

|    |                           |  |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku            | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| 2. | Wydział                   | Wydział Nauk Społecznych               |
| 3. | Cykl rozpoczęcia          | 2019/2020 (semestr zimowy)             |
| 4. | Poziom kształcenia        | studia drugiego stopnia                |
| 5. | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki                       |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna                            |

**Moduł kształcenia:** Główne nurty kultury światowej i Polski XX i XXI wieku

**Kod modułu:** GNK

**1. Liczba punktów ECTS:** 4

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu |  |                             |                                |
|--|--|-----------------------------|--------------------------------|
| kod                                    | opis   | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| GNK_K_1                                | Dzięki poznaniu złożoności i różnorodności form twórczości artystycznej, wywodzących się z różnych kręgów kulturowych, będących nośnikami odmiennych symboli i wartości, jest przygotowany do nawiązywania kontaktów z osobami pochodzącymi z innych zbiorowości kulturowych, reprezentujących odmienne sposoby postrzegania rzeczywistości oraz o odmiennych doświadczeniach społecznych. | K08                         | 3                              |
| GNK_K_2                                | Ma świadomość istoty kultury artystycznej jako nośnika treści, wartości i symboli kulturowych, ich rolę w budowaniu poczucia wspólnoty i więzi społecznych oraz kształtowanie wspólnych postaw społecznych; rozumie, że poprzez pobudzenie aktywnego uczestnictwa w kulturze zapobiega alienacji społecznej i rozkładowi więzi międzyludzkich.   | K12                         | 4                              |
| GNK_U_1                                | Rozumie i potrafi wyjaśnić wzajemne przenikanie się prądów artystycznych powstających w obrębie odmiennych zbiorowości kulturowych, umie identyfikować i definiować procesy globalne w kulturze i ich wpływ na kulturę lokalną oraz zjawisko konwergencji kultur.  | U14                         | 4                              |
| GNK_U_2                                | Sprawnie posługuje się terminologią z zakresu nauk o kulturze, historii sztuki oraz nauk społecznych objaśniającą procesy kulturowe współczesnych społeczeństw; zna i rozumie pojęcia oraz terminy związane z dyskursem artystycznym, rozróżnia i umie nazwać różne formy artystyczne, włącznie z podstawową terminologią dotyczącą warsztatu twórczego poszczególnych form sztuki.        | U16                         | 4                              |
| GNK_W_1                                | Ma wiedzę o głównych tendencjach przemian w kulturze artystycznej XX i XXI wieku, rozpoznaje nowe formy komunikacji artystycznej, rozumie społeczno-polityczne oraz ekonomiczno-technologiczne determinanty twórczości artystycznej.   | W03                         | 4                              |
| GNK_W_2                                | Rozpoznaje różne formy dyskursu artystycznego, potrafi analizować jego cechy oraz wpływ na formy komunikacji społecznej; rozumie technologiczne uwarunkowania twórczości artystycznej i odbioru sztuki.  | W11                         | 4                              |
| GNK_W_3                                | Identyfikuje aktualne procesy, nurty i dzieła kulturalne powstałe w XX i XXI wieku w Polsce i na świecie, potrafi osadzić je w odpowiednich konteksty historycznych, społecznych i polityczno-ekonomicznych; umie określić wzajemne oddziaływania globalnych procesów kulturowych, ich wpływ na lokalną twórczość artystyczną i kształtujące się formy dyskursu publicznego.               | W17                         | 4                              |

### 3. Opis modułu

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <b>Opis</b>              | Student rozpoznaje i umie wyjaśnić przemiany w kulturze współczesnej; definiuje najważniejsze procesy kulturowe, umie ocenić ich oddziaływanie na postawy społeczne oraz na aktualne nurty artystyczne. Umie definiować związki pomiędzy życiem społeczno-politycznym a życiem artystycznym. Dzięki rozpoznawaniu i analizie porównawczej wybranych dzieł kultury XX i XXI w. potrafi opisać główne tendencje przemian artystycznych. Zna i posługuje się terminologią odnoszącą się do zagadnień zawartych w module przedmiotu. Umie rozpoznać najwybitniejsze dzieła kultury współczesnej i przypisać je do odpowiednich nurtów artystycznych i trendów sztuki, rozumiejąc konteksty historyczne, społeczne, kulturalne ich powstawania. |
| <b>Wymagania wstępne</b> | brak   |

### 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

| kod     | nazwa (typ) | opis  | efekty uczenia się modułu                            |
|---------|-------------|---|--|
| GNK_w_1 | Egzamin.    | Egzamin przeprowadzany w formie określonej przez prowadzącego zajęcia w sylabusie.    | GNK_U_2, GNK_W_1, GNK_W_2, GNK_W_3                   |
| GNK_w_2 | Zaliczenie  | Zaliczenie przeprowadzane w formie określonej przez prowadzącego zajęcia w sylabusie. | GNK_K_1, GNK_K_2, GNK_U_1, GNK_W_1, GNK_W_2, GNK_W_3 |

### 5. Rodzaje prowadzonych zajęć

| kod      | rodzaj prowadzonych zajęć |   |               | praca własna studenta  |               | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
|----------|---------------------------|---|---------------|--|---------------|---|
|          | nazwa                     | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)   | liczba godzin | opis   | liczba godzin |   |
| GNK_fs_1 | wykład                    | Metoda wykładowa z wizualizacją wybranych zagadnień przy użyciu narzędzi multimedialnych.   | 15            | Praca własna studenta obejmuje:<br>-lekturę uzupełniającą,<br>-pracę z podręcznikiem<br>-przygotowanie do egzaminu.                                  | 45            | GNK_w_1, GNK_w_2                        |
| GNK_fs_2 | ćwiczenia                 | Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod:<br>- dyskusja moderowana przez prowadzącego ćwiczenia,<br>- omówienie najważniejszych trendów w kulturze artystycznej XX i XXI w. z prezentacją wybranych dzieł sztuki. | 15            | Praca własna studenta obejmuje:<br>- studiowanie literatury przedmiotu,<br>- zapoznanie się z wybranymi dziełami sztuki i literatury XX i XXI wieku. | 50            | GNK_w_1, GNK_w_2                        |

|    |                           |  |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku            | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| 2. | Wydział                   | Wydział Nauk Społecznych               |
| 3. | Cykl rozpoczęcia          | 2019/2020 (semestr zimowy)             |
| 4. | Poziom kształcenia        | studia drugiego stopnia                |
| 5. | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki                       |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna                            |

**Moduł kształcenia:** Analiza dyskursu medialnego

**Kod modułu:** ADM

**1. Liczba punktów ECTS:** 2

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu |   |                             |                                |
|--|---|-----------------------------|--------------------------------|
| kod                                    | opis  | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| ADM_K_1                                | Ma aktywny stosunek do życia publicznego i do mediów  | K07                         | 2                              |
| ADM_K_2                                | Ma świadomość manipulowania wartościami w dyskursie   | K10                         | 3                              |
| ADM_U_1                                | Potrafi ocenić uwarunkowania pojawienia się pojedynczych wypowiedzi, reguł ich powstania oraz intencji nadawczych | U03                         | 4                              |
|  |   | U05                         | 4                              |
| ADM_U_2                                | Potrafi określić relacje: autor/nadawca/ twórca/ uczestnik dyskursu i ma świadomość zmienności ich ról            | U02                         | 3                              |
| ADM_U_3                                | Potrafi analizować dyskurs zarówno wizualny, jak i werbalny   | U01                         | 3                              |
|  |   | U05                         | 3                              |
|  |   | U16                         | 3                              |
| ADM_W_1                                | Zna treści i tematy różnych dyskursów, potrafi ocenić ich uwarunkowania – społeczne, kulturowe i polityczne       | W11                         | 3                              |
| ADM_W_2                                | Zna i rozumie mechanizmy organizacji dyskursu   | W11                         | 4                              |

| 3. Opis modułu |   |
|----------------|---|
| <b>Opis</b>    | W trakcie modułu : analiza dyskursu medialnego studenci powinni osiągnąć umiejętność definiowania i analizowania dyskursu medialnego. Umieć określić role komunikacyjne jego uczestników, a także ocenić właściwie współkreowaną przez media rzeczywistość. Tym bardziej, że po ukończeniu edukacji uniwersyteckiej – jako pracownicy mediów – będą w tym współkreowaniu uczestniczyć. Zajęcia mają na celu nie tylko przekazanie i ugruntowanie wiedzy teoretycznej, ale także kształcenie sprawności w zakresie przygotowania, organizowania i technik strategii nadawczych i odbiorczych dyskursu. W kontekście badań nad mediami analiza będzie się koncentrować na: dyskursie określonych mediów, związanych z konkretną tematyką, dyskursie gatunków. |

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <b>Wymagania wstępne</b> | Wiedza politologiczna, historyczna, z dziedziny kultury, którą student zdobył na studiach licencjackich.<br>Wiedza na temat różnych form komunikacji i funkcjonowania systemu medialnego. Student ma wiedzę z zakresu nauki o komunikowaniu, kultury języka, stylistyki oraz gatunków dziennikarskich. |
|--------------------------|--|

| <b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b> |  |  |   |
|--|--|--|---|
| <b>kod</b>   | <b>nazwa (typ)</b>                                       | <b>opis</b>  | <b>efekty uczenia się modułu</b>            |
| ADM_w_1  | Kolokwium zaliczeniowe lub indywidualny projekt badawczy | Kolokwium na zakończenie semestru, obejmujące pytania sprawdzające wiedzę i umiejętności przypisane modułowi lub wymóg wykonania projektu sprawdzającego wiedzę i umiejętności | ADM_W_1, ADM_W_2                            |
| ADM_w_2  | Rozwiązywanie problemów                                  | W trakcie zajęć – analiza, interpretacja i ocena konkretnych sytuacji w mediach oraz konkretnych tekstów medialnych  | ADM_U_1, ADM_U_2, ADM_U_3, ADM_W_1, ADM_W_2 |
| ADM_w_3  | Dyskusja moderowana przez prowadzącego                   | Studenci stawiają problemy, próbują je opisać i zająć wobec nich własne stanowisko   | ADM_K_1, ADM_K_2, ADM_U_3                   |

| <b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b> |                                  |   |                      |  |                      |  |
|--------------------------------------|----------------------------------|---|----------------------|--|----------------------|--|
| <b>kod</b>                           | <b>rodzaj prowadzonych zajęć</b> |   |                      | <b>praca własna studenta</b>   |                      | <b>sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b> |
|                                      | <b>nazwa</b>                     | <b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>  | <b>liczba godzin</b> | <b>opis</b>  | <b>liczba godzin</b> |  |
| ADM_fs_1                             | konwersatorium                   | Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod:<br>- przedstawienie tematu na podstawie literatury przedmiotu,<br>- zaprezentowanie nagrania określonej sytuacji lub programu medialnego, które będą przedmiotem analizy,<br>- analiza tekstów w mediach, interpretacja i ocena przedstawionego materiału,<br>- dyskusja moderowana przez prowadzącego. | 30                   | Praca własna studenta obejmuje:<br>- studiowanie literatury przedmiotu,<br>- przygotowanie do dyskusji,<br>- przygotowanie do kolokwium. | 35                   | ADM_w_1, ADM_w_2, ADM_w_3                      |

|    |                           |  |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku            | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| 2. | Wydział                   | Wydział Nauk Społecznych               |
| 3. | Cykl rozpoczęcia          | 2019/2020 (semestr zimowy)             |
| 4. | Poziom kształcenia        | studia drugiego stopnia                |
| 5. | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki                       |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna                            |

**Moduł kształcenia:** Dziennikarstwo internetowe

**Kod modułu:** DI

**1. Liczba punktów ECTS:** 2

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu |   |                             |                                |
|--|---|-----------------------------|--------------------------------|
| kod                                    | opis  | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| K_K07                                  | Wykazuje gotowość do wszechstronnego uczestnictwa we współczesnym dyskursie medialnym oraz do samodzielnej i krytycznej oceny współkreowanej przez media rzeczywistości   | K06<br>K07                  | 3<br>3                         |
| K_U01                                  | Posiada pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania, analizowania, oceniania, selekcjonowania i przetwarzania informacji z różnych źródeł oraz formułowania na tej podstawie krytycznych sądów na temat zjawisk i procesów komunikacyjnych                             | U01                         | 5                              |
| K_U06                                  | Potrafi sprawnie porozumiewać się przy użyciu różnych kodów, sposobów, kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w zakresie dziennikarstwa i dziedzin pokrewnych, jak i z odbiorcami spoza grona specjalistów, korzystając z nowoczesnych rozwiązań technologicznych | U02<br>U14<br>U15           | 4<br>4<br>4                    |
| K_U07                                  | Posiada pogłębione umiejętności prezentowania oryginalnych pomysłów, doskonalenia starych oraz formułowania sugestii i wątpliwości, w oparciu o zróżnicowane podejścia teoretyczne, posługując się przy tym rozbudowaną argumentacją  | U04                         | 4                              |
| K_U12                                  | Potrafi dokonać pogłębionej autorefleksji własnych działań w celu ich doskonalenia w przyszłości w oparciu o posiadaną wiedzę i dotychczasową praktykę zawodową   | U03<br>U05<br>U16           | 3<br>3<br>3                    |

| 3. Opis modułu |   |
|----------------|---|
| <b>Opis</b>    | Część teoretyczna, podbudowana casusami praktycznymi obejmuje: psychologię internetu, prawo internetu, język internetu oraz internetowe gatunki dziennikarskie; część praktyczna stanowi przedstawienie narzędzi dziennikarza internetowego: kamery, oprogramowania do montażu filmowego, programu do prostych operacji na plikach graficznych oraz programu do montażu dźwięku, systemu CMS poprzez samodzielne opublikowanie pracy dziennikarskiej (artykułu uzupełnionego grafiką oraz filmami ze źródeł zewnętrznych; uzupełnieniem kursu jest przedstawienie analizy przypadków: przebiegu karier dziennikarzy internetowych, przykładowego planu rozwoju serwisu internetowego oraz prac z zakresu dziennikarstwa internetowego |

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <b>Wymagania wstępne</b> | Brak (student przystępujący do realizacji modułu posiadając kompetencje z zakresu języka polskiego oraz informatyki zdobyte w szkole średniej) |
|--------------------------|--|

| <b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b> |                    |   |                                   |
|--|--------------------|---|-----------------------------------|
| <b>kod</b>   | <b>nazwa (typ)</b> | <b>opis</b>   | <b>efekty uczenia się modułu</b>  |
| WER1   | zaliczenie         | Zaliczenie na podstawie aktywnej obecności studenta na zajęciach oraz opublikowania pracy zaliczeniowej | K_K07, K_U01, K_U06, K_U07, K_U12 |

| <b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b> |                                  |  |                      |  |                      |  |
|--------------------------------------|----------------------------------|--|----------------------|--|----------------------|--|
| <b>kod</b>                           | <b>rodzaj prowadzonych zajęć</b> |  |                      | <b>praca własna studenta</b>   |                      | <b>sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b> |
|                                      | <b>nazwa</b>                     | <b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>   | <b>liczba godzin</b> | <b>opis</b>  | <b>liczba godzin</b> |  |
| R1                                   | laboratorium                     | Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod:<br>- dyskusja moderowana przez prowadzącego<br>ćwiczenia,<br>- ćwiczenia praktyczne<br>- ćwiczenia poprawnościowe. | 30                   | Student powinien aktywnie uczestniczyć w zajęciach oraz opublikować pracę zaliczeniową | 30                   | WER1   |

|    |                           |   |
|----|---------------------------|---|
| 1. | <b>Nazwa kierunku</b>     | <b>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</b> |
| 2. | Wydział                   | Wydział Nauk Społecznych                      |
| 3. | Cykl rozpoczęcia          | 2019/2020 (semestr zimowy)                    |
| 4. | Poziom kształcenia        | studia drugiego stopnia                       |
| 5. | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki                              |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna                                   |

**Moduł kształcenia:** Edukacja medialna

**Kod modułu:** EM

**1. Liczba punktów ECTS:** 2

| <b>2. Zakładane efekty uczenia się modułu</b> |  |                                    |                                       |
|---|--|------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>kod</b>                                    | <b>opis</b>  | <b>efekty uczenia się kierunku</b> | <b>stopień realizacji (skala 1-5)</b> |
| K1  | Jest świadomy wagi edukacji medialnej dla prawidłowego rozwoju ludzi w różnych grupach wiekowych i ich umiejętności funkcjonowania we współczesnym społeczeństwie. | K07                                | 5                                     |
| K2  | Student szanuje powszechnie akceptowane zasady kultury osobistej, dobrego wychowania i uczciwości oraz przestrzega obyczajów akademickich.                         | K08                                | 5                                     |
| U1  | Kształtuje postawę świadomego, krytycznego i selektywnego odbioru przekazu medialnego.   | U01                                | 5                                     |
| U2  | Rozróżnia typy przekazów medialnych (informacyjne/perswazyjne/manipulacyjne).  | U01                                | 4                                     |
| U3  | Potrafi przekazać wiedzę z zakresu edukacji medialnej innym osobom.  | U15                                | 3                                     |
| W1  | Ma wiedzę z zakresu edukacji medialnej, jej wyznaczników, celów oraz założeń programowych.   | W07                                | 5                                     |
| W2  | Zna społeczne konsekwencje oddziaływania mediów masowych i technologii informacyjnych na społeczeństwo.  | W05<br>W06                         | 5<br>5                                |
| W3  | Ma wiedzę o kompetencjach medialnych społeczeństwa.  | W05<br>W06                         | 4<br>4                                |

| <b>3. Opis modułu</b>    |   |
|--------------------------|---|
| <b>Opis</b>              | Celem modułu jest kształtowanie świadomości wpływu mediów masowych na społeczeństwo a także kształtowanie umiejętności świadomego, krytycznego, odpowiedzialnego i selektywnego korzystania ze środków masowego przekazu. |
| <b>Wymagania wstępne</b> |   |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu |             |   |                                |
|---|-------------|---|--------------------------------|
| kod   | nazwa (typ) | opis  | efekty uczenia się modułu      |
| WER1  | zaliczenie  | Zaliczenie przeprowadzane w formie określonej przez prowadzącego zajęcia w sylabusie. | K1, K2, U1, U2, U3, W1, W2, W3 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć |                           |  |               |  |               |   |
|-------------------------------|---------------------------|--|---------------|--|---------------|---|
| kod                           | rodzaj prowadzonych zajęć |  |               | praca własna studenta  |               | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
|                               | nazwa                     | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)  | liczba godzin | opis   | liczba godzin |   |
| R1                            | konwersatorium            | Metody dydaktyczne: dyskusja moderowana, opis wyjaśniający, metoda „burzy mózgów”, metoda „sytuacyjna” | 15            | Student powinien zapoznać się z obowiązkową literaturą przedmiotu oraz aktywnie uczestniczyć w zajęciach. Powinien zrealizować zadania wymagane do uzyskania zaliczenia określone w sylabusie. | 45            | WER1                                    |



|    |                           |   |
|----|---------------------------|---|
| 1. | <b>Nazwa kierunku</b>     | <b>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</b> |
| 2. | Wydział                   | Wydział Nauk Społecznych                      |
| 3. | Cykl rozpoczęcia          | 2019/2020 (semestr zimowy)                    |
| 4. | Poziom kształcenia        | studia drugiego stopnia                       |
| 5. | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki                              |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna                                   |

**Moduł kształcenia:** Komunikacja w wybranych sytuacjach społecznych

**Kod modułu:** KWSS

**1. Liczba punktów ECTS:** 2

| <b>2. Zakładane efekty uczenia się modułu</b> |  |                                    |                                       |
|---|--|------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>kod</b>                                    | <b>opis</b>  | <b>efekty uczenia się kierunku</b> | <b>stopień realizacji (skala 1-5)</b> |
| KA_K_1  | zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności dotyczących zwłaszcza zjawisk komunikacyjnych, rozumie potrzebę ustawicznego dokształcania i rozwoju zawodowego oraz rolę języków obcych w tym procesie   | K01                                | 4                                     |
| KA_K_2  | poprzez posiadanie kompetencji językowych jest przygotowany do projektowania oraz aktywnego uczestnictwa w grupach, instytucjach i organizacjach realizujących działania komunikacyjne i zdolny do skutecznej komunikacji z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w danej dziedzinie  | K06<br>K09                         | 3<br>3                                |
| KA_U_1  | posiada umiejętności obserwowania, wyszukiwania, analizowania, oceniania, selekcjonowania i przetwarzania informacji z różnych źródeł oraz formułowania na tej podstawie krytycznych sądów na temat zjawisk i procesów komunikacyjnych na temat różnorodnych zjawisk komunikacji w środowiskach zróżnicowanych kulturowo, mających miejsce w środowisku biznesowych oraz rozmaitych aktywnościach społeczno-politycznych | U01<br>U14                         | 4<br>4                                |
| KA_U_2  | posiada rozwiniętą i zróżnicowaną umiejętność przygotowania wystąpień ustnych i pisemnych w języku polskim i języku obcym w zakresie zjawisk i problemów komunikacyjnych   | U15                                | 5                                     |
| KA_U_3  | ma poszerzone umiejętności w posługiwaniu się językiem angielskim w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych analizujących i wyjaśniających procesy komunikacyjne, w kontekście innych dziedzin życia społecznego   | U16                                | 4                                     |
| KA_W_1  | rozumie i posiada pogłębioną wiedzę na temat wpływu mediów na zachowania społeczne w odniesieniu do komunikacyjnych wymiarów życia indywidualnego i zbiorowego, takich jak porozumiewanie się na styku kultur, komunikacja w biznesie itp.   | W06<br>W17                         | 3<br>3                                |
| KA_W_2  | ma pogłębioną świadomość konieczności sprawnego posługiwania się językami obcymi i stałego doskonalenia wiedzy w tym zakresie jako elementu własnego rozwoju w warunkach zmieniającej się rzeczywistości komunikacyjnej oraz znaczenia tego procesu w realizacji planów zawodowych   | W14                                | 5                                     |
| KA_W_3  | rozumie zjawiska i procesy pojawiające się na styku kultur, zasady funkcjonowania i organizacji systemu społeczno-kulturowego zarówno w wymiarze lokalnym, regionalnym, jak i krajowym czy międzynarodowym, zwłaszcza w wymiarze komunikacyjnym  | W14<br>W17                         | 4<br>4                                |

oraz konieczność posiadania adekwatnych kompetencji w celu swobodnego poruszania się na polu komunikacji międzykulturowej

| 3. Opis modułu           |  |
|--------------------------|--|
| <b>Opis</b>              | Moduł Komunikacja w wybranych sytuacjach społecznych, prowadzony w języku angielskim, daje studentom możliwość zapoznania się z teoriami oraz terminologią obcojęzyczną dotyczącą procesów komunikacji na różnych poziomach jej funkcjonowania. Pomaga w zdobyciu umiejętności swobodnego posługiwania się poprawnym słownictwem oraz strukturami językowymi w opisie, analizie i kształtowaniu rzeczywistości. Treść modułu może być modyfikowana zgodnie z bieżącymi potrzebami uczestników konwersatorium (np. komunikacja międzykulturowa, komunikacja w biznesie itp.). |
| <b>Wymagania wstępne</b> | Znajomość języka angielskiego na poziomie B1   |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu |  |   |  |
|---|--|---|--|
| kod   | nazwa (typ)  | opis  | efekty uczenia się modułu              |
| KA_w_1  | Aktywność podczas zajęć. Udział w dyskusji, praca w grupach. | W trakcie dyskusji student prezentuje wiedzę i przeprowadza analizę omawianego zagadnienia. Bierze udział w pracy grupowej w celu realizacji zadania, np. przygotowania krótkiej prezentacji utrwalenia słownictwa i struktur w języku obcym, itd.. Ocena merytorycznej aktywności w czasie zajęć | KA_K_2, KA_U_1, KA_U_3, KA_W_1, KA_W_3 |
| KA_w_2  | Analiza wybranego studium przypadku                          | Student przygotowuje indywidualną prezentację, a następnie przedstawia ją inicjując dyskusję. Ocena merytorycznego przygotowania do zajęć oraz pełnienia ról  | KA_U_1, KA_U_2, KA_U_3, KA_W_3         |
| KA_w_3  | Zadania pisemne  | Student w zależności od wybranej tematyki konwersatorium przygotowuje drobne formy pisemne (np. korespondencja w języku obcym). Ocena umiejętności przekształcenia wiedzy teoretycznej w działania praktyczne.  | KA_K_1, KA_K_2, KA_U_2                 |
| KA_w_4  | Testy cząstkowe  | Pisemne sprawdziany badające stopień przyswojenia wiedzy dotyczącej teorii i słownictwa dotyczącego procesów komunikacji oraz umiejętności przekazania jej w języku angielskim. Ocena wiedzy teoretycznej.  | KA_K_1, KA_U_3, KA_W_2                 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć |                           |   |               |  |               |   |
|-------------------------------|---------------------------|---|---------------|--|---------------|---|
| kod                           | rodzaj prowadzonych zajęć |   |               | praca własna studenta  |               | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
|                               | nazwa                     | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)   | liczba godzin | opis   | liczba godzin |   |
| KA_r_1                        | konwersatorium            | Zajęcia prowadzone są z wykorzystaniem takich metod dydaktycznych, jak: mini-wykład, dyskusja moderowana, prezentacja wsparta pomocami multimedialnymi, analiza wybranych studiów przypadku | 30            | Praca własna studenta obejmuje śledzenie bieżących informacji w mediach anglojęzycznych dotyczących tematyki analizowanej podczas konwersatorium; przygotowanie prezentacji; przygotowanie zadań pisemnych; utrwalanie słownictwa i struktur w języku obym | 30            | KA_w_1, KA_w_2, KA_w_3, KA_w_4          |

|    |                           |  |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku            | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| 2. | Wydział                   | Wydział Nauk Społecznych               |
| 3. | Cykl rozpoczęcia          | 2019/2020 (semestr zimowy)             |
| 4. | Poziom kształcenia        | studia drugiego stopnia                |
| 5. | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki                       |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna                            |

**Moduł kształcenia:** Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe

**Kod modułu:** KMMK

**1. Liczba punktów ECTS:** 5

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu |   |                             |                                |
|--|---|-----------------------------|--------------------------------|
| kod                                    | opis  | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| KMMK_K_1                               | Potrafi definiować postulaty różnych grup etnicznych, rozumie znaczenie dyplomacji obywatelskiej i kulturalnej w kształtowaniu relacji międzynarodowych i międzykulturowych, rozumie, że nieprzestrzeganie tych zasad może wywoływać konflikty społeczne i polityczne.  | K08                         | 4                              |
| KMMK_U_1                               | Potrafi identyfikować i opisywać kulturowe (w tym religijne i światopoglądowe) źródła zachowań ludzkich wpływające na komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe.   | U14                         | 4                              |
| KMMK_W_1                               | Zna podstawową terminologię używaną w nauce o mediach w zakresie komunikowania międzynarodowego i międzykulturowego i rozumie jej źródła oraz zastosowanie w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych zajmujących się badaniem zjawiska komunikowania i komunikowania się | W01                         | 5                              |
| KMMK_W_2                               | Umie wyjaśnić znaczenie i zakres oddziaływania środków masowego przekazu na stosunki międzynarodowe, w tym na wizerunek państwa i obywateli zagranicą, oraz na wzajemne relacje zbiorowości odmiennych kulturowo oraz na powstawanie międzynarodowej opinii publicznej. | W15                         | 5                              |
| KMMK_W_3                               | Potrafi rozpoznać i opisać najważniejsze organizacje i instytucje będące podmiotami komunikowania międzynarodowego oraz wskazać płaszczyzny komunikacji międzykulturowej pomiędzy różnymi grupami etnicznymi.   | W16                         | 4                              |
| KMMK_W_4                               | Potrafi zdefiniować i interpretować kulturowe źródła zjawisk społecznych oraz interesów politycznych i społecznych wewnątrz społeczeństw, szczególnie w społeczeństwach wielokulturowych, stanowiących kontekst komunikacji międzykulturowej.                           | W17                         | 4                              |

**3. Opis modułu**

|             |   |
|-------------|---|
| <b>Opis</b> | Zapoznanie studentów z płaszczyznami komunikowania międzynarodowego oraz międzykulturowego i ich determinantami; uświadomienie źródeł zróżnicowania postaw i motywacji o podłożu kulturowym w procesie komunikowania międzykulturowego, obejmującego najbardziej wrażliwe obszary stosunków międzynarodowych. Uświadomienie studentom przyczyn istniejących nieporozumień i konfliktów pomiędzy przedstawicielami różnych kultur. Zwrócenie uwagi studentów na rolę mediów w kształtowaniu relacji międzynarodowych i międzykulturowych pomiędzy uczestnikami procesu |
|-------------|---|

|                          |  |
|--------------------------|--|
|                          | komunikowania.<br>Po zrealizowaniu modułu student powinien lepiej rozumieć problemy komunikowania międzynarodowego i międzykulturowego, co umożliwi lepsze wykorzystanie narzędzi komunikacyjnych do realizacji interesów lokalnych, międzynarodowych i globalnych o charakterze społecznym, politycznym, gospodarczym i kulturowym. |
| <b>Wymagania wstępne</b> | Brak wymagań wstępnych   |

| <b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b> |                    |   |  |
|--|--------------------|---|--|
| <b>kod</b>   | <b>nazwa (typ)</b> | <b>opis</b>   | <b>efekty uczenia się modułu</b>                           |
| KMMK_w_1   | Egzamin            | Egzamin przeprowadzany w formie określonej przez prowadzącego zajęcia w sylabusie.    | KMMK_W_1, KMMK_W_2, KMMK_W_3                               |
| KMMK_w_2   | Zaliczenie         | Zaliczenie przeprowadzane w formie określonej przez prowadzącego zajęcia w sylabusie. | KMMK_K_1, KMMK_U_1, KMMK_W_1, KMMK_W_2, KMMK_W_3, KMMK_W_4 |

| <b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b> |                                  |  |                      |  |                      |  |
|--------------------------------------|----------------------------------|--|----------------------|--|----------------------|--|
| <b>kod</b>                           | <b>rodzaj prowadzonych zajęć</b> |  |                      | <b>praca własna studenta</b>   |                      | <b>sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b> |
|                                      | <b>nazwa</b>                     | <b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>   | <b>liczba godzin</b> | <b>opis</b>  | <b>liczba godzin</b> |  |
| KMMK_fs_1                            | wykład                           | Metoda wykładowa z wizualizacją wybranych zagadnień przy użyciu narzędzi multimedialnych.  | 15                   | Praca własna studenta obejmuje:<br>-studiowanie literatury przedmiotu<br>-przygotowanie do egzaminu.   | 45                   | KMMK_w_1                                       |
| KMMK_fs_2                            | ćwiczenia                        | Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod:<br>- dyskusja moderowana przez prowadzącego ćwiczenia,<br>- analizowanie i rozwiązywanie problemów związanych z komunikowaniem międzynarodowym i międzykulturowym. | 15                   | Praca własna studenta obejmuje:<br>- studiowanie literatury przedmiotu,<br>- opracowywanie z wykorzystaniem literatury zagadnień problemowych zadanych przez prowadzącego. | 50                   | KMMK_w_1                                       |

|    |                           |   |
|----|---------------------------|---|
| 1. | <b>Nazwa kierunku</b>     | <b>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</b> |
| 2. | Wydział                   | Wydział Nauk Społecznych                      |
| 3. | Cykl rozpoczęcia          | 2019/2020 (semestr zimowy)                    |
| 4. | Poziom kształcenia        | studia drugiego stopnia                       |
| 5. | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki                              |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna                                   |

**Moduł kształcenia:** Komunikowanie polityczne

**Kod modułu:** KP

**1. Liczba punktów ECTS:** 4

| <b>2. Zakładane efekty uczenia się modułu</b> |  |                                    |                                       |
|---|--|------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>kod</b>                                    | <b>opis</b>  | <b>efekty uczenia się kierunku</b> | <b>stopień realizacji (skala 1-5)</b> |
| K1  | docenia znaczenie nauki o mediach i nauk pokrewnych zajmujących się zjawiskami komunikacji i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań zawodowych   | K01                                | 5                                     |
| K2  | wykazuje gotowość do wszechstronnego uczestnictwa we współczesnym dyskursie medialnym oraz do samodzielnej i krytycznej oceny współkreowanej przez media rzeczywistości  | K06                                | 4                                     |
| K3  | jest przygotowany do merytorycznej oraz wieloaspektowej współpracy z ludźmi reprezentującymi odmienne światopoglądy i konteksty kulturowe  | K13                                | 4                                     |
| U1  | posiada pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania, analizowania, oceniania, selekcjonowania i przetwarzania informacji z różnych źródeł oraz formułowania na tej podstawie krytycznych sądów na temat zjawisk i procesów komunikacyjnych                        | U02                                | 4                                     |
| U2  | potrafi wykorzystywać poszerzoną wiedzę teoretyczną z zakresu nauki o mediach oraz powiązanych z nią dyscyplin naukowych w celu analizowania, interpretowania procesów komunikacyjnych z wykorzystaniem terminologii i paradygmatów właściwych tym naukom                | U06                                | 4                                     |
| U3  | potrafi posługiwać się wybranymi, złożonymi modelami teoretycznymi w celu analizowania podejmowanych działań praktycznych odnośnie długofalowych strategii realizowanych form, sposobów i typów procesów komunikacyjnych, zarówno w wymiarze jednostkowym jak i grupowym | U09                                | 4                                     |
| W1  | zna na poziomie rozszerzonym terminologię używaną w nauce o mediach i rozumie jej źródła oraz zastosowanie w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych zajmujących się badaniem zjawiska komunikacji, zwłaszcza w wymiarze masowym  | W01                                | 4                                     |
| W2  | ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o współczesnych kierunkach rozwoju dziennikarstwa i komunikacji społecznej jego nurtach, rozumie ich społeczno-polityczne i ekonomiczno-technologiczne uwarunkowania  | W02                                | 4                                     |
| W3  | dogłębnie rozumie proces formowania struktury opinii publicznej, jej znaczenie w funkcjonowaniu społeczeństwa demokratycznego oraz rolę środków masowego przekazu w kształtowaniu opinii publicznej  | W13                                | 4                                     |

### 3. Opis modułu

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <b>Opis</b>              | Celem modułu jest zapoznanie studentów z tematyką komunikacji, zwłaszcza w wymiarze masowym (współczesnych kierunkach rozwoju dziennikarstwa i komunikacji społecznej, jego nurtach, ich społeczno-polityczne i ekonomiczno-technologiczne uwarunkowaniach itd.) |
| <b>Wymagania wstępne</b> |  |

### 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

| <b>kod</b> | <b>nazwa (typ)</b> | <b>opis</b>   | <b>efekty uczenia się modułu</b>   |
|------------|--------------------|---|------------------------------------|
| WER1       | Egzamin pisemny    | Pytania problemowe weryfikujące wiedzę w oparciu o treści wykładów i wskazaną w sylabusie literaturę. | K1, K2, K3, U1, U2, U3, W1, W2, W3 |

### 5. Rodzaje prowadzonych zajęć

| <b>kod</b> | <b>rodzaj prowadzonych zajęć</b> |   |                      | <b>praca własna studenta</b>   |                      | <b>sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b> |
|------------|----------------------------------|---|----------------------|--|----------------------|--|
|            | <b>nazwa</b>                     | <b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>  | <b>liczba godzin</b> | <b>opis</b>  | <b>liczba godzin</b> |  |
| R1         | wykład                           | wykład wprowadzający studenta w zagadnienia związane z ogólną charakterystyką teorii komunikowania politycznego                                 | 15                   | lektura zalecanej przez wykładowcę literatury podstawowej i uzupełniającej   | 60                   | WER1   |
| R2         | ćwiczenia                        | analiza treści wskazanych tekstów z literatury przedmiotu w oparciu o dyskusję oraz przygotowanie indywidualnych i grupowych zadań problemowych | 15                   | samodzielne studiowanie tekstów wskazanych przez prowadzącego oraz dodatkowej literatury zalecanej przez osoby realizujące indywidualne i grupowe zadania problemowe | 60                   | WER1   |

|    |                           |   |
|----|---------------------------|---|
| 1. | <b>Nazwa kierunku</b>     | <b>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</b> |
| 2. | Wydział                   | Wydział Nauk Społecznych                      |
| 3. | Cykl rozpoczęcia          | 2019/2020 (semestr zimowy)                    |
| 4. | Poziom kształcenia        | studia drugiego stopnia                       |
| 5. | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki                              |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna                                   |

**Moduł kształcenia:** Konwersatorium monograficzne

**Kod modułu:** KM

**1. Liczba punktów ECTS:** 2

| <b>2. Zakładane efekty uczenia się modułu</b> |   |                                    |                                       |
|---|---|------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>kod</b>                                    | <b>opis</b>   | <b>efekty uczenia się kierunku</b> | <b>stopień realizacji (skala 1-5)</b> |
| K_1   | Potrafi krytycznie odnosić się do rzeczywistości komunikacji medialnej i pozamedialnej, wieloaspektowo oceniać te procesy i proponować własne rozwiązania   | K02<br>K07                         | 4<br>4                                |
| K_2   | Uwzględniając etyczne i prawne aspekty procesu komunikowania się, jak również zdania innych uczestników dyskursu, trafnie ocenia znaczenie komunikacji dla różnych obszarów życia społecznego, mając świadomość znaczenia tej refleksji dla rozwoju społeczności różnego rodzaju. | K04<br>K05<br>K12                  | 4<br>4<br>4                           |
| U_1   | Potrafi obserwować i interpretować zjawiska komunikacyjne, dokonywać ich oceny oraz prognozować skutki ich oddziaływania na społeczeństwo   | U01<br>U14                         | 5<br>5                                |
| U_2   | Na podstawie obserwacji i oceny zjawisk komunikacyjnych potrafi konstruować wypowiedzi na temat pożądanego stanu rzeczy, proponować praktyczne rozwiązania dla różnych rodzajów i celów komunikowania, skutecznie broniąc swoich pomysłów, stosując zróżnicowaną argumentację     | U05<br>U07<br>U08<br>U15           | 4<br>4<br>4<br>4                      |
| U_3   | Potrafi współpracować w grupie, tworząc prezentacje na wybrane tematy, koordynując zadania grupowe oraz wypracowując wspólne stanowisko w czasie dyskusji   | U11<br>U13                         | 3<br>3                                |
| W_1   | Ma pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania mediów i komunikowania na różnych poziomach, w różnych środowiskach, kręgach kulturowych, krajach.   | W02<br>W03<br>W05                  | 3<br>3<br>3                           |
| W_2   | Zna mechanizmy oddziaływania komunikacji medialnej i pozamedialnej oraz wynikające z tego potencjalne i realnie sprawowane funkcje  | W06                                | 4                                     |

|     |  |     |   |
|-----|--|-----|---|
|     |  | W07 | 4 |
|     |  | W11 | 4 |
|     |  | W15 | 4 |
| W_3 | Wie, jakie są granice etycznego i zgodnego z prawem realizacji działań komunikacyjnych i potrafi odnieść je do praktyki działalności medialnej i pozamedialnej | W12 | 3 |
|     |  | W13 | 3 |

### 3. Opis modułu

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <b>Opis</b>              | Celem poszczególnych konwersatoriów monograficznych jest analiza zróżnicowanych zjawisk komunikacyjnych, zarówno tych medialnych, jak i odbywających się bez pośrednictwa mediów masowych, celem ich zrozumienia, nabycia umiejętności sprawnego komunikowania się, dostosowanego do audytorium, celów i specyfiki kulturowej odbiorców. |
| <b>Wymagania wstępne</b> |  |

### 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

| kod | nazwa (typ)                         | opis   | efekty uczenia się modułu    |
|-----|-------------------------------------|--|------------------------------|
| W_1 | Dyskusja w trakcie zajęć            | W czasie dyskusji uczestnicy prezentują wiedzę, zdobytą w trakcie literatury przedmiotu, bronią swoich racji, dokonują oceny omawianych zjawisk, proponują nowe rozwiązania. | K_1, K_2, U_1, U_2, W_2, W_3 |
| W_2 | Prezentacja multimedialna w grupach | Uczestnicy w formie prezentacji przygotowują ilustrację zawierającą przykłady dotyczące tematów omawianych na zajęciach  | K_2, U_3, W_1                |
| W_3 | Kolokwium zaliczeniowe              | Kolokwium zaliczeniowe na zakończenie semestru obejmuje pytania wymagające wiedzy, umiejętności określonych w modułowych efektach kształcenia                                | W_1, W_2, W_3                |

### 5. Rodzaje prowadzonych zajęć

| kod | rodzaj prowadzonych zajęć |   |               | praca własna studenta                                       |               | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
|-----|---------------------------|---|---------------|---|---------------|---|
|     | nazwa                     | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)   | liczba godzin | opis  | liczba godzin |   |
| M_1 | wykład                    | Prowadzący dokonuje teoretycznego wprowadzenia w temat, studenci prezentują multimedialne ilustracje omawianych zagadnień, dyskutują nad stanem i pożądanymi kierunkami rozwoju różnych rodzajów komunikacji. | 30            | Czytanie literatury przedmiotu, przygotowywanie prezentacji | 30            | W_1, W_2, W_3                           |



|    |                           |  |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku            | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| 2. | Wydział                   | Wydział Nauk Społecznych               |
| 3. | Cykl rozpoczęcia          | 2019/2020 (semestr zimowy)             |
| 4. | Poziom kształcenia        | studia drugiego stopnia                |
| 5. | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki                       |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna                            |

**Moduł kształcenia:** Marketing i reklama

**Kod modułu:** MiR

**1. Liczba punktów ECTS:** 4

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu |   |                             |                                |
|--|---|-----------------------------|--------------------------------|
| kod                                    | opis  | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| MiR_K_1                                | Jest przygotowany stosować w praktyce marketingowej normy etyczne   | K10                         | 5                              |
| MiR_K_2                                | Doceniając wagę kreatywnego podejścia jest przygotowany do uczestniczenia w projektach z zakresu marketingu i reklamy wymagających współpracy w grupie  | K09<br>K13                  | 4<br>4                         |
| MiR_U_1                                | Identyfikuje, analizuje, ocenia wybrane zjawiska z zakresu marketingu i reklamy, formułuje krytyczne sądy na temat konsekwencji stosowania marketingu i reklamy w życiu społecznym                          | U01<br>U02<br>U03           | 5<br>5<br>5                    |
| MiR_U_2                                | Przedstawia, z zachowaniem profesjonalnych (w tym etycznych) zasad właściwych dla praktyki studiowanej dziedziny, rozwiązania problemów związanych ze stosowaniem strategii marketingowych oraz reklamowych | U08<br>U10                  | 4<br>4                         |
| MiR_W_1                                | Zna terminologię, wybrane modele i koncepcje teoretyczne z zakresu marketingu i reklamy   | W01<br>W10                  | 5<br>5                         |
| MiR_W_2                                | Rozumie i posiada pogłębioną wiedzę na temat tendencji rozwojowych i uwarunkowań procesu marketingu, zarządzania marketingowego oraz zarządzania reklamą, rozumie konsekwencje społeczne tych procesów      | W06<br>W07                  | 4<br>4                         |

| 3. Opis modułu |  |
|----------------|--|
| <b>Opis</b>    | Celem wykładów i ćwiczeń jest zapoznanie studentów w warstwie teoretycznej i praktycznej z problematyką marketingu i reklamy. Student ma zdobyć wiedzę, dzięki której będzie potrafił opisać i wyjaśnić proces marketingu i reklamy z uwzględnieniem jego podstawowych uwarunkowań oraz krytycznie rozważyć podstawowe dylematy teoretyczne i praktyczne związane z tymi dziedzinami. Zajęcia mają także służyć zdobyciu podstawowych umiejętności i |

|                          |   |
|--------------------------|---|
|                          | kompetencji służących wykorzystaniu zasad i instrumentarium marketingu i reklamy, a także wypracowaniu postawy doceniającej wartość twórczego i etycznego zaangażowania w te procesy. |
| <b>Wymagania wstępne</b> | Zna podstawowe teorie dotyczące komunikacji społecznej i zarządzania  |

| <b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b> |                    |   |  |
|--|--------------------|---|--|
| <b>kod</b>   | <b>nazwa (typ)</b> | <b>opis</b>   | <b>efekty uczenia się modułu</b>                           |
| MiR_w_1  | Zaliczenie         | W trakcie ćwiczeń prowadzący ocenia wiedzę, umiejętności i kompetencje studentów na podstawie ich aktywności w moderowanej przez niego dyskusji oraz przygotowanych przez studentów projektów polegających na omówieniu wybranych, przedmiotowych problemów | MiR_K_1, MiR_K_2,<br>MiR_U_1, MiR_U_2,<br>MiR_W_1, MiR_W_2 |
| MiR_w_2  | Egzamin pisemny    | Prowadzący zadaje pytania obejmujące przedmiotową wiedzę i stawia problemy do rozwiązania wymagające wykorzystania zdobytych w trakcie zajęć umiejętności.  | MiR_U_1, MiR_U_2,<br>MiR_W_1, MiR_W_2                      |

| <b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b> |                                  |  |                      |   |                      |  |
|--------------------------------------|----------------------------------|--|----------------------|---|----------------------|--|
| <b>kod</b>                           | <b>rodzaj prowadzonych zajęć</b> |  |                      | <b>praca własna studenta</b>  |                      | <b>sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b> |
|                                      | <b>nazwa</b>                     | <b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>   | <b>liczba godzin</b> | <b>opis</b>   | <b>liczba godzin</b> |  |
| MiR_r_1                              | wykład                           | wykład wybranych zagadnień z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych   | 30                   | - przygotowanie studenta do egzaminu,<br>- lektura literatury przedmiotowej.  | 45                   | MiR_w_2  |
| MiR_r_2                              | ćwiczenia                        | - dyskusja moderowana przez prowadzącego ćwiczenia,<br>- studia przypadków,<br>- analizowanie i rozwiązywanie praktycznych problemów z zakresu marketingu i reklamy. | 15                   | - studia literatury przedmiotu,<br>- przygotowywanie wystąpień ustnych,<br>- praca w grupie nad projektami realizowanymi w ramach zajęć | 45                   | MiR_w_1  |

|    |                           |   |
|----|---------------------------|---|
| 1. | <b>Nazwa kierunku</b>     | <b>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</b> |
| 2. | Wydział                   | Wydział Nauk Społecznych                      |
| 3. | Cykl rozpoczęcia          | 2019/2020 (semestr zimowy)                    |
| 4. | Poziom kształcenia        | studia drugiego stopnia                       |
| 5. | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki                              |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna                                   |

**Moduł kształcenia:** Marketing polityczny

**Kod modułu:** MP

**1. Liczba punktów ECTS:** 4

| <b>2. Zakładane efekty uczenia się modułu</b> |   |                                    |                                       |
|---|---|------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>kod</b>                                    | <b>opis</b>   | <b>efekty uczenia się kierunku</b> | <b>stopień realizacji (skala 1-5)</b> |
| MP_K1   | jest przygotowany do uczestniczenia w projektowaniu działań komunikacyjnych i kampanii wizerunkowych      | K06<br>K09                         | 5<br>5                                |
| MP_K2   | efektywnie współpracuje w grupie podczas realizacji projektów z zakresu marketingu politycznego           | K03                                | 5                                     |
| MP_U1   | potrafi prawidłowo interpretować i analizować działania podmiotów w obszarze marketingu politycznego      | U03                                | 5                                     |
| MP_U2   | potrafi konstruować strategie marketingowe dla określonych podmiotów politycznych                         | U07<br>U08                         | 4<br>4                                |
| MP_W1   | definiuje podstawowe koncepcje z zakresu marketingu ze szczególnym uwzględnieniem marketingu politycznego | W01                                | 5                                     |
| MP <sub>→</sub> _W2                           | wskazuje najważniejsze tendencje w zakresie rozwoju marketingu politycznego                               | W07                                | 4                                     |
| MP <sub>→</sub> _W3                           | rozumie psychologiczne aspekty marketingu politycznego i zna mechanizmy wywierania wpływu na innych       | W06                                | 3                                     |

**3. Opis modułu**

|                          |   |
|--------------------------|---|
| <b>Opis</b>              | Celem modułu jest zapoznanie studentów w warstwie teoretycznej i praktycznej z problematyką marketingu politycznego, jak również przekazanie ogólnej wiedzy z zakresu marketingu. Student ma zdobyć wiedzę, dzięki której będzie potrafił opisać i wyjaśnić proces marketingu politycznego z uwzględnieniem jego podstawowych uwarunkowań oraz krytycznie rozważyć podstawowe dylematy teoretyczne i praktyczne związane z tą dziedziną. Zajęcia mają także służyć zdobyciu podstawowych umiejętności i kompetencji służących wykorzystaniu zasad i instrumentarium marketingu (zwłaszcza politycznego) w praktyce, a także wypracowaniu postawy doceniającej wartość twórczego i etycznego zaangażowania w te procesy. |
| <b>Wymagania wstępne</b> | Zna podstawowe teorie dotyczące komunikacji społecznej i zarządzania oraz posiada podstawową wiedzę z zakresu nauk o polityce   |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu |  |   |                                     |
|---|--|---|-------------------------------------|
| kod   | nazwa (typ)  | opis  | efekty uczenia się modułu           |
| w1  | Dyskusja moderowana przez prowadzącego w trakcie ćwiczeń | W trakcie dyskusji prowadzący zadaje pytania sprawdzające wiedzę, której dotyczy opisywany efekt kształcenia. Jeśli słuchacz nie dysponuje wystarczającą wiedzą, musi zaliczyć temat w trakcie konsultacji. | MP_K1, MP_U1, MP_W1, MP→_W2, MP→_W3 |
| w2  | Projekty zaliczeniowe                                    | Studenci w grupach w oparciu o wiedzę zdobytą na ćwiczeniach przygotowują projekty zaliczeniowe oceniające strategie marketingowe konkretnych podmiotów politycznych.                                       | MP_K1, MP_K2, MP_U1, MP_U2          |
| w3  | Egzamin ustny  | Prowadzący zadaje pytania obejmujące przedmiotową wiedzę i stawia problemy do rozwiązania wymagające wykorzystania zdobytych w trakcie zajęć umiejętności.  | MP_W1, MP→_W2, MP→_W3               |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć |                           |   |               |  |               |   |
|-------------------------------|---------------------------|---|---------------|--|---------------|---|
| kod                           | rodzaj prowadzonych zajęć |   |               | praca własna studenta  |               | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
|                               | nazwa                     | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)   | liczba godzin | opis   | liczba godzin |   |
| MP_fs_1                       | ćwiczenia                 | Zajęcia realizowane są z użyciem poniższych metod:<br>- dyskusja moderowana przez prowadzącego ćwiczenia;<br>- analizowanie studiów przypadku z zakresu marketingu politycznego | 15            | Praca własna studenta obejmuje:<br>- studiowanie literatury przedmiotu;<br>- przygotowanie projektów zaliczeniowych. | 30            | w1, w2                                  |
| MP_fs_2                       | wykład                    | wykład wybranych zagadnień z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych  | 15            | Praca własna studenta obejmuje studiowanie literatury przedmiotu oraz przygotowanie do egzaminu.                     | 30            | w3                                      |

|    |                           |   |
|----|---------------------------|---|
| 1. | <b>Nazwa kierunku</b>     | <b>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</b> |
| 2. | Wydział                   | Wydział Nauk Społecznych                      |
| 3. | Cykl rozpoczęcia          | 2019/2020 (semestr zimowy)                    |
| 4. | Poziom kształcenia        | studia drugiego stopnia                       |
| 5. | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki                              |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna                                   |

**Moduł kształcenia:** Media lokalne i środowiskowe

**Kod modułu:** MLŚ

**1. Liczba punktów ECTS:** 2

| <b>2. Zakładane efekty uczenia się modułu</b> |   |                                    |                                       |
|---|---|------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>kod</b>                                    | <b>opis</b>   | <b>efekty uczenia się kierunku</b> | <b>stopień realizacji (skala 1-5)</b> |
| K1  | Umie uczestniczyć w przygotowaniu komunikacyjnych aspektów złożonych projektów społecznych zarówno w skali lokalnej, krajowej i międzynarodowej   | K13                                | 4                                     |
| K2  | Potrafi efektywnie współdziałać i pracować w grupie, pełniąc w niej różne role, łącząc twórczy indywidualizm z zespołowym działaniem, charakterystycznym dla zespołów dziennikarskich i podobnego typu grup                                       | K03                                | 4                                     |
| K3  | Ma pogłębioną świadomość znaczenia refleksji społecznej i humanistycznej dla kształtowania więzi społecznych w dobie powszechnej  | K12                                | 5                                     |
| U1  | posiada pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania, analizowania, oceniania, selekcjonowania i przetwarzania informacji z różnych źródeł oraz formułowania na tej podstawie krytycznych sądów na temat zjawisk i procesów komunikacyjnych | U01                                | 5                                     |
| U2  | rozumie złożoność przebiegu zjawisk komunikacji w środowiskach zróżnicowanych kulturowo, zarówno w wymiarze lokalnych, krajowym jak i międzynarodowym   | U14                                | 4                                     |
| W1  | Ma poszerzoną wiedzę na temat funkcjonowania struktur medialnych i ich roli w funkcjonowaniu nowoczesnego społeczeństwa   | W05                                | 4                                     |
| W2  | Rozumie i posiada pogłębioną wiedzę na temat wpływu mediów na zachowania społeczne oraz ich rolę w procesie socjalizacji jednostki oraz w odniesieniu do komunikacyjnych wymiarów życia indywidualnego i zbiorowego                               | W06                                | 5                                     |
| W3  | Ma pogłębioną wiedzę na temat tendencji rozwojowych i uwarunkowań funkcjonowania współczesnych mediów masowych (także nowych mediów) i ich rolę w różnych aspektach funkcjonowania nowoczesnego społeczeństwa informacyjnego                      | W07                                | 4                                     |

| <b>3. Opis modułu</b> |  |
|-----------------------|--|
| <b>Opis</b>           | Media lokalne i środowiskowe to przedmiot, mający na celu uświadomienie znaczenia funkcjonowania specyficznej grupy mediów, które są skierowane do konkretnych, często zaniedbywanych przez media głównego nurtu, środowisk. Przekazywane treści są ukierunkowane na kształtowanie świadomości znaczenia komunikowania lokalnego i środowiskowego oraz poznanie mediów poszczególnych, wybranych środowisk |

|                          |                        |
|--------------------------|------------------------|
| <b>Wymagania wstępne</b> | Brak wymagań wstępnych |
|--------------------------|------------------------|

| <b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b> |   |   |                                  |
|--|---|---|----------------------------------|
| <b>kod</b>   | <b>nazwa (typ)</b>  | <b>opis</b>   | <b>efekty uczenia się modułu</b> |
| W1   | krótkie wypowiedzi na ćwiczeniach na temat omawianej problematyki na podstawie literatury | Na każdym ćwiczeniu następuje omówienie teoretycznych aspektów podejmowanej problematyki. Studenci prezentują wiedzę na podstawie przeczytanej literatury, materiałów w prasie popularnonaukowej itp.   | W1, W2, W3                       |
| W2   | Prezentacje multimedialne   | Każdy z omawianych tematów z zakresu mediów środowiskowych ilustrowany jest przygotowywanymi w grupach prezentacjami, zawierającymi charakterystykę środowiska oraz mediów, z których korzysta ono do komunikacji wewnętrznej oraz zewnętrznej. | K2, U1                           |
| W3   | Dyskusja moderowana przez prowadzącą  | Na każdym zajęciu odbywa się dyskusja na temat omawianych środowisk, jakości mediów je obsługujących, perspektyw rozwoju konkretnych mediów środowiskowych i ewentualnego zapotrzebowania na nowe środki komunikowania.                         | K1, K3, U1, U2                   |

| <b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b> |                                  |   |                      |   |                      |  |
|--------------------------------------|----------------------------------|---|----------------------|---|----------------------|--|
| <b>kod</b>                           | <b>rodzaj prowadzonych zajęć</b> |   |                      | <b>praca własna studenta</b>  |                      | <b>sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b> |
|                                      | <b>nazwa</b>                     | <b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>  | <b>liczba godzin</b> | <b>opis</b>   | <b>liczba godzin</b> |  |
| R1                                   | ćwiczenia                        | Zapoznanie ze społecznymi, kulturowymi i prawnymi podstawami funkcjonowania mediów lokalnych i środowiskowych. Przegląd wybranych mediów. Metoda podająca, dyskusja moderowana przez prowadzącego, prezentacje multimedialne. | 30                   | Studiowanie literatury przedmiotu przed każdymi zajęciami, przygotowanie w grupie prezentacji multimedialnej na podstawie analizy mediów. | 30                   | W1, W2, W3                                     |

|    |                           |   |
|----|---------------------------|---|
| 1. | <b>Nazwa kierunku</b>     | <b>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</b> |
| 2. | Wydział                   | Wydział Nauk Społecznych                      |
| 3. | Cykl rozpoczęcia          | 2019/2020 (semestr zimowy)                    |
| 4. | Poziom kształcenia        | studia drugiego stopnia                       |
| 5. | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki                              |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna                                   |

**Moduł kształcenia:** Media relations

**Kod modułu:** MR

**1. Liczba punktów ECTS:** 3

| <b>2. Zakładane efekty uczenia się modułu</b> |   |                                    |                                       |
|---|---|------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>kod</b>                                    | <b>opis</b>   | <b>efekty uczenia się kierunku</b> | <b>stopień realizacji (skala 1-5)</b> |
| MR_K_1  | Ma wiedzę i umiejętności pozwalające na podejmowanie działalności media relations                               | K06                                | 4                                     |
| MR_K_2  | Potrafi zidentyfikować działania z zakresu zarządzania komunikacją w przekazach medialnych                      | K07                                | 3                                     |
| MR_U_1  | Umie organizować pracę komórki media relations rozumiejąc znaczenie jej umiejscowienia w strukturze organizacji | U11                                | 4                                     |
| MR_U_2  | Potrafi dokonać analizy swojej aktywności informacyjnej dla przygotowania profesjonalnego planu komunikacyjnego | U12                                | 3                                     |
| MR_W_1  | Zna specyfikę funkcjonowania struktur medialnych i rozumie ich rolę w życiu społecznym                          | W05                                | 4                                     |
| MR_W_2  | Posiada orientację w tendencjach rozwojowych mediów masowych wobec społeczeństwa informacyjnego                 | W07                                | 3                                     |

| <b>3. Opis modułu</b>    |  |
|--------------------------|--|
| <b>Opis</b>              | Moduł ma na celu zapoznanie studentów z planowaniem działań komunikacyjnych adresowanych do środków masowego przekazu. Celem modułu jest także przedstawienie technik oraz narzędzi organizowania i realizowania poszczególnych etapów strategii informacyjnej organizacji oraz koordynowania wyznaczonych zadań. Studenci mają także możliwość poznania metod ewaluacji przedsięwzięć ze sfery media relations. |
| <b>Wymagania wstępne</b> |  |

| <b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b> |                    |  |  |
|--|--------------------|--|--|
| <b>kod</b>   | <b>nazwa (typ)</b> | <b>opis</b>  | <b>efekty uczenia się modułu</b>               |
| W1   | zaliczenie         | Zaliczenie przeprowadzane w formie określonej przez prowadzącego zajęcia w sylabusie | MR_K_1, MR_K_2, MR_U_1, MR_U_2, MR_W_1, MR_W_2 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć |                           |  |               |  |               |   |
|-------------------------------|---------------------------|--|---------------|--|---------------|---|
| kod                           | rodzaj prowadzonych zajęć |  |               | praca własna studenta  |               | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
|                               | nazwa                     | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)  | liczba godzin | opis   | liczba godzin |   |
| R1                            | konwersatorium            | Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod:<br>- dyskusja moderowana przez prowadzącego<br>- ćwiczenia praktyczne,<br>- indywidualne wystąpienia studentów,<br>- aranżowanie działań komunikacyjnych (np. konferencje prasowe) | 30            | Praca własna studenta obejmuje:<br>- studiowanie literatury przedmiotu,<br>- analiza przekazów medialnych,<br>- przyporządkowywanie treści upowszechnianych w mediach do poznanych narzędzi komunikacyjnych.<br>Student powinien zrealizować zadania wymagane do uzyskania zaliczenia określone w sylabusie. | 45            | W1                                      |



|    |                           |  |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku            | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| 2. | Wydział                   | Wydział Nauk Społecznych               |
| 3. | Cykl rozpoczęcia          | 2019/2020 (semestr zimowy)             |
| 4. | Poziom kształcenia        | studia drugiego stopnia                |
| 5. | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki                       |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna                            |

**Moduł kształcenia:** Metody badań medioznawczych

**Kod modułu:** MBM

**1. Liczba punktów ECTS:** 3

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu |   |                             |                                |
|--|---|-----------------------------|--------------------------------|
| kod                                    | opis  | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| MBM_K_1                                | Umie demonstrować i formułować wnioski z badań nad mediami                                      | K02                         | 3                              |
|  |   | K09                         | 3                              |
| MBM_K_2                                | Prawidłowo śledzić i nazywać problemy wymagające refleksji badawczej                            | K12                         | 3                              |
|  |   | K13                         | 3                              |
| MBM_U_1                                | Posiada umiejętność dobierania metod oraz konstruowania i zastosowania i technik medioznawczych | U01                         | 3                              |
|  |   | U04                         | 3                              |
| MBM_U_2                                | Prawidłowo identyfikuje i interpretuje wyniki badań medioznawczych                              | U05                         | 3                              |
|  |   | U07                         | 3                              |
| MBM_W_1                                | Ma podstawową wiedzę o procedurach badawczych stosowanych w analizach nad mediami               | W01                         | 3                              |
|  |   | W08                         | 3                              |
| MBM_W_2                                | Rozumie znaczenie procedur medioznawczych w pracy dziennikarza                                  | W09                         | 4                              |
| MBM_W_3                                | Umie oceniać i analizować wyniki badań nad zjawiskami dotyczącymi mediów                        | W06                         | 3                              |

| 3. Opis modułu |   |
|----------------|---|
| Opis           | Zapoznanie się z podstawowymi procedurami badań medioznawczych. Wykorzystanie wyników badań medioznawczych w pracy dziennikarza. Praktyczna nauka konstruowania narzędzi badawczych oraz techniki posługiwania się nimi. Interpretacja i analiza wyników badań medioznawczych. Opracowywanie materiałów badawczych. |

|                          |   |
|--------------------------|---|
| <b>Wymagania wstępne</b> | Znajomość podstawowych pojęć z zakresu badań społecznych oraz metod i technik badań.<br>Podstawowa znajomość systemu medialnego w Polsce. |
|--------------------------|---|

| <b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b> |   |   |   |
|--|---|---|---|
| <b>kod</b>   | <b>nazwa (typ)</b>  | <b>opis</b>   | <b>efekty uczenia się modułu</b>            |
| MBM_w_1  | Dyskusja moderowana przez prowadzącego w trakcie konwersatorium | W trakcie dyskusji prowadzący zadaje pytania sprawdzającą wiedzę, której dotyczy opisywany efekt kształcenia.   | MBM_W_1, MBM_W_2, MBM_W_3                   |
| MBM_w_2  | Przygotowanie projektu badawczego                               | Słuchacze formułują problem badawczy oraz przygotowują zarówno metody jak i techniki medioznawcze konieczne do zastosowania w jego rozwiązaniu z zakresu zawartości mediów lub społecznego odbioru. | MBM_K_1, MBM_K_2, MBM_U_1, MBM_U_2          |
| MBM_w_3  | Kolokwium zaliczeniowe  | Kolokwium zaliczeniowe obejmuje ocenę przygotowanego projektu badawczego oraz pytania wymagające wiedzy i umiejętności określonych w modułowych efektach kształcenia                                | MBM_U_1, MBM_U_2, MBM_W_1, MBM_W_2, MBM_W_3 |

| <b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b> |                                  |   |                      |   |                      |  |
|--------------------------------------|----------------------------------|---|----------------------|---|----------------------|--|
| <b>kod</b>                           | <b>rodzaj prowadzonych zajęć</b> |   |                      | <b>praca własna studenta</b>  |                      | <b>sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b> |
|                                      | <b>nazwa</b>                     | <b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>  | <b>liczba godzin</b> | <b>opis</b>   | <b>liczba godzin</b> |  |
| MBM_fns_1                            | konwersatorium                   | Zajęcia prowadzone z użyciem poniższych metod:<br>- dyskusja moderowana przez prowadzącego konwersatorium,<br>- określenie i rozwiązanie konkretnego problemu komunikacyjnego związanego z funkcjonowaniem mediów,<br>- prezentacja wyników uzyskanych z zastosowania procedur medioznawczych | 30                   | Praca własna studenta obejmuje:<br>- studiowanie literatury przedmiotu,<br>- przygotowanie projektu badawczego,<br>- przygotowania do kolokwium,<br>- przygotowanie wystąpień ustnych dotyczących analizy konkretnych wyników badań nad mediami | 70                   | MBM_w_1, MBM_w_2, MBM_w_3                      |

|    |                           |  |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku            | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| 2. | Wydział                   | Wydział Nauk Społecznych               |
| 3. | Cykl rozpoczęcia          | 2019/2020 (semestr zimowy)             |
| 4. | Poziom kształcenia        | studia drugiego stopnia                |
| 5. | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki                       |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna                            |

**Moduł kształcenia:** Międzynarodowe stosunki polityczne i gospodarcze

**Kod modułu:** MSPG

**1. Liczba punktów ECTS:** 5

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu |   |                             |                                |
|--|---|-----------------------------|--------------------------------|
| kod                                    | opis  | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| MSPG_K_1                               | Ma potrzebę uzupełniania i pogłębiania wiedzy z zakresu międzynarodowych stosunków politycznych i gospodarczych mającej znaczenie dla rozumienia różnic kulturowych, cywilizacyjnych, politycznych, ideologicznych itp. wynikających z funkcjonowania uczestników stosunków międzynarodowych wywodzących się z różnych regionów, kręgów kulturowych i cywilizacyjnych świata. | K08                         | 4                              |
| MSPG_U_1                               | Umie wyjaśnić rolę uwarunkowań międzynarodowych oraz ich znaczenie i wpływ na państwo i społeczeństwo.  | U13                         | 3                              |
| MSPG_U_2                               | Potrafi omówić cele, funkcje, strukturę i zasady działania najważniejszych międzynarodowych organizacji politycznych i gospodarczych.   | U07                         | 3                              |
| MSPG_U_3                               | Potrafi wskazać i wyjaśnić najważniejsze uwarunkowania i fakty z zakresu stosunków międzynarodowych w ujęciu regionalnym.   | U13                         | 3                              |
| MSPG_W_1                               | Zna główne uwarunkowania międzynarodowych stosunków politycznych i gospodarczych.   | W16                         | 4                              |
| MSPG_W_2                               | Zna podstawowe kategorie prawa międzynarodowego publicznego.  | W16                         | 4                              |

**3. Opis modułu**

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <b>Opis</b>              | <p>Celem przedmiotu jest przekazanie studentom podstawowej wiedzy na temat międzynarodowych stosunków politycznych i gospodarczych.</p> <p>W części dotyczącej międzynarodowych stosunków politycznych: teorii stosunków międzynarodowych, wybranych zagadnień prawa międzynarodowego publicznego, polityki zagranicznej państwa, uczestników stosunków międzynarodowych oraz głównych problemów stosunkach międzynarodowych w regionie Azji, Afryki i Ameryki Łacińskiej.</p> <p>W części dotyczącej międzynarodowych stosunków gospodarczych: teorii wymiany międzynarodowej, znaczenia handlu międzynarodowego dla gospodarki państwa, uwarunkowań pozycji państwa w międzynarodowym podziale pracy, celów, funkcji i struktury najważniejszych międzynarodowych organizacji gospodarczych we współczesnym świecie, celów i instrumentów polityki handlowej państwa, znaczenia przepływu czynników produkcji w skali międzynarodowej.</p> |
| <b>Wymagania wstępne</b> |  |

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii (takie pojęcia jak podaż, popyt, cena itp.), umiejętność krytycznego myślenia, wskazywania argumentów uzasadniających i kwestionujących przedstawiane poglądy, teorie itp., wiedza z zakresu stosunków międzynarodowych i historii powszechnej.

#### 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

| kod      | nazwa (typ)         | opis   | efekty uczenia się modułu                                  |
|----------|---------------------|--|--|
| MSPG_w_1 | Egzamin pisemny     | Egzamin pisemny. Na ocenę pozytywną konieczne jest uzyskanie przynajmniej połowy maksymalnej liczby punktów. | MSPG_K_1, MSPG_U_1, MSPG_U_2, MSPG_U_3, MSPG_W_1, MSPG_W_2 |
| MSPG_w_2 | Dyskusja moderowana | Dyskusja moderowana przez prowadzącego ćwiczenia na podstawie zadanej literatury przedmiotu.                 | MSPG_K_1, MSPG_U_1, MSPG_U_2, MSPG_U_3, MSPG_W_1, MSPG_W_2 |
| MSPG_w_3 | Kolokwium pisemne   | Kolokwium pisemne z materiału omawianego na ćwiczeniach.   | MSPG_K_1, MSPG_U_1, MSPG_U_2, MSPG_U_3, MSPG_W_1, MSPG_W_2 |

#### 5. Rodzaje prowadzonych zajęć

| kod      | rodzaj prowadzonych zajęć |   |               | praca własna studenta   |               | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
|----------|---------------------------|---|---------------|---|---------------|---|
|          | nazwa                     | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)                         | liczba godzin | opis  | liczba godzin |   |
| MSG_fs_1 | wykład                    | Metoda wykładowa  | 30            | Praca własna studenta obejmuje przygotowanie do egzaminu  | 60            | MSPG_w_1                                |
| MSG_fs_2 | ćwiczenia                 | Zajęcia prowadzone w oparciu o metody: dyskusja moderowana, debata. | 15            | Praca własna studenta obejmuje: studiowanie literatury przedmiotu, przygotowanie wystąpień ustnych, przygotowanie do kolokwium. | 45            | MSPG_w_2, MSPG_w_3                      |

|    |                           |   |
|----|---------------------------|---|
| 1. | <b>Nazwa kierunku</b>     | <b>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</b> |
| 2. | Wydział                   | Wydział Nauk Społecznych                      |
| 3. | Cykl rozpoczęcia          | 2019/2020 (semestr zimowy)                    |
| 4. | Poziom kształcenia        | studia drugiego stopnia                       |
| 5. | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki                              |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna                                   |

**Moduł kształcenia:** Nowe Media Komunikacyjne

**Kod modułu:** NMK

**1. Liczba punktów ECTS:** 2

| <b>2. Zakładane efekty uczenia się modułu</b> |   |                                    |                                       |
|---|---|------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>kod</b>                                    | <b>opis</b>   | <b>efekty uczenia się kierunku</b> | <b>stopień realizacji (skala 1-5)</b> |
| S2_NMK_K1                                     | zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności dotyczących zwłaszcza zjawisk komunikacyjnych, rozumie potrzebę ustawicznego dokształcania i rozwoju zawodowego  | K01                                | 4                                     |
| S2_NMK_K2                                     | umie uczestniczyć w przygotowaniu komunikacyjnych aspektów złożonych projektów społecznych zarówno w skali lokalnej, krajowej i międzynarodowej   | K11                                | 4                                     |
| S2_NMK_U1                                     | potrafi wykorzystywać poszerzoną wiedzę teoretyczną z zakresu nauki o mediach oraz powiązanych z nią dyscyplin naukowych w celu analizowania, interpretowania procesów komunikacyjnych z wykorzystaniem terminologii i paradygmatów właściwych tym naukom                 | U02                                | 5                                     |
| S2_NMK_U2                                     | rozumie złożoność przebiegu zjawisk komunikacji w środowiskach zróżnicowanych kulturowo, zarówno w wymiarze lokalnych, krajowym jak i międzynarodowym   | U14                                | 4                                     |
| S2_NMK_W1                                     | zna na poziomie rozszerzonym terminologię używaną w nauce o mediach (zwłaszcza teorii komunikowania masowego) i rozumie jej źródła oraz zastosowanie w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych zajmujących się badaniem zjawiska komunikacji, zwłaszcza w wymiarze masowym | W01                                | 3                                     |
| S2_NMK_W2                                     | ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o współczesnych kierunkach rozwoju dziennikarstwa i komunikacji społecznej jego nurtach, rozumie ich społeczno-polityczne i ekonomiczno-technologiczne uwarunkowania   | W03                                | 4                                     |
| S2_NMK_W3                                     | ma pogłębioną wiedzę na temat tendencji rozwojowych i uwarunkowań funkcjonowania współczesnych mediów masowych (także nowych mediów) i ich rolę w różnych aspektach funkcjonowania nowoczesnego społeczeństwa informacyjnego  | W07                                | 4                                     |

**3. Opis modułu**

|             |  |
|-------------|--|
| <b>Opis</b> | Celem zajęć realizowanych w ramach modułu Nowe Media Komunikacyjne jest zapoznanie studentów z technologicznymi, społecznymi, ekonomicznymi i politycznymi skutkami przemian w komunikowaniu masowym i komunikacji społecznej, spowodowanymi powstaniem i rozwojem tzw. nowych mediów, a |
|-------------|--|

|                          |   |
|--------------------------|---|
|                          | zwłaszcza Internetu.  |
| <b>Wymagania wstępne</b> | Posiadanie wiedzy z zakresu teorii komunikowania masowego oraz społecznego i kulturowego oddziaływania mediów masowych. |

| <b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b> |                           |  |  |
|--|---------------------------|--|--|
| <b>kod</b>   | <b>nazwa (typ)</b>        | <b>opis</b>  | <b>efekty uczenia się modułu</b>           |
| S2_NMK_w2  | aktywność własna studenta | Prezentacja problemu wskazanego przez prowadzącego wraz z dyskusją, udział w dyskusji, indywidualne i grupowe zadania problemowe   | S2_NMK_K1, S2_NMK_K2, S2_NMK_U1, S2_NMK_U2 |
| S2_NMK_w1  | sprawdzian                | Weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta – kolokwium pisemne; | S2_NMK_W1, S2_NMK_W2, S2_NMK_W3            |

| <b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b> |                                  |   |                      |  |                      |  |
|--------------------------------------|----------------------------------|---|----------------------|--|----------------------|--|
| <b>kod</b>                           | <b>rodzaj prowadzonych zajęć</b> |   |                      | <b>praca własna studenta</b>   |                      | <b>sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b> |
|                                      | <b>nazwa</b>                     | <b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>  | <b>liczba godzin</b> | <b>opis</b>  | <b>liczba godzin</b> |  |
| S2_NMK_fs_1                          | konwersatorium                   | analiza treści wskazanych tekstów z literatury przedmiotu w oparciu o dyskusję oraz przygotowanie indywidualnych i grupowych zadań problemowych | 30                   | przygotowanie się do zajęć poprzez samodzielną lekturę wskazanych tekstów lub indywidualne bądź grupowe analizowanie samodzielnie opracowanych tekstów, informacji, danych | 50                   | S2_NMK_w2, S2_NMK_w1                           |

|    |                           |  |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku            | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| 2. | Wydział                   | Wydział Nauk Społecznych               |
| 3. | Cykl rozpoczęcia          | 2019/2020 (semestr zimowy)             |
| 4. | Poziom kształcenia        | studia drugiego stopnia                |
| 5. | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki                       |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna                            |

**Moduł kształcenia:**           Opinia publiczna

**Kod modułu:** OP

**1. Liczba punktów ECTS:** 3

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu |  |                             |                                |
|--|--|-----------------------------|--------------------------------|
| kod                                    | opis   | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| OP_K1                                  | W samodzielny i krytyczny sposób ocenia współkreowaną przez media rzeczywistość. Jest też w stanie dostrzec stosowane w sferze społecznej techniki manipulowania opinią publiczną.   | K07                         | 4                              |
| OP_U1                                  | Posiada pogłębione umiejętności obserwowania, analizowania i formułowania na tej podstawie krytycznych sądów na temat procesów funkcjonowania opinii publicznej.   | U01                         | 3                              |
| OP_U2                                  | Potrafi wykorzystywać poszerzoną wiedzę teoretyczną z zakresu teorii opinii publicznej w celu analizowania i interpretowania aktualnych procesów społecznych.  | U02                         | 3                              |
| OP_U3                                  | Potrafi analizować wyniki badań opinii publicznej  | U04                         | 5                              |
| OP_W1                                  | Zna podstawowe mechanizmy związane z wpływem mediów na zachowania społeczne oraz formowaniem komunikacyjnych wymiarów życia zbiorowego.  | W06                         | 3                              |
| OP_W2                                  | Posiada wiedzę na temat podstawowych narzędzi badania opinii publicznej.   | W08                         | 3                              |
| OP_W3                                  | Ma podstawową wiedzę o wybranych instytucjach prowadzących badania opinii publicznej.  | W15                         | 5                              |
| OP_W4                                  | Dogłębnie rozumie naturę opinii publicznej, proces formowania struktury opinii publicznej oraz jej znaczenie w funkcjonowaniu społeczeństwa demokratycznego. Posiada wiedzę na temat roli mediów tradycyjnych i cyfrowych w kształtowaniu opinii publicznej. Posiada wiedzę na temat manipulowania opinią publiczną. | W15                         | 5                              |

| 3. Opis modułu |  |
|----------------|--|
| <b>Opis</b>    | Kurs przybliży problematykę opinii publicznej. W trakcie zajęć studenci poznają istotę zjawiska, jego uwarunkowania oraz funkcje. Nabywają wiedzę na temat mechanizmów związanych z tworzeniem się opinii publicznej w tym podstawowe teorie na temat formułowania się tego zjawiska. Uzyskują wiedzę w obszarze nazw i wskaźników badania opinii publicznej. Otrzymują wiedzę na temat technik manipulowania opinią publiczną. Analizują podstawowe |

|                          |   |
|--------------------------|---|
|                          | drogi weryfikacji opinii publicznej w badaniach empirycznych. Poznają też w jaki sposób właściwie interpretować wyniki badań sondażowych. |
| <b>Wymagania wstępne</b> |   |

| <b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b> |                    |  |  |
|--|--------------------|--|--|
| <b>kod</b>   | <b>nazwa (typ)</b> | <b>opis</b>  | <b>efekty uczenia się modułu</b>                       |
| HM_w_1   | Zaliczenie         | Zaliczenie przeprowadzane w formie określonej przez prowadzącego zajęcia w sylabusie | OP_K1, OP_U1, OP_U2, OP_U3, OP_W1, OP_W2, OP_W3, OP_W4 |

| <b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b> |                                  |  |                      |   |                      |  |
|--------------------------------------|----------------------------------|--|----------------------|---|----------------------|--|
| <b>kod</b>                           | <b>rodzaj prowadzonych zajęć</b> |  |                      | <b>praca własna studenta</b>  |                      | <b>sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b> |
|                                      | <b>nazwa</b>                     | <b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>                       | <b>liczba godzin</b> | <b>opis</b>   | <b>liczba godzin</b> |  |
| OP_R_1                               | konwersatorium                   | Zajęcie realizowane w formie dyskusji moderowanej, prezentacji projektów | 30                   | Studiowanie literatury przedmiotu, przygotowanie projektu zgodnie z wymaganiami w sylabusie | 60                   | HM_w_1   |



|    |                           |   |
|----|---------------------------|---|
| 1. | <b>Nazwa kierunku</b>     | <b>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</b> |
| 2. | Wydział                   | Wydział Nauk Społecznych                      |
| 3. | Cykl rozpoczęcia          | 2019/2020 (semestr zimowy)                    |
| 4. | Poziom kształcenia        | studia drugiego stopnia                       |
| 5. | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki                              |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna                                   |

**Moduł kształcenia:** Organizacja i Zarządzanie Mediami

**Kod modułu:** OZM

**1. Liczba punktów ECTS:** 4

| <b>2. Zakładane efekty uczenia się modułu</b> |   |                                    |                                       |
|---|---|------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>kod</b>                                    | <b>opis</b>   | <b>efekty uczenia się kierunku</b> | <b>stopień realizacji (skala 1-5)</b> |
| OZM_K_1                                       | prawidłowo rozpoznaje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu dziennikarza i pokrewnych profesji, zwłaszcza ich roli w szerszych procesach cywilizacyjnych   | K05                                | 3                                     |
| OZM_K_2                                       | wykazuje gotowość do wszechstronnego uczestnictwa we współczesnym dyskursie medialnym oraz do samodzielnej i krytycznej oceny współkreowanej przez media rzeczywistości.  | K07                                | 3                                     |
| OZM_U_1                                       | potrafi wykorzystywać poszerzoną wiedzę teoretyczną z zakresu nauki o organizacji i zarządzaniu w mediach oraz powiązanych z nią dyscyplin naukowych w celu analizowania, interpretowania procesów komunikacyjnych z wykorzystaniem terminologii i paradygmatów właściwych tym naukom | U02                                | 4                                     |
| OZM_U_2                                       | potrafi dokonać pogłębionej autorefleksji własnych działań w celu ich doskonalenia w przyszłości w oparciu o posiadaną wiedzę i dotychczasową praktykę zawodową   | U12                                | 4                                     |
| OZM_W_1                                       | zna na poziomie rozszerzonym terminologię używaną w nauce o organizacji i zarządzaniu.  | W01                                | 3                                     |
| OZM_W_2                                       | ma pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania rynku medialnego, procesów konwergencji, zarządzania informacją oraz skutków przemian technologicznych i cywilizacyjnych dla przemysłu medialnego.   | W10                                | 4                                     |

| <b>3. Opis modułu</b>    |   |
|--------------------------|---|
| <b>Opis</b>              | Celem modułu jest poszerzenie i usystematyzowanie wiedzy na temat organizacji i zarządzania mediami. Będzie to wiedza o zasadach działania małych organizacji medialnych funkcjonujących na rynku lokalnym, jak i wielkich globalnych koncernów, których produkty trafiają do większości odbiorców mediów na całym świecie. Rozumie wpływ postępu technicznego i przemian cywilizacyjnych działalność przedsiębiorstw medialnych. Moduł ma dostarczyć elementów praktycznej wiedzy na temat procesów ekonomicznych w małej firmie. Uczyc zarządzania pracownikami i zasobami. |
| <b>Wymagania wstępne</b> | Ogólna znajomość funkcjonowania systemów medialnych.  |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu |             |  |  |
|---|-------------|--|--|
| kod   | nazwa (typ) | opis   | efekty uczenia się modułu                            |
| WER1  | egzamin     | Egzamin z materiału omówionego na wykładzie. | OZM_K_1, OZM_K_2, OZM_U_1, OZM_U_2, OZM_W_1, OZM_W_2 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć |                           |  |               |  |               |   |
|-------------------------------|---------------------------|--|---------------|--|---------------|---|
| kod                           | rodzaj prowadzonych zajęć |  |               | praca własna studenta  |               | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
|                               | nazwa                     | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)  | liczba godzin | opis   | liczba godzin |   |
| R1                            | wykład                    | wykład   | 15            | Praca własna studenta obejmuje:<br>- studiowanie literatury przedmiotu,<br>- przygotowania do egzaminu                           | 30            | WER1                                    |
| R2                            | ćwiczenia                 | Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod:<br>- dyskusja moderowana przez prowadzącego<br>ćwiczenia,<br>- ćwiczenia pragmatyczne. | 15            | Praca własna studenta obejmuje:<br>- studiowanie literatury przedmiotu,<br>- przygotowania do kolokwium lub językowego projektu. | 50            | WER1                                    |

|    |                           |   |
|----|---------------------------|---|
| 1. | <b>Nazwa kierunku</b>     | <b>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</b> |
| 2. | Wydział                   | Wydział Nauk Społecznych                      |
| 3. | Cykl rozpoczęcia          | 2019/2020 (semestr zimowy)                    |
| 4. | Poziom kształcenia        | studia drugiego stopnia                       |
| 5. | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki                              |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna                                   |

**Moduł kształcenia:** Polityczne public relations

**Kod modułu:** PPR

**1. Liczba punktów ECTS:** 3

| <b>2. Zakładane efekty uczenia się modułu</b> |   |                                    |                                       |
|---|---|------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>kod</b>                                    | <b>opis</b>   | <b>efekty uczenia się kierunku</b> | <b>stopień realizacji (skala 1-5)</b> |
| K1  | Potrafi projektować działalność public relations w instytucjach politycznych różnego rodzaju, dostosowując ją do ich specyfiki, poziomu i zasięgu   | K13                                | 4                                     |
| K2  | Potrafi efektywnie współdziałać i pracować w grupie, pełniąc w niej różne role, łącząc twórczy indywidualizm z zespołowym działaniem, charakterystycznym dla zespołów dziennikarskich i podobnego typu grup   | K03                                | 4                                     |
| K3  | Ma świadomość znaczenia etyki w działalności PR i potrafi sprawnie posługiwać się zasadami etycznymi w praktycznej działalności   | K10                                | 4                                     |
| U1  | Posiada podstawowe umiejętności pozwalające na konstruowanie, przeprowadzanie oraz interpretowanie badań dotyczących komunikacyjnego funkcjonowania różnego rodzaju politycznych instytucji   | U04                                | 4                                     |
| U2  | Rozumie złożoność przebiegu zjawisk komunikacji politycznej w środowiskach zróżnicowanych kulturowo, zarówno w wymiarze lokalnych, krajowym jak i międzynarodowym   | U14                                | 4                                     |
| W1  | Zna charakterystykę działalności public relations, różne jej definicje oraz historię PR w różnych krajach ze szczególnym uwzględnieniem działalności politycznej  | W04                                | 4                                     |
| W2  | Posiada wiedzę na temat wykorzystania PR w działalności politycznej, mając na uwadze specyfikę tego rodzaju działalności oraz zróżnicowanie działań w różnych instytucjach politycznych i wpływ tego działania na struktury społeczne i poszczególne jednostki. | W06                                | 5                                     |
| W3  | Ma pogłębioną wiedzę na temat metod i technik wykorzystywanych w politycznych PR  | W08                                | 5                                     |

| <b>3. Opis modułu</b> |   |
|-----------------------|---|
| <b>Opis</b>           | Polityczne public relations to przedmiot, przygotowujący do zrozumienia jak również praktycznej realizacji działań komunikacyjnych w instytucjach politycznych, mający na celu zapoznanie słuchaczy ze specyfiką, historią oraz charakterystyką PR, metodami i technikami stosowanymi w wewnętrznych i zewnętrznych działaniach politycznych, komunikacją z różnymi grupami otoczenia, w tym otoczeniem medialnym |

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <b>Wymagania wstępne</b> |  |
|--------------------------|--|

|  |
|--|
| <b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b> |
|--|

| <b>kod</b> | <b>nazwa (typ)</b>  | <b>opis</b>  | <b>efekty uczenia się modułu</b> |
|------------|---|--|----------------------------------|
| W1         | Dyskusja moderowana przez prowadzącego, elementy prezentacji na temat poszczególnych aspektów | Na ćwiczeniach poszczególne tematy omawiane są na podstawie przeczytanej przez studentów literatury, słuchacze aktywnie uczestniczą w dyskusji, rozwiązują problemy, przytaczają przykłady omawianych zjawisk, prezentują własne propozycje działań PR w instytucjach politycznych | K1, K2, K3, U1, U2, W1, W2, W3   |

|                                      |
|--------------------------------------|
| <b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b> |
|--------------------------------------|

| <b>kod</b> | <b>rodzaj prowadzonych zajęć</b> |   |                      | <b>praca własna studenta</b>   |                      | <b>sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b> |
|------------|----------------------------------|---|----------------------|--|----------------------|--|
|            | <b>nazwa</b>                     | <b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>  | <b>liczba godzin</b> | <b>opis</b>  | <b>liczba godzin</b> |  |
| R1         | ćwiczenia                        | Omawianie teoretycznych aspektów politycznych PR. Analiza praktycznych przykładów działalności PR, projektowanie działalności PR w konkretnych instytucjach politycznych różnego szczebla i zasięgu | 30                   | Studiowanie literatury przedmiotu, poszukiwanie przykładów działalności PR, projektowanie PR dla konkretnych firm lub instytucji do zaprezentowania na zajęciach | 60                   | W1   |

|    |                           |  |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku            | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| 2. | Wydział                   | Wydział Nauk Społecznych               |
| 3. | Cykl rozpoczęcia          | 2019/2020 (semestr zimowy)             |
| 4. | Poziom kształcenia        | studia drugiego stopnia                |
| 5. | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki                       |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna                            |

**Moduł kształcenia:** Pracownia dziennikarska

**Kod modułu:** PD

**1. Liczba punktów ECTS:** 3

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu |  |                             |                                |
|--|--|-----------------------------|--------------------------------|
| kod                                    | opis   | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| PD_K_1                                 | Posiada umiejętność gromadzenia materiału dziennikarskiego, jego opracowywania, selekcji i pisania tekstów dziennikarskich różnego rodzaju   | K07                         | 4                              |
|  |  | K09                         | 4                              |
| PD_K_2                                 | Jest świadom konieczności ciągłego doskonalenia warsztatu dziennikarskiego, poszukiwania nowych tematów i sposobów ich ujmowania.  | K01                         | 5                              |
|  |  | K02                         | 5                              |
|  |  | K04                         | 5                              |
| PD_K_3                                 | Potrafi współdziałać z innymi w ramach kolegium redakcyjnego, brać na siebie odpowiedzialność za jego funkcjonowanie, mając przy tym świadomość swojej odrębności i niezależności. | K03                         | 3                              |
|  |  | K06                         | 3                              |
| PD_U_1                                 | Potrafi przygotować materiały dziennikarskie zróżnicowane gatunkowo.   | U01                         | 4                              |
|  |  | U06                         | 4                              |
|  |  | U13                         | 4                              |
| PD_W_1                                 | Ma pogłębioną wiedzę na temat zasad poprawnego pisania i redagowania tekstów dziennikarskich   | W09                         | 4                              |
|  |  | W11                         | 4                              |
|  |  | W15                         | 4                              |
| PD_W_2                                 | Zna zasady etyki dziennikarskiej oraz prawa mediów   | W12                         | 3                              |
|  |  | W13                         | 3                              |

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <b>3. Opis modułu</b>    |  |
| <b>Opis</b>              | Celem przedmiotu jest doskonalenie kompetencji dziennikarskich słuchaczy poprzez pisanie tekstów informacyjnych i publicystycznych, ich wzajemną krytyczną ocenę oraz koordynowanie pracy w redakcji. W trakcie kursu słuchacze uczą się praktycznego zastosowania zasad etyki dziennikarskiej oraz prawa prasowego, kreatywnego poszukiwania tematów i ich twórczego opracowania. |
| <b>Wymagania wstępne</b> |  |

| <b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b> |   |   |                                |
|--|---|---|--------------------------------|
| kod  | nazwa (typ)                                 | opis  | efekty uczenia się modułu      |
| PD_w_1   | Ćwiczenia praktyczne                        | W trakcie zajęć słuchacze wykonują praktyczne ćwiczenia z zakresu poprawności językowej, redagowania tekstów, opracowywania materiału dziennikarskiego.   | PD_W_1, PD_W_2                 |
| PD_w_2   | Pisanie tekstów dziennikarskich i ich ocena | Słuchacze prezentują w trakcie każdego zajęcia przygotowane wcześniej teksty na zadany temat, prace są oceniane przez prowadzącego oraz przez innych słuchaczy  | PD_K_1, PD_U_1, PD_W_1, PD_W_2 |
| PD_w_3   | Praca w grupach                             | Na potrzeby zajęć słuchacze organizują się w redakcję, w ramach której przygotowują wydanie periodyku określonego typu, dzieląc się zadaniami redakcyjnymi.   | PD_K_2, PD_K_3                 |
| PD_w_4   | Dyskusja moderowana przez prowadzącego      | Na zajęciach omawiane są zagadnienia związane z funkcjonowaniem mediów, oscylujące wokół ich poprawności i przestrzegania zasad etyki dziennikarskiej. Dyskusja odbywa się na podstawie lektury zadanych wcześniej tekstów literatury fachowej oraz dziennikarskich | PD_U_1, PD_W_1, PD_W_2         |

| <b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b> |                           |   |               |   |               |   |
|--------------------------------------|---------------------------|---|---------------|---|---------------|---|
| kod                                  | rodzaj prowadzonych zajęć |   |               | praca własna studenta   |               | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
|                                      | nazwa                     | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)   | liczba godzin | opis  | liczba godzin |   |
| PD_fs_1                              | ćwiczenia                 | Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod:<br>- ćwiczenia praktyczne;<br>- prezentacja tekstów dziennikarskich i ich ocena;<br>- praca w grupach;<br>- dyskusja moderowana przez prowadzącego. | 30            | Praca własna studenta obejmuje:<br>- studiowanie literatury przedmiotu,<br>- pisanie tekstów dziennikarskich,<br>- śledzenie działalności mediów. | 30            | PD_w_1, PD_w_2, PD_w_3, PD_w_4          |

|    |                           |   |
|----|---------------------------|---|
| 1. | <b>Nazwa kierunku</b>     | <b>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</b> |
| 2. | Wydział                   | Wydział Nauk Społecznych                      |
| 3. | Cykl rozpoczęcia          | 2019/2020 (semestr zimowy)                    |
| 4. | Poziom kształcenia        | studia drugiego stopnia                       |
| 5. | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki                              |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna                                   |

**Moduł kształcenia:** Pragmatyka językowa

**Kod modułu:** PJ

**1. Liczba punktów ECTS:** 3

| <b>2. Zakładane efekty uczenia się modułu</b> |   |                                    |                                       |
|---|---|------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>kod</b>                                    | <b>opis</b>   | <b>efekty uczenia się kierunku</b> | <b>stopień realizacji (skala 1-5)</b> |
| PJ_K_1  | Potrafi analizować i oceniać najważniejsze tendencje współczesnej polszczyzny                         | K07                                | 3                                     |
| PJ_K_2  | Ma świadomość kulturowych uwarunkowań kompetencji pragmatycznych                                      | K01                                | 3                                     |
| PJ_U_1  | Potrafi dokonać oceny funkcjonalnej komunikatów medialnych  | U05                                | 4                                     |
| PJ_U_2  | Potrafi zastosować aparat pragmatyki językowej w analizie dyskursu publicznego                        | U06                                | 4                                     |
|   |   | U16                                | 4                                     |
| PJ_W_1  | Zna warunki fortunności komunikatu językowego   | W06                                | 3                                     |
|   |   | W11                                | 3                                     |
| PJ_W_2  | Rozumie wielokodowość przekazu czyli współistnienie poziomów: werbalnego (językowego) i niewerbalnego | W11                                | 4                                     |

| <b>3. Opis modułu</b>    |   |
|--------------------------|---|
| <b>Opis</b>              | Celem modułu jest poszerzenie wiedzy i kompetencji językowej w zakresie sprawności sytuacyjnej i pragmatycznej. Na poziomie teoretycznym przybliżenie pojęcia aktu mowy (akty pośrednie i bezpośrednie), klasyfikacja aktów oraz warunków fortunności aktów mowy. Moduł ma podkreślić świadomość kształtowania własnych kompetencji językowej, przybliżyć grzeczność językową jako ważny przejaw kompetencji komunikacyjnych. Przybliżyć tendencje rozwojowe polskiej etykiety językowej. |
| <b>Wymagania wstępne</b> | Kultura języka  |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu |             |  |  |
|---|-------------|--|--|
| kod   | nazwa (typ) | opis   | efekty uczenia się modułu                      |
| WER1  | zaliczenie  | Zaliczenie przeprowadzane w formie określonej przez prowadzącego zajęcia w sylabusie | PJ_K_1, PJ_K_2, PJ_U_1, PJ_U_2, PJ_W_1, PJ_W_2 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć |                           |  |               |  |               |   |
|-------------------------------|---------------------------|--|---------------|--|---------------|---|
| kod                           | rodzaj prowadzonych zajęć |  |               | praca własna studenta  |               | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
|                               | nazwa                     | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)  | liczba godzin | opis   | liczba godzin |   |
| R1                            | konwersatorium            | Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod:<br>- dyskusja moderowana przez prowadzącego<br>ćwiczenia,<br>- ćwiczenia pragmatyczne. | 15            | Praca własna studenta obejmuje:<br>- studiowanie literatury przedmiotu,<br>- przygotowania do kolokwium lub językowego projektu. | 50            | WER1                                    |



|    |                           |   |
|----|---------------------------|---|
| 1. | <b>Nazwa kierunku</b>     | <b>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</b> |
| 2. | Wydział                   | Wydział Nauk Społecznych                      |
| 3. | Cykl rozpoczęcia          | 2019/2020 (semestr zimowy)                    |
| 4. | Poziom kształcenia        | studia drugiego stopnia                       |
| 5. | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki                              |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna                                   |

**Moduł kształcenia:** Praktyczne komunikowanie się w języku obcym

**Kod modułu:** PRK

1. Liczba punktów ECTS: 2

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu |      |                             |                                |
|--|------|-----------------------------|--------------------------------|
| kod                                    | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |

| 3. Opis modułu    |  |
|-------------------|--|
| Opis              |  |
| Wymagania wstępne |  |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu |             |      |                           |
|---|-------------|------|---------------------------|
| kod   | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć |                           |   |               |                       |               |   |
|-------------------------------|---------------------------|---|---------------|-----------------------|---------------|---|
| kod                           | rodzaj prowadzonych zajęć |   |               | praca własna studenta |               | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
|                               | nazwa                     | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis                  | liczba godzin |   |

|    |                           |   |
|----|---------------------------|---|
| 1. | <b>Nazwa kierunku</b>     | <b>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</b> |
| 2. | Wydział                   | Wydział Nauk Społecznych                      |
| 3. | Cykl rozpoczęcia          | 2019/2020 (semestr zimowy)                    |
| 4. | Poziom kształcenia        | studia drugiego stopnia                       |
| 5. | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki                              |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna                                   |

**Moduł kształcenia:** Praktyki zawodowe

**Kod modułu:** PZ

**1. Liczba punktów ECTS:** 6

| <b>2. Zakładane efekty uczenia się modułu</b> |  |                                    |                                       |
|---|--|------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>kod</b>                                    | <b>opis</b>  | <b>efekty uczenia się kierunku</b> | <b>stopień realizacji (skala 1-5)</b> |
| PZ_K_1  | Wykorzystuje wiedzę z zakresu nauk o mediach i nauk o polityce w komunikowaniu się z otoczeniem                      | K03                                | 4                                     |
| PZ_K_2  | Potrafi współdziałać w małych i dużych grupach społecznych   | K05                                | 3                                     |
| PZ_U_1  | Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy, z uwzględnieniem umiejętności nabytych podczas praktyki zawodowej | U06                                | 4                                     |
| PZ_W_1  | Zna podstawową nomenklaturę używaną w naukach o mediach, naukach politycznych oraz jej zastosowanie                  | W01                                | 4                                     |

| <b>3. Opis modułu</b>    |  |
|--------------------------|--|
| <b>Opis</b>              | Moduł ten ma na celu przygotowanie studentów do wykonywania pracy zawodowej. W ramach praktyk zawodowych studenci powinni zapoznać się ze specyfiką wykonywanego zawodu, związanymi z tym wymaganiami oraz uzyskać dzięki temu podstawowe umiejętności praktyczne. |
| <b>Wymagania wstępne</b> |  |

| <b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b> |                    |  |                                  |
|--|--------------------|--|----------------------------------|
| <b>kod</b>   | <b>nazwa (typ)</b> | <b>opis</b>  | <b>efekty uczenia się modułu</b> |
| PZ_w_1   | Praktyka zawodowa  | Aby zaliczyć przedmiot student musi odbyć praktyki zawodowe w wybranej instytucji oraz złożyć ich opiekunowi wymagane dokumenty, zgodnie z regulaminem praktyk | PZ_K_1, PZ_K_2, PZ_U_1, PZ_W_1   |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć |                           |   |               |                       |               |                     |
|-------------------------------|---------------------------|---|---------------|-----------------------|---------------|---------------------|
| kod                           | rodzaj prowadzonych zajęć |   |               | praca własna studenta |               | sposoby weryfikacji |
|                               | nazwa                     | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)   | liczba godzin | opis                  | liczba godzin | efektów uczenia się |
| PZ_fs_1                       | praktyka                  | Analizowanie i rozwiązywanie problemów praktycznych i teoretycznych w ramach praktyk zawodowych | 160           |                       |               | PZ_w_1              |

|    |                           |   |
|----|---------------------------|---|
| 1. | <b>Nazwa kierunku</b>     | <b>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</b> |
| 2. | Wydział                   | Wydział Nauk Społecznych                      |
| 3. | Cykl rozpoczęcia          | 2019/2020 (semestr zimowy)                    |
| 4. | Poziom kształcenia        | studia drugiego stopnia                       |
| 5. | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki                              |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna                                   |

**Moduł kształcenia:** Prawo autorskie

**Kod modułu:** PA

**1. Liczba punktów ECTS:** 4

| <b>2. Zakładane efekty uczenia się modułu</b> |  |                                    |                                       |
|---|--|------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>kod</b>                                    | <b>opis</b>  | <b>efekty uczenia się kierunku</b> | <b>stopień realizacji (skala 1-5)</b> |
| K1  | Student zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności oraz rozumie potrzebę doksztalania uwzględniającego szybkość i częstą zmianę przepisów prawa w Polsce, w tym prawa autorskiego.   | K01                                | 3                                     |
| K2  | Student ma przekonanie o znaczeniu zachowania i działania profesjonalnego, w tym polegającego na znajomości przepisów prawa autorskiego, przejawiającego się w poszanowaniu praw innych podmiotów prawa.   | K04                                | 4                                     |
| U1  | Student potrafi sprawnie porozumiewać się przy użyciu różnych technik komunikacyjnych ze specjalistami w zakresie dziennikarstwa i odbiorcami spoza grona specjalistów, działając zgodnie z prawem, w tym –często zmieniającym się prawem autorskim. | U06                                | 3                                     |
| W1  | Student posiada pogłębioną wiedzę z zakresu prawa własności intelektualnej, ze szczególnym uwzględnieniem prawa autorskiego.   | W12                                | 5                                     |
| W2  | Student posiada pogłębioną wiedzę na temat reklamy i jej skutków dla zawodu dziennikarskiego, w tym zwłaszcza adekwatnych uregulowań prawnych.   | W10                                | 4                                     |

| <b>3. Opis modułu</b>    |  |
|--------------------------|--|
| <b>Opis</b>              | W rezultacie przeprowadzonych zajęć student powinien poznać dogłębnie regulacje dotyczące polskiego prawa autorskiego na tle prawnoporównawczym, czyli z uwzględnieniem dyrektyw europejskich oraz konwencji międzynarodowych odnoszących się do omawianej problematyki. Przedmiotem rozważań będzie m.in. podmiot oraz przedmiot prawa autorskiego, umowy przenoszące prawa autorskie, jak również upoważniające do korzystania z cudzych utworów; uregulowania dotyczące dozwolonego użytku czy zbiorowego zarządu, jak również odpowiedzialności, tak cywilnej, jak i karnej z tytułu naruszenia prawa autorskiego. |
| <b>Wymagania wstępne</b> |  |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu |                                |  |                           |
|---|--------------------------------|--|---------------------------|
| kod   | nazwa (typ)                    | opis   | efekty uczenia się modułu |
| w1  | Egzamin pisemny                | Przeprowadzony w formie określonej przez prowadzącego zajęcia w sylabusie. | W1, W2                    |
| w2  | Praca zaliczeniowa             | Sporządzona w formie określonej przez prowadzącego zajęcia w sylabusie.    | K1, W1, W2                |
| w3  | Udział w rozwiązywaniu kasusów | Na zasadach określonych przez prowadzącego zajęcia w sylabusie.            | K1, K2, U1, W1, W2        |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć |                           |  |               |   |               |   |
|-------------------------------|---------------------------|--|---------------|---|---------------|---|
| kod                           | rodzaj prowadzonych zajęć |  |               | praca własna studenta   |               | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
|                               | nazwa                     | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)  | liczba godzin | opis  | liczba godzin |   |
| R1                            | wykład                    | Wykład akademicki obejmuje omówienie przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z podaniem poglądów doktryny oraz przykładów z praktyki.   | 15            | Praca własna studenta obejmuje studiowanie literatury przedmiotu oraz przygotowanie do egzaminu pisemnego.  | 50            | w1                                      |
| R2                            | ćwiczenia                 | Zajęcia ćwiczeniowe prowadzone są poprzez omówienie podstawowych tez prac zaliczeniowych studentów, lekturę orzeczeń sądowych odpowiadających tematyce zajęć oraz rozwiązywanie kasusów odpowiadających tematyce przedmiotu. | 15            | Praca własna studenta obejmuje studiowanie literatury przedmiotu przydatnej do rozwiązywania kasusów oraz lepszego zrozumienia przedłożonych przez prowadzącego zajęcia orzeczeń sądowych. Praca własna studenta polega także na przygotowaniu pracy zaliczeniowej. | 50            | w1, w2, w3                              |

|    |                           |   |
|----|---------------------------|---|
| 1. | <b>Nazwa kierunku</b>     | <b>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</b> |
| 2. | Wydział                   | Wydział Nauk Społecznych                      |
| 3. | Cykl rozpoczęcia          | 2019/2020 (semestr zimowy)                    |
| 4. | Poziom kształcenia        | studia drugiego stopnia                       |
| 5. | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki                              |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna                                   |

**Moduł kształcenia:** Psychologia komunikowania masowego

**Kod modułu:** PKM

**1. Liczba punktów ECTS:** 5

| <b>2. Zakładane efekty uczenia się modułu</b> |   |                                    |                                       |
|---|---|------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>kod</b>                                    | <b>opis</b>   | <b>efekty uczenia się kierunku</b> | <b>stopień realizacji (skala 1-5)</b> |
| K1  | Docenia znaczenie nauki o mediach i nauk pokrewnych zajmujących się zjawiskami komunikacji i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań zawodowych  | K02                                | 3                                     |
| K2  | Potrafi efektywnie współdziałać i pracować w grupie, pełniąc w niej różne role, łącząc twórczy indywidualizm z zespołowym działaniem, charakterystycznym dla zespołów dziennikarskich i podobnego typu grup   | K03                                | 4                                     |
| K3  | Ma pogłębioną świadomość znaczenia refleksji społecznej i humanistycznej dla kształtowania więzi społecznych w dobie powszechnej technologizacji i informatyzacji życia społecznego   | K12                                | 5                                     |
| U1  | Potrafi wykorzystywać poszerzoną wiedzę teoretyczną z zakresu nauki o mediach oraz powiązanych z nią dyscyplin naukowych w celu analizowania, interpretowania procesów komunikacyjnych z wykorzystaniem terminologii i paradygmatów właściwych tym naukom                       | U02                                | 4                                     |
| U2  | Potrafi generować oryginalne rozwiązania złożonych problemów w zakresie różnych zjawisk komunikacji społecznej i prognozować przebieg ich rozwiązywania oraz przewidywać skutki planowanych działań w określonych obszarach praktycznych dla innych przejawów życia społecznego | U08                                | 4                                     |
| W1  | Zna na poziomie rozszerzonym terminologię używaną w nauce o mediach i rozumie jej źródła oraz zastosowanie w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych zajmujących się badaniem zjawiska komunikacji, zwłaszcza w wymiarze masowym   | W01                                | 3                                     |
| W2  | Rozumie i posiada pogłębioną wiedzę na temat wpływu mediów na zachowania społeczne oraz ich rolę w procesie socjalizacji jednostki oraz w odniesieniu do komunikacyjnych wymiarów życia indywidualnego i zbiorowego   | W06                                | 5                                     |
| W3  | Ma pogłębioną wiedzę na temat tendencji rozwojowych i uwarunkowań funkcjonowania współczesnych mediów masowych (także nowych mediów) i ich rolę w różnych aspektach funkcjonowania nowoczesnego społeczeństwa informacyjnego  | W07                                | 4                                     |

|                          |   |
|--------------------------|---|
| <b>3. Opis modułu</b>    |   |
| <b>Opis</b>              | Kurs psychologii komunikowania masowego to przedmiot mający na celu zaprezentowanie wiedzy z zakresu przede wszystkim psychologii społecznej, ale również poznawczej i rozwojowej, mający na celu uświadomienie studentom wielorakiego wpływu środków masowego komunikowania na funkcjonowanie jednostek, zmienność tego oddziaływania a także wypracowanie postaw świadomego korzystania z mediów i tworzenia przekazów medialnych. Uczestnicy zapoznają się z ustaleniami teoretycznymi i wynikami badań z tego zakresu, odnajdują treści medialne, które odpowiadają danej tematyce, uczą się diagnozować możliwe kierunki oddziaływania, rozważają nad sposobami zapobiegania negatywnemu wpływowi mediów |
| <b>Wymagania wstępne</b> | Brak wymagań wstępnych  |

| <b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b> |   |  |                                  |
|--|---|--|----------------------------------|
| <b>kod</b>   | <b>nazwa (typ)</b>  | <b>opis</b>  | <b>efekty uczenia się modułu</b> |
| W1   | Testowy egzamin pisemny   | Na zakończenie semestru przewidziany jest test uwzględniający wiedzę teoretyczną prezentowaną na wykładach i ćwiczeniach. Ma on na celu weryfikację przyswojenia prezentowanych teorii, znajomości ważniejszych eksperymentów i zrozumienia mechanizmów oddziaływania mediów.                    | W1, W2, W3                       |
| W2   | Krótkie wypowiedzi na ćwiczeniach na temat omawianej problematyki na podstawie literatury przedmi | Na każdym ćwiczeniu następuje omówienie teoretycznych aspektów podejmowanej problematyki. Studenci prezentują wiedzę na podstawie przeczytanej literatury, materiałów w prasie popularnonaukowej itp.  | W1, W2, W3                       |
| W3   | Prezentacje multimedialne   | Każdy z omawianych tematów ilustrowany jest przygotowywanymi w grupach prezentacjami, zawierającymi przykłady występowania w środkach masowego komunikowania zjawisk, mechanizmów i procesów omawianych na zajęciach.  | K2, U1                           |
| W4   | Dyskusja moderowana przez prowadzącą  | Na każdym zajęciu odbywa się dyskusja na temat poznanych mechanizmów psychologicznych, ich wykorzystania w środkach masowego komunikowania, etyczności ich zastosowania, możliwych skutków, sposobów zapobiegania skutkom negatywnym, perspektyw zastosowania w przyszłej pracy dziennikarskiej. | K1, K3, U1, U2                   |

| <b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b> |                                  |   |                      |   |                      |  |
|--------------------------------------|----------------------------------|---|----------------------|---|----------------------|--|
| <b>kod</b>                           | <b>rodzaj prowadzonych zajęć</b> |   |                      | <b>praca własna studenta</b>  |                      | <b>sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b> |
|                                      | <b>nazwa</b>                     | <b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>  | <b>liczba godzin</b> | <b>opis</b>   | <b>liczba godzin</b> |  |
| R1                                   | wykład                           | Prezentacja wiedzy z zakresu psychologii społecznej, poznawczej, rozwojowej i elementami dostępnych wyników badań z psychologii komunikowania masowego. Metoda podająca z elementami prezentacji multimedialnych                          | 30                   | Studiowanie literatury przedmiotu, przygotowanie do pisemnego egzaminu testowego na koniec semestru                                       | 40                   | W1   |
| R2                                   | ćwiczenia                        | Uzupełnienie wiedzy z wykładu, zapoznanie z przykładami występowania omawianych zjawisk we współczesnych środkach masowego komunikowania, kształtowanie postaw świadomego korzystania z mediów i ich tworzenia. Metoda podająca, dyskusja | 30                   | Studiowanie literatury przedmiotu przed każdymi zajęciami, przygotowanie w grupie prezentacji multimedialnej na podstawie analizy mediów. | 50                   | W2, W3, W4                                     |

|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  | moderowana przez prowadzącego,<br>prezentacje multimedialne. |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|



|    |                           |  |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku            | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| 2. | Wydział                   | Wydział Nauk Społecznych               |
| 3. | Cykl rozpoczęcia          | 2019/2020 (semestr zimowy)             |
| 4. | Poziom kształcenia        | studia drugiego stopnia                |
| 5. | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki                       |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna                            |

**Moduł kształcenia:** Seminarium magisterskie

**Kod modułu:** SM1

**1. Liczba punktów ECTS:** 2

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu |  |  |                                |
|--|--|--|--------------------------------|
| kod                                    | opis   | efekty uczenia się kierunku            | stopień realizacji (skala 1-5) |
| SM_K_1                                 | Rozumie potrzebę refleksji teoretycznej oraz potencjał i ograniczenia opisu, wyjaśnienia i prognozowania zjawisk, instytucji i procesów studiowanych na wybranym kierunku.   | K01<br>K02<br>K07<br>K12               | 4<br>4<br>4<br>4               |
| SM_U_1                                 | Na podstawie studiów teoretycznych lub/i przeprowadzenia badań empirycznych potrafi przygotować poprawną metodologicznie, przejrzystą i logiczną wypowiedź pisemną na wybrany temat właściwy dla kierunku studiów. | U01<br>U02<br>U03<br>U04<br>U06<br>U07 | 4<br>4<br>4<br>4<br>4<br>4     |
| SM_W_1                                 | Zna procedurę przygotowania wypowiedzi pisemnej zorientowanej na opis / interpretację wybranego zagadnienia z zakresu kierunku studiów   | W01<br>W04                             | 4<br>4                         |
| SM_W_2                                 | Zna podstawowe metody rozpoznania / badania właściwe dla kierunku studiów.   | W08                                    | 4                              |
| SM_W_3                                 | Rozumie potrzebę systematycznej, rzetelnej pracy w zakresie rozpoznania teoretycznego lub/i empirycznego studiowanych w ramach seminarium zagadnień.   | W14                                    | 5                              |

**3. Opis modułu**

|      |  |
|------|--|
| Opis |  |
|------|--|

|                          |  |
|--------------------------|--|
|                          | Celem seminarium jest wyposażenie studenta w wiedzę i umiejętności przygotowania poprawnej metodologicznie, przejrzystej i logicznej pisemnej wypowiedzi zorientowanej na opis i interpretację wybranego zagadnienia z zakresu kierunkowej problematyki studiów. Student powinien zdobyć kompetencje sformułowania problemu badawczego – postawienia pytań badawczych, selekcji właściwej metody badawczej, w końcu samodzielnego wyprowadzania wniosków z przeprowadzonych studiów. Ważnym efektem zajęć powinno być rozpoznanie przez studenta wagi i roli sumiennego oraz systematycznego podejścia do zadania precyzyjnego rozpoznania wybranego zagadnienia oraz wypracowanie postawy doceniającej wartość krytycznego podejścia w praktyce życia społecznego oraz permanentnego samodoskonalenia się |
| <b>Wymagania wstępne</b> |  |

| <b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b> |   |  |  |
|--|---|--|--|
| <b>kod</b>   | <b>nazwa (typ)</b>  | <b>opis</b>  | <b>efekty uczenia się modułu</b>       |
| SM_w_1   | Dyskusja nad metodologią badań                            | Na podstawie wybranych z literatury opisującej zasadnicze nurty teoretyczno-metodologiczne właściwe dla kierunku dziennikarstwa i komunikacji przykładów badań promotor ocenia rozpoznanie przez studentów charakterystyki wybranych metod badawczych. | SM_K_1, SM_U_1, SM_W_1, SM_W_2, SM_W_3 |
| SM_w_2   | Ocena postępów przygotowania własnego projektu badawczego | Ocena formułowana jest na podstawie: wypowiedzi ustnej studenta przed grupą, dyskusji z promotorem, konspektu pracy, fragmentów lub całości wypowiedzi pisemnej studenta (pracy magisterskiej) w zakresie studiowanego indywidualnie zagadnienia.      | SM_K_1, SM_U_1, SM_W_1, SM_W_2, SM_W_3 |

| <b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b> |                                  |   |                      |   |                      |  |
|--------------------------------------|----------------------------------|---|----------------------|---|----------------------|--|
| <b>kod</b>                           | <b>rodzaj prowadzonych zajęć</b> |   |                      | <b>praca własna studenta</b>  |                      | <b>sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b> |
|                                      | <b>nazwa</b>                     | <b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>  | <b>liczba godzin</b> | <b>opis</b>   | <b>liczba godzin</b> |  |
| SM_fs_1                              | seminarium                       | Dyskusja monitorowana przez promotora w grupie, prezentacja własnych projektów badawczych w grupie, dyskusja promotora ze studentem nad wyborem przez studenta tematu pracy magisterskiej; jej koncepcją, metodologią planowanych badań oraz strukturą pracy. | 15                   | Studia literatury, kwerenda materiałów naukowych i dokumentalnych w ramach własnego projektu badawczego, prowadzenie badań własnych, kształtowanie koncepcji pracy magisterskiej, pisanie pracy magisterskiej | 200                  | SM_w_1, SM_w_2                                 |

|    |                           |  |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku            | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| 2. | Wydział                   | Wydział Nauk Społecznych               |
| 3. | Cykl rozpoczęcia          | 2019/2020 (semestr zimowy)             |
| 4. | Poziom kształcenia        | studia drugiego stopnia                |
| 5. | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki                       |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna                            |

**Moduł kształcenia:** Seminarium magisterskie

**Kod modułu:** SM2

**1. Liczba punktów ECTS:** 2

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu |  |  |                                |
|--|--|--|--------------------------------|
| kod                                    | opis   | efekty uczenia się kierunku            | stopień realizacji (skala 1-5) |
| SM_K_1                                 | Rozumie potrzebę refleksji teoretycznej oraz potencjał i ograniczenia opisu, wyjaśnienia i prognozowania zjawisk, instytucji i procesów studiowanych na wybranym kierunku.   | K01<br>K02<br>K07<br>K12               | 4<br>4<br>4<br>4               |
| SM_U_1                                 | Na podstawie studiów teoretycznych lub/i przeprowadzenia badań empirycznych potrafi przygotować poprawną metodologicznie, przejrzystą i logiczną wypowiedź pisemną na wybrany temat właściwy dla kierunku studiów. | U01<br>U02<br>U03<br>U04<br>U06<br>U07 | 4<br>4<br>4<br>4<br>4<br>4     |
| SM_W_1                                 | Zna procedurę przygotowania wypowiedzi pisemnej zorientowanej na opis / interpretację wybranego zagadnienia z zakresu kierunku studiów.  | W01<br>W04                             | 4<br>4                         |
| SM_W_2                                 | Zna podstawowe metody rozpoznania / badania właściwe dla kierunku studiów.   | W08                                    | 4                              |
| SM_W_3                                 | Rozumie potrzebę systematycznej, rzetelnej pracy w zakresie rozpoznania teoretycznego lub/i empirycznego studiowanych w ramach seminarium zagadnień.   | W14                                    | 5                              |

**3. Opis modułu**

|      |  |
|------|--|
| Opis |  |
|------|--|

|                          |   |
|--------------------------|---|
|                          | Celem seminarium jest wyposażenie studenta w wiedzę i umiejętności przygotowania poprawnej metodologicznie, przejrzystej i logicznej pisemnej wypowiedzi zorientowanej na opis i interpretację wybranego zagadnienia z zakresu kierunkowej problematyki studiów. Student powinien zdobyć kompetencje sformułowania problemu badawczego – postawienia pytań badawczych, selekcji właściwej metody badawczej, w końcu samodzielnego wyprowadzania wniosków z przeprowadzonych studiów. Ważnym efektem zajęć powinno być rozpoznanie przez studenta wagi i roli sumiennego oraz systematycznego podejścia do zadania precyzyjnego rozpoznania wybranego zagadnienia oraz wypracowanie postawy doceniającej wartość krytycznego podejścia w praktyce życia społecznego oraz permanentnego samodoskonalenia się. |
| <b>Wymagania wstępne</b> |   |

| <b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b> |   |  |  |
|--|---|--|--|
| <b>kod</b>   | <b>nazwa (typ)</b>  | <b>opis</b>  | <b>efekty uczenia się modułu</b>       |
| SM_w_1   | Dyskusja nad metodologią badań                            | Na podstawie wybranych z literatury opisującej zasadnicze nurty teoretyczno-metodologiczne właściwe dla kierunku dziennikarstwa i komunikacji przykładów badań promotor ocenia rozpoznanie przez studentów charakterystyki wybranych metod badawczych. | SM_K_1, SM_U_1, SM_W_1, SM_W_2, SM_W_3 |
| SM_w_2   | Ocena postępów przygotowania własnego projektu badawczego | Ocena formułowana jest na podstawie: wypowiedzi ustnej studenta przed grupą, dyskusji z promotorem, konspektu pracy, fragmentów lub całości wypowiedzi pisemnej studenta (pracy magisterskiej) w zakresie studiowanego indywidualnie zagadnienia.      | SM_K_1, SM_U_1, SM_W_1, SM_W_2, SM_W_3 |

| <b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b> |                                  |   |                      |   |                      |  |
|--------------------------------------|----------------------------------|---|----------------------|---|----------------------|--|
| <b>kod</b>                           | <b>rodzaj prowadzonych zajęć</b> |   |                      | <b>praca własna studenta</b>  |                      | <b>sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b> |
|                                      | <b>nazwa</b>                     | <b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>  | <b>liczba godzin</b> | <b>opis</b>   | <b>liczba godzin</b> |  |
| SM_fs_1                              | seminarium                       | Dyskusja monitorowana przez promotora w grupie, prezentacja własnych projektów badawczych w grupie, dyskusja promotora ze studentem nad wyborem przez studenta tematu pracy magisterskiej; jej koncepcją, metodologią planowanych badań oraz strukturą pracy. | 30                   | Studia literatury, kwerenda materiałów naukowych i dokumentalnych w ramach własnego projektu badawczego, prowadzenie badań własnych, kształtowanie koncepcji pracy magisterskiej, pisanie pracy magisterskiej | 200                  | SM_w_1, SM_w_2                                 |

|    |                           |  |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku            | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| 2. | Wydział                   | Wydział Nauk Społecznych               |
| 3. | Cykl rozpoczęcia          | 2019/2020 (semestr zimowy)             |
| 4. | Poziom kształcenia        | studia drugiego stopnia                |
| 5. | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki                       |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna                            |

**Moduł kształcenia:** Seminarium magisterskie

**Kod modułu:** SM3

**1. Liczba punktów ECTS:** 11

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu |  |  |                                |
|--|--|--|--------------------------------|
| kod                                    | opis   | efekty uczenia się kierunku            | stopień realizacji (skala 1-5) |
| SM_K_1                                 | Rozumie potrzebę refleksji teoretycznej oraz potencjał i ograniczenia opisu, wyjaśnienia i prognozowania zjawisk, instytucji i procesów studiowanych na wybranym kierunku.   | K01<br>K02<br>K07<br>K12               | 4<br>4<br>4<br>4               |
| SM_U_1                                 | Na podstawie studiów teoretycznych lub/i przeprowadzenia badań empirycznych potrafi przygotować poprawną metodologicznie, przejrzystą i logiczną wypowiedź pisemną na wybrany temat właściwy dla kierunku studiów. | U01<br>U02<br>U03<br>U04<br>U06<br>U07 | 4<br>4<br>4<br>4<br>4<br>4     |
| SM_W_1                                 | Zna procedurę przygotowania wypowiedzi pisemnej zorientowanej na opis / interpretację wybranego zagadnienia z zakresu kierunku studiów.  | W01<br>W04                             | 4<br>4                         |
| SM_W_2                                 | Zna podstawowe metody rozpoznania / badania właściwe dla kierunku studiów.   | W08                                    | 4                              |
| SM_W_3                                 | Rozumie potrzebę systematycznej, rzetelnej pracy w zakresie rozpoznania teoretycznego lub/i empirycznego studiowanych w ramach seminarium zagadnień.   | W14                                    | 5                              |

**3. Opis modułu**

|      |  |
|------|--|
| Opis |  |
|------|--|

|                          |   |
|--------------------------|---|
|                          | Celem seminarium jest wyposażenie studenta w wiedzę i umiejętności przygotowania poprawnej metodologicznie, przejrzystej i logicznej pisemnej wypowiedzi zorientowanej na opis i interpretację wybranego zagadnienia z zakresu kierunkowej problematyki studiów. Student powinien zdobyć kompetencje sformułowania problemu badawczego – postawienia pytań badawczych, selekcji właściwej metody badawczej, w końcu samodzielnego wyprowadzania wniosków z przeprowadzonych studiów. Ważnym efektem zajęć powinno być rozpoznanie przez studenta wagi i roli sumiennego oraz systematycznego podejścia do zadania precyzyjnego rozpoznania wybranego zagadnienia oraz wypracowanie postawy doceniającej wartość krytycznego podejścia w praktyce życia społecznego oraz permanentnego samodoskonalenia się. |
| <b>Wymagania wstępne</b> |   |

| <b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b> |   |  |  |
|--|---|--|--|
| <b>kod</b>   | <b>nazwa (typ)</b>  | <b>opis</b>  | <b>efekty uczenia się modułu</b>       |
| SM_w_1   | Dyskusja nad metodologią badań                            | Na podstawie wybranych z literatury opisującej zasadnicze nurty teoretyczno-metodologiczne właściwe dla kierunku dziennikarstwa i komunikacji przykładów badań promotor ocenia rozpoznanie przez studentów charakterystyki wybranych metod badawczych. | SM_K_1, SM_U_1, SM_W_1, SM_W_2, SM_W_3 |
| SM_w_2   | Ocena postępów przygotowania własnego projektu badawczego | Ocena formułowana jest na podstawie: wypowiedzi ustnej studenta przed grupą, dyskusji z promotorem, konspektu pracy, fragmentów lub całości wypowiedzi pisemnej studenta (pracy magisterskiej) w zakresie studiowanego indywidualnie zagadnienia.      | SM_K_1, SM_U_1, SM_W_1, SM_W_2, SM_W_3 |

| <b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b> |                                  |   |                      |   |                      |  |
|--------------------------------------|----------------------------------|---|----------------------|---|----------------------|--|
| <b>kod</b>                           | <b>rodzaj prowadzonych zajęć</b> |   |                      | <b>praca własna studenta</b>  |                      | <b>sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b> |
|                                      | <b>nazwa</b>                     | <b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>  | <b>liczba godzin</b> | <b>opis</b>   | <b>liczba godzin</b> |  |
| SM_fs_1                              | seminarium                       | Dyskusja monitorowana przez promotora w grupie, prezentacja własnych projektów badawczych w grupie, dyskusja promotora ze studentem nad wyborem przez studenta tematu pracy magisterskiej; jej koncepcją, metodologią planowanych badań oraz strukturą pracy. | 15                   | Studia literatury, kwerenda materiałów naukowych i dokumentalnych w ramach własnego projektu badawczego, prowadzenie badań własnych, kształtowanie koncepcji pracy magisterskiej, pisanie pracy magisterskiej | 200                  | SM_w_1, SM_w_2                                 |

|    |                           |  |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku            | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| 2. | Wydział                   | Wydział Nauk Społecznych               |
| 3. | Cykl rozpoczęcia          | 2019/2020 (semestr zimowy)             |
| 4. | Poziom kształcenia        | studia drugiego stopnia                |
| 5. | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki                       |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna                            |

**Moduł kształcenia:** Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów

**Kod modułu:** SKOM

**1. Liczba punktów ECTS:** 4

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu |   |                             |                                |
|--|---|-----------------------------|--------------------------------|
| kod                                    | opis  | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| SKOM_K_1                               | Prawidłowo rozpoznaje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu dziennikarza, zwłaszcza o jego roli w szerszych procesach społecznych, takich jak oddziaływanie na opinię publiczną oraz wpływanie na postawy i zachowania odbiorców w zakresie rozrywki, polityki i konsumpcji.   | K05                         | 4                              |
| SKOM_K_2                               | Wykazuje gotowość do wszechstronnego uczestnictwa we współczesnym dyskursie medialnym oraz do samodzielnej i krytycznej oceny współkreowanej przez media rzeczywistości. Rozpoznaje zjawiska mediatyzacji, tabloidyacji czy hipertrofii rozrywki.   | K07                         | 4                              |
| SKOM_K_3                               | Ma wiedzę o procesach cyfryzacji i konwergencji oraz powszechnej technologizacji życia jednostkowego i społecznego oraz ma pogłębioną świadomość znaczenia refleksji społecznej i humanistycznej dla kształtowania i odbudowywania więzi międzyludzkich poddanych tym procesom.   | K12                         | 4                              |
| SKOM_U_1                               | Posiada pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania, analizowania, oceniania, selekcjonowania i przetwarzania informacji z różnych źródeł oraz formułowania na tej podstawie krytycznych sądów na temat zjawisk i procesów komunikacyjnych.  | U01                         | 4                              |
| SKOM_W_1                               | Rozumie i posiada pogłębioną wiedzę na temat wpływu mediów na zachowania społeczne oraz ich rolę w procesie socjalizacji jednostki oraz w odniesieniu do komunikacyjnych wymiarów życia indywidualnego i zbiorowego. Rozumie i ma wiedzę na temat wpływu mediów na kulturę i zachowania kulturowe, zwłaszcza w obrębie kultury masowej. | W06                         | 5                              |
| SKOM_W_2                               | Ma pogłębioną wiedzę na temat tendencji rozwojowych i uwarunkowań funkcjonowania współczesnych mediów masowych oraz nowych mediów i ich oddziaływania w różnych aspektach na funkcjonowanie nowoczesnego społeczeństwa informacyjnego.  | W07                         | 4                              |

**3. Opis modułu**

|             |   |
|-------------|---|
| <b>Opis</b> | Zapoznanie studentów z naukowymi teoriami i koncepcjami oddziaływania mediów masowych oraz nowych mediów na społeczeństwo i kulturę. Uświadomienie skutków wpływu mediów na zachowania społeczne oraz na kulturę masową, zaznajomienie z różnymi przejawami tego wpływu, takimi jak mediatyzacja, tabloidyacja, hipertrofia rozrywki czy konwergencja, które kształtują postawy, potrzeby i zachowania społeczno-kulturowe oraz |
|-------------|---|

|                          |  |
|--------------------------|--|
|                          | wpływają na nawyki odbiorcze. Zaznajomienie z czynnikami wywołującymi zmiany w kulturze i społeczeństwie, a także w samych mediach i zawodach medialnych. Pokazanie pozytywnych oraz negatywnych skutków oddziaływania mediów. |
| <b>Wymagania wstępne</b> | Brak wymagań wstępnych   |

| <b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b> |                    |   |  |
|--|--------------------|---|--|
| <b>kod</b>   | <b>nazwa (typ)</b> | <b>opis</b>   | <b>efekty uczenia się modułu</b>                                 |
| SKOM_w_1   | Egzamin            | Egzamin przeprowadzany w formie określonej przez prowadzącego zajęcia w sylabusie.    | SKOM_W_1, SKOM_W_2   |
| SKOM_w_2   | Zaliczenie         | Zaliczenie przeprowadzane w formie określonej przez prowadzącego zajęcia w sylabusie. | SKOM_K_1, SKOM_K_2,<br>SKOM_K_3, SKOM_U_1,<br>SKOM_W_1, SKOM_W_2 |

| <b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b> |                                  |   |                      |   |                      |  |
|--------------------------------------|----------------------------------|---|----------------------|---|----------------------|--|
| <b>kod</b>                           | <b>rodzaj prowadzonych zajęć</b> |   |                      | <b>praca własna studenta</b>  |                      | <b>sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b> |
|                                      | <b>nazwa</b>                     | <b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>  | <b>liczba godzin</b> | <b>opis</b>   | <b>liczba godzin</b> |  |
| SKOM_fs_1                            | wykład                           | Metoda wykładowa z wizualizacją wybranych zagadnień przy użyciu narzędzi multimedialnych.   | 15                   | Praca własna studenta obejmuje:<br>-studiowanie literatury przedmiotu,<br>-przygotowanie do egzaminu.   | 35                   | SKOM_w_1                                       |
| SKOM_fs_2                            | ćwiczenia                        | Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod:<br>- dyskusja moderowana przez prowadzącego ćwiczenia,<br>- analizowanie i rozwiązywanie problemów związanych z oddziaływaniem mediów masowych. | 15                   | Praca własna studenta obejmuje:<br>- studiowanie literatury przedmiotu,<br>- opracowywanie z wykorzystaniem literatury zagadnień problemowych zadanych przez prowadzącego,<br>-prowadzenie analizy zawartości wybranych mediów według zaleceń prowadzącego. | 45                   | SKOM_w_1,<br>SKOM_w_2                          |



|    |                           |  |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku            | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| 2. | Wydział                   | Wydział Nauk Społecznych               |
| 3. | Cykl rozpoczęcia          | 2019/2020 (semestr zimowy)             |
| 4. | Poziom kształcenia        | studia drugiego stopnia                |
| 5. | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki                       |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna                            |

**Moduł kształcenia:** Teoria komunikowania masowego

**Kod modułu:** TK

**1. Liczba punktów ECTS:** 6

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu |  |                             |                                |
|--|--|-----------------------------|--------------------------------|
| kod                                    | opis   | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| K1                                     | zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności dotyczących zwłaszcza zjawisk komunikacyjnych, rozumie potrzebę ustawicznego dokształcania i rozwoju zawodowego   | K01                         | 5                              |
| K2                                     | - docenia znaczenie nauki o mediach i nauk pokrewnych zajmujących się zjawiskami komunikacji i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań zawodowych   | K06                         | 4                              |
| K3                                     | prawidłowo rozpoznaje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu dziennikarza i pokrewnych profesji, zwłaszcza ich roli w szerszych procesach społecznych  | K13                         | 4                              |
| U1                                     | - posiada pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania, analizowania, oceniania, selekcjonowania i przetwarzania informacji z różnych źródeł oraz formułowania na tej podstawie krytycznych sądów na temat zjawisk i procesów komunikacyjnych  | U02                         | 4                              |
| U2                                     | - posiada rozwinięte umiejętności badawcze: rozróżnia orientacje w metodologii badań medioznawczych, formułuje problemy badawcze, dobiera adekwatne metody, techniki i konstruuje narzędzia badawcze; potrafi wnioskować, opracować oraz przedstawić wyniki badań, jak również wskazać dalsze ich etapy i kierunki | U06                         | 4                              |
| U3                                     | potrafi twórczo animować prace nad własnym rozwojem oraz rozwojem uczestników procesów komunikacyjnych oraz wspierać ich wysiłki w samodzielnym zdobywaniu wiedzy, a także inspirować do działań na rzecz uczenia się przez całe życie   | U09                         | 4                              |
| W1                                     | - zna na poziomie rozszerzonym terminologię używaną w nauce o mediach i rozumie jej źródła oraz zastosowanie w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych zajmujących się badaniem zjawiska komunikacji, zwłaszcza w wymiarze masowym  | W01                         | 4                              |
| W2                                     | ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę na temat specyfiki przedmiotowej i metodologicznej dziennikarstwa i komunikacji społecznej, zna główne szkoły, podejścia i paradygmaty badawcze na temat komunikowania masowego   | W02                         | 4                              |
| W3                                     | - ma pogłębioną wiedzę na temat tendencji rozwojowych i uwarunkowań funkcjonowania współczesnych mediów masowych (także nowych mediów) i ich rolę w różnych aspektach funkcjonowania nowoczesnego społeczeństwa informacyjnego   | W13                         | 4                              |

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <b>3. Opis modułu</b>    |  |
| <b>Opis</b>              | Celem modułu jest wprowadzenie w zagadnienia związane z ogólną charakterystyką teorii komunikowania masowego w szerokich aspektach zagadnienia (główne szkoły, podejścia i paradygmaty badawcze na temat komunikowania masowego) |
| <b>Wymagania wstępne</b> |  |

| <b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b> |                    |   |                                    |
|--|--------------------|---|------------------------------------|
| <b>kod</b>   | <b>nazwa (typ)</b> | <b>opis</b>   | <b>efekty uczenia się modułu</b>   |
| WER1   | Egzamin pisemny    | Pytania problemowe weryfikujące wiedzę w oparciu o treści wykładów i wskazaną w sylabusie literaturę. | K1, K2, K3, U1, U2, U3, W1, W2, W3 |

| <b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b> |                                  |   |                      |  |                      |  |
|--------------------------------------|----------------------------------|---|----------------------|--|----------------------|--|
| <b>kod</b>                           | <b>rodzaj prowadzonych zajęć</b> |   |                      | <b>praca własna studenta</b>   |                      | <b>sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b> |
|                                      | <b>nazwa</b>                     | <b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>  | <b>liczba godzin</b> | <b>opis</b>  | <b>liczba godzin</b> |  |
| R1                                   | wykład                           | wykład wprowadzający studenta w zagadnienia związane z ogólną charakterystyką teorii komunikowania masowego                                     | 30                   | lektura zalecanej przez wykładowcę literatury podstawowej i uzupełniającej   | 60                   | WER1   |
| R2                                   | ćwiczenia                        | analiza treści wskazanych tekstów z literatury przedmiotu w oparciu o dyskusję oraz przygotowanie indywidualnych i grupowych zadań problemowych | 30                   | samodzielne studiowanie tekstów wskazanych przez prowadzącego oraz dodatkowej literatury zalecanej przez osoby realizujące indywidualne i grupowe zadania problemowe | 60                   | WER1   |

|    |                           |  |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku            | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| 2. | Wydział                   | Wydział Nauk Społecznych               |
| 3. | Cykl rozpoczęcia          | 2019/2020 (semestr zimowy)             |
| 4. | Poziom kształcenia        | studia drugiego stopnia                |
| 5. | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki                       |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna                            |

**Moduł kształcenia:** Warsztat dziennikarski

**Kod modułu:** WD

**1. Liczba punktów ECTS:** 1

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu |   |                             |                                |
|--|---|-----------------------------|--------------------------------|
| kod                                    | opis  | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| WD_K_1                                 | Jest świadom konieczności ciągłego doskonalenia warsztatu dziennikarskiego, poszukiwania nowych tematów i sposobów ich ujmowania.   | K01<br>K04<br>K10           | 5<br>5<br>5                    |
| WD_K_2                                 | Potrafi współdziałać z innymi w ramach kolegium redakcyjnego, brać na siebie odpowiedzialność za jego funkcjonowanie, mając przy tym świadomość swojej odrębności i niezależności.      | K03<br>K06                  | 3<br>3                         |
| WD_U_1                                 | Potrafi posługiwać się szerokim spektrum gatunków dziennikarskich oraz dobierać rodzaje argumentacji w zależności od audytorium.  | U06<br>U13                  | 4<br>4                         |
| WD_U_2                                 | Posiada umiejętność gromadzenia materiału dziennikarskiego, jego technicznego i merytorycznego opracowywania, dostosowywania do różnych mediów oraz celów działalności dziennikarskiej. | U01<br>U07<br>U11           | 4<br>4<br>4                    |
| WD_W_1                                 | Ma pogłębioną wiedzę na temat zasad poprawnego pisania i redagowania tekstów dziennikarskich  | W10<br>W15                  | 4<br>4                         |
| WD_W_2                                 | Zna zasady etyki dziennikarskiej oraz prawa mediów  | W12<br>W13                  | 3<br>3                         |

**3. Opis modułu**

|      |  |
|------|--|
| Opis |  |
|------|--|

|                          |   |
|--------------------------|---|
|                          | Celem przedmiotu jest doskonalenie warsztatu dziennikarskiego słuchaczy poprzez gromadzenie materiału dziennikarskiego, jego obróbkę, opracowanie merytoryczne i techniczne, dostosowywanie do rodzaju medium oraz gatunku dziennikarskiego. W trakcie kursu słuchacze uczą się praktycznego zastosowania zasad etyki dziennikarskiej oraz prawa prasowego, kreatywnego poszukiwania tematów i ich twórczego opracowania z wykorzystaniem poznanych technik tradycyjnych, audiowizualnych oraz internetowych. |
| <b>Wymagania wstępne</b> |   |

| <b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b> |   |  |  |
|--|---|--|--|
| <b>kod</b>   | <b>nazwa (typ)</b>                          | <b>opis</b>  | <b>efekty uczenia się modułu</b>       |
| WD_w_1   | Ćwiczenia praktyczne                        | W trakcie zajęć słuchacze wykonują praktyczne ćwiczenia z zakresu selekcji materiału dziennikarskiego, jego technicznej obróbki, redagowania tekstów, opracowywania materiału dziennikarskiego.  | WD_U_2, WD_W_1                         |
| WD_w_2   | Pisanie tekstów dziennikarskich i ich ocena | Słuchacze prezentują w trakcie każdych zajęć przygotowane wcześniej materiały na zadany temat, prace są oceniane przez prowadzącego oraz przez innych słuchaczy  | WD_K_1, WD_U_1, WD_U_2, WD_W_1, WD_W_2 |
| WD_w_3   | Praca w grupach                             | Na potrzeby zajęć słuchacze organizują się w redakcję, w ramach której przygotowują wydanie periodyku określonego typu, dzieląc się zadaniami redakcyjnymi.  | WD_K_2                                 |
| WD_w_4   | Dyskusja moderowana przez prowadzącego      | Na zajęciach omawiane są zagadnienia związane z funkcjonowaniem mediów, oscylujące wokół ich technicznych i gatunkowych aspektów. Dyskusja odbywa się na podstawie lektury zadanych wcześniej tekstów literatury fachowej oraz dziennikarskich, jak również przykładów z bieżącej działalności mediów różnego rodzaju. | WD_U_1, WD_W_1, WD_W_2                 |

| <b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b> |                                  |  |                      |   |                      |  |
|--------------------------------------|----------------------------------|--|----------------------|---|----------------------|--|
| <b>kod</b>                           | <b>rodzaj prowadzonych zajęć</b> |  |                      | <b>praca własna studenta</b>  |                      | <b>sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b> |
|                                      | <b>nazwa</b>                     | <b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>   | <b>liczba godzin</b> | <b>opis</b>   | <b>liczba godzin</b> |  |
| WD_fs_1                              | ćwiczenia                        | Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod:<br>- ćwiczenia praktyczne;<br>- prezentacja materiałów dziennikarskich i ich ocena;<br>- praca w grupach;<br>- dyskusja moderowana przez prowadzącego. | 15                   | Praca własna studenta obejmuje:<br>- studiowanie literatury przedmiotu,<br>- gromadzenie i selekcja materiału dziennikarskiego,<br>- przygotowywanie zróżnicowanych technicznie i gatunkowo materiałów dziennikarskich,<br>- śledzenie działalności mediów. | 30                   | WD_w_1, WD_w_2, WD_w_3, WD_w_4                 |

|    |                           |  |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku            | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| 2. | Wydział                   | Wydział Nauk Społecznych               |
| 3. | Cykl rozpoczęcia          | 2019/2020 (semestr zimowy)             |
| 4. | Poziom kształcenia        | studia drugiego stopnia                |
| 5. | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki                       |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna                            |

**Moduł kształcenia:** Wykład monograficzny

**Kod modułu:** WM

**1. Liczba punktów ECTS:** 1

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu |   |                             |                                |
|--|---|-----------------------------|--------------------------------|
| kod                                    | opis  | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| K_1                                    | Potrafi dostosować komunikat do medium i rodzaju audytorium, zachowując przy tym standardy etycznego i zgodnego z prawem dziennikarstwa                                     | K04<br>K07                  | 3<br>3                         |
| K_2                                    | Ma świadomość znaczenia wieloaspektowej refleksji społecznej i humanistycznej dla jakości dziennikarstwa i możliwości pełnienia przez nie wartościowych funkcji społecznych | K05<br>K06<br>K09           | 3<br>3<br>3                    |
| U_1                                    | Potrafi interpretować zjawiska komunikacyjne zachodzące w różnych środowiskach społecznych  | U01<br>U02                  | 4<br>4                         |
| U_2                                    | Rozumie mechanizmy funkcjonowania różnego rodzaju mediów  | U14                         | 3                              |
| U_3                                    | Zdaje sobie sprawę z możliwości oddziaływania mediów masowych na odbiorcę, potrafi wykorzystać ten potencjał w praktycznej działalności dziennikarskiej                     | U12<br>U13                  | 4<br>4                         |
| W_1                                    | Ma pogłębioną wiedzę na temat koncepcji dotyczących funkcjonowania środków masowego komunikowania   | W01<br>W02<br>W04           | 4<br>4<br>4                    |
| W_2                                    | Zna mechanizmy funkcjonowania różnego rodzaju mediów  | W07<br>W10                  | 3<br>3                         |
| W_3                                    | Wie, jakie są kierunki wpływu mediów na opinię publiczną na różnych poziomach jej funkcjonowania  | W05<br>W06                  | 4<br>4                         |

|  |  |     |   |
|--|--|-----|---|
|  |  | W15 | 4 |
|--|--|-----|---|

### 3. Opis modułu

|                          |   |
|--------------------------|---|
| <b>Opis</b>              | W ramach poszczególnych wykładów monograficznych słuchacze zapoznawani są ze specyfiką funkcjonowania mediów oraz innych sposobów komunikowania na różnych poziomach ich funkcjonowania, zróżnicowanych ze względu na sposób finansowania, podmiot odpowiedzialny, kraj lub krąg kulturowy, dla którego są one przeznaczone. Pozwala to na poznanie różnych sposobów komunikowania publicznego i masowego, również przez pryzmat funkcji realizowanych w trakcie tych procesów. |
| <b>Wymagania wstępne</b> |   |

### 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

| kod | nazwa (typ)            | opis  | efekty uczenia się modułu              |
|-----|------------------------|---|--|
| W_1 | Kolokwium zaliczeniowe | Kolokwium zaliczeniowe na zakończenie semestru obejmuje pytania wymagające wiedzy, umiejętności określonych w modułowych efektach kształcenia | K_1, K_2, U_1, U_2, U_3, W_1, W_2, W_3 |

### 5. Rodzaje prowadzonych zajęć

| kod | rodzaj prowadzonych zajęć |   |               | praca własna studenta                        |               | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
|-----|---------------------------|---|---------------|--|---------------|---|
|     | nazwa                     | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)                                     | liczba godzin | opis   | liczba godzin |   |
| M_1 | wykład                    | Wykład wybranych zagadnień podstawowych z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych | 30            | Lektura uzupełniająca, praca z podręcznikiem | 30            | W_1                                     |