

1.	Field of study	Ethnology and Cultural Anthropology
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term)
3.	Academic year for which the revised course structure applies	—
4.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5.	Degree profile	general academic
6.	Mode of study	full-time
7.	ISCED code	0220 (Humanities (except languages), not further defined)

Specialization: Cultural Ecology

Przedmioty podstawowe i specjalnościowe

No.	Module	E/C	form of teaching			Total ECTS	year 1						year 2							
			Total	L	O		semester 1			semester 2			semester 3			semester 4				
							L	O	E	L	O	E	L	O	E	L	O	E		
1	Antropologia w projektowaniu produktów i usług 1	Z	60		60	5		60	5											
2	Ekologiczne podstawy ochrony środowiska przyrodniczego	Z	30	15	15	3	15	15	3											
3	Moduły fakultatywne 1 - ścieżka społeczna	Z	60		60	4		60	4											
4	Rewitalizacja obszarów postindustrialnych	Z	30	15	15	3	15	15	3											
5	Seminarium magisterskie cz.1	Z	30		30	3		30	3											
6	Semiotyka kultury	E	45	30	15	5	30	15	5											
7	Teoria i filozofia kultury	E	45	30	15	5	30	15	5											
8	Antropologia i etnologia w edukacji 1	Z	30	15	15	3				15	15	3								
9	Antropologia jedzenia	Z	30	15	15	3				15	15	3								
10	Antropologia społeczna i kulturowa	E	60	30	30	5				30	30	5								
11	Antropologia w projektowaniu produktów i usług 2	Z	30		30	4					30	4								
12	Historia i ekologia krajobrazu	Z	30	15	15	3				15	15	3								
13	Moduły fakultatywne 2 - ścieżka ekologiczna	Z	60		60	6					60	6								
14	Seminarium magisterskie cz. 2	Z	30		30	3					30	3								
15	Wykład monograficzny 1	E	30	30		3				30		3								
16	Antropologia i etnologia w edukacji 2	Z	30	15	15	3							15	15	3					
17	Antropologia w projektowaniu produktów i usług 3	Z	30		30	4								30	4					
18	Dizajn a środowisko	Z	30	15	15	3							15	15	3					
19	Kognitywistyka	E	30	15	15	3							15	15	3					
20	Moduły fakultatywne 3 - ścieżka pogranicza i wielokulturowość	Z	90		90	6								90	6					
21	Seminarium magisterskie cz. 3	Z	30		30	5								30	5					
22	Wykład monograficzny 2	E	30	30		3							30		3					
23	Zrównoważony rozwój i zagrożenia cywilizacyjne	Z	30	15	15	3							15	15	3					
24	Antropologia tożsamości	Z	30	15	15	3										15	15	3		
25	Antropologia polityki i ekonomii	Z	30	15	15	3										15	15	3		
26	Ekoturystyka	Z	30	15	15	3										15	15	3		
27	Pamięć w kulturze i historycznej narracji	Z	30	15	15	3										15	15	3		

1.	Field of study	Ethnology and Cultural Anthropology
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term)
3.	Academic year for which the revised course structure applies	—
4.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5.	Degree profile	general academic
6.	Mode of study	full-time
7.	ISCED code	0220 (Humanities (except languages), not further defined)

Specialization: Anthropology in the Production of Digital Entertainment

Przedmioty podstawowe i specjalnościowe

No.	Module	E/C	Total	form of teaching		Total ECTS	year 1			year 2								
				L	O		E	semester 1		semester 2		semester 3		semester 4				
								L	O	L	O	E	L	O	E			
1	Antropologia gry i zabawy	Z	30	15	15	3	15	15	3									
2	Antropologia w projektowaniu produktów i usług 1	Z	60		60	5		60	5									
3	Mechanika gier	Z	30		30	3		30	3									
4	Moduły fakultatywne 1 - ścieżka społeczna	Z	60		60	4		60	4									
5	Seminarium magisterskie cz.1	Z	30		30	3		30	3									
6	Semiotyka kultury	E	45	30	15	5	30	15	5									
7	Teoria i filozofia kultury	E	45	30	15	5	30	15	5									
8	Antropologia i etnologia w edukacji 1	Z	30	15	15	3				15	15	3						
9	Antropologia społeczna i kulturowa	E	60	30	30	5				30	30	5						
10	Antropologia w projektowaniu produktów i usług 2	Z	30		30	4					30	4						
11	Dokumentacja w projektowaniu przestrzeni wirtualnej	Z	30		30	3					30	3						
12	Moduły fakultatywne 2 - ścieżka ekologiczna	Z	60		60	6					60	6						
13	Seminarium magisterskie cz. 2	Z	30		30	3					30	3						
14	Silniki gier 1	Z	30		30	3					30	3						
15	Wykład monograficzny 1	E	30	30		3				30		3						
16	Antropologia i etnologia w edukacji 2	Z	30	15	15	3							15	15	3			
17	Antropologia w projektowaniu produktów i usług 3	Z	30		30	4								30	4			
18	Kognitywistyka	E	30	15	15	3							15	15	3			
19	Moduły fakultatywne 3 - ścieżka pogranicza i wielokulturowość	Z	90		90	6								90	6			
20	Pracownia kreatywna 1	Z	30		30	3								30	3			
21	Seminarium magisterskie cz. 3	Z	30		30	5								30	5			
22	Silniki gier 2	Z	30		30	3								30	3			
23	Wykład monograficzny 2	E	30	30		3							30		3			
24	Antropologia tożsamości	Z	30	15	15	3										15	15	3
25	Pamięć w kulturze i historycznej narracji	Z	30	15	15	3										15	15	3
26	Pracownia kreatywna 2	Z	30		30	3											30	3
27	Prawo autorskie i marketing	Z	30	15	15	3										15	15	3

