

1.	Field of study	Film and TV Production Management
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term), 2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	part-time

Module: Amateur actor directing

Module code: 09-OF-N2-LANb

1. Number of the ECTS credits: 2

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
LANb_1	Student jest świadomy tego, iż istniały i istnieją różne formy pracy z aktorem profesjonalnym i nieprofesjonalnym, zarówno w teatrze jak i w filmie.	K_U14	5
LANb_2	Student jest zaznajomiony z podstawowymi metodami na temat pracy z aktorem , z twórcami tych teorii , praktykami i teoretykami w kontekście historycznym i jak i współcześnie.	K_W07	5
LANb_3	Student hipotetycznie i świadomie, po obejrzeniu filmu lub działań w teatrze potrafi zanalizować postaci i ich konstrukcje.	K_K02	5
LANb_4	Student dysponuje umiejętnościami niezbędnymi do organizowania pracy z aktorami nieprofesjonalnymi	K_U02	5
LANb_5	Student posiada umiejętności wymagane w zarządzaniu wieloosobowymi grupami wykonawców nieprofesjonalnych	K_U05	5
LANb_6	Student jest świadom odpowiedzialności, iż w pracy z aktorem nieprofesjonalnym zarówno reżyser jak i kierownik produkcji ponosi po części odpowiedzialność za to jak aktor będzie dalej funkcjonował w życiu.	K_K03	5
LANb_7	Student ma świadomość przestrzegania norm etycznych w pracy z aktorem nieprofesjonalnym	K_K07	5

3. Module description	
Description	<p>Cele i styl realizacji modułu określa jego odbiorca. Odbiorcą kursu – Praca z aktorem nieprofesjonalnym – jest student kierunku Organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej. Celem kursu jest „trening” studenta wyrażający się w dostarczeniu mu wiedzy, która musi przerodzić się w świadomość i głęboką uważność na osobę aktora nieprofesjonalnego. Student poznaje, przede wszystkim teoretycznie, a w mniejszym zakresie praktycznie metody i techniki pracy z aktorem nieprofesjonalnym. W proponowanym kursie główne zasady pracy to praca nad świadomością ciała oraz praca poprzez psychodramę. Student jest bardziej świadomy, że praca z aktorem nieprofesjonalnym zarówno na scenie jak i na planie filmowym wymaga odpowiedzialności nie tylko za stworzoną rolę ale za to jak nieprofesjonalista będzie dalej funkcjonował w życiu, buduje w sobie przekonanie, że praca z aktorem wymaga również od reżysera i od osób prowadzących warsztaty z nieprofesjonalistami uruchomienia procesu własnego rozwoju.</p>

Prerequisites	
----------------------	--

4. Assessment of the learning outcomes of the module

code	type	description	learning outcomes of the module
LANb_w_1	Zaliczenie ćwiczeń	Weryfikacja zasobów wiedzy, przygotowania do zajęć , zaangażowanie, umiejętność analitycznego myślenia .	LANb_1, LANb_2, LANb_3, LANb_4, LANb_5, LANb_6, LANb_7

5. Forms of teaching

code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
LANb_fns_1	practical classes	Zajęcia w formie konwersatoryjnej	15	Zapoznanie się z materiałem około tematycznym. Wypracowywanie własnych poglądów do zaprezentowania w czasie ćwiczeń.	45	LANb_w_1

1.	Field of study	Film and TV Production Management
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term), 2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	part-time

Module: Artistic performance management

Module code: 09-OF-N2-OWIb

1. Number of the ECTS credits: 3

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
OWIb_1	Student zna zasady organizacji widowiska artystycznego	K_W14	5
OWIb_2	Student potrafi zaplanować proces produkcji widowiska artystycznego	K_U03	5
OWIb_3	Student potrafi skonstruować budżet widowiska artystycznego oraz znaleźć źródła jego finansowania	K_U06	5
OWIb_4	Student potrafi skonstruować biznesplan widowiska artystycznego	K_U11	5
OWIb_5	Student jest świadomy odpowiedzialności za powierzone środki finansowe, pracowników i artystyczną stronę imprezy	K_K03	5
OWIb_6	Student potrafi negocjować warunki współpracy z współtwórcami i inwestorami widowiska artystycznego	K_U10	5

3. Module description	
Description	Celem ćwiczeń jest wyposażenie studentów w wiedzę i umiejętności pozwalające im na pełnienie funkcji producentów i kierowników produkcji widowisk artystycznych, w szczególności transmitowanych przez telewizję
Prerequisites	

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
OWIb_w_1	Zaliczenie ćwiczeń	Zaliczenie na podstawie obecności i aktywności na zajęciach wskazującej na stopień opanowania zaleconego materiału	OWIb_1, OWIb_2, OWIb_3, OWIb_4, OWIb_5, OWIb_6

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
OWIb_fns_1	practical classes	w formie wykładu połączonego z dyskusją dydaktyczną	15	Studia literaturowe	75	OWIb_w_1

1.	Field of study	Film and TV Production Management
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term), 2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	part-time

Module: Budgeting in film and television

Module code: 09-OF-N2-KOSZ

1. Number of the ECTS credits: 5

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
KOSZ_1	Student potrafi wskazać podobieństwa i różnice w procesie planowania produkcji filmu i audycji telewizyjnej	K_U03	5
KOSZ_2	Student potrafi wskazać cechy charakterystyczne kosztorysu filmu fabularnego i programu telewizyjnego zależne od charakteru podmiotu prowadzącego proces produkcji	K_U06 K_W08	5 5
KOSZ_3	Student potrafi identyfikować zagrożenia procesu produkcji wynikające z funkcjonowania w gospodarce towarowo –pieniężnej / brak płynności finansowej/ oraz błędów popełnianych na etapie planowania wielkości niezbędnych sił i środków produkcji	K_U06 K_W08	5 5
KOSZ_4	Student posiada umiejętność samodzielnego poszerzania wiedzy z zakresu kierunku	K_U12	5
KOSZ_5	Student posiada umiejętność elastycznego działania w zależności od zmiany uwarunkowań zewnętrznych	K_U18	5
KOSZ_6	Student posiada zdolność twórczego myślenia i identyfikacji z realizowanym projektem	K_K02	5

3. Module description	
Description	Celem zajęć jest zdobycie przez studenta umiejętności kosztorysowania projektów realizowanych w branży filmowej i telewizyjnej, pogłębionej o możliwość wykorzystania metod analizy finansowej do weryfikacji poprawności tej czynności. Na bazie wprowadzonych nowych pojęć student zdobędzie umiejętność identyfikacji źródeł, metod i zasad analizy finansowej co pozwoli w dalszej części zajęć opanować umiejętność analizy sytuacji finansowej podmiotu, dokonać analizy kosztów jednostkowych –stałych i zmiennych, czy też kosztów pośrednich i bezpośrednich.
Prerequisites	

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
KOSZ_w_1	Ocena jednostkowa	Praca pisemna w formie kolokwium sprawdzająca opanowanie przez studenta nowego aparatu pojęciowego, oraz znajomość metod analizy finansowej.	KOSZ_1, KOSZ_2, KOSZ_3, KOSZ_4, KOSZ_5, KOSZ_6

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
KOSZ_fns_1	practical classes	Zajęcia w formie omówienia sposobów i metod analizy finansowej oraz prezentacji wniosków z niej płynących. Utrwalanie wiedzy poprzez rozwiązywanie zadań przygotowanych przez prowadzącego	30	Zapoznanie się z literaturą wskazaną przez prowadzącego, rozwiązywanie zadań wyznaczonych na zajęciach	120	KOSZ_w_1

1.	Field of study	Film and TV Production Management
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term), 2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	part-time

Module: Businessplan

Module code: 09-OF-N2-BP

1. Number of the ECTS credits: 4

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
BP_1	Zna zasady sporządzania biznesplanu przedsiębiorstw i tworzenia własnej firmy. Potrafi sporządzić dokument biznesplanu zawierający wszystkie wymagane elementy.	K_W01	4
BP_2	Posiada wiedzę z zakresu przygotowania projektu audiowizualnego w postaci dokumentu biznesplanu.	K_W12	3
BP_3	Potrafi zorganizować i zarządzać projektami audiowizualnymi, kulturalnymi i społecznymi na własny rachunek.	K_U04	3
BP_4	Potrafi napisać biznesplan przedsięwzięcia audiowizualnego i imprezy masowej, zawierający wszystkie wymagane elementy.	K_U11	5
BP_5	Ma kompetencje do pełnienia funkcji menedżera w ramach instytucji lub przedsięwzięcia biznesowego.	K_K01	3
BP_6	Posiada zdolność twórczego kreowania rzeczywistości gospodarczej w postaci projektów i pełnej identyfikacji z realizowanym projektem.	K_K02	4

3. Module description

Description	<p>1.Charakterystyka firmy lub podmiotu W ramach tego punktu student ustala: a.wizję przyszłości, do której zmierza, b.misję swojej firmy, c.swoje mocne strony, które staną się elementem jego zawodowego CV, d.dane teleadresowe swojej firmy oraz zapis PKD.</p> <p>2.Marketing-mix Należy ustalić:</p>
--------------------	--

	<p>a.jakie cechy mają mieć produkty lub usługi, b.jak ustalić ich ceny, c.jak będzie wyglądać kanał dystrybucji, d.co należy robić, aby wypromować markę firmy i jej produkty lub usługi.</p> <p>3.Analiza otoczenia firmy Student ustala wówczas: a.kim są klienci, b.jacy istnieją obecni konkurenci, c.kim są dostawcy, d.jakie substytuty produktów lub usług, które zamierza sprzedawać, e.jaki jest marketing-mix firm będących konkurentami, f.jakie szanse i zagrożenia wynikają z sytuacji demograficznej segmentu rynku, zjawisk kulturowych, sytuacji makroekonomicznej, prawa, dostępnej technologii.</p> <p>4.Plan przygotowań Każda działalność gospodarcza, pokazana na osi czasu, ma trzy główne etapy: planowanie, przygotowanie i działanie. Tworzenie biznesplanu mieści się w etapie planowania. Wówczas dobrze jest sporządzić plan przygotowań, zawierający np. harmonogram wykonania strony internetowej, gadżetów reklamowych, zakupów materiałów i sprzętu, znalezienia dostawców, przygotowania kampanii promocyjnej, napisania wzorów umów handlowych itp. W tej części student ustala: a.cel, jaki chce osiągnąć po etapie przygotowań, b.listę czynności i ich czas trwania, c.harmonogram przygotowań, d.budżet etapu przygotowań.</p> <p>5.Plan działań Student określa: a.cel, jaki chce osiągnąć po jednym roku od rozpoczęcia etapu działania, b.listę czynności i ich czas trwania, c.harmonogram działań na jeden rok (działań marketingowych, sprzedażowych, świadczenia usług lub produkcji, a także działań rozwojowych), d.budżet etapu działań.</p>
Prerequisites	

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
BP_w_1	Praca zaliczeniowa	Student przygotowuje biznesplan przedsięwzięcia o treści zgodnej z opisem modułu (biznesplan firmy, projektu artystycznego itp.)	BP_3, BP_4, BP_5, BP_6
BP_w_2	Egzamin	Egzamin pisemny zawierający pytania otwarte i zamknięte	BP_1, BP_2

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
BP_fns_1	lecture	wykład interaktywny, pokaz filmów, studia przypadku, dyskusja	15	Student przygotowuje się na kolejne wykłady z zadanej literatury przedmiotu oraz poszukuje informacji na tematy poruszane w dyskusji na wykładzie.	45	BP_w_2
BP_fns_2	practical classes	studia przypadku, ćwiczenia tablicowe, praca w grupach, dyskusja, odgrywanie ról	15	Student przygotowuje się na kolejne ćwiczenia z zadanej literatury przedmiotu oraz poszukuje informacji na tematy poruszane na ćwiczeniach.	45	BP_w_1

1.	Field of study	Film and TV Production Management
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term), 2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	part-time

Module: Directing a documentary

Module code: 09-OF-N2-TDVa

1. Number of the ECTS credits: 3

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
TDVa_1	Student ma wiedzę w zakresie przygotowania filmu dokumentalnego z punktu widzenia reżysera	K_W12	4
TDVa_2	Student wiedzę na temat obowiązków pionu reżyserskiego przy produkcji filmu dokumentalnego i współpracy z pozostałymi pionami grupy produkcyjnej	K_W13	5
TDVa_3	Student posiada umiejętność analizy scenariusza pod kątem określenia parametrów artystycznych przyszłego filmu i interpretacji filmów dokumentalnych	K_U09	5
TDVa_4	Student wzbogacony jest odporny na stres na planie filmowym	K_K04	5
TDVa_5	Student posiada zdolność twórczego myślenia i identyfikacji z realizowanym projektem dokumentalnym	K_K02	5
TDVa_6	Student posiada umiejętności wymagane w zarządzaniu grupą ludzi na planie zdjęciowym	K_U05	5

3. Module description	
Description	Celem zajęć jest przedstawienie podstaw reżyserii w odniesieniu do specyficznej odmiany filmów. Studenci uczą się reżyserskiej analizy scenariusza i współdziałania reżysera z pozostałymi pionami grupy zdjęciowej.
Prerequisites	

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
TDVa_w_1	Zaliczenie	Weryfikacja zasobów wiedzy, przygotowania do zajęć, aktywności i zaangażowania w dyskusji	TDVa_1, TDVa_2, TDVa_3, TDVa_4, TDVa_5, TDVa_6

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
TDVa_fns_1	practical classes	zajęcia w formie konwersatoryjnej w oparciu o prezentacje filmowe, elementy zajęć warsztatowych z analizy filmu, dyskusja problemowa, możliwe: dobrowolna indywidualna prezentacja ustna wybranego szczegółowego problemu przez studenta	15	zapoznanie się z wymaganym materiałem filmowym, około-tematyczne studia literaturowe, wypracowanie własnych koncepcji do zaprezentowania w dyskusji problemowej, możliwe: przygotowanie dobrowolnej indywidualnej prezentacji ustnej wybranego szczegółowego problemu	75	TDVa_w_1

1.	Field of study	Film and TV Production Management
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term), 2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	part-time

Module: Entertainment Law : Contracts and Intellectual Property 2

Module code: 09-OF-N2-UMPA

1. Number of the ECTS credits: 2

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
UMPA_1	Zna normy umownego prawa autorskiego	K_W10	5
UMPA_2	Charakteryzuje strony umów w dziedzinie twórczości audiowizualnej	K_W10	2
UMPA_3	Zna rodzaje umów w dziedzinie twórczości audiowizualnej	K_W10	3
UMPA_4	Potrafi sformułować tekst umowy w zakresie twórczości audiowizualnej	K_U07	5
UMPA_5	Potrafi aktualizować wiedzę i dostosować ją do zmian stanu prawnego	K_U12	2
UMPA_6	Ma świadomość istnienia norm prawnych regulujących zawieranie umów w zakresie twórczości audiowizualnej	K_K07	5
UMPA_7	Rozumie konieczność przestrzegania norm prawa autorskiego w zakresie twórczości audiowizualnej	K_K08	3

3. Module description	
Description	<p>Zadaniem przedmiotu jest nabycie przez studenta wiedzy, umiejętności i kompetencji w dziedzinie umów prawa autorskiego. W ramach przedmiotu student poznaje podstawowe regulacje w zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zasad rozporządzania majątkowymi prawami autorskimi, - zasad rządzących umowami prawa autorskiego, - konsekwencji zawarcia umowy w czasie i przestrzeni, - rodzajów umów prawa autorskiego, - typologii umów prawa autorskiego, - umów w zakresie produkcji audiowizualnej. <p>Student zaliczający przedmiot uzyskuje kompetencje dotyczące konstruowania umów w zakresie produkcji audiowizualnej. Student zaliczający przedmiot ma świadomość zmian stanu prawnego i będącej wynikiem tych zmian konieczności samokształcenia.</p>

Prerequisites	
----------------------	--

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
UMPA_w_1	Egzamin	Student odpowiada na trzy pytania. Pytania tak są skonstruowane by w ramach pierwszych dwóch ocenić jego wiedzę (wyjaśnienie pojęcia lub zagadnienia), a w ramach trzeciego umiejętności (rozwiązanie problemu).	UMPA_1, UMPA_2, UMPA_3, UMPA_4, UMPA_5
UMPA_w_2	Praca pisemna	Student konstruuje na piśmie umowę sprawdzającą jego wiedzę i umiejętności	UMPA_1, UMPA_2, UMPA_3, UMPA_4, UMPA_5
UMPA_w_3	Dyskusja		UMPA_1, UMPA_2, UMPA_3, UMPA_4, UMPA_5, UMPA_6, UMPA_7

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
UMPA_fns_1	lecture	Wykład wyjaśniający najważniejsze pojęcia pozwalające na przyswojenie wiedzy z zakresu umów prawa autorskiego (terminologia, instytucje prawne, konstruowanie umów).	15	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswajanie wiedzy teoretycznej odnoście wskazanych zagadnień.	15	UMPA_w_1
UMPA_fns_2	practical classes	Studenci wyjaśniają problemy wskazane przez prowadzącego posługując się wiedzą zdobytą na wykładach i w ramach pracy własnej. Praca prowadzącego ze studentami oparta jest na klasycznej metodzie problemowej. Konwersacja prowadzona jest wg. założeń dyskusji typu „okrągły stół”.	15	Student analizuje wskazane akty prawne i orzecznictwo pod kątem znalezienia rozwiązań zadań określonych przez prowadzącego ćwiczenia.	15	UMPA_w_1, UMPA_w_2, UMPA_w_3

1.	Field of study	Film and TV Production Management
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term), 2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	part-time

Module: Film and television development

Module code: 09-OF-N2-DEV

1. Number of the ECTS credits: 4

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
DEV_1	Student ma pogłębioną wiedzę z zakresu przygotowania projektu audiowizualnego	K_W12	5
DEV_2	Student potrafi stworzyć i zrealizować własną lub cudzą koncepcję artystyczną	K_U01	5
DEV_3	Student potrafi skonstruować budżet przedsięwzięcia i znaleźć jego źródła finansowania	K_U06	5
DEV_4	Student potrafi negocjować warunki współpracy z kooperantami i inwestorami projektu filmowego	K_U10	5
DEV_5	Student posiada wiedzę z zakresu prawa autorskiego	K_W10	5
DEV_6	Student potrafi dokonać analizy produkcyjnej scenariusza pod kątem określenia podstawowych parametrów realizacji przedsięwzięcia	K_U09	5
DEV_7	Student jest świadomy odpowiedzialności za powierzone środki finansowe i ekonomiczną oraz artystyczną stronę przedsięwzięcia	K_K03	5
DEV_8	Student posiada umiejętność opracowania założeń kampanii promocyjnej przedsięwzięcia	K_U08	5

3. Module description	
Description	Zajęcia służą przedstawieniu studentowi podstawowych zadań producenta w okresie rozwoju projektu. W szczególności obejmują zagadnienia analizy materiałów literackich, budżetowania projektu, poszukiwania inwestorów, koproducentów, dystrybutorów.
Prerequisites	

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
DEV_w_1	Zaliczenie ćwiczeń	Zaliczenie na podstawie pracy pisemnej przygotowanej przez studenta w oparciu o wyjściowe parametry projektu narzucone przez prowadzącego	DEV_1, DEV_2, DEV_3, DEV_4, DEV_5, DEV_6, DEV_7, DEV_8

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
DEV_fns_1	practical classes	Prezentacja pakietów producenckich, wzorcowych umów z inwestorami i koproducentami, analiza scenariuszy pod kątem określania parametrów produkcyjnych filmu	15	Zapoznanie z literaturą, opracowanie pakietów producenckich	105	DEV_w_1

1.	Field of study	Film and TV Production Management
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term), 2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	part-time

Module: Film and television financing 2

Module code: 09-OF-N2-FIN2

1. Number of the ECTS credits: 4

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
FIN2_1	Student ma rozeznanie w krajowych i zagranicznych programach finansowania produkcji audiowizualnej, zarówno na poziomie funduszy regionalnych jak i krajowych	K_W08	5
FIN2_2	Student potrafi znaleźć źródła finansowania w zależności od rodzaju produkcji audiowizualnych zarówno na poziomie europejskim jak i krajowym	K_U06	5
FIN2_3	Student ma pogłębioną wiedzę z zakresu przygotowania projektu audiowizualnego	K_W12	5
FIN2_4	Student zna podstawowe zasady komunikacji społecznej	K_W04	5
FIN2_5	Student posiada umiejętność samodzielnego poszerzania wiedzy z zakresu kierunku, zna źródła informacji	K_U12	5
FIN2_6	Student rozumie potrzebę nieustannego kształcenia i podnoszenia kwalifikacji zawodowych	K_K09	5
FIN2_7	Student posiada zdolność nawiązywania kontaktów, pozyskiwania współpracowników i potencjalnych inwestorów, potrafi współpracować w grupie	K_K05	4
FIN2_8	Student jest zdolny do pełnienia funkcji lidera w ramach podjętego przedsięwzięcia	K_K01	3

3. Module description	
Description	Styl i cele realizacji modułu uzależniony jest indywidualnie od odbiorcy, którym jest student. W tym wypadku jest to przyszły kierownik produkcji różnych przedsięwzięć audiowizualnych. Celem kursu jest wskazanie odpowiednich narzędzi, które pomogą realizować w przyszłości ten zawód. Student jest wyposażony w wiedzę zarówno teoretyczną wskazującą na ogólne tendencje funkcjonowania i poruszania się w danym obszarze jak i na bieżąco do danego roku ma dostarczoną aktualną wiedzę na temat możliwości finansowania produkcji audiowizualnych. Rozszerzenie wiedzy o politykę medialną Unii Europejskiej daje możliwości rozpoznania kierunku rozwoju rynku. Zderzenie się z aktualnym rynkiem krajowym jak i międzynarodowym daje duże szanse na właściwe sięganie do oferowanych programów. Analizując zasady finansowania europejskiej polityki regionalnej student uczy się pod jakim

	kątem należy rozpatrywać indywidualny projekt.
Prerequisites	

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
FIN2_w_1	Ocena ciągła	Bieżąca weryfikacja wiedzy, przygotowania do zajęć i aktywności. Umiejętność logicznego myślenia i wyciągania wniosków. Obserwacja postępów w zakresie wiedzy i umiejętności studenta	FIN2_1, FIN2_2, FIN2_3, FIN2_4, FIN2_5, FIN2_6, FIN2_7, FIN2_8
FIN2_w_2	Egzamin	Egzamin końcowy przeprowadzony w formie ustnej	FIN2_1, FIN2_2, FIN2_3

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
FIN2_fns_1	lecture	Wykład z elementami dyskusji	15	Zapoznanie się ze wskazaną literaturą	15	FIN2_w_2
FIN2_fns_2	practical classes	Zajęcia w formie konwersatoryjnej	15	Przygotowanie indywidualnej prezentacji ustnej wybranego problemu	45	FIN2_w_1

1.	Field of study	Film and TV Production Management
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term), 2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	part-time

Module: Film and television financing I

Module code: 09-OF-N2-FIN1

1. Number of the ECTS credits: 4

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
FIN1_1	Student ma rozeznanie w krajowych i zagranicznych programach finansowania produkcji audiowizualnej, zarówno na poziomie funduszy regionalnych jak i krajowych	K_W08	5
FIN1_2	Student potrafi znaleźć źródła finansowania w zależności od rodzaju produkcji audiowizualnych zarówno na poziomie europejskim jak i krajowym	K_U06	5
FIN1_3	Student ma pogłębioną wiedzę z zakresu przygotowania projektu audiowizualnego	K_W12	5
FIN1_4	Student zna podstawowe zasady komunikacji społecznej	K_W04	5
FIN1_5	Student posiada umiejętność samodzielnego poszerzania wiedzy z zakresu kierunku, zna źródła informacji	K_U12	5
FIN1_6	Student rozumie potrzebę nieustannego kształcenia i podnoszenia kwalifikacji zawodowych	K_K09	5
FIN1_7	Student posiada zdolność nawiązywania kontaktów, pozyskiwania współpracowników i potencjalnych inwestorów, potrafi współpracować w grupie	K_K05	4
FIN1_8	Student jest zdolny do pełnienia funkcji lidera w ramach podjętego przedsięwzięcia	K_K01	3

3. Module description	
Description	Styl i cele realizacji modułu uzależniony jest indywidualnie od odbiorcy, którym jest student. W tym wypadku jest to przyszły kierownik produkcji różnych przedsięwzięć audiowizualnych. Celem kursu jest wskazanie odpowiednich narzędzi, które pomogą realizować w przyszłości ten zawód. Student jest wyposażony w wiedzę zarówno teoretyczną wskazującą na ogólne tendencje funkcjonowania i poruszania się w danym obszarze jak i na bieżąco do danego roku ma dostarczoną aktualną wiedzę na temat możliwości finansowania produkcji audiowizualnych. Rozszerzenie wiedzy o politykę medialną Unii Europejskiej daje możliwości rozpoznania kierunku rozwoju rynku. Zderzenie się z aktualnym rynkiem krajowym jak i międzynarodowym daje duże szanse na właściwe sięganie do oferowanych programów. Analizując zasady finansowania europejskiej polityki regionalnej student uczy się pod jakim

	kątem należy rozpatrywać indywidualny projekt.
Prerequisites	

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
FIN1_w_1	Oceny cząstkowe	Bieżąca weryfikacja wiedzy, przygotowania do zajęć i aktywności. Umiejętność logicznego myślenia i wyciągania wniosków	FIN1_1, FIN1_2, FIN1_3, FIN1_4
FIN1_w_2	Ocena z zaliczenia	Praca pisemna po pierwszym semestrze	FIN1_1, FIN1_2, FIN1_3, FIN1_4, FIN1_5, FIN1_6, FIN1_7, FIN1_8

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
FIN1_fns_1	lecture	Wykład z elementami dyskusji	15	Zapoznanie się ze wskazaną literaturą	105	FIN1_w_1, FIN1_w_2

1.	Field of study	Film and TV Production Management
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term), 2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	part-time

Module: Film and television workshop

Module code: 09-OF-N2-WFTV3

1. Number of the ECTS credits: 2

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
WFTV3_1	Student posiada umiejętność wykorzystania podstawowych zasad komunikacji z otoczeniem	K_W04	4
WFTV3_2	Student jest zdolny do pełnienia funkcji lidera w ramach instytucji lub przedsiębiorstwa	K_K01	4
WFTV3_3	Student rozumie potrzebę nieustannego kształcenia i podnoszenia kwalifikacji zawodowych	K_U12	4
WFTV3_4	Student jest dyspozycyjny i wykazuje elastyczność w podejściu do powierzonych zadań	K_K06	4
WFTV3_5	Student posiada świadomość konieczności przestrzegania norm prawnych i etycznych związanych wykonywanym zawodem	K_K07	4
WFTV3_6	Student posiada zdolność twórczego myślenia i identyfikacji z realizowanym projektem	K_K02	5
WFTV3_7	Student wykazuje odporność na stres związany z kierowaniem pracą w różnego rodzaju zespołach realizatorskich.	K_K04	4

3. Module description	
Description	<p>Kierownik produkcji winien być człowiekiem wszechstronnym. By przyzwoicie wykonywać zawód musi znać się na różnych, wymagających często przeciwnych cech osobowości elementach warsztatu. Nieoczywistość tworzywa, różnorodność predyspozycji, zmienność warunków, wysokie koszty produkcji, a jednocześnie skala wymagań które stawia realizacja każdego filmu sprawiają, że zawodu kierownika produkcji nie można nauczyć się teoretycznie. Tylko praktyka pozwala połączyć ze sobą wszystkie składowe produkcji utworu audiowizualnego w całość. Celem kursu zajęć warsztatowych jest stworzenie w przestrzeni szkoły filmowej miejsca do nieustannego wzbogacania umiejętności i kompetencji społecznych niezbędnych do efektywnego wykonywania zawodu.</p>
Prerequisites	

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
WFTV3_w_1	Ocena ciągła	Weryfikacja na podstawie oceny przygotowania do zajęć, zaangażowania i umiejętności i kompetencji wykazanych w trakcie warsztatów	WFTV3_1, WFTV3_2, WFTV3_3, WFTV3_4, WFTV3_5, WFTV3_6, WFTV3_7

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
WFTV3_fns_1	practical classes	Zajęcia z zakresu produkcji TV-filmowej filmowej połączone z obecnością na planach tv-filmowych. Warsztaty uzupełniane spotkaniami z praktykami z branży	15	Zgodnie z zaleceniami prowadzącego studia materiałów źródłowych, wykonanie zadań praktycznych	75	WFTV3_w_1

1.	Field of study	Film and TV Production Management
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term), 2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	part-time

Module: Film and television workshop I

Module code: 09-OF-N2-WFTV1

1. Number of the ECTS credits: 2

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
WFTV1_1	Student posiada umiejętność wykorzystania podstawowych zasad komunikacji z otoczeniem	K_W04	4
WFTV1_2	Student jest zdolny do pełnienia funkcji lidera w ramach instytucji lub przedsiębiorstwa	K_K01	4
WFTV1_3	Student rozumie potrzebę nieustannego kształcenia i podnoszenia kwalifikacji zawodowych	K_U12	4
WFTV1_4	Student jest dyspozycyjny i wykazuje elastyczność w podejściu do powierzonych zadań	K_K06	4
WFTV1_5	Student posiada świadomość konieczności przestrzegania norm prawnych i etycznych związanych wykonywanym zawodem	K_K07	4
WFTV1_6	Student posiada zdolność twórczego myślenia i identyfikacji z realizowanym projektem	K_K02	5
WFTV1_7	Student wykazuje odporność na stres związany z kierowaniem pracą w różnego rodzaju zespołach realizatorskich.	K_K04	4

3. Module description	
Description	<p>Kierownik produkcji winien być człowiekiem wszechstronnym. By przyzwoicie wykonywać zawód musi znać się na różnych, wymagających często przeciwnych cech osobowości elementach warsztatu. Nieoczywistość tworzywa, różnorodność predyspozycji, zmienność warunków, wysokie koszty produkcji, a jednocześnie skala wymagań które stawia realizacja każdego filmu sprawiają, że zawodu kierownika produkcji nie można nauczyć się teoretycznie. Tylko praktyka pozwala połączyć ze sobą wszystkie składowe produkcji utworu audiowizualnego w całość. Celem kursu zajęć warsztatowych jest stworzenie w przestrzeni szkoły filmowej miejsca do nieustannego wzbogacania umiejętności i kompetencji społecznych niezbędnych do efektywnego wykonywania zawodu.</p>
Prerequisites	

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
WFTV1_w_1	Ocena ciągła	Weryfikacja na podstawie oceny przygotowania do zajęć, zaangażowania i umiejętności i kompetencji wykazanych w trakcie warsztatów	WFTV1_1, WFTV1_2, WFTV1_3, WFTV1_4, WFTV1_5, WFTV1_6, WFTV1_7

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
WFTV1_fns_1	practical classes	Zajęcia z zakresu produkcji TV-filmowej filmowej połączone z obecnością na planach tv-filmowych. Warsztaty uzupełniane spotkaniami z praktykami z branży	15	Zgodnie z zaleceniami prowadzącego studia materiałów źródłowych, wykonanie zadań praktycznych	45	WFTV1_w_1

1.	Field of study	Film and TV Production Management
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term), 2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	part-time

Module: Film and television workshop II

Module code: 09-OF-N2-WFTV2

1. Number of the ECTS credits: 2

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
WFTV2_1	Student posiada umiejętność wykorzystania podstawowych zasad komunikacji z otoczeniem	K_W04	4
WFTV2_2	Student jest zdolny do pełnienia funkcji lidera w ramach instytucji lub przedsiębiorstwa	K_K01	4
WFTV2_3	Student rozumie potrzebę nieustannego kształcenia i podnoszenia kwalifikacji zawodowych	K_U12	4
WFTV2_4	Student jest dyspozycyjny i wykazuje elastyczność w podejściu do powierzonych zadań	K_K06	4
WFTV2_5	Student posiada świadomość konieczności przestrzegania norm prawnych i etycznych związanych wykonywanym zawodem	K_K07	4
WFTV2_6	Student posiada zdolność twórczego myślenia i identyfikacji z realizowanym projektem	K_K02	5
WFTV2_7	Student wykazuje odporność na stres związany z kierowaniem pracą w różnego rodzaju zespołach realizatorskich.	K_K04	4

3. Module description	
Description	<p>Kierownik produkcji winien być człowiekiem wszechstronnym. By przyzwoicie wykonywać zawód musi znać się na różnych, wymagających często przeciwnych cech osobowości elementach warsztatu. Nieoczywistość tworzywa, różnorodność predyspozycji, zmienność warunków, wysokie koszty produkcji, a jednocześnie skala wymagań które stawia realizacja każdego filmu sprawiają, że zawodu kierownika produkcji nie można nauczyć się teoretycznie. Tylko praktyka pozwala połączyć ze sobą wszystkie składowe produkcji utworu audiowizualnego w całość. Celem kursu zajęć warsztatowych jest stworzenie w przestrzeni szkoły filmowej miejsca do nieustannego wzbogacania umiejętności i kompetencji społecznych niezbędnych do efektywnego wykonywania zawodu.</p>
Prerequisites	

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
WFTV2_w_1	Ocena ciągła	Weryfikacja na podstawie oceny przygotowania do zajęć, zaangażowania i umiejętności i kompetencji wykazanych w trakcie warsztatów	WFTV2_1, WFTV2_2, WFTV2_3, WFTV2_4, WFTV2_5, WFTV2_6, WFTV2_7

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
WFTV2_fns_1	practical classes	Zajęcia z zakresu produkcji TV-filmowej filmowej połączone z obecnością na planach tv-filmowych. Warsztaty uzupełniane spotkaniami z praktykami z branży	30	Zgodnie z zaleceniami prowadzącego studia materiałów źródłowych, wykonanie zadań praktycznych	30	WFTV2_w_1

1.	Field of study	Film and TV Production Management
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term), 2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	part-time

Module: Film literary works

Module code: 09-OF-N2-LANa

1. Number of the ECTS credits: 2

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
LANa_1	Student jest obeznany z podstawowymi, wybranymi scenariuszami autorskimi jak i adaptacjami wykorzystanymi przy realizacji filmów.	K_W06	4
LANa_2	Student jest zaznajamiany z teoriami na temat pisania scenariusza w tym przede wszystkim z paradygmatem hollywoodzkim.	K_W06	4
LANa_3	Student świadomie i krytycznie potrafi zanalizować scenariusz filmowy ze względu na jego strukturę.	K_U09	5
LANa_4	Student jest świadomy iż tematy scenariusza i sposoby ich wyrażania nie istnieją bez kontekstów społecznych, historycznych i politycznych.	K_U13	4
LANa_5	Student posiada wiedzę dotyczącą konstrukcji postaci filmowych i ich związku z prawdopodobieństwem psychologicznym.	K_W06	4
LANa_6	Student posiada uważność na dialog, jest świadomy jego indywidualnych cech ze względu na typ postaci wynikający z jej psychologii i sytuacji pokazywanej w scenariuszu.	K_W06	4
LANa_7	Student posiada zdolność twórczego myślenia i przełożenia scenariusza na podstawowe parametry dzieła audiowizualnego	K_K02 K_U09	5 5
LANa_8	Student rozróżnia podstawowe formy prac literackich	K_W12	5

3. Module description

Description	Style i cele realizacji modułu określa jego odbiorca. Odbiorcą kursu – Filmowe prace literackie – jest student kierunku Organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej. Student analizuje proces powstawania scenariusza filmowego zgodnie z własną wyobraźnią oraz zasadami teoretyków pisania scenariusza ze szczególnym uwzględnieniem paradygmatu hollywoodzkiego. Jest świadom inspiracji dotyczących tekstów autorskich i tekstów adaptacji. Student uczy się konstruowania postaci rozpoznaje struktury scenariuszowe i sam je buduje, uczy się konstrukcji scen i budowania dialogów. Jest świadom czym jest transformacja bohatera i jej związku z podróżą mityczną, która nadaje sens opowiadanej historii.
--------------------	--

Prerequisites	
----------------------	--

4. Assessment of the learning outcomes of the module

code	type	description	learning outcomes of the module
LANa_w_1	Zaliczenie z oceną	Weryfikacja zasobów wiedzy, przygotowania do zajęć , zaangażowanie, umiejętność analitycznego myślenia .	LANa_1, LANa_2, LANa_3, LANa_4, LANa_5, LANa_6, LANa_7, LANa_8

5. Forms of teaching

code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
LANa_fns_1	practical classes	Zajęcia w formie konwersatoryjnej	15	Zapoznanie się z materiałem około tematycznym. Wypracowywanie własnych poglądów do zaprezentowania w czasie ćwiczeń.	45	LANa_w_1

1.	Field of study	Film and TV Production Management
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term), 2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	part-time

Module: Genres and authors of contemporary cinema

Module code: 09-OF-N2-KWS

1. Number of the ECTS credits: 3

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
KWS_1	Student jest obeznany ze zjawiskami i tendencjami estetycznymi występującymi w obszarze współczesnego kina artystycznego i komercyjnego	K_U15 K_W06	5 5
KWS_2	Student jest obeznany z charakterem i zakresem transformacji estetycznych i technologicznych w dziedzinie współczesnych przekazów audiowizualnych oraz potrafi scharakteryzować wzajemne oddziaływanie kina i nowych mediów	K_U13 K_W05 K_W07	2 2 2
KWS_3	Student jest obeznany z twórczością ważnych i uznanych współczesnych artystów kina, których wyróżnia oryginalność filmowej formy i stylu, ważność i aktualność podejmowanej problematyki i zaangażowana recepcja ich filmowego dzieła	K_U13 K_W06	5 5
KWS_4	Student dostrzega, potrafi zdiagnozować i sprobematyzować związki artystycznych i komercyjnych osiągnięć współczesnego kina z symptomami dokonujących się przemian w kulturowo-obyczajowym i społeczno-politycznym kontekście kina w dobie współczesnej	K_U13 K_W05	5 5
KWS_5	Student wykazuje zdolność do elastycznego myślenia, selekcji informacji i materiałów istotnych dla rozumienia obrazu procesów dziejowych współczesnego świata i kultury w kinie doby nowej i najnowszej	K_K06	3
KWS_6	Student potrafi samodzielnie poszerzać i pogłębiać zdobytą wiedzę i umiejętności w oparciu o coraz to nowe dane pojawiające się w domenie współczesnej kultury audiowizualnej	K_U12	3

3. Module description	
Description	Jeśli odbiorców kursu z historii filmu cechuje znajomość tradycji sztuki filmowej oraz poczucie bycia depozytariuszem pamięci o tej tradycji, to studenta niniejszego modułu charakteryzuje także znajomość tendencji i zjawisk występujących w kinie nowym i najnowszym, także znajomość godnych uwagi twórców współczesnego kina, co gotowość na przyjęcie tego, co właśnie znajduje drogę na ekrany połączona z umiejętnością selekcji i oceny jego

	<p>ważności. Celem realizacji modułu jest dostarczenie studentowi rodzaju busoli dla orientacji w obszarze współczesnej kultury audiowizualnej, w której kino zmienia się w interakcji z transformacją właściwą tej kulturze i obrazowi świata, jaki ona kształtuje. Student nabywa umiejętności diagnostycznego i prognostycznego spojrzenia na to, co dzieje się w dobie współczesnej poprzez pryzmat nowoczesnego kina, którego twórcy wynajdują formy adekwatne dla wyrażenia zachodzących przemian cywilizacyjnych w jakościowo nowym języku filmowym</p>
Prerequisites	

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
KWS_w_1	Ocena ciągła	weryfikacja wiedzy, przygotowania do zajęć, aktywności i zaangażowania w dyskusji, umiejętności dokonania analizy i interpretacji prezentowanych filmów, obserwacja postępów w zakresie nabywania wiedzy i sprawności w selekcjonowaniu i wartościowaniu informacji, obserwacja i ocena zainteresowania studenta aktualnościami związanymi z kinem i innymi sferami kultury audiowizualnej	KWS_1, KWS_2, KWS_3, KWS_4, KWS_5, KWS_6
KWS_w_2	Test zaliczeniowy	weryfikacja nabytej w ramach wykładów i ćwiczeń wiedzy, sprawdzająca także orientację w aktualnościach dotyczących współczesnego kina i kultury audiowizualnej	KWS_1, KWS_2, KWS_3, KWS_4, KWS_5, KWS_6

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
KWS_fns_1	lecture	wykład z elementami dyskusji kierowanej z wykorzystaniem prezentacji multi-medialnych	15	zapoznanie się z wymaganym materiałem filmowym, studia literaturowe wokół podejmowanego tematu, wypracowanie własnych koncepcji do zaprezentowania na zajęciach, śledzenie aktualności z świata filmu; przygotowanie do testu zaliczeniowego	15	KWS_w_2
KWS_fs_2	practical classes	zajęcia w formie konwersatoryjnej w oparciu o prezentacje filmowe, elementy analizy warsztatowej filmu, dyskusja problemowa	15	zapoznanie się z wymaganym materiałem filmowym, studia literaturowe wokół podejmowanego tematu, wypracowanie koncepcji do zaprezentowania na zajęciach, śledzenie aktualności z świata filmu	45	KWS_w_1

1.	Field of study	Film and TV Production Management
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term), 2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	part-time

Module: International cooperation in cinematography

Module code: 09-OF-N2-INTER

1. Number of the ECTS credits: 3

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
INTER_1	Student posiada wiedzę z zakresu zagranicznych programów i systemów finansowania produkcji audiowizualnej	K_W08	5
INTER_2	Student ma wiedze z zakresu międzynarodowego prawa dot. funkcjonowania sektora audiowizualnego	K_W11	5
INTER_3	Student ma pogłębioną wiedzę z zakresu przygotowania projektu audiowizualnego realizowanego w koprodukcji międzynarodowej	K_W12	5
INTER_4	Student dysponuje umiejętnościami pozwalającymi na pełnienie funkcji kierowniczej w międzynarodowej grupie produkcyjnej	K_U02	5
INTER_5	Student potrafi zaplanować tok produkcji projektu audiowizualnego realizowanego metoda międzynarodowej koprodukcji	K_U04	5
INTER_6	Student potrafi negocjować warunki współpracy z koproducentami międzynarodowymi	K_U10	5
INTER_7	Student posiada umiejętności językowe wystarczające do pracy w wielonarodowościowych ekipach produkcyjnych	K_U16	5
INTER_8	Student posiada zdolność twórczego myślenia i pełnej identyfikacji z międzynarodowym projektem	K_K02	5

3. Module description	
Description	Celem modułu jest uświadomienie studentom uwarunkowań międzynarodowej współpracy z dziedzinie filmu ze szczególnym wskazaniem na koprodukcje i przyczyny oraz konsekwencje takich porozumień, tak artystyczne jak i ekonomiczne. Studenci pogłębiają w ten sposób wiedzę dot. toku produkcji, jej planowania i kosztorysowania w zderzeniu z warunkami pracy wielonarodowych ekip filmowo-tv
Prerequisites	

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
INTER_w_1	Zaliczenie z oceną wykładów	Na podstawie aktywności w dyskusji i obecności na wykładach	INTER_1, INTER_2, INTER_3, INTER_4, INTER_5, INTER_6, INTER_7, INTER_8
INTER_w_2	Zaliczenie z oceną ćwiczeń	Na podstawie pisemnej pracy zaleconej przez prowadzącego	INTER_1, INTER_2, INTER_3, INTER_4, INTER_5, INTER_6, INTER_7, INTER_8

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
INTER_fns_1	lecture	Wykłady dotyczące istoty, przyczyn i konsekwencji międzynarodowych koprodukcji z punktu widzenia doświadczeń polskiego producenta takich przedsięwzięć	15	Studia literaturowe nad zagadnieniami przedstawionymi na wykładach. Zapoznanie się z filmami będącymi efektem współpracy międzynarodowej	45	INTER_w_1
INTER_fns_2	practical classes	W trakcie ćwiczeń studenci poznają podstawowe akty prawne dot. międzynarodowej współpracy w dziedzinie audiowizualnej a także dyskutują nad rodzajami umów koprodukcyjnych i ich składowymi	15	Zapoznanie się z aktami prawnymi dot. współpracy międzynarodowej w dziedzinie przemysłu audiowizualnego. Studiowanie przykładowych wzorców umów koprodukcyjnych i ich załączników	45	INTER_w_2

1.	Field of study	Film and TV Production Management
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term), 2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	part-time

Module: Introduction to film and actor directing

Module code: 09-OF-N2-RPA

1. Number of the ECTS credits: 2

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
RPA_1	Studenci wcielając się w różne funkcje (reżysera, operatora, asystenta itd.) ćwiczą współpracę poszczególnymi osobami tworzącymi ekipę filmową.	K_W13	4
RPA_2	Student potrafi zrealizować swoją własną koncepcję zbudowania fabularnej sceny dialogowej.	K_U01	4
RPA_3	Student jest w stanie zrozumieć artystyczną rangę uwag realizacyjnych, potrafi porozumieć się z aktorami.	K_U14	5
RPA_4	Student przy realizacji sceny dramatycznej myśli koncepcyjnie i potrafi przełożyć potrzeby artystyczne na uwagi zrozumiałe dla reszty realizatorów.	K_K02	5
RPA_5	Po doświadczeniu reżyserskim, student jest znacznie bardziej odporny na stresy i napięcia istniejące naturalnie na planie filmowym.	K_K04	5

3. Module description

Description	<p>Studenci zapoznają się absolutnymi podstawami pracy reżyserskiej. Uczą się reżyserskiej analizy scenariusza, przygotowują uwagi dla pionów scenograficznego i operatorskiego na podstawie wybranej sceny. Poznają podstawowe zasady pracy z aktorem, głównie metodę Stanisławskiego, niemniej omawiane są i inne szkoły pracy aktorskiej. Rozważane są wszystkie ważne aspekty dobrej obsady i trafnego castingu. Zasady dobierania i ról i relacji między postaciami.</p> <p>Rozmowom teoretycznym towarzyszą ćwiczenia praktyczne. Studenci wybierają jedną z czterech scen, które następnie samodzielnie realizują dzięki czemu muszą przełożyć wiedzę teoretyczną na praktyczną. Do ich zadań należy poprowadzenie aktorów, wypracowanie z nimi konkretnych sytuacji dramaturgicznych, wygranie emocji. Są to oczywiście proste sceny dialogowe, ale doświadczenie zdobyte podczas ich realizacji może być kluczowe dla empatii wyzwiań reżyserskich na profesjonalnych planach.</p>
Prerequisites	

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
RPA_w_1	Zaliczenie	Wszystkie zmontowane etiudy oglądane są przez całą grupę, co ma stworzyć namiastkę małego festiwalu filmowego. Studenci sami przyznają „nagrody” i „wyróżnienia” – co przekłada się na ocenę zaliczeniową.	RPA_1, RPA_2, RPA_3, RPA_4, RPA_5

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
RPA_fns_1	practical classes	realizacja prostej sceny aktorskiej opartej na dialogu	15	student przeprowadza analizę wybranej sceny pod kątem prowadzenia aktorów.	45	RPA_w_1

1.	Field of study	Film and TV Production Management
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term), 2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	part-time

Module: Introduction to marketing

Module code: 09-OF-N2-MRK

1. Number of the ECTS credits: 4

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
MRK_1	Student rozumie znaczenie marketingu w kulturze i biznesie	K_W03	5
MRK_2	Student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu marketingu	K_W03	5
MRK_3	Ma rozeznanie w czynnikach wpływających na decyzje marketingowe	K_W03	5
MRK_4	Potrafi przeprowadzić analizę SWAT , określić segment docelowy	K_W03	5
MRK_5	Wie jak pozycjonować siebie i firmę w której jest zatrudniony	K_W03	5
MRK_6	Potrafi wykorzystać w praktyce instrumenty komunikacji marketingowej ze szczególnym uwzględnieniem reklamy i promocji	K_W03	5

3. Module description	
Description	Celem zajęć jest przybliżenie studentom podstawowych pojęć z zakresu marketingu . Uświadomienie , bazując na przykładach , że we współczesnym biznesie z zakresu szeroko pojętej kultury nie wystarczy dobry produkt , czy usługa , optymalnie zorganizowana sprzedaż . Na zajęciach teoria marketingu podawana jest w trakcie zajęć praktycznych . Studenci uczą się marketingu i jego stosowania na bazie własnych pomysłów na biznes bądź w firmie w której chcieliby być zatrudnieni . W czasie zajęć prowadzący wykorzystuje własne doświadczenia z kierowania agencja reklamowa typu „ full service „ (BGK , GBG , PBK, Henkel, promocja filmów Psy i Urowadzenie Agaty)
Prerequisites	

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
MRK_w_1	Zaliczenie z oceną	Frekwencja, aktywność i weryfikacja wiedzy teoretycznej w czasie rozwiązywania "studium przypadku".	MRK_1, MRK_2, MRK_3, MRK_4, MRK_5, MRK_6

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
MRK_fns_1	lecture	Prezentowany jest dorobek teoretyczny z zakresu przedmiotu , ilustrowany doświadczeniem praktycznym prowadzącego zajęcia	15	Przyswaja wiedzę teoretyczną by móc ją zastosować w trakcie ćwiczeń	45	MRK_w_1
MRK_fns_2	practical classes	Forma warsztatowe w czasie których studenci rozwiązują samodzielnie zadane zagadnienia praktyczne	15	Studenci opracowują założenia własnej działalności gospodarczej i opracowują strategię marketingowa w elementami praktyki	45	MRK_w_1

1.	Field of study	Film and TV Production Management
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term), 2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	part-time

Module: Język obcy

Module code: LANG

1. Number of the ECTS credits: 2

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)

3. Module description	
Description	
Prerequisites	

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
LANG	practical classes		30		30	

1.	Field of study	Film and TV Production Management
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term), 2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	part-time

Module: MA seminar I

Module code: 09-OF-N2-SEM1

1. Number of the ECTS credits: 10

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
SEM1_1	Student posiada wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomicznych, prawnych, organizacyjnych, finansowych, techniczno-technologicznych aspektów produkcji TV-filmowej oraz warsztatu producenta	K_W01 K_W08 K_W09 K_W10 K_W11 K_W12 K_W13 K_W14	5 5 5 5 5 5 5 5
SEM1_2	Student posiada wiedzę z zakresu marketingu i komunikowania	K_W03 K_W04	5 5
SEM1_3	Student posiada wiedzę o kulturze i sztuce	K_W05 K_W06 K_W07	5 5 5
SEM1_4	Student posiada umiejętności zawodowe	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05	5 5 5 5 5

		K_U06	5
		K_U07	5
		K_U08	5
		K_U09	5
		K_U10	5
		K_U11	5
SEM1_5	Student posiada umiejętność samodzielnego poszerzania zdobytej wiedzy z zakresu studiowanego kierunku	K_U12	5
SEM1_6	Student posiada umiejętności językowe pozwalające na korzystanie ze źródeł obcojęzycznych	K_U16	5
SEM1_7	Student posiada zdolności twórczego myślenia niezbędnego do samodzielnego formułowania hipotez badawczych i wykorzystywania dostępnych źródeł	K_K02	5
SEM1_8	Student jest świadomy konieczności przestrzegania praw autorskich	K_K08	5

3. Module description	
Description	Celem modułu jest przygotowanie studenta do napisania pracy magisterskiej. Zajęcia seminaryjne służą poddaniu i analizie i przybliżeniu zasad pisania pracy dyplomowej, w tym rozstrzygnięciu takich kwestii, jak: wybór tematu, ustalenie koncepcji pracy, jej celu, zakresu, zastosowanych metod badawczych, sformułowanie planu pracy, sposoby tworzenia bibliografii, sporządzania przypisów, zestawu załączników itp.
Prerequisites	Obejmują wymagania merytoryczne w postaci znajomości zagadnień związanych z przedmiotem pracy oraz wymagania formalne dotyczące umiejętności przygotowania pracy licencjackiej

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
SEM1_w_1	Ocena ciągła	Bieżąca ocena i weryfikacja postępów osiągniętych przez studenta w przygotowaniu pracy magisterskiej	SEM1_1, SEM1_2, SEM1_3, SEM1_4, SEM1_5, SEM1_6, SEM1_7, SEM1_8

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
SEM1_fns_1	seminar	Dyskusja problemowa	30	Zbieranie źródeł do pracy, lektura pozycji zaleconych przez wykładowcę, przygotowanie kolejnych rozdziałów i całości pracy	240	SEM1_w_1

1.	Field of study	Film and TV Production Management
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term), 2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	part-time

Module: MA seminar II

Module code: 09-OF-N2-SEM2

1. Number of the ECTS credits: 20

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
SEM2_1	Student posiada wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomicznych, prawnych, organizacyjnych, finansowych, techniczno-technologicznych aspektów produkcji TV-filmowej oraz warsztatu producenta	K_W01 K_W08 K_W09 K_W10 K_W11 K_W12 K_W13 K_W14	5 5 5 5 5 5 5 5
SEM2_2	Student posiada wiedzę z zakresu marketingu i komunikowania	K_W03 K_W04	5 5
SEM2_3	Student posiada wiedzę o kulturze i sztuce	K_W05 K_W06 K_W07	5 5 5
SEM2_4	Student posiada umiejętności zawodowe	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05	5 5 5 5 5

		K_U06	5
		K_U07	5
		K_U08	5
		K_U09	5
		K_U10	5
		K_U11	5
SEM2_5	Student posiada umiejętność samodzielnego poszerzania zdobytej wiedzy z zakresu studiowanego kierunku	K_U12	5
SEM2_6	Student posiada umiejętności językowe pozwalające na korzystanie ze źródeł obcojęzycznych	K_U16	5
SEM2_7	Student posiada zdolności twórczego myślenia niezbędnego do samodzielnego formułowania hipotez badawczych i wykorzystywania dostępnych źródeł	K_K02	5
SEM2_8	Student jest świadomy konieczności przestrzegania praw autorskich	K_K08	5

3. Module description	
Description	Celem modułu jest przygotowanie studenta do napisania pracy magisterskiej. Zajęcia seminaryjne służą poddaniu i analizie i przybliżeniu zasad pisania pracy dyplomowej, w tym rozstrzygnięciu takich kwestii, jak: wybór tematu, ustalenie koncepcji pracy, jej celu, zakresu, zastosowanych metod badawczych, sformułowanie planu pracy, sposoby tworzenia bibliografii, sporządzania przypisów, zestawu załączników itp.
Prerequisites	Obejmują wymagania merytoryczne w postaci znajomości zagadnień związanych z przedmiotem pracy oraz wymagania formalne dotyczące umiejętności przygotowania pracy licencjackiej

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
SEM2_w_1	Ocena ciągła	Bieżąca ocena i weryfikacja postępów osiągniętych przez studenta w przygotowaniu pracy magisterskiej	SEM2_1, SEM2_2, SEM2_3, SEM2_4, SEM2_5, SEM2_6, SEM2_7, SEM2_8
SEM2_w_2	Ocena pracy dyplomowej	Zależna od tematu wybranego przez studenta	SEM2_1, SEM2_2, SEM2_3, SEM2_4, SEM2_5, SEM2_6, SEM2_7, SEM2_8

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
SEM2_fns_1	seminar	Dyskusja problemowa	30	Zbieranie źródeł do pracy, lektura pozycji zaleconych przez wykładowcę, przygotowanie kolejnych rozdziałów i całości pracy	540	SEM2_w_1, SEM2_w_2

1.	Field of study	Film and TV Production Management
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term), 2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	part-time

Module: Management of cultural institutions

Module code: 09-OF-N2-ZK

1. Number of the ECTS credits: 2

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
ZK_1	Student posiada wiedzę z zakresu kierunków przekształceń rynku kultury	K_W05	5
ZK_2	Student posiada wiedzę dotyczącą podstaw technik menadżerskich w instytucjach kultury	K_W01	5
ZK_3	Student dysponuje umiejętnościami niezbędnymi do zarządzania instytucjami kultury i artystycznymi, obejmującego kwestie planowania, organizowania, motywowania i kontrolowania, a także marketingu	K_U02	5
ZK_4	Student posiada umiejętności niezbędne w zarządzaniu wieloosobowymi grupami pracowników instytucji kulturalnych i artystycznych	K_U05	3
ZK_5	Student posiada umiejętność samodzielnego poszerzania wiedzy z zakresu ekonomiki kultury i zarządzania instytucjami kulturalnymi i artystycznymi	K_U12	5
ZK_6	Student rozumie najważniejsze problemy i uwarunkowania sprawnego funkcjonowania instytucji kultury w warunkach jej urynkowania	K_U13	5

3. Module description	
Description	Celem kursu jest wsparcie studenta, uczącego się zawodu kierownika produkcji, w jego dążeniu do osiągnięcia wymaganej biegłości w obszarze zarządzania instytucjami kultury funkcjonującymi w realiach gospodarki rynkowej poprzez dostarczenie mu wiedzy na temat narzędzi planowania, organizowania pracy, marketingu itp. dostosowanych do specyfiki tego typu instytucji
Prerequisites	

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
ZK_w_1	Zaliczenie z oceną	Systematyczne sprawdzanie przygotowania do zajęć, aktywności i zaangażowania w realizacji treści edukacyjnych poprzez kolokwia w formie testowej, których wyniki składają się na ocenę końcową z ćwiczeń.	ZK_1, ZK_2, ZK_3, ZK_4, ZK_5, ZK_6

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
ZK_fns_1	practical classes	zajęcia w formie konwersatoryjnej w oparciu o studia przypadku, ćwiczenia tablicowe, dyskusje problemowe możliwe: dobrowolna indywidualna prezentacja ustna wybranego szczegółowego problemu przez studenta	15	Student przygotowuje się na kolejne ćwiczenia z zadanej literatury przedmiotu w celu wypracowanie własnych koncepcji do zaprezentowania w dyskusji problemowej.	45	ZK_w_1

1.	Field of study	Film and TV Production Management
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term), 2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	part-time

Module: Managerial techniques

Module code: 09-OF-N2-MNG

1. Number of the ECTS credits: 4

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
MNG_1	Zna techniki menadżerskie w zakresie: planowania, organizowania pracy, motywowania, podejmowania decyzji, twórczego myślenia, prowadzenia zebrań, zarządzania czasem.	K_W01	5
MNG_2	Posiada wiedzę z zakresu technik podejmowania decyzji i uwarunkowań ich podejmowania. Zna mechanizmy popełniania błędów podczas podejmowania decyzji.	K_W02	4
MNG_3	Potrafi zaplanować proces produkcji filmu, audycji telewizyjnej i widowiska stosując wybrane techniki planowania.	K_U03	5
MNG_4	Posiada umiejętności budowania zespołów ludzkich oraz kompetencje wymagane w zarządzaniu wieloosobowymi zespołami ludzi.	K_U05	4
MNG_5	Posiada zdolność twórczego poszukiwania rozwiązań problemów biznesowych.	K_K02	4
MNG_6	Jest zdolny do elastycznego myślenia w tworzeniu rozwiązań problemów biznesowych.	K_K06	3

3. Module description

Description	<p>Studenci dowiedzą się, jak wykorzystać pomysły swoich pracowników. Poznają techniki pozwalające prowadzić twórcze dyskusje szybciej i z lepszymi efektami. Aby wybrać pomysły do wykorzystania w praktyce biznesowej, studenci poznają sposoby zapisu wariantów decyzyjnych oraz metodę oceny punktowej, zwiększającą prawdopodobieństwo trafności decyzji. W ramach prowadzonego warsztatu nabiorą pewności podczas dokonywania wyborów. Kolejną umiejętnością, którą będą doskonalili studenci, jest prowadzenie spotkań. Nauczą się dzielić treść, którą chcą przekazać uczestnicy spotkania, na odpowiednie części. Sprawdzą, jak realnie szacować czas spotkania oraz jak moderować dyskusję. Zdobędą umiejętność wyciągania konstruktywnych wniosków dotyczących działań po spotkaniu. Aby je podjąć, dowiedzą się, jak poprawnie ustalić cel i plan działań, a także co robić, gdy pojawią się nieprzewidziane trudności. Będą rozwijać umiejętność elastycznego podejścia do harmonogramów.</p>
Prerequisites	

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
MNG_w_1	Praca zaliczeniowa	Praca pisemna zawierająca dokumentację narzędzia menedżerskiego.	MNG_3, MNG_4, MNG_5, MNG_6
MNG_w_2	Egzamin	Egzamin pisemny zawierający pytania otwarte i zamknięte	MNG_1, MNG_2

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
MNG_fns_1	lecture	wykład interaktywny, pokaz filmów, studia przypadku, dyskusja	15	Student przygotowuje się na kolejne wykłady z zadanej literatury przedmiotu oraz poszukuje informacji na tematy poruszane w dyskusji na wykładzie.	45	MNG_w_2
MNG_fns_2	practical classes	studia przypadku, ćwiczenia tablicowe, praca w grupach, dyskusja, odgrywanie ról	15	Student przygotowuje się na kolejne ćwiczenia z zadanej literatury przedmiotu oraz poszukuje informacji na tematy poruszane na ćwiczeniach.	45	MNG_w_1

1.	Field of study	Film and TV Production Management
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term), 2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	part-time

Module: Marketing in culture

Module code: 09-OF-N2-MRKa

1. Number of the ECTS credits: 4

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
MRKa_1	Student rozumie znaczenie marketingu w sprzedaży usług z zakresu kultury	K_W03	5
MRKa_2	Student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu marketingu w kulturze ze szczególnym uwzględnieniem strategii promocyjnych	K_W03	5
MRKa_3	Ma rozeznanie w czynnikach wpływających na decyzje marketingowe podejmowane w sferze produkcji dóbr i usług kulturalnych	K_W03	5
MRKa_4	Potrafi przeprowadzić analizę SWAT , określić segment docelowy	K_U02	5
MRKa_5	Wie jak pozycjonować siebie i firmę w której jest zatrudniony	K_U08	5
MRKa_6	Potrafi wykorzystać w praktyce instrumenty komunikacji marketingowej ze szczególnym uwzględnieniem reklamy i promocji	K_U08	5
MRKa_7	Ma świadomość konieczności przestrzegania norm prawnych i etycznych w działaniach marketingowych	K_K07	5

3. Module description	
Description	Celem zajęć jest przybliżenie studentom podstawowych pojęć z zakresu marketingu . Uświadomić , bazując na przykładach ,że we współczesnej kulturze nie wystarczy dobry produkt , czy usługa , optymalnie zorganizowana sprzedaż . Na zajęciach teoria marketingu podawana jest w trakcie zajęć praktycznych . Studenci uczą się marketingu i jego stosowania na bazie własnych pomysłów marketingu wybranych przez siebie produktów czy usług . W czasie zajęć prowadzący wykorzystuje własne doświadczenia z kierowania agencja reklamowa typu „ full service „ (promocja Psow , Uprowadzenie Agaty i Balangi)
Prerequisites	

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
MRKa_w_1	Zaliczenie z oceną	Frekwencja , aktywność i weryfikacja wiedzy teoretycznej w czasie rozwiązywania "studium przypadku"	MRKa_1, MRKa_2, MRKa_3, MRKa_4, MRKa_5, MRKa_6, MRKa_7

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
MRKa_fns_1	lecture	Prezentowany jest dorobek teoretyczny z zakresu przedmiotu , ilustrowany doświadczeniem praktycznym prowadzącego zajęcia	15	Przyswaja wiedze teoretyczna by moc ja zastosować w trakcie ćwiczeń	45	MRKa_w_1
MRKa_fns_2	practical classes	Forma warsztatów w czasie których studenci rozwiązują samodzielnie zadane zagadnienia praktyczne	15	Studenci opracowują założenia własnej działalności gospodarczej i opracowują strategię marketingowa w elementami praktyki	45	MRKa_w_1

1.	Field of study	Film and TV Production Management
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term), 2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	part-time

Module: Marketing in media

Module code: 09-OF-N2-MRkb

1. Number of the ECTS credits: 4

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
MRKb_1	Student rozumie znaczenie marketingu w sprzedaży usług świadczonych przez podmioty medialne	K_W03	5
MRKb_2	Student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu marketingu w mediach ze szczególnym uwzględnieniem strategii promocyjnych	K_W03	5
MRKb_3	Ma rozeznanie w czynnikach wpływających na decyzje marketingowe podejmowane w sferze produkcji dóbr medialnych	K_W03	5
MRKb_4	Potrafi przeprowadzić analizę SWAT , określić segment docelowy	K_U02	5
MRKb_5	Wie jak pozycjonować siebie i firmę w której jest zatrudniony	K_U08	5
MRKb_6	Potrafi wykorzystać w praktyce instrumenty komunikacji marketingowej ze szczególnym uwzględnieniem reklamy i promocji	K_U08	5
MRKb_7	Ma świadomość konieczności przestrzegania norm prawnych i etycznych w działaniach marketingowych	K_K07	5

3. Module description	
Description	Celem zajęć jest przybliżenie studentom podstawowych pojęć z zakresu marketingu . Uświadomić , bazując na przykładach ,że we współczesnej kulturze medialnej nie wystarczy dobry produkt , czy usługa , optymalnie zorganizowana sprzedaż . Na zajęciach teoria marketingu podawana jest w trakcie zajęć praktycznych . Studenci uczą się marketingu i jego stosowania na bazie własnych pomysłów marketingu wybranych przez siebie produktów czy usług . W czasie zajęć prowadzący wykorzystuje własne doświadczenia z kierowania agencja reklamowa typu „ full service „ (promocja Psow , Uprowadzenie Agaty i Balangi)
Prerequisites	

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
MRKb_w_1	Zaliczenie z oceną	Frekwencja , aktywność i weryfikacja wiedzy teoretycznej w czasie rozwiązywania "studium przypadku"	MRKb_1, MRKb_2, MRKb_3, MRKb_4, MRKb_5, MRKb_6, MRKb_7

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
MRKab_fns_1	lecture	Prezentowany jest dorobek teoretyczny z zakresu przedmiotu , ilustrowany doświadczeniem praktycznym prowadzącego zajęcia	15	Przyswaja wiedze teoretyczna by moc ja zastosować w trakcie ćwiczeń	45	MRKb_w_1
MRKb_fns_2	practical classes	Forma warsztatów w czasie których studenci rozwiązują samodzielnie zadane zagadnienia praktyczne	15	Studenci opracowują założenia własnej działalności gospodarczej i opracowują strategię marketingowa w elementami praktyki	45	MRKb_w_1

1.	Field of study	Film and TV Production Management
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term), 2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	part-time

Module: Mass events management

Module code: 09-OF-N2-OW1a

1. Number of the ECTS credits: 3

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
OW1a_1	Student zna zasady organizacji imprezy masowej	K_W14	5
OW1a_2	Student potrafi zaplanować proces produkcji imprezy masowej	K_U03	5
OW1a_3	Student potrafi skonstruować budżet imprezy oraz znaleźć źródła jej finansowania	K_U06	5
OW1a_4	Student potrafi skonstruować biznesplan imprezy masowej	K_U11	5
OW1a_5	Student jest świadomy odpowiedzialności za powierzone środki finansowe, pracowników i artystyczna stronę imprezy	K_K03	5
OW1a_6	Student potrafi negocjować warunki współpracy z współtwórcami i inwestorami przedsięwzięcia	K_U10	5

3. Module description	
Description	Celem ćwiczeń jest wyposażenie studentów w wiedzę i umiejętności pozwalające im na pełnienie funkcji producentów i kierowników produkcji imprez masowych, w szczególności transmitowanych przez telewizję
Prerequisites	

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
OW1a_w_1	Zaliczenie ćwiczeń	Zaliczenie na podstawie obecności i aktywności na zajęciach wskazującej na stopień opanowania zaleconego materiału	OW1a_1, OW1a_2, OW1a_3, OW1a_4, OW1a_5, OW1a_6

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
OWIa_fns_1	practical classes	w formie wykładu połączonego z dyskusją dydaktyczną	15	Studia literaturowe	75	OWIa_w_1

1.	Field of study	Film and TV Production Management
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term), 2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	part-time

Module: Media law

Module code: 09-OF-N2-PM

1. Number of the ECTS credits: 4

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
PM_1	Wyjaśnia podstawowe pojęcia z zakresu prawa mediów	K_W11	5
PM_2	Identyfikuje i analizuje źródła prawa mediów	K_W11	5
PM_3	Ma świadomość zmienności regulacji prawnych w zakresie prawa mediów	K_U12	5
PM_4	Umie zinterpretować nowe regulacje w zakresie prawa mediów	K_U12	5
PM_5	Rozumie konieczność przestrzegania norm prawa mediów w produkcji telewizyjnej i filmowej	K_K07	3

3. Module description	
Description	Przedmiot ma za zadanie zaznajomienie studenta z regulacjami prawnymi dotyczącymi międzynarodowego, unijnego i polskiego prawa mediów, zwłaszcza mediów elektronicznych. Student nabywa wiedzę, umiejętności i kompetencje w tym zakresie. Zna normy prawne i potrafi je zinterpretować. Rozumie, że stan prawny ulega zmianom i jest przygotowany do interpretacji nowych regulacji.
Prerequisites	

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
PM_w_1	Egzamin	Student odpowiada na trzy pytania. Pytania są skonstruowane tak, aby w ramach dwóch pierwszych sprawdzić wiedzę a w ramach trzeciego umiejętności.	PM_1, PM_2, PM_3, PM_4, PM_5

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
PM_fns_1	lecture	Wykład wyjaśniający najważniejsze pojęcia pozwalające na przyswojenie wiedzy z zakresu prawa mediów (terminologia, instytucje prawne).	30	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswajanie wiedzy teoretycznej odnośnie wskazanych zagadnień.	90	PM_w_1

1.	Field of study	Film and TV Production Management
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term), 2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	part-time

Module: Media management

Module code: 09-OF-N2-ZM

1. Number of the ECTS credits: 3

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
ZM_1	Student posiada wiedzę z zakresu funkcjonowania mediów, oraz rynku okołomediowego, organizacji pracy w prasie, radiofonii i telewizji, reklamie i marketingu medialnym.	K_W13 K_W14	5 5
ZM_2	Potrafi obiektywnie i rzeczowo analizować zjawiska i procesy ekonomiczne.	K_W02	5
ZM_3	Ma świadomość znaczenia wiedzy interdyscyplinarnej w zakresie ekonomicznych aspektów komunikowania masowego oraz potrafi wykazywać się przedsiębiorczością i kompetencjami pozwalającymi na ograniczenie ryzyka podejmowania niewłaściwych wyborów.	K_U02 K_U05	5 5
ZM_4	Student posiada umiejętność elastycznego działania w zależności od uwarunkowań zewnętrznych	K_U18	3
ZM_5	Student posiada umiejętność samodzielnego poszerzania wiedzy z zakresu funkcjonowania mediów i efektywnego zarządzania ich działalnością. Potrafi dokonywać autonomicznej analizy informacji i sygnałów płynących z instytucji medialnych oraz ich otoczenia.	K_U12	5
ZM_6	Student jest dyspozycyjny i zdolny do elastycznego myślenia	K_K06	5

3. Module description	
Description	Celem kursu jest wsparcie studenta, uczącego się zawodu kierownika produkcji, w jego dążeniu do osiągnięcia wymaganej biegłości w obszarze zarządzania mediami, poprzez dostarczenie mu wiedzy ekonomicznej w zakresie dziedziny, którą studiuje.
Prerequisites	

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
ZM_w_1	Ocena ciągła zakończona egzaminem	Systematyczne (co trzecie spotkanie) sprawdzanie przygotowania do zajęć, aktywności i zaangażowania w realizacji treści edukacyjnych poprzez kolokwia w formie testowej, których wyniki składają się na ocenę końcową z ćwiczeń. Punktacja uzyskana z prac sprawdzających wiedzę, aktywności oraz frekwencja na zajęciach są podstawą kontroli jakości efektów kształcenia. Zaliczenie ćwiczeń jest podstawą dopuszczenia do egzaminu. Oceny negatywne są poprawione w trakcie konsultacji. Egzamin końcowy jest metodą kontroli efektów kształcenia.	ZM_1, ZM_2, ZM_3, ZM_4, ZM_5, ZM_6

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
ZM_fns_1	lecture	wykład z elementami dyskusji kierowanej z wykorzystaniem prezentacji multi – medialnej	15	zapoznanie się z literaturą przedmiotu wskazaną przez prowadzącego, indywidualna analiza zaprezentowanych w trakcie wykładu zjawisk i trendów z dziedziny ekonomiki przedsiębiorstw medialnych i zarządzania mediami celem przygotowania case study	15	ZM_w_1
ZM_fns_2	practical classes	zajęcia w formie konwersatoryjnej w oparciu o prezentacje filmowe, elementy zajęć warsztatowych z analizy filmu, dyskusja problemowa, możliwe: dobrowolna indywidualna prezentacja ustna wybranego szczegółowego problemu przez studenta	15	Przygotowanie case study zjawisk i procesów omawianych w trakcie wykładu, opracowanie indywidualnych strategii i planów rozwiązań dotyczących sposobów finansowania produkcji medialnych, promocji, dystrybucji, polityki cenowej, programowania, wypracowanie własnych koncepcji do zaprezentowania w dyskusji problemowej.	45	ZM_w_1

1.	Field of study	Film and TV Production Management
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term), 2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	part-time

Module: Monographic lecture I

Module code: 09-OF-N2-WM1

1. Number of the ECTS credits: 2

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
WM1_1	Student posiada umiejętność niezbędne do pełnienia funkcji kierowniczych w mediach i grupach produkcyjnych	K_U02	5
WM1_2	Student potrafi porozumieć się z realizatorami i aktorami	K_U14	5
WM1_3	Student posiada zdolność do samodzielnego poszerzania zdobytej wiedzy i rozwijania umiejętności	K_U12	5
WM1_4	Student posiada zdolność przygotowywania i prezentacji dokumentacji przedsięwzięcia artystycznego	K_U17	5
WM1_5	Student jest świadomy konieczności przestrzegania praw autorskich	K_K08	5
WM1_6	Student posiada zdolność twórczego myślenia i identyfikacji z realizowanym projektem	K_K02	5

3. Module description

Description	Tematy wykładów monograficznych są zmienne i ustalane na dany rok akademicki. Celem wykładu monograficznego jest poszerzenie wiadomości zdobywanych przez studenta na innych, tematycznie z nim związanych zajęciach, w szczególności dotyczących zagadnień prawnych, komunikacji społecznej, organizacji, ekonomiki i technologii produkcji audiowizualnej, a także problemów artystycznych. Celem tych wykładów jest uzupełnienie wiedzy, umiejętności i kwalifikacji niezbędnych do sprawnego wykonywania zawodu kierownika produkcji
Prerequisites	

4. Assessment of the learning outcomes of the module

code	type	description	learning outcomes of the module
WM1_w_1	Zaliczenie	Weryfikacja wiedzy i umiejętności na podstawie aktywności na zajęciach wskazującej na	



		stopień opanowania materiału	WM1_1, WM1_2, WM1_3, WM1_4, WM1_5, WM1_6
--	--	------------------------------	---

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
WM1_fns_1	lecture	Wykład z elementami dyskusji. Możliwość wsparcia materiałem multimedialnym	15	Zapoznanie się z przedstawianym materiałem, studia w oparciu o zaleconą literaturę	45	WM1_w_1

1.	Field of study	Film and TV Production Management
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term), 2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	part-time

Module: Monographic lecture II

Module code: 09-OF-N2-WM2

1. Number of the ECTS credits: 2

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
WM2_1	Student posiada umiejętność niezbędne do pełnienia funkcji kierowniczych w mediach i grupach produkcyjnych	K_U02	5
WM2_2	Student potrafi porozumieć się z realizatorami i aktorami	K_U14	5
WM2_3	Student posiada zdolność do samodzielnego poszerzania zdobytej wiedzy i rozwijania umiejętności	K_U12	5
WM2_4	Student posiada zdolność do samodzielnego poszerzania zdobytej wiedzy i rozwijania umiejętności	K_U17	5
WM2_5	Student jest świadomy konieczności przestrzegania praw autorskich	K_K08	5
WM2_6	Student posiada zdolność twórczego myślenia i identyfikacji z realizowanym projektem	K_K02	5

3. Module description	
Description	Tematy wykładów monograficznych są zmienne i ustalane na dany rok akademicki. Celem wykładu monograficznego jest poszerzenie wiadomości zdobywanych przez studenta na innych, tematycznie z nim związanych zajęciach, w szczególności dotyczących zagadnień prawnych, komunikacji społecznej, organizacji, ekonomiki i technologii produkcji audiowizualnej, a także problemów artystycznych. Celem tych wykładów jest uzupełnienie wiedzy, umiejętności i kwalifikacji niezbędnych do sprawnego wykonywania zawodu kierownika produkcji
Prerequisites	

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
WM2_w_1	Zaliczenie	Weryfikacja wiedzy i umiejętności na podstawie aktywności na zajęciach wskazującej na	



		stopień opanowania materiału	WM2_1, WM2_2, WM2_3, WM2_4, WM2_5, WM2_6
--	--	------------------------------	---

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
WM2_fns_1	lecture	Wykład z elementami dyskusji. Możliwość wsparcia materiałem multimedialnym	15	Zapoznanie się z przedstawianym materiałem, studia w oparciu o zaleconą literaturę	45	WM2_w_1

1.	Field of study	Film and TV Production Management
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term), 2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	part-time

Module: Monographic lecture III

Module code: 09-OF-N2-WM3

1. Number of the ECTS credits: 2

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
WM3_1	Student posiada umiejętność niezbędne do pełnienia funkcji kierowniczych w mediach i grupach produkcyjnych	K_U02	5
WM3_2	Student potrafi porozumieć się z realizatorami i aktorami	K_U14	5
WM3_3	Student posiada zdolność do samodzielnego poszerzania zdobytej wiedzy i rozwijania umiejętności	K_U12	5
WM3_4	Student posiada zdolność przygotowywania i prezentacji dokumentacji przedsięwzięcia artystycznego	K_U17	5
WM3_5	Student jest świadomy konieczności przestrzegania praw autorskich	K_K08	5
WM3_6	Student posiada zdolność twórczego myślenia i identyfikacji z realizowanym projektem	K_K02	5

3. Module description	
Description	Tematy wykładów monograficznych są zmienne i ustalane na dany rok akademicki. Celem wykładu monograficznego jest poszerzenie wiadomości zdobywanych przez studenta na innych, tematycznie z nim związanych zajęciach, w szczególności dotyczących zagadnień prawnych, komunikacji społecznej, organizacji, ekonomiki i technologii produkcji audiowizualnej, a także problemów artystycznych. Celem tych wykładów jest uzupełnienie wiedzy, umiejętności i kwalifikacji niezbędnych do sprawnego wykonywania zawodu kierownika produkcji
Prerequisites	

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
WM3_w_1	Zaliczenie	Weryfikacja wiedzy i umiejętności na podstawie aktywności na zajęciach wskazującej na	



		stopień opanowania materiału	WM3_1, WM3_2, WM3_3, WM3_4, WM3_5, WM3_6
--	--	------------------------------	---

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
WM3_fs_1	lecture	Wykład z elementami dyskusji. Możliwość wsparcia materiałem multimedialnym	15	Zapoznanie się z przedstawianym materiałem, studia w oparciu o zaleconą literaturę	45	WM3_w_1

1.	Field of study	Film and TV Production Management
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term), 2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	part-time

Module: New forms of marketing communication

Module code: 09-OF-N2-MAPa

1. Number of the ECTS credits: 2

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
MAPa_1	Student zna tradycyjne i niekonwencjonalne narzędzia marketingu	K_W03	5
MAPa_2	Student dysponuje wiedzą w zakresie zmian na rynku mediów wpływających na nowe techniki komunikacji społecznej	K_W03	5
MAPa_3	Student posiada wiedzę w zakresie możliwości wykorzystania Internetu w komunikacji marketingowej	K_W03	5
MAPa_4	Student wie w jaki sposób opracować założenia kampanię promocyjno-reklamową opartą na nowych mediach	K_U08	5
MAPa_5	Student potrafi wykorzystać w praktyce nowe formy komunikacji marketingowej, włączając w to działania z zakresu Public Relations	K_U08	5
MAPa_6	Student ma świadomość konieczności przestrzegania norm prawnych i etycznych w sytuacji wykorzystania nowych form komunikowania marketingowego	K_K07	5

3. Module description	
Description	Celem zajęć jest przybliżenie studentom podstawowych zagadnień związanych ze współczesnym podejściem do marketingu, jego strategii, technik i instrumentów
Prerequisites	

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
MAPa_w_1	Zaliczenie z oceną	Frekwencja. Aktywność, weryfikacja wiedzy teoretycznej w czasie rozwiązywania „studium przypadku”	MAPa_1, MAPa_2, MAPa_3, MAPa_4, MAPa_5, MAPa_6



5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
MAPa_fns_1	practical classes	zajęcia w formie konwersatoryjnej w oparciu o studia przypadku, prezentacje multimedialne, dyskusja problemowa. Studenci w trakcie zajęć rozwiązują samodzielnie zagadnienia praktyczne	15	Student przygotowuje się na kolejne ćwiczenia z zadanej literatury przedmiotu w celu wypracowanie własnych koncepcji do zaprezentowania w dyskusji problemowej.	45	MAPa_w_1

1.	Field of study	Film and TV Production Management
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term), 2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	part-time

Module: New media in film and television

Module code: 09-OF-N2-NMa

1. Number of the ECTS credits: 2

2. Learning outcomes of the module

code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
NMa_1	Posiada wiedzę z zakresu wpływu nowych mediów na kierunki transformacji kultury audiowizualnej	K_W05	5
NMa_2	Ma pogłębioną wiedzę na temat toku produkcji utworów audiowizualnych z wykorzystaniem procesów cyfrowego zapisu obrazu i dźwięku	K_W14	5
NMa_3	Posiada wiedzę dotyczącą możliwości i konsekwencji wykorzystania nowych mediów w postprodukcji filmu	K_W14	5
NMa_4	Potrafi zaplanować i zorganizować tok produkcji przekazu audiowizualnego opartego na technologiach cyfrowych	K_U03	5
NMa_5	Posiada umiejętność zaplanowania kampanii promocyjno reklamowej filmu lub audycji telewizyjnej opartej na wykorzystaniu nowych mediów, w szczególności Internetu.	K_U08	5
NMa_6	Posiada umiejętność samodzielnego poszerzania zdobytej wiedzy z zakresu istoty i możliwości stwarzanych przez nowe media dla kinematografii i telewizji	K_U12	5

3. Module description

Description	Celem kursu jest wyjaśnienie studentom możliwości jakie stwarza wykorzystania w produkcji i postprodukcji audiowizualnej nowych mediów , sposobów i konsekwencji ich zastosowania, tak organizacyjno-finansowych jak i artystycznych.
Prerequisites	

4. Assessment of the learning outcomes of the module

code	type	description	learning outcomes of the module
NMa_w_1	Zaliczenie z oceną	Systematyczne sprawdzanie przygotowania do zajęć, aktywności i zaangażowania w	



		dyskusji, możliwe kolokwium potwierdzające stopień zrozumienia problemów będących przedmiotem zajęć	NMa_1, NMa_2, NMa_3, NMa_4, NMa_5, NMa_6
--	--	---	--

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
NMa_fns_1	practical classes	zajęcia w formie konwersatoryjnej w oparciu o studia przypadku, prezentacje multimedialne, dyskusja problemowa	15	Student przygotowuje się na kolejne ćwiczenia z zadanej literatury przedmiotu w celu wypracowanie własnych koncepcji do zaprezentowania w dyskusji problemowej.	45	NMa_w_1

1.	Field of study	Film and TV Production Management
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term), 2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	part-time

Module: New media language

Module code: 09-OF-N2-NMb

1. Number of the ECTS credits: 2

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
NMb_1	Posiada wiedzę z zakresu wpływu nowych mediów na kierunki transformacji kultury audiowizualnej	K_W05	5
NMb_2	Zna język kina w epoce nowych mediów	K_W06	5
NMb_3	Posiada wiedzę na temat estetyki sztuki nowych mediów	K_W07	5
NMb_4	Rozumie najważniejsze problemy dotyczące przekształceń sztuk audiowizualnych pod wpływem nowych mediów	K_U13	5
NMb_5	Potrafi wyodrębnić podstawowe nurty sztuk audiowizualnych oparte na języku nowych mediów	K_U13	5
NMb_6	Posiada umiejętność samodzielnego poszerzania zdobytej wiedzy w zakresie kierunków przekształceń sztuki współczesnej i jej języka		

3. Module description	
Description	Celem kursu jest wyjaśnienie studentom kierunków przekształceń współczesnej kultury audiowizualnej pod wpływem nowych mediów oraz ułatwienie im interpretacji przekazów kultury oferujących język interfejsów kulturowych, , interaktywność, wirtualność itp
Prerequisites	

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
NMb_w_1	Zaliczenie z oceną	Systematyczne sprawdzanie przygotowania do zajęć, aktywności i zaangażowania w dyskusji, możliwe kolokwium potwierdzające stopień zrozumienia problemów będących	NMb_1, NMb_2, NMb_3, NMb_4, NMb_5, NMb_6



		przedmiotem zajęć	
--	--	-------------------	--

5. Forms of teaching

code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
NMb_fns_1	practical classes	zajęcia w formie konwersatoryjnej w oparciu o studia przypadku, prezentacje multimedialne, dyskusja problemowa	15	Student przygotowuje się na kolejne ćwiczenia z zadanej literatury przedmiotu w celu wypracowanie własnych koncepcji do zaprezentowania w dyskusji problemowej.	45	NMb_w_1

1.	Field of study	Film and TV Production Management
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term), 2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	part-time

Module: Production and scenography team cooperation

Module code: 09-OF-N2-PSCb

1. Number of the ECTS credits: 2

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
PSCb_1	Student posiada wiedzę na temat roli scenografii w filmie i tv	K_W07	4
PSCb_2	Student zna zasady organizacji toku produkcji przekazu audiowizualnego z uwzględnieniem uwarunkowań scenograficznych	K_W14	5
PSCb_3	Student potrafi zorganizować i skosztorysować prace związane z przygotowaniem oprawy plastycznej filmu lub audycji telewizyjnej	K_U03 K_U06	5 5
PSCb_4	Student zna zakres funkcji pracowników pionu scenografa w grupie zdjęciowej i potrafi z nimi współdziałać	K_W13	5
PSCb_5	Student potrafi porozumieć się z pracownikami pionu scenograficznego	K_U15	5
PSCb_6	Student potrafi zaplanować proces produkcji filmu i audycji scenograficznej uwzględniając postulaty w zakresie oprawy plastycznej przekazu	K_U03	5

3. Module description	
Description	Celem modułu jest przybliżenie studentom zakresu funkcji poszczególnych pracowników pionu scenograficznego oraz przygotowanie do nawiązania wspólnego języka w trakcie projektowania i wykonania oprawy scenograficznej filmu lub audycji tv
Prerequisites	

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
PSCb_w_1	Ocena ciągła	Weryfikacja wiedzy podstawowej (historia sztuki), rozumienie diskutowanych zagadnień	



		artystycznych i aktywny udział w zajęciach.	PSCb_1, PSCb_2, PSCb_3, PSCb_4, PSCb_5, PSCb_6
--	--	---	---

5. Forms of teaching

code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
PSCb_fs_1	lecture	Wykład oparty na prezentacji multimedialnej i analizie prezentowanych dzieł.	15	Zapoznanie się z ukazanym materiałem filmowym przewidzianym do omówienia na zajęciach.	45	PSCb_w_1

1.	Field of study	Film and TV Production Management
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term), 2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	part-time

Module: Public image in film and television

Module code: 09-OF-N2-RWb

1. Number of the ECTS credits: 3

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
RWb_1	Student zdobywa teoretyczną wiedzę z zakresu wizerunku	K_W04	5
RWb_2	Student poznaje zasady zarządzania wizerunkiem	K_W04	5
RWb_3	Student rozumie rolę telewizji w kształtowaniu wizerunku	K_W04	5
RWb_4	Student potrafi kształtować wizerunek pod kątem komunikacji niewerbalnej	K_U02	5
		K_U05	5
RWb_5	Student potrafi kształtować swój wizerunek pod kątem komunikacji werbalnej	K_U05	5
		K_W02	5
RWb_6	Student wie jak przygotować się do występu w telewizji	K_W04	5
RWb_7	Student obeznany jest z zasadami zachowania przed kamera	K_W04	5
RWb_8	Student wie jak radzić sobie z treścią i wykazuje odporność na stresy	K_K04	5

3. Module description	
Description	<p>Proponowane zajęcia mają na celu obeznanie studentów z elementarną wiedzą na temat znaczenia, elementów i zasad kształtowania wizerunku w filmie i telewizji zarówno pod kątem pracy dla osób trzecich jak i dla samych siebie. Uswiadomić, że sukces publiczny zależy nie tylko od kompetencji, ale w dużej mierze od umiejętności wykorzystania telewizji dla wykreowania swojej osoby. Słuchacze poznają zasady wpływające na komunikację niewerbalną i werbalną. Wiedzą jak przygotować się do wystąpienia telewizyjnego (zasady współpracy z producentem i realizatorami programu, pytania i odpowiedzi, ubiór, wizyta w telewizji, charakteryzacja). Zapoznają się z technikami krótkiej</p>

	wypowiedzi , dyskusji w studio tv , wywiadu . Uczą się technik opanowania tremy . Prowadzący wykorzystuje w czasie zajęć doświadczenia z pracy z liderami politycznymi (L. Balcerowicz , A. Olechowski i wielu innych) i biznesowymi .
Prerequisites	

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
RWb_w_1	Zaliczenie z oceną	Frekwencja , aktywność , umiejętność przekucia wiedzy na praktykę , postępy w pracy nad sobą	RWb_1, RWb_2, RWb_3, RWb_4, RWb_5, RWb_6, RWb_7, RWb_8

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
RWb_fns_1	lecture	Prezentowany jest dorobek teoretyczny przedmiotu ilustrowany przykładami z doświadczeniami własnymi z zakresu kształtowania wizerunku telewizyjnego	30	Przyswaja wiedzę teoretyczna by moc ja zastosować w praktyce w trakcie ćwiczeń	60	RWb_w_1

1.	Field of study	Film and TV Production Management
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term), 2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	part-time

Module: Scenography in film and television

Module code: 09-OF-N2-PSCa

1. Number of the ECTS credits: 2

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
PSCa_1	Student posiada wiedzę na temat roli scenografii w filmie i tv	K_W07	4
PSCa_2	Student zna zasady organizacji toku produkcji przekazu audiowizualnego z uwzględnieniem uwarunkowań scenograficznych	K_W14	5
PSCa_3	Student potrafi zorganizować i skosztorysować prace związane z przygotowaniem oprawy plastycznej filmu lub audycji telewizyjnej	K_U03 K_U06	5 5
PSCa_4	Student zna zakres funkcji pracowników pionu scenografa w grupie zdjęciowej i potrafi z nimi współdziałać	K_W13	5
PSCa_5	Student zna najważniejsze rozwiązania scenograficzne z historii kina, potrafi dokonać analizy tych dokonań.	K_W07	5
PSCa_6	Student posiada umiejętność samodzielnego poszerzania wiedzy z zakresu oprawy plastycznej przekazów audiowizualnych	K_U12	5

3. Module description	
Description	Zajęcia ze scenografii prowadzone dla studentów organizacji produkcji uruchamiają ich wyobraźnię plastyczną, kształtują poczucie estetyki, myślenia plastyczną formą, opowiadania obrazem. Jednym z ich głównych celów jest uświadomienie studentom roli scenografii w filmie i telewizji a zarazem nauczania twórczej współpracy z pracownikami pionu scenograficznego.
Prerequisites	

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
PSCa_w_1	Ocena ciągła	Weryfikacja wiedzy podstawowej (historia sztuki), rozumienie diskutowanych zagadnień	



		artystycznych i aktywny udział w zajęciach.	PSCa_1, PSCa_2, PSCa_3, PSCa_4, PSCa_5, PSCa_6
--	--	---	---

5. Forms of teaching

code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
PSCa_fns_1	lecture	Wykład oparty na prezentacji multimedialnej i analizie prezentowanych dzieł.	15	Zapoznanie się z ukazanym materiałem filmowym przewidzianym do omówienia na zajęciach.	45	PSCa_w_1

1.	Field of study	Film and TV Production Management
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term), 2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	part-time

Module: Self-presentation of film and television producer

Module code: 09-OF-N2-MAPb

1. Number of the ECTS credits: 2

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
MAPb_1	Student posiada elementarne umiejętności zarządzania swoim wizerunkiem	K_W03 K_W04	5 5
MAPb_2	Posiada praktyczne umiejętności wykorzystania elementów komunikacji werbalnej i niewerbalnej	K_U05	5
MAPb_3	Potrafi przygotować się do wystąpień publicznych i panować nad stresem	K_K04 K_U17	4 4
MAPb_4	Potrafi wystąpić przed kamerą i nawiązać kontakt z widzami	K_K05	4
MAPb_5	Posiada umiejętność samodzielnego wzbogacania wiedzy teoretycznej i przełożenia jej na praktykę	K_U12	4
MAPb_6	Posiada zdolność pozyskiwania przychylności dla siebie i prezentowanych poglądów; zna zasady przywództwa	K_U05	5

3. Module description

Description	Celem zajęć w ramach modułu Autoprezentacja w zawodzie producenta filmowego i telewizyjnego jest przygotowanie studenta do sprostania wymaganiom rynku pracy i skutecznego funkcjonowania w życiu zawodowym pod kątem wizerunku zarówno w aspekcie komunikacji niewerbalnej jak i werbalnej. Student kończy zajęcia z opracowanym życiorysem i hipotetycznym listem motywacyjnym. Potrafi wystąpić publicznie i przed kamerą. ważnym elementem zajęć jest przekonanie studentów, że ważne w życiu zawodowym są nie tylko kompetencje, ale to jak postrzegani są przez bliższe i dalsze otoczenie zawodowe.
Prerequisites	

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
MAPb_w_1	Zaliczenie na ocenę: ocena ciągła	Weryfikacja zasobów wiedzy, przygotowania do zajęć, aktywności i zaangażowania, kreatywności oraz postępów w zakresie pracy nad sobą. Oceniane są przygotowane cv, list motywacyjny, krótka prezentacja publiczna rejestrowana przez kamerę.	MAPb_1, MAPb_2, MAPb_3, MAPb_4, MAPb_5, MAPb_6

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
MAPb_fns_1	practical classes	Skrócona prezentacja z elementami dyskusji; zajęcia w formie warsztatów w oparciu o rejestrację autoprezentacji przez kamerę Oraz ćwiczenia zachowania w różnych sytuacjach kontaktów z otoczeniem	15	Analiza słabych i mocnych stron Przygotowanie cv i listu motywacyjnego Pisemne przygotowanie publicznych wystąpień Publiczne wystąpienie Zachowanie przed kamera	45	MAPb_w_1

1.	Field of study	Film and TV Production Management
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term), 2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	part-time

Module: Seminar: problems of contemporary art

Module code: 09-OF-N2-SPSW

1. Number of the ECTS credits: 2

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
SPSW_1	Student ma wyrobiony stosunek do rozmaitych przejawów sztuki współczesnej, orientuje się w tradycji sztuki XX wieku i najnowszej	K_W05	4
SPSW_2	Student posiada wiedzę dotyczącą estetyki współczesnych przekazów audiowizualnych	K_W07	4
SPSW_3	Student rozumie najważniejsze problemy i kierunki przekształceń sztuki współczesnej	K_U13	4
SPSW_4	Student posiada umiejętność samodzielnego poszerzania wiedzy w zakresie sztuki współczesnej m. innymi poprzez uczestnictwo w wernisażach i festiwalach	K_U12	4
SPSW_5	Student potrafi podjąć próby samodzielnej pisemnej recenzji i krytyki zjawisk sztuki współczesnej	K_U17	4
SPSW_6	Student potrafi argumentować swoje poglądy na temat sztuki współczesnej w ramach sesji naukowych i dyskusji artystycznych	K_U17	4

3. Module description	
Description	<p>Istotą modułu jest zwrócenie uwagi studenta i zachęcenie go do aktywnego odbioru sztuki współczesnej oraz uczestniczenia w życiu artystycznym swojego pokolenia. Student wykazuje aktywność w odbiorze dzieł sztuki, przejawiającą się w uczestnictwie w wernisażach, festiwalach sztuki aktualnej oraz sympozjach i dyskusjach .</p> <p>Student potrafi bronić własnych poglądów artystycznych w postaci wystąpień publicznych w postaci pisanych i drukowanych tekstów krytycznych.</p> <p>Student rozumie istotę kontekstu społecznego i tradycji artystycznej w ogóle, a swego pokolenia w szczególności.</p>
Prerequisites	

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
SPSW_w_1	Ocena ciągła	Zapoznanie się z materiałami prezentowanymi w czasie zajęć	SPSW_1, SPSW_2, SPSW_3, SPSW_4
SPSW_w_2	Praca pisemna	Opracowania tekstowe wybranych zjawisk artystycznych	SPSW_5, SPSW_6

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
SPSW_fns_1	seminar	Zajęcia seminaryjne, podczas których studenci zapoznają się z przedmiotowym materiałem wizualnym, analizują go, uczestniczą w wymianie poglądów, prezentują własne teksty poświęcone zagadnieniom sztuki współczesnej	15	Przedmiotowe studia literaturowe, zapoznanie się z materiałem wizualnym przewidzianym do omówienia na zajęciach, odwiedzanie muzeów i galerii sztuki współczesnej, śledzenie wydarzeń artystycznych w prasie branżowej i Internecie; praca nad własnymi tekstami do zaprezentowania na zajęciach	45	SPSW_w_1, SPSW_w_2

1.	Field of study	Film and TV Production Management
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term), 2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	part-time

Module: Social communication

Module code: 09-OF-N2-KS

1. Number of the ECTS credits: 3

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
KS_1	Student zna i wykorzystuje podstawowe strategie komunikacyjne.	K_W04	5
KS_2	Student zna, potrafi wymienić i opisać poszczególne koncepcje komunikacji społecznej.	K_W04	4
KS_3	Student potrafi wymienić i omówić znane mu modele komunikowania medialnego.	K_W04	4
KS_4	Student posiada zdolność do samodzielnego poszerzenia wiedzy zdobytej na zajęciach.	K_U12	3
KS_5	Student posiada zdolność nawiązywania kontaktów, pozyskiwania współpracowników oraz pracy w grupie.	K_K05	5
KS_6	Student potrafi porozumieć się z aktorami i realizatorami	K_U14	5
KS_7	Student wykorzystując w swojej pracy cytaty, przypisy oraz odwołania do prac innych autorów, a także podając materiały źródłowe z których korzystał przy realizowaniu zadania, jest świadomy konieczności ochrony praw autorskich.	K_K08	5
KS_8	Jest odporny na stres wynikający ze specyfiki produkcji TV-filmowej	K_K04	5

3. Module description	
Description	<p>W ramach modułu student zdobywa wiedzę teoretyczną, a także rozwija umiejętności praktyczne i kompetencje społeczne z zakresu komunikacji społecznej.</p> <p>Pierwsza część modułu realizowana jest w formie wykładów. Ma ona na celu zapoznanie studentów z poszczególnymi zagadnieniami teoretycznymi dot. komunikacji społecznej i jej koncepcji.</p> <p>Drugą część modułu stanowią ćwiczenia które mają charakter praktyczny i pozwalają wykorzystać zdobytą na wykładach wiedzę teoretyczną. W ramach ćwiczeń, studenci realizują pracę grupową na zadany temat, składającą się z trzech elementów tzn. pisemnego referatu, ustnej prezentacji oraz towarzyszącej jej prezentacji multimedialnej.</p> <p>Praca grupowa pozwala studentom rozwinąć umiejętności i kompetencje społeczne poprzez samodzielne utworzenie czteroosobowych zespołów, a</p>

	<p>następnie dokonanie podziału obowiązków i współpracę w grupie. Referat pisemny pozwala wykorzystać zdobytą na wykładach wiedzę teoretyczną, a także informacje zawarte w obowiązkowej literaturze przedmiotu. Ponadto, student w swojej pracy pisemnej jest zobligowany do podania przypisów i bibliografii będąc świadomym konieczności ochrony praw autorskich. Ustna prezentacja referatu ma za zadanie rozwinąć umiejętność komunikowania z otoczeniem. Prezentacja multimedialna stanowi wizualne uzupełnienie prezentacji werbalnej. O jej formie i charakterze decydują studenci. W jej przygotowaniu powinny zostać wykorzystane zarówno tradycyjne jak i nowe media. Prezentację danej grupy kończy dyskusja dotycząca prezentowanego tematu, której kierunek nadaje prowadzący. Studenci zachęceni są do zadawania pytań, wyrażania swoich opinii oraz analizowania zaprezentowanych treści i próby interpretacji przedstawionych problemów. Dyskusja ma za zadanie również zachęcić studentów do samodzielnego poszerzenia wiedzy zdobytej na zajęciach.</p>
Prerequisites	

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
KS_w_1	Zaliczenie	Zaliczenie wykładów obejmuje weryfikację zasobów wiedzy, a w szczególności zagadnienia omawiane na wykładzie oraz zlecone studentom do opracowania w ramach pracy własnej. Ponadto prowadzący bierze pod uwagę przygotowanie do zajęć oraz zaangażowanie w dyskusji.	KS_1, KS_2, KS_3, KS_4, KS_5, KS_6, KS_7, KS_8
KS_w_2	Zaliczenie	Zaliczenie ćwiczeń obejmuje: uczestnictwo w zajęciach (dopuszczalnie maks. 2 nieobecności w semestrze), realizację pracy grupowej oraz aktywny udział w dyskusji.	KS_1, KS_2, KS_3, KS_4, KS_5, KS_6, KS_7, KS_8

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
KS_fns_1	lecture	Wykład z elementami dyskusji kierowanej z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej.	15	Praca własna obejmująca samodzielne przyswajanie wiedzy teoretycznej w oparciu o wskazaną literaturę przedmiotu oraz poszukiwanie rozwiązań problemów wskazanych na wykładzie.	75	KS_w_1

1.	Field of study	Film and TV Production Management
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term), 2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	part-time

Module: Startup

Module code: 09-OF-N2-DGPa

1. Number of the ECTS credits: 2

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
DGPa_1	Student ma wiedzę o instytucjach prawnych obrotu gospodarczego, zasadach podejmowania i wykonywania działalności gospodarczej.	K_W01 K_W02	5 5
DGPa_2	Student zna podstawy prawne i zakres opodatkowania działalności gospodarczej	K_W01	5
DGPa_3	Student zna prawo o ubezpieczeniach społecznych (ZUS).	K_W01	3
DGPa_4	Student potrafi wybrać formę prawną i formę opodatkowania swojej przyszłej działalności gospodarczej	K_U02	5
DGPa_5	Student potrafi zarejestrować i prowadzić swoją działalność gospodarczą	K_U02 K_U18	5 5
DGPa_6	Student posiada świadomość konieczności przestrzegania norm prawnych i etycznych w swojej firmie	K_K07	5
DGPa_7	Student potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności, rozumie potrzebę nieustannego kształcenia.	K_K09 K_U12	5 5
DGPa_8	Student rozumie i akceptuje zasady etyki w dziedzinie finansów i rachunkowości.	K_K07	5

3. Module description

Description	Działalność gospodarcza to bardzo dziś częsta forma samozatrudnienia. Pozwala na działanie w najróżniejszych dziedzinach życia, także związanych z produkcją filmową i telewizyjną. Dla młodych osób to duży skok w dorosłość, możliwość zarobienia pierwszych własnych pieniędzy. Przedmiot taki jak zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej pozwala zapoznać studenta z wiedzą niezbędną do założenia i prowadzenia własnej firmy. Pozwoli świadomie wybrać formę prawną dla swojej przyszłej działalności. Ocenic jaka forma opodatkowania będzie najbardziej korzystna. Student poznaje
--------------------	--

	<p>formy finansowania i działania swojego biznesu. Uświadamia jakie prawa i obowiązki wiążą się z założeniem działalności i zatrudnieniem pracownika. Pomoże ustrzec się przed błędnymi decyzjami, które mogą być przyczyną finansowej klęski przedsięwzięcia.</p>
Prerequisites	

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
DGPa_w_1	Kolokwium zaliczeniowe	Weryfikacja zasobów wiedzy za pomocą testu.	DGPa_1, DGPa_2, DGPa_3, DGPa_4, DGPa_5, DGPa_6, DGPa_7, DGPa_8

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
DGPa_fns_1	practical classes	Podczas zajęć omawiane są zagadnienia teoretyczne z danego tematu oraz wypełnianie dokumenty związane z zakładaniem i prowadzeniem działalności gospodarczej.	15	Obejmuje samodzielne przyswajanie wiedzy teoretycznej i praktycznej oraz zapoznanie się z regulacjami prawnymi dotyczącymi działalności gospodarczej, które później omawiane są na zajęciach.	45	DGPa_w_1

1.	Field of study	Film and TV Production Management
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term), 2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	part-time

Module: Taxation system in arts and culture

Module code: 09-OF-N2-DGPb

1. Number of the ECTS credits: 2

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
DGPb_1	Student ma wiedzę o systemie podatkowym obowiązującym w Polsce	K_W01	5
DGPb_2	Student zna klasyfikację i poszczególne rodzaje podatków	K_W01	5
DGPb_3	Student zna systemy podatkowe w sferze kultury i sztuki i w systemie produkcji audiowizualnej	K_W08	5
DGPb_4	Student potrafi wykorzystać wiedzę o podatkach w procesach planowania, finansowania i budżetowania projektów kulturalnych i audiowizualnych	K_U02 K_U03 K_U06	5 5 5
DGPb_5	Student potrafi wykorzystać wiedzę o podatkach w procesach negocjowania warunków współpracy z koproducentami i kooperantami przedsięwzięć kulturalnych i audiowizualnych	K_U10	5
DGPb_6	Student posiada świadomość konieczności przestrzegania prawa podatkowego	K_K07	5
DGPb_7	Student rozumie potrzebę nieustannego kształcenia i podnoszenia kwalifikacji w zakresie wiedzy o systemie fiskalnym	K_K09	5

3. Module description	
Description	Podatki to obowiązkowe świadczenia pieniężne pobierane przez państwo czy jednostki samorządu terytorialnego bez konkretnego świadczenia wzajemnego. Zebrane podatki są wykorzystywane na potrzeby realizacji zadań publicznych. Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z systemem podatkowym w Polsce a w szczególności podatkami występującymi w obszarze kultury i sztuki i w systemie audiowizualnym.
Prerequisites	

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
DGPb_w_1	Kolokwium zaliczeniowe	Weryfikacja zasobów wiedzy za pomocą testu pisemnego.	DGPb_1, DGPb_2, DGPb_3, DGPb_4, DGPb_5, DGPb_6, DGPb_7

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
DGPb_fns_1	practical classes	Podczas zajęć omawiane są zagadnienia związane z systemem podatkowym w obszarze kultury i sztuki oraz konieczność składania deklaracji podatkowych.	15	Obejmuje samodzielne przyswajanie wiedzy teoretycznej i praktycznej oraz zapoznanie się z regulacjami prawnymi dotyczącymi podatków, które później omawiane są na zajęciach.	45	DGPb_w_1

1.	Field of study	Film and TV Production Management
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term), 2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	part-time

Module: Television documentary

Module code: 09-OF-N2-TDVb

1. Number of the ECTS credits: 3

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
TDVb_1	Student zna sposoby definiowania filmu dokumentalnego i jego modele	K_W06	5
TDVb_2	Student jest obeznany z twórczością najwybitniejszych dokumentalistów tworzących dla potrzeb telewizji	K_W06	5
TDVb_3	Student posiada umiejętność analizy scenariusza pod kątem określenia parametrów artystycznych przyszłego filmu i interpretacji filmów dokumentalnych	K_U09	5
TDVb_4	Student rozumie kierunki przemian telewizyjnego dokumentalizmu	K_U13 K_U15	5 5
TDVb_5	Student posiada zdolność twórczego myślenia i identyfikacji z realizowanym projektem dokumentalnym	K_K02	5

3. Module description	
Description	Celem zajęć jest przedstawienie tradycji i współczesności polskiego dokumentalizmu w różnych okresach rozwoju telewizji, zwrócenie uwagi na autorskie modele i szkoły dokumentalizmu, a także jego nowe formuły związane między innymi z postępowaniem technologicznym i upowszechnieniem nowych mediów
Prerequisites	

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
FDSa_w_1	Zaliczenie	Weryfikacja zasobów wiedzy, przygotowania do zajęć, aktywności i zaangażowania w dyskusji, umiejętności dokonania analizy prezentowanych filmów oraz ich problematyzacji i	TDVb_1, TDVb_2, TDVb_3, TDVb_4, TDVb_5

	interpretacji.	
--	----------------	--

5. Forms of teaching

code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
FDSa_fns_1	practical classes	zajęcia w formie konwersatoryjnej w oparciu o prezentacje filmowe, elementy zajęć warsztatowych z analizy filmu, dyskusja problemowa, możliwe: dobrowolna indywidualna prezentacja ustna wybranego szczegółowego problemu przez studenta	15	zapoznanie się z wymaganym materiałem filmowym, około-tematyczne studia literaturowe, wypracowanie własnych koncepcji do zaprezentowania w dyskusji problemowej, możliwe: przygotowanie dobrowolnej indywidualnej prezentacji ustnej wybranego szczegółowego problemu	75	FDSa_w_1

1.	Field of study	Film and TV Production Management
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term), 2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	part-time

Module: Theory and practice of advertising

Module code: 09-OF-N2-RWa

1. Number of the ECTS credits: 3

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
RWa_1	Student posiada umiejętność opracowania założeń kampanii reklamowej przedsięwzięcia	K_U08	5
RWa_2	Student posiada umiejętność przygotowania dokumentacji pisemnej kampanii reklamowej i jej prezentacji	K_U17	5
RWa_3	Student potrafi zorganizować tok produkcji filmu reklamowego	K_U04	5
RWa_4	Student potrafi skonstruować budżet realizacji filmu reklamowego	K_U06	5
RWa_5	Student rozumie kierunki przekształceń współczesnej reklamy	K_U13	5
RWa_6	Student posiada zdolność twórczego myślenia i pełnej identyfikacji z realizowanym projektem reklamowym	K_K02	5
RWa_7	Student jest odporny na stresy wynikające ze specyfiki produkcji form reklamowych	K_K04	5
RWa_8	Student dysponuje wiedzą w zakresie technik reklamy filmow, audycji telewizyjnych, imprez artystycznych	K_W03 K_W04	5 5

3. Module description	
Description	Zajęcia służą przybliżeniu zagadnień z zakresu istoty i technik reklamowych a także przygotowaniu studenta do samodzielnego projektowania i realizacji audiowizualnego przekazu reklamowego
Prerequisites	

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
RWa_w_1	Zaliczenie	Na podstawie obecności, aktywności na zajęciach a także ćwiczenia w formie pisemnej zleconego przez prowadzącego	RWa_1, RWa_2, RWa_3, RWa_4, RWa_5, RWa_6, RWa_7, RWa_8

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
RWa_fns_1	lecture	Prezentowany jest dorobek teoretyczny przedmiotu ilustrowany przykładami kampanii reklamowych	30	Przyswojenie wiedzy teoretycznej w oparciu o studia zaleconych materiałów	60	RWa_w_1