1-ZJK_1, 35-ZA-S1-ZJK_2, 35-ZA-S1-ZJK_3, 35-ZA-S1-ZJK_4, 35-ZA-S1-ZJK_5, 35-ZA-S1-ZJK_6, 35-ZA-S1-ZJK_7, 35-ZA-S1-ZJK_8
35-ZA-S1-ZJK_w2	ocena ciągła	ocena pracy studenta podczas zajęć obejmuje aktywność oraz umiejętność analizy i wnioskowania podczas omawiania realizowanych treści ilustrowanych przykładami	35-ZA-S1-ZJK_1, 35-ZA-S1-ZJK_2, 35-ZA-S1-ZJK_3, 35-ZA-S1-ZJK_4, 35-ZA-S1-ZJK_5, 35-ZA-S1-ZJK_6, 35-ZA-S1-ZJK_7, 35-ZA-S1-ZJK_8
35-ZA-S1-ZJK_w3	projekt	ocena pracy w grupach studentów podczas przygotowania i prezentacji badań efektywności zarządzania jakością - organizacji wdrażających lub posiadających wdrożony system zarządzania jakością	35-ZA-S1-ZJK_1, 35-ZA-S1-ZJK_2, 35-ZA-S1-ZJK_3, 35-ZA-S1-ZJK_4, 35-ZA-S1-ZJK_5, 35-ZA-S1-ZJK_6, 35-ZA-S1-ZJK_7, 35-ZA-S1-ZJK_8

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
35-ZA-S1-ZJK_fs1	wykład	wykłady z analizą przypadków, przy wykorzystaniu prezentacji multimedialnych	15	Lektura uzupełniająca, praca z zalecanymi podręcznikami – przygotowanie do testu wiedzy	20	35-ZA-S1-ZJK_w3
35-ZA-S1-ZJK_fs2	ćwiczenia	analiza literatury źródłowej oraz prezentacja badań przeprowadzanych przez słuchaczy w wybranej organizacji, dyskusja, wnioski	15	Lektura uzupełniająca, praca z zalecanymi podręcznikami – przygotowanie, przeprowadzenie oraz opracowanie wyników badań efektywności zarządzania jakością w wybranej organizacji	30	35-ZA-S1-ZJK_w1, 35-ZA-S1-ZJK_w2

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Zarządzanie marketingowe 1

Kod modułu: 35-ZA-S1-ZMKT1

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-ZMKT1_1	Student identyfikuje relacje między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami społecznymi tworzącymi ich otoczenie w skali krajowej i międzynarodowej w odniesieniu do planowania strategii marketingowej	Z1_W06	5
35-ZA-S1-ZMKT1_2	Student wyjaśnia i ilustruje wpływ oddziaływania otoczenia zewnętrznego na działalność przedsiębiorstwa	Z1_W07	5
35-ZA-S1-ZMKT1_3	Student identyfikuje obszary funkcjonalne przedsiębiorstwa i relacje między nimi, także w powiązaniu z własnymi doświadczeniami w środowisku pracy	Z1_W08	5
35-ZA-S1-ZMKT1_4	Student zna metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa i jego otoczenia stosowane w marketingu	Z1_W17	2
35-ZA-S1-ZMKT1_5	Student posiada kompetencję dokonywania obserwacji zjawisk i procesów w organizacji oraz ich opisu, analizy i interpretacji stosując podstawowe ujęcia i pojęcia teoretyczne (adekwatnie do obszaru tematycznego zajęć)	Z1_U04	5
35-ZA-S1-ZMKT1_6	Student posiada umiejętność identyfikacji zasad i kryteriów służących rozwiązaniu problemów organizacji	Z1_U09	4
35-ZA-S1-ZMKT1_7	Student posiada zdolność interpretacji wybranych problemów współczesnej gospodarki i biznesu w świetle dorobku i poglądów autorytetów ekonomii i naukowego zarządzania	Z1_U20	4

3. Opis modułu	
Opis	Moduł realizuje treści z zakresu podstaw marketingu. Podstawowym celem modułu jest zapoznanie słuchaczy z istotą marketingu, jednej z podstawowych funkcji zarządzania przedsiębiorstwem i organizacją non profit. Moduł ma za zadanie wprowadzić studentów w świat pojęć, zasad i procesów zarządzania działalnością marketingową w organizacji; Treści merytoryczne: przesłanki działalności marketingowej w przedsiębiorstwie; wpływ otoczenia na funkcjonowanie marketingu; rynek docelowy przedsiębiorstwa; koncepcja marketing-mix; planowanie marketingowe produktu, rozwój produktu; organizowanie dystrybucji produktów; koncepcja

	działalności promocyjnej; instrumenty promotion-mix; cena jako narzędzie marketingu; strategie marketingowe; planowanie i kontrola działalności marketingowej; marketing usług; marketing przemysłowy i partnerski; elementy marketingu międzynarodowego.
Wymagania wstępne	zaliczenie modułów: mikroekonomia, makroekonomia, nauka o organizacji, podstawy zarządzania

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-ZMKT1_w1	test wiedzy	kolokwium zaliczeniowe w formie testu pisemnego sprawdzającego poziom wiedzy teoretycznej niezbędnej do realizacji zadań praktycznych	35-ZA-S1-ZMKT1_1, 35-ZA-S1-ZMKT1_2, 35-ZA-S1-ZMKT1_3, 35-ZA-S1-ZMKT1_4, 35-ZA-S1-ZMKT1_5, 35-ZA-S1-ZMKT1_6, 35-ZA-S1-ZMKT1_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
35-ZA-S1-ZMKT1_fs1	wykład	wykład treści teoretycznych w formie prezentacji multimedialnej	30	studia literaturowe - przygotowanie do testu wiedzy	30	35-ZA-S1-ZMKT1_w1

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Zarządzanie marketingowe 2

Kod modułu: 35-ZA-S1-ZMKT2

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-ZMKT2_1	Student identyfikuje relacje między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami społecznymi tworzącymi ich otoczenie w skali krajowej i międzynarodowej w odniesieniu do planowania strategii marketingowej	Z1_W06	5
35-ZA-S1-ZMKT2_2	Student wyjaśnia i ilustruje wpływ oddziaływania otoczenia zewnętrznego na działalność przedsiębiorstwa	Z1_W07	5
35-ZA-S1-ZMKT2_3	Student zna metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa i jego otoczenia stosowane w marketingu	Z1_W17	3
35-ZA-S1-ZMKT2_4	Student posiada kompetencję stosowania wiedzy teoretycznej w obszarze planowania działań marketingowych i bycia specjalistą w tym zakresie (w powiązaniu ze studiowaną specjalnością)	Z1_U01	5
35-ZA-S1-ZMKT2_5	Student posiada kompetencję stosowania wiedzy specjalistycznej z zakresu planowania marketingowego do współpracy z innymi obszarami funkcjonalnymi w typowych sytuacjach profesjonalnych	Z1_U02	4
35-ZA-S1-ZMKT2_6	Student posiada kompetencję dokonywania obserwacji zjawisk i procesów w organizacji oraz ich opisu, analizy i interpretacji stosując podstawowe ujęcia i pojęcia teoretyczne (adekwatnie do obszaru tematycznego zajęć)	Z1_U04	5
35-ZA-S1-ZMKT2_7	Student posiada umiejętność uczestniczenia w budowaniu projektów społecznych rozmaitej natury, objaśniając aspekty ekonomiczne i zarządcze przedsięwzięć	Z1_K02	2
35-ZA-S1-ZMKT2_8	Student posiada umiejętność brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania przed współpracownikami	Z1_K11	3

3. Opis modułu	
Opis	Moduł uzupełnia i rozszerza treści modułu zarządzanie marketingowe 1 i obejmuje zagadnienia z zakresu planowania marketingowego. Podstawowym celem modułu jest przedstawienie miejsca planowania marketingowego w zarządzaniu przedsiębiorstwem; prezentacja podstawowych

	<p>zagadnień z zakresu metod i technik planowania marketingowego; wypracowanie podstawowych umiejętności praktycznych z zakresu przygotowania, prowadzenia i analizy wyników badań marketingowych oraz tworzenia planu marketingowego.</p> <p>Treści merytoryczne: metodyka planowania marketingowego; proces badawczy; system informacji marketingowej w przedsiębiorstwie; badania marketingowe – ich funkcje w przedsiębiorstwie; metodologia gromadzenia danych pierwotnych i wtórnych; determinanty działalności marketingowej przedsiębiorstwa; określanie pozycji rynkowej przedsiębiorstwa i kierunków jego rozwoju w kontekście planowania strategii marketingowej; badania uwarunkowań postępowania nabywców dóbr konsumpcyjnych i inwestycyjnych; badania segmentacyjne rynku; badanie produktu, cen, systemu dystrybucji, skuteczności komunikacji i satysfakcji klientów; badanie rynków zagranicznych.</p>
Wymagania wstępne	zaliczenie modułów: mikroekonomia, makroekonomia, nauka o organizacji, podstawy zarządzania

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-ZMKT2_w1	test wiedzy	kolokwium zaliczeniowe w formie testu pisemnego sprawdzającego poziom wiedzy teoretycznej niezbędnej do realizacji zadań praktycznych	35-ZA-S1-ZMKT2_3, 35-ZA-S1-ZMKT2_4, 35-ZA-S1-ZMKT2_5, 35-ZA-S1-ZMKT2_6
35-ZA-S1-ZMKT2_w2	projekt	praca zespołowa – zastosowanie wiedzy teoretycznej dla rozwiązania powierzonego zadania praktycznego	35-ZA-S1-ZMKT2_1, 35-ZA-S1-ZMKT2_2, 35-ZA-S1-ZMKT2_3, 35-ZA-S1-ZMKT2_4, 35-ZA-S1-ZMKT2_5, 35-ZA-S1-ZMKT2_6, 35-ZA-S1-ZMKT2_7, 35-ZA-S1-ZMKT2_8
35-ZA-S1-ZMKT2_w3	prezentacja	prezentacja wyników projektu na forum grupy ćwiczeniowej i obrona prezentowanego stanowiska w czasie dyskusji	35-ZA-S1-ZMKT2_6, 35-ZA-S1-ZMKT2_7, 35-ZA-S1-ZMKT2_8
35-ZA-S1-ZMKT2_w4	ocena ciągła	obserwacja postępów w uczeniu się oraz pracy indywidualnej i zespołowej, ocena indywidualnej aktywności i zaangażowania słuchacza w zajęcia	35-ZA-S1-ZMKT2_1, 35-ZA-S1-ZMKT2_2, 35-ZA-S1-ZMKT2_3, 35-ZA-S1-ZMKT2_4, 35-ZA-S1-ZMKT2_5, 35-ZA-S1-ZMKT2_6, 35-ZA-S1-ZMKT2_7, 35-ZA-S1-ZMKT2_8

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
35-ZA-S1-	wykład	wykład treści teoretycznych z zakresu	15	studia literaturowe - przygotowanie do testu	35	35-ZA-S1-ZMKT2_w1

ZMKT2_fs1		podstawowych zagadnień marketingu w formie prezentacji multimedialnej		wiedzy		
35-ZA-S1-ZMKT2_fs2	ćwiczenia	dyskusja moderowana; projekty – ćwiczenie praktyczne o charakterze studium przypadku realizowane w zespołach zadaniowych	30	dalsze studia literaturowe - przygotowanie realizacji projektu; przygotowanie pisemnego projektu - indywidualna i grupowa praca z pierwotnymi i wtórnymi źródłami danych, analiza i synteza zebranych informacji, wnioskowanie i prezentacja wyników	40	35-ZA-S1-ZMKT2_w2, 35-ZA-S1-ZMKT2_w3, 35-ZA-S1-ZMKT2_w4

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Zarządzanie projektami

Kod modułu: 35-ZA-S1-KM-ZPR

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-KM-ZPR_1	Student opisuje role i funkcje organizacyjne	Z1_W09	3
35-ZA-S1-KM-ZPR_2	Student posiada umiejętności kierowania i współdziałania w projektach wprowadzających określone zmiany w organizacji	Z1_U16	5
35-ZA-S1-KM-ZPR_3	Posiada umiejętności planowania i zarządzania czasem własnym oraz w przedsięwzięciach zespołowych	Z1_U17	5
35-ZA-S1-KM-ZPR_4	Student posiada umiejętności efektywnego zarządzania powierzonymi zasobami ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi w celu wykonania zadań	Z1_U19	5
35-ZA-S1-KM-ZPR_5	Student jest przygotowany do organizowania i kierowania pracą zespołów (projektowych, zadaniowych itp.) i organizacji w środowisku pracy i poza nim	Z1_K01	5
35-ZA-S1-KM-ZPR_6	Student jest przygotowany do rozwijania i skutecznego wykorzystywania zdolności interpersonalnych	Z1_K08	4

3. Opis modułu	
Opis	<p>Celem ogólnym modułu jest przekazanie studentowi wybranych podstawowych zagadnień z zarządzania projektami oraz kształtowania umiejętności praktycznego zastosowania metod i technik w tym zakresie. W szczególności obszar tematyczny modułu obejmuje kształtowanie umiejętności studenta w kontekście analizy i interpretacji podstawowych aspektów zarządzania projektami.</p> <p>Syntetyczna charakterystyka kontekstu zarządzania projektami (wpływu uwarunkowań organizacyjnych na sukces w realizacji projektów) przyczynia się do zdobycia wiedzy w obszarze opisu ról i funkcji organizacyjnych oraz budowania umiejętności studenta w zakresie kierowania i współdziałania w projektach wprowadzających określone zmiany w organizacji. Kolejnym celem szczegółowym modułu jest analiza personalnych problemów zarządzania projektami (dylematy związane z budowaniem tożsamości zespołu projektowego), co ugruntowuje wiedzę i umiejętności studenta w zakresie</p>

	<p>organizowania i kierowania pracą zespołów (projektowych, zadaniowych itp.) Praktyczne wykorzystanie narzędzi i technik projektowych w kontekście planowania i kontroli (przygotowanie własnego projektu) prowadzi do nabycia przez studenta umiejętności planowania i zarządzania czasem w przedsięwzięciach zespołowych oraz efektywnego zarządzania powierzonymi zasobami ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi w celu wykonania zadań. W drodze zespołowego opracowania własnego projektu student nabywa również umiejętności rozwijania i skutecznego wykorzystywania zdolności interpersonalnych.</p>
Wymagania wstępne	Wymagania formalne – zaliczenie modułów z nauki o organizacji oraz podstaw zarządzania, co jest niezbędne do realizowania podstawowych treści programowych

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-KM-ZPR_w1	Praca zaliczeniowa w zespołach studenckich (projekt)	Student realizuje pod opieką prowadzącego grupową pracę zaliczeniową (projekt), której celem jest weryfikacja umiejętności praktycznego zastosowania narzędzi i technik projektowych. Tematyka pracy obejmuje planowanie projektu. Do uzyskania zaliczenia wymagana jest umiejętność sformułowania i rozwiązania problemów, znajomość odpowiednich narzędzi i technik projektowych oraz umiejętność wizualizacji uzyskanych wyników.	35-ZA-S1-KM-ZPR_1, 35-ZA-S1-KM-ZPR_2, 35-ZA-S1-KM-ZPR_3, 35-ZA-S1-KM-ZPR_4, 35-ZA-S1-KM-ZPR_5, 35-ZA-S1-KM-ZPR_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
35-ZA-S1-KM-ZPR_fs1	konwersatorium	Metody aktywizujące studentów. Metoda projektów. Dyskusja dydaktyczna związana z prezentowanymi treściami programowymi.	30	Lektura uzupełniająca, praca z podręcznikiem, przygotowanie pracy zaliczeniowej (projektu) w zespołach studenckich.	50	35-ZA-S1-KM-ZPR_w1

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Zarządzanie przedsiębiorstwem handlowym i usługowym

Kod modułu: 35-ZA-S1-WM-ZPH

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-WM-ZPH_1	Student identyfikuje relacje między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami społecznymi tworzącymi ich otoczenie w skali krajowej i międzynarodowej	Z1_W06	5
35-ZA-S1-WM-ZPH_2	Student wyjaśnia i ilustruje wpływ oddziaływania otoczenia zewnętrznego na działalność przedsiębiorstwa	Z1_W07	5
35-ZA-S1-WM-ZPH_3	Student posiada umiejętność stosowania wiedzy specjalistycznej do współpracy z innymi obszarami funkcjonalnymi w typowych sytuacjach profesjonalnych	Z1_U02	4
35-ZA-S1-WM-ZPH_4	Student posiada umiejętność dokonywania obserwacji zjawisk i procesów w organizacji oraz ich opisu, analizy i interpretacji stosując podstawowe ujęcia i pojęcia teoretyczne	Z1_U04	5
35-ZA-S1-WM-ZPH_5	Student posiada umiejętność formułowania i analizy problemów badawczych pozwalających na rozwiązywanie typowych problemów organizacji	Z1_U05	4
35-ZA-S1-WM-ZPH_6	Student posiada kompetencję samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych i badawczych	Z1_K09	5

3. Opis modułu	
Opis	<p>Główne treści kształcenia modułu związane są z pojęciami oraz z istotą obiektów i procesów, jak również zasad i mechanizmów funkcjonujących w ramach systemu zarządzania przedsiębiorstwami handlowymi i usługowymi.</p> <p>Celem modułu jest nabycie przez studentów wiedzy umożliwiającej zrozumienie istoty i specyfiki zarządzania przedsiębiorstwem handlowym i usługowym, a także nabycie umiejętności wykorzystywania właściwych narzędzi i metod w rozwiązywaniu problemów decyzyjnych w sferze zarządzania tymi przedsiębiorstwami.</p>
Wymagania wstępne	zaliczenie modułów: mikroekonomia, makroekonomia, podstawy zarządzania, nauka o organizacji, zarządzanie marketingowe, zarządzanie strategiczne

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-WM-ZPH_w1	Test wiedzy	Egzamin pisemny w formie testu z pytaniami otwartymi	35-ZA-S1-WM-ZPH_1, 35-ZA-S1-WM-ZPH_2, 35-ZA-S1-WM-ZPH_3, 35-ZA-S1-WM-ZPH_4, 35-ZA-S1-WM-ZPH_5, 35-ZA-S1-WM-ZPH_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
35-ZA-S1-WM-ZPH_fs1	wykład	Wykłady multimedialne z analizą przypadków	30	Studia literaturowe - przygotowanie do testu wiedzy	20	35-ZA-S1-WM-ZPH_w1

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Zarządzanie różnorodnością

Kod modułu: 35-ZA-S1-PP-ZRROZ

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-PP-ZRROZ_4	Student jest przygotowany do adaptacji i działania w nowych warunkach i sytuacjach, np. związanych z odmiennością kulturową grupy	Z1_K07	4
35-ZA-S1-PP-ZRROZ_1	Student wyjaśnia i ilustruje wpływ oddziaływania otoczenia zewnętrznego na działalność przedsiębiorstwa	Z1_W07	4
35-ZA-S1-PP-ZRROZ_2	Student dostrzega i wyjaśnia rolę kultury, etyki oraz postępu technicznego w procesach przemian współczesnych organizacji	Z1_W23	4
35-ZA-S1-PP-ZRROZ_3	Student dosiada umiejętność stosowania wiedzy specjalistycznej do współpracy z innymi obszarami funkcjonalnymi w typowych sytuacjach profesjonalnych	Z1_U02	4
35-ZA-S1-PP-ZRROZ_5	Student jest przygotowany do postępowania etycznego w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych	Z1_K10	4

3. Opis modułu	
Opis	Zmieniający się charakter modelu współczesnego biznesu (nieuchronna globalizacja procesów gospodarczych, wymuszająca konieczność prowadzenia działalności często w bardzo odległych, zarówno geograficznie, jak i kulturowo zakątkach świata), rodzi określone implikacje dla zarządzania organizacjami, w tym zarządzania kapitałem ludzkim. Czyniona w tym kontekście refleksja nasuwa wnioski, że zarządzanie zasobami ludzkimi to już historia, nadszedł czas na zarządzanie różnorodnością - jako etap ewolucji rozwoju funkcji personalnej w organizacji. Rozważania zostaną oparte na omówieniu istoty strategii, jej zalet i słabości, genezy i uwarunkowań prawnych oraz zależności występujących odniesieniu do innych obszarów zarządzania.
Wymagania wstępne	zaliczenie modułu: Nauka o organizacji, Podstawy zarządzania, Zachowania organizacyjne, Projektowanie organizacji

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-PP-ZRROZ_w1	projekt	Analiza teoretyczno-empiryczna wybranego problemu z zakresu DM	35-ZA-S1-PP- ZRROZ_4, 35-ZA-S1-PP-ZRROZ_1, 35-ZA-S1-PP-ZRROZ_2, 35-ZA-S1-PP-ZRROZ_3, 35-ZA-S1-PP-ZRROZ_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
ZRROZ_fs1	warsztat	prezentacja multimedialna, dyskusja, uczenie się w oparciu o problem, analiza raportów	30	Przygotowanie projektu w oparciu o dostępne źródła literaturowe (książki, czasopisma, raporty)	50	35-ZA-S1-PP-ZRROZ_w1

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Zarządzanie strategiczne

Kod modułu: 35-ZA-S1-ZSTR

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-ZSTR_1	Student wyjaśnia kluczowe koncepcje teorii przedsiębiorstwa odnośnie powstawania, funkcjonowania, przekształcania i rozwoju organizacji gospodarczych	Z1_W05	5
35-ZA-S1-ZSTR_2	Student wyjaśnia i ilustruje wpływ oddziaływania otoczenia zewnętrznego na działalność przedsiębiorstwa	Z1_W07	5
35-ZA-S1-ZSTR_3	Student zna metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa i jego otoczenia	Z1_W17	5
35-ZA-S1-ZSTR_4	Student posiada umiejętność dokonywania obserwacji zjawisk i procesów w organizacji oraz ich opisu, analizy i interpretacji stosując podstawowe ujęcia i pojęcia teoretyczne	Z1_U04	4
35-ZA-S1-ZSTR_5	Student posiada umiejętność formułowania i analizy problemów badawczych pozwalających na rozwiązywanie typowych problemów organizacji	Z1_U05	4
35-ZA-S1-ZSTR_6	Student posiada umiejętność użycia oraz oceny odpowiednich metod i narzędzi do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności przedsiębiorstwa lub innej organizacji	Z1_U06	3
35-ZA-S1-ZSTR_7	Student posiada umiejętność użycia oraz oceny odpowiednich metod i narzędzi do opisu i analizy otoczenia przedsiębiorstwa/instytucji	Z1_U07	4
35-ZA-S1-ZSTR_8	Student posiada kompetencję uczestniczenia w budowaniu projektów społecznych rozmaitej natury, objaśniając aspekty ekonomiczne i zarządcze przedsięwzięć	Z1_K02	3

3. Opis modułu	
Opis	Celem modułu jest zaznajomienie Studentów z problematyką strategicznego zarządzania organizacją. Moduł ma dostarczyć Studentom niezbędnego zasobu wiedzy ogólnej na temat świadomego kształtowania perspektywy strategicznej współczesnej organizacji. Zarówno tematyka zajęć, jak i przyjęte

	<p>systemowe podejście do wyjaśniania problemów organizacji ma zapewnić Słuchaczowi podstawy teoretyczne do samodzielnego prowadzenia prac analitycznych oraz podejmowania decyzji strategicznych w przyszłym miejscu pracy z wykorzystaniem adekwatnych narzędzi zarządzania.</p> <p>Tematyka zajęć : przedmiot zarządzania , podstawy zarządzania strategicznego, diagnoza strategiczna przedsiębiorstwa – analiza otoczenia i wnętrza organizacji ocena konkurencyjności organizacji; formułowanie strategii, budowanie docelowej pozycji strategicznej ; ; implementacja strategii, system zarządzania wspierający wdrożenie strategii; kontrola strategiczna , strategiczny system informacyjny; problemy zarządzania strategicznego w otoczeniu międzynarodowym; strategie przedsiębiorstw transnarodowych</p>
Wymagania wstępne	zaliczenie modułów: mikroekonomia, makroekonomia, podstawy zarządzania

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-ZSTR_w1	egzamin	egzamin pisemny ze znajomości prezentowanych zagadnień (test wyboru, test uzupełnień, pytania otwarte, analiza przypadku)	35-ZA-S1-ZSTR_1, 35-ZA-S1-ZSTR_2, 35-ZA-S1-ZSTR_3, 35-ZA-S1-ZSTR_4
35-ZA-S1-ZSTR_w2	projekt	praca zespołowa – zastosowanie wiedzy teoretycznej dla rozwiązania powierzonego zadania praktycznego	35-ZA-S1-ZSTR_5, 35-ZA-S1-ZSTR_6, 35-ZA-S1-ZSTR_7, 35-ZA-S1-ZSTR_8
35-ZA-S1-ZSTR_w3	prezentacja	prezentacja wyników projektu na forum grupy ćwiczeniowej i obrona prezentowanego stanowiska w czasie dyskusji	35-ZA-S1-ZSTR_8
35-ZA-S1-ZSTR_w4	ocena ciągła	obserwacja postępów w uczeniu się oraz pracy indywidualnej i zespołowej, ocena indywidualnej aktywności i zaangażowania słuchacza w zajęciach	35-ZA-S1-ZSTR_1, 35-ZA-S1-ZSTR_2, 35-ZA-S1-ZSTR_3, 35-ZA-S1-ZSTR_4, 35-ZA-S1-ZSTR_5, 35-ZA-S1-ZSTR_6, 35-ZA-S1-ZSTR_7, 35-ZA-S1-ZSTR_8

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
35-ZA-S1-ZSTR_fs1	wykład	wykład treści teoretycznych w formie prezentacji multimedialnej	15	studia literaturowe - przygotowanie do testu wiedzy oraz realizacji projektu	15	35-ZA-S1-ZSTR_w1
35-ZA-S1-ZSTR_fs2	ćwiczenia	dyskusja moderowana; projekty – ćwiczenia praktyczne o charakterze studium przypadku realizowane w zespołach zadaniowych, prezentowane na forum grupy	15	studia literaturowe, przygotowanie i prezentacja projektu - indywidualna i grupowa praca z pierwotnymi i wtórnymi źródłami danych, analiza i synteza zebranych informacji, wnioskowanie i prezentacja wyników	45	35-ZA-S1-ZSTR_w2, 35-ZA-S1-ZSTR_w3, 35-ZA-S1-ZSTR_w4

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Zarządzanie w MSP

Kod modułu: 35-ZA-S1-WM-ZRMSP

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-WM-ZRMSP_1	Student wyjaśnia kluczowe koncepcje teorii przedsiębiorstwa odnośnie powstawania, funkcjonowania, przekształcania i rozwoju organizacji gospodarczych	Z1_W05	5
35-ZA-S1-WM-ZRMSP_2	Student identyfikuje obszary funkcjonalne przedsiębiorstwa i relacje między nimi, także w powiązaniu z własnymi doświadczeniami w środowisku pracy	Z1_W08	5
35-ZA-S1-WM-ZRMSP_3	Student wyjaśnia istotę i uwarunkowania przedsiębiorczości jednostek ludzkich i zespołów	Z1_W11	5
35-ZA-S1-WM-ZRMSP_4	Student ma umiejętności stosowania wiedzy specjalistycznej do współpracy z innymi obszarami funkcjonalnymi w typowych sytuacjach profesjonalnych	Z1_U02	5
35-ZA-S1-WM-ZRMSP_5	Student ma umiejętności samodzielnego podejmowania działalności gospodarczej	Z1_U03	4
35-ZA-S1-WM-ZRMSP_6	Student ma umiejętności dostrzegania potrzeby zmian w organizacji i opracowywania planu zarządzania zmianami	Z1_U15	5
35-ZA-S1-WM-ZRMSP_7	Student jest przygotowany do organizowania i kierowania pracą zespołów (projektowych, zadaniowych itp.) i organizacji w środowisku pracy i poza nim	Z1_K01	4

3. Opis modułu

Opis	Celem modułu jest przekazanie wiedzy i wykształcenie u studentów umiejętności i kompetencji w zakresie: <ul style="list-style-type: none"> - posługiwania się pojęciami z obszaru zachowań gospodarczych małych i średnich przedsiębiorstw, - znajomości specyfiki zachowań gospodarczych małych i średnich podmiotów w zmiennym otoczeniu, - prowadzenia analiz i wnioskowania o zachowaniach podmiotów gospodarczych MSP,
-------------	--

	- analizy czynników decydujących o funkcjonowaniu podmiotów MSP na rynku, - upowszechniania i stosowania wiedzy o warunkach instytucjonalno-prawnych dla stworzenia działalności gospodarczej MSP.
Wymagania wstępne	Wymagania formalne – zaliczenie modułów z mikroekonomii i makroekonomii oraz nauki o organizacji i podstaw zarządzania, jako niezbędne do realizowania podstawowych treści programowych.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-WM-ZRMSP_w1	test wiedzy	egzamin pisemny w formie testu z pytaniami zamkniętymi i otwartymi	35-ZA-S1-WM-ZRMSP_1, 35-ZA-S1-WM-ZRMSP_2, 35-ZA-S1-WM-ZRMSP_3, 35-ZA-S1-WM-ZRMSP_4, 35-ZA-S1-WM-ZRMSP_5, 35-ZA-S1-WM-ZRMSP_6, 35-ZA-S1-WM-ZRMSP_7
35-ZA-S1-WM-ZRMSP_w2	praca zaliczeniowa	praca zespołowa w małych grupach – zastosowanie wiedzy teoretycznej do rozwiązania zadania problemowego związanego z analizą i oceną efektywności zarządzania wybraną organizacją sektora MSP	35-ZA-S1-WM-ZRMSP_2, 35-ZA-S1-WM-ZRMSP_3, 35-ZA-S1-WM-ZRMSP_4, 35-ZA-S1-WM-ZRMSP_5, 35-ZA-S1-WM-ZRMSP_6, 35-ZA-S1-WM-ZRMSP_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
ZRMSP_fs1	wykład	wykłady z analizą przypadków przy wykorzystaniu prezentacji multimedialnych	30	studia literaturowe - przygotowanie do testu wiedzy; przygotowanie pracy zaliczeniowej	20	35-ZA-S1-WM-ZRMSP_w1, 35-ZA-S1-WM-ZRMSP_w2

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Zarządzanie wiedzą

Kod modułu: 35-ZA-S1-KM-ZAWD

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-KM-ZAWD_1	Student identyfikuje obszary funkcjonalne przedsiębiorstwa i relacje między nimi w kontekście realizacji procesów zarządzania wiedzą, także w powiązaniu z własnymi doświadczeniami w środowisku pracy	Z1_W08	5
35-ZA-S1-KM-ZAWD_2	Student opisuje role i funkcje organizacyjne w odniesieniu do procesów zarządzania wiedzą	Z1_W09	5
35-ZA-S1-KM-ZAWD_3	Student posiada zdolność stosowania wiedzy specjalistycznej do współpracy z innymi obszarami funkcjonalnymi w typowych sytuacjach profesjonalnych	Z1_U02	3
35-ZA-S1-KM-ZAWD_4	Student posiada umiejętność dokonywania obserwacji zjawisk i procesów w organizacji oraz ich opisu, analizy i interpretacji stosując podstawowe ujęcia i pojęcia teoretyczne	Z1_U04	4
35-ZA-S1-KM-ZAWD_5	Student posiada kompetencję samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych i badawczych	Z1_K09	3
35-ZA-S1-KM-ZAWD_6	Student posiada kompetencje do uczestniczenia w budowaniu projektów społecznych rozmaitej natury, objaśniając aspekty ekonomiczne i zarządcze przedsięwzięć	Z1_K02	3
35-ZA-S1-KM-ZAWD_7	Student posiada kompetencje do komunikowania się z otoczeniem w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy przy użyciu różnych środków przekazu informacji	Z1_K03	3

3. Opis modułu	
Opis	Podstawowe cele modułu: popularyzacja problematyki zarządzania wiedzą w organizacji rozumianego jako systemowe podejście do budowania trwałych podstaw przewagi konkurencyjnej opartej na zasobach niematerialnych; prezentacja złożoności tego podejścia i jego znaczenia dla przyszłości przedsiębiorstwa i jego relacji z otoczeniem; prezentacja metod zarządczych stosowanych w procesach zarządzania wiedzą. Treści merytoryczne: zarządzanie wiedzą nowym wyzwaniem dla menedżerów; podstawowe pojęcia związane z wiedzą, uczeniem się organizacji i

	zarządzaniem; cele zarządzania wiedzą; lokalizowanie zasobów wiedzy; pozyskiwanie wiedzy; dzielenie się wiedzą i rozpowszechnianie jej; wykorzystywanie wiedzy; zachowywanie wiedzy; pomiar i wycena zasobów wiedzy; wdrażanie zarządzania wiedzą.
Wymagania wstępne	Zaliczenie modułów: mikroekonomia, podstawy zarządzania, nauka o organizacji, zarządzanie zasobami ludzkimi, zarządzanie strategiczne

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-KM-ZAWD_w1	test wiedzy	kolokwium zaliczeniowe w formie testu pisemnego sprawdzającego poziom wiedzy teoretycznej niezbędnej do realizacji zadań praktycznych	35-ZA-S1-KM-ZAWD_1, 35-ZA-S1-KM-ZAWD_2, 35-ZA-S1-KM-ZAWD_4
35-ZA-S1-KM-ZAWD_w2	projekt	praca zespołowa – zastosowanie wiedzy teoretycznej dla rozwiązania powierzonego zadania praktycznego	35-ZA-S1-KM-ZAWD_1, 35-ZA-S1-KM-ZAWD_2, 35-ZA-S1-KM-ZAWD_3, 35-ZA-S1-KM-ZAWD_4, 35-ZA-S1-KM-ZAWD_5, 35-ZA-S1-KM-ZAWD_6, 35-ZA-S1-KM-ZAWD_7
35-ZA-S1-KM-ZAWD_w3	prezentacja	prezentacja wyników projektu na forum grupy ćwiczeniowej i obrona prezentowanego stanowiska w czasie dyskusji	35-ZA-S1-KM-ZAWD_4, 35-ZA-S1-KM-ZAWD_6, 35-ZA-S1-KM-ZAWD_7
35-ZA-S1-KM-ZAWD_w4	ocena ciągła	obserwacja postępów w uczeniu się oraz pracy indywidualnej i zespołowej, ocena indywidualnej aktywności i zaangażowania słuchacza w zajęcia	35-ZA-S1-KM-ZAWD_1, 35-ZA-S1-KM-ZAWD_2, 35-ZA-S1-KM-ZAWD_3, 35-ZA-S1-KM-ZAWD_4, 35-ZA-S1-KM-ZAWD_5, 35-ZA-S1-KM-ZAWD_6, 35-ZA-S1-KM-ZAWD_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
ZAWD_fs1	konwersatorium	zajęcia prowadzone w formie konwersatoryjnej, polegają na: rozwiązywaniu zadań o charakterze studium przypadku, dyskusji grupowej i prezentacji wyników prac zespołów na forum	30	studia literaturowe; przygotowanie do testu wiedzy i bieżących spotkań; przygotowanie projektu zaliczeniowego w zespole roboczym i prezentacji wyników pracy	60	35-ZA-S1-KM-ZAWD_w1, 35-ZA-S1-KM-ZAWD_w2, 35-ZA-S1-KM-ZAWD_w3, 35-ZA-S1-KM-ZAWD_w4

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Zarządzanie zasobami ludzkimi

Kod modułu: 35-ZA-S1-ZZL

1. Liczba punktów ECTS: 6

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-ZZL_1	Student charakteryzuje funkcje kierowania ludźmi w kontekście typu organizacji i zasięgu jej działania	Z1_W12	5
35-ZA-S1-ZZL_2	Student dostrzega i wyjaśnia rolę kultury, etyki oraz postępu technicznego w procesach przemian współczesnych organizacji	Z1_W23	3
35-ZA-S1-ZZL_3	Student posiada umiejętność stosowania wiedzy teoretycznej w określonym obszarze funkcjonalnym organizacji i bycia specjalistą w tym zakresie (w powiązaniu ze studiowaną specjalnością)	Z1_U01	5
35-ZA-S1-ZZL_4	Student posiada umiejętność posługiwania się normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli	Z1_U13	4
35-ZA-S1-ZZL_5	Student posiada umiejętność efektywnego zarządzania powierzonymi zasobami ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi w celu wykonania zadań	Z1_U19	3
35-ZA-S1-ZZL_6	Student jest przygotowany do organizowania i kierowania pracą zespołów (projektowych, zadaniowych itp.) i organizacji w środowisku pracy i poza nim	Z1_K01	4
35-ZA-S1-ZZL_7	Student jest przygotowany do postępowania etycznego w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych	Z1_K10	3
35-ZA-S1-ZZL_8	Student jest przygotowany do poruszania się na rynku pracy i zmiany zatrudnienia	Z1_K06	4

3. Opis modułu

Opis	<p>Celem modułu jest przekazanie podstawowej wiedzy z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi w płaszczyźnie tendencji występujących w otoczeniu współczesnych organizacji. W wyniku realizacji modułu student powinien:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rozumieć istotę i znaczenie kapitału ludzkiego w organizacji oraz przesłanki strategicznego podejścia do gospodarowania zasobami ludzkimi ; 2. Identyfikować podstawowe koncepcje zarządzania zasobami ludzkimi i uwarunkowania wewnętrzne oraz zewnętrznego tego procesu; 3. Znać procedury i narzędzia służące do planowania zasobów ludzkich, rekrutacji pracowników, selekcji kandydatów i wprowadzenia nowego
-------------	--

	pracownika do pracy; 4.Rozpoznawać podstawowe techniki i metody oceny pracownika oraz skonstruować prosty system skutecznej oceny pracowników; 5.Rozpoznawać siłę oddziaływania i znaczenie poszczególnych narzędzi motywacji; 6.Znać teorie rozwoju kariery pracownika i ścieżki jego doskonalenia np. poprzez system szkoleń; 7.Rozumieć znaczenie wiedzy we współczesnej organizacji, potrafić identyfikować jej źródła i rozpoznawać sposoby jej kształtowania i pobudzania w procesie zarządzania zasobami ludzkimi; 8.Nabyć umiejętność efektywnego i etycznego gospodarowania kapitałem ludzkim w korelacji ze strategią biznesową organizacji; 9.Nabyć umiejętność konstruowania i analizowania podstawowych dokumentów aplikacyjnych, przygotowywania się do rozmów kwalifikacyjnych i prowadzenia interview oraz rozpoznawania własnych potrzeb i potrzeb pracowniczych w kontekście motywowania i planowania kariery.
Wymagania wstępne	Podstawy zarządzania, nauka o organizacji.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-ZZL_w1	Egzamin pisemny - test wiedzy	Egzamin pisemny składa się z 15 pytań testowych wielokrotnego wyboru weryfikujących teoretyczną wiedzę studenta z zakresu zasad, procedur metod i sposobów zarządzania zasobami ludzkimi	35-ZA-S1-ZZL_1, 35-ZA-S1-ZZL_4
35-ZA-S1-ZZL_w2	Ocena ciągła	Indywidualne i grupowe prace pisemne i wypowiedzi ustne polegające na praktycznym rozwiązaniu problemów z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi na podstawie wybranych case study; odgrywanie ról (rozmowy rekrutacyjne, derekrutacyjne, oceniające); przygotowanie dokumentów aplikacyjnych (CV, list motywacyjny); ocena prac domowych	35-ZA-S1-ZZL_2, 35-ZA-S1-ZZL_3, 35-ZA-S1-ZZL_4, 35-ZA-S1-ZZL_5, 35-ZA-S1-ZZL_6, 35-ZA-S1-ZZL_7, 35-ZA-S1-ZZL_8

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
35-ZA-S1-ZZL_fs1	wykład	Wykłady informacyjne z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych	30	Przygotowanie do testu wiedzy. Przystwojenie wiedzy w zakresie treści programowych prezentowanych na wykładach. Praca z podręcznikiem	45	35-ZA-S1-ZZL_w1
35-ZA-S1-ZZL_fs2	ćwiczenia	Ćwiczenia przedmiotowe. Dyskusja problemowa związana z treścią wykładu informacyjnego. Słuchacze powinni aktywnie uczestniczyć w	30	Przystwojenie wiedzy w zakresie treści programo-wych prezentowanych na wykładach. Literatura uzupełniająca. Zapoznanie się z opisami przypadków omawianych na ćwiczeniach.	45	35-ZA-S1-ZZL_w2

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Zarządzanie zespołami

Kod modułu: 35-ZA-S1-LS-ZRZESP

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-LS-ZRZESP_1	Student wyjaśnia istotę i uwarunkowania przedsiębiorczości jednostek ludzkich i zespołów	Z1_W11	4
35-ZA-S1-LS-ZRZESP_2	Student wyjaśnia pojęcie kultury organizacji i ilustruje jej wpływ na sprawność działalności zespołowej	Z1_W13	4
35-ZA-S1-LS-ZRZESP_3	Student posiada umiejętność planowania i zarządzania czasem własnym oraz w przedsięwzięciach zespołowych	Z1_U17	5
35-ZA-S1-LS-ZRZESP_4	Student posiada umiejętność przewidywania zachowania członków organizacji, analizować ich motywy i wpływać na nie w określonym zakresie	Z1_U18	5
35-ZA-S1-LS-ZRZESP_5	Student jest przygotowany do organizowania i kierowania pracą zespołów (projektowych, zadaniowych itp.) i organizacji w środowisku pracy i poza nim	Z1_K01	5

3. Opis modułu	
Opis	Celem modułu jest skoncentrowanie się na zespole jako ogniwie w toku pracy i procesie decyzyjnym w przedsiębiorstwie. Poddane zostaną analizie i praktycznie wypracowane takie kwestie jak: funkcje i znaczenie zespołu w przedsiębiorstwie, kontrola procesów zachodzących w grupie jako narzędzie kierowania, rozwój zespołu, systemy wczesnego ostrzegania przed problemami w grupie i zwalczania problemów już zaistniałych, neurolingwistyczne programowanie w firmie.
Wymagania wstępne	Zaliczenie modułu: psychologia w zarządzaniu

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
ZRZESP_w1	Ocena ciągła	Ocena przygotowania się do zajęć, prezentowania materiału źródłowego, kreatywności, zaangażowania się w pracę zespołów	35-ZA-S1-LS-ZRZESP_1, 35-ZA-S1-LS-ZRZESP_2, 35-ZA-S1-LS-ZRZESP_3, 35-ZA-S1-LS-ZRZESP_4, 35-ZA-S1-LS-ZRZESP_5
ZRZESP_w2	Projekt	Ocena przygotowanego projektu powstałego w wyniku pracy zespołowej, jego prezentacji na forum grupy, obrony swojego stanowiska w dyskusji	35-ZA-S1-LS-ZRZESP_1, 35-ZA-S1-LS-ZRZESP_2, 35-ZA-S1-LS-ZRZESP_3, 35-ZA-S1-LS-ZRZESP_4, 35-ZA-S1-LS-ZRZESP_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
ZRZESP_fs1	laboratorium	Prezentowanie wiedzy zdobytej w wyniku indywidualnego studiowania literatury i na tej podstawie zespołowe identyfikowanie problemów do opracowania w grupach; sesje rozwiązywania w małych grupach określonych kategorii problemów dotyczących pracy zespołowej; dyskusja moderowana	30	Studia literaturowe pozwalają-ce przygotować się do zajęć; przygotowanie w małych grupach (3-4-osobowych) projektu zarządzania określonym zespołem w rzeczywistej bądź wirtualnej organizacji	20	ZRZESP_w1, ZRZESP_w2

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Zarządzanie zmianą

Kod modułu: 35-ZA-S1-PP-ZRZM

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-PP-ZRZM_1	Student dostrzega i wyjaśnia rolę przywództwa i negocjacji w procesach przemian struktur i organizacji gospodarczych	Z1_W22	5
35-ZA-S1-PP-ZRZM_2	Student dostrzega i wyjaśnia rolę kultury, etyki oraz postępu technicznego w procesach przemian współczesnych organizacji	Z1_W23	5
35-ZA-S1-PP-ZRZM_3	Student dostrzega potrzebę zmian w organizacji i opracowywania planu zarządzania zmianami	Z1_U15	5
35-ZA-S1-PP-ZRZM_4	Student posiada umiejętność kierowania i współdziałania w projektach wprowadzających określone zmiany w organizacji	Z1_U16	5
35-ZA-S1-PP-ZRZM_5	Student potrafi przewidywać zachowania członków organizacji, analizować ich motywy i wpływać na nie w określonym zakresie	Z1_U18	5
35-ZA-S1-PP-ZRZM_6	Student rozwija i skutecznie wykorzystuje zdolności interpersonalne	Z1_K07	5

3. Opis modułu	
Opis	Celem modułu jest nauczenie się konstruktywnego zarządzania zmianą. Zaprezentowane zostaną następujące treści: istota zmiany i jej rodzaje; gotowość do zmiany; determinanty sukcesu we wprowadzaniu zmian; postawy wobec zmian; etapy dokonywania zmian; źródła oporu wobec zmian i sposoby ich przezwyciężania
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania, w tym – znajomość psychologicznych aspektów zarządzania

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-PP-ZRZM_w1	Ocena ciągła	Ocena przygotowania się do zajęć, prezentowania materiału źródłowego, kreatywności, zaangażowania się w zajęcia, aktywności w pracy grupowej	35-ZA-S1-PP-ZRZM_1, 35-ZA-S1-PP-ZRZM_2, 35-ZA-S1-PP-ZRZM_3
35-ZA-S1-PP-ZRZM_w2	Projekt	Przygotowanie projektu w małej grupie służącemu rozwiązaniu problemów występujących w związku z pojawieniem się określonego typu zmian w życiu prywatnym i w organizacji; prezentacja projektu na forum grupy, zdolność argumentacji	35-ZA-S1-PP-ZRZM_3, 35-ZA-S1-PP-ZRZM_4, 35-ZA-S1-PP-ZRZM_5, 35-ZA-S1-PP-ZRZM_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
35-ZA-S1-PP-ZRZM_fs1	warsztat	Zajęcia służą rozwiązywaniu określonych problemów występujących w związku ze zmianami w życiu codziennym i zmianami organizacyjnymi. Podstawowe metody pracy to: prezentacja materiału źródłowego, dyskusja moderowana, praca zespołowa, przygotowanie projektu uwzględniającego etapy wprowadzania zmian	30	Studiowanie literatury, spotkania w małej grupie celem przygotowania projektu wprowadzenia w organizacji określonej zmiany	50	35-ZA-S1-PP-ZRZM_w1, 35-ZA-S1-PP-ZRZM_w2