

Efekty kształcenia dla:

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Cykl rozpoczęcia	2017/2018 (semestr zimowy), 2018/2019 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki

Kod efektu kształcenia kierunku	Efekty kształcenia Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólniakademickim na kierunku studiów organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej absolwent:	Kody efektów kształcenia obszarów do których odnosi się efekt kierunkowy
WIEDZA		
K_W01	Zna techniki menadżerskie i zasady sporządzania biznesplanu przedsięwzięć	A_W24, S2A_W11
K_W02	Posiada wiedzę z zakresu technik podejmowania decyzji	A_W24, S2A_W11
K_W03	Zna narzędzia marketingu oraz techniki promocji filmów, audycji tv, imprez i wydarzeń artystycznych	A_W23
K_W04	Dysponuje wiedzą z w zakresie podstawowych zasad i technik komunikacji społecznej	A_W19
K_W05	Posiada wiedzę dotyczącą kierunków transformacji kultury i sztuki	A_W20
K_W06	Zna kierunki kina współczesnego oraz dokonania jego twórców	A_W20, A_W21
K_W07	Posiada wiedzę dotyczącą estetyki współczesnych przekazów audiowizualnych	A_W21
K_W08	Ma wiedzę z zakresu krajowych i zagranicznych systemów i programów finansowania produkcji audiowizualnej	A_W23
K_W09	Ma wiedzę na temat zasad kosztorysowania projektów audiowizualnych i imprez masowych i wydarzeń artystycznych	A_W23
K_W10	Zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu prawa autorskiego	A_W23
K_W11	Ma wiedzę w zakresie międzynarodowego i polskiego prawa mediów	A_W23
K_W12	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu przygotowania projektu audiowizualnego	A_W18, A_W22
K_W13	Posiada wiedzę w zakresie zasad współdziałania między poszczególnymi osobami tworzącymi tv-filmowe grupy produkcyjne	A_W21, A_W22
K_W14	Zna zasady organizacji toku produkcji oraz nadzoru nad procesem realizacji tv-filmowej i imprez masowych	A_W22
UMIĘJĘTNOŚCI		
K_U01	Potrafi stworzyć i zrealizować własną lub cudzą koncepcję artystyczną	A_U26
K_U02	Dysponuje umiejętnościami niezbędnymi do pełnienia funkcji kierowniczych w mediach, instytucjach kultury i artystycznych oraz grupach produkcyjnych	A_U29
K_U03	Potrafi zaplanować proces produkcji filmu, audycji telewizyjnej i widowiska	A_U28, A_U30
K_U04	Potrafi zorganizować tok produkcji projektów audiowizualnych, kulturalnych i społecznych	A_U28, H2A_U01
K_U05	Posiada umiejętności wymagane w zarządzaniu wieloosobowymi zespołami ludzi	A_U29
K_U06	Potrafi skonstruować budżet przedsięwzięcia oraz znaleźć źródła jego finansowania	A_U30
K_U07	Posiada umiejętność sporządzania umów cywilno-prawnych i prawno-autorskich	A_U30
K_U08	Posiada umiejętność opracowania założeń kampanii promocyjno-reklamowej przedsięwzięcia	A_U30
K_U09	Potrafi dokonać analizy produkcyjnej scenariusza pod kątem określenia podstawowych parametrów realizacji przedsięwzięcia artystycznego	A_U30
K_U10	Potrafi negocjować warunki współpracy z koproducentami, inwestorami i dystrybutorami	A_U30
K_U11	Potrafi skonstruować biznesplan przedsięwzięcia audiowizualnego i imprezy masowej	A_U30
K_U12	Posiada umiejętność samodzielnego poszerzania zdobytej wiedzy z zakresu kierunku	A_U31
K_U13	Rozumie najważniejsze problemy i kierunki przekształceń sztuki współczesnej	A_U28
K_U14	Potrafi porozumieć się z realizatorami i aktorami	A_U29
K_U15	Potrafi wyodrębnić podstawowe nurty współczesnego kina	A_U26
K_U16	Posiada umiejętności językowe w zakresie sztuki filmowej zgodne z wymogami właściwymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego i wystarczające do pracy w wielonarodowościowych ekipach produkcyjnych	A_U33
K_U17	Posiada umiejętność przygotowania rozbudowanej dokumentacji pisemnej przedsięwzięcia ich werbalnej prezentacji	A_U32, A_U34
K_U18	Posiada umiejętność elastycznego działania w zależności od zmiany uwarunkowań zewnętrznych	A_U30
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		

K_K01	Jest zdolny do pełnienia funkcji lidera w ramach instytucji lub przedsięwzięcia	A_K05
K_K02	Posiada zdolność twórczego myślenia i pełnej identyfikacji z realizowanym projektem	A_K05
K_K03	Jest świadomy odpowiedzialności za powierzone środki materialne i finansowe oraz podporządkowanych pracowników a także artystyczną stroną przedsięwzięcia.	A_K05
K_K04	Jest odporny na stresy wynikające ze specyfiki produkcji tv-filmowej	A_K03
K_K05	Posiada zdolność nawiązywania kontaktów, pozyskiwania współpracowników i inwestorów	A_K05
K_K06	Jest dyspozycyjny i zdolny do elastycznego myślenia	A_K02
K_K07	Ma świadomość konieczności przestrzegania norm prawnych i etycznych związanych z wykonywanym zawodem	A_K05
K_K08	Jest świadomy konieczności przestrzegania praw autorskich	A_K06
K_K09	Rozumie potrzebę nieustannego kształcenia i podnoszenia kwalifikacji zawodowych	A_K01