

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Kod efektu uczenia się kierunku	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna absolwent:	Kody charakterystyk II stopnia PRK do których odnosi się efekt kierunkowy
WIEDZA		
W01	zna na poziomie rozszerzonym terminologię używaną w nauce o mediach i rozumie jej źródła oraz zastosowanie w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych zajmujących się badaniem zjawiska komunikacji, zwłaszcza w wymiarze masowym	2018_P7S_WG
W02	ma uporządkowaną pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji, wiedzę szczegółową w obszarze wiedzy o mediach, w relacji do pokrewnych dyscyplin naukowych zajmujących się badaniem zjawiska komunikowania i komunikowania się	2018_P7S_WG
W03	ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o współczesnych kierunkach rozwoju dziennikarstwa i komunikacji społecznej jego nurtach, rozumie ich społeczno-polityczne i ekonomiczno-technologiczne uwarunkowania	2018_P7S_WG
W04	ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę na temat specyfiki przedmiotowej i metodologicznej dziennikarstwa i komunikacji społecznej, zna główne szkoły, podejścia i paradygmaty badawcze na temat komunikowania masowego	2018_P7S_WG
W05	ma poszerzoną wiedzę na temat funkcjonowania struktur medialnych i ich roli w funkcjonowaniu nowoczesnego społeczeństwa	2018_P7S_WK
W06	rozumie i posiada pogłębioną wiedzę na temat wpływu mediów na zachowania społeczne oraz ich rolę w procesie socjalizacji jednostki oraz w odniesieniu do komunikacyjnych wymiarów życia indywidualnego i zbiorowego	2018_P7S_WG
W07	ma pogłębioną wiedzę na temat tendencji rozwojowych i uwarunkowań funkcjonowania współczesnych mediów masowych (także nowych mediów) i ich rolę w różnych aspektach funkcjonowania nowoczesnego społeczeństwa informacyjnego	2018_P7S_WK
W08	ma pogłębioną wiedzę na temat metod i technik badań nad mediami w aspekcie całego procesu komunikacyjnego oraz interdyscyplinarności tego typu procedur badawczych	2018_P7S_WG
W09	posiada poszerzoną wiedzę na temat zarządzania organizacjami medialnymi od poziomu redakcyjnego do koncernu medialnego w wymiarze krajowym i międzynarodowym	2018_P7S_WK
W10	ma pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania rynku medialnego, procesów konwergencji, zarządzania informacją i reklamą oraz ich skutków dla zawodu dziennikarskiego i pokrewnych profesji	2018_P7S_WG
W11	ma szeroką znajomość dyskursu medialnego i możliwość jego analizy; rozumie zależności między kształtowaniem się form i stylów komunikacji werbalnej a zmianami w społeczeństwie informacyjnym, zwłaszcza w odniesieniu do nowych mediów	2018_P7S_WG
W12	posiada pogłębioną z zakresu ochrony własności intelektualnej, ze szczególnym uwzględnieniem prawa autorskiego oraz prawa mediów masowych, w dobie rozwoju nowych mediów i ich konwergencji	2018_P7S_WK
W13	ma rozszerzoną wiedzę na temat norm i zasad etycznych, zawodu dziennikarskiego i pokrewnych profesji w okresie postępującego urynkowania informacji dziennikarskiej	2018_P7S_WK
W14	ma pogłębioną świadomość na temat konieczności stałego doskonalenia wiedzy i planowania własnego rozwoju w warunkach zmieniającej się rzeczywistości komunikacyjnej oraz zna ogólne zasady tworzenia rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości	2018_P7S_WK
W15	dogłębnie rozumie proces formowania struktury opinii publicznej, jej znaczenie w funkcjonowaniu społeczeństwa demokratycznego oraz rolę środków masowego przekazu w kształtowaniu opinii publicznej	2018_P7S_WK

W16	posiada szeroką wiedzę na temat procesów na arenie międzynarodowej zarówno w skali regionalnej jak i globalnej oraz mechanizmów funkcjonowania organizacji międzynarodowych, zarówno w aspekcie politycznym jak i ekonomicznym	2018_P7S_WK
W17	rozumie zasady funkcjonowania i organizacji systemu społeczno-kulturowego oraz procesy i zjawiska składające się na życie kulturalne, zarówno w wymiarze lokalnym i regionalnym, jak i krajowym czy międzynarodowym, zwłaszcza w wymiarze komunikacyjnym	2018_P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI		
U01	posiada pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania, analizowania, oceniania, selekcjonowania i przetwarzania informacji z różnych źródeł oraz formułowania na tej podstawie krytycznych sądów na temat zjawisk i procesów komunikacyjnych	2018_P7S_UW
U02	potrafi wykorzystywać poszerzoną wiedzę teoretyczną z zakresu nauki o mediach oraz powiązanych z nią dyscyplin naukowych w celu analizowania, interpretowania procesów komunikacyjnych z wykorzystaniem terminologii i paradygmatów właściwych tym naukom	2018_P7S_UW
U03	potrafi posługiwać się wybranymi, złożonymi modelami teoretycznymi w celu analizowania podejmowanych działań praktycznych odnośnie długofalowych strategii realizowanych form, sposobów i typów procesów komunikacyjnych, zarówno w wymiarze jednostkowym jak i grupowym	2018_P7S_UU
U04	posiada rozwinięte umiejętności badawcze: rozróżnia orientacje w metodologii badań medioznawczych, formułuje problemy badawcze, dobiera adekwatne metody, techniki i konstruuje narzędzia badawcze; potrafi wnioskować, opracować oraz przedstawić wyniki badań, jak również wskazać dalsze ich etapy i kierunki	2018_P7S_UW
U05	potrafi w sposób klarowny, spójny i precyzyjny wypowiadać się w mowie i na piśmie, posiada umiejętność konstruowania rozbudowanych ustnych i pisemnych uzasadnień na tematy dotyczące różnych zagadnień związanych z procesami komunikowania, wykorzystując różne ujęcia teoretyczne, jak również korzystając zarówno z dorobku nauki o komunikowaniu, jak i innych powiązanych z nią dyscyplin naukowych	2018_P7S_UK
U06	potrafi sprawnie porozumiewać się przy użyciu różnych kodów, sposobów, kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w zakresie dziennikarstwa i dziedzin pokrewnych, jak i z odbiorcami spoza grona specjalistów, korzystając z nowoczesnych rozwiązań technologicznych	2018_P7S_UK
U07	posiada pogłębione umiejętności prezentowania oryginalnych pomysłów, doskonalenia starych oraz formułowania sugestii i wątpliwości, w oparciu o zróżnicowane podejścia teoretyczne, posługując się przy tym rozbudowaną argumentacją	2018_P7S_UK
U08	potrafi generować oryginalne rozwiązania złożonych problemów w zakresie różnych zjawisk komunikacji społecznej i prognozować przebieg ich rozwiązywania oraz przewidywać skutki planowanych działań w określonych obszarach praktycznych dla innych przejawów życia społecznego	2018_P7S_UW
U09	potrafi twórczo animować prace nad własnym rozwojem oraz rozwojem uczestników procesów komunikacyjnych oraz wspierać ich wysiłki w samodzielnym zdobywaniu wiedzy, a także inspirować do działań na rzecz uczenia się przez całe życie	2018_P7S_UU
U10	potrafi w sposób pogłębiony stosować zasady i normy etyczne odnośnie działań własnych jak i innych uczestników procesów komunikacyjnych; dostrzega i przewiduje skutki łamania norm etycznych w dziennikarstwie i zawodach pokrewnych dla życia społecznego	2018_P7S_UO
U11	posiada pogłębioną umiejętność organizowania pracy zespołowej, pełniąc rolę lidera; umie w sposób odpowiedzialny określać i wyznaczać zadania, określać sposoby i metody ich realizacji oraz przewidywać skutki podejmowanych działań	2018_P7S_UO
U12	potrafi dokonać pogłębionej autorefleksji własnych działań w celu ich doskonalenia w przyszłości w oparciu o posiadaną wiedzę i dotychczasową praktykę zawodową	2018_P7S_UU
U13	dobiera i tworzy strategie argumentacyjne w procesach komunikacyjnych w zależności od uczestników procesu komunikacji, konstruuje zaawansowane krytyczne argumenty, formułuje wszechstronne odpowiedzi na krytykę	2018_P7S_UK
U14	rozumie złożoność przebiegu zjawisk komunikacji w środowiskach zróżnicowanych kulturowo, zarówno w wymiarze lokalnych, krajowym jak i międzynarodowym	2018_P7S_UW
U15	posiada rozwiniętą i zróżnicowaną umiejętność przygotowania wystąpień ustnych i pisemnych w języku polskim i języku obcym w zakresie zjawisk i problemów komunikacyjnych	2018_P7S_UK
U16	ma poszerzone umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych analizujących i wyjaśniających procesy komunikacyjne, w kontekście innych dziedzin życia społecznego	2018_P7S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K01	zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności dotyczących zwłaszcza zjawisk komunikacyjnych, rozumie potrzebę ustawicznego doskonalenia i rozwoju zawodowego	2018_P7S_KK
K02	docenia znaczenie nauki o mediach i nauk pokrewnych zajmujących się zjawiskami komunikacji i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań zawodowych	2018_P7S_KK

K03	potrafi efektywnie współdziałać i pracować w grupie, pełniąc w niej różne role, łącząc twórczy indywidualizm z zespołowym działaniem, charakterystycznym dla zespołów dziennikarskich i podobnego typu grup	2018_P7S_KO
K04	ma przekonanie o znaczeniu zachowania i działania profesjonalnego, refleksji na tematy etyczne i zasad etyki dziennikarskiej oraz etyki zawodów pokrewnych zwłaszcza w odniesieniu do długofalowych działań społecznych	2018_P7S_KR
K05	prawidłowo rozpoznaje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu dziennikarza i pokrewnych profesji, zwłaszcza ich roli w szerszych procesach społecznych	2018_P7S_KR
K06	jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w grupach, instytucjach i organizacjach realizujących działania komunikacyjne i zdolny do skutecznej komunikacji z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w danej dziedzinie; wykazuje kreatywne i krytyczne podejście do tych procesów	2018_P7S_KO
K07	wykazuje gotowość do wszechstronnego uczestnictwa we współczesnym dyskursie medialnym oraz do samodzielnej i krytycznej oceny współkreowanej przez media rzeczywistości	2018_P7S_KO
K08	jest przygotowany do merytorycznej oraz wieloaspektowej współpracy z ludźmi reprezentującymi odmienne światopoglądy i konteksty kulturowe	2018_P7S_KO
K09	jest przygotowany do aktywnego projektowania i wykonywania działań komunikacyjnych w dobie wzrastającej roli procesów komunikacji w życiu społecznym	2018_P7S_KR
K10	jest świadomy istnienia etycznego wymiaru w badaniach naukowych zarówno na etapie ich projektowania, realizacji jak i interpretacji wyników oraz skutków nieetycznych zachowań w tym zakresie	2018_P7S_KK
K11	umie uczestniczyć w przygotowaniu komunikacyjnych aspektów złożonych projektów społecznych zarówno w skali lokalnej, krajowej i międzynarodowej	2018_P7S_KO
K12	ma pogłębioną świadomość znaczenia refleksji społecznej i humanistycznej dla kształtowania więzi społecznych w dobie powszechnej technologizacji i informatyzacji życia społecznego	2018_P7S_KK
K13	potrafi myśleć i działać kreatywnie łącząc cele i zadania społecznej komunikacji z działaniami innych obszarów życia społeczno-polityczno-ekonomicznego	2018_P7S_KO