

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

Przedmioty obowiązkowe										I rok						II rok					
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4				
				Razem	W	I		W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
1	Główne nurty kultury światowej i Polski XX i XXI wieku	PL	E	30	15	15	4	15	15	4											
2	Edukacja medialna	PL	Z	15		15	2		15	2											
3	Media lokalne i środowiskowe	PL	Z	30		30	2		30	2											
4	Metody badań medioznawczych	PL	Z	30		30	3		30	3											
5	Międzynarodowe stosunki polityczne i gospodarcze	PL	E	45	30	15	5	30	15	5											
6	Pragmatyka językowa	PL	Z	15		15	3		15	3											
7	Psychologia komunikowania masowego	PL	E	60	30	30	5	30	30	5											
8	Seminarium magisterskie	PL	Z	15		15	2		15	2											
9	Pracownia dziennikarska	PL	Z	120		120	12		30	3		30	3		30	3		30	3		
10	Warsztat dziennikarski	PL	Z	60		60	4		15	1		15	1		15	1		15	1		
11	Analiza dyskursu medialnego	PL	Z	30		30	2					30	2								
12	Dziennikarstwo internetowe	PL	Z	30		30	2					30	2								
13	Komunikacja w wybranych sytuacjach społecznych	EN	Z	30		30	2					30	2								
14	Marketing i reklama	PL	E	45	30	15	4					30	15	4							
15	Opinia publiczna	PL	Z	30		30	3					30	3								
16	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	PL	E	30	15	15	4					15	15	4							
17	Teoria komunikowania masowego	PL	E	60	30	30	6					30	30	6							
18	Seminarium magisterskie	PL	Z	60		60	4					30	2		30	2					
19	Wykład monograficzny	PL	Z	90	90		3					30		1	30		1	30			
20	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	PL	E	30	15	15	5								15	15	5				
21	Komunikowanie polityczne	PL	E	30	15	15	4								15	15	4				
22	Marketing polityczny	PL	E	30	15	15	4								15	15	4				
23	Nowe Media Komunikacyjne	PL	Z	30		30	2								30	2					
24	Organizacja i Zarządzanie Mediami	PL	E	30	15	15	4								15	15	4				
25	Prawo autorskie	PL	E	30	15	15	4								15	15	4				
26	Konwersatorium monograficzne	PL	Z	30	30		2											30			
27	Media relations	PL	Z	30		30	3											30	3		
28	Polityczne public relations	PL	Z	30		30	3											30	3		
29	Praktyki zawodowe	PL	Z	160		160	6											160	6		

30	Seminarium magisterskie	PL	E	15		15	11										15	11					
				RAZEM Przedmioty obowiązkowe:				1270	345	925	120	75	210	30	105	255	30	105	180	30	60	280	30
				RAZEM SEMESTRY:				1270	345	925	120	285	30	360	30	285	30	340	30				
OGÓŁEM												1270											

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)